DOI: 10.17117/na.2015.11.01.164

Поступила (Received): 28.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.164.pdf>

Газетдинов Ш.М. Принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса

Gazetdinov S.M. Principles of organization of information support of subjects of small business

В статье определяются основные принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса, анализируется система информационной поддержки, в целях обеспечения развития крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств и индивидуальных предпринимателей в сельских территориях

Ключевые слова: малый бизнес, информационное обеспечение, сельские территории

The article defines basic principles of organization of information support of subjects of small business, analysed the system of information support, in order to ensure the development of peasant (farmer) farms, private farms and individual entrepreneurs in rural areas

Key words: small business, information technology, rural areas

Газетдинов Шамиль Миршарипович

Старший преподаватель

Казанский государственный аграрный университет

г. Казань, ул. Карла Маркса, 65

Gazetdinov Shamil Mirsharipovich

Senior teacher

Kazan state agrarian university

Kazan, Karla Marksa st, 65

Достигнутая макроэкономическая стабилизация в Российской Федерации создает хорошие условия для осуществления глубоких институциональных преобразований и в сельских территориях. На современном этапе именно их незавершенность является одним из факторов замедления темпов экономического роста [2]. Новый век является, веком информационным. Это новые возможности и идеи для бизнеса. Оптимальное обеспечение субъектов малого бизнеса информационными ресурсами является основой для эффективного развития малого бизнеса и повышения его продуктивности.

В рыночных условиях малый бизнес в сельском хозяйстве представлен крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, а также индивидуальными предпринимателями ведущую свою деятельность в сельских территориях.

Весьма важный вопрос для малого бизнеса в сельском хозяйстве – информационное обеспечение. Опыт развития отечественного предпринимательства показывает, что неразвитость системы информационной поддержки заторма-

живает развитие малых предприятий. Отсутствует полная и объективная статистическая информация о деятельности субъектов малого предпринимательства на селе. Официальные статистические данные, получаемые органами статистики на основе выборочных обследований с использованием постоянно меняющихся методик расчета, а также отсутствие необходимого статистического наблюдения за предпринимателями без образования юридического лица не позволяют составить представление о реальном положении в сфере малого аграрного бизнеса [4].

Существование малого бизнеса зависит от того, насколько качественно, полно и своевременно получается использовать информацию о рынках, товарах и услугах, с которыми они сотрудничают. Такая стратегическая информация дает перспективу на преимущество перед конкурентами. Ситуация усложняется при работе на нескольких рынках, находящихся в разных регионах. Информации и источников ее получения может быть очень много [1].

Организация и развитие информационной поддержки субъектов малого бизнеса на территориях муниципальных образований предполагает решение следующих задач:

- создание единой информационной системы для субъектов малого предпринимательства;
- оптимизация информационной инфраструктуры;
- организация, распределение, поддержка и применение информационных ресурсов субъектами малого предпринимательства;
- предоставление органам управления информации в виде документов;
- использование средств массовой и деловой информации;
- развитие системы информационного обеспечения.

Принципы создания единой информационной системы для субъектов малого бизнеса должна базироваться на основе анализа действующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах.

Анализ системы информационной поддержки субъектов малого бизнеса позволяет формировать данные, применяемые в целях способствования развитию субъектов малого бизнеса. Наибольшим спросом информационных ресурсов у предпринимателей используются следующие виды:

- экономический прогноз, цена на товары и услуги;
- рынки товаров и услуг;
- деловая пресса;
- нормативно-правовые документы;
- внешнеэкономическая информация;
- социально-экономическая информация [3].

Таким образом, началом развития систем информационной поддержки должно включать в себя принцип «двухсторонней» связи со всеми участниками малого бизнеса. Этот принцип позволит своевременно реагировать на актуальные информационные запросы, получая отклик от участников, а также передавать информацию другим участникам малого бизнеса. В конечном счете будут образоваться группы информационных ресурсов – от адресно-справочных баз данных до обзоров социально-экономической ситуации в регионах. Вместе с тем

информационные возможности системы будут повышаться, в том числе и силами ее участников.

Список используемых источников:

1. Газетдинов М.Х. Прогнозирование и планирование развития сельскохозяйственного производства в условиях изменяющей окружающей среды. Казань: Издательство Казанского университета, 2003. 160 с.
2. Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2.
URL: <http://www.science-education.ru/116-12872>
3. Карсаков А.Ф., Газетдинов Ш.М. Информационное обеспечение малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе // Продовольственное обеспечение и развитие сельского хозяйства в условиях ВТО. Казань: Издательство Казанского ГАУ, 2013. 290 с.
4. Куликов И. Проблемы и направления развития малого бизнеса в сельском хозяйстве России // АПК: экономика, управление, 2013. №2. С. 3-9.

© 2015, Газетдинов Ш.М.

Принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса

© 2015, Gazetdinov S.M.

Principles of organization of information support of subjects of small business