DOI: 10.17117/na.2015.11.01.058

<http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.058.pdf>

Поступила (Received): 22.11.2015

Амбарцумян А.В., Евдокимова С.С. Инвестиции в кондитерскую промышленность: оценка привлекательности, проблемы и перспективы развития отрасли

**Ambartsumian A.V., Evdokimova S.S.
Investments in the confectionery industry:
evaluation of attractiveness, the problems and
prospects of development of the industry**

Статья посвящена проблемам инвестирования в кондитерскую промышленность.

Проанализировано состояние кондитерской отрасли в период кризиса, из чего делается вывод о ее большом значении для пищевой промышленности РФ. На основе проведенного исследования, дана оценка инвестиционной привлекательности предприятий отрасли, выделен ряд проблем, связанных с привлечением инвестиций и определены дальнейшие перспективы развития кондитерской промышленности в РФ

Ключевые слова: кондитерская промышленность, инвестиционная привлекательность, проблемы инвестирования, пищевая промышленность

The article is devoted to problems of investments in the confectionery industry. Analyzed the condition of the confectionery industry in the crisis period, from which a conclusion on the importance for food industry. On the basis of this scientific research, the estimation of investment attractiveness of enterprises of the sector, highlighted a number of problems related to attraction of investments and determined the future prospects of development of the confectionery industry in the Russian Federation

Key words: confectionery industry, investment attractiveness, investment issues, food industry

Амбарцумян Анастасия Вячеславна

Студент

Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

Ambartsumian Anastasiia Vyacheslavna

Student

Volgograd state university
Volgograd, Universitetsky ave., 100

Евдокимова Светлана Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

Edvokimova Svetlana Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd state university
Volgograd, Universitetsky ave., 100

В настоящее время оценка инвестиционной привлекательности является важным элементом научного исследования. Необходимость проведения анализа инвестиционной привлекательности и объективно формирующихся отраслевых инвестиционных потоков связана с решением таких проблем, как вывод страны из кризисно неустойчивого состояния, развитие различных отраслей и достижение достойных позиций в мировой экономике.

Нестабильная экономическая ситуация в России, обострившаяся на фоне финансово-экономического кризиса, значительное снижение курса рубля по отношению к иностранной валюте – всё это негативно повлияло на состояние большинства отраслей российской экономики, привело к увеличению инфляции, а также к значительному снижению реальных располагаемых доходов населения и падению потребительского спроса.

Однако результаты исследования свидетельствуют о том, что, несмотря на кризис, некоторые отрасли оказались по сравнению с остальными в несколько лучшем положении, хотя и требуют некоторого толчка для дальнейшего развития. Особый интерес для исследования вызвала кондитерская отрасль.

Значение кондитерской отрасли для данного исследования

Кондитерская промышленность, в отличие от других отраслей пищевой промышленности отличается высокой степенью концентрации и большой долей прямых отечественных и иностранных инвестиций. Именно этим данная отрасль вызвала интерес для подобного исследования.

Характеристика кондитерской отрасли

Для составления объективного портрета кондитерской отрасли, были рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности отрасли в целом, выделены проблемы недостаточности инвестиций в отрасль, дана оценка инвестиционной привлекательности и предложены возможные варианты ее улучшения.

Невзирая на кризис, объем совокупного спроса на продукты, выпускаемые кондитерской отраслью, не снизился, но из-за девальвации рубля, цены на сырье в данной отрасли резко подскочили, тем самым вызвав спад рентабельности на российском рынке. Согласно данным ЦИКР (Центр исследования кондитерского рынка) объемы потребления шоколада и конфет в пересчете на сахар в 2014 году упал на 4,8%. Таким образом, спрос на сахаристые кондитерские изделия в 2014 году уменьшился в среднем на 30-50% вследствие повышения себестоимости производства [1].

Изучив данные о состоянии кондитерской промышленности в некоторых зарубежных странах, таких как США, Германия, Англия, делается вывод о том, что предприятия данной отрасли в этих странах считаются устойчивыми и высоко рентабельными. Это обусловлено тем, что на них достигается более быстрая окупаемость направленных инвестиционных ресурсов, по сравнению со многими другими отраслями промышленности, за счет ориентированности кондитерских изделий на конечного потребителя. Данный фактор помогает предприятиям кондитерской отрасли привлечь внимание со стороны инвесторов.

С точки зрения наиболее крупных мировых ТНК, инвестиционная привлекательность кондитерской отрасли в России, связана с крупными абсолютными объемами потребления кондитерских изделий в нашей стране. Сравнивая величину потребления изделий этой отрасли, стоит отметить, что Россия находится на четвертом месте после США, Германии и Англии. Потребление сладостей в этих странах превосходит объемы потребления в России.

Однако кондитерская отрасль в России в настоящее время располагает огромными возможностями развития в недалеком будущем и содержит в себе нераскрытый потенциал дальнейшего роста [2, С.15]. Так, начиная с 2009 года, производство кондитерских изделий российскими предприятиями характеризовалось ежегодным приростом объема выпуска. Несмотря на кризис, предприятиями не была утрачена стабильная тенденция роста, и по итогам 2014 года, впервые за последние 10 лет был зафиксирован рекордный объем производства кондитерских изделий, установившийся на уровне 3,4 млн. тонн (рис.1) [3].

Источник: Составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики (URL: <http://www.gks.ru/>)

Рис.1. Динамика производства кондитерских изделий в 2005-2015 годах, тыс. тонн

Тем не менее, по данным обзора ЦИКР, несмотря на положительную динамику в объемах производства кондитерских изделий, в настоящее время российским предприятиям не удастся восполнить сократившиеся объемы импорта [4]. На сегодняшний день по-прежнему, для отрасли существует ряд проблем, вызывающий необходимость в дополнительных инвестициях, в их числе:

- значительный износ основных производственных фондов;
- недостаток кредитных финансовых ресурсов;
- отсутствие средств на развитие передовых производственных технологий и техническое перевооружение предприятий отрасли.

Экономическое значение исследуемой отрасли для развития экономики России определено важностью пищевой промышленности как одной из самых крупных отраслей промышленности. Среди пищевых отраслей, кондитерская отрасль по своим размерам занимает четвертое место после хлебопекарной, молочной и рыбной, на ее долю приходится 10% производства пищевых продуктов. Инвестирование в кондитерскую отрасль будет способствовать росту производительности в ней и, соответственно, во всей пищевой промышленности в целом, что повлечет за собой улучшение экономической ситуации в России и уровня жизни населения.

Оценка привлекательности инвестиций в кондитерскую отрасль

Инвестиционный климат в России в настоящее время не является слишком привлекательным как для отечественных, так и для иностранных инвесторов, поэтому не следует ожидать в ближайшем будущем большого притока прямых инвестиций, в том числе и кондитерскую отрасль.

Далее выделены две основные проблемы, из-за которых российские кондитерские предприятия сталкиваются с недостаточным инвестированием текущей деятельности, а в некоторых случаях и сами не используют возможность привлечения инвестиций.

– Соотношение стоимости основных факторов производства – рабочей силы, капитала, энергии, вызвавшее низкий уровень инвестиций. Даже на тех кондитерских фабриках, на которых имеется достаточный масштаб производства, при увеличении капиталоемкости до уровня стран, в которых кондитерская промышленность развита больше чем в России, оказалось бы экономически неоправданным. Это связано с тем, что масштабы производства в подобных странах слишком велики, а большая часть используемого оборудования размещена на огромной площади. Зачастую кондитерские фабрики в России обладают многоэтажными зданиями, которые разделены на множество цехов, и размещение дополнительного количества оборудования представляется невозможным. Для его размещения возникнет необходимость строительства или приобретения новых помещений, что сделает инвестирование еще менее целесообразными с экономической точки зрения.

– Причины, не связанные с высокой стоимостью капитала, вызывающие недостаток инвестиций в техническое перевооружение и модернизацию производства. Относительно малые масштабы некоторых предприятий создают препятствие капиталовложениям в механизацию и автоматизацию их производства, поскольку такие вложения эффективны и оправданы только на больших по величине предприятиях. К примеру, как результат, на маленьких по масштабу фабриках большая часть операций по упаковке продукции осуществляется вручную. Следует отметить, что и на больших фабриках уровень автоматизации остается на невысоком уровне. Согласно интервью представителя одной ТНК, осуществляющей перевооружение производства кондитерских предприятий, при увеличении уровня механизации и автоматизации до уровня США, Германии и Англии, пропала бы необходимость в занятости на производстве 35% рабочей силы. Таким образом, ни один российский производитель кондитерских изделий не стал автоматизировать процесс упаковки продукции, что вызвало бы увеличение производительности труда на предприятии в среднем на 20%.

– Отсутствие стимулов для инвестиций – как вытекающая из предыдущего пункта проблема. Муниципальные и региональные органы власти не позволяют крупным и эффективным предприятиям инвестировать средства в действующие кондитерские фабрики, повышать производительность труда, путем сокращения штата.

Стоит сказать, что увеличение капиталоемкости на предприятиях дало бы возможность кондитерским фабрикам России производить изделия с более продолжительным сроком хранения, что, вероятно, позволило бы осуществить экспансию крупным и эффективным предприятиям – более широко распространять произведенную продукцию по всей стране и за ее пределами.

Для разработки эффективного механизма осуществления инвестиционной деятельности фабриками кондитерской отрасли, существует необходимость разделения инвестиций по формам их осуществления, что предоставило бы возможность рационально использовать ограниченные финансовые ресурсы, создавая при этом дальнейшую основу для роста и развития производства.

Прямые инвестиции можно прилечь в больших масштабах в кондитерскую отрасль, показывающую высокие темпы роста и жизнеспособность, только в случае устранения неравенства конкуренции. В этом случае, иностранные предприятия предоставили бы средства в валюте, которые необходимы для приобретения зарубежного оборудования. Также имеет смысл приобрести передовые управленческие навыки, без которых не обойтись для продуктивной эксплуатации закупленного оборудования.

Перспективы развития кондитерской отрасли

В настоящее время, на предприятиях кондитерской промышленности остается низкая производительность труда. Для ее повышения необходимо структурное реконструирование отрасли. Для этого, необходимо, чтобы эффективные, крупные и высокопроизводительные фабрики получили возможность развиваться, а мелкие, в свою очередь, уйти с кондитерского рынка. В этом случае будет происходить направленное инвестирование средств в развитие крупных предприятий. Для достижения эффективности деятельности кондитерской отрасли и оптимизации её результатов, предлагается распределение производственных мощностей согласно принципу Парето – 80% результата от деятельности крупных предприятий в отрасли, и 20% – от мелких.

У предприятий кондитерской отрасли, также существует перспектива развития рынка ценных бумаг, в частности – рынка акций. Однако такое развитие будет возможно в том же случае, что и с привлечением прямых инвестиций – такая возможность появится после раздела рынка между крупнейшими производителями кондитерских изделий. Вероятно, в будущем у предприятий кондитерской отрасли появится необходимость выхода на фондовый рынок, как на российский, так и на международный, поскольку фабрикам потребуется высокая капитализация для привлечения дополнительных кредитных ресурсов.

В качестве итога исследования, следует отметить, что состояние кондитерской отрасли – нестабильное, при этом имеется ряд проблем, таких как снижение объема продаж, падение уровня рентабельности и низкая производительность труда.

Для решения данных проблем необходим поиск новых рыночных ниш, вывод новых конкурентоспособных продуктов на рынок, стимулирование инвестирования в текущую деятельность, внедрение и расширение производства

кондитерских изделий с новыми свойствами, а также повышение эффективности использования факторов производства, все остальное рынок сделает сам.

Список используемых источников:

1. Кондитерская отрасль 2015: проблемы и перспективы. URL : <http://www.foodnewstime.ru/>
2. Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. Экономика пищевой промышленности. М.: Дашков и К, 2010. С. 15.
3. Производство основных видов продукции в натуральном выражении. Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru/>
4. Центр исследования кондитерского рынка. URL : <http://cikir.ru/>

© 2015, Амбарцумян А.В., Евдокимова С.С.
 Инвестиции в кондитерскую промышленность:
 оценка привлекательности, проблемы и
 перспективы развития отрасли

© 2015, Ambartsumian A.V., Evdokimova S.S.
 Investments in the confectionery industry: evaluation
 of attractiveness, the problems and prospects of
 development of the industry