DOI: 10.17117/na.2015.11.01.121

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.121.pdf>

Поступила (Received): 30.11.2015

Беркович М.И., Яковенко А.А. Строительство как сфера малого бизнеса в регионах

Berkovitch M.I., Yakovenko A.A.
The construction as a small business in the regions

Выделены особенности функционирования малых предприятий в строительной отрасли, обоснована их роль, дана сравнительная оценка их состояния в регионах Российской Федерации

The features of functioning of small enterprises in the construction industry, it justifies their role, the comparative assessment of their condition in the regions of the Russian Federation

Ключевые слова: строительная отрасль, малое предпринимательство, проблемы функционирования

Key words: construction industry, small business, problems in the functioning

Беркович Маргарита Израилевна

Доктор экономических наук, профессор, директор
Костромской государственный технологический
университет
г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

Berkovich Margarita Izrailevna

Doctor of Economic Sciences, Professor, Director
Kostroma state technical university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17

Яковенко Алексей Александрович

Аспирант
Костромской государственный технологический
университет
г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

Yakovenko Aleksey Aleksandrovich

Graduate
Kostroma state technical university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17

Предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, способствуя устойчивому росту экономики региона. Малый бизнес позволяет реализовать инициативность населения, ведущую к росту занятости, а также оживлению инвестиционной деятельности. Практика показывает, что малые предприятия являются важным источником инноваций.

Фирмы, которые представляют малый бизнес в России – коммерческие организации с численностью от 30 чел. (розничная торговля, бытовое обслуживание населения) до 100 чел. (промышленность, строительство, транспорт), а также микропредприятия с численностью работников до 15 человек.

Представляет интерес динамика малых предприятий в Российской Федерации и ряде регионов в 2013-2014 гг. (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика показателей функционирования малых предприятий

Показатель	Количество малых предприятий, ед.				Оборот, млн. рублей			
	2013	2014	Отклонение		2013	2014	Отклонение	
			Абс.	Отн., %			Абс.	Отн., %
РФ	243100	234500	-8600	-3,54	15116300	15679900	563600	3,73
Владимирская область	2880	2675	-205	-7,12	127019,3	127272	252,7	0,20
Ивановская область	2023	2205	182	9,00	108222,7	112451,9	4229,2	3,91
Костромская область	1148	1135	-13	-1,13	49230	34285,9	-14944,1	-30,36
Ярославская область	2547	2400	-147	-5,77	137325,8	143910	6584,2	4,79

Источник: рассчитано на основании официальных публикаций Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

Таблица 2. Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2013-2014 гг.

	2013		2014	
	тысяч	в процентах к итогу	тысяч	в процентах к итогу
Всего	234,5	100	235,6	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10,9	4,7	10,3	4,4
рыболовство, рыбоводство	0,5	0,2	0,5	0,2
добыча полезных ископаемых	1,0	0,4	1,0	0,4
обрабатывающие производства	34,0	14,5	33,6	14,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,4	1,5	3,4	1,4
строительство	29,7	12,7	28,9	12,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	70,3	30,0	75,7	32,1
гостиницы и рестораны	10,2	4,4	10,3	4,4
транспорт и связь	13,7	5,8	13,6	5,8
финансовая деятельность	2,0	0,9	2,0	0,9
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	48,5	20,7	46,1	19,6
образование	0,3	0,1	0,2	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,9	1,7	4,0	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6,0	2,6	5,7	2,4

Источник: официальная публикация Федеральной службы государственной статистики

Из таблицы 1 видно, что в 2013-2014 гг. количество малых предприятий в целом по России сократилось на 3,5%. Региональная статистика выборки субъектов в основном подтверждает эту динамику: величина снижения колебалась от 1% до 7%, однако в Ивановской области тенденция оказалась противоположной – рост количества малых предприятий составил 9%. Это объясняется, в частности, тем, что до 2013 года на территории данного региона действовала программа поддержки малого и среднего предпринимательства, которая, несмотря на резкое сокращение финансирования в 2014 году, продолжала давать положительный эффект.

Что касается оборота малых предприятий, то он увеличился на 3,7%. На основании этого можно сделать вывод о том, что часть фирм уходит с рынка, не выдерживая конкуренции, в то время как оставшиеся осваивают освободившиеся сегменты рынка. Такая тенденция наблюдается во Владимирской и Ярославской областях. В Ивановской области рост оборота отстает от увеличения числа предприятий, что характеризует возросшую конкуренцию, когда уже существующим фирмам приходится «делиться» с новичками частью рынка. В Костромской области спад оборота кратно превышает сокращение количества предприятий. При этом Костромская область по темпам роста оборота малых предприятий как и по количеству малых предприятий на 100 тысяч жителей Костромская область находится на 35-м месте в Российской Федерации.

Представляет интерес отраслевая структура малого предпринимательства в Российской Федерации (Таблица 2).

Как видно из таблицы 2, строительная отрасль является одной из основных отраслей деятельности малого предпринимательства. Ее положение в ряде регионов в разрезе их числа и суммарном обороте представлена в таблице 3.

Таблица 3. Доля малых предприятий строительства в общем числе малых предприятий и суммарном обороте в регионах в 2013-2014 гг.

Показатель	Доля предприятий строитель- ства в общем числе малых пред- приятий, %			Доля оборота предприятий строи- тельства в общем обороте малых предприятий, %		
	2013	2014	Отклонение	2013	2014	Отклонение
Регион						
РФ	13,3	12,7	-0,6	11,7	11,5	-0,2
Владимир- ская об- ласть	9,9	10,1	0,2	9,6	10,4	0,8
Ивановская область	9,0	9,7	0,7	6,2	7,7	1,5
Костром- ская об- ласть	10,0	9,4	-0,6	5,8	5,9	0,1
Ярослав- ская об- ласть	13,7	13,1	-0,6	13,3	12,4	-0,9

Источник: рассчитано на основании официальных публикаций Федеральной службы государственной статистики

Из таблицы 3 видно, что в целом по России на долю строительной отрасли приходится не менее 12% малых предприятий. Среди рассматриваемых регионов наибольший удельный вес строительный сектор занимает в Ярославской области – 13%, в других регионах его уровень составляет 9-10 процентов. Однако стоит отметить, что, несмотря на относительный рост, повсюду, за исключением Ивановской области, наблюдался абсолютный спад числа малых предприятий строительства, по своим темпам превышающий общий спад количества малых предприятий.

На оборот предприятий строительства в Российской Федерации приходится 11,5% общего оборота малых предприятий, причем наименьшее значение он составляет в Костромской области.

Строительная отрасль имеет ряд организационно-экономических особенностей, которые следует учитывать при открытии бизнеса.

Высокая капиталоемкость – первая особенность, с которой сталкиваются начинающие предприниматели. Она является барьером для входа малых предприятий в отрасль. Вместе с тем, поскольку малый бизнес имеет небольшой первоначальный капитал, то соответственно, и располагает незначительными организационно-техническими возможностями. Это обуславливает длительные сроки развития, трудности привлечения высококвалифицированных кадров, относительно большие риски, высокую занятость руководителя малого предприятия. Предприятия малого бизнеса организационно независимы, что дает им свободу выбора, но препятствует совместному участию в крупных проектах и программах. Это является причиной того, что малый бизнес в строительстве вытеснен в сферу субподрядных работ, специализируясь на устройстве внутри-домовых сетей, монтаже отопительного и вентиляционного оборудования, электромонтажных, кровельных, отделочных и других видах работ, которые крупный застройщик может доверить небольшим компаниям при условии соблюдения сроков и качества.

Ситуация усугубляется непрозрачностью малого бизнеса. Малые предприятия пытаются скрыть доходы, используя теневые выплаты, оптимизируя налогообложение. Поскольку в малом бизнесе конкуренция достаточно высока, то обеспечить высокие зарплаты и выделить средства на развитие может далеко не каждая малая компания. Поэтому считается, что, если малый бизнес начнет честно платить все налоги в высокую легальную зарплату, то быстро окажется неконкурентоспособным. Тем не менее, в Костромской области зарплата работников сферы строительства выше среднего уровня на 30,8%.

Вопрос конкурентоспособности малого бизнеса тесно связан с качеством оказываемых услуг или производимой продукции. На первый взгляд, у небольших предприятий объем заказов меньше, и они могут уделить больше внимания своим заказчикам, поэтому и качество должно быть лучше. Но, с другой стороны, поскольку выбор исполнителя по договору подряда зачастую определяет стоимость договора, обеспечить надлежащее качество за минимальные деньги удастся не всегда.

Деловая активность каждого предприятия во многом зависит от сложившегося состава кадров и наличия среди них работников рыночного поведения.

В настоящее время наблюдается дефицит работников новой генерации, который прямо и косвенно негативно влияет не только на ход развития всей экономики, но и на ее стратегию в перспективе. Все возрастающая роль и значимость трудовых приоритетов объясняются не только нехваткой ресурсов труда, но и возросшей потребностью в кадрах с рыночной подготовкой работников разных профессиональных уровней.

Динамика среднесписочной численности работников малых предприятий строительной отрасли представлена в таблице 4.

Таблица 4. Динамика численности занятых на малых предприятиях строительной отрасли

Показатель Регион	Среднесписочная численность работников, чел.			
	2013	2014	Отклонение	
			Абс.	Отн., %
РФ	902900	910300	7400	0,82
Владимирская область	12260	12568	308	2,51
Ивановская область	5095	5153	58	1,14
Костромская область	3084	2935	-149	-4,83
Ярославская область	9437	8879	-558	-5,91

*Источник: рассчитано на основании официальных публикаций
Федеральной службы государственной статистики*

Из таблицы 4 видно, что в целом по России наблюдается небольшой рост численности занятых на малых предприятиях строительства. Положительная динамика наблюдается также во Владимирской и Ивановской областях, в то время как в Костромской и Ярославской областях, напротив, имелся спад данного показателя.

Серьезной проблемой развития малого предпринимательства в строительной отрасли является неплатежеспособность заказчиков. Строительное производство весьма трудо-, энерго- и материалоемко, потому уровень инфляции и рост цен на все факторы производства нередко ставят многие малые предприятия на грань банкротства. Просрочка платежей усугубляет ситуацию – как, если средний период погашения дебиторской задолженности составляет 110 дней, то в условиях кризиса и высокого уровня инфляции за это время теряется около 4% реальной стоимости денег, то есть предприятие недополучает часть прибыли. Кроме того, дебиторская задолженность выводит из оборота значительные суммы, которые фирма могла бы использовать для пополнения оборотных средств, обновления основных фондов или в качестве финансовых вложений, способных приносить дополнительный доход.

Функционирование малого бизнеса в строительстве сложно представить без инноваций. Инновации в этой отрасли играют весьма важную роль в развитии всей национальной экономики страны и регионов. Имеется в виду процесс внедрения в сферу строительства результатов научно-технического прогресса в направлениях проектирования (применение современных перспективных проектов и инновационных опытно-конструкторских разработок), строитель-

ного производства (использование инновационных технологий, новейшей техники и оборудования, различных современных строительных материалов), организации и управления строительством (внедрение прогрессивных методов организации).

Внедрение во многих отраслях новых технологий с целью изготовления инновационной продукции и повышения ее качества в основном связано со строительством. Например, с развитием высоких технологий предприятиям все чаще требуются особо чистые производственные помещения, и возведение зданий с такими помещениями – новшество в строительстве. Создание инноваций в фармацевтической, биомедицинской, космической, авиационной, электронной и других отраслях промышленности без сооружения таких зданий представляется невозможным.

Строительная практика свидетельствует, что реализация инноваций в жилищном фонде способствует созданию более комфортных условий проживания в такие зданиях. Примером может служить использование инновационных противорадиационных стековых панелей, конструкций и материалов, которые снижают количество онкологических заболеваний. Кроме того, внедрение различных новшеств в жилищную сферу позволяет не только совершенствовать условия проживания, но и в целом приводит к улучшению жизнедеятельности населения в регионе.

Следует отметить, что строительство с использованием инновационных методов, способов и приемов зданий и сооружений социального назначения (школ, детских садов, театров, музеев, бассейнов, санаториев, больниц и т.п.) означает мощное увеличение вложений в человеческий капитал и способствует улучшения его качества.

Список используемых источников:

1. Администрация Костромской области. Постановление от 23 июля 2013 г. N 293-а «О государственной программе Костромской области «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2014-2020 годы».
2. Департамент экономического развития Костромской области. Финансово-экономическое состояние субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Иваненко Л.В., Петров С.М. Проблемы внедрения инноваций в деятельность малых и средних строительных предприятий // Основы ЭУП. 2012. №2(2). С.41-47.
4. Кузьмич Н.П. Исследование условий развития малого предпринимательства в строительстве // Экономическая наука и практика. Чита: Молодой ученый, 2012. С. 34-37.
5. Рейтер Т. Малый бизнес в строительстве // Промышленно-строительной обозрение. 2008. №113.