DOI: 10.17117/na.2015.11.01.081

Поступила (Received): 27.11.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.081.pdf>

Аслаханова С.А., Бексултанова А.И.
Теоретические аспекты сегментации рынка труда

Aslakhanova S.A., Beksultanova A.I.
Theoretical aspects of labor market segmentation

В данной статье представлены теоретические аспекты сегмента рынка труда. Даются определения понятиям «Рынок труда», «Сегмент рынка труда». Рассматриваются основные составляющие сегмента рынка труда на сегодняшний день. Дается характеристика этому процессу, а также его составляющих

Ключевые слова: рынок труда, сегмент рынка труда, гибкость, теневая экономика

This article represents theoretical aspects of service market segmentation. There are also given some understanding of the meaning of "Service Market", "Segmentation of service market". Main parts of modern segmentation of service market are analyzed. Parts and the process Service Market is characterized

Key words: labor market, a segment of the labor market flexibility, the shadow economy

Аслаханова Седя Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university
Grozny, Kievskaya st., 33

Бексултанова Айбика Имрановна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Beksultanova Aybika Imranovna

Assistant

Chechen state university
Grozny, Kievskaya st., 33

Рынок труда представляется одним из самых важных компонентов рыночной экономики одновременно с рынком капитала, товаров, ценных бумаг и т.д. Рынок труда ныне имеет много характерных особенностей, в частности, он играет несравненно большее значение в процессах формирования и развития рынка труда человеческого фактора. Нынешние исследователи подмечают, что образование рынка труда происходит в двух направлениях – первое реализуется в присутствии регуляторных процессов, как со стороны государства так и разных социальных институтов, а второе из-за отсутствия каких-либо регулирующих механизмов. Оба этих путей в настоящее время и условиях являются взаимодополняющими [1].

Рынок труда отслеживается как в широком, так и узком значении. В общем смысле он рассматривается как система социальных отношений, общественных норм и учреждений, в целях гарантии соблюдения на основе общепринятых прав и свобод человека образование, обмена по цене, определяемая спросом и предложением, а также использованием труда.

В узком смысле, рынок труда – это область, в которой происходит противоборство друг другу, с одной стороны, людей ищущих работу, в том числе безработных, с другой стороны – работодатели с вакансиями в компаниях и в учреждениях, среди которых существуют трудовые договоренности, а также определяется уровень зарплаты

На сегодняшний день, рассмотрение рынка труда исключается без анализа совершенствования понятий по такому нерешенному вопросу, как сегментация рынка труда. Дилеммы сегментации рынка (не только рынка труда) были подняты изначально в теоретических исследованиях по маркетингу, это все сопряжено в первую очередь, с практическими проблемами маркетинга для сегментации потенциальных пользователей продукта или услуги.

Что же такое сегментация рынка труда?

Сегментация рынка труда – это разделение работников и рабочих мест в секторе устойчивой замкнутой зоны, которые сдерживают мобильность рабочей силы своими границами. Сегментами рынка труда являются первичный и вторичный рынки труда [2].

Первичный рынок труда – это рынок, который определяется постоянной занятостью и повышенной заработной платой, способностью профессионального роста, передовыми методиками, способом управления. Все это, как нам известно, является наилучшими условиями для экономического развития любого региона.

Вторичный рынок труда – это рынок, который определяется малоустойчивой занятостью, плохой зарплатой, лишением профессионального подъема, роста квалификации, присутствием старого оборудования и неактуальных технологий, недостатком профсоюзов. Тем не менее, независимо от его «неидеальности», эта форма занимает свое место в экономике.

Причинами разделения рынка труда на сегменты является различие в уровне экономической эффективности производства; различие в уровне социальной эффективности труда; различие в уровне социальной эффективности производства.

Сегментирование производится по разным критериям и в зависимости от различных признаков. Ими могут быть:

- географическое положение (регион, город, район и др.);
- демографические характеристики (половозрастной и семейный состав населения);
- социально-экономические характеристики (уровень образования, профессионально-квалификационный состав, стаж работы, национальность и др.);
- экономические показатели (распределение покупателей по формам собственности, по их финансовому состоянию; распределение продавцов труда по уровню материальной обеспеченности и степени нуждаемости в средствах существования и др.);
- психографические показатели (личные качества работников, их принадлежность к определенным слоям и прослойкам общества, и др.);
- поведенческие характеристики (мотивация занятости и др.) [3].

Что касается рынка труда в районах с большим научным потенциалом, то его сегментацию возможно выполнить двумя способами – это географический и отраслевой. При первом способе к нему можно отнести все взаимодействия субъектов на рынке труда в такой отрасли экономики, как наука, а при географическом – исследовательской работы в областях, подпадающих под понятие «районы с высоким научным потенциалом».

Сегментация рынка труда включает в себя разграничение на внутренний и внешний. Внутренний рынок труда – это классификация общественно-трудовых отношений, сдерживаемая возможностями одного предприятия, в котором цена труда и ее распределение определяются общеадминистративными правилами и операциями. Этот рынок определяется наличием структуры работников в компании, и их движением в нем, мотивом передвижения, степенью занятости, уровнем контрафакции оборудования, существованием свободных, заново создаваемых и ликвидируемых рабочих мест.

В свою очередь внешний рынок труда – это классификация социально-трудовых отношений между нанимателями и сотрудниками в объемах государства, региона, отрасли. Это включает в себя начальное расположение сотрудников в сферах занятости и их движение между организациями. Внешний рынок труда в большей мере осуществляется через текучесть кадров, он позволяет передвижение сотрудников с одного предприятия на другое и создает безработицу [4].

В области занятости населения акцентируют сегментацию рынка труда по видам собственности и состоянию занятости, совершенствованию неформального сектора, малого бизнеса. Все субъекты, занятые в экономике делятся на три вида: занятые в официальном состоянии, негосударственном неофициальном состоянии, неофициальном состоянии секторах. К крайнему из них относят не оформленная с требованиями законодательства хозяйственная деятельность, в которой занятые не платят налоги. Такие компании на сегодняшний день не в новинку, их не малое число, и эта цифра растет с каждым днем. Причина того, что люди уходят в теневую экономику, проста – это изъяны в экономической ситуации государства.

Внутри неформального сектора выделяют несколько разновидностей занятости: по профессионально-квалификационному уровню доходов выделяются квалифицированная, достаточно хорошо оплачиваемая работа и работа, не требующая квалификации. По статусу занятые в неформальном секторе выделяются лица, занятые только в неформальном секторе, и лица, занятые как в неформальном, так и в формальном секторе. По способу осуществления неформальной деятельности и получения доходов выделяются индивидуально занятые работники, работники и владельцы мелких незарегистрированных производственных единиц, официально не оформленные работники зарегистрированных организациях, неучтенная, укрываемая от налогообложения деятельность предприятий формального сектора, приносящая их сотрудникам неучтенные доходы, неучтенная деятельность работников, осуществляемая на рабочем месте.

Таким образом, сегментация рынка труда – это современная форма рынка труда. Она является ответом на достигнутый уровень развития производительных сил общества, на циклический характер общественного воспроизводства. Это реальность нашего времени, это показатель, характеризующий насколько эффективны принятые меры по развитию экономика страны. Сегментация рынка труда – это показатель определяющий объективность и упрощенность производимых в стране процессов.

Список используемых источников:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: ВИЛЬЯМС, 2004.
2. URL: <http://naukovedenie.ru/?id=178>
3. URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/88407/27/Ivanova,_Zhulina_-_Ekonomika_i_sociologiya_truda._Shpargalka.html
4. URL: <http://lektsii.net/2-82478.html>

© 2015, Аслаханова С.А., Бексултанова А.И.
Теоретические аспекты сегментации рынка труда

© 2015, Aslakhanova S.A., Beksultanova A.I.
Theoretical aspects of labor market segmentation