DOI: 10.17117/na.2015.11.01.089

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.089.pdf>

Поступила (Received): 01.11.2015

Ахметгареева А.А. Особенности развития предприятий розничных торговых услуг

Akhmetgareeva A.A. Features of development of the enterprises of retail trade services

В статье рассмотрены основные аспекты инновационного развития розничных торговых сетей. Актуализированы вопросы возможности внедрения инновационных технологий с целью развития розничных торговых предприятий. В статье представлены примеры применения инноваций

Ключевые слова: розничное торговое предприятие, инновации, развитие

The article describes the main aspects of innovative development of retail chains. Updated questions the possibility of introducing innovative technologies for the development of retail businesses. The article presents examples of the application of innovation

Key words: retail enterprise, innovations, development

Ахметгареева Айсылу Амирзяновна
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Набережночелнинский филиал Казанского
национального исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева
г. Набережные Челны, ул. Академика Королева, 1 А

Akhmetgareeva Aisylu Amirzyanovna
Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer
Branch of Kazan national research technical
university named A.N. Tupolev
Naberezhnye Chelny, Akademika Koroleva st., 1 A

Каждый этап исторического развития общества характеризуется практическим внедрением инноваций и их трансформацией. Следует отметить, что значительное влияние инновации оказывают на деятельность организаций сферы розничных торговых услуг, реализующих специальные программы по повышению эффективности их деятельности [1, 63]. Так, торговая сеть X5 Retail Group провела работу по снижению энергопотребления через применение инновационных технологий в оборудовании. К энергосберегающим технологиям (экономия 20-30% в процессе эксплуатации), используемым в современных моделях торгового оборудования относятся:

- стеклянные раздвижные крышки на бонетах и горках, автоматические ночные шторы на пристенных горках, шторы на холодильных витринах;
- двойные воздушные шторы и фронтальные стекла-воздухоотбойники на горках;
- энергосберегающие и светодиодные подсветки, энергосберегающие вентиляторы;
- энергоэффективная оттайка (горячим газом).

Данная система рекуперации тепла позволит применять теплоту перегрева от компрессоров на нагретый теплоноситель (воздуха, воды и т.п.). Расчетный срок окупаемости данного предложения два года потребления горячей воды при минимальном потреблении 700 л/день, а РУ до 8%. Данная технология реализуется в московском супермаркете «Перекресток».

Использование частотных преобразователей на компрессорах и воздушных конденсаторах позволило повысить эффективность системы и снизить эксплуатационные расходы путем точного и стабильного поддержания давления всасывания и нагнетания. Расчетный срок окупаемости составляет около двух лет, РУ – 1,5-2%. Данная технология с компанией ЭРВ установила в центре распределительного X5 Retail Group г. Ростов-на-Дону.

Применение новой системы мониторинга, разработанной организацией Carel – PlantVisorPRO Advanced позволит управлять электропотреблением всего холодильного оборудования, а также дистанционно осуществлять контроль инженерных коммуникаций объекта, при этом оперативно реагировать на неисправности и аварии. При этом энергосбережение составит около 10%, срок окупаемости до 2 лет, РУ – 1%. Данная технология успешно применяется на российских объектах торговли «Монетка», X5 Retail Group.

Актуальны установки с использованием углекислоты. Каскадные холодильные установки с хладагентами CO₂ и R134a позволяют снизить расчетное электропотребление до 20%. Данная технология в России в розничных торговых сетях до сих пор не применялась, но в настоящее время успешно функционирует в мире на объектах Tesco (Будапешт), Pak'n Save (Новая Зеландия). В качестве фактора привлекательности этой технологии является 4-летний срок окупаемости.

Розничные сети инвестируют инновационные проекты, результатом которых является повышение эффективности организации труда работников, увеличение оборота розничной торговли, снижение количества времени в очередях потребителей. Это обусловлено внедрением кассовой системы самообслуживания. Различают два направления системы кассового обслуживания. Во – первых, непосредственно покупателем осуществляются операции по определению веса, цены товара и производится оплата через терминал, который выдает сдачу. Во-вторых, сканирование товаров осуществляется непосредственно сотрудником организации сферы розничных торговых услуг и оплата проводится через терминал.

Так, компания «Ашан» в торговом зале заменила кассовую линию терминалами самостоятельной оплаты. Покупатель с помощью сотрудника магазина считывает штрих-коды товаров в тележке и получает распечатанный на принтере талон. Затем проходит к автоматической кассе, где оплачивает покупку и получает из автомата сдачу. Терминалы самообслуживания значительно увеличивают скорость обслуживания (до 30%).

При этом нельзя не отметить технические инновации, улучшение противокражного оборудования, повышение уровня детекции защитных датчиков. Так, например, в современных противокражных системах активно применяются

цифровые технологии, улучшающие обработку сигнала, качественно фильтрующие помехи. Одна из новинок последних лет – технология Noise Memory, реализованная в системах Detex Line: при появлении сильной помехи в эфире на протяжении более чем 30 секунд противокражная система анализирует ее, запоминает параметры и в дальнейшем просто перестает на нее реагировать. Это очень полезная функция в торговых центрах, где в непосредственной близости может располагаться большое количество систем различных производителей, влияющих друг на друга, и иного оборудования, которое может создавать помеху работе систем. Благодаря технологии Noise Memory риск ложных срабатываний практически отсутствует [2, с.41].

Исследуя нематериальные торговые инновации, акцентируем внимание на востребованности программы лояльности клиентов. Например, компания «М.Видео», реализуя программу лояльности «М.Видео-Бонус», повысила оборот розничной торговли сети посредством увеличения средней суммы чека за счет «эффекта масштаба» – большего количества покупателей – участников данной программы.

На основе вышеизложенного выделим основные аспекты инновационного развития, которые положительно влияют на эффективность работы организаций сферы розничных торговых услуг. Инновации позволяют:

- 1) увеличить объемы продаж, внедрить логистический подход к оптимизации затрат, повысить уровень конкурентоспособности организации за счет внедрения технологических новаций;
- 2) предоставить полную информацию потенциальным потребителям;
- 3) повысить производительность персонала;
- 4) улучшить показатели финансово-экономической деятельности;
- 5) увеличить прибыльность организации.

Ритейлеры, тесно взаимодействуя с разработчиками приложений для смартфонов и гаджетов, внедрили информационную систему для повышения эффективности и лояльности потребителей. Особенностью данной системы является:

– во-первых, информация о рекламных кампаниях с помощью смс сообщений отсылается потенциальным и реальным потребителям, что позволяет экономить PR-средства на распечатку информационных буклетов;

– во-вторых, экономия времени обработки информации в прикассовом обслуживании за счет того, что специализированное устройство Mobilize позволяет оперативно сканировать информацию со смартфонов и гаджетов. Внедрение данного продукта позволяет экономить не только время, но и средства на печатную продукцию.

С целью оперативной и четкой информации о товарах, представленных на полках торговых сетей, инженерами предложены RFID-метки. Особенностью применения данного инновационного продукта является следующее. Во-первых, вероятность степени подделки данного чипа минимальна. Во-вторых, можно маркировать лекарственные препараты, акцизные марки алкогольной продукции. При этом основным конкурентным преимуществом по сравнению

со штрих-кодом является объем памяти данного чипа и получение информации о характеристиках товара на дистанции.

Список используемых источников:

1. Арсланова С.К. Инновационные подходы к обучению менеджеров (опыт Набережночелнинского государственного торгово-технологического института) // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 12. С. 61-64.
2. Ахметгареева А.А. Тенденции развития сферы торговли // Научное обозрение. 2014. №9-1. С. 40-43.

© 2015, Ахметгареева А.А.

Особенности развития предприятий розничных торговых услуг

© 2015, Akhmetgareeva A.A.

Features of development of the enterprises of retail trade services