DOI: 10.17117/na.2015.11.01.118

Поступила (Received): 24.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.118.pdf>

Бекшоков Т.В.
Повышение эффективности агропромышленного
производства

Bekshokov T.V.
Improving the efficiency of agricultural production

Эффективность производства достигается при определенных ограничениях, которые создаются самим предприятием и воздействуют на него со стороны. Внешними ограничениями являются законодательные акты, инфляция, конкуренты, изменения экономической конъюнктуры и уровня доходов населения. Внутренними ограничениями могут быть уровень издержек предприятия, производственные мощности, организация производства и маркетинга. Поэтому повышение эффективности производства на предприятии предполагает комплексную оценку многочисленных факторов, влияющих на его деятельность

Ключевые слова: экономика, предприятие, агропромышленное производство

Production efficiency is achieved under certain restrictions that are created by the enterprise itself and act on it from the side. External constraints are laws, inflation, competition, changes of the economic situation and the level of income-village. Internal constraints may be the level of costs of the enterprise, production capacity, the Organization of production and marketing. Therefore, increasing the efficiency of production at the plant involves a comprehensive assessment of multiple factors affecting its activities

Key words: economy, enterprise, agribusiness

Бекшоков Таймураз Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, пр-т. Ленина, 1 В

Bekshokov Taymuraz Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarskiy state agrarian university
named V.M. Kokova

Nalchik, Lenina ave., 1 V

В рыночных условиях эффективная работа предприятий, их экономический рост и развитие определяются правильным выбором стратегических ориентиров, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциальный человеческий капитал и другие ресурсы. Эффективность производства обеспечивает устойчивый экономический рост предприятия, повышает конкурентоспособность производимой им продукции.

Категория «эффективность производства» чаще всего используется для обозначения чего-то единого и неделимого. Но в то же время она выступает как многоликое явление. Возможность и приемлемость этого обусловлены множеством взаимосвязанных, взаимодополняющих факторов и условий производства, разнообразием экономических результатов.

Эффективность производства достигается при определенных ограничениях, которые создаются самим предприятием и воздействуют на него со

стороны. Внешними ограничениями являются законодательные акты, инфляция, конкуренты, изменения экономической конъюнктуры и уровня доходов населения и т.д. Внутренними ограничениями могут быть уровень издержек предприятия, производственные мощности, организация производства и маркетинга. Поэтому повышение эффективности производства на предприятии предполагает комплексную оценку многочисленных факторов, влияющих на его деятельность [3, с.59].

Управлять эффективностью производства – значит целенаправленно воздействовать на факторы, от которых она зависит. Конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта во многом определяются тем, насколько правильно менеджеры оценивают реальное значение факторов повышения эффективности производства, как в отдельности, так и в их совокупности. Все стороны процесса роста эффективности производства взаимосвязаны, и недостаточное внимание к динамике и факторам изменения какого-либо показателя может привести к общему ухудшению всей системы.

Анализ эффективности производства требует уточнения некоторых методических принципов для научного обоснования выводов и рекомендаций. При этом необходимо определить объект анализа как с точки зрения хозяйственного уровня, так и с точки зрения периода анализа. Чем ниже уровень анализа эффективности производства и короче период исследования, тем большее количество факторов следует принимать во внимание и больше специфических обстоятельств следует учитывать. Цель анализа факторов, влияющих на эффективность производства, состоит в выявлении главного, превалирующего фактора, обуславливающего изменение показателей эффективности на различных уровнях (макро-, мезо- и микроуровне), что позволит решать задачи активного воздействия на эффективность производства.

Факторы эффективности производства – это условия, обстоятельства, влияющие как на результаты, так и на издержки производства. Следовательно, к факторам эффективности производства следует относить все средства активного воздействия на процесс производства и его результаты [2, с.127].

Можно насчитать десятки факторов, влияющих на эффективность на макро-, мезо- и микроуровне. К ним относятся все основные элементы способа производства, изменение отраслевой структуры производства, изменение технологической структуры инвестиций, территориальные сдвиги производства, изменение условий добычи сырья и его качества, темпы обновления продукции и изменение ее ассортимента, квалификация кадров, сроки освоения новых производственных мощностей, затраты на охрану окружающей среды, а также те социальные, политические, духовные процессы и явления, которые находятся с ними в причинно-следственной связи. Лучшее сочетание факторов определяет лучшее использование имеющихся ресурсов и тем самым рост эффективности производства. При этом повышение эффективности предполагает учет и макроэкономических факторов окружающей среды, которые могут способствовать или препятствовать повышению эффективности производства. К ним относятся экономическая и социальная политика государства и направления их осуществления, международная конкуренция, демографические, структурные и социальные изменения.

Следовательно, классификация факторов эффективности производства позволяет исключить влияние внешних и побочных факторов с тем, чтобы осуществить поиск имеющихся на предприятии резервов. Классификация факторов должна осуществляться на основе их взаимосвязи, причинности, самостоятельности, возможности контроля и учета, возможности количественного измерения.

При этом, учитывая характер влияния факторов на эффективность производства их можно подразделить на факторы внутренней и внешней среды.

Предприятие является системой, которая определяет цели, задачи и условия своего функционирования через взаимосвязь основных элементов: ресурсов, производственного процесса и произведенной продукции. Знание факторов, умение определять их влияние на эффективность позволяют воздействовать на уровень показателей деятельности предприятия посредством управления факторами, создать действенный механизм поиска резервов.

В условиях рыночной экономики встает проблема поиска и нахождения путей, которые позволили бы обеспечить прорыв на качественно новый уровень эффективности производства. Здесь необходим фронт усилий, направленных на использование всех перечисленных факторов ее роста, обеспечение их взаимодействия [1, с.126].

Наибольший эффект достигается лишь при условии комплексных изменений в производстве, охватывающих качественное улучшение всех взаимосвязанных его составляющих: технической, технологической, организационной, экономической и социальной подсистем.

Рассмотрение путей повышения эффективности производства требует учета не только каждого фактора в отдельности, но и выявления способов их рационального сочетания и взаимодополнения. Самая современная техника не способна дать ожидаемых результатов при низком уровне организации производства, а совершенствование последней немыслимо без активизации социальных ускорителей. Но все это вместе не приведет к решению задачи без активного включения экономики страны в международные интеграционные связи.

Комплексное, хорошо скоординированное использование всех резервов и путей повышения эффективности производства рождает дополнительную производительную силу, позволяет привести в действие все имеющиеся возможности хозяйствующего субъекта.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Основные концепции стратегического анализа в АПК // *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права*. Саратов. 2014. С. 36-38.
2. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // *Тенденции развития экономики и менеджмента*. Казань, 2014. С. 125-127.
3. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // *Управление экономическими системами*. 2014. №12(72). С. 59.