DOI: 10.17117/na.2015.11.01.246

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.246.pdf>

Поступила (Received): 30.11.2015

Иванова З.М., Пшигаушева М.А. Направления стратегического развития птицепродуктового подкомплекса АПК

Ivanova Z.M., Pshigausheva M.A. Directions of strategic development of a ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and industrial complex

Одним из приоритетных задач функционирования птицепродуктового подкомплекса является стабильное обеспечение населения доступными по цене диетическими продуктами питания. В работе делается акцент на перестройку организационной структуры и механизма управления всего подкомплекса в соответствии с целевыми программами позволяющими обеспечить производство птицеводческой продукции в объеме, необходимом для обеспечения продовольственной безопасности

Ключевые слова: стратегическое развитие, птицепродуктовый подкомплекс, агропромышленный комплекс

One of priority problems of functioning of a ptitseproduktovy subcomplex is stable providing the population with dietary food, available at the price. In work the emphasis on reorganization of organizational structure and the mechanism of management of all subcomplex according to the target programs allowing to provide production of poultry-farming production in the volume necessary for ensuring food security is placed

Key words: strategic development, ptitseproduktovy subcomplex, agro-industrial complex

Иванова Залина Муаедовна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Ivanova Zalina Muayedovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V

Пшигаушева Марьяна Артуровна

Аспирант
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Pshigausheva Maryana Arturovna

Graduate
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V

Стратегической миссией отечественного птицеводства на современном этапе выступает восстановление и интенсивное развитие отрасли для удовлетворения потребности населения. Птицепродуктовый подкомплекс является наиболее реальным и доступным источником пополнения продовольственных ресурсов.

Одним из приоритетных задач функционирования птицепродуктового подкомплекса является стабильное обеспечение населения доступными по

цене диетическими продуктами питания. Это определяет необходимость разработки и применения целевых программ как основы стратегии развития подкомплекса [1]. Нами делается акцент на перестройку организационной структуры и механизма управления всего подкомплекса в соответствии с целевыми программами позволяющими обеспечить производство птицеводческой продукции в объеме, необходимом для обеспечения продовольственной безопасности нашего региона.

Рис. 1. Инструменты государственного регулирования регионального рынка птицеводческой продукции

Развитие отечественного рынка продуктов птицеводства в условиях интернационализации агропродовольственной системы, а также динамичный рост производства при запаздывании в изменениях структуры спроса привели

к насыщению национального рынка и росту конкуренции на целевом рынке, что делает актуальным вопросы повышения экономической эффективности и конкурентоспособности отечественных производителей, на основе модернизации стратегии. Отечественное производство, располагает необходимым производственным потенциалом для стабильного обеспечения населения продукцией птицеводства, особенно отстает от развитых и некоторых развивающихся стран в области переработки яиц. Развитие птицепродуктового подкомплекса должно основываться на научно-обоснованной стратегии, при разработке которой необходимо придерживаться определенных принципов и последовательности действий, направленных на повышение эффективности и устойчивости функционирования подкомплекса.

Реализация модернизации стратегии предполагает разработку целевых программ развития подкомплекса, кредитование, субсидирование и дотирование птицеводческих предприятий, таможенно – тарифное регулирование, ценообразование, а также механизм государственного регулирования рынка птицы.

Внедрение системы государственного регулирования регионального рынка мяса птицы, обеспечивающая, его устойчивое стратегическое развитие, а именно: государственного регулирования межотраслевых и межрегиональных связей; механизма рыночного саморегулирования; внутрипроизводственного регулирования на основе развития рыночной инфраструктуры, маркетинговых структур; совершенствования внутрихозяйственных экономических отношений.

Птицепродуктовый подкомплекс региона следует рассматривать как открытую экономическую систему, в которой происходит взаимодействие следующих звеньев: производственного и непроизводственного обслуживания, товаропроизводящего, оптового, торгово-розничного звена. Данную логическую цепочку замыкает звено потребителей конечной продукции подкомплекса. В структуре целесообразно выделить ряд основных звеньев: материальное, техническое снабжение и сервисное обслуживание, товаропроизводители птицеводческой продукции, оптовое звено, розничное звено, потребители конечной продукции.

С учетом предложения модернизации стратегии рыночного развития регионального птицепродуктового подкомплекса можно привести следующие показатели степени эффективности функционирования данной органической системы, которые объединяются в следующие группы факторов: эффективность птицепродуктового подкомплекса, эффективность отрасли птицеводства, хозяйственная эффективность, эффективность отдельных видов труда [3]. Для нашего региона наиболее оптимальным следует считать такую систему показателей, характеризующих эффективность использования производственных факторов, финансовое состояние предприятия, состояние рынка продуктов птицеводства.

Процесс осуществления модернизации стратегии [4] следует рассматривать как комплекс трех этапов, которые в структуре образует ядро модернизации стратегии, а именно: на первом этапе выстраивается комплексная ветка

факторов птицепродуктового подкомплекса оказывающая влияние на эффективность модернизации стратегии, вторым этапом определяются цели реализации модернизации стратегии, третий этап, это этап жизнедеятельности стратегии. Все эти этапы приводятся на рис. 2.

Рис. 2. Этапы разработки и реализации модернизации стратегии развития птицепродуктового подкомплекса

Хозяйствующие субъекты подкомплекса должны самостоятельно разрабатывать и представлять свою стратегию с учетом всех внутренних и внешних факторов, если быть точным то это должна быть стратегия, обеспечивающая динамичное развитие птицепродуктового подкомплекса.

Модернизация стратегии развития [2] обозначенного подкомплекса является ключевым фактором повышения экономической эффективности производства продукции птицеводства, что не в полной мере учитывается в отраслевых программных документах, фактически ориентирующих предприятия на экстенсивный экономический рост.

Система управления модернизацией стратегии должна быть направлена на реализацию приоритетных задач развития птицепродуктового подкомплекса. Следует учесть тот факт, что птицепродуктовый подкомплекс как открытая система подвержена влиянию различного рода факторов, в наибольшей степени рыночного характера. Системная структура модернизации стратегии должна быть способна вырабатывать управленческие решения высокого уровня качества, как предопределяющего рычага результативности, эффективности, конкурентоспособность менеджмента птицепродуктового подкомплекса.

Список используемых источников:

1. Тогузаев Т.Х. Основные направления формирования рыночной стратегии предприятий пищевой промышленности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 1.
2. Тогузаев Т.Х. Научные аспекты понятия «Стратегия развития предприятия» // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2009. № 2.
3. Тогузаев Т.Х. Теория и методология формирования рыночных стратегий предприятий пищевой промышленности. Монография. Санкт-Петербург, 2009.
4. Халишхова Л.З., Иванова З.М. Модернизация пространственного экономического развития // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 17.