ISSN 2411-7609

DOI: 10.17117/na.2015.11.01

<https://ukonf.com/doc/na.2015.11.01.pdf>

Научный альманах

2015 · N 11-1(13)

Science almanac

ISSN 2411-7609

9 772411 760903

<https://ukonf.com/na>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01

<https://ukonf.com/doc/na.2015.11.01.pdf>

Научный альманах

2015 · N 11-1(13)

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-56326 от 02.12.2013 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ООО «Консалтинговая компания Юком»

Главный редактор: Уляхин Т.М.

Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

Информация об опубликованных статьях предоставляется в РИНЦ (договор № 255-04/2015)

Science almanac

2015 · N 11-1(13)

Issued 12 times a year

Registration Certificate of mass media EL № FS 77-56326 from 12/02/2013 given by Federal service of supervision in the scope of communication, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Founder and Publisher: Consulting company Ukom

Editor in Chief: Ulyahin T.M.

Address of Publisher:

Russia, 392000, Tambov, PO box 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

The information about published articles is given to the RISQ system (contract № 255-04/2015)

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Издание основано в 2013 году. Усл. печ. л. 38,06. 609 с.

По материалам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы образования и науки», Россия, г. Тамбов, 30 ноября 2015 г.

Редакционная коллегия

Аксенова Светлана Владимировна

Доктор медицинских наук, профессор

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Баширов Вадим Дипрович

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Гоциридзе Рауль Симонович

Доктор химических наук, директор

Батумский государственный университет им. Шота Руставели
Грузия, г. Батуми, ул. Гришашвили 5

Егорова Галина Ивановна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой

Тюменский государственный нефтегазовый университет
(филиал)
г. Тобольск, Зона Вузов, 9

Зайнуллина Лилия Маратовна

Доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой

Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 3/4

Кожин Владимир Александрович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой

Нижегородский институт менеджмента и бизнеса
г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13

Коротков Владислав Георгиевич

Доктор технических наук, профессор, декан

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Editorial board

Aksenova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Medical Sciences, Professor

Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Bashirov Vadim Diprovich

Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Gotsiridze Raul Simonovich

Doctor of Chemical Sciences, Director

Batumi State University named Shota Rustaveli
Georgia, Batumi, Grishashvili st., 5

Egorova Galina Ivanovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department

Tyumen State Oil and Gas University (branch)
Tobolsk, Zona Vuzov, 9

Zaynullina Liliya Maratovna

Doctor of Philological Sciences, Professor, head of Department

Bashkir State University
Ufa, K. Marks st., 3/4

Kozhin Vladimir Aleksandrovich

Doctor of Economics Science, Professor, head of Department

Nizhny Novgorod Institute of Management and Business
Nizhny Novgorod, Mountain st., 13

Korotkov Vladislav Georgievich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean

Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Редакционная коллегия

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Матиевская Наталья Васильевна

Доктор медицинских наук
Гродненский государственный медицинский университет
Белоруссия, г. Гродно, ул. Горького, 80

Мегрелишвили Зураб Неврович

Доктор технических наук, профессор,
руководитель департамента
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели
Грузия, Батуми, ул. Пиромани, 12

Новиков Юрий Олегович

Доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный медицинский университет
г. Уфа, ул. Ленина, д. 3

Пирожков Геннадий Петрович

Доктор культурологии, профессор
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Попова Ангелина Алексеевна

Доктор химических наук, доцент, зав. кафедрой
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Прохоров Владимир Тимофеевич

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Авдеева Надежда Александровна

Кандидат медицинских наук, профессор
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Дружинина Анна Валентиновна

Кандидат юридических наук, доцент, проректор
Международный инновационный университет
г. Сочи, ул. Орджоникидзе, 10 А

Зёлко Александра Сергеевна

Кандидат педагогических наук, доцент
Балтийский федеральный университет им. И. Канта
г. Калининград, ул. А. Невского, 14

Иремадзе Элисо Отаровна

Кандидат химических наук, доцент
Башкирский государственный университет (филиал)
г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49 А

Казакова Светлана Юрьевна

Кандидат философских наук, доцент
Южный федеральный университет
г. Ростов на Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

Кленина Елена Анатольевна

Кандидат философских наук, доцент
Волгоградский государственный технический университет
г. Волгоград, пр. им. Ленина, 28

Коновалов Алексей Петрович

Кандидат исторических наук, профессор, Заслуженный деятель
науки, Почетный работник образования Республики Казахстан
Государственный университет им. Шакарима
Казахстан, г. Семей, ул. Глинки, 20 А

Кузнецов Евгений Геннадьевич

Кандидат педагогических наук, доцент
Калининградский государственный технический университет
г. Калининград, ул. Молодежная, 6

Editorial board

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Matievskaya Natalya Vasilevna

Doctor of Medical Sciences
Grodno State Medical University
Belarus, Grodno, Gorky st., 80

Megrelishvili Zurab Nevrovich

Doctor of Technical Science, Professor, head of Department
Batumi State University named Sh. Rustaveli
Georgia, Batumi, Pirosmeni st., 12

Novikov Yuriy Olegovich

Doctor of Medical Sciences, Professor
Bashkir State Medical University
Ufa, Lenin st., 3

Pirozhkov Gennadiy Petrovich

Doctor of Culturology, Professor
Tambov State Technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

Popova Angelina Alekseevna

Doctor of Chemical Sciences, associate Professor,
head of Department
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Prokhorov Vladimir Timofeevich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch)
DSTU
Shakhty, Shevchenko st., 147

Avdeeva Nadezhda Aleksandrovna

Candidate of Medical Sciences, Professor
Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Druzhinina Anna Valentinovna

Candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Vice Rector
International Innovative University
Sochi, Ordzhonikidze st., 10 A

Zelko Alexandra Sergeevna

Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor
Baltic Federal University named Kant
Kaliningrad, A. Nevsky st., 14

Iremadze Eliso Otarovna

Candidate of Chemical Sciences, associate Professor
Bashkir State University (branch)
Sterlitamak, Lenin ave., 49 A

Kazakova Svetlana Yurievna

Candidate of Philosophical Sciences, associate Professor
Southern Federal University
Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 105/42

Klenina Elena Anatolievna

Candidate of Philosophy Science, associate Professor
Volgograd State Technical University
Volgograd, Lenin ave., 28

Kononov Aleksey Petrovich

Candidate of Historical Sciences, Professor
State University named Shakarim
Kazakhstan, Semey, Glinky st., 20 A

Kuznetsov Evgeniy Gennadyevich

Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor
Kaliningrad State Technical University
Kaliningrad, Molodegnaya st., 6

Редакционная коллегия

Курджиев Магомед Таубиевич

Доцент, каф. Педагогики и психологии
Карачаево-Черкесский государственный университет
им У.Д. Алиева
г. Карачаевск, ул. Ленина, 29

Левин Евгений Владимирович

Кандидат физико-математических наук, генеральный директор
Научно-исследовательский и проектный институт
экологических проблем
г. Оренбург, ул. Караванная, 6 А

Песков Аркадий Евгеньевич

Кандидат политических наук, доцент
Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет
г. Волгоград, ул. Академическая, 1

Петровых Ирина Николаевна

Кандидат энциклопедических наук, зав. отделом
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, ул. Артиллерийская, 100

Полуянова Нина Васильевна

Кандидат педагогических наук, зам. директора,
Заслуженный учитель РФ
Гимназия им. Н.Д. Лицмана
г. Тобольск, 7 мкрн, 54

Сабирова Венера Кубатовна

Кандидат филологических наук, доцент
Российский государственный социальный университет
(филиал) Киргизия, г. Ош, ул. Карасуйская, 161

Савинова Людмила Юрьевна

Кандидат педагогических наук, доцент
Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена
г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 48

Сагитов Рамиль Фаргатович

Кандидат технических наук, доцент, начальник отдела
Научно-исследовательский и проектный институт
экологических проблем
г. Оренбург, ул. Караванная, 6 А

Смирнов Виктор Владимирович

Кандидат технических наук, доцент
Тверской государственный технический университет
г. Тверь, наб. А. Никитина, 22

Суханова Майя Викторовна

Кандидат технических наук, доцент
Донской государственный аграрный университет
г. Зерноград, ул. им. Ленина, 21

Тюрин Александр Николаевич

Кандидат географических наук, доцент
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, ул. Советская, 19

Хоронеко Светлана Евгеньевна

Кандидат биологических наук, доцент
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Шамрова Елена Александровна

Кандидат медицинских наук, доцент
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Editorial board

Magomed Taubievich Kurdzhiev

Associate Professor, dept. Pedagogy and Psychology
Karachay-Cherkessian State University named U.D. Aliyev
Karachayevsk, Lenin st., 29

Levin Evgeny Vladimirovich

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, general
Director
Scientific Research and Design Institute of Ecological Problems
Orenburg, Caravannaya st., 6 A

Peskov Arkadiy Evgenievich

Candidate of Political Sciences, associate Professor
Volgograd State University of Architecture and Civil
Engineering
Volgograd, Akademicheskaya st., 1

Petrovykh Irina Nikolayevna

Candidate of Encyclopedic Sciences, head of Department
South Ural State University
Chelyabinsk, Artilleriyskaya st., 100

Poluyanova Nina Vasilyevna

Candidate of Pedagogic Sciences, deputy Director
Gymnasium named N.D. Litsman
Tobolsk, 7th distr., 54

Sabirova Venera Kubatovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Russian State Social University (branch)
Kyrgyzstan, Osh, Karasuyskaya st., 161

Savinova Lyudmila Yurievna

Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor
Russian State Pedagogical University named A.I. Herzen
St. Petersburg, Moika emb., 48

Sagitov Ramil Fargatovich

Candidate of Technical Sciences, associate Professor,
head of Department
Research and Design Institute of Ecological Problems
Orenburg, Caravannaya st., 6 A

Smirnov Viktor Vladimirovich

Candidate of Technical Sciences, associate Professor
Tver State Technical University
Tver, A. Nikitin emb., 22

Sukhanova Maya Viktorovna

Candidate of Technical Sciences, associate Professor
Don State Agrarian University
Zernograd, Lenin st., 21

Tyurin Alexander Nikolaevich

Candidate of Geographical Sciences, associate Professor
Orenburg State Pedagogical University
Orenburg, Sovetskaya st., 19

Horoneko Svetlana Evgenievna

Candidate of Medical Sciences, associate Professor
Ogarev Mordovia State University
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Shamrova Elena Aleksandrovna

Candidate of Medical Sciences, associate Professor
Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	20
Аббазова Р.Р, Мокеева А.А. Денежно-кредитная политика на прогнозном горизонте 2016-2018 годов.....	20
Аброкова Л.С. Методы управления качеством банковских (продуктов) услуг	23
Аброкова Л.С. Средства управления качеством банковских услуг	26
Аброкова Л.С. Формирование депозитной политики коммерческого банка	29
Аброкова Л.С. Лояльность клиента: методы оценки и повышения.....	33
Азовская О.Н. Система бережливого производства как инструмент повышения эффективности производственных процессов	36
Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В. Формы использования социальных сетей в банковской деятельности.....	40
Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В. Образовательный кредит в России и его проблемы	44
Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В. Текущее состояние страхования жизни на финансовом рынке России	47
Аликова О.П., Медведева Л.Н. Организация учета материалов на производство продукции и их влияние на финансовые результаты в хозяйственных обществах.....	50
Амбарцумян А.В., Евдокимова С.С. Инвестиции в кондитерскую промышленность: оценка привлекательности, проблемы и перспективы развития отрасли	58
Антонова А.В. Состояние мирового рынка золота и перспективы развития	64
Арефкина Ю.А., Харламова Е.Е. Факторы, влияющие на деловую репутацию образовательных организаций	69
Архипова В.А., Ефремов Н.А., Чердакова М.П. Развитие внешней торговли России в условиях торгово-политических санкций	72
Асаева К.Н. Экономическая целесообразность финансовых вложений предприятия.....	76
Аслаханова С.А., Бексултанова А.И. Теоретические аспекты сегментации рынка труда	81
Афониная М.С. Анализ процесса формирования команды на российских предприятиях в современных условиях	85
Ахметгареева А.А. Особенности развития предприятий розничных торговых услуг.....	89

Бабинова А.В., Трофимова В.О. Реинжиниринг организации как способ повышения эффективности ее функционирования	93
Бабинова А.В., Барлит Д.С. Управление организацией на основе процессного подхода.....	97
Бабинова А.В., Плужникова А.А. Инновационное развитие промышленности: статистические сопоставления и перспективы	100
Бабинова А.В., Логачева Е.Ю. Инновационная деятельность государственных корпораций как фактор технологического развития промышленности	104
Бексултанова А.И., Ялмаев Р.А. Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию	108
Бекшоков Т.В. Факторы риска при кредитовании АПК и пути их минимизации.....	112
Бекшоков Т.В. Налогообложение малого бизнеса АПК.....	115
Бекшоков Т.В. Повышение эффективности агропромышленного производства	118
Беркович М.И., Яковенко А.А. Строительство как сфера малого бизнеса в регионах.....	121
Бесланеева М.М., Карацуклова А.М., Катинава М.М. Развитие системы управления затратами на предприятии АПК	127
Бичева Е.Е., Шалякина Е.С. Евразийский экономический союз (ЕАЭС): проблемы и перспективы развития	130
Большакова К.С. Международный опыт изучения понятия «имидж региона»	134
Букина Д.И., Миргородская М.Г. Недостатки действующей системы бухгалтерского учета и отчетности. Переход к МСФО	139
Волкова А.В., Денисова М.Э. Средства валютного воздействия и регулирования внешней торговли	143
Воробьева Н.А. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности	148
Выпряхкина И.Б. Формирование лояльности персонала на современном предприятии	152
Газетдинов Ш.М. Принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса	164
Гамалия А.В. Международный финансово-экономический регулятор будущего.....	167
Гладкова О.А. Мотивация и вознаграждение работников: существующие проблемы и подходы	171
Гладкова Т.Ю., Кизь В.В. Преобразование некоммерческих организаций в коммерческие: проблемы учета и аудита.....	174
Гладышева А.В., Харламова Е.Е. Инвестиции в человеческий капитал	177

Гуляшова Е.С., Немирова Е.А. Формирование имиджа региона на примере опыта зарубежных стран	181
Дамбегова А.Э., Дядюн И.А. Стратегическое партнерство России и Египта в условиях международного экстремизма.....	185
Долгова С.А. Институты микрофинансирования как инструмент формирования эффективного кредитного механизма в аграрной сфере.....	188
Долгополова И.В., Пацева А.В., Сухова Л.А. О формах отношений банков с клиентом.....	193
Долгополова И.В., Пацева А.В., Сухова Л.А. Факторы, влияющие на динамику налоговых поступлений от НДФЛ Ростовской области	196
Дышева А.А. Условия развития инновационных процессов в АПК.....	200
Дышева А.А. Информатизация как фактор развития инновационных процессов в АПК.....	204
Дышева А.А. Проблемы активизации инновационных процессов в агропромышленном комплексе КБР	207
Дышева А.А. Подходы в распределении налогового бремени	211
Ермакова А.С. Политика ЦБ РФ в период экономического кризиса: соотношение формальных и реальных мер	215
Загоруйко В.А., Дядюн И.А. Стратегическое партнерство России и Китая в условиях глобальной политической и экономической напряженности.....	220
Зиброва В.Д., Шадчнева А.В. Ключевые элементы контроллинга в понимании Международного Объединения Контроллеров (ICV) и Международной Группы Контроллинга (IGC)	224
Зумакулова Ф.С., Терешев М.А. Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации: анализ доходов и расходов	230
Иванникова Н.И. Современный валютный рынок РФ и тенденции изменения валютных курсов	237
Иванова З.М., Пшигаушева М.А. Направления экономического роста предприятий птицепродуктового подкомплекса АПК	241
Иванова З.М., Пшигаушева М.А. Направления стратегического развития птицепродуктового подкомплекса АПК	246
Иванова И.К. Теоретические аспекты трансформации общества.....	251
Иванова О.Е. Анализ чувствительности в процессе принятия решений.....	254
Иванова О.Е. Оценка изменения затрат на основе статистических методов обработки информации	259

Казова З.М. Методологические подходы к оценке эффективности межбюджетных отношений	263
Казова З.М. Модернизация налоговых органов в рамках совершенствования налогового администрирования	267
Казова З.М. Развитие налогового администрирования банковской деятельности.....	270
Казова З.М. Финансовый менеджмент как инструмент эффективной бюджетной политики.....	274
Караджаева К.Б. Образовательные веб-сайты как средство профессиональной самореализации	278
Карацукцова А.М., Бесланеева М.М., Катинова М.М. Повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции в организациях АПК	282
Киселев А.А. Управление отечественными организациями: современный опыт и проблемы	285
Клюшкин Я.А., Коноплев М.А., Ухов А.Д. Основные аспекты деятельности ЦЭКТУ ФТС России	289
Козина А.А. Перспективы развития выпуска товаров в автоматическом режиме	292
Козодаев Р.Н., Саввина Ю.В. Об оценке качества нормативно-технической документации на пищевую продукцию	295
Коновалова А.В., Фролова А.О., Юрасова О.И. Бюджетирование и контроль затрат в инвестиционном проектировании	300
Копкова Е.С. Качественно новые аспекты в анализе корпоративной прозрачности.....	304
Корниенко Е.Л., Пруцков С.В. Проблемы и перспективы развития государственной политики в области управления физической культурой и массовым спортом в Российской Федерации.....	307
Корниенко Е.Л., Титова С.С. Аудит, финансовый контроль и оценка качества финансового менеджмента, на уровне главных распорядителей средств областного бюджета (на примере Министерства культуры Челябинской области)	311
Костерина А.Л. Реформа ФТС в рамках совершенствования контрольно-надзорных органов.....	316
Костикова Е.Н., Миргородская М.Г. Особенности составления консолидированной финансовой отчетности	319
Котельникова Н.В. Оценка финансовой устойчивости авиакомпании «Трансаэро».....	324
Кочергина А.А. Влияние санкций на повседневную жизнь россиян.....	328
Кочкина Д.В. Проблемы формирования позитивного имиджа территориальных образований.....	331
Кротова В.В., Сорокин М.А. Прогноз изменений на рынке коммерческой недвижимости Нижнего Новгорода	335
Кукушкина О.В., Лескина Ю.А. Инновационная среда региона как фактор его инвестиционной привлекательности	339

Лобзина Ю.В. Внедрение автоматизированной информационной системы в сферу муниципальных услуг медицинского страхования.....	343
Любященко С.Н. Тенденции антимонопольного регулирования и развития конкуренции в России	349
Магомедова П.Х. Верификация корректности исходных данных для календарного плана.....	352
Маклакова Т.Р. Различия учета деловой репутации в РСБУ и МСФО.....	355
Малёв В.А. Механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия в конкурентной среде.....	359
Маркова Г.И. Финансовый анализ в аудите как процедура и вид оказания дополнительных услуг	363
Маркова Е.Г. Проблемы развития инновационной деятельности в РС(Я).....	366
Маслова В.М. Роль внутрикорпоративных коммуникаций в компании.....	370
Маяковская О.В., Максакова Н.В. Национальная платежная система РФ: проблемы становления и пути развития	377
Мгерян М.А., Хайбулаева М.О. Влияние введения экономических санкций на деятельность корпораций	381
Мелян Г.П. Структурные изменения нефтегазовой отрасли региона в условиях санкций.....	387
Миргородская М.Г., Дмитренко М.М. Особенности перехода на МСФО в Российской Федерации.....	392
Мосенцева В.А. Развитие системы внутреннего контроля коммерческих организаций	397
Мунтян Н.В. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.....	403
Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Инвестиционная привлекательность Чеченской республики для открытия банков	409
Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Национальная платежная система	411
Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Анализ динамики реальных инвестиций в России.....	414
Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Зарубежный опыт англо-американской модели корпоративного управления.....	418
Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Маркетинговая составляющая деятельности коммерческого банка в условиях кризиса	422
Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С. О финансовых взаимоотношениях субъектов федерации и центральных органов власти	425
Николенко Ю.В. Зарубежный опыт и российская практика в поддержке предпринимательства с помощью технопарка	429

Никулин А.Н., Аксинская Е.А., Морозова И.С. Вложение денежных средств под проценты	434
Нуриева Р.И. Методические особенности планирования аудиторской проверки государственной помощи в аграрных организациях	438
Ожев М.К., Хотова И.Р. Комплексная оценка эффективности организации обязательного медицинского страхования	442
Онянова И.А. Формирование концепции IT-евангелизма как продвинутой формы маркетинга на основе анализа и изучения деятельности и истории компании Apple	446
Орлова А.И., Салганов А.А. Маркетинговое исследование молочной продукции на рынке продовольственных товаров РФ	452
Панина И.В. Роль таможенных процедур как инструмента таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности	456
Попов Д.А. Пути достижения устойчивого социально-экономического развития сельских территорий	460
Портнягина А.В. Экономические аспекты расселения населения на уровне региона	463
Пронин Д.И. К вопросу русского письма (о работах по уточнению и дополнению сведений)	467
Пронина С.Г. Особенности систем мотивации работников на российских предприятиях	469
Пяткин П.Н., Пяткин Н.П., Кузьмин С.А., Сергушкин Е.М. К вопросу определения понятия «устойчивое развитие сельских территорий»	473
Рахимов А.К., Гафурова Д.А. Природные и социально-экономические предпосылки совершенствования районирования и развития урбанизации	477
Рыжова Л.И. Разработка внутреннего документа по формированию себестоимости сельскохозяйственной продукции и вычислению показателей для заполнения управленческой отчетности предприятия	485
Садыкова А.А. Повышение конкурентоспособности предприятия	489
Саттарова Р.М. Проблемы и перспективы развития потребительского кредита в России	493
Сафронов А.М. Инсайдерский капитализм как результат формальных преобразований в экономике современной России	498
Семашко А.В., Карелин О.И. Оценка структурных сдвигов в экономике как основа принятия решений по управлению развитием территорий	504
Сергеева Н.В. Рынок банковских услуг ЕАЭС: стагнация или эволюция	509

Слинков А.М. Социально-трудовой мониторинг как управленческий процесс	512
Спешилова Н.В., Лушкина К.А. Состояние малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области	516
Суняев А.С. Облигации на катастрофы как производный инвестиционный инструмент рынка перестрахования	522
Сушкова О.В. Государственный внешний долг Российской Федерации: структура, тенденции, прогноз	530
Терещук Д.В. Теоретические аспекты естественного движения населения	535
Торосян Е.К., Чуклин Г.И. Анализ современных методов IT-маркетинга	538
Устюкова А.С., Фролова П.В. Личный таможенный досмотр как мера административного принуждения	542
Ушакова В.Л. Сокращение численности населения – основной современный тренд демографического развития в Приморском крае	545
Хлопина О.В. Тенденции развития экономики России	550
Ходыкина М.Ф., Оконишникова Ю.Е., Волкова Т.А., Калустова И.С. Основные направления развития исследований в отечественной и мировой науке о сервисе и туризме	553
Царькова И.А. Развитие системы контроллинга в современных условиях	558
Чаплыгина М.А. Основные направления налоговой политики стран таможенного союза в условиях гармонизации налогообложения	562
Черкесов З.Л. Основные направления государственной поддержки сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики	566
Чикурова Т.Ю. Клиентоориентированный подход к развитию международного туризма	571
Шамилева Э.Э., Мигаль Е.А. Особенности формирования затрат на предприятиях РФ	575
Шейко Е.В. Турбулентность экономики России	580
Шхагапсоев А.Э., Пшигаушева М.А. Механизм обеспечения контроля за реализацией стратегий предприятий птицепродуктового подкомплекса АПК	583
Шхагапсоев А.Э., Пшигаушева М.А. Факторы, влияющие на реализацию стратегии птицепродуктового подкомплекса АПК	588
Яковлева Я.В. Анализ тенденций российского рынка кофеен как сегмента рынка общественного питания	592

Ялмаев Р.А.	
О проблеме социальной ответственности бизнеса на региональном уровне	596
Ялмаев Р.А.	
О сущности микрофинансирования и актуальности его развития.....	600
Яндалина Ю.А.	
Особенности модернизации производства на разных стадиях жизненного цикла предприятия	605

Contents

Аббазова P.P., Мокеева A.A. Monetary policy in the forecast horizon 2016-2018 years.....	20
Abroкова L.S. Methods of management of quality of bank (products) services	23
Abroкова L.S. Control facilities quality of banking services	26
Abroкова L.S. Formation of deposit policy of commercial bank.....	29
Abroкова L.S. Loyalty of the client: methods of an assessment and increase	33
Azovskaya O.N. The system of lean production as a tool to improve the efficiency of production processes	36
Aleynikova A.N., Bagdasaryan R.V. The use of social networks in banking.....	40
Aleynikova A.N., Bagdasaryan R.V. Educational credit in Russia: problems	44
Aleynikova A.N., Bagdasaryan R.V. The current status of life insurance in the financial market of Russia.....	47
Alikova O.P., Medvedeva L.N. The organization of the accounting of materials on production and their influence on financial results in economic societies	50
Ambartsumian A.V., Evdokimova S.S. Investments in the confectionery industry: evaluation of attractiveness, the problems and prospects of development of the industry.....	58
Antonova A.V. Status of the global gold market and prospects of development	64
Arefkina Yu.A., Kharlamova E.E. Factors affecting the business reputation of educational institutions	69
Arkhipova V.A., Efremov N.A., Cherdakova M.P. The development of foreign trade of Russia in the conditions of trade and political sanctions.....	72
Asaeva K.N. Economic feasibility of financial investments of the enterprise	76
Aslakhanova S.A., Beksultanova A.I. Theoretical aspects of labor market segmentation	81
Afonina M.S. Analysis of the process of team formation at Russian enterprises in modern conditions	85
Akhmetgareeva A.A. Features of development of the enterprises of retail trade services	89
Babikova A.V., Trofimova V.O. Reengineering of the organization as a way to improve the efficiency of its operation	93
Babikova A.V., Barlit D.S. Managing an organization on the basis of the process approach.....	97

Babikova A.V., Plujnikova A.A. Innovative development of the industry: statistical comparisons and prospects	100
Babikova A.V., Logacheva E.Yu. Innovative activities of state corporations as a factor in the technological development of the industry.....	104
Beksultanova A.I., Yalmaev R.A. Problems of attraction of foreign direct investment in Russia.....	108
Bekshokov T. V. Risk factors in lending to agribusiness and ways to minimize them.....	112
Bekshokov T. V. Taxation of small business agriculture	115
Bekshokov T.V. Improving the efficiency of agricultural production.....	118
Berkovitch M.I., Yakovenko A.A. The construction as a small business in the regions.....	121
Beslaneeva M.M., Karatsukvov A.M., Katinova M.M. Development of a cost management system at the agrarian and industrial complex enterprise	127
Bicheva E.E., Shalyakina E.S. Eurasian Economic Union (EAEC): problems and prospects	130
Bolshakova K.S. International studies of the concept "Regional image"	134
Bukina D.I., Mirgorodskaya M.G. Shortcomings of the current system of accounting and reporting. Transition to IFRS	139
Volkova A.V., Denisova M.E. Means of currency exposure and regulation of foreign trade.....	143
Vorobeva N.A. Management decisions in a context of uncertainty	148
Vypriyazhkina I.B. Formulation of staff loyalty in modern organization.....	152
Gazetdinov S.M. Principles of organization of information support of subjects of small business	164
Gamaliya A.V. The international financial and economic control of the future	167
Gladkova O.A. Motivation and remuneration of workers: the existing problems and approaches	171
Gladkova T.Y., Kiz V.V. Transformation of non-profit organizations to the commercial: problems of the account and audit.....	174
Gladysheva A.V., Kharlamova E.E. Investment in human capital.....	177
Gunyashova E.S., Nemirova E.A. Creating the image of the region as exemplified by the experience of foreign countries.....	181
Dambegova A.E., Dyadyun I.A. Strategic partnership between Russia and Egypt in an international extremism	185
Dolgova S.A. Microfinance institutions as a tool to create an efficient credit mechanism in the agricultural sector	188

Dolgoplova I.V., Patseva A. V., Sukhova L.A. On the forms of relationships with clients	193
Dolgoplova I.V., Patseva A.V., Sukhova L.A. Factors affecting the dynamics of tax revenues from the personal income tax of the Rostov region	196
Dysheikova A.A. Conditions of development of innovative processes in agrarian and industrial complex	200
Dysheikova A.A. Informatization as a factor of development of innovative processes in agrarian and industrial complex	204
Dysheikova A.A. The problem of enhancing innovation processes in the agro-industrial complex of the CBD.....	207
Dysheikova A.A. Approaches to the distribution of the tax burden.....	211
Ermakova A.S. Politics CBR during the economic crisis: the relation of formal and real measures	215
Zagoruiko V.A., Dyadyun I.A. The strategic partnership between Russia and China in the global political and economic tensions.....	220
Zibrova V.D., Shadchneva A.V. Key elements in the understanding of controlling the International Association of Controllers (ICV) and the International Group of Controlling (IGC)	224
Zumakulova F.S., Tereshev M.A. Consolidated budgets of subjects of Russian Federation: analysis of acuestss and charges.....	230
Ivannikova N.I. Modern currency market of the Russian Federation and tendency of change of exchange rates	237
Ivanova Z.M., Pshigausheva M.A. Directions of economic growth of the enterprises of a ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and industrial complex.....	241
Ivanova Z.M., Pshigausheva M.A. Directions of strategic development of a ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and industrial complex	246
Ivanova I.K. Theoretical aspects of the transformation of society	251
Ivanova O.E. The sensitivity analysis in the decision-making process	254
Ivanova O.E. Assessment of changes in costs on the basis of statistical methods of data processing	259
Kazova Z.M. Methodological approaches to the assessment of efficiency of the interbudgetary relations.....	263
Kazova Z.M. Methodological approaches to the assessment of efficiency of the interbudgetary relations.....	267
Kazova Z.M. Development of tax administration of bank activity.....	270
Kazova Z.M. Financial management as tool of effective budgetary policy	274

Karadzhaeva K.B. The educational web-sites as a means of professional self-realization.....	278
Karatsukvova A.M., Beslaneeva M.M., Katinov M.M. Increase of production efficiency of agricultural production in the agrarian and industrial complexes organizations	282
Kiselev A.A. Management of domestic organizations: contemporary experience and problems.....	285
Klyushkin Ya.A, Konoplev M.A., Uhov A.D. Key aspects of the FCS of Russia CFEA.....	289
Kozina A.A. Prospects of development of release of goods in the automatic mode.....	292
Kozodaev R.N., Savvina J.V. About the quality of the normative-technical documentation on the food production.....	295
Konovalova A.V., Flolova A.O., Yurasova O.I. Budgeting and cost control in the investment design	300
Kopkova E.S. A qualitatively new aspects in the analysis of corporate transparency	304
Kornienko E.L., Pryckow S.V. Problems and opportunity of development of state policy in the field of management of physical culture and mass sports in the Russian Federation.....	307
Kornienko E.L., Titova S.S. Audit, financial monitoring and evaluation of the quality of financial management at the level of main managers of means of the regional budget (on the example of the Ministry of culture of the Chelyabinsk region)	311
Kosterina A.L. Reform of the Federal Customs Service within improvement of control supervisory authorities	316
Kostikova E.N., Mirgorodskaya M.G. Features compiling consolidated financial statements	319
Kotelnikova N.V. Evaluation of the financial sustainability of the airline "Transaero"	324
Kochergina A.A. The impact of sanctions on the daily life of the Russians	328
Kochkina D.V. Geographical locations positive branding development problems.....	331
Krotova V.V., Sorokin M.A. Forecast of changes in the market of commercial real estate in Nizhny Novgorod	335
Kukushkina O.V., Leskina Yu.A. Innovation environment of a region as a factor of its investment attraction	339
Lobzina Yu.V. Implementation of an automated information system in the sphere of municipal services of health insurance	343
Liubiashchenko S.N. The trends of antimonopoly regulation and competition development in Russia	349
Magomedova P.H. Verification of correctness of the initial data for calendar plan as finding hamiltonian paths	352

Maklakova T.R. The differences in accounting goodwill in RAS and IFRS.....	355
Malev V.A. Mechanism to ensure the organizational and functional sustainability of the enterprise in a competitive environment.....	359
Markova G.I. Financial analysis in the audit procedure and the type of additional services	363
Markova E.G. Problems of development of innovative activity in the Republic of Sakha (Yakutia)	366
Maslova V.M. The role of internal corporate communications in the company	370
Mayakovskaya O.V., Maksakova N.V. National Payment System of Russia: problems of formation and development path.....	377
Mgeryan M.A., Haybulayeva M.O. The impact of economic sanctions on corporate activities	381
Melyan G.P. Structural changes of oil and gas branch of the region in the conditions of sanctions.....	387
Mirgorodskaya M.G., Dmitrenko M.M. The features of transition to IFRS in the Russian Federation	392
Mosentseva V.A. Development of internal control system in commercial organizations	397
Muntyan N.V. Sources of financing of investment activity of the enterprise	403
Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R. Investment attractiveness of the Chechen Republic to open banks.....	409
Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R. National payment system	411
Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R. Analysis of the dynamics of real investment in Russia	414
Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R. Foreign experience of the anglo-american a corporate governance model	418
Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R. Marketing component of commercial bank in conditions of crisis.....	422
Nekhaychuk D.V., Nekhaychuk Yu.S. About of the financial relations of subjects of federation and central authorities	425
Nikolenko Yu.V. Foreign experience and the Russian practice in support of business by means of science and technology park	429
Nikulin.A.N., Aksinskaya.E.A., Morozova.I.S. Investing money at interest	434
Nurieva R.I. Methodical features of planning of audit of state aid in the agricultural organizations	438
Ozhev M.K., Khotova I.R. Comprehensive assessment of the effectiveness of the organization of the mandatory health insurance.....	442

Onyanova I.A. The concept of IT-evangelism as an advanced marketing form based on the analysis and research of Apple's operation and history	446
Orlova A.I., Salganov A.A. Marketing research of dairy products in the food market of the Russian Federation	452
Panina I.V. Role of customs procedures as instrument of customs regulation of foreign economic activity.....	456
Popov D.A. Achieving sustainable socio-economic development of rural areas	460
Portnyagina A.V. Economic aspects of the resettlement of the population at the regional level.....	463
Pronin D.I. To the Russian writing's question (about works to clarify and supplement information	467
Pronina S.G. Features of motivation systems of employees at Russian enterprises	469
Pyatkin P.N., Pyatkin N.P., Kuzmin S.A., Sergushkin E.M. To the question of the definition of "sustainable development of rural territories"	473
Rakhimov A.K., Gafurova D.A. Natural and socio-economic conditions improving zoning and urban development	477
Ryzhova L.I. The development of an internal document on the formation of the cost of agricultural products and the calculation of indicators for the filling of management reporting enterprise	485
Sadykova A.A. Improving the competitiveness of enterprises	489
Sattarova R.M. Problems and prospects of development of consumer credit in Russia	493
Safronov A.M. Insider capitalism as a result of changes in the formal economy of modern Russia	498
Semashko A.V., Karelin O.I. Estimation of the structural shift in the economy is the basis for decision making in control of territory development	504
Sergeeva N.V. EEU banking services market: stagnation or evolution.....	509
Slinkov A.M. Socio-labor monitoring as a management process.....	512
Speshilova N.V., Lushkina K.A. The state of small and medium-sized businesses in the Orenburg region.....	516
Sunyaev A.S. Catastrophe bonds as a derived investment tool of the reinsurance market	522
Sushkova O.V. Public external debt of the Russian Federation: structure, trends and outlook.....	530
Tereschuk D.V. Theoretical aspects of vital	535
Torosyan E.K., Chuklin G.I. Analysis of modern methods of IT- Marketing.....	538
Ustiukova A.S., Frolova P.V. Personal customs inspection as a measure administrative enforcement	542

Ushakova V.L. Population decrease – the main modern trend of demographic development in Primorsky Krai	545
Khlopina O.V. Тенденции развития экономики России.....	550
Khodykina M.F., Okonishnikova Yu.E., Volkova T.A., Kalustova I.S. The basic directions of research in the development of national and world science of service and tourism.....	553
Tsarkova I.A. Development of system of controlling in modern conditions.....	558
Chaplygin M.A. Main directions of tax policy of the customs union under the tax harmonization	562
Cherkesov Z.L. The main directions of the state support of agriculture of the Kabardino-Balkaria Republic	566
Chikurova T.Yu. Customer-centric approach to the development of international tourism.....	571
Shamileva E.E., Migal E.A. Features of formation of the cost of the enterprises of the Russian Federation	575
Sheiko E.V. The turbulence of the Russian economy	580
Shkhagapsoyev A.E., Pshigausheva M.A. Mechanism of ensuring control of realization of strategy of the enterprises of a ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and industrial complex.....	583
Shkhagapsoyev A.E., Pshigausheva M.A. The factors influencing realization of strategy of a ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and industrial complex.....	588
Yakovleva Ya.V. Analysis of Russian coffee market trends as a segment of catering market.....	592
Yalmaev R.A. About the issue of corporate social responsibility at the regional level	596
Yalmaev R.A. On the essence of microfinance and the relevance of development.....	600
Angelina Yu.A. Features of modernization of production at different stages of the enterprise life cycle	605

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.020

Поступила (Received): 30.11.2015

Аббазова Р.Р, Мокеева А.А.
Денежно-кредитная политика на
прогнозном горизонте 2016-2018 годов

Аббазова Р.Р, Мокеева А.А.
Monetary policy in the forecast horizon 2016-2018 years

Ключевые слова: денежно-кредитная политика

Key words: monetary policy

Аббазова Регина Рафаэловна

Студент

Ульяновский государственный технический
университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Abbazova Regina Rafaelovna

Student

Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, North Venice st., 32

Мокеева Анастасия Александровна

Студент

Ульяновский государственный технический
университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Mokeyeva Anastasiya Aleksandrovna

Student

Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, North Venice st., 32

Денежно-кредитная политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть достижение стабильно низкой инфляции. С учетом структурных особенностей российской экономики установлена цель по снижению инфляции до 4% в 2017 году и сохранению ее вблизи данного уровня в среднесрочной перспективе.

Центральный банк играет ключевую роль и занимает монопольное положение не только в сфере эмиссии банкнот, но и в сфере проведения денежной политики государства, которая рассчитана на краткосрочные периоды и ведется косвенными методами. Целями кредитно-денежной политики являются:

- регулирование темпов экономического роста;
- смягчение циклических колебаний на рынке товаров, капитала и рабочей силы;
- сдерживание инфляции;
- достижение сбалансированности платежного баланса.

Основополагающей целью денежно-кредитной политики является помощь экономике в достижении общего уровня производства, характеризующе-

гося полной занятостью и стабильностью цен. Денежно-кредитная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства (стабильный рост), занятости и уровня цен.

Осуществляя денежно-кредитную политику, Центральный банк , воздействуя на кредитную деятельность коммерческих банков и направляя регулирование на расширение или сокращение кредитования экономики, достигает стабильного развития внутренней экономики, укрепления денежного обращения, сбалансированности внутренних экономических процессов. Таким образом, воздействие на кредит позволяет достичь более глубоких стратегических задач развития всего хозяйства в целом. Например, недостаток у предприятий свободных денежных средств затрудняет осуществление коммерческих сделок, внутренних инвестиций и т.д. С другой стороны , избыточная денежная масса имеет свои недостатки: обесценивание денег, и, как следствие снижение жизненного уровня, ухудшение валютного положения в стране. Соответственно в первом случае денежно-кредитная политика должна быть направлена на расширение кредитной деятельности банков, а во втором случае – на ее сокращение, переходу к политике «дорогих цен» (рестрикционной).

С помощью денежно-кредитного регулирования государство стремится смягчить экономические кризисы, сдерживать рост инфляции, в целях поддержания конъюнктуры государство использует кредит для стимулирования капиталовложений в различные отрасли экономики страны.

Нужно отметить, что денежно-кредитная политика осуществляется как косвенными (экономическими) , так и прямыми (административными) методами воздействия. Различие между ними состоит в основном в том, что Центральный банк либо оказывает косвенное воздействие через ликвидность кредитных учреждений, либо устанавливает лимиты в отношении количественных и качественных параметров деятельности банков.

Банк России принимает решения в области денежно-кредитной политики на основании оценки текущей экономической ситуации и среднесрочного макроэкономического прогноза. При этом рассматриваются не только наиболее вероятные сценарии развития экономики, но и анализируются внешние и внутренние риски, реализация которых может оказать влияние на финансовую систему и экономику в целом и, соответственно, на принятие решений в области денежно-кредитной политики.

Что же нас ожидает в 2016-2018 годах?

Банк России рассмотрел три сценария экономического развития с различными предпосылками о траектории ее изменения, которая будет складываться в зависимости от действия факторов со стороны спроса и со стороны предложения на мировых рынках. Базовый сценарий предполагает сохранение среднегодового уровня цены на нефть около 50 долларов США за баррель в течение всего трехлетнего периода. Оптимистичный сценарий предполагает постепенный рост среднегодового уровня цены на нефть марки "Юралс" до 70 – 80 долларов США за баррель в 2018 году, рискованный сценарий – сохранение среднегодового уровня цены на нефть ниже 40 долларов США за баррель в 2016 – 2018 годах.

Во всех рассматриваемых сценариях ожидается сохранение внешних санкций в отношении российской экономики на протяжении трехлетнего периода без значимого изменения масштаба или характера их действия. Сдерживающее влияние санкций на российскую экономику будет транслироваться через повышенный уровень экономической неопределенности, сохранение ограниченного доступа российских компаний и банков к внешнему финансированию и использованию импорта высокотехнологичной продукции для осуществления инвестиций.

В сфере развития системы инструментов денежно-кредитной политики Банк России предусматривает сохранение структурного дефицита ликвидности банковского сектора в 2016 – 2018 годах. Ожидается формирование задолженности кредитных организаций по операциям рефинансирования в диапазоне 3,7 – 5,6 трлн рублей к концу 2018 года.

В целях стимулирования отдельных сегментов кредитного рынка, развитие которых сдерживается структурными факторами, Банк России в 2016 – 2018 годах также продолжит использовать специальные инструменты рефинансирования, в рамках которых средства предоставляются кредитным организациям по льготным процентным ставкам на длительные сроки. Данные механизмы направлены на поддержку финансирования инвестиционных проектов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, экспортно ориентированных организаций, а также ипотечного кредитования.

В целом, можно сказать, что даже рисковый сценарий денежно-кредитной политики Центробанка настроен на восстановление российской экономики. Банкиры ожидают положительных темпов роста экономики уже ко второй половине 2016 года. А прогноз на отток капитала из страны в 2015 году снижен на \$15 млрд, в соответствии с текущими ожиданиями он может составить около \$70 млрд, вместо ранее прогнозируемых \$85 млрд.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.023

Поступила (Received): 08.11.2015

Аброкова Л.С.
Методы управления качеством
банковских (продуктов) услуг

Abroкова L.S.
Methods of management of quality of bank (products) services

В статье рассматриваются основные методы управления качеством банковских (продуктов) услуг: экономические методы, методы материального стимулирования, организационно-распорядительные методы, воспитательные методы, методы банковского маркетинга. Также здесь приводятся определенные приемы банковского маркетинга

Ключевые слова: управление качеством банковских услуг, методы управления

In article the main methods of management of quality of bank (products) services are considered: economic methods, methods of material stimulation, organizational and administrative methods, educational methods, methods of bank marketing. Also here certain techniques of bank marketing are given

Key words: quality management of banking services, methods of management

Аброкова Лиана Славовна

*Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В*

Abroкова Liana Slavovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agricultural university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin ave., 1 V*

Методы и средства управления – это способы, которыми органы управления воздействуют на элементы организационно-технического, представительского и обслуживающего процессов, обеспечивая достижение и поддержание планируемого состояния и уровня качества услуг [1].

Управление качеством банковских услуг использует пять основных групп методов:

1. Экономические методы, обеспечивающие создание экономических условий, побуждающих потребителей (клиентов) обращаться за конкретной услугой именно в то учреждение, организацию, где эти условия наиболее полно отвечают запросам этих потребителей. К числу экономических методов, относящихся к банковским услугам, относятся правила ценообразования, установления процентных ставок; порядок и условия кредитования, валютных, вкладных операций, денежных переводов; начисление и сбор комиссионных; экономические санкции за несоблюдение договорных требований и условий, правила возмещения экономического ущерба клиенту за проведение ошибочных денежных операций и т.д.

2. Методы материального стимулирования, предусматривающие, с одной стороны, поощрение работников за компетентное и вежливое обслуживание (к числу этих методов относятся: создание систем премирования за высокое качество, установление надбавок к заработной плате и др.), а с другой – взыскание за причиненный материальный или моральный ущерб клиенту.

3. Организационно-распорядительные методы, осуществляемые посредством обязательных для исполнения и соблюдения инструкций, регламентов, приказов, указаний руководителей.

4. Воспитательные методы, оказывающие влияние на сознание и настроение участников процесса предоставления и осуществления услуг, побуждающие их к добросовестному труду и четкому выполнению специальных функций поддержания должного качества обслуживания. К этим методам можно отнести: моральное поощрение за положительные отзывы со стороны клиентов, воспитание гордости за честь организации, ее сотрудников, за уровень обслуживания и др.

5. Методы банковского маркетинга, направленные на поиск наиболее выгодных рынков банковских продуктов, анализ финансового состояния клиентов и прогнозирование на этой базе их привлечения, удовлетворение потребностей клиентов в качественном банковском обслуживании доходным для банка образом. Маркетинговые подходы в настоящее время являются наиболее прогрессивными и универсальными не только в сфере продвижения продукта, но и в других сферах, где требуется анализ поведения потенциальных покупателей. Поэтому представляется интересным подробнее рассмотреть возможность применения маркетинговых приемов в системе управления качеством банковских услуг [4].

В процессе разработки и реализации стратегии банка по обслуживанию клиентов были разработаны определенные приемы банковского маркетинга, которые стали необходимым атрибутом деятельности любого банка. Некоторые из их числа рассматриваются ниже.

1. Сегментирование рынка. В настоящее время банки предлагают клиентам новые виды продуктов и услуг, идет процесс глобализации отношений с клиентом. Банки стремятся удовлетворить все возникающие у клиента потребности. Такой подход приводит к необходимости сегментирования рынка. Реклама обычно ориентирована на определенные категории клиентов. Чтобы определить круг клиентов, которым можно предоставить определенную услугу, банк проводит сегментирование рынка (по клиентам и услугам). Банк сначала создает постоянную клиентуру, потом использует стратегию проникновения (предлагает свои услуги как можно большему числу клиентов), а затем стратегию развития – стремится привлечь новых клиентов. Сегментирование используется для создания «гаммы банковских услуг».

2. Создание гаммы банковских услуг. Предоставление клиентам одной (базовой) услуги в различных модификациях.

3. Учет стадии жизненного цикла банковской услуг. Подход, получивший название анализа стадий жизненного цикла, применим к любой развивающейся структуре (банку, клиенту, услуге и т.д.). На первой стадии жизненного цикла

происходит внедрение новых банковских операций и услуг, вторая стадия – это стадия развития, третья – стадия затухания и четвертая – стадия умирания [3].

С точки зрения маркетинга, важно определить на какой фазе развития находится продукт. Для банка важно создать гамму продуктов, состоящую из продуктов в третьей фазе (обеспечивающих максимальную рентабельность, доход банка), несколько продуктов во второй и первой фазе и как можно меньше в четвертой фазе.

4. Диверсификация в маркетинговом значении. Это увеличение типологии продуктов, клиентов и территориальных зон. Для банка сложно задействовать все три фактора одновременно, поэтому банки выбирают стратегию диверсификации, которая называется – расширение, если банк не предлагает новых продуктов на рынке, а расширяет круг клиентов за счет предоставления им старых услуг; внедрение, если банк предлагает новые продукты.

5. Установление цены. В маркетинге важно учитывать не только известную и общепринятую в экономике формулу определения цены: Себестоимость + Прибыль = Цена [2].

Важно также учитывать облик товара. Кроме того, важен психологический аспект покупателя и продавца. Психологическая цена – это субъективная категория, которая может быть, как завышена, так и занижена.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование методов управления качеством будет эффективным только с учетом обеспечения должного применения индивидуального подхода к каждой группе клиентов, не взирая на их большое количество. Ведь те, кому сегодня не уделили необходимого внимания, завтра станут клиентами другого банка и привлекут за собой других [5].

Выбор методов управления качеством услуги и поиск их наиболее эффективного сочетания – один из самых творческих моментов в создании систем управления, так как они оказывают прямое воздействие на людей, участвующих в процессе предложения и осуществления услуги, то есть на мобилизацию человеческого фактора. Применение методов управления качеством не возможно без использования средств управления.

Список используемых источников:

1. Буздова Э.С. Сущность и специфика системы управления качеством услуг // Экономика и социум. №4(13). 2014. С. 900-903.
2. Дышекова А.А. Инновации как фактор конкурентоспособности коммерческих банков // Современные аспекты глобализации экономических процессов. Уфа. 2014. С. 25.
3. Дышекова А.А. Направления инновационной деятельности коммерческих банков // Современные аспекты глобализации экономических процессов. Уфа. 2014. С. 26.
4. Казова З.М. Зарубежный и российский опыт инвестиционной деятельности коммерческих банков // Экономика и социум. 2014. № 4-3(13). С. 262-265.
5. Казова З.М. Эффективность институциональной структуры банковской системы Российской Федерации // Современные аспекты глобализации экономических процессов. Уфа. 2014. С. 36.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.026

Поступила (Received): 08.11.2015

Аброкова Л.С. Средства управления качеством банковских услуг

Abroкова L.S.
Control facilities quality of banking services

В статье рассматриваются основные средства управления качеством банковских услуг. Приводятся управленческие отношения, то есть отношения субординации (подчинения) и координации (сотрудничества). Также исследуются способы организации управления качеством на уровне предприятия, их преимущества и недостатки

Ключевые слова: управление качеством банковских услуг, средства управления

In article fixed assets of quality management of banking services are considered. The administrative relations, that is the relations of subordination (submission) and coordination (cooperation) are given. Also ways of the organization of quality management at the level of the enterprise, their advantages and shortcomings are investigated

Key words: quality management of banking services, control facilities

Аброкова Лиана Славовна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Abroкова Liana Slavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agricultural university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin ave., 1 V

Средства управления – включают оргтехнику (в том числе, компьютеры), средства связи, словом, все то, что используют органы и лица, управляющие выполнением специальных функций в системах управления качеством. В состав средств управления качеством банковских услуг также включаются:

- нормативная документация, регламентирующая показатели качества услуг и организующая выполнение специальных функций управления качеством;

- информационные базы данных по клиентам, позволяющие осуществлять проверку, регистрацию клиентов, составлять отчеты, причем характеризующие не только уровень качества услуг, но и определяющие экономические показатели [1].

Связующим же звеном между методами и средствами управления являются управленческие отношения, то есть отношения субординации (подчинения) и координации (сотрудничества).

Отношения субординации обычно характеризуются вертикальными связями от руководителя к подчиненным. Содержание этих отношений определяется степенью централизации и децентрализации функций и задач управления качеством. На уровне кредитной организации, впрочем, как и любой другой, от-

ношения субординации по управлению качеством определяются организационной структурой и структурой действующей системы управления качеством. Управленческие отношения базируются на сочетании единоначалия, коллегиальности, активности членов трудового коллектива, на экономических, моральных и материальных стимулах.

Отношения координации характеризуются горизонтальными связями между отдельными сотрудниками и структурными подразделениями, вступающими во взаимодействие ради обеспечения определенного уровня качества или его улучшения [5].

При определении органов управления качеством нужно исходить из того, что управление качеством – органическая составная часть общего управления деятельностью, одна из его ветвей, одна из его функций. В силу этого оно не может противостоять ему. Поэтому, как правило, управление качеством развивается и выполняется в рамках действующего аппарата управления и заключается в более четкой и хорошо организованной деятельности по выявлению потребностей, разработке, позиционированию и предоставлению услуги.

На уровне предприятия, объединения управление качеством организуется одним из двух способов. Первый заключается в четком распределении функций и задач управления качеством между существующими подразделениями и работниками, периодическом пересмотре как самих функций и задач, так и их распределения ради улучшения деятельности. При этом не создается специализированный орган – отдел управления качеством.

Второй предполагает в дополнение к первому варианту выделение общей функции координации и создание специального органа – отдела управления качеством. На этот отдел и возлагаются многие специальные функции управления качеством продукции [3].

Каждый из этих двух вариантов имеет свои преимущества и свои недостатки.

Так, преимущества первого варианта заключается в том, что все участники процесса несут ответственность за качество. Не возникает чувства того, что кто-то за них несет эту ответственность и должен решать все вопросы, связанные с качеством. Недостаток состоит в том, что ряд координирующих функций никто не выполняет, никто не ведет организационных и методических вопросов общего характера.

Второй вариант лишен указанного недостатка, но зато у работников предприятия нередко возникает чувство, что есть специально выделенные люди, которые отвечают за качество, следовательно, они и должны решать все проблемы, связанные с качеством.

Для организации специализирующейся на предоставлении банковских услуг более приемлем первый вариант, так как качество здесь носит нематериальный характер, и в большей степени зависит от человеческих, личностных качеств каждого сотрудника участвующего в процессе оказания услуги. Соответственно, ответственность за качество и управление качеством не может быть возложена на отдельную группу работников. Она должна быть распределена таким образом, чтобы каждый понимал, за что он отвечает, какие функции по

управлению качеством на него возложены. При этом координационные рычаги управления качеством должны напрямую через руководителей отделов и служб восходить к руководителю организации. Потому что, в любом варианте общее руководство системой управления качеством должен возглавлять руководитель организации, отвечающий за всю её деятельность и за экономические результаты, которые в условиях рыночной экономики не могут быть постоянно высокими при плохом качестве предоставляемых услуг [2].

Современное управление качеством банковских услуг должно прямо ориентироваться на характер потребностей клиентов, их структуру и динамику, емкость и конъюнктуру рынка; при этом опираться на квалификационную и психологическую подготовку персонала, а также методы и средства управления качеством, воплощенные в четко и грамотно организованной системе управления качеством [4].

Современная система управления качеством банковских услуг должна оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, удовлетворение клиентов имеющимся уровнем качества услуг, а с другой – соблюдение экономических интересов банка, с учетом постоянной разработки новых форм обслуживания, нового пакета услуг, способных удовлетворять будущие потребности клиентов и будущие запросы качества.

Список используемых источников:

1. Буздова Э.С. Сущность и специфика системы управления качеством услуг // Экономика и социум. №4(13). 2014. С. 900-903.
2. Дышева А.А. Инновации как фактор конкурентоспособности коммерческих банков // Современные аспекты глобализации экономических процессов. Уфа. 2014. С. 25.
3. Дышева А.А. Направления инновационной деятельности коммерческих банков // Современные аспекты глобализации экономических процессов. Уфа. 2014. С. 26.
4. Казова З.М. Зарубежный и российский опыт инвестиционной деятельности коммерческих банков // Экономика и социум. 2014. № 4-3(13). С. 262-265.
5. Казова З.М. Эффективность институциональной структуры банковской системы Российской Федерации // Современные аспекты глобализации экономических процессов. Уфа. 2014. С. 36.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.029

Поступила (Received): 08.11.2015

Аброкова Л.С.
Формирование депозитной политики
коммерческого банка

Abroкова L.S.
Formation of deposit policy of commercial bank

В статье рассматриваются разработка, формирование и реализация депозитной политики коммерческого банка. Исследуются стратегические и тактические вопросы депозитной политики коммерческого банка; принципы, на которые ориентируются банки при осуществлении пассивных операций.

Приводятся основные разделы положения о депозитной политике банка

Ключевые слова: депозитная политика, стратегия и тактика, управление рисками

Аброкова Лиана Славовна

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

In article development, formation and realization of deposit policy of commercial bank are considered. It is investigated strategic and tactical questions of deposit policy of commercial bank; the principles by which banks at implementation of passive operations are guided. The main sections of situation about deposit policy of bank are provided

Key words: deposit policy, strategy and tactics, risk management

Abroкова Liana Slavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenin ave., 1 V

Прежде всего, эффективное управление пассивными операциями подразумевает разработку банком собственной депозитной политики.

Депозитная политика коммерческого банка представляет собой банковскую политику по привлечению денежных средств вкладчиков в депозиты и эффективному управлению процессом привлечения. Депозитная политика включает стратегию и тактику банка по привлечению банковских ресурсов.

Реализацию депозитной политики можно рассматривать с двух позиций. В широком смысле – это деятельность банка, связанная с привлечением средств вкладчиков и других кредиторов, а также определением (регулированием) соответствующей комбинации источников средств. В узком смысле – это действия, направленные на удовлетворение потребности банка в ликвидности путем активного изыскания и привлечения средств, в том числе и заемных [3].

Депозитная политика банка должна соответствовать его стратегическим целям. Поэтому при ее формировании чрезвычайно важен выбор генеральной линии.

Банк может выбрать в качестве своих потенциальных клиентов либо частных вкладчиков – «розничных» клиентов, либо коммерческие фирмы и других юридических лиц, либо тех и других. Если банк не привлекает широко депозиты населения, то он может заменить постоянные издержки процентными. При работе с населением банк на начальном этапе вырабатывает стратегию проникновения по рынкам, клиентам и продуктам, затем – стратегию развития и диверсификации.

В условиях конкуренции банки вынуждены проводить агрессивную политику. На рынке частных вкладов *стратегию лидера* проводит, безусловно, Сберегательный банк России.

Стратегию конкурента, направленную на достижение конкурентного преимущества на рынке путем развития филиальной сети, разработки и внедрения новых видов продуктов и услуг по всем направлениям банковской деятельности, установления привлекательных процентов по вкладам и осуществления больших затрат на рекламу, могут выбирать только крупные банки.

Стратегия специалиста означает, что банк не конкурирует с лидером по всем направлениям деятельности, а специализируется на одной или нескольких видах услуг (например, оказание услуг по телефону или через Интернет).

Стратегия догоняющего предполагает, что банк не разрабатывает новых продуктов и услуг, а внедряет в жизнь те из них, которые хорошо себя зарекомендовали в других банках и по которым ясно, что затраты окупятся. Этой стратегии придерживается большинство российских банков.

Немаловажное значение имеет разработка *тактических вопросов*. Для привлечения клиентов необходима гибкая процентная политика, удобные условия обслуживания и дополнительные услуги, сопровождающие вкладные операции [2].

При осуществлении пассивных операций коммерческие банки ориентируются на следующие *принципы*:

- при формировании ресурсной базы должны соблюдаться законодательные и нормативные требования, а также выполняться установленные ограничения по пассивным операциям;
- пассивные операции должны содействовать получению банком прибыли либо создавать условия для получения прибыли в перспективе;
- операции по привлечению ресурсов должны обеспечивать ликвидность банка, поэтому особое внимание следует уделять привлечению срочных ресурсов, а также взаимосвязи и взаимосогласованности пассивных и активных операций;
- при осуществлении пассивных операций для обеспечения стабильности ресурсной базы следует максимально дифференцировать привлеченные ресурсы, как по субъектам, так и по видам привлеченных ресурсов;
- следует принимать меры к поддержанию положительного имиджа банка, развитию банковских услуг и повышению качества обслуживания, что способствует привлечению ресурсов [5].

Депозитная политика банка предполагает, что особое внимание должно уделяться *управлению рисками* в области пассивных операций. Ее основу составляет постоянное поддержание необходимого уровня диверсификации депозитных ре-

сурсов, а также обеспечение возможности привлечения денежных средств из других источников и поддержание сбалансированности пассивов банка с его активами по срокам и процентным ставкам.

Задачами депозитной политики могут быть: соблюдение ликвидности баланса банка, привлечение ресурсов с минимальными расходами, привлечение в депозиты необходимого количества ресурсов на возможно более длительный срок, создание в перспективе условий для устойчивости привлеченных средств.

Поддержание стабильных остатков на счетах клиентов может стимулироваться, например, путем установления более высокой ставки процента, но на минимальный остаток средств на счете либо посредством дифференциации процента в зависимости от размера минимального остатка [1].

Депозитная политика банка должна быть оформлена документально. Она может быть зафиксирована в виде самостоятельного документа на 1 – года либо представлена отдельными положениями о порядке привлечения денежных средств во вклады и об открытии и ведении клиентских счетов.

Положение о депозитной политике банка может содержать следующие разделы:

- общие положения;
- цели ресурсной политики банка;
- взаимодействие структурных подразделений банка;
- структура ресурсов банка;
- сроки привлечения денежных средств и порядок установления условий договоров;
- перечень документов, необходимых для заключения договора и открытия депозита или счета в банке;
- перечень документов и порядок оформления операций по продаже банком собственных векселей и банковских сертификатов;
- порядок привлечения и оформления операций по привлечению средств кредитных организаций;
- порядок начисления и уплаты процентов по пассивным операциям;
- отчисления в фонд обязательного резервирования ЦБ РФ, контроль за соблюдением экономических нормативов;
- порядок хранения документов.

Кроме того, в зависимости от состава клиентуры и направлений деятельности банка документ может включать и другие разделы [4].

Депозитная политика должна базироваться на результатах анализа привлеченных ресурсов, кроме того, для ее успешного проведения в жизнь необходимы выбор и применение эффективных методов управления процессом привлечения ресурсов.

Список используемых источников:

1. Дышекова А.А. Направления инновационной деятельности коммерческих банков // *Современные аспекты глобализации экономических процессов*. Уфа. 2014. С. 26.
2. Дышекова А.А. Инновации как фактор конкурентоспособности коммерческих банков // *Современные аспекты глобализации экономических процессов*. Уфа. 2014. С. 25.
3. Казова З.М. Основные тенденции и проблемы развития банковской системы России // *Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики*. Махачкала, 2014. С. 61-63.

4. Казова З.М. Эффективность институциональной структуры банковской системы Российской Федерации // Современные аспекты глобализации экономических процессов. Уфа. 2014. С. 36.
5. Терешев М.А. Стратегические аспекты организационной модернизации коммерческих банков // Terra eonomicus. 2013. Т. 11. № 1-3. С. 58-61.

© 2015, Аброкова Л.С.
Формирование депозитной политики
коммерческого банка

© 2015, Abrokova L.S.
Formation of deposit policy of commercial bank

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.033

Поступила (Received): 08.11.2015

Аброкова Л.С.

Лояльность клиента: методы оценки и повышения

Abroкова L.S.

Loyalty of the client: methods of an assessment and increase

В статье рассматриваются подходы к определению лояльности. Исследуются основные компоненты поведенческой и воспринимаемой лояльности, а также различные типы лояльности в зависимости от уровня поведенческой и воспринимаемой лояльности. Приводятся методы оценки и повышения лояльности клиента

In article approaches to determination of loyalty are considered. The main components of the behavioural and perceived loyalty, and also various types of loyalty depending on the level of the behavioural and perceived loyalty are investigated. Methods of an assessment and increase of loyalty of the client are given

Ключевые слова: лояльность, лояльность бренду, потребитель, удовлетворенность, осведомленность

Key words: loyalty, loyalty to a brand, consumer, satisfaction, awareness

Аброкова Лиана Славовна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Abroкова Liana Slavovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agricultural university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin ave., 1 V

В маркетинговой литературе можно найти достаточно много понятий, относящихся к термину «лояльность».

В 1923 г. была сделана первая попытка определить «лояльность бренду» со стороны потребителей. Определение лояльности было предельно простым: «Потребитель, лояльный бренду, – это человек, который покупает ваш бренд в 100% случаев». Таким образом, лояльность в большинстве случаев ассоциируют с повторной покупкой.

Потребитель следует схеме повторной покупки, потому что именно эта торговая марка хорошо удовлетворяет его потребности или потому что у него формируется личная приверженность марке. Одни авторы утверждают, что «приверженность марке также может быть следствием ее эмоционального влияния на потребителя или ее влияния на самооценку потребителя». Другие же наряду с эмоциональной составляющей лояльности указывают на наличие и рационального ее компонента. Это выражается в том, что потребитель может быть предан одновременно нескольким конкурирующим между собой компаниям [2].

В маркетинговой литературе можно выделить два подхода к определению лояльности. Первый основывается на рассмотрении лояльности как определенного типа поведения потребителя, выражающегося в длительном взаимодействии с компанией и совершении повторных покупок. Его недостаток состоит в том, что он учитывает только результаты поведения (повторные покупки), но не раскрывает причины, по которым потребитель делает выбор в пользу того или иного поставщика услуг. Второй подход рассматривает лояльность как предпочтение потребителей, формирующиеся в результате обобщения чувств, эмоций, мнений относительно услуги (или её поставщика). Этот тип лояльности принято считать более значимым, так как он показывает скорее будущее поведение потребителя, чем отражает его прошлый опыт. Однако данный подход, субъективен и сопряжен с проблемами при измерении такого типа лояльности [4].

К составляющим «поведенческой» лояльности относятся: перекрестная продажа, увеличение покупок, повторные покупки, поддержание потребителем достигнутого уровня взаимодействия с компанией. Основными компонентами «воспринимаемой» лояльности, которая формируется предпочтениями и мнениями потребителей, являются: *удовлетворенность* – ощущение довольства, возникающее у потребителя, который сопоставляет предварительные ожидания и реальные качества приобретенного продукта; *осведомленность* – степень известности деятельности компании на целевом рынке.

В зависимости от уровня поведенческой и воспринимаемой лояльности можно выделить различные типы лояльности (см. таблицу 1).

Таблица. 1. Классификация типов лояльности

«Вос- прини- мае- мая» лояль- ность	«Поведенческая» лояльность		
		Высокая	Низкая
	Высокая	Абсолютная лояльность	Скрытая лояльность
	Низкая	Ложная лояльность	Отсутствие лояльности

Абсолютная лояльность является наиболее благоприятной для банка, так как потребителей с абсолютной лояльностью легче всего удержать. Для этого достаточно поддержания существующих стандартов качества [1].

Скрытая лояльность означает, что высокий уровень воспринимаемой лояльности не подкрепляется поведением потребителя, то есть он выделяет данный банк из числа конкурентов, но приобретает его продукты не так часто или не в таком количестве, как абсолютно лояльные потребители. Причинами этого являются, прежде всего, внешние факторы, например, недостаточный уровень дохода. В такой ситуации банку необходимо укреплять достигнутое положение путем развития поведенческой лояльности. Для этого могут использоваться, например, ценовые стимулы.

Ложная лояльность имеет место в том случае, когда поведенческой лояльности соответствует низкий уровень воспринимаемой лояльности. Эта ситуация является угрожающей, поскольку потребитель не привязан к банку. Его покупки могут являться следствием ограниченного предложения, привычек

(услугами данного банка традиционно пользуются другие члены семьи), поэтому, как только потребитель найдет банк, удовлетворяющий его в большей степени, он откажется от обслуживания. Для удержания потребителей, демонстрирующих такой тип лояльности, необходимо обязательное усиление воспринимаемой лояльности.

Наконец, *отсутствие лояльности* предоставляет минимальные возможности для удержания. Банку следует либо отказаться от удержания этой части клиентов, либо принимать специальные меры для повышения, в первую очередь, воспринимаемой лояльности [3].

Первая задача при повышении лояльности – это идентификация клиента. Она включает, как правило, следующие этапы:

- Первичное сегментирование на основе использования организационных различий банков с учетом темпа развития отрасли и географического положения. При этом учитываются технологическая база и размер банка.

- Создание баз данных по выделенным сегментам, в которых клиенты ранжируются по статусу, темпам потребления банковских продуктов, поведенческим различиям, поведению ключевых фигур, ответственных за отношения с банком.

- Анализ баз сегментирования, отбор наиболее привлекательных, классификация и определение сегментов, затем деление каждой базы на обособленные группы клиентов, среди которых и выделяются те группы, с которыми и следует работать.

- Заключительный этап: выделение и ранжирование лучших сегментов, разработка плана атаки и составление предложений, удовлетворяющих потребностям отобранных клиентов [5].

Повышение лояльности может происходить с помощью прямых и косвенных методов. Прямые методы связаны с созданием непосредственных выгод для конкретных клиентов, прежде всего, в сфере цены и качества. Косвенные методы направлены на повышение качества взаимодействия клиента и банка.

Список используемых источников:

1. Дышекова А.А. Направления инновационной деятельности коммерческих банков // *Современные аспекты глобализации экономических процессов*. Уфа. 2014. С. 26.
2. Дышекова А.А. Инновации как фактор конкурентоспособности коммерческих банков // *Современные аспекты глобализации экономических процессов*. Уфа. 2014. С. 25.
3. Казова З.М. Основные тенденции и проблемы развития банковской системы России // *Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики*. Махачкала, 2014. С. 61-63.
4. Казова З.М. Эффективность институциональной структуры банковской системы Российской Федерации // *Современные аспекты глобализации экономических процессов*. Уфа. 2014. С. 36.
5. Терешев М.А. Стратегические аспекты организационной модернизации коммерческих банков // *Terra economicus*. 2013. Т. 11. № 1-3. С. 58-61.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.036

Поступила (Received): 30.11.2015

Азовская О.Н.
Система бережливого производства как инструмент
повышения эффективности производственных
процессов

Azovskaya O.N.
The system of lean production as a tool to improve
the efficiency of production processes

В данной статье рассматривается сущность и роль системы «бережливое производство» в повышении эффективности производственной деятельности предприятия, а также цели и примеры реализации принципов данной системы на ведущих российских предприятиях автомобилестроения

Ключевые слова: система бережливого производства, повышение эффективности производственных процессов

This article discusses the nature and role of "lean production" to improve the efficiency of production activities of the enterprise, as well as goals and examples of implementation of the principles of this system on the leading Russian enterprises of the automotive industry

Key words: a lean manufacturing system, improving the efficiency of production processes

Азовская Ольга Николаевна
Кандидат педагогических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Azovskaya Olga Nikolaevna
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Toliatti state university
Tolyatti, Belorusskaya st., 14

В рыночных условиях стабильность положения хозяйствующего субъекта в конкурентной среде зависит от его финансовой устойчивости, которая достигается посредством повышения эффективности производственной деятельности.

В настоящее время в практике управления предприятием сложился перечень путей повышения эффективности деятельности, включающий снижение затрат, реформирование организационной структуры, стимулирование инвестиционной деятельности. Однако в условиях формирования единого рыночного пространства, присоединения России к ВТО, усиления конкурентной борьбы выдвигаются новые требования к проблеме повышения эффективности деятельности предприятия.

Качественно новый уровень эффективности производства, достижение стабильности финансово-экономического положения субъектов предпринимательской деятельности, а также доведение качественно-стоимостных характеристик производимой продукции до конкурентоспособного уровня в рамках

глобального рынка могут быть обеспечены посредством внедрения на предприятиях промышленного комплекса инструментов и принципов бережливого производства, построенного на основе лучшего опыта компаний – лидеров. В нашей стране многие предприятия встали на путь построения производственных систем на основе принципов бережливого производства, среди них ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «РЖД», ОАО «РУСАЛ», ОАО «УАЗ», ОАО «Северсталь», ОАО «СИБУР Холдинг» и другие.

Рассмотрим практику внедрения системы «бережливое производство» на ведущем автомобилестроительном предприятии «АвтоВАЗ» [2]. До начала применения концепции бережливого производства на производственных площадках «АвтоВАЗ» наблюдался ряд очень серьезных проблем, а именно:

- низкое качество производимой продукции при высоком (в теории) уровне контроля;
- использование работников по договору временного найма;
- высокий уровень кредиторской задолженности;
- низкая эксплуатационная готовность оборудования;
- высокий уровень запасов готовой продукции.

Рис. 1. Проблемы «АВТОВАЗ» до начала применения концепции бережливого производства

Для решения всех вышеназванных проблем, а так же для вывода компании на более высокий уровень, включая выход на международные рынки, была создана производственная система «АвтоВАЗ», которая основывается на 4 принципах:

- «Прежде всего, думай о заказчике»:

любой заказчик, как внешний, так и внутренний, является источником прибыли для компании. Поэтому для компании является приоритетным максимальное удовлетворение его потребностей;

- «Люди – это самый ценный актив»:

инвестиции в развитие персонала компании являются самыми выгодными, так как согласно концепции бережливого производства, люди – в отличие от оборудования – единственный актив, не теряющий своей стоимости в случае постоянного развития;

– Культура непрерывных усовершенствований (Кайдзен):

Кайдзен – создание культуры, побуждающей к непрерывным усовершенствованиям, требующих минимальных или нулевых инвестиций для реализации, каждый день, на каждом рабочем месте, приводящим к совершенствованию всего потока создания ценности в целом и повышению эффективности всей компании;

– «Всё внимание на Производственную площадку»:

исследование и решение проблем, оценка эффективности управленческих решений должны происходить непосредственно на рабочих местах, так как «правильный подход к работе нельзя выдумать, сидя за столом он должен многократно испытываться и пересматриваться непосредственно на заводе» [1, с. 45-46].

Однако на данный момент это не решило всех существующих на предприятии проблем, и внедрение системы бережливого производства, наряду с другими организационно-техническими мероприятиями, направленными на повышение эффективности бизнес-процессов на данном предприятии, продолжается.

Производство в ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» организовано на основе глобальной производственной системы Дженерал Моторс (GM-GMS), представляющей собой бережливую систему производства с описанием процессов, методов и инструментов бережливого производства. Тем не менее, в области бережливого производства существует ряд проблем, решение которых имеет большое значение для повышения эффективности деятельности предприятия.

Таблица 1. Цели и примеры реализации принципов в GMS

Принцип	Цель	Примеры реализации
Участие персонала (People Involvement)	Квалифицированный заинтересованный персонал и безопасное производство	Программа усовершенствования условий труда и предупреждения несчастных случаев, обучение
Стандартизация (Standardization)	Стабильный процесс производства	Чистота и порядок на рабочих местах (5С), балансировка рабочей нагрузки
Встроенное качество (Built-In-Quality)	Автомобили высокого качества, соответствующие ожиданиям покупателей	Разработка автомобиля и организация процесса его производства с учетом максимального предотвращения дефектов, удобства сборки
Короткое время поставок (Short Lead Time)	Наиболее короткая и выгодная цепочка поставки материала и готового продукта	Доставка материала к рабочему месту «точно вовремя» в небольшом количестве, удобное рабочее место
Постоянное улучшение (Continuous Improvement)	Сокращение затрат, постоянное улучшение процессов и бизнес результатов	Единый процесс решения проблем и четкие цели для каждого (бизнес-план), поддержка рабочему на линии (автоматическая система вызова помощи Андон)

Глобальная Производственная Система Дженерал Моторс (GM-GMS) – это единая система, использующая лучшие процессы, практики и технологии организации производства для достижения видения Дженерал Моторс: быть мировым лидером, производя качественный автомобиль, соответствующий потребностям потребителя.

Глобальная Производственная Система Дженерал Моторс включает в себя:

- требования к организации бережливой системы производства;
- описание процессов, методов и инструментов бережливого производства;
- лучший опыт заводов GM и мирового автомобилестроения.

Требования GM-GMS обязательны для всех заводов корпорации Дженерал Моторс.

В системе GMS пять принципов, в таблице 1 приведены их цели и примеры практической реализации.

Таким образом, бережливое производство представляет собой инновационный подход к управлению, включающий в себя: систему принципов организации бизнеса, инструментов, поддерживающих реализацию этих принципов и ментальности сотрудников, обеспечивающей наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов.

Список используемых источников:

1. Костюнина Д.С., Азовская О.Н. Бережливое производство как один из методов повышения эффективности бизнес-процессов // *Современные тенденции развития науки и технологий*. 2015. Ч. III. С. 44-47.
2. АвтоВАЗ. URL: <http://www.lada.ru>

© 2015, Азовская О.Н.

Система бережливого производства как инструмент повышения эффективности производственных процессов

© 2015, Azovskaya O.N.

The system of lean production as a tool to improve the efficiency of production processes

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.040

Поступила (Received): 28.11.2015

Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В. Формы использования социальных сетей в банковской деятельности

Aleynikova A.N., Bagdasaryan R.V.
The use of social networks in banking

Социальные сети очень прочно вошли в нашу жизнь и стали неотъемлемой ее частью. В статье представлено несколько основных направлений использования социальных сетей в работе коммерческого банка. В настоящее время социальные сети как способ оценки кредитоспособности заемщика – одно из перспективных инновационных направлений в банковской деятельности

Ключевые слова: социальные сети, скоринг, оценка кредитоспособности, кредитное решение, минимизация кредитного риска

Алейникова Алена Николаевна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Багдасарян Роза Вячеславовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Social networks become part of our lives. The article presents a few basic directions of use of social networks in the commercial bank. Current Social networks can be used as a way to assess the creditworthiness of the borrower and social networks are one of the promising areas of innovation banking

Key words: social networks, scoring, credit rating, credit decision, minimization of credit risk

Aleynikova Alena Nikolaevna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Bagdasaryan Roza Vyacheslavovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

В последнее время в нашей стране наблюдается интенсивный рост рынка кредитования и, в частности, сектора кредитования физических лиц. Это неизбежно приводит к увеличению кредитных рисков, которые принимают на себя как отдельные кредитно-финансовые институты, так и банковская система страны в целом. Рост рисков обуславливается одновременно расширением контингента заемщиков и увеличением объемов кредитования. В этой ситуации качество управления кредитными рисками в розничном кредитовании приобретает особую актуальность и становится одним из факторов повышения конкурентоспособности кредитного учреждения на рынке банковских услуг.

При выдаче кредита банк, прежде всего, интересуется кредитоспособность потенциального заемщика, то есть способность полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам. Именно задаче выбора кредитоспособных заемщиков в основном и служат скоринговые системы. Сущность скоринга заключается в определении совокупного кредитного балла заемщика в результате его оценки по ряду критериев. Данные критерии имеют различные удельные веса и впоследствии агрегируются в интегральный показатель – совокупный кредитный балл.

Оценка кредитоспособности возможного заемщика проводится на основе имеющейся информации о предыдущих, выданных кредитах, т.е. не на оценке реального человека, а на основе имеющейся о нем информации, которую он же и сообщает, и клиент может представить о себе такие данные, которые позволят ему получить положительный результат при разрешении вопроса о выдаче ему кредита.

Сейчас большинство банков использует для оценки своих потенциальных заемщиков три основных источника: анкету клиента, предоставленные ими документы (паспорт, справка НДФЛ-2 и другие) и данные, получаемые из кредитного отчета БКИ. В режиме жесткой конкуренции на рынке кредитования каждый из вышеуказанных источников постоянно подвергается процессу минимизации данных, чтобы уменьшить время оформления кредитной заявки. В такой ситуации банкам становится жизненно важно черпать где-то дополнительную информацию о своих потенциальных заемщиках. На сегодняшний день социальные сети являются тем самым источником данных.

Одно из направлений использования данных из социальных сетей – противодействие мошенничеству. Например, минимизация угрозы вклейки чужой фотографии в паспорт заемщика. Сотрудник «фронта» сравнивает изображение в паспорте с фотографией в профиле социальных сетей заемщика.

Другое направление – мониторинг на наличие аккаунта потенциального заемщика в одной или нескольких социальных сетях. Например, если клиент зарегистрирован в «ВКонтакте», то вероятность его дефолта, в зависимости от возрастной группы, от 1,3 до 2,6% ниже по сравнению с той, которая могла бы быть, если бы он не присутствовал в ней. То есть один из первичных факторов, которые банки используют для оценки потенциальных заемщиков – наличие у него аккаунта в социальных сетях [1, с. 42].

Третье направление – набор предсказательных переменных. На основе профилей пользователей социальных сетей их можно сгенерировать более 1 тыс. Рациональным является выборка порядка 80, из них в активно разрабатываемых сейчас скоринговых моделях используется не больше 20.

Четвертое направление – это улучшение эффективности взыскания. Поиск контактов проблемных клиентов и методы доведения информации, анализ локаций, где заемщик появляется регулярно. Например, если в анкете он не указал место своей учебы и (или) с работы уволился, либо предоставил недостоверный адрес, то наличие информации может увеличить эффективность выездного взыскания, либо получить дополнительные направления для поиска контактов [2, с. 52].

Пятое направление – выявление сообществ и групп, где состоит потенциальный заемщик и его окружение. Участие в группах асоциального характера может существенно снизить вероятность получения положительного решения по кредитной заявке.

В настоящее время многие банки тестируют проекты по скорингу в социальных сетях. По данным РБК, до конца года скоринг по социальным сетям запустит Альфа-банк. О запуске пилотных проектов в этой сфере РБК также сообщили представители банков «Хоум Кредит» и ОТП. В своей работе уже используют социальные сети такие банки как «БКС Банк» и «Тинькофф кредитные системы» [3, с. 63].

«Тинькофф кредитные системы» использует социальные сети при анализе кредитоспособности заемщика только в том случае, если клиент сам дает свой аккаунт кредитору. Принятие решений в ТКС Банке, говорят его представители, строится на анализе больших массивов данных, и для более точной настройки скоринговых моделей банк стремится максимизировать количество источников информации.

«Скоринг в соцсетях – одна из составляющих в оценке заемщиков. Мы не преувеличиваем его значение, но чем больше мы знаем информации о клиенте, тем легче нам принять кредитное решение, – сказал РБК председатель совета директоров ТКС Банка Олег Тиньков. – Изучаем, с кем дружит клиент, на что подписан, как давно создан аккаунт. Например, мы смотрим e-mail пользователя: чем длиннее адрес, тем выше кредитный риск. Если адрес короткий, значит, он создан потенциальным заемщиком давно и не менялся последние лет десять».

«БКС Банк» на собственном примере доказывает, что скоринг на основе данных из социальных сетей может быть эффективным. В результате годового мониторинга за 2013 год были сделаны определенные наблюдения, в которых отражена взаимосвязь между личными качествами заемщика и его способностью исправно погашать кредит. Результаты исследования банка представлены в Рисунке. Графа «%» раскрывает вероятность просрочки 90 и более дней на четвертом платеже. Например, вероятность просрочки у людей с положительным отношением к курению – 21,2%, а у тех, кто относится резко отрицательно – 11,8%.

Рис. 1. Отношение к курению, %

Информация из социальных сетей позволит расширить объем данных о заемщике при выдаче кредита и более эффективно управлять процессом одобрения заявок. Чем больше информации о заемщике, тем ниже риски невозврата кредита и процент ошибки банка в оценке платежеспособности клиента. Данная система также имеет недостатки – объем информации, которую банк может получить через социальные сети, может быть ограничен личными настройками доступа клиента, а также данная информация может не отражать реального положения дел.

Социальные сети как способ оценки кредитоспособности заемщика – одно из самых перспективных и быстроразвивающихся инновационных направлений. Нет сомнения, что данная система найдет свое воплощение в жизни и будет модернизироваться, устраняя существующие в настоящее время недостатки.

Список используемых источников:

1. Бердюгин А.А., Ревенков П.В. ДБО: Интернет создает новых клиентов и расширяет профили рисков // Банковское дело. 2013. №12. С. 38-45.
2. Полещук Я.А. Уловки соцсетей // Банковское обозрение. 2014. №2. С. 46-52.
3. Чертопруд С.С. Вперед с инновациями // Банковское обозрение. 2014. №2. С. 54-66.

© 2015, Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В.
Формы использования социальных сетей в
банковской деятельности

© 2015, Aleynikova A.N., Bagdasaryan R.V.
The use of social networks in banking

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.044

Поступила (Received): 28.11.2015

Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В. Образовательный кредит в России и его проблемы

Aleynikova A.N., Bagdasaryan R.V.
Educational credit in Russia: problems

В статье представлены основные преимущества образовательного кредита и необходимость его развития в Российской Федерации. В настоящее время спрос на образовательные услуги увеличивается, и приемлемые условия образовательного кредита смогли бы расширить доступность высшего образования для населения

The article presents the main advantages of the educational credit and the necessity of its in the Russian Federation. Currently the demand for educational services is increasing, and acceptable conditions of educational credit could expand access to higher education for the population

Ключевые слова: образовательный кредит, студенческие займы, коммерческое образование, заемные средства, высокие риски

Key words: educational credit, student loans, commercial education, borrowed funds, high risks

Алейникова Алена Николаевна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Aleynikova Alena Nikolaevna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Багдасарян Роза Вячеславовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Bagdasaryan Roza Vyacheslavovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Изменения в современном мире происходят очень быстро, особенно в сфере образования и актуальных технологий, поэтому людям важно осознавать их полезность. Мы живем в цивилизованном обществе, а в нем самое главное – это полученные в процессе обучения знания; именно в них стоит вкладываться, как в собственный капитал.

Образование – это сила, используя которую можно достичь высокой планки, тем самым, обеспечив себе достойную жизнь. Если говорить о доступности образования в России, то нужно отметить следующие факторы: территориальный (различия между вузами в крупных городах и филиалами в сельской местности), финансовый (разница в уровне дохода и благосостояния), психологический (ориентация на возможность обучения с помощью бюджетного финансирования).

Многие молодые люди стараются накопить на коммерческое образование, если не получится набрать большое количество баллов на ЕГЭ. А когда денег все-таки не хватает, то тут на помощь и приходит образовательный кредит. То есть банковский займ, получаемый для оплаты образования в любом учебном заведении.

Основным преимуществом образовательного кредита является более низкая процентная ставка по сравнению с другими потребительскими кредитами. В ряде случаев не потребуется подтверждение платежеспособности заемщика, может быть предусмотрена отсрочка выплат или льготный период возврата долга. Этот кредит можно получить на весь срок обучения или только на его часть [2, с. 286].

Пакет документов заемщика пополняется договором с образовательным учреждением и счетом на оплату. Образовательный кредит имеет более низкий процент, чем потребительский. В крупных банках ставки по образовательному кредиту меньше, чем по нецелевому потребительскому кредиту с обеспечением на 3-6%, в средних и региональных банках – на 1-3%.

Впервые механизм внедрения образовательных кредитов опробовал Сбербанк России, утвердив в июле 2000 г. порядок предоставления кредитов физическим лицам на оплату обучения в образовательных учреждениях, зарегистрированных на территории РФ. Эта система не получила широкого распространения, несмотря на спрос на данную услугу. Причиной тому послужила высокая процентная ставка (22% годовых) возврата кредита. Фактические затраты заемщика на получение образования возрастали за пять лет обучения в 2 раза. Такие условия оказались неприемлемыми для большинства российских граждан.

Условия предоставления образовательных кредитов российскими коммерческими банками существенно отличаются от западных стран размером процентных ставок, продолжительностью сроков возврата кредита и льготного периода, а также наличием поручителей. В частности, студент западноевропейского вуза может получить заемные средства под 10% годовых на 20-25 лет без каких-либо поручителей и имеет возможность не выплачивать долг в течение всего периода обучения. Очевидно, что основными потребителями образовательных кредитов должны выступать семьи с невысокими доходами. Это расширяет доступность высшего образования для малоимущих слоев [1, с. 117].

Исследования рынка образовательных кредитов показали, что интерес к образовательным кредитам в Москве проявляют 40% опрошенных, в регионах – 51%. Если есть спрос, то можно надеяться, что рынок образовательного кредита в России станет весьма перспективным. Нужно отметить, что развитие рынка образовательных кредитов сдерживается во многом психологическими барьерами.

Главная опасность для банка в образовательных кредитах – отсутствие обеспечения. Банк потенциально несет высокие риски, поэтому очень придирчиво относится к оценке клиентов. Размер подобных кредитов достаточно весомый, поэтому банк, естественно, опасается, что ему попадет нерадивый студент, который не сможет вовремя погашать кредит.

В ближайшее время к удовольствию и удобству простых потребителей количество банков, предлагающих образование в кредит, возрастет, а программы по этому виду кредитного продукта станут разнообразнее и будут охватывать все большее количество вузов.

Таблица 1. Наиболее выгодные предложения образовательного кредита

1. Сбербанк	Образовательный с государственной поддержкой (7,06%)	– Любая сумма; – Срок до 16 лет.
2. Сбербанк	Образовательный (12%)	– Любая сумма; – Срок до 11 лет.
3. Росинтербанк	Высшее образование (11-22%)	– Сумма от 30 000 до 1 000 000р.; – Срок от 1 года до 6 лет.
4. Центр-Инвест	Образовательный (13-15%)	– Сумма от 10 000р.; – Срок до 3 лет.
5. Банк Интеза	Образовательный (14,5-15,5%)	– Сумма от 35 000 до 1 000 000р.; – Срок от 6 месяцев до 7 лет.
6. Россельхозбанк	Образовательный (16,5-18%)	– Сумма от 10 000 до 350 000р.; – Срок от 1 месяца до 10 лет.
7. Балтийский банк	Образовательный (19%)	– Сумма от 5 000р.; – Срок от 150 дней до 7 лет.

Сторонники студенческих займов считают, что получение образования с привлечением заемных средств стимулирует ответственное отношение студента к образовательному процессу, так как ему придется возвращать кредит из будущих доходов. Противники этой схемы финансирования утверждают, что студенческие займы будут вынуждать студентов начинать работать еще во время обучения в вузе, что существенно снизит качество полученных знаний [3, с. 140].

Есть надежда, что активизация банков на рынке образовательного кредитования и грамотно разработанная система мер по государственной поддержке студентов сделает образование доступным для большинства российских граждан. Возможность привлечения дополнительных средств на обучение приведет к выбору более престижного вуза и получению качественного образования, которое поможет реализовать свои способности.

Список используемых источников:

1. Козлова О.Л., Киреев В.Л. Банковское дело. М.: КноРус, 2012. 240 с.
2. Костерина Т.М. Банковское дело. М.: Юрайт, 2013. 336 с.
3. Матросов, М. Б. Образовательный кредит в России: проблемы и перспективы // Проблемы прогнозирования. 2014. №3. С. 137-146.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.047

Поступила (Received): 28.11.2015

Алейникова А.Н., Багдасарян Р.В.
Текущее состояние страхования жизни
на финансовом рынке России

Aleynikova A.N., Bagdasaryan R.V.
The current status of life insurance in the financial market of Russia

В статье рассматривается страхование жизни в Российской Федерации как потенциальный источник долгосрочных внутренних ресурсов. В настоящее время рынок страхования жизни находится в стадии изменения и демонстрирует положительную динамику. Страхование жизни может стать одним из наиболее перспективных направлений российского страхового рынка

Ключевые слова: страхование жизни, страховой рынок, личное страхование, инвестиционные ресурсы, финансовый рынок

Алейникова Алена Николаевна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Багдасарян Роза Вячеславовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

In the article the questions of life insurance in the Russian Federation a potential source of long-term domestic resources. Currently the life insurance market is in a state of change and demonstrates a positive trend. Life insurance can be one of the most promising directions of development of the Russian insurance market

Key words: life insurance, the insurance market, private insurance, investment resources, financial market

Aleynikova Alena Nikolaevna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Bagdasaryan Roza Vyacheslavovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

В настоящее время в Российской Федерации на фоне снижения цен на нефть и ограничением возможностей для внешних заимствований государство вынуждено большое внимание уделять внутренним источникам финансирования инфраструктурных проектов, для которых, как правило, требуются так называемые «длинные» деньги.

В развитых странах для этих целей широко используются долгосрочные инвестиционные ресурсы в виде сбережений населения в форме накоплений по договорам страхования жизни и на пенсионных счетах. В России пенсионные накопления уже стали привлекаться к процессу финансирования некоторых государственных проектов. Средства, имеющиеся в системе страхования жизни и относящиеся к многолетним накопительным договорам, пока еще невелики в масштабах национальной экономики. Но если данный институт получит развитие, он способен стать мощным внутренним источником долгосрочных инвестиционных ресурсов, возможно, даже более надежным, чем такой конъюнктурный товар, как нефть.

В российском законодательстве отсутствует точное и конкретное определение понятия «страхование жизни», однако изучив отдельные статьи Федерального закона от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» можно сформулировать следующее определение: «Страхование жизни представляет собой совокупность видов личного страхования, объектом страхования по которому являются имущественные интересы, связанные с дожитием граждан до определенного возраста или срока либо наступлением иных событий в жизни граждан, а также с их смертью» [1].

Таким образом, страхование жизни – это механизм защиты от рисков наступления неблагоприятных событий, таких как смерть члена семьи, например, кормильца. В данном случае можно говорить о том, что страхование жизни решает задачи социального характера и обеспечивает сохранение достойного уровня жизни людей при определенных обстоятельствах. Всё это доказывает, что страхование жизни является одним из важнейших сегментов рынка нашей страны, который необходимо развивать. Однако данный сегмент рынка в России пока не получил должного распространения [2, с. 28].

Вместе с тем анализ страховых премий и страховых выплат в России показывает положительные результаты. Так, за последние три года наблюдается увеличение страховых премий. По состоянию на 2014 г. данный показатель вырос на 27,85% по сравнению с 2013г., однако данный рост оказался ниже, чем в 2013 г., когда рост поступлений составил 57, 72% по сравнению с 2012 г. Рост поступлений свидетельствует об активизации экономических процессов, происходящих в стране. Причиной этого является повышение доходов населения, которое отразилось на состоянии финансового, в том числе страхового рынка [3, с. 175].

**Таблица 1. Динамика сборов и выплат
по страхованию жизни в России в 2012-2014 гг.**

Год	Поступления		Выплаты		Коэфф. выплат %
	Поступления (тыс. руб.)	% от показателя предыд. года	Выплаты (тыс. руб.)	% от показателя предыд. года	
2014	108 530 980	127.85	14 228 309	115.37	13.11
2013	84 890 345	157.72	12 332 914	92.39	14.53
2012	53 824 215	155.02	13 349 362	174.25	24.80

Спрос на страховые услуги также демонстрирует положительную динамику. Количество договоров страхования жизни, подписанных российскими страховщиками, в 2014 г. составило 6,8 млн. штук, тогда как в 2013 количество договоров составило 6,3 млн. шт., а в 2012 г. – только 4,5 млн. шт.

Рис. 1. Количество заключенных договоров страхования жизни в РФ в 2012-2015 гг.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок страхования жизни в настоящее время уже значительно изменился, и будет меняться дальше, это очевидно. Именно сейчас наступает такое время, когда данная отрасль может начать играть ключевую роль в обеспечении защиты настоящего и будущего населения нашей страны.

Страхование жизни может стать одним из наиболее перспективных направлений российского страхового рынка и экономики в целом. Для обеспечения стабильного ускоренного развития страхования жизни в России необходима разработка и реализация мер достаточного государственного стимулирования вместе с активными действиями страховщиков по разработке и продвижению продуктов страхования жизни, которые будут более полно отвечать интересам страхователей.

В любом случае не следует забывать, что страховой рынок, как составляющая финансовой системы государства в первую очередь зависит от экономической ситуации в стране, от размера и структуры создаваемого ВВП и темпов роста доходов граждан.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 13.07.2015) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Московцев А.Ф. Особенности политики страхования жизни в России // *Страховое дело*. 2014. № 23(209). С. 26-30.
3. Прокопьева Е.Л. Страхование жизни как перспективный механизм в развитии розничного сегмента страхового рынка // *Финансовые исследования*. 2014. №4. С. 174-180.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.050

Поступила (Received): 30.11.2015

Аликова О.П., Медведева Л.Н.
Организация учета материалов на производство
продукции и их влияние на финансовые результаты
в хозяйственных обществах

Alikova O.P., Medvedeva L.N.
The organization of the accounting of materials on production and
their influence on financial results in economic societies

В представленной статье рассматриваются основные положения по учету движения материалов на складах, в производстве, методы контроля за их сохранностью и использованием в хозяйственных обществах. Рекомендованные авторами методы учета и контроля материалов позволят осуществить снижение фактической стоимости их приобретения и рационального использования в производстве, что приведет к уменьшению себестоимости выпускаемой продукции и окажет существенное влияние на увеличение финансовых результатов деятельности организации

Ключевые слова: материалы, производственные запасы, учетная политика организации

Аликова Ольга Петровна

Менеджер

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское ш., 31

Медведева Любовь Николаевна

Старший преподаватель

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское ш., 31

In the presented article basic provisions according to the accounting of the movement of materials in warehouses, in production, control methods of their safety and use in economic societies are considered. The methods of the account and control of materials recommended by authors will allow to carry out decrease in the actual cost of their acquisition and rational use in production that will lead to reduction of prime cost of products and will have essential impact on increase in financial results of activity of the organization

Key words: materials, production stocks, accounting policies of the organization

Alikova Olga Petrovna

Manager

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское ш., 31

Medvedeva Lyubov Nikolaevna

Senior lecturer

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское ш., 31

Одной из важнейших задач, выдвинутых Государственной программой, является ускорение социально-экономического развития российского общества. Происходит переход организаций к радикальным экономическим реформам, поэтому большое внимание уделяется рациональному использованию материальных ресурсов на предприятиях, связанных с производством продукции.

Завышение запасов материалов ведет к замораживанию и омертвлению экономических ресурсов. Это дорого обходится предприятию, поскольку возникают дополнительные затраты на транспортно-заготовительные расходы и хранение материалов. Занижение ресурсов может привести к перебоям в производстве и реализации продукции, к несвоевременному выполнению предприятием договорных обязательств. Результатом нерационального использования ресурсов является неустойчивое финансовое положение предприятия, что приводит к потере экономической выгоды [4].

Сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, и другие производственные запасы по своей экономической природе представляют собой предметы труда. Предметы труда участвуют в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт или оказываемую услугу [1]. Поэтому после каждого процесса производства продукции или оказания услуги их приходится заменять партиями того же вида.

Наряду с заработной платой затраты на материалы и другие предметы труда составляют значительный удельный вес в себестоимости готовой продукции. Наиболее эффективное использование материалов и других предметов труда является одним из важнейших резервов дальнейшего увеличения производства продукции. Все это обуславливает необходимость четкой организации учета и контроля за движением, сохранностью и использованием материальных ресурсов в производстве. Необходимо также правильное нормирование расхода материалов и контроль за соблюдением установленных норм их затрат. Наиболее трудоемким участком учетной работы в бухгалтерии предприятия является организация материального учета. Информация по учету материальных ценностей составляет примерно 35-40 % всей информации по управлению производством [7]. Основными задачами учета материалов являются:

- правильное и своевременное документальное отражение операций и обеспечение достоверных данных по изготовлению, поступлению и отпуску материалов;
- систематический контроль за использованием материалов в производстве на базе технически обоснованных норм их расходования;
- своевременное выявление ненужных и излишних материалов для их реализации в соответствии с существующим порядком;
- установление норм запасов и осуществление контроля за соблюдением установленных норм.

В комплексе мер по ресурсосбережению важная роль принадлежит системе внутрихозяйственного контроля за поступлением, отпуском, сохранностью и оценкой материалов на предприятии [3].

Непременным условием обеспечения сохранности материалов – четкая организация внутрихозяйственного контроля за состоянием складского хозяйства и контрольно-пропускной системы. В сферу такого контроля входят: техническое состояние складского помещения и емкостей для хранения материальных ценностей или специально приспособленных площадок для материалов откры-

того хранения; оборудование склада стеллажами, полками и другими приспособлениями для хранения определенных видов материалов; оснащение мест хранения весами, мерной тарой и прочими измерительными приборами, своевременность их переосвидетельствования и клеймения; состояние охраны территории предприятия и соблюдение пропускного режима. Необходимо также обеспечить своевременное заключение письменных договоров о полной коллективной или индивидуальной ответственности с лицами, осуществляющими приемку, хранение и отпуск материалов, а также определить круг должностных лиц, которым предоставлено право подписи документов на получение, отпуск со склада материалов и выдачу разрешения (пропуска) на вывоз материалов с предприятия. Особое внимание должно быть уделено оперативному учету и контролю за выдачей доверенностей на получение материальных ценностей.

К сфере бухгалтерского учета относится достоверность определения фактической стоимости сырья и материалов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов. Фактическая стоимость включает наряду с ценой поставщика и транспортно-заготовительные расходы.

Для учета производственных запасов предназначен счет № 10 «Материалы». Материальные запасы отражаются в балансе по фактической стоимости их приобретения и заготовления, которая складывается из стоимости материалов по рыночной цене их приобретения, либо стоимости их изготовления, и транспортно-заготовительных расходов.

В условиях часто изменяющихся рыночных цен на один и тот же вид материалов текущий учет их движения на предприятии рекомендуется осуществлять по твердым учетным ценам. В качестве учетной цены предлагается использовать планово-расчетные цены. При небольшой номенклатуре материальные ценности в текущем учете могут отражаться по розничным ценам либо по фактической стоимости их приобретения.

При текущем учете материалов по планово-расчетным ценам необходимо учитывать отклонения от плановых цен. Пример расчета и определения фактической стоимости движения материалов на предприятии представлен в таблице 1.

При учете материалов по планово-расчетным ценам на предприятии должны быть разработаны плановые цены на каждый номенклатурный номер материальных запасов. Планово-расчетные цены рассчитывают исходя из стоимости материалов по покупным ценам и транспортно-заготовительным расходам, и они действуют в течение срока, установленного в учетной политике организации. Максимальный процент транспортно-заготовительных расходов рекомендуется не более 10-15 % от стоимости материалов по цене их приобретения. На предприятии должен быть установлен жесткий контроль за всеми видами расходов по доставке материальных запасов, вплоть до административной ответственности лиц, занятых обеспечением материальными ресурсами.

При текущем учете материалов по рыночным ценам обособленно учитывают транспортно-заготовительные расходы. Присоединение транспортно-заготовительных расходов к стоимости материалов по рыночным ценам в итоге образует их фактическую стоимость. Для определения фактической стоимости

производственных запасов исчисляют процент транспортно-заготовительных расходов.

Таблица 1. Расчет фактической стоимости материалов с использованием плано-расчетных цен.

№ п.п	Показатели	Стоимость материалов по плано-расчетным ценам (в руб.)	Отклонения от плано-расчетных цен (руб.)	Фактическая стоимость материалов (руб.)
1	Остаток материалов на начало месяца в целом по предприятию	365845	+ 35650	401495
2	Поступило за месяц	945500	- 53840	891660
	Итого:	1311345	- 18190	1293155
	Отклонения от плано-расчетных цен		- 1,387 %	
3	Отпущено в течение месяца и израсходовано на производство	963524	- 13360	950164
4	Остаток материалов на 1-е число следующего месяца	347821	4830	342991

Для получения достоверных сведений о наличии и движении материалов, необходимо иметь хорошо налаженное складское хозяйство, номенклатурный справочник материалов (номенклатура-ценник), в котором на каждый вид материалов дается его подробное наименование, присваивается условное цифровое обозначение – номенклатурный номер и указывается его учетная цена. На местах хранения (стеллажах, полках и т.д.) каждого вида должны быть прикреплены ярлыки с указанием номенклатурного номера.

Отпуск материальных ценностей производится с тех складов, которые обозначены в лимитно-заборной карте либо в требовании-накладной. Для сокращения количества первичных документов в условиях компьютеризации рекомендуется внедрить систему оформления отпуска материалов непосредственно в карточках складского учета. В этом случае расходные документы на отпуск материалов не оформляют, операцию производят на основании лимитных карт, выписываемых в 2 экземплярах. Лимит отпуска можно указать и в самой карточке. Оформленные лимитно-заборные карты вместе с первичными документами прилагают к материальному отчету, производственному отчету и сдают в бухгалтерию. Рекомендуется отказаться от карточек складского учета при сохранении всех принципов ведения бухгалтерского учета материалов. Вместо карточек складского учета на основе тех же первичных приходно-расходных документов составляется «на печать» развернутая сортовая оборотная ведомость, в которой полностью получают отражение все данные карточек складского учета с указанием количества и стоимости поступивших и отпущен-

ных материалов по каждому приходно-расходному документу и итоговые данные о движении материальных ценностей по каждому номенклатурному номеру и складу в целом.

В сортовой оборотной ведомости предлагается ввести две графы, а именно: норма установленного запаса; отклонение от установленных норм, что позволит обеспечивать автоматический контроль за состоянием складских запасов.

Сверхлимитный (сверхплановый) отпуск материалов и замена одних видов материалов другими рекомендуется допускать только по разрешению руководителя предприятия или лиц, ими на то уполномоченных. Изменение лимита производится теми же лицами, которым предоставлено право их установления. Дополнительный отпуск материалов оформляется требованием – накладной.

Контроль за использованием материалов в производстве осуществляется по отдельным цехам и другим структурным производственным подразделениям, по видам выпускаемой продукции, а внутри них – по группам и видам материальных ценностей [8]. Существует три метода контроля за использованием материалов в производстве: партионный (с помощью раскройных карт), инвентарный и документальный.

Партионный метод. На каждую партию отпущенных в производство материалов выписывается сопроводительный документ в виде раскройной карты (или раскройного листа), в которой указываются количество отпущенных материалов и результаты их раскроя, а также причины отклонений и виновники допущенного перерасхода. В конце месяца на основе раскройных карт составляется сводный отчет об использовании материалов. Сравнивая фактический расход материалов с нормативным, устанавливают результат (экономия или перерасход) по раскроенной партии. Таким образом осуществляют повседневный контроль за затратами.

Инвентарный метод. Сущность его состоит в том, что фактический расход материалов, а также выявление отклонений от установленных норм расхода определяют на основе периодических инвентаризаций остатков неиспользованных материалов [6]. Фактический расход материалов по каждому виду определяется по формуле: $R_f = O_1 + П - O_2$

Где:

R_f – фактический расход за месяц;

O_1 и O_2 – остаток неиспользованных материалов в производстве соответственно на начало и конец месяца;

$П$ – поступление материалов в производство за текущий месяц.

Фактический расход материалов сопоставляется с нормативным. В результате такого сопоставления выявляется экономия или же размер допущенного перерасхода [6].

$R_f - R_n = \pm O_n$,

Где:

R_n – расход по установленным нормам на фактический объем выполненных работ;

O_n – отклонения от установленных норм (экономия или перерасход).

Инвентарный метод расхода материалов необходим в тех случаях, когда в цехах постоянно остаются неиспользованные материалы на начало и конец месяца. Следовательно, фактический расход материалов на производство исчисляется с учетом этих остатков.

Документальный метод применяется при отпуске материалов сверх норм и замене одних материалов другими. Однако такие документы лишь сигнализируют о факте отклонений и их причине, количественная же сторона этих отклонений в результате последующего использования отпущенных материалов также должна определяться либо на основе партионного метода, либо на основе инвентарного метода контроля.

При обработке материалов образуются отходы производства. К ним относятся остатки материалов, которые получились в результате технологической обработки и потерь, свойственные данному виду материалов. Отходы, которые могут быть использованы для изготовления основной продукции или во вспомогательных цехах, на хозяйственные нужды или реализованы, называются возвратными отходами.

Возвратные отходы оцениваются по цене возможного использования или же по установленным ценам на отходы и подлежат оприходованию, а на их стоимость уменьшаются затраты на производство. Для этого на основании накладных, по которым сданы отходы, составляют группировочную ведомость.

Отходы, не представляющие никакой потребительской ценности (не могут быть использованы ни в производстве, ни на хозяйственные нужды, реализованы на сторону, а также невидимые отходы: испарение, усушка, угары, утреска) называются **безвозвратными**. Безвозвратные отходы оценке не подлежат и, следовательно, в этом случае себестоимость продукции, заказов не корректируется.

Управление материальными затратами на предприятии связано с классификацией затрат по приобретению и хранению материалов. В целях контроля за данными затратами рекомендуется осуществлять их группировку по следующим принципам:

1. По компонентам затрат
2. По степени воздействия;
3. По отношению к объему поставок;
4. По видам работ;
5. По месту возникновения затрат.

1. **По компонентам** затраты подразделяют на:

– затраты на поддержание запасов, т.е. связанные с владением запасами, это:

а) коммерческие затраты – проценты, страхование и другие;

б) затраты на хранение – содержание складов, операции по перемещению запасов и другие;

в) затраты, связанные с риском потерь вследствие – старения, порчи, замены одного вида материалов на складе другим; замедления темпов потребления того или иного вида материалов;

г) затраты, связанные с дефицитом запасов, т.е. возникающие при отсутствии необходимых материалов, это: ускорение доставки поступающих материалов. Затраты – расходы на связь, на разъезды, оплата агента, премии за быструю доставку изделий и т.д.;

д) затраты на управление запасами, это: затраты на обучение технического персонала и управленческого аппарата; затраты на содержание технического персонала и конторских служащих.

2. По степени воздействия на общую сумму затрат их группируют на **регулируемые и нерегулируемые**.

К регулируемым относятся затраты, величина которых находится в прямой зависимости от воздействия на них зав. складов, менеджеров групп закупки материалов, групп подготовки производства и контроля за издержками производства, групп оформления заказов.

К нерегулируемым относятся, например, затраты на содержание персонала управления складом, амортизация складских помещений и др.

3. По отношению к объему поставок подразделяются на релевантные и нерелевантные.

Нерелевантные затраты – это затраты предприятия независимо от принятия управленческого решения.

Релевантные – затраты, которые зависят от принятия управленческих решений. Другими словами, релевантные затраты – это значимые затраты будущего периода, которые меняются в результате принятия решения.

Такое деление затрат необходимо для принятия решений о цене приобретаемых материальных запасов, об увеличении объемов продаж.

4. По видам работ классифицируют затраты на: погрузочно-разгрузочные работы; транспортные работы; сортировка; складирование и другие.

5. По месту возникновения затрат:

Классификация затрат по местам их возникновения зависит от организационной структуры управления и поэтом на каждом предприятии разрабатывается самостоятельно номенклатура статей снабженческо-заготовительных служб. Перечисленные выше затраты составляют транспортно-заготовительные расходы (ТЗР).

Присоединение стоимости приобретенных материалов (по рыночным ценам) к ТЗР образуют фактическую стоимость заготовительных предметов труда. Классификация затрат по видам работ закладывается в основу построения смет затрат и системы контроля за затратами по созданию и хранению запасов материалов.

Выводы: Эффективность работы предприятия во многом зависит от определения потребности в материальных запасах на производство продукции. Оптимальная обеспеченность материалами, организация учета и контроля за их качеством, затратами на приобретение и хранение ведет к ритмичности и слаженности работы предприятия, минимизации затрат на производство продукции и улучшению его финансовых показателей.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. за № 402-ФЗ.
2. ПБУ 1/08 «Учетная политика организации», утв. МФ РФ №106н от 06.10.2008 г.
3. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утв. МФ РФ № 43н от 06.07.1999 г.
4. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утв. МФ РФ № 44н от 09.06.2001г.
5. ПБУ 9/99 «Доходы организации», утв. МФ РФ № 32н от 06.05.1999 г.
6. ПБУ 10/99 «Расходы организации», утв. МФ РФ № 33н от 06.05.1999 г.
7. Аликова О.П., Медведева Л.Н., Юшков Е.С. Особенности организации учета нематериальных активов в хозяйственных обществах // Сварочное производство. 2015. №3. С. 54-55.
8. Медведева Л.Н., Юшков Е.С. Влияние методов учета готовой продукции на финансовые результаты промышленного предприятия // Сварочное производство. 2015. №4. С. 54-57.

© 2015, Аликова О.П., Медведева Л.Н.

Организация учета материалов на производство продукции и их влияние на финансовые результаты в хозяйственных обществах

© 2015, Alikova O.P., Medvedeva L.N.

The organization of the accounting of materials on production and their influence on financial results in economic societies

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.058

Поступила (Received): 22.11.2015

Амбарцумян А.В., Евдокимова С.С.
Инвестиции в кондитерскую промышленность:
оценка привлекательности, проблемы и
перспективы развития отрасли

Ambartsumian A.V., Evdokimova S.S.
Investments in the confectionery industry:
evaluation of attractiveness, the problems and
prospects of development of the industry

Статья посвящена проблемам инвестирования в кондитерскую промышленность. Проанализировано состояние кондитерской отрасли в период кризиса, из чего делается вывод о ее большом значении для пищевой промышленности РФ. На основе проведенного исследования, дана оценка инвестиционной привлекательности предприятий отрасли, выделен ряд проблем, связанных с привлечением инвестиций и определены дальнейшие перспективы развития кондитерской промышленности в РФ

Ключевые слова: кондитерская промышленность, инвестиционная привлекательность, проблемы инвестирования, пищевая промышленность

The article is devoted to problems of investments in the confectionery industry. Analyzed the condition of the confectionery industry in the crisis period, from which a conclusion on the importance for food industry. On the basis of this scientific research, the estimation of investment attractiveness of enterprises of the sector, highlighted a number of problems related to attraction of investments and determined the future prospects of development of the confectionery industry in the Russian Federation

Key words: confectionery industry, investment attractiveness, investment issues, food industry

Амбарцумян Анастасия Вячеславна
 Студент
 Волгоградский государственный университет
 г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

Ambartsumian Anastasiia Vyacheslavna
 Student
 Volgograd state university
 Volgograd, Universitetsky ave., 100

Евдокимова Светлана Сергеевна
 Кандидат экономических наук, доцент
 Волгоградский государственный университет
 г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

Edvokimova Svetlana Sergeevna
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Volgograd state university
 Volgograd, Universitetsky ave., 100

В настоящее время оценка инвестиционной привлекательности является важным элементом научного исследования. Необходимость проведения анализа инвестиционной привлекательности и объективно формирующихся отраслевых инвестиционных потоков связана с решением таких проблем, как вывод страны из кризисно неустойчивого состояния, развитие различных отраслей и достижение достойных позиций в мировой экономике.

Нестабильная экономическая ситуация в России, обострившаяся на фоне финансово-экономического кризиса, значительное снижение курса рубля по отношению к иностранной валюте – всё это негативно повлияло на состояние большинства отраслей российской экономики, привело к увеличению инфляции, а также к значительному снижению реальных располагаемых доходов населения и падению потребительского спроса.

Однако результаты исследования свидетельствуют о том, что, несмотря на кризис, некоторые отрасли оказались по сравнению с остальными в несколько лучшем положении, хотя и требуют некоторого толчка для дальнейшего развития. Особый интерес для исследования вызвала кондитерская отрасль.

Значение кондитерской отрасли для данного исследования

Кондитерская промышленность, в отличие от других отраслей пищевой промышленности отличается высокой степенью концентрации и большой долей прямых отечественных и иностранных инвестиций. Именно этим данная отрасль вызвала интерес для подобного исследования.

Характеристика кондитерской отрасли

Для составления объективного портрета кондитерской отрасли, были рассмотрены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности отрасли в целом, выделены проблемы недостаточности инвестиций в отрасль, дана оценка инвестиционной привлекательности и предложены возможные варианты ее улучшения.

Невзирая на кризис, объем совокупного спроса на продукты, выпускаемые кондитерской отраслью, не снизился, но из-за девальвации рубля, цены на сырье в данной отрасли резко подскочили, тем самым вызвав спад рентабельности на российском рынке. Согласно данным ЦИКР (Центр исследования кондитерского рынка) объемы потребления шоколада и конфет в пересчете на сахар в 2014 году упал на 4,8%. Таким образом, спрос на сахаристые кондитерские изделия в 2014 году уменьшился в среднем на 30-50% вследствие повышения себестоимости производства [1].

Изучив данные о состоянии кондитерской промышленности в некоторых зарубежных странах, таких как США, Германия, Англия, делается вывод о том, что предприятия данной отрасли в этих странах считаются устойчивыми и высоко рентабельными. Это обусловлено тем, что на них достигается более быстрая окупаемость направленных инвестиционных ресурсов, по сравнению со многими другими отраслями промышленности, за счет ориентированности кондитерских изделий на конечного потребителя. Данный фактор помогает предприятиям кондитерской отрасли привлечь внимание со стороны инвесторов.

С точки зрения наиболее крупных мировых ТНК, инвестиционная привлекательность кондитерской отрасли в России, связана с крупными абсолютными объемами потребления кондитерских изделий в нашей стране. Сравнивая величину потребления изделий этой отрасли, стоит отметить, что Россия находится на четвертом месте после США, Германии и Англии. Потребление сладостей в этих странах превосходит объемы потребления в России.

Однако кондитерская отрасль в России в настоящее время располагает огромными возможностями развития в недалеком будущем и содержит в себе нераскрытый потенциал дальнейшего роста [2, С.15]. Так, начиная с 2009 года, производство кондитерских изделий российскими предприятиями характеризовалось ежегодным приростом объема выпуска. Несмотря на кризис, предприятиями не была утрачена стабильная тенденция роста, и по итогам 2014 года, впервые за последние 10 лет был зафиксирован рекордный объем производства кондитерских изделий, установившийся на уровне 3,4 млн. тонн (рис.1) [3].

Источник: Составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики (URL: <http://www.gks.ru/>)

Рис.1. Динамика производства кондитерских изделий в 2005-2015 годах, тыс. тонн

Тем не менее, по данным обзора ЦИКР, несмотря на положительную динамику в объемах производства кондитерских изделий, в настоящее время российским предприятиям не удастся восполнить сократившиеся объемы импорта [4]. На сегодняшний день по-прежнему, для отрасли существует ряд проблем, вызывающий необходимость в дополнительных инвестициях, в их числе:

- значительный износ основных производственных фондов;
- недостаток кредитных финансовых ресурсов;
- отсутствие средств на развитие передовых производственных технологий и техническое перевооружение предприятий отрасли.

Экономическое значение исследуемой отрасли для развития экономики России определено важностью пищевой промышленности как одной из самых крупных отраслей промышленности. Среди пищевых отраслей, кондитерская отрасль по своим размерам занимает четвертое место после хлебопекарной, молочной и рыбной, на ее долю приходится 10% производства пищевых продуктов. Инвестирование в кондитерскую отрасль будет способствовать росту производительности в ней и, соответственно, во всей пищевой промышленности в целом, что повлечет за собой улучшение экономической ситуации в России и уровня жизни населения.

Оценка привлекательности инвестиций в кондитерскую отрасль

Инвестиционный климат в России в настоящее время не является слишком привлекательным как для отечественных, так и для иностранных инвесторов, поэтому не следует ожидать в ближайшем будущем большого притока прямых инвестиций, в том числе и кондитерскую отрасль.

Далее выделены две основные проблемы, из-за которых российские кондитерские предприятия сталкиваются с недостаточным инвестированием текущей деятельности, а в некоторых случаях и сами не используют возможность привлечения инвестиций.

– Соотношение стоимости основных факторов производства – рабочей силы, капитала, энергии, вызвавшее низкий уровень инвестиций. Даже на тех кондитерских фабриках, на которых имеется достаточный масштаб производства, при увеличении капиталоемкости до уровня стран, в которых кондитерская промышленность развита больше чем в России, оказалось бы экономически неоправданным. Это связано с тем, что масштабы производства в подобных странах слишком велики, а большая часть используемого оборудования размещена на огромной площади. Зачастую кондитерские фабрики в России обладают многоэтажными зданиями, которые разделены на множество цехов, и размещение дополнительного количества оборудования представляется невозможным. Для его размещения возникнет необходимость строительства или приобретения новых помещений, что сделает инвестирование еще менее целесообразными с экономической точки зрения.

– Причины, не связанные с высокой стоимостью капитала, вызывающие недостаток инвестиций в техническое перевооружение и модернизацию производства. Относительно малые масштабы некоторых предприятий создают препятствие капиталовложениям в механизацию и автоматизацию их производства, поскольку такие вложения эффективны и оправданы только на больших по величине предприятиях. К примеру, как результат, на маленьких по масштабу фабриках большая часть операций по упаковке продукции осуществляется вручную. Следует отметить, что и на больших фабриках уровень автоматизации остается на невысоком уровне. Согласно интервью представителя одной ТНК, осуществляющей перевооружение производства кондитерских предприятий, при увеличении уровня механизации и автоматизации до уровня США, Германии и Англии, пропала бы необходимость в занятости на производстве 35% рабочей силы. Таким образом, ни один российский производитель кондитерских изделий не стал автоматизировать процесс упаковки продукции, что вызвало бы увеличение производительности труда на предприятии в среднем на 20%.

– Отсутствие стимулов для инвестиций – как вытекающая из предыдущего пункта проблема. Муниципальные и региональные органы власти не позволяют крупным и эффективным предприятиям инвестировать средства в действующие кондитерские фабрики, повышать производительность труда, путем сокращения штата.

Стоит сказать, что увеличение капиталоемкости на предприятиях дало бы возможность кондитерским фабрикам России производить изделия с более продолжительным сроком хранения, что, вероятно, позволило бы осуществить экспансию крупным и эффективным предприятиям – более широко распространять произведенную продукцию по всей стране и за ее пределами.

Для разработки эффективного механизма осуществления инвестиционной деятельности фабриками кондитерской отрасли, существует необходимость разделения инвестиций по формам их осуществления, что предоставило бы возможность рационально использовать ограниченные финансовые ресурсы, создавая при этом дальнейшую основу для роста и развития производства.

Прямые инвестиции можно прилечь в больших масштабах в кондитерскую отрасль, показывающую высокие темпы роста и жизнеспособность, только в случае устранения неравенства конкуренции. В этом случае, иностранные предприятия предоставили бы средства в валюте, которые необходимы для приобретения зарубежного оборудования. Также имеет смысл приобрести передовые управленческие навыки, без которых не обойтись для продуктивной эксплуатации закупленного оборудования.

Перспективы развития кондитерской отрасли

В настоящее время, на предприятиях кондитерской промышленности остается низкая производительность труда. Для ее повышения необходимо структурное реконструирование отрасли. Для этого, необходимо, чтобы эффективные, крупные и высокопроизводительные фабрики получили возможность развиваться, а мелкие, в свою очередь, уйти с кондитерского рынка. В этом случае будет происходить направленное инвестирование средств в развитие крупных предприятий. Для достижения эффективности деятельности кондитерской отрасли и оптимизации её результатов, предлагается распределение производственных мощностей согласно принципу Парето – 80% результата от деятельности крупных предприятий в отрасли, и 20% – от мелких.

У предприятий кондитерской отрасли, также существует перспектива развития рынка ценных бумаг, в частности – рынка акций. Однако такое развитие будет возможно в том же случае, что и с привлечением прямых инвестиций – такая возможность появится после раздела рынка между крупнейшими производителями кондитерских изделий. Вероятно, в будущем у предприятий кондитерской отрасли появится необходимость выхода на фондовый рынок, как на российский, так и на международный, поскольку фабрикам потребуется высокая капитализация для привлечения дополнительных кредитных ресурсов.

В качестве итога исследования, следует отметить, что состояние кондитерской отрасли – нестабильное, при этом имеется ряд проблем, таких как снижение объема продаж, падение уровня рентабельности и низкая производительность труда.

Для решения данных проблем необходим поиск новых рыночных ниш, вывод новых конкурентоспособных продуктов на рынок, стимулирование инвестирования в текущую деятельность, внедрение и расширение производства

кондитерских изделий с новыми свойствами, а также повышение эффективности использования факторов производства, все остальное рынок сделает сам.

Список используемых источников:

1. Кондитерская отрасль 2015: проблемы и перспективы. URL : <http://www.foodnewstime.ru/>
2. Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. Экономика пищевой промышленности. М.: Дашков и К, 2010. С. 15.
3. Производство основных видов продукции в натуральном выражении. Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru/>
4. Центр исследования кондитерского рынка. URL : <http://cikr.ru/>

© 2015, Амбарцумян А.В., Евдокимова С.С.
Инвестиции в кондитерскую промышленность:
оценка привлекательности, проблемы и
перспективы развития отрасли

© 2015, Ambartsumian A.V., Evdokimova S.S.
Investments in the confectionery industry: evaluation
of attractiveness, the problems and prospects of
development of the industry

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.064

Поступила (Received): 27.11.2015

Антонова А.В.
**Состояние мирового рынка золота и
перспективы развития**

Antonova A.V.
Status of the global gold market and prospects of development

В статье рассмотрена информация о действующих запасах мирового рынка золота ведущих стран мира, рассмотрен анализ основных прогнозных значений мирового рынка золота на 2016 год, динамика цен мирового рынка золота, рассмотрения золота как средство оплаты и стабильности страны

Ключевые слова: золото, мировой рынок золота, цена на золото, запасы мирового рынка золота

The article deals with information about the current world market of gold stocks leading countries of the world, considered analysis of the main predictive values of the world gold market in 2016, the dynamics of the world market price of gold, considering gold as a means of payment and the country's stability

Key words: gold, the world gold market, the price of gold, the gold reserves of the world market

Антонова Анна Владимировна

Студент

Воронежский государственный университет им.
императора Петра I

г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Antonova Anna Vladimirovna

Student

Voronezh state university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Золото является важнейшим элементом мировой финансовой системы, поскольку данный металл не подвержен коррозии, имеет много сфер технического применения, а запасы его невелики. Во все времена мировой экономической системы, золото являлось неотъемлемой частью экономических отношений. В современных условиях золото перестало быть основой денежного обращения, но является составной частью золотовалютных резервов государств. Именно поэтому вопрос по организации и эффективному функционированию рынка золота так актуален в странах мира и в настоящее время.

Мировой рынок золота – это совокупность международных и внутренних рынков по всему миру, осуществляющих торговлю физическим золотом и производными инструментами [1].

Мировой рынок золота работает круглосуточно, не прекращая работу ни на минуту. Открываются рынки Дальнего Востока, Новой Зеландии, далее по часовым поясам подключаются Сидней, Токио, Гонконг, Сингапур и т.д., а заканчивается день в Нью-Йорке. В настоящее время функционируют свыше 50 рынков золота по всему миру (в Азии 19 рынков, в Америке – 14, в Европе – 11, в Африке – 8).

Золото, как рыночный товар, представлено в самых разных формах. На международных рынках обращаются преимущественно стандартные слитки весом 12,5 кг, проба 995 или 999 с клеймом авторитетных аффинажных заводов.

В торговле золотом есть свои особенности в отличие от аналогичных сделок с другими драгоценными металлами. Расчеты на международных рынках ведутся в долларах США за тройскую унцию химически чистого металла в слитке. Для целей поставки единицей выступает 1 слиток и количество слитков в поставке должно иметь целое выражение [2]. Как известно, мировая экономика строится на золотовалютных резервах. Рассмотрим, каковы современные запасы золота в мире по состоянию на 2015 год, кто лидирует в списке стран с самыми объемными резервами, как это влияет на геополитическую ситуацию в мире.

Таблица 1. Объем мировых золотовалютных резервов на начало 2015 года, в млрд.

№	Страна	Объем золотовалютных резервов на начало 2015 года
1	КНР	\$ 3316 млрд.
2	Япония	\$ 1274 млрд.
-	Еврозона	\$ 903 млрд.
3	Саудовская Аравия	\$ 614 млрд.
4	Россия	\$ 537 млрд.
5	Швейцария	\$ 530 млрд.
6	Тайвань	\$ 399 млрд.
7	Бразилия	\$ 378 млрд.
8	Республика Корея	\$ 323 млрд.
9	Гонконг	\$ 298 млрд.
10	Индия	\$ 295 млрд.
11	Германия	\$263 млрд.

Из данной таблицы, мы видим, что лидирует по объему золотовалютных резервов КНР, Япония, Саудовская Аравия. Россия же находится на 4 месте по объемам золотовалютных резервов.

Золотые запасы нужны для обеспечения национальной валюты. Сейчас такой резерв играет роль против кризисного объема и регулятора курса национальной валюты. К тому же золото – надежное средство оплаты. Чем больше в стране золота, тем выше ее экономическая независимость.

Рынок золота в отличие от остальных видов рынка весьма нестабилен. Нельзя заблаговременно, с точностью прогнозировать будущий скачок цен. Ведь многое зависит не только от ценовых факторов, но и от всевозможных неценовых факторов.

Сегодня золото продолжает оставаться средством выравнивания платежного баланса на международном рынке.

Рассмотрим золотой запас стран мира (первой десятки) на 2010 год и 2015 года.

Таблица 2. Сравнение золотого запаса ведущих стран мира

№	Страна	2010 год (тыс. тонн)	2015 год (тыс. тонн)
1	США	8133,5	8133,5
2	Германия	3401,0	3384,2
3	Италия	2451,8	2451,8
4	Франция	2435,4	2435,4
5	Россия	788,6	1187,5
6	Китай	1054,1	1054,1
7	Швейцария	1040,1	1040,1
8	Япония	765,2	765,2
9	Нидерланды	612,5	612,5
10	Индия	557,7	557,7

Сравнивая 2010 год и 2015 год, мы отметим следующую динамику, золотые запасы уменьшились на 16,8 тыс. тонн только у Германии. Увеличение золотого запаса на 398,9 тыс. тонн произошло только у России. В остальных странах золотой запас остался без изменения.

В настоящее время на мировом рынке золота доминируют четыре страны с высоким запасом золота – США, Германия, Италия и Франция. Запас золота лидирующими странами находится в диапазонах от 8133,5 тыс. тонн по 2435,5 тыс. тонн.

Во вторую четвертку стран – сейчас входят Россия, Китай, Швейцария и Япония с объемами от 1187,5 тыс. тонн до 765,2 тыс. тонн. Страны, импортирующие золото делятся на две категории, в зависимости от цели использования данного драгоценного металла. Такие страны, как Германия и Япония используют золото в различных областях техники и промышленных отраслях. Другие, как например, Индия, базируются на изготовлении и продаже ювелирных изделий. На ювелирные изделия уходит 85 % всего продаваемого золота. Причем более 73 % от уровня мирового потребления приходится на страны Азии и Среднего Востока, традиционно любящие золотые украшения [3].

Рис. 1. Динамика цен на золото (USD/ тройская унция) с 2000 – 2014 гг. [5]

Котировки золота – очень важный экономический индикатор. Цена на золото издавна являлась эталоном для денежных средств. И сейчас цена на золото продолжает сохранять статус индикатора инфляции. Динамика цен золото зависит, в первую очередь, от ситуации на мировом золотом рынке, которые чутко реагирует на все политические и экономические изменения, происходящие в мире.

Рассмотрим динамику цен на золото за 2000-2014 гг.

Из рисунка мы видим, что цена на золото с 2000 года постепенно возрас- тала, 2011-2012 года держалась примерно на одном уровне. После 2012 года происходит спад цены на золото.

Рынок золота сильно связан с процессами мировой экономики и геополитики. Существующие факторы, которые способны оказать влияние на уровень котировок драгоценного металла, могут действовать разнопланово. В долгосрочной перспективе котировки могут упасть по следующим причинам:

- 1) рост экономики США и изменение политики ФРС;
- 2) рост учетных ставок при одновременном снижении рисков премий по акциям;
- 3) инфляционные процессы;
- 4) укрепление доллара.

Рассмотрим перспективы на 2016 год на мировом рынке золота.

В 2016 году может наблюдаться слабо растущая динамика цен на золото. Оно возвращается в мировую финансовую систему, и реальную ситуацию на рынке вряд ли можно характеризовать как стабильно слабую. Всё свидетельствует о том, что золото явно недооценено [4].

Некоторый оптимизм внушает и тот факт, что рынок находится в сбалансированном положении. На протяжении последних лет в мировой золотодобыче наблюдался рост производства, поскольку разница себестоимости добычи и рыночной цены на продукцию в 2009-2012 гг. достигала 300–600 долл. за унцию, это провоцировало расширение производства, т.е. рост инвестиций на добычу, геологоразведку, ввод новых объектов. Но так же происходило сближение затрат с доходами. Так, на начало 2013 года полная себестоимость добычи золота в мире достигла 1500 долл./унц. (с учётом геологоразведки), а маржинальная (т.е. по текущим затратам на добычу) приближалась к 1100 долл. В 2014 году себестоимость выросла до 1200 долл./унц. Но цены продаж упали до того же уровня (по итогам 2014 года средняя цена снизилась на 6% к уровню 2013 года и составила 1266,4 долл./унц.). С учётом тенденции понижения на рынке в текущем году ряд компаний находится на грани рентабельности [4].

Падение цен золота до уровня среднемировой себестоимости производства создает условия для защиты их от дальнейшего снижения. Тем не менее, большинство аналитиков, рейтинговых агентств и независимые эксперты понижают прогнозы по ценам на 2016 год. Анализ прогнозных оценок ведущих участников рынка драгметаллов позволяет предположить, что в 2016 году может наблюдаться слабо растущая динамика цен на золото при условии сохранения текущих макроэкономических параметров. Средневзвешенная годовая сто-

имость металла, согласно этим оценкам, составит около 1220 долл./унц. (с параметрами показателей сопротивления 1050–1330 долл.). По другим прогнозам средняя цена будет равна 1300 долл./унц. (при диапазоне 1080 – 1420 долл.). Большинство аналитиков считают, что лишь после корректировки рынка в 2016 году и его стабилизации в 2017-2018 годах можно ожидать наступление периода динамичного роста цены золота в период до 2020 года до уровней 1900-2000 долл./унц [4].

Список используемых источников:

1. Потуенко Л.И. Валютный рынок. 2013.
2. Букаато В., Лapidус М. Современный рынок золота: финансы и статистика. 2014.
3. Сайт Центрального Банка РФ. URL: <http://www.cbr.ru>
4. Мировые запасы золота. URL: <http://zolotoigid.ru/pro-zapasy-zolota>
5. Динамика цен на золото. URL: <https://news.yandex.ru/quotes/10.html>

© 2015, Антонова А.В.

Состояние мирового рынка золота и перспективы развития

© 2015, Antonova A.V.

Status of the global gold market and prospects of development

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.069

Поступила (Received): 23.11.2015

**Арефкина Ю.А., Харламова Е.Е.
Факторы, влияющие на деловую репутацию
образовательных организаций**

**Arefkina Yu.A., Kharlamova E.E.
Factors affecting the business reputation of educational institutions**

В настоящее время проблема деловой репутации в образовательной сфере является как никогда актуальной. В данной статье речь идет о деловой репутации высших образовательных заведений, а также основных факторов, влияющих на ее формирование

Ключевые слова: деловая репутация, имидж, вуз, факторы

Currently, the problem of goodwill in the field of education is more relevant than ever. In this article we are talking about the business reputation of the higher educational institutions, as well as the major factors influencing its formation

Key words: business reputation, image, college, factors

Арефкина Юлия Александровна

Студент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. им. Ленина, 28

Arefkina Yulia Alexandrovna

Student

Волгоградский государственный технический университет

Volgograd, Lenin ave., 28

Харламова Екатерина Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. им. Ленина, 28

Kharlamova Catherine Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Волгоградский государственный технический университет

Volgograd, Lenin ave., 28

Наиболее значимой тенденцией в сфере образования является повышение внимания учебными заведениями работе над своей деловой репутацией. Это обуславливается тем, что преимущества на рынке образовательных услуг имеют в первую очередь вузы с высоким имиджем и репутацией. Другими словами, помимо предоставления качественного образования, развитый вуз должен формировать положительную репутацию. Можно сказать, что проблема формирования деловой репутации вуза с учетом специфики его позиции в рыночной экономике является актуальной.

По словам С.Д. Резника, репутация высшего учебного заведения представляет собой общественную оценку, общее мнение представителей внешней и внутренней среды вуза о его деятельности, которое складывается под влиянием групп факторов формирования репутации вуза [1].

Основной целью формирования деловой репутации является повышение конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг, привлечение потребителей и инвестиций, установление и расширение партнерских отношений с другими образовательными и научными организациями.

Факторы, оказывающие влияние на формирования деловой репутации достаточно разнообразны. Они могут способствовать как повышению репутации, так и её понижению и ухудшению.

Как правило, улучшение деловой репутации возложено на административный и преподавательский состав вуза, т.к. наиболее важные факторы, воздействующие на имидж и репутацию, находятся внутри вуза. Это, в первую очередь, принципы и видение вуза, его миссия и стратегия.

Можно выделить как минимум шесть факторов, влияющие на уровень деловой репутации вуза:

- репутация и профессионализм руководителя организации (персональные (личные) и профессиональные качества ректора и его заместителей влияют на создание устойчивой репутации вуза). Как правило, ректор успешно функционирующего высшего заведения – это первоклассный менеджер, лидер, обладающий значимыми научными достижениями.

- перспективы и устойчивость экономического развития образовательного учреждения;

- качество предоставляемых образовательных услуг и стоимость обучения;

- репутация студентов и востребованность выпускников вуза (репутация обучающихся и выпускников вуза – это главный показатель качества предоставляемых образовательных услуг и оценки деятельности вуза);

- взаимодействие с контрагентами. (вуз, как открытая система, должен устанавливать и поддерживать отношения с широким кругом заинтересованных сторон (стейкхолдерами); это государство, бизнес-сообщества, другие образовательные учреждения, общественные организации);

- материально-техническая база.

Основным критерием и методом оценки деловой репутации вуза является его рейтинг, который включает в себя все выше перечисленные факторы. Рейтинги являются так же эффективным инструментом формирования общественного мнения и имиджа вуза [3].

Безусловным лидером рейтингов репутации, по версии Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»), является Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. Данный вуз занимает первую строчку во всех сферах, за исключением «технические науки, инжиниринг и технологии» и «медицина» [2].

Кроме того, МГУ занял первое место в рейтинге вузов развивающихся стран Европы и Центральной Азии, составленном британской компанией Quacquarelli Symonds (QS).

И, наконец, МГУ, наряду с СПбУ, вошел в сотню мировых вузов с самой высокой репутацией.

Как видно, успехи МГУ в области развитии деловой репутации значительны. Что же способствовало таким успехам?

В первую очередь, необходимо отметить уникальный научный потенциал Московского государственного университета. ППС университета включает в себя более 10 тысяч кандидатов и докторов наук. МГУ является ведущим вузом России в области научных исследований.

На данный момент в МГУ обучается около 50 тысяч человек, а выпускники являются востребованными на рынке труда [4].

С уверенностью можно сказать, что МГУ обладает достаточно высокой деловой репутацией. Этому свидетельствуют российские и международные рейтинговые системы. В сложившейся ситуации необходимо сохранить репутацию, а при возможности повысить.

Положительная репутация – ценный актив любого образовательного учреждения, который помогает приобретать необходимые ресурсы и способствует эффективному развитию деятельности вуза. Деловая репутация – инструмент, позволяющий получить особые конкурентные преимущества, такие как бренд, «доброе имя», узнаваемость, имидж.

Список используемых источников:

1. Резник С.Д., Юдина Т.А., Камбург В.Г. Рейтинг высшего учебного заведения как метод оценки его репутации // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 488–493.
2. Филиппенко Е., Ходырев А., Кабалинский Д., Рейтинги репутации вузов по укрупненным направлениям (2015 год) // Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») М. 2015. С. 14.
3. Харламова Е.Е. Современные подходы к оценке эффективности деятельности образовательной организации высшего профессионального образования // Международный журнал экспериментального образования. 2014 №8-1. С. 90-91.
4. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.
URL: <http://www.msu.ru/>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.072

Поступила (Received): 26.11.2015

Архипова В.А., Ефремов Н.А., Чердакова М.П. Развитие внешней торговли России в условиях торгово-политических санкций

Arkhipova V.A., Efremov N.A., Cherdakova M.P.
The development of foreign trade of Russia in the
conditions of trade and political sanctions

В данной статье анализируется внешнеэкономическая ситуация, сложившаяся в России в современных условиях, тенденции развития внешней торговли России.

Рассматривается влияние торгово-политических санкций на экономику страны, в частности на характер развития внешней торговли.

Описываются приоритетные направления импортозамещения и развития малого бизнеса

Ключевые слова: внешняя торговля, торговые санкции, экспорт, импорт

In this article the external economic situation which developed in Russia in modern conditions, a tendency of development of foreign trade of Russia is analyzed. Influence of trade and political sanctions on national economy, in particular on nature of development of foreign trade is considered. The priority directions of import substitution and development of small business are described

Key words: foreign trade, trade sanctions, export, import

Архипова Валентина Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

г. Чебоксары, Московский проспект, 29

Arkhipova Valentina Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
Cheboksary, Moskovsky Prospekt, 29

Ефремов Николай Александрович

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

г. Чебоксары, Московский проспект, 29

Efremov Nikolay Aleksandrovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
Cheboksary, Moskovsky Prospekt, 29

Чердакова Марина Петровна

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

г. Чебоксары, Московский проспект, 29

Cherdakova Marina Petrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
Cheboksary, Moskovsky Prospekt, 29

В последнее время резко изменился характер экономического взаимодействия России с рядом ее ключевых внешнеэкономических партнеров. Присоединение к России Крыма и Севастополя, а также позиция российского правительства по поводу политического кризиса на востоке Украины вызвали резко негативную реакцию США, стран Евросоюза, результатом которого стало принятие ряда мер, оказавших давление на внешнюю политику Российской Федерации.

Ключевую роль в этом сыграли экономические санкции, направленные на ограничение возможностей участия российских хозяйствующих субъектов в международных торгово-экономических связях [1].

Внешняя торговля России, как и экономика в целом, переживает нелегкие времена. С начала 2015 г. динамика внешней торговли России определялась прежде всего девальвацией рубля, общим снижением экономической активности и российским продуктовым эмбарго. Также на экспорт оказывали влияние падение цен на энергоресурсы. Резкое снижение претерпел российский импорт, динамика изменения которого имела общие характеристики для всех крупных товарных групп, что указывает на общность факторов, вызвавших снижение. Наибольшее относительное падение импорта наблюдалось в группе товаров «машины и оборудование», что указывает на снижение спроса на инвестиционные и товары длительного пользования. Одновременно наблюдается падение отечественного производства соответствующих товаров [2].

В 1 квартале 2015 г. объем внешней торговли России упал на 26,4% и составил 132002 млн долларов США. Если экспорт за анализируемый период снизился на 23,5% (до 90153 млн долларов США), то импорт упал почти на 32%.

Таблица 1. Внешняя торговля России в 2014-2015 гг.

Показатели	1 квартал 2015 г.			Справочно 1 квартал 2014 г.		
	Млн. долл. США	В % к I кварталу 2014 г.	В % к итогу	Млн. долл. США	В % к I кварталу 2013	В % к итогу
Внешнеторговый оборот	132001,9	69,6	100	189594,7	96,0	100
В том числе:						
Страны дальнего Зарубежья	117001,5	71,0	88,6	164841,5	96,6	86,9
Из них страны Евросоюза	59977,3	63,7	45,4	94151,7	95,6	49,7
Страны АТЭС	37149,9	77,1	28,1	48205,6	100,3	25,4
Государства-участники СНГ	15000,4	60,6	11,4	24753,2	93,7	13,1
Страны ЕАЭС	8701,3	66,5	6,6	13084,4	93,0	6,9
Экспорт	90153	73,5	100	122657,1	97,0	100
Импорт	41849	62,5	100	66937,6	94,2	100

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ [3]

Такое снижение показателей связано с тем, что российские товары стали дешеветь из-за низкого курса рубля. По данным органов статистики, в среднем цены на экспортируемые товары упали на 6,3%, а импортируемые на 7,2%. Также в январе наблюдался самый сильный спад цены на нефть – до 47 долларов за баррель. По данным Минэкономразвития РФ, произошел существенный спад инвестиций в основной капитал, строительство, снизились годовые темпы

обрабатывающих производств. Это повлияло на объемы производства и, соответственно, на объемы экспорта и импорта [4].

Сокращение объемов торговли наблюдается практически по всем странам дальнего зарубежья и государствам – участникам СНГ (табл.1). Снижение показателей наблюдалось в течение всего 2014 года и усилилось с введением санкций против нашего государства.

Во внешнеторговом обороте по странам основную долю занимают страны дальнего зарубежья – на них приходится 88,6%. На страны СНГ приходится лишь 12% всего объема внешнеторгового оборота. Как показывают данные таблицы 1, в последние годы наметилась тенденция сокращения доли стран СНГ в пользу стран дальнего зарубежья. Так, ещё в 2013 году на них приходилось 13-14%. Несмотря на создание Евразийского экономического союза, показатели торговли с этими государствами продолжают падать из-за снижения темпов развития экономики и производства в самих странах Содружества.

В структуре внешнеторгового оборота по странам в начале 2015 г. наибольшая доля приходилась на Беларусь (1550,2 млн долларов), Казахстан (1165,4 млн долларов) и Украину (1129,8 млн долларов).

Таким образом, снижение цен на нефть и падение рубля стало основной причиной ухудшения внешней торговли, показатели которой снизились на треть по сравнению с прошлым годом. Импорт многих товаров сокращается, при этом отечественное производство пока не в состоянии заменить многие из них. В экспорте увеличиваются объемы поставок товаров за рубеж при низких ценах на них, так как экспортерам выгоднее продать больше товара за иностранную валюту. Однако это приводит к сокращению производства для внутреннего потребления и росту потребительских цен.

Российское правительство пытается выработать меры противодействия санкциям: форсированное внедрение расчетов в рублях, создание национальной платежной системы, проведение жесткой политики деофшоризации, свертывание связей с развитыми странами и поиск новых торговых партнеров на Востоке [5]. В конечном итоге руководством страны провозглашена политика импортозамещения как главный экономический вектор государства в санкционной борьбе с западом. В 2014 году санкции западных стран и предпринятые российской стороной ответные шаги привели к тому, что стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства.

В январе 2015г. правительство Российской Федерации приняло «Антикризисный план», который включает в себя следующие ключевые направления: поддержка импортозамещения и экспорта по широкой номенклатуре товаров; содействие развитию малого и среднего предпринимательства за счет снижения финансовых и административных издержек; создание возможностей для привлечения оборотных и инвестиционных ресурсов с приемлемой стоимостью в наиболее значимых секторах экономики, в том числе при реализации государственного оборонного заказа; компенсацию дополнительных инфляционных издержек наиболее уязвимым категориям граждан; оптимизацию бюджетных расходов за счет выявления и сокращения неэффективных затрат; повышение

устойчивости банковской системы и создание механизма санации проблемных системообразующих организаций [6]. Реализация предложенных мероприятий должна обеспечить устойчивое развитие экономики страны в период наиболее сильного влияния внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры.

Список используемых источников:

1. Дынкин А.А., Барановский В.Г. Россия и мир: 2015. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз. М.: ИМЭМО РАН, 2014. 166 с.
2. Оперативный мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития № 14 (Октябрь) 2015 г.
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
4. Обзор внешней торговли России в январе 2015 года.
URL: <http://nprovzd.pf/analytics/research/24545-obzor-vneshney-topgovli-rossii-v-yanvape-2014-goda.html>
5. Пахомов А. Влияние торгово-политических санкций на внешнеэкономический сектор России // Экономическое развитие России. №11. 2014. С. 39-43.
6. Антикризисный план правительства РФ на 2015г.
URL: <http://informvest.com/2015/01/28/antikrizisnyj-plan-pravitelstva-rf-na-2015-god-chitat-polnyj-tekst/43650.html>

© 2015, Архипова В.А., Ефремов Н.А., Чердакова М.П.
Развитие внешней торговли России в условиях
торгово-политических санкций

© 2015, Arkhipova V.A., Efremov N.A.,
Cherdakova M.P.
The development of foreign trade of Russia in the
conditions of trade and political sanctions

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.076

Поступила (Received): 01.11.2015

Асаева К.Н.
Экономическая целесообразность финансовых
вложений предприятия

Asaeva K.N.
Economic feasibility of financial investments of the enterprise

В статье рассмотрена экономическая целесообразность финансовых вложений предприятия

Ключевые слова: финансовые вложения, прибыль, предприятие, бухгалтерский учет

The article deals with the economic feasibility of financial investments of the enterprise

Key words: financial investment, profit, enterprise, accounting

Асаева Кристина Николаевна

Студент

*Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)
г. Москва, ул. Земляной вал, 73*

Asaeva Kristina Nikolaevna

Student

*Moscow state university of technologies and management named K.G. Razumovskiy (First cossack university)
Moscow, Zemlyanoy shaft st., 73*

*Научный руководитель:
к.э.н., доц. Мургородская М.Г.*

Финансовые вложения, безусловно, являются актуальной темой для обсуждения, так как в последнее время многие предприниматели вкладывают свободные средства в развитие своего бизнеса. Денежные средства вкладываются в компанию, чтобы увеличить прибыль за вложенные им инвестиции. Они вкладываются на определенное дело, чтобы развить финансовый продукт. Они заинтересованы в получении максимальной и безопасной прибыли.

Предпринимателям, безусловно, может стать каждый, но не каждый знает, как правильно направить свои денежные средства в нужное русло. Для начинающих предпринимателей возникает вопрос, а как грамотно, не потеряв свои средства можно добиться максимальной прибыли своего предприятия. Какими качествами он должен обладать для успешного развития своего бизнеса?

Рассматривая проблему вклада финансовых вложений в развитие предпринимательства со стороны и, по мнению ведущих экономистов, можно с уверенностью сказать, что она занимает очень важную позицию в формировании вышесказанной ситуации [6].

Чтобы в будущем бизнес приносил прибыль, необходимо соблюсти некоторые факторы:

1. Идеи для воплощения будущего бизнеса могут подразумевать в себе либо незначительные затраты, или же серьезные. Для того чтобы понять свой выбор, следует точно определить какую сумму вы готовы вложить.

2. Определить масштаб предприятия. Вы производите индивидуальный материал, или это, какое – то более масштабное производство.

3. Партнеры в бизнесе играют не маловажную роль. Начать дело одному или же вместе с партнерами [7].

Основываясь на выше изложенных факторах, с уверенностью можно представить общее представление о том, что в современное время, не все предприниматели придерживаются этих критерий.

Бухгалтерский учет всегда был одной из ведущих частей финансов, он является обязательным процессом для любой хозяйствующей организации, не зависимо от того физическое вы лицо, или же юридическое. Поскольку на сегодняшний момент инвестиция своих доходов испытывает большое значение для стабильности экономики, эту область все чаще стали контролировать и проверять со стороны государственных органов власти. Как раз одной из таких форм и выступает бухгалтерский учет[3].

ПОЛОЖЕНИЕ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ "УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ" ПБУ 19/02

1. Настоящее Положение устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности информации о финансовых вложениях организации. Под организацией в дальнейшем понимается юридическое лицо по законодательству Российской Федерации (за исключением кредитных организаций и государственных (муниципальных) учреждений) (в ред. Приказа Минфина РФ от 25.10.2010 N 132н).

Настоящее Положение применяется при установлении особенностей учета финансовых вложений для профессиональных участников рынка ценных бумаг, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов.

2. Для целей настоящего Положения для принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве финансовых вложений необходимо единовременное выполнение следующих условий:

- наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права у организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права;

- переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями (риск изменения цены, риск неплатежеспособности должника, риск ликвидности);

- способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости (в виде разницы между ценой продажи (погашения) финансового вложения и его покупной стоимостью в результате его обмена, использования при погашении обязательств организации, увеличения текущей рыночной стоимости).

3. К финансовым вложениям организации относятся: государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций, в том

числе долговые ценные бумаги, в которых дата и стоимость погашения определена (облигации, векселя); вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ); предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях, дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования, и прочее.

Для целей настоящего Положения в составе финансовых вложений учитываются также вклады организации-товарища по договору простого товарищества.

К финансовым вложениям организации не относятся:

- собственные акции, выкупленные акционерным обществом у акционеров для последующей перепродажи или аннулирования;
- векселя, выданные организацией-векселедателем организации-продавцу при расчетах за проданные товары, продукцию, выполненные работы, оказанные услуги;
- вложения организации в недвижимое и иное имущество, имеющее материально-вещественную форму, предоставляемые организацией за плату во временное пользование (временное владение и пользование) с целью получения дохода;
- драгоценные металлы, ювелирные изделия, произведения искусства и иные аналогичные ценности, приобретенные не для осуществления обычных видов деятельности [6].

4. Активы, имеющие материально-вещественную форму, такие как основные средства, материально-производственные запасы, а также нематериальные активы не являются финансовыми вложениями.

5. Единица бухгалтерского учета финансовых вложений выбирается организацией самостоятельно таким образом, чтобы обеспечить формирование полной и достоверной информации об этих вложениях, а также надлежащий контроль за их наличием и движением. В зависимости от характера финансовых вложений, порядка их приобретения и использования единицей финансовых вложений может быть серия, партия и т.п. однородная совокупность финансовых вложений.

6. Организация ведет аналитический учет финансовых вложений таким образом, чтобы обеспечить информацию по единицам бухгалтерского учета финансовых вложений и организациям, в которые осуществлены эти вложения (эмитентам ценных бумаг, другим организациям, участником которых является организация, организациям-заемщикам).

По принятым к бухгалтерскому учету государственным ценным бумагам и ценным бумагам других организаций в аналитическом учете должна быть сформирована как минимум следующая информация: наименование эмитента и название ценной бумаги, номер, серия и так далее, номинальная цена, цена покупки, расходы, связанные с приобретением ценных бумаг, общее количество, дата покупки, дата продажи или иного выбытия, место хранения [1].

Организация может формировать в аналитическом учете дополнительную информацию о финансовых вложениях организации, в том числе в разрезе их групп (видов).

7. Особенности оценки и дополнительные правила раскрытия в бухгалтерской отчетности информации о финансовых вложениях в зависимые хозяйственные общества устанавливаются отдельным нормативным актом по бухгалтерскому учету [3, 4].

Бухгалтерский учет позволяет наблюдать за всеми расходами и прибылью организации, законность ведения всех финансовых операций, а так же позволяет соблюдать платежный и финансовый контроль предприятия. Как правило, ведение этой деятельности и предполагает составление ряда отчетов, оформление начисления налогов и других платежей. Учет финансовых вложений занимает одно из ведущих мест во всей системе бухгалтерского учета [5].

Может возникнуть вопрос об объекте финансовых вложений. На начальном этапе формирования бизнеса может возникнуть вопрос, о том куда выгодней вложить свои инвестиции, чтобы получить крайне высокую прибыль для развития своего бизнеса.

Изучения показывают, что наибольшей продуктивностью обладают вложения в инновации, где предприниматель получит крайне высокую прибыль [7].

Чтобы рассчитать эффективность финансовых вложений есть несколько методов, например факторный анализ, который может рассчитать влияние структуры вложения и доходности. Все инвестиции отличаются по уровню дохода, каждые инвестиции надо рассматривать и анализировать индивидуально.

Повременно проводится ревизия вложений, проверяется их подлинность, правильность оформления операций, сделок. Это является мерой проверки за финансовыми вложениями. Ревизор должен проверять все финансовые вложения организации, реально ли они представляют объявленную ценность для предприятия. Некоторые вложения могут действительно отвечать всем заявленным нормам, но бывает так, что их стоимость равна нулю [2].

Финансовые вложения предназначены на то, чтобы приносить доход в течение определенного периода времени. Для себя можно решить, на какой срок, вкладывать инвестиции, и какой вид дохода вы бы хотели получать.

Таблица 1. Финансовые вложения подразделяются на короткий и длительный срок

Финансовые вложения на короткий срок	Финансовые вложения на длительный срок
Такие вложения не производятся превышающий год. Очень часто краткосрочные вложения покупаются пакетами. Это делается для того, чтобы в будущем выгодно продать, кроме того чтобы получить дополнительную прибыль. Еще одним составляющим является займ, он предлагает другому предприятию вложения на короткий срок не более года.	Долгосрочные финансовые вложения погашаются не ранее чем через год. Срок вклада может быть не указан. Цель таких вложений получение стабильного дохода.

Основные риски, связанные с вложением своих инвестиций:

1. Нерезультативное вложение:

- например, когда вложение убыточное
- непредусмотренные обстоятельства
- ошибочный прогноз

2. Юридические проблемы, связанные с получением прибыли, например:

- не правильное оформление индоссамента
- не регистрация выпуска акций из-за неудачи в ходе эмиссии
- арест имущества эмитента [8].

С каждым годом появляются различные интересные бизнес идеи, которые подойдут для большинства предпринимателей даже с самыми разными возможностями.

Сейчас все большее внимание уделяется бизнес идеям, таким как: Идеи с наименьшим первоначальным взносом своих вложений, большой популярностью пользуются люди, деятельность которых связана с написанием рекламы или какого-либо текста на компьютере, так же, хорошую прибыль приносит статья на заказ.

В результате приведённых нами выше факторов, мы могли бы сделать вывод о том, что идею надо искать по душе, проанализировать все возможности ее реализации, какие финансовые потери можно понести и как верно их исключить. Изъять все возможные риски. Можно вложить незначительные инвестиции, возможно прибыль будет небольшой, но зато иметь больший успех в предпринимательстве. А можно вложить все средства и понести значительно больше убытков и в итоге потерять все.

Список используемых источников:

1. Миргородская Т.В. Аудит. М. 2011.
2. Миргородская Т.В. Аудит. М. 2014.
3. Зотова Н.Н., Зырянова О.Т. Бухгалтерский учет и анализ. Курган: КГУ, 2014. 225 с.
4. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений".
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_22142/
5. Миргородская М.Г. Балансовые концепции как методологическая основа формирования бухгалтерской отчетности. Вопросы экономики и права. 2014. №8. С. 197-200.
6. Байгузина Л.З. Управление инвестиционным портфелем предприятия. Уфа : БАГСУ, 2013. 99 с.
7. Янковский К.П. Инвестиции. СПб.: Питер, 2012. 368 с.
8. Чижик А.С., Миргородская М.Г. Совершенствование методологии анализа финансового состояния кредитной организации // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 4-3 (23). С. 42-45.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.081

Поступила (Received): 27.11.2015

Аслаханова С.А., Бексултанова А.И.
Теоретические аспекты сегментации рынка труда

Aslakhanova S.A., Beksultanova A.I.
Theoretical aspects of labor market segmentation

В данной статье представлены теоретические аспекты сегмента рынка труда. Даются определения понятиям «Рынок труда», «Сегмент рынка труда». Рассматриваются основные составляющие сегмента рынка труда на сегодняшний день. Дается характеристика этому процессу, а также его составляющих

Ключевые слова: рынок труда, сегмент рынка труда, гибкость, теневая экономика

This article represents theoretical aspects of service market segmentation. There are also given some understanding of the meaning of "Service Market", "Segmentation of service market". Main parts of modern segmentation of service market are analyzed. Parts and the process Service Market is characterized

Key words: labor market, a segment of the labor market flexibility, the shadow economy

Аслаханова Седда Асуевна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Aslakhanova Seda Asuevna

Assistant

Chechen state university
Grozny, Kievskaya st., 33

Бексултанова Айбика Имрановна

Ассистент

Чеченский государственный университет
г. Грозный, ул. Киевская, 33

Beksultanova Aybika Imranovna

Assistant

Chechen state university
Grozny, Kievskaya st., 33

Рынок труда представляется одним из самых важных компонентов рыночной экономики одновременно с рынком капитала, товаров, ценных бумаг и т.д. Рынок труда ныне имеет много характерных особенностей, в частности, он играет несравненно большее значение в процессах формирования и развития рынка труда человеческого фактора. Нынешние исследователи подмечают, что образование рынка труда происходит в двух направлениях – первое реализуется в присутствии регуляторных процессов, как со стороны государства так и разных социальных институтов, а второе из-за отсутствия каких-либо регулирующих механизмов. Оба этих путей в настоящее время и условиях являются взаимодополняющими [1].

Рынок труда отслеживается как в широком, так и узком значении. В общем смысле он рассматривается как система социальных отношений, общественных норм и учреждений, в целях гарантии соблюдения на основе общепринятых прав и свобод человека образование, обмена по цене, определяемая спросом и предложением, а также использованием труда.

В узком смысле, рынок труда – это область, в которой происходит противоборство друг другу, с одной стороны, людей ищущих работу, в том числе безработных, с другой стороны – работодатели с вакансиями в компаниях и в учреждениях, среди которых существуют трудовые договоренности, а также определяется уровень зарплаты

На сегодняшний день, рассмотрение рынка труда исключается без анализа совершенствования понятий по такому нерешенному вопросу, как сегментация рынка труда. Дилеммы сегментации рынка (не только рынка труда) были подняты изначально в теоретических исследованиях по маркетингу, это все сопряжено в первую очередь, с практическими проблемами маркетинга для сегментации потенциальных пользователей продукта или услуги.

Что же такое сегментация рынка труда?

Сегментация рынка труда – это разделение работников и рабочих мест в секторе устойчивой замкнутой зоны, которые сдерживают мобильность рабочей силы своими границами. Сегментами рынка труда являются первичный и вторичный рынки труда [2].

Первичный рынок труда – это рынок, который определяется постоянной занятостью и повышенной заработной платой, способностью профессионального роста, передовыми методиками, способом управления. Все это, как нам известно, является наилучшими условиями для экономического развития любого региона.

Вторичный рынок труда – это рынок, который определяется малоустойчивой занятостью, плохой зарплатой, лишением профессионального подъема, роста квалификации, присутствием старого оборудования и неактуальных технологий, недостатком профсоюзов. Тем не менее, независимо от его «неидеальности», эта форма занимает свое место в экономике.

Причинами разделения рынка труда на сегменты является различие в уровне экономической эффективности производства; различие в уровне социальной эффективности труда; различие в уровне социальной эффективности производства.

Сегментирование производится по разным критериям и в зависимости от различных признаков. Ими могут быть:

- географическое положение (регион, город, район и др.);
- демографические характеристики (половозрастной и семейный состав населения);
- социально-экономические характеристики (уровень образования, профессионально-квалификационный состав, стаж работы, национальность и др.);
- экономические показатели (распределение покупателей по формам собственности, по их финансовому состоянию; распределение продавцов труда по уровню материальной обеспеченности и степени нуждаемости в средствах существования и др.);
- психографические показатели (личные качества работников, их принадлежность к определенным слоям и прослойкам общества, и др.);
- поведенческие характеристики (мотивация занятости и др.) [3].

Что касается рынка труда в районах с большим научным потенциалом, то его сегментацию возможно выполнить двумя способами – это географический и отраслевой. При первом способе к нему можно отнести все взаимодействия субъектов на рынке труда в такой отрасли экономики, как наука, а при географическом – исследовательской работы в областях, подпадающих под понятие «районы с высоким научным потенциалом».

Сегментация рынка труда включает в себя разграничение на внутренний и внешний. Внутренний рынок труда – это классификация общественно-трудовых отношений, сдерживаемая возможностями одного предприятия, в котором цена труда и ее распределение определяются общеадминистративными правилами и операциями. Этот рынок определяется наличием структуры работников в компании, и их движением в нем, мотивом передвижения, степенью занятости, уровнем контрафакции оборудования, существованием свободных, заново создаваемых и ликвидируемых рабочих мест.

В свою очередь внешний рынок труда – это классификация социально-трудовых отношений между нанимателями и сотрудниками в объемах государства, региона, отрасли. Это включает в себя начальное расположение сотрудников в сферах занятости и их движение между организациями. Внешний рынок труда в большей мере осуществляется через текучесть кадров, он позволяет передвижение сотрудников с одного предприятия на другое и создает безработицу [4].

В области занятости населения акцентируют сегментацию рынка труда по видам собственности и состоянию занятости, совершенствованию неформального сектора, малого бизнеса. Все субъекты, занятые в экономике делятся на три вида: занятые в официальном состоянии, негосударственном неофициальном состоянии, неофициальном состоянии секторах. К крайнему из них относят не оформленная с требованиями законодательства хозяйственная деятельность, в которой занятые не платят налоги. Такие компании на сегодняшний день не в новинку, их не малое число, и эта цифра растет с каждым днем. Причина того, что люди уходят в теневую экономику, проста – это изъяны в экономической ситуации государства.

Внутри неформального сектора выделяют несколько разновидностей занятости: по профессионально-квалификационному уровню доходов выделяются квалифицированная, достаточно хорошо оплачиваемая работа и работа, не требующая квалификации. По статусу занятые в неформальном секторе выделяются лица, занятые только в неформальном секторе, и лица, занятые как в неформальном, так и в формальном секторе. По способу осуществления неформальной деятельности и получения доходов выделяются индивидуально занятые работники, работники и владельцы мелких незарегистрированных производственных единиц, официально не оформленные работники зарегистрированных организациях, неучтенная, укрываемая от налогообложения деятельность предприятий формального сектора, приносящая их сотрудникам неучтенные доходы, неучтенная деятельность работников, осуществляемая на рабочем месте.

Таким образом, сегментация рынка труда – это современная форма рынка труда. Она является ответом на достигнутый уровень развития производительных сил общества, на циклический характер общественного воспроизводства. Это реальность нашего времени, это показатель, характеризующий насколько эффективны принятые меры по развитию экономика страны. Сегментация рынка труда – это показатель определяющий объективность и упрощенность производимых в стране процессов.

Список используемых источников:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: ВИЛЬЯМС, 2004.
2. URL: <http://naukovedenie.ru/?id=178>
3. URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/88407/27/Ivanova,_Zhulina_-_Ekonomika_i_sociologiya_truda._Shpargalka.html
4. URL: <http://lektsii.net/2-82478.html>

© 2015, Аслаханова С.А., Бексултанова А.И.
Теоретические аспекты сегментации рынка труда

© 2015, Aslakhanova S.A., Beksultanova A.I.
Theoretical aspects of labor market segmentation

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.085

Поступила (Received): 30.11.2015

Афони́на М.С.

Анализ процесса формирования команды на российских предприятиях в современных условиях

Afonina M.S.

Analysis of the process of team formation at Russian enterprises in modern conditions

В данной статье рассматривается процесс формирования команды на российских предприятиях в современных условиях. Целью статьи является анализ команды, правильный ее состав, а также причины распада. Также рассматриваются ключевые этапы формирования успешной команды по М. Белбину. В данной статье предпринята попытка раскрыть основные проблемы российской деловой культуры, использование коллективистской и индивидуалистической ориентации организации

Ключевые слова: формирование команды, предприятие, руководитель, деловая культура, лидер

This article discusses the process of team formation at Russian enterprises in modern conditions. The purpose of this article is to analyze team, its correct composition, and the reasons for the collapse. Also the key stages of a successful team formation by M. Belbin are examined. An attempt to reveal the main problems of the Russian business culture, the use of collectivistic and individualistic orientation of the organization was made in the article

Key words: team formation, enterprise, director, business culture, leader

Афони́на Марина Сергеевна

Бакалавр

Рязанский государственный радиотехнический университет

г. Рязань, ул. Гагарина, 59/1

Afonina Marina Sergeevna

Бакалавр

Ryazan state radio engineering university

Ryazan, Gagarin st., 59/1

Современные предприятия стремятся эффективно сформировать команду, где способности одного человека имеют не такой существенный вес, как мастерство коллективной работы. Это помогает улучшить экономическую деятельность организации, занять более устойчивую конкурентную позицию.

Под командой понимается общность сотрудников организации или структурного подразделения, работающих как единое целое, проявляющих при этом максимум ответственности и инициативности [1].

Правильный состав команды должен содержать три главных фактора [2]:

- профессиональную квалификацию;
- личностные характеристики;
- способность работать в команде.

По возможности нужно подбирать членов команды с одним профессиональным уровнем. Такое встречается редко, поэтому необходимо, чтобы созданная группа была обучаемая, так как это важный фактор развития.

Из опыта формирования команд видно, что наиболее успешные команды лучше всего развиваются в следующих условиях:

1. Оптимальное количество членов команды 10 человек.
2. Каждый член команды должен изъявлять собственное желание работать, попытки заставить его приведут к неудовлетворенности с обеих сторон.
3. Члены команды работают над поставленной задачей с самого начала до момента достижения требуемого результата.
4. Организационная культура должна поощрять сотрудничество и доверие в команде.
5. Члены команды подчиняются непосредственно лидеру проекта.
6. Наличие узкопрофильных специалистов во всех областях, которые требуются для решения задачи.
7. Заинтересованность команды в выполнении задачи.
8. Работа членов команды в одном месте для достижения лучшего результата.

Очень важно формировать команду качественно, потому что существует ряд причин, по которым она может распасться.

Наиболее часто в литературе выделяют следующие причины распада команд:

- 1) члены группы стремятся отстаивать интересы своих отделов, а не проектной группы;
- 2) не удается сформировать общую цель проекта, поэтому члены группы преследуют собственные интересы;
- 3) участие в команде воспринимается как дополнительная нагрузка, поэтому работа выполняется не с полной отдачей;
- 4) не соблюдаются оговоренные сроки;
- 5) присутствует конкурентное соперничество между членами группы;
- 6) отсутствие доверительных отношений между участниками;
- 7) негативное отношение участников к группе.

Для эффективного функционирования организации необходимо не допустить или постараться избежать этих причин, т.к. грамотно сформированная команда является важным фактором для решения поставленной задачи.

Темой формирования успешной команды занимался М. Белбин. Он определил следующие роли в команде:

1. Рабочая пчелка – сотрудник, который выполняет задачу в срок и в соответствии с требованиями, вне зависимости от позитивного или негативного отношения к ней.
2. Руководитель – лидер команды.
3. Мотиватор – второй тип лидера команды. Помогает активизировать работу в сложной ситуации, занимаясь поиском новых идей.
4. Генератор идей – обеспечивает команду новыми идеями.

5. Снабженец предоставляет нужную информацию или решение задачи, всегда в курсе событий.

6. Аналитик – критик идей генератора, критикует и отсеивает неподходящие идеи.

7. Вдохновитель – воодушевляет команду, налаживает контакты со «сложными» людьми.

8. Контролер доводит до конца начатую задачу.

Белбин отмечает необходимость существования каждой выделенной им роли, так как, дополняя друг друга, они повышают возможности команды.

Можно сказать, что команда работает эффективно, если ее члены успешно взаимодействуют друг с другом, удовлетворяют личные интересы, решают поставленные задачи.

В настоящее время для решения экономических задач на российских предприятиях необходимо привлекать топ-менеджеров в командную работу. Это широко применяется на Западе. Но в России приживается не всегда успешно. Причиной этому служат особенности менталитета, национальной организационной культуры. В каждой стране существуют свои представления о работе в команде и о том, как ей управлять.

Организационная культура рассматривается как ключевой компонент развития предприятия и важно определять ее тип. В организационной культуре важное место занимают нормы взаимодействия личности и группы. Они определяют ориентацию организации: коллективистскую и индивидуалистическую.

До недавнего времени российская деловая культура считалась коллективистской, что дало возможность строить предположения о распространение такой управленческой формы, как командный менеджмент. Однако наблюдаются сдвиги в сторону индивидуализации. Отмечается, что для современной российской деловой культуры характерны: наличие большой дистанции между руководителями и подчиненными, невнимание руководителей к потребностям и интересам подчиненных, отсутствие эмоционального контакта между ними. Власть сконцентрирована у высшего руководства. Совещания, где принимаются важные решения, проходят иерархично. Полномочия в принятии решений не передаются подчиненным. В западных странах подчиненным присуще большее доверие к руководству, нежели на российских предприятиях.

Человек как личность может хорошо проявить себя в организации обособленно, пользуясь своими умениями, навыками и профессиональными качествами. Но для решения определенной задачи лучше подойдет командная работа с разными взглядами на данную проблему. Члены команды поддерживают и стимулируют друг друга и делают работу успешнее, выдвигают новые идеи и решают проблемы, используя опыт всех участников. Эти результаты могут быть достигнуты благодаря хорошо организованной работе команды.

Список используемых источников:

1. URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/130693/39/Mazilkina_-_Kak_podgotovit_sya_k_peregovoram,_ili_vsegda_li_pobezhdaet_sil'neiishiii_.html
2. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/11/3214>

3. URL: <http://dis.ru/library/587/29173/>
4. URL: <http://www.bookvoed.ru/pdf/omega/1863793.pdf>
5. URL: http://lib.custis.ru/images/d/d5/Командные_роли.pdf

© 2015, Афонина М.С.

*Анализ процесса формирования команды на
российских предприятиях в современных условиях*

© 2015, Afonina M.S.

*Analysis of the process of team formation at Russian
enterprises in modern conditions*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.089

Поступила (Received): 01.11.2015

Ахметгареева А.А.
Особенности развития предприятий
розничных торговых услуг

Akhmetgareeva A.A.
Features of development of the enterprises of retail trade services

В статье рассмотрены основные аспекты инновационного развития розничных торговых сетей. Актуализированы вопросы возможности внедрения инновационных технологий с целью развития розничных торговых предприятий. В статье представлены примеры применения инноваций

Ключевые слова: розничное торговое предприятие, инновации, развитие

The article describes the main aspects of innovative development of retail chains. Updated questions the possibility of introducing innovative technologies for the development of retail businesses. The article presents examples of the application of innovation

Key words: retail enterprise, innovations, development

Ахметгареева Айсылу Амирзяновна
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Набережночелнинский филиал Казанского
национального исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева
г. Набережные Челны, ул. Академика Королева, 1 А

Akhmetgareeva Aisylu Amirzyanovna
Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer
Branch of Kazan national research technical
university named A.N. Tupolev
Naberezhnye Chelny, Akademika Koroleva st., 1 A

Каждый этап исторического развития общества характеризуется практическим внедрением инноваций и их трансформацией. Следует отметить, что значительное влияние инновации оказывают на деятельность организаций сферы розничных торговых услуг, реализующих специальные программы по повышению эффективности их деятельности [1, 63]. Так, торговая сеть X5 Retail Group провела работу по снижению энергопотребления через применение инновационных технологий в оборудовании. К энергосберегающим технологиям (экономия 20-30% в процессе эксплуатации), используемым в современных моделях торгового оборудования относятся:

- стеклянные раздвижные крышки на бонетах и горках, автоматические ночные шторы на пристенных горках, шторы на холодильных витринах;
- двойные воздушные шторы и фронтальные стекла-воздухоотбойники на горках;
- энергосберегающие и светодиодные подсветки, энергосберегающие вентиляторы;
- энергоэффективная оттайка (горячим газом).

Данная система рекуперации тепла позволит применять теплоту перегрева от компрессоров на нагретый теплоноситель (воздуха, воды и т.п.). Расчетный срок окупаемости данного предложения два года потребления горячей воды при минимальном потреблении 700 л/день, а РУ до 8%. Данная технология реализуется в московском супермаркете «Перекресток».

Использование частотных преобразователей на компрессорах и воздушных конденсаторах позволило повысить эффективность системы и снизить эксплуатационные расходы путем точного и стабильного поддержания давления всасывания и нагнетания. Расчетный срок окупаемости составляет около двух лет, РУ – 1,5-2%. Данная технология с компанией ЭРВ установила в центре распределительного X5 Retail Group г. Ростов-на-Дону.

Применение новой системы мониторинга, разработанной организацией Carel – PlantVisorPRO Advanced позволит управлять электропотреблением всего холодильного оборудования, а также дистанционно осуществлять контроль инженерных коммуникаций объекта, при этом оперативно реагировать на неисправности и аварии. При этом энергосбережение составит около 10%, срок окупаемости до 2 лет, РУ – 1%. Данная технология успешно применяется на российских объектах торговли «Монетка», X5 Retail Group.

Актуальны установки с использованием углекислоты. Каскадные холодильные установки с хладагентами CO₂ и R134a позволяют снизить расчетное электропотребление до 20%. Данная технология в России в розничных торговых сетях до сих пор не применялась, но в настоящее время успешно функционирует в мире на объектах Tesco (Будапешт), Pak'n Save (Новая Зеландия). В качестве фактора привлекательности этой технологии является 4-летний срок окупаемости.

Розничные сети инвестируют инновационные проекты, результатом которых является повышение эффективности организации труда работников, увеличение оборота розничной торговли, снижение количества времени в очередях потребителей. Это обусловлено внедрением кассовой системы самообслуживания. Различают два направления системы кассового обслуживания. Во – первых, непосредственно покупателем осуществляются операции по определению веса, цены товара и производится оплата через терминал, который выдает сдачу. Во-вторых, сканирование товаров осуществляется непосредственно сотрудником организации сферы розничных торговых услуг и оплата проводится через терминал.

Так, компания «Ашан» в торговом зале заменила кассовую линию терминалами самостоятельной оплаты. Покупатель с помощью сотрудника магазина считывает штрих-коды товаров в тележке и получает распечатанный на принтере талон. Затем проходит к автоматической кассе, где оплачивает покупку и получает из автомата сдачу. Терминалы самообслуживания значительно увеличивают скорость обслуживания (до 30%).

При этом нельзя не отметить технические инновации, улучшение противокражного оборудования, повышение уровня детекции защитных датчиков. Так, например, в современных противокражных системах активно применяются

цифровые технологии, улучшающие обработку сигнала, качественно фильтрующие помехи. Одна из новинок последних лет – технология Noise Memory, реализованная в системах Detex Line: при появлении сильной помехи в эфире на протяжении более чем 30 секунд противокражная система анализирует ее, запоминает параметры и в дальнейшем просто перестает на нее реагировать. Это очень полезная функция в торговых центрах, где в непосредственной близости может располагаться большое количество систем различных производителей, влияющих друг на друга, и иного оборудования, которое может создавать помеху работе систем. Благодаря технологии Noise Memory риск ложных срабатываний практически отсутствует [2, с.41].

Исследуя нематериальные торговые инновации, акцентируем внимание на востребованности программы лояльности клиентов. Например, компания «М.Видео», реализуя программу лояльности «М.Видео-Бонус», повысила оборот розничной торговли сети посредством увеличения средней суммы чека за счет «эффекта масштаба» – большего количества покупателей – участников данной программы.

На основе вышеизложенного выделим основные аспекты инновационного развития, которые положительно влияют на эффективность работы организаций сферы розничных торговых услуг. Инновации позволяют:

- 1) увеличить объемы продаж, внедрить логистический подход к оптимизации затрат, повысить уровень конкурентоспособности организации за счет внедрения технологических новаций;
- 2) предоставить полную информацию потенциальным потребителям;
- 3) повысить производительность персонала;
- 4) улучшить показатели финансово-экономической деятельности;
- 5) увеличить прибыльность организации.

Ритейлеры, тесно взаимодействуя с разработчиками приложений для смартфонов и гаджетов, внедрили информационную систему для повышения эффективности и лояльности потребителей. Особенностью данной системы является:

– во-первых, информация о рекламных кампаниях с помощью смс сообщений отсылается потенциальным и реальным потребителям, что позволяет экономить PR-средства на распечатку информационных буклетов;

– во-вторых, экономия времени обработки информации в прикассовом обслуживании за счет того, что специализированное устройство Mobilize позволяет оперативно сканировать информацию со смартфонов и гаджетов. Внедрение данного продукта позволяет экономить не только время, но и средства на печатную продукцию.

С целью оперативной и четкой информации о товарах, представленных на полках торговых сетей, инженерами предложены RFID-метки. Особенностью применения данного инновационного продукта является следующее. Во-первых, вероятность степени подделки данного чипа минимальна. Во-вторых, можно маркировать лекарственные препараты, акцизные марки алкогольной продукции. При этом основным конкурентным преимуществом по сравнению

со штрих-кодом является объем памяти данного чипа и получение информации о характеристиках товара на дистанции.

Список используемых источников:

1. Арсланова С.К. Инновационные подходы к обучению менеджеров (опыт Набережночелнинского государственного торгово-технологического института) // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 12. С. 61-64.
2. Ахметгареева А.А. Тенденции развития сферы торговли // Научное обозрение. 2014. №9-1. С. 40-43.

© 2015, Ахметгареева А.А.
Особенности развития предприятий розничных
торговых услуг

© 2015, Akhmetgareeva A.A.
Features of development of the enterprises of retail
trade services

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.093

Поступила (Received): 24.11.2015

Бабикова А.В., Трофимова В.О.
Реинжиниринг организации как способ повышения
эффективности ее функционирования

Babikova A.V., Trofimova V.O.
Reengineering of the organization as a way
to improve the efficiency of its operation

Статья посвящена вопросам перестройки бизнес-процессов организации для повышения эффективности ее деятельности. Выявлены факторы, вызывающие необходимость проведения реинжиниринга организации. Рассмотрены вопросы организации реинжиниринга в современных организациях, на примере организации банковской сферы показано применение технологий оптимизации бизнес-процессов

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, организация, моделирование

Бабикова Анна Валерьевна

*Кандидат экономических наук, доцент
Южный федеральный университет
г. Таганрог, ул. Чехова, 22*

Трофимова Валерия Олеговна

*Студент
Южный федеральный университет
г. Таганрог, ул. Чехова, 22*

The article is devoted to the restructuring of business processes to improve the efficiency of the organization of its activities. The factors that cause the need for re-engineering the organization. The problems of organization reengineering in modern organizations, the example of the organization of the banking sector shows the use of technology to optimize business processes

Key words: reengineering, business process, organization, modeling

Babikova Anna Valerievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Southern federal university
Taganrog, Chekhov st., 22*

Trofimova Valeria Olegovna

*Student
Southern federal university
Taganrog, Chekhov st., 22*

Каждая компания стремится к росту и расширению собственных границ. Со временем развитие фирмы приводит к тому, что обеспечение успешного и продуктивного функционирования требует такой реорганизации собственного предприятия, посредством которой удалось бы существенно сэкономить время на выполнении процессов, а также увеличить прибыль компании. С этой целью проводится оптимизация бизнес-процессов, т.е. комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия. В настоящее время организации стремятся совершенствовать систему управления при помощи выделения, описания и управления бизнес-процессами. Необходимость применить указанные технологии вызвана появлением ряда проблем, а именно:

- Принятие решений требует большого количества времени;
- Снижается качество выполняемых работ и функций;

– Наблюдается потеря контроля над некоторыми аспектами деятельности предприятия;

– Происходит рост психологического напряжения в коллективе, вызванный неурегулированным разделением обязанностей и ответственности.

В случае устойчивого проявления этих тенденций требуется перестройка бизнес-процессов, путём выбора наилучшего варианта их усовершенствования и реорганизации. Добиться этого можно при помощи реинжиниринга бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения конкретных улучшений в производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации [3]. Основопологающей целью реинжиниринга бизнес-процессов является гибкое и оперативное приспособление к вводимым изменениям, т.е. соответствующее изменение стратегии, технологии, организации производства и управления на основе эффективной компьютеризации [1]. Используя реинжиниринг бизнес-процессов, означающий полную перестройку процессов организации менеджеры стремятся достичь целей совершенствования процесса управления на основе оптимизации ключевых бизнес-процессов. Результат реинжиниринга – улучшение важнейших количественно измеряемых показателей. По степени воздействия на организационную структуру различают эволюционный и революционный реинжиниринг бизнес-процессов. При эволюционном реинжиниринге оптимизируется внутренняя интеграция различных бизнес-процессов, но не вносятся существенные изменения в функционирование организации. При революционном – перепроектируются все бизнес-процессы и происходит переориентация организации на новый вид бизнеса [2]. На основе характера тех проблем, которые компания собирается решить при помощи реинжиниринга, осуществляется выбор его стратегии, разработка системы показателей для эффективного мониторинга результатов полученных изменений. Поскольку перестройка бизнес-процессов напрямую связана с совершенствованием информационно-технического обеспечения немаловажно в процессе реинжиниринга уделить внимание совершенствованию информационной инфраструктуры. Внедрение информационных систем и технологий будет завершающим этапом работ по реинжинирингу.

Можно привести множество примеров из практики зарубежных фирм, в которых реинжиниринг бизнес-процессов помог добиться существенных результатов. В России применение реинжиниринга также играет важную роль для успешного развития компаний. Ряд успешного применения реинжиниринга бизнес-процессов можно отметить в банковской сфере. Основная функция банков связана с приемом денежных вкладов, выдачей денежных кредитов, организацией безналичных расчетов. Одной из главных функций можно назвать способность банков выступать посредниками между теми хозяйствующими субъектами и населением, которые обладают денежными ресурсами и теми, которые в них нуждаются. Высвобождаемые в процессе кругооборота средства предприятий сбережения и накопления населения превращаются в ссудный капитал. Банк при этом выступает посредником, он соблюдает все принципы кре-

дитования и повышает надежность кредитования путем оценки кредитоспособности заемщика. Так же банк ведет операции, связанные с проведением расчетов и платежей в безналичной форме. На банки возлагается дополнительная ответственность связанная с своевременным проведением расчетов и платежей. Клиенты стремятся эффективно использовать имеющиеся ресурсы, что заставляет коммерческие банки искать новые технологии расчетной – платежных операций.

ПАО «Сбербанк» – один из крупнейших и наиболее известных банков России. На протяжении всей истории своего существования банк развивался и расширял спектр оказываемых услуг. На сегодняшний день филиальная сеть банка включает 16 территориальных банков и 17493 подразделения по всей стране. Дочерние банки Сбербанка России работают в Казахстане, Украине, Белоруссии, Германии, Китае и Индии. Естественно, что при таких масштабах организации проведение реинжиниринга является жизненной необходимостью.

Выдача кредита – это довольно длительный процесс, требующий внимательного и всестороннего анализа информации о потенциальном заемщике. Изучение картотеки по тому или иному клиенту банка занимает огромное количество времени и требует большой концентрации работника, а затем проверки и перепроверки данных перед принятием окончательного решения. Таким образом, процесс рассмотрения заявки на кредит занимал длительный промежуток времени и требовал большого вовлечения персонала. Для облегчения и ускорения всех операций этого процесса был проведен его реинжиниринг. Результатом реинжиниринга стал отказ от стандартного варианта картотеки. Все данные были переведены в электронный формат и занесены в единую базу данных. Это позволило существенно сократить время, необходимое специалисту банка для принятия заявки на кредит и, соответственно, повысило качество и скорость обслуживания клиентов. Помимо этого, срок, отведенный на рассмотрение заявки и принятие решения о выдаче кредита, также уменьшился. После реинжиниринга он стал варьироваться в промежутке от 2 часов до 1 дня, тогда как раньше составлял 3-5 дней. Еще одним важным результатом реинжиниринга стала ликвидация рабочих мест, необходимых ранее для содержания «бумажной» картотеки в порядке, что дало возможность экономии на этих экспертах.

На основе анализа этого примера и результатов других организаций можно сделать вывод о том, что реинжиниринг бизнес-процессов является эффективным инструментом перепроектирования процессов организации. С его помощью можно добиться максимизации производственной деятельности компании, существенно ускорить выполнение тех или иных операций, повысить качество выполняемых работ и функций, а также способствовать уменьшению психологического напряжения в коллективе.

Список используемых источников:

1. Горюнов Е.В. Управление проектом по реинжинирингу бизнес-процессов // Менеджмент в России и за рубежом №3, 2008. URL: <http://www.mevriz.ru/articles/2008/3/5155.html>
2. Пономарева М.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: веяние моды или необходимость // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 4-1. С. 75-78.

3. Справочник технического переводчика. URL:http://technical_translator_dictionary.academic.ru/213609

© 2015, Бабикова А.В., Трофимова В.О.
*Реинжиниринг организации как способ повышения
эффективности ее функционирования*

© 2015, Babikova A.V., Trofimova V.O.
*Reengineering of the organization as a way to
improve the efficiency of its operation*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.097

Поступила (Received): 30.11.2015

Бабикова А.В., Барлит Д.С.
Управление организацией на основе
процессного подхода

Babikova A.V., Barlit D.S.
Managing an organization on the basis of the process approach

Статья посвящена актуальным вопросам управления организацией на основе процессного подхода. Данный подход базируется на выделении, описании и моделировании бизнес-процессов. В статье выделены преимущества внедрения такого подхода в практику деятельности организации с целью повышения эффективности ее деятельности

Ключевые слова: процессный подход, организация, бизнес-процесс, эффективность

The article is devoted to topical issues of management of the organization on the basis of the process approach. This approach is based on the isolation, characterization and modeling of business processes. The article highlights the benefits of implementing such an approach in the practice of the organization to increase its effectiveness

Key words: process approach, organization, business process efficiency

Бабикова Анна Валерьевна

*Кандидат экономических наук, доцент
Южный федеральный университет
г. Таганрог, ул. Чехова, 22*

Babikova Anna Valerievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Southern federal university
Taganrog, Chekhov st., 22*

Барлит Дарья Сергеевна

*Студент
Южный федеральный университет
г. Таганрог, ул. Чехова, 22*

Barlit Darya Sergeevna

*Student
Southern federal university
Taganrog, Chekhov st., 22*

В настоящее время рынок характеризуется постоянным увеличением конкуренции, повышением требований потребителей и быстрым изменением условий внешней среды. В таких обстоятельствах выживают и добиваются успеха лишь те компании, которые рационально используют ресурсы, совершенствуют технологии и качество продукции через реализацию качества процессов планирования, производства и управления [5]. В этих условиях актуальной задачей является поиск адекватных методов управления организацией, одним из которых является процессный подход к управлению. Он заключается в том, что качество продукции или услуги достигается качеством выполнения бизнес-процессов. В соответствии с этим подходом организация рассматривается как совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, которыми следует управлять [2]. Бизнес процесс – это совокупность задач или мероприятий, направленных на создание продукта или услуги для потребителей. Процессный подход рассматри-

вает организацию как единую систему, а работников как отдельные взаимосвязанные части этой системы. Суть процессного подхода состоит в том, чтобы представить производство товара или услуги как замкнутого цикла, цепочки, состоящей из бизнес-процессов. Вся деятельность организации подразделяется на процессы. Звенья, отвечающие за конкретный бизнес-процесс, формируются из структурных подразделений. Фундамент процессного подхода составляют основные функции: планирование, организация, мотивация и контроль.

Процесс должен быть последовательным и направленным на создание результата, имеющего ценность для конечного потребителя [4]. Методика внедрения процессного подхода предполагает определение цели процесса – выраженный количественно показатель, к которому должен стремиться владелец процесса путем управления и улучшения процесса, и результата процесса как достижения поставленной цели. Целесообразным является внедрение системы показателей эффективности. KPI – KeyPerformanceIndicator (ключевой показатель эффективности), помогает оценивать результаты деятельности организации(или отдельных процессов). В контексте внедрения процессного подхода управление бизнес-процессом – действия, направленные на корректировку исполнения, управленческие решения, призванные добиться лучшего результата. Применяя процессный подход, организация может добиться:

- Увеличения эффективности управления персоналом;
- Сокращения времени принятия управленческих решений;
- Выявления признаков сокращения издержек, рисков и времени наисполнение процессов.

В общем виде методология процессного подхода предполагает последовательную разработку следующих элементов:

1. Цели, которые образуются на базе выработки миссии, ценности, видения и отвечают на вопрос «к чему мы стремимся?».
2. Стратегию, включающую:
 - рыночную концепцию;
 - организационную концепцию;
 - концепцию реализации;
3. Определение направлений основной деятельности.
4. Идентификацию параметров бизнес-процессов.
5. Систему показателей.
6. Описание взаимосвязи бизнес-процессов.
7. Оптимизацию бизнес-процессов по выбранным показателям и совершенствование организационной структуры [1].

При процессном подходе важно определить не только саму систему, но и то, из чего система образуется. Этот «исходный материал» называется системообразующей средой и рассматривается как набор из следующих элементов:

- вещество (энергия или информация) – в контексте данного исследования будем понимать под «веществом» ресурсы организации;
- процесс – преобразование ресурсов, графическая модель которого отображает объект, имеющий «вход» и «выход»;

– связь – передача ресурсов с выхода одного процесса на вход другого; связь сама может быть процессом и требовать затрат каких-либо ресурсов.

Ресурсы, процессы и связи объединяются в циклы, которые в принципе являются самоподдерживающимися. Чтобы циклы стали таковыми, необходимы правильные связи и достаточные коэффициенты передачи вещества от одного процесса к другому. Это условие выполнимо при следующих обстоятельствах:

- подавление оттоков ресурсов из системы;
- уменьшение затрат ресурсов при перемещении от процесса к процессу;
- согласованность процессов по скорости и переработке информации.

С точки зрения процессного подхода, управление производственными процессами представляет собой последовательность этапов планирования, исполнения и контроля, осуществляемых с целью снижения затрат на трансформацию потока сырья, материалов, незавершенного производства в готовую продукцию от точки зарождения заявки до точки потребления, с целью наиболее полного удовлетворения требований клиентов [3]. Преимуществом процессного подхода является возможность осуществления текущего (оперативного) управления посредством связи между отдельными процессами внутри системы процессов, их объединения и взаимодействия. Процессный подход рассматривает организацию глубже, на уровне процессов. Этот подход позволяет выявить ошибки на ранних стадиях и усовершенствовать бизнес-процессы. В реальных условиях внедрение процессного подхода обычно является сложной задачей, основная причина это сопротивление персонала организации происходящим изменениям, сложности изменения информационной инфраструктуры. Руководству организации следует уделить внимание работе с персоналом на предмет разъяснения сущности проводимых мероприятий, привлекать специалистов по описанию и моделированию бизнес-процессов.

Список используемых источников:

1. Бабарин М.С. Формирование процессного подхода в инвестиционной компании // Проблемы современной экономики. № 1 (49). 2014.
2. Баталов Д.А. Формирование процессного подхода к управлению: системы бизнес-моделирования // Научный журнал КубГАУ. №78(04). 2012.
3. Кладов А.В. Использование функционального и процессного подходов к управлению производственными процессами // Вестник Воронежского государственного технического университета № 1. Т. 7. 2011.
4. Козлова А. А. Особенности процессного подхода в управлении бизнесом // Вестник Оренбургского государственного университета. № 13 (132). 2011.
5. Храмова Л.А., Абдуллина Р.Р., Иванова О.В. Проблемы внедрения процессного подхода на российских предприятиях // Наука-RASTUDENT. RU. 2014. № 6 (06-2014).
URL: <http://nauka-rastudent.ru/6/1555/>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.100

Поступила (Received): 30.11.2015

Бабикова А.В., Плужникова А.А.
Инновационное развитие промышленности:
статистические сопоставления и перспективы

Babikova A.V., Plujnikova A.A.
Innovative development of the industry: statistical
comparisons and prospects

Статья посвящена анализу показателей, характеризующих инновационное развитие промышленности на современном этапе. Статистический анализ проводился по сфере науки, инноваций, производству инновационных товаров за период 2012-2014 годов. Анализировалась динамика создания и использования передовых производственных технологий, по результатам анализа сделаны выводы о необходимости совершенствования промышленной политики в сфере науки и инноваций

Ключевые слова: промышленность, инновации, наука, статистический анализ, исследования и разработки

This article analyzes the indicators that characterize the innovative development of the industry at the present stage. Statistical analysis was performed on the field of science, innovation, manufacturing innovative products for the period 2012-2014. To analyze the dynamics of the development and use of advanced production technology, according to the analysis conclusions about the need to improve industrial policy in the sphere of science and innovation

Key words: industry, Innovation, science, statistical analysis, research and development

Бабикова Анна Валерьевна

*Кандидат экономических наук, доцент
 Южный федеральный университет
 г. Таганрог, ул. Чехова, 22*

Babikova Anna Valerievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Southern federal university
 Taganrog, Chekhov st., 22*

Плужникова Алена Александровна

*Студент
 Южный федеральный университет
 г. Таганрог, ул. Чехова, 22*

Plujnikova Alyona Aleksandrovna

*Student
 Southern federal university
 Taganrog, Chekhov st., 22*

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы инновационного развития промышленности. Развитие промышленного производства и создание конкурентоспособной продукции напрямую зависит от уровня инновационного развития экономики. Инновации являются определяющим фактором качественно-нового уровня развития социально-экономических систем.

Для анализа динамики показателей промышленного развития использовались методики расчета различных величин: абсолютного прироста, темпа роста и прироста. Анализируя показатели характеризующие уровень развития науки (табл. 1) можно устойчивую тенденцию роста финансирования из средств

федерального бюджета, на науку, причем наибольший рост замечен в 2013 году. Противоположная динамика наблюдается по численности персонала, занятого в сфере исследований и разработок.

Таблица 1. Показатели по науке и инновациям [2]

Показатель	2010	2011	2012	2013
Организации, выполняющие научные исследования и разработки	3492	3682	3566	3605
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками	736,5	735,3	726,3	727,0
Финансирование науки из средств федерального бюджета млн.руб.	237656,6	319275,4	355920,1	425301,7
В том числе на фундаментальные исследования	82173,8	92305,3	86623,2	112230,9
на прикладные научные исследования	155482,8	226970,2	269296,9	313070,8

Анализ структуры затрат на исследования и разработки показывает что значительная часть такого финансирования принадлежит бюджетным средствам.

За исключение показателя по средствам иностранных источников все остальные значения так же увеличиваются. Данные о количестве разработанных технологий, представленные на рис. 1, так же демонстрируют в целом положительную динамику, но низкие показатели по наукоемким и высокотехнологичным видам деятельности. Самые высокие темпы роста традиционно, показывают химическое, целлюлозно-бумажное производства.

Рис. 1. Темп роста разработанных передовых производственных технологий в целом по Российской Федерации по видам экономической деятельности (2014)

Характеризуя инновационное развитие отечественной промышленности нельзя не отметить в целом, улучшение показателей инновационного развития по итогам 2014 года [1]. В целом, прирост по показателям развития в высокотехнологичном секторе должен положительно характеризовать перспективы модернизации промышленности за счет выпуска конкурентоспособной продукции. Но по-прежнему, несмотря на наличие инновационных разработок, в структуре промышленного производства по объему инновационной продукции доминируют предприятия добывающего сектора (по данным рис. 2).

Рис. 2. Количество инновационной продукции по данным 2014 года

Для более полного анализа перспектив развития промышленности высокотехнологичных секторов следует проанализировать динамику используемых передовых технологий. В 2014 году их количество возросло с 193830 до 204546.

Рис. 3. Количество приобретенных передовых технологий

На рис. 3 показано количество собственных и приобретенных технологий. Из данных видно, что, несмотря на рост разработанных технологий, из всего количества внедренных технологий преобладают приобретенные за рубежом.

По результатам исследования можно сделать вывод, что в целом есть положительная динамика в сфере инновационного развития промышленности. Но анализ ряда показателей характеризующих производственно-технологическое развитие экономики демонстрирует ориентацию на рост за счет использования природных ресурсов и в меньшей степени высоких технологий. Если в результате наступившего кризиса как ожидается, произойдет снижение инвестиций в инновации, это, несомненно, отрицательно скажется на технологическом развитии отраслей промышленности и в целом на социально-экономическом развитии. В этих условиях требуется разработка направлений промышленной политики ориентированной на привлечение инвестиций, импортозамещение.

Список используемых источников:

1. Голова И.М., Суховой А.Ф. Инновационно-технологическое развитие промышленных регионов в условиях социально-экономической нестабильности // Экономика региона. 2015. №1. С. 131-144.
2. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. Росстат-М., Р76 2015. 543 с.

© 2015, Бабилова А.В., Плужникова А.А.
Инновационное развитие промышленности:
статистические сопоставления и перспективы

© 2015, Babikova A.V., Plujnikova A.A.
Innovative development of the industry: statistical
comparisons and prospects

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.104

Поступила (Received): 30.11.2015

Бабикова А.В., Логачева Е.Ю.
Инновационная деятельность государственных
корпораций как фактор технологического развития
промышленности

Babikova A.V., Logacheva E.Yu.
Innovative activities of state corporations as a factor in the
technological development of the industry

Статья посвящена отдельным аспектам инновационной деятельности государственных корпораций. Обладая значительным инновационным потенциалом, государственные корпорации реализуют программы и проекты, стимулирующие исследования и разработки, производят высокотехнологичную продукцию. Выполняя свои целевые функции они способны стать институциональным базисом технологической модернизации промышленности
Ключевые слова: инновации, государственные корпорации, программы, проекты, инновационная деятельность

The article is devoted to specific aspects of innovation activities of public corporations. With significant potential for innovation, public corporations implement programs and projects that encourage research and development, manufacture high-tech products. In carrying out their objectives, they can become the institutional basis for the technological modernization of industry

Key words: innovation, state-owned corporations, programs, projects, innovation

Бабикова Анна Валерьевна
 Кандидат экономических наук, доцент
 Южный федеральный университет
 г. Таганрог, ул. Чехова, 22

Babikova Anna Valerievna
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Southern federal university
 Taganrog, Chekhov st., 22

Логачева Екатерина Юрьевна
 Магистрант
 Южный федеральный университет
 г. Таганрог, ул. Чехова, 22

Logacheva Ekaterina Yuryevna
 Graduate
 Southern federal university
 Taganrog, Chekhov st., 22

Инновационное развитие промышленного сектора экономики страны напрямую зависит от освоения высокотехнологичной сферы производства. Определяющую роль в этом процессе играет развитие наукоемких отраслей, стимулирование инновационной активности промышленных предприятий. В настоящее время ключевыми институтами инновационно-технологического развития являются государственные корпорации, которые включают промышленные предприятия, научно-исследовательские институты, и другие элементы инновационной инфраструктуры [2]. Одним из приоритетных направле-

ний инновационно-инвестиционной деятельности государственных корпораций, согласно их целевой функции, является создание новых производств, оформление патентов, ноу-хау и т.д. Инновационная активность государственных корпораций представлена на рис. 1 [1].

Рис. 1. Количество оформленных проектов, секретов производства (ноу-хау)

Как видно из рис. 1 наиболее активным участником создания инвестиционных проектов, является корпорация «Ростех», в 2014 году организациями данной корпорации в отрасли всего осуществлялись 547 проектов НИОКР. Из них завершен 191 проект. Кроме того, завершены разработкой 30 базовых и 9 критических промышленных технологий, внедрены в производство 18 инновационных технологий, выведены на рынок 11 инновационных продуктов. Накопленным итогом на 31.12.2014 в рамках 48 проектов с участием ОАО «РОСНАНО» состоялось 57 новых пусков новых производств, исследовательских и инжиниринговых центров [3]. По результатам на конец 2014 года, организациями корпорации «Росатом» было реализовано более 50 технологических проектов; проведены обеспечивающие работы по созданию инновационной инфраструктуры, формированию научных компетенций, развитию системы управления знаниями; продолжена работа по развитию инновационных технологических кластеров в гг. Санкт-Петербурге, Димитровграде, Сарове, Железногорске [4]. Стратегическим приоритетом в развитии промышленного сектора экономики, является создание проектов, завершенных разработкой новых технологий и вывод инновационных продуктов на рынок.

Сводные данные о количестве проектов НИОКР и технологической модернизации, реализуемых и выполненных организациями корпорации «Ростех» в 2014 году, и их результатах представлены в табл. 1, а процентное соотношение данных показателей на рис. 2

Таблица 1. Количество оформленных проектов НИОКР госкорпорации «Ростех» [5]

Наименование	Количество
Количество проектов НИОКР, завершенных разработкой новых технологий и продуктов (шт.) в том числе:	652
по государственному заказу	423
инициативных	229
количество завершенных проектов технологической модернизации	68
количество инновационных технологий, внедренных в производство	45
количество инновационных продуктов, выведенных на рынок	108

**Количество проектов НИОКР,
завершенных разработкой новых
технологий и продуктов 652шт., в том
числе:**

Рис. 2. Процентное соотношение проектов НИОКР госкорпорации «Ростех» по источникам финансирования

В 2014 году в рамках государственных программ организациями корпорации завершено разработкой 27 базовых и 36 критических технологий. Всего за отчетный период организациями корпорации внедрено в производство 45 новых промышленных технологий. Усиление инновационной активности зависит от действенной государственной политики, направленной на приоритетное развития наукоемких отраслей, поддержку инновационной деятельности, управляемость инвестиционного процесса. Реализация проектов НИОКР в 2014 году осуществлялась по приоритетным направлениям инновационного развития организаций корпорации. Существенная часть проектов НИОКР выполнялась организациями государственной корпорации «Ростех» в рамках Федеральных целевых программ и государственных заказов, то есть основным содержанием инновационной деятельности организаций корпорации остается выполнение исследований и разработок в высокотехнологичных секторах промышленности.

В условиях наступившего финансово-экономического кризиса государственные корпорации, обладая кадровым, научным, производственным потенциалом могут способствовать привлечению инвестиций в создание инноваций, которые являются основой технологического развития промышленности.

Список используемых источников:

1. Бабилова А.В. Модели и механизмы сопряженного развития государственных корпораций, регионов и отраслей в трендах экономического роста и технологической модернизации. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. 248 с.
2. Шевченко И.К., Бабилова А.В. Роль и перспективы развития государственных корпораций в экономике промышленного сектора // Российское предпринимательство. 2013. № 15 (237). С. 71-76. URL://old.creativeconomy.ru/articles/29284/
3. URL://www.rusnano.com/
4. URL://www.rosatom.ru/
5. URL://rostec.ru/

© 2015, Бабилова А.В., Логачева Е.Ю.

Инновационная деятельность государственных корпораций как фактор технологического развития промышленности

© 2015, Babikova A.V., Logacheva E.Yu.

Innovative activities of state corporations as a factor in the technological development of the industry

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.108

Поступила (Received): 27.11.2015

Бексултанова А.И., Ялмаев Р.А.
Проблемы привлечения прямых иностранных
инвестиций в Россию

Beksultanova A.I., Yalmaev R.A.
Problems of attraction of foreign direct investment in Russia

В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается иностранный инвестор при выходе на российский рынок. Тема статьи актуальна, так как трудности, с которыми сталкиваются инвесторы, тормозят инвестиционные потоки в РФ. Соответственно, для улучшения инвестиционного климата страны нужно обратить внимание на слабые стороны инвестиционной системы России

Ключевые слова: иностранные инвестиции, административные барьеры, инвестиционный имидж

The article reveals the problems that are faced by foreign investors in sharing Russian market. The theme of the article is relevant as the difficulties that are faced by investors impede investment into Russian market. Hence, in order to improve the investment climate in the country it is needed to draw attention to weaknesses (weak sides) in the investment system of Russia

Key words: foreign investment, administrative barriers, investment image

Бексултанова Айбика Имрановна

Ассистент

Чеченский государственный университет

Чеченская республика, г. Грозный, ул. Киевская, 33

Beksultanova Aybika Imranovna

Assistant

Chechen state university

Chechen Republic, Grozny, Kievskaya st., 33

Ялмаев Рустам Алиевич

Кандидат экономических наук, доцент

Чеченский государственный университет

Чеченская республика, г. Грозный, ул. Киевская, 33

Yalmaev Rustam Alievich

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor

Chechen state university

Chechen Republic, Grozny, Kievskaya st., 33

Основным источником капитала и регулярно используемым инструментом в международных экономических отношениях являются прямые иностранные инвестиции. Большинство стран стремятся стимулировать приток прямых иностранных инвестиций благодаря разработке механизмов заинтересованности иностранного капитала государственными органами. Одновременно в России предоставляется особое внимание привлечению иностранных инвестиций, как действенного источника совершенствования экономики Российской Федерации.

Прямые иностранные инвестиции применяются для вложения в сферу услуг и производства, являются источником НИОКР и разработки новых технологий и методов управления. Кроме того, создаются условия для интеграции экономики, и расширяется экспортный потенциал страны.

Основные причины для инвестиций в Россию:

1. Наличие природных ресурсов;
2. Экономика России динамично развивается;
3. Потребительский рынок России является одним из крупнейших;
4. Особое географическое положение;
5. Наличие высококвалифицированного человеческого капитала;
6. Привлекательная налоговая система;
7. Государственная поддержка иностранных инвесторов;
8. Стабильная политическая и социальная системы;
9. Технологическое совершенствование страны.

Невзирая на наличие благоприятных факторов, Российская Федерация оценивается мировым экономическим сообществом как страна с непривлекательным инвестиционным климатом. Это связано с необходимостью перехода от ресурсно-добывающей деятельности к инновационной, так как совершенствование наукоемких и высокотехнологичных отраслей позволит увеличить благосостояние страны.

К основным недостаткам инвестиционной политики РФ можно отнести:

1. Неполная проработка федерального законодательства в области иностранных инвестиций;
2. Административные барьеры и высокие риски;
3. Не четкое разграничение полномочий федеральных и региональных регионов;
4. Невысокие показатели России в мировых экономических рейтингах;
5. Отсутствие корпоративного управления в экономике России на уровне развитых стран [1].

Развитию бизнес – среды в регионах нужно уделять особое внимание. Ясно, что в среднем по стране на привлечение иностранных инвестиций активно обращены не все регионы. На примере Чеченской Республики можно видеть, что Правительству удалось создать благоприятный инвестиционный климат на территории. Регион богат отличительной особенностью: присутствием природных богатств, выгодным географическим расположением, плодородными землями, минеральными и топливно-энергетическими ресурсами, а также существенным туристским потенциалом. Ожидаемый объем инвестиций в основной капитал в 2014 году составляет 46,7 млрд рублей (рост по сравнению с 2013 годом – 4,7%). Для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность региона, обеспечить защиту интересов и надежность инвесторов, организовать благоприятные условия в республике образована соответствующая нормативно-правовая база [4].

Министерством экономического развития Российской Федерации указывается необходимость в совершенствовании таможенного администрирования. Качество деятельности таможенных служб, степень прозрачности и уровень коррумпированности влияют на оценку условий ведения бизнеса в России.

Инвесторы выделяют бюрократию, как один из негативных факторов, который ухудшает инвестиционный климат страны. Экспертные опросы представителей бизнес-сообществ и авторитетные рейтинги показывают, что избыточ-

ные административные барьеры сегодня являются ключевой проблемой, мешающей развитию предпринимательства. В результате, с 2009 года в РФ проводятся меры, в результате которых было сокращено количество лицензируемых видов деятельности с 89 до 49; был введен запрет на проведение плановых проверок чаще, чем 1 раз в 3 года; расширен перечень уполномоченных государственных органов власти по регистрации и учету уведомлений о начале осуществления соответствующих видов предпринимательской деятельности и др.

Для улучшения инвестиционного климата страны, эксперты выделяют меры устойчивого экономического роста России:

1. Снижение операционных барьеров;
2. Объединение усилий в направлении инновационного развития;
3. Повышение привлекательности регионов;
4. Совершенствование бизнес-образования.

5. Обеспечение экономической прозрачности наших границ. Капитал должен иметь возможность свободно перетекать из страны в страну.

6. Значительное сокращение доли государства в экономике. Российское государство полностью дискредитировало себя, продемонстрировав крайнюю свою неэффективность как собственника.

7. Сделать привлекательным участие иностранного капитала в реальном секторе экономики, добиваясь при этом не просто увеличения занятости, но и повышения квалификации специалистов, освоения новых профессий.

8. Совершать капиталовложения в инфраструктурные проекты (дороги, связь, энергия и т.п.) ни один бизнес не может нормально существовать без качественной инфраструктуры. А такие проекты под силу только государству или группе государств.

9. Стимулировать расширение географии инвестиций за счет различных льгот, преференций и т.д.

Реализация этих задач позволит привлечь в страну новые потоки иностранных инвестиций [2].

Существует множество способов по улучшению инвестиционного климата в России, и ни один из них не может быть «единственно правильным». Один из важнейших и эффективнейших способов улучшения этого климата – установление «единых правил игры» для всех участников рынка и равенства всех перед законом.

Сегодня в нашей стране приняты отличные законы, многие считают наше законодательство одним из самых либеральных в области развития бизнеса. Только вот применение этих законов на практике таково, что в реальности не обеспечивается надежная защита частной собственности. Равенство всех перед законом является фундаментальной конституционной нормой, которую нужно не только декларировать, но и всячески внедрять в практику. Тогда и инвестиционный климат будет существенно лучше.

1. Булдакова А.В. Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1.
URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3652>
2. Российский фонд прямых инвестиций. URL: <http://rdif.ru/>
3. Дерябин А.О. Механизм привлечения прямых иностранных инвестиций для промышленных предприятий. Автореферат. 2010.
4. Инвестиционный портал Чеченской республики.
URL: <http://www.investchechnya.ru/investicionnyi-klimat.html>

© 2015, Бексултанова А.И., Ялмаев Р.А.
Проблемы привлечения прямых иностранных
инвестиций в Россию

© 2015, Beksultanova A.I., Yalmaev R.A.
*Problems of attraction of foreign direct investment
in Russia*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.112

Поступила (Received): 24.11.2015

Бекшоков Т.В.
Факторы риска при кредитовании АПК и
пути их минимизации

Bekshokov T. V.
Risk factors in lending to agribusiness and ways to minimize them

Кредитование сельского хозяйства – сегмент кредитного рынка, который в предкризисный период расширялся опережающими темпами, по сравнению с рынком в целом, а в период кризиса избежал заметного сжатия. На этот сегмент приходится примерно 4% кредитов и займов, привлеченных предприятиями нефинансового сектора, включая зарубежные кредиты и займы
Ключевые слова: агропромышленный комплекс, кредит, экономика, риск

Lending to agriculture – a segment of the credit market, which before the crisis expanded faster pace than the market in the tse-breakage, and during the crisis has avoided a significant compression. This segment accounts for about 4% of loans and Zai-atoms, non-financial enterprises raised s-torus, including foreign borrowings

Key words: agriculture, credit, economics, risk

Бекшоков Таймураз Владимирович
Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр-т. Ленина, 1 В

Bekshokov Taymuraz Vladimirovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarskiy state agrarian university
named V.M. Kokova
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Кредитование сельского хозяйства – сегмент кредитного рынка, который в предкризисный период расширялся опережающими темпами, по сравнению с рынком в целом, а в период кризиса избежал заметного сжатия. На этот сегмент приходится примерно 4% кредитов и займов, привлеченных предприятиями нефинансового сектора, включая зарубежные кредиты и займы.

С начала 2008 г. по вторую половину 2014 г. накопленный объем кредитов и займов, привлеченных предприятиями сельского хозяйства (по крупным и средним предприятиям), увеличивался с темпом 52% в среднем за год против 36% по нефинансовому сектору в целом. В период кризиса накопленный объем кредитов и займов, привлеченных предприятиями сельского хозяйства, продолжал расширяться вплоть до четвертого квартала 2014 г. Затем произошла стабилизация, вероятно, обусловленная сезонными факторами.

Следует отметить, что кредитование российскими банками сельского хозяйства отличается существенно большими сроками, по сравнению с кредитованием экономики в целом. Средний срок кредитов в сельском хозяйстве – 2 года – почти в три раза превышает средний показатель по нефинансовому сектору – 0,7 лет.

Возможно, по этой причине, инвестиции в сельское хозяйство в предкризисный период демонстрировали более высокие темпы роста, а период кризиса снижались с меньшей интенсивностью.

В целом, благодаря росту доступности заимствований, для сельского хозяйства в последние годы была характерна «кредитно-ориентированная» модель развития [1, с.36].

Следствием этого стали:

- вытеснение кредиторской задолженности банковскими кредитами в структуре источников формирования оборотных средств;
- снижение доли собственных средств в совокупных активах предприятий сельского хозяйства;
- снижение вклада собственных и рост вклада привлеченных средств в финансировании инвестиций в основной капитал.

На фоне стабильности накопленного объема долга сельскохозяйственных предприятий это могло быть связано с уменьшением вновь выдаваемых сельскому хозяйству инвестиционных кредитов (при одновременном удлинении сроков погашения ранее выданных кредитов).

Интенсивный рост кредитования сельскохозяйственных предприятий, наблюдавшийся в последние годы, обеспечивался очень узкой группой банков. Это привело к высокой концентрации совокупного кредитного портфеля сельскому хозяйству в отдельных кредитных организациях.

В настоящее время на Россельхозбанк и Сбербанк приходится более 80% совокупного банковского кредитного портфеля предприятиям и организациям отрасли, а также личным подсобным хозяйствам.

Именно эти два банка обеспечили прирост совокупного банковского долга сельского хозяйства в 2014 г. Так, Россельхозбанк нарастил кредитный портфель сельскому хозяйству на 111 млрд. руб. (на 40%),

Сбербанк – на 122 млрд. руб. (на 23%). Данное обстоятельство обуславливает высокую локализацию отраслевых кредитных рисков и, одновременно, существенную уязвимость банков – крупных кредиторов сельского хозяйства к этим рискам. В наибольшей степени это относится к Россельхозбанку, у которого на кредиты данной отрасли приходится 72% совокупного корпоративного кредитного портфеля [2, с.126].

Следует отметить, что отраслевые кредитные риски выглядят пока достаточно умеренными. В 2014 г. отрасль показала невысокий, но положительный сальдированный финансовый результат (сумма прибыли и убытков до налогообложения).

Доля просроченных кредитов в совокупном объеме портфеля кредитов отрасли в период кризиса повышалась – так же, как и по кредитам нефинансовому сектору в целом (по РСБУ). Однако при этом она оставалась ниже среднего по кредитному портфелю уровня.

Лучший, по сравнению со средним уровнем, результат отрасли объясняется, в первую очередь, более длительными сроками кредитов сельскому хозяйству. Дело в том, что просроченная задолженность по РСБУ отражает не весь

объем проблемного кредита, а только его непогашенные «транши». Как следствие, показатель просроченной задолженности по РСБУ для кредитов с более растянутым графиком погашения отражает ухудшение качества долга с большим запаздыванием.

Другая причина лучшей отчетности – высокий уровень реструктуризации и проблемных кредитов в отрасли, особенно осуществленных Россельхозбанком.

В 2014 г. в банке стали оперативнее рассматривать вопросы по пролонгации и реструктуризации кредитов. По коротким кредитам Россельхозбанк предоставляет пролонгацию до шести месяцев, и они субсидируются государством. Реструктуризация подлежат долгосрочные кредиты, срок их погашения продлевается до 3 лет [3, с.59].

Определенная напряженность связана с низким уровнем прибыльности Россельхозбанка. Так, отношение прибыли (до формирования резервов) к активам составляет у банка около 2% за скользящий год, в то время как по банковской системе в целом аналогичный показатель существенно выше – 3.7%.

Прибыльность после формирования резервов у банка отрицательная. При этом уровень резервов под потери у банка ниже, чем в целом по банковской системе. Однако такую ситуацию не следует считать драматичной.

Во-первых, поскольку Россельхозбанк является отраслевым банком развития, достижение высоких показателей прибыльности не может считаться первостепенным приоритетом его деятельности. Более того, в условиях кризиса представляются допустимыми умеренные убытки, сопряженные с реализацией банком антикризисных мероприятий [1, с.37].

Во-вторых, текущий уровень достаточности капитала банка создает значительный запас прочности, позволяющий банку поддерживать устойчивость даже в условиях отсутствия прибыли. В-третьих, тенденция к росту прибыльности до формирования резервов позволяет рассчитывать на возвращение банка к положительным значениям балансовой прибыли в перспективном периоде.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Основные концепции стратегического анализа в АПК // *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права*. Саратов, 2014. С. 36-38.
2. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // *Тенденции развития экономики и менеджмента*. Казань, 2014. С. 125-127.
3. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // *Управление экономическими системами*. 2014. №12(72). С. 59.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.115

Поступила (Received): 24.11.2015

Бекшоков Т.В. Налогообложение малого бизнеса АПК

Bekshokov T. V. Taxation of small business agriculture

Вопрос о налогообложении малого бизнеса приобрел особую актуальность в современной экономике России. Поэтому одним из решающих условий углубления проводимых в России экономических реформ, способных вывести страну из кризиса, обеспечить ослабление монополизма, добиться эффективного функционирования производства и сферы услуг, является развитие малого предпринимательства

Ключевые слова: налогообложение, малый бизнес, агропромышленный комплекс

The issue of taxation of small business has acquired special urgency in the modern Russian economy. Therefore, one of the decisive factors in deepening the Ros-these economic reforms that could lead the country out of the crisis, ensure that the weakening of the monopoly, to achieve efficient functioning of the manufacturing and service sectors, is the development of small business

Key words: taxation, small business, agriculture

Бекшоков Таймураз Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, пр-т. Ленина, 1 В

Bekshokov Taymuraz Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarskiy state agrarian university named V.M. Kokova

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Вопрос о налогообложении малого бизнеса приобрел особую актуальность в современной экономике России. Наличие малоэффективных производств, снижение занятости населения, социальные и как следствие политические проблемы делают жизненно необходимыми создание условий для деятельности в независимых от государства и крупного капитала сферах самостоятельной и инициативной, но не имеющей стартового капитала, части населения страны. Поэтому одним из решающих условий углубления проводимых в России экономических реформ, способных вывести страну из кризиса, обеспечить ослабление монополизма, добиться эффективного функционирования производства и сферы услуг, является развитие малого предпринимательства.

К настоящему времени сделаны значительные шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России. Остро обсуждается вопрос налоговых льгот для малого бизнеса. Особым вопросом является упрощенная система налогообложения малых предприятий, что часто относят к отдельному виду льгот. Важным шагом в развитии системы налогообложения малого предпринимательства в Кабардино-Балкарской Республике, так и в целом по России,

было принятие Федерального Закона РФ «Об упрощённой системе налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого предпринимательства», несмотря на то, что данное законодательство имело существенные недостатки [1, с.38].

Практика применения упрощённой системы налогообложения субъектами малого предпринимательства в республике свидетельствует о том, что данная система «пользуется спросом» среди индивидуальных предпринимателей и таких отраслях экономики, как розничная и оптовая торговля, общественное питание, транспортное и бытовое обслуживание.

Проведенные в области налогообложения малого предпринимательства исследования показывают, что в республике сложилась положительная динамика роста числа субъектов, применяющих специальный налоговый режим, а также увеличивается поступления налогов в бюджетную систему от данной категории налогоплательщиков, но, тем не менее, остается незначительной их доля в общей сумме налоговых поступлений.

С момента введения в действие упрощённой системы налогообложения, субъекты малого предпринимательства республики не проявили должного интереса к ней. Основными причинами, оказавшими отрицательное влияние на переход организаций и индивидуальных предпринимателей на упрощённую систему налогообложения, являются: во-первых, механизм реализации данного закона не был до конца прописан, поэтому на данную систему перешло совсем небольшое количество налогоплательщиков; во-вторых, предприниматели проявили известную осторожность к налоговому нововведению. Именно эти причины и различного рода проблемы сделали очевидной необходимость существенного реформирования ныне действующей упрощённой системы налогообложения. В итоге на смену «старой» упрощённой системы налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого предпринимательства пришла «новая» упрощенная система налогообложения, которая устанавливается главой 26.2. Налогового Кодекса РФ и введена в действие с 1 января 2003 года. «Новая» упрощенная система налогообложения, безусловна льготная, поскольку налоговая нагрузка на налогоплательщика по сравнению со «старой» общеустановленной системой налогообложения значительно снизилась. Поэтому желающих перейти на упрощённую систему налогообложения много [2, с.126].

Таким образом, действующее налоговое законодательство не решает многих проблем в области налогообложения малого предпринимательства и следовательно не может быть достаточным стимулом для развития всего малого предпринимательства в стране. Фактически оно применимо только для «микро бизнеса» и призвано помогать развитию в основном посреднического, торгового бизнеса и сферы услуг. Основными недостатками «новой» упрощённой системы налогообложения остаются: ограничение по доходам предприятий, желающих перейти на упрощённую систему налогообложения; введение нового минимального налога для тех налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения при исчислении и уплате единого налога [3, с.59].

Предпринимаемые попытки реального облегчения налоговой нагрузки и снижения налогового бремени рассчитана на то, что это должно способствовать возврату капитала в легальную сферу и выведению малого предпринимательства

из неформального сектора экономики. Для упорядочения взаимоотношений малого бизнеса с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами, для ускорения развития предпринимательства требуется, таким образом, максимальное упрощения систем налогообложения. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Остается надеяться, что после всех согласований и корректировок упрощенная система налогообложения останется действительно упрощенной, а малое предпринимательство дождется серьезных налоговых послаблений.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Основные концепции стратегического анализа в АПК // *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права*. Саратов, 2014. С. 36-38.
2. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // *Тенденции развития экономики и менеджмента*. Казань, 2014. С. 125-127.
3. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // *Управление экономическими системами*. 2014. №12(72). С. 59.

© 2015, Бекшоков Т.В.

Налогообложение малого бизнеса АПК

© 2015, Bekshokov T. V.

Taxation of small business agriculture

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.118

Поступила (Received): 24.11.2015

Бекшоков Т.В.
**Повышение эффективности агропромышленного
производства**

Bekshokov T.V.
Improving the efficiency of agricultural production

Эффективность производства достигается при определенных ограничениях, которые создаются самим предприятием и воздействуют на него со стороны. Внешними ограничениями являются законодательные акты, инфляция, конкуренты, изменения экономической конъюнктуры и уровня доходов населения. Внутренними ограничениями могут быть уровень издержек предприятия, производственные мощности, организация производства и маркетинга. Поэтому повышение эффективности производства на предприятии предполагает комплексную оценку многочисленных факторов, влияющих на его деятельность

Ключевые слова: экономика, предприятие, агропромышленное производство

Production efficiency is achieved under certain restrictions that are created by the enterprise itself and act on it from the side. External constraints are laws, inflation, competition, changes of the economic situation and the level of income-village. Internal constraints may be the level of costs of the enterprise, production capacity, the Organization of production and marketing. Therefore, increasing the efficiency of production at the plant involves a comprehensive assessment of multiple factors affecting its activities

Key words: economy, enterprise, agribusiness

Бекшоков Таймураз Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, пр-т. Ленина, 1 В

Bekshokov Taymuraz Vladimirovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarskiy state agrarian university named V.M. Kokova

Nalchik, Lenina ave., 1 V

В рыночных условиях эффективная работа предприятий, их экономический рост и развитие определяются правильным выбором стратегических ориентиров, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциальный человеческий капитал и другие ресурсы. Эффективность производства обеспечивает устойчивый экономический рост предприятия, повышает конкурентоспособность производимой им продукции.

Категория «эффективность производства» чаще всего используется для обозначения чего-то единого и неделимого. Но в то же время она выступает как многоликое явление. Возможность и приемлемость этого обусловлены множеством взаимосвязанных, взаимодополняющих факторов и условий производства, разнообразием экономических результатов.

Эффективность производства достигается при определенных ограничениях, которые создаются самим предприятием и воздействуют на него со

стороны. Внешними ограничениями являются законодательные акты, инфляция, конкуренты, изменения экономической конъюнктуры и уровня доходов населения и т.д. Внутренними ограничениями могут быть уровень издержек предприятия, производственные мощности, организация производства и маркетинга. Поэтому повышение эффективности производства на предприятии предполагает комплексную оценку многочисленных факторов, влияющих на его деятельность [3, с.59].

Управлять эффективностью производства – значит целенаправленно воздействовать на факторы, от которых она зависит. Конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта во многом определяются тем, насколько правильно менеджеры оценивают реальное значение факторов повышения эффективности производства, как в отдельности, так и в их совокупности. Все стороны процесса роста эффективности производства взаимосвязаны, и недостаточное внимание к динамике и факторам изменения какого-либо показателя может привести к общему ухудшению всей системы.

Анализ эффективности производства требует уточнения некоторых методических принципов для научного обоснования выводов и рекомендаций. При этом необходимо определить объект анализа как с точки зрения хозяйственного уровня, так и с точки зрения периода анализа. Чем ниже уровень анализа эффективности производства и короче период исследования, тем большее количество факторов следует принимать во внимание и больше специфических обстоятельств следует учитывать. Цель анализа факторов, влияющих на эффективность производства, состоит в выявлении главного, превалирующего фактора, обуславливающего изменение показателей эффективности на различных уровнях (макро-, мезо- и микроуровне), что позволит решать задачи активного воздействия на эффективность производства.

Факторы эффективности производства – это условия, обстоятельства, влияющие как на результаты, так и на издержки производства. Следовательно, к факторам эффективности производства следует относить все средства активного воздействия на процесс производства и его результаты [2, с.127].

Можно насчитать десятки факторов, влияющих на эффективность на макро-, мезо- и микроуровне. К ним относятся все основные элементы способа производства, изменение отраслевой структуры производства, изменение технологической структуры инвестиций, территориальные сдвиги производства, изменение условий добычи сырья и его качества, темпы обновления продукции и изменение ее ассортимента, квалификация кадров, сроки освоения новых производственных мощностей, затраты на охрану окружающей среды, а также те социальные, политические, духовные процессы и явления, которые находятся с ними в причинно-следственной связи. Лучшее сочетание факторов определяет лучшее использование имеющихся ресурсов и тем самым рост эффективности производства. При этом повышение эффективности предполагает учет и макроэкономических факторов окружающей среды, которые могут способствовать или препятствовать повышению эффективности производства. К ним относятся экономическая и социальная политика государства и направления их осуществления, международная конкуренция, демографические, структурные и социальные изменения.

Следовательно, классификация факторов эффективности производства позволяет исключить влияние внешних и побочных факторов с тем, чтобы осуществить поиск имеющихся на предприятии резервов. Классификация факторов должна осуществляться на основе их взаимосвязи, причинности, самостоятельности, возможности контроля и учета, возможности количественного измерения.

При этом, учитывая характер влияния факторов на эффективность производства их можно подразделить на факторы внутренней и внешней среды.

Предприятие является системой, которая определяет цели, задачи и условия своего функционирования через взаимосвязь основных элементов: ресурсов, производственного процесса и произведенной продукции. Знание факторов, умение определять их влияние на эффективность позволяют воздействовать на уровень показателей деятельности предприятия посредством управления факторами, создать действенный механизм поиска резервов.

В условиях рыночной экономики встает проблема поиска и нахождения путей, которые позволили бы обеспечить прорыв на качественно новый уровень эффективности производства. Здесь необходим фронт усилий, направленных на использование всех перечисленных факторов ее роста, обеспечение их взаимодействия [1, с.126].

Наибольший эффект достигается лишь при условии комплексных изменений в производстве, охватывающих качественное улучшение всех взаимосвязанных его составляющих: технической, технологической, организационной, экономической и социальной подсистем.

Рассмотрение путей повышения эффективности производства требует учета не только каждого фактора в отдельности, но и выявления способов их рационального сочетания и взаимодополнения. Самая современная техника не способна дать ожидаемых результатов при низком уровне организации производства, а совершенствование последней немыслимо без активизации социальных ускорителей. Но все это вместе не приведет к решению задачи без активного включения экономики страны в международные интеграционные связи.

Комплексное, хорошо скоординированное использование всех резервов и путей повышения эффективности производства рождает дополнительную производительную силу, позволяет привести в действие все имеющиеся возможности хозяйствующего субъекта.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Основные концепции стратегического анализа в АПК // *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права*. Саратов. 2014. С. 36-38.
2. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // *Тенденции развития экономики и менеджмента*. Казань, 2014. С. 125-127.
3. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // *Управление экономическими системами*. 2014. №12(72). С. 59.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.121

Поступила (Received): 30.11.2015

Беркович М.И., Яковенко А.А. Строительство как сфера малого бизнеса в регионах

Berkovitch M.I., Yakovenko A.A.
The construction as a small business in the regions

Выделены особенности функционирования малых предприятий в строительной отрасли, обоснована их роль, дана сравнительная оценка их состояния в регионах Российской Федерации

The features of functioning of small enterprises in the construction industry, it justifies their role, the comparative assessment of their condition in the regions of the Russian Federation

Ключевые слова: строительная отрасль, малое предпринимательство, проблемы функционирования

Key words: construction industry, small business, problems in the functioning

Беркович Маргарита Израилевна

*Доктор экономических наук, профессор, директор Костромской государственной технологической университет
г. Кострома, ул. Дзержинского, 17*

Berkovich Margarita Izrailevna

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Director Kostroma state technical university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17*

Яковенко Алексей Александрович

*Аспирант Костромской государственной технологической университет
г. Кострома, ул. Дзержинского, 17*

Yakovenko Aleksey Aleksandrovich

*Graduate Kostroma state technical university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17*

Предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, способствуя устойчивому росту экономики региона. Малый бизнес позволяет реализовать инициативность населения, ведущую к росту занятости, а также оживлению инвестиционной деятельности. Практика показывает, что малые предприятия являются важным источником инноваций.

Фирмы, которые представляют малый бизнес в России – коммерческие организации с численностью от 30 чел. (розничная торговля, бытовое обслуживание населения) до 100 чел. (промышленность, строительство, транспорт), а также микропредприятия с численностью работников до 15 человек.

Представляет интерес динамика малых предприятий в Российской Федерации и ряде регионов в 2013-2014 гг. (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика показателей функционирования малых предприятий

Показатель	Количество малых предприятий, ед.				Оборот, млн. рублей			
	2013	2014	Отклонение		2013	2014	Отклонение	
Регион			Абс.	Отн., %			Абс.	Отн., %
РФ	243100	234500	-8600	-3,54	15116300	15679900	563600	3,73
Владимирская область	2880	2675	-205	-7,12	127019,3	127272	252,7	0,20
Ивановская область	2023	2205	182	9,00	108222,7	112451,9	4229,2	3,91
Костромская область	1148	1135	-13	-1,13	49230	34285,9	-14944,1	-30,36
Ярославская область	2547	2400	-147	-5,77	137325,8	143910	6584,2	4,79

Источник: рассчитано на основании официальных публикаций Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

Таблица 2. Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2013-2014 гг.

	2013		2014	
	тысяч	в процентах к итогу	тысяч	в процентах к итогу
Всего	234,5	100	235,6	100
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10,9	4,7	10,3	4,4
рыболовство, рыбоводство	0,5	0,2	0,5	0,2
добыча полезных ископаемых	1,0	0,4	1,0	0,4
обрабатывающие производства	34,0	14,5	33,6	14,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,4	1,5	3,4	1,4
строительство	29,7	12,7	28,9	12,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	70,3	30,0	75,7	32,1
гостиницы и рестораны	10,2	4,4	10,3	4,4
транспорт и связь	13,7	5,8	13,6	5,8
финансовая деятельность	2,0	0,9	2,0	0,9
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	48,5	20,7	46,1	19,6
образование	0,3	0,1	0,2	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,9	1,7	4,0	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6,0	2,6	5,7	2,4

Источник: официальная публикация Федеральной службы государственной статистики

Из таблицы 1 видно, что в 2013-2014 гг. количество малых предприятий в целом по России сократилось на 3,5%. Региональная статистика выборки субъектов в основном подтверждает эту динамику: величина снижения колебалась от 1% до 7%, однако в Ивановской области тенденция оказалась противоположной – рост количества малых предприятий составил 9%. Это объясняется, в частности, тем, что до 2013 года на территории данного региона действовала программа поддержки малого и среднего предпринимательства, которая, несмотря на резкое сокращение финансирования в 2014 году, продолжала давать положительный эффект.

Что касается оборота малых предприятий, то он увеличился на 3,7%. На основании этого можно сделать вывод о том, что часть фирм уходит с рынка, не выдерживая конкуренции, в то время как оставшиеся осваивают освободившиеся сегменты рынка. Такая тенденция наблюдается во Владимирской и Ярославской областях. В Ивановской области рост оборота отстает от увеличения числа предприятий, что характеризует возросшую конкуренцию, когда уже существующим фирмам приходится «делиться» с новичками частью рынка. В Костромской области спад оборота кратно превышает сокращение количества предприятий. При этом Костромская область по темпам роста оборота малых предприятий как и по количеству малых предприятий на 100 тысяч жителей Костромская область находится на 35-м месте в Российской Федерации.

Представляет интерес отраслевая структура малого предпринимательства в Российской Федерации (Таблица 2).

Как видно из таблицы 2, строительная отрасль является одной из основных отраслей деятельности малого предпринимательства. Ее положение в ряде регионов в разрезе их числа и суммарном обороте представлена в таблице 3.

Таблица 3. Доля малых предприятий строительства в общем числе малых предприятий и суммарном обороте в регионах в 2013-2014 гг.

Показатель	Доля предприятий строитель- ства в общем числе малых пред- приятий, %			Доля оборота предприятий строи- тельства в общем обороте малых предприятий, %		
	2013	2014	Отклонение	2013	2014	Отклонение
Регион						
РФ	13,3	12,7	-0,6	11,7	11,5	-0,2
Владимир- ская об- ласть	9,9	10,1	0,2	9,6	10,4	0,8
Ивановская область	9,0	9,7	0,7	6,2	7,7	1,5
Костром- ская об- ласть	10,0	9,4	-0,6	5,8	5,9	0,1
Ярослав- ская об- ласть	13,7	13,1	-0,6	13,3	12,4	-0,9

Источник: рассчитано на основании официальных публикаций Федеральной службы государственной статистики

Из таблицы 3 видно, что в целом по России на долю строительной отрасли приходится не менее 12% малых предприятий. Среди рассматриваемых регионов наибольший удельный вес строительный сектор занимает в Ярославской области – 13%, в других регионах его уровень составляет 9-10 процентов. Однако стоит отметить, что, несмотря на относительный рост, повсюду, за исключением Ивановской области, наблюдался абсолютный спад числа малых предприятий строительства, по своим темпам превышающий общий спад количества малых предприятий.

На оборот предприятий строительства в Российской Федерации приходится 11,5% общего оборота малых предприятий, причем наименьшее значение он составляет в Костромской области.

Строительная отрасль имеет ряд организационно-экономических особенностей, которые следует учитывать при открытии бизнеса.

Высокая капиталоемкость – первая особенность, с которой сталкиваются начинающие предприниматели. Она является барьером для входа малых предприятий в отрасль. Вместе с тем, поскольку малый бизнес имеет небольшой первоначальный капитал, то соответственно, и располагает незначительными организационно-техническими возможностями. Это обуславливает длительные сроки развития, трудности привлечения высококвалифицированных кадров, относительно большие риски, высокую занятость руководителя малого предприятия. Предприятия малого бизнеса организационно независимы, что дает им свободу выбора, но препятствует совместному участию в крупных проектах и программах. Это является причиной того, что малый бизнес в строительстве вытеснен в сферу субподрядных работ, специализируясь на устройстве внутридомовых сетей, монтаже отопительного и вентиляционного оборудования, электромонтажных, кровельных, отделочных и других видах работ, которые крупный застройщик может доверить небольшим компаниям при условии соблюдения сроков и качества.

Ситуация усугубляется непрозрачностью малого бизнеса. Малые предприятия пытаются скрыть доходы, используя теневые выплаты, оптимизируя налогообложение. Поскольку в малом бизнесе конкуренция достаточно высока, то обеспечить высокие зарплаты и выделить средства на развитие может далеко не каждая малая компания. Поэтому считается, что, если малый бизнес начнет честно платить все налоги в высокую легальную зарплату, то быстро окажется неконкурентоспособным. Тем не менее, в Костромской области зарплата работников сферы строительства выше среднего уровня на 30,8%.

Вопрос конкурентоспособности малого бизнеса тесно связан с качеством оказываемых услуг или производимой продукции. На первый взгляд, у небольших предприятий объем заказов меньше, и они могут уделить больше внимания своим заказчикам, поэтому и качество должно быть лучше. Но, с другой стороны, поскольку выбор исполнителя по договору подряда зачастую определяет стоимость договора, обеспечить надлежащее качество за минимальные деньги удастся не всегда.

Деловая активность каждого предприятия во многом зависит от сложившегося состава кадров и наличия среди них работников рыночного поведения.

В настоящее время наблюдается дефицит работников новой генерации, который прямо и косвенно негативно влияет не только на ход развития всей экономики, но и на ее стратегию в перспективе. Все возрастающая роль и значимость трудовых приоритетов объясняются не только нехваткой ресурсов труда, но и возросшей потребностью в кадрах с рыночной подготовкой работников разных профессиональных уровней.

Динамика среднесписочной численности работников малых предприятий строительной отрасли представлена в таблице 4.

Таблица 4. Динамика численности занятых на малых предприятиях строительной отрасли

Показатель Регион	Среднесписочная численность работников, чел.			
	2013	2014	Отклонение	
			Абс.	Отн., %
РФ	902900	910300	7400	0,82
Владимирская область	12260	12568	308	2,51
Ивановская область	5095	5153	58	1,14
Костромская область	3084	2935	-149	-4,83
Ярославская область	9437	8879	-558	-5,91

*Источник: рассчитано на основании официальных публикаций
Федеральной службы государственной статистики*

Из таблицы 4 видно, что в целом по России наблюдается небольшой рост численности занятых на малых предприятиях строительства. Положительная динамика наблюдается также во Владимирской и Ивановской областях, в то время как в Костромской и Ярославской областях, напротив, имелся спад данного показателя.

Серьезной проблемой развития малого предпринимательства в строительной отрасли является неплатежеспособность заказчиков. Строительное производство весьма трудо-, энерго- и материалоемко, потому уровень инфляции и рост цен на все факторы производства нередко ставят многие малые предприятия на грань банкротства. Просрочка платежей усугубляет ситуацию – как, если средний период погашения дебиторской задолженности составляет 110 дней, то в условиях кризиса и высокого уровня инфляции за это время теряется около 4% реальной стоимости денег, то есть предприятие недополучает часть прибыли. Кроме того, дебиторская задолженность выводит из оборота значительные суммы, которые фирма могла бы использовать для пополнения оборотных средств, обновления основных фондов или в качестве финансовых вложений, способных приносить дополнительный доход.

Функционирование малого бизнеса в строительстве сложно представить без инноваций. Инновации в этой отрасли играют весьма важную роль в развитии всей национальной экономики страны и регионов. Имеется в виду процесс внедрения в сферу строительства результатов научно-технического прогресса в направлениях проектирования (применение современных перспективных проектов и инновационных опытно-конструкторских разработок), строитель-

ного производства (использование инновационных технологий, новейшей техники и оборудования, различных современных строительных материалов), организации и управления строительством (внедрение прогрессивных методов организации).

Внедрение во многих отраслях новых технологий с целью изготовления инновационной продукции и повышения ее качества в основном связано со строительством. Например, с развитием высоких технологий предприятиям все чаще требуются особо чистые производственные помещения, и возведение зданий с такими помещениями – новшество в строительстве. Создание инноваций в фармацевтической, биомедицинской, космической, авиационной, электронной и других отраслях промышленности без сооружения таких зданий представляется невозможным.

Строительная практика свидетельствует, что реализация инноваций в жилищном фонде способствует созданию более комфортных условий проживания в такие зданиях. Примером может служить использование инновационных противорадиационных стековых панелей, конструкций и материалов, которые снижают количество онкологических заболеваний. Кроме того, внедрение различных новшеств в жилищную сферу позволяет не только совершенствовать условия проживания, но и в целом приводит к улучшению жизнедеятельности населения в регионе.

Следует отметить, что строительство с использованием инновационных методов, способов и приемов зданий и сооружений социального назначения (школ, детских садов, театров, музеев, бассейнов, санаториев, больниц и т.п.) означает мощное увеличение вложений в человеческий капитал и способствует улучшения его качества.

Список используемых источников:

1. Администрация Костромской области. Постановление от 23 июля 2013 г. N 293-а «О государственной программе Костромской области «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2014-2020 годы».
2. Департамент экономического развития Костромской области. Финансово-экономическое состояние субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Иваненко Л.В., Петров С.М. Проблемы внедрения инноваций в деятельность малых и средних строительных предприятий // Основы ЭУП. 2012. №2(2). С.41-47.
4. Кузьмич Н.П. Исследование условий развития малого предпринимательства в строительстве // Экономическая наука и практика. Чита: Молодой ученый, 2012. С. 34-37.
5. Рейтер Т. Малый бизнес в строительстве // Промыленно-строительной обозрение. 2008. №113.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.127

Поступила (Received): 24.11.2015

Бесланеева М.М., Карацуквова А.М., Катинова М.М. Развитие системы управления затратами на предприятии АПК

**Beslaneeva M.M., Karatsukvov A.M., Katinova M.M.
Development of a cost management system at the agrarian and
industrial complex enterprise**

Статья посвящена проблеме управления затратами на предприятии АПК. Проведен анализ современной практики управления затратами и даны рекомендации по обеспечению эффективности предприятий АПК в долгосрочной перспективе

Ключевые слова: управление затратами, АПК, критерии эффективности

Бесланеева Милана Мусаяевна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Карацуквова Аида Мухамедовна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Катинова Марина Муратовна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Article is devoted to a problem of management of expenses at the agrarian and industrial complex enterprise. The analysis of modern practice of management of expenses is carried out and recommendations about ensuring efficiency of the agrarian and industrial complexes enterprises in the long term are made

Key words: management of expenses, agrarian and industrial complex, criteria of efficiency

Beslaneeva Milana Musayevna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Karatsukova Aida Mukhamedovna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Katinova Marina Muratovna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Управление затратами выступает в качестве доминирующего, но в наименьшей степени реализованного, фактора обеспечения эффективности деятельности предприятия АПК. В процессе формирования концептуальных и методических основ управления затратами установлено, что наибольшее распространение получил системный подход к управлению затратами. Однако он является настолько широким, что попытки охватить все функциональные области деятельности предприятия АПК привели к отсутствию конкретности, особенно в деле обеспечения эффективности. Этот подход испытывает сильное

влияние субъективизма, как в построении самой системы управления затратами, так и в процессе управления затратами в целях обеспечения эффективности предприятий АПК. В дополнении следует отметить, что детальная проработка и контроль управляемой, управляющей подсистем и подсистемы связи значительно усложняет их практическую реализацию и приводит к дублированию функций.

Несовершенство ситуационного подхода к управлению затратами проявляется в том, что принятие решения в одном структурном подразделении предприятия АПК может быть невыполнимо для другого. Каждое подразделение по-разному реагирует на одни и те же изменения внешней среды, в результате чего внимание сосредотачивается на каком-то одном элементе.

Недостаток подхода к управлению затратами, как к процессу, проявляется в отсутствии заинтересованности функциональных подразделений предприятия АПК в обеспечении эффективности его деятельности, так как концентрация внимания происходит на качественном выполнении каждой функции управления. При этом вопросам повышения эффективности деятельности предприятия АПК не уделяется достаточного внимания, основываясь на предположении, что если функции управления выполняются, то и эффективность максимальна.

Расхожие представления об управлении затратами в рамках каждого из этих трех подходов к управлению вызывают множество проблем при его изучении с позиции обеспечения эффективности предприятий АПК в рамках краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного периодов. Все вышеизложенное заставляет понимать под управлением затратами не столько процесс выполнения функций управления, сколько управление, обеспечивающее эффективность предприятий АПК, которое осуществляется на всех этапах жизненного цикла продукции и во всех структурных подразделениях. Совершенствование управления затратами должно быть направлено на обоснованный выбор управленческих технологий в зависимости от временного уровня принятия решений, направленных на повышение эффективности предприятий АПК (оперативном, тактическом и стратегическом уровнях), с учетом организационных и компетентностных возможностей аппарата управления и персонала финансово-экономической службы организации АПК.

Поиск направлений повышения эффективности предприятий АПК основывается на общепринятых в экономической науке теоретических и методологических основах. Особенности же ее обеспечения складываются из особенностей и тенденций функционирования агропромышленного комплекса, а также внутренних факторов, сложившихся на предприятиях АПК.

В целях повышения эффективности деятельности предприятия АПК увеличивают выпуск своей продукции, или же стремятся воздействовать на затраты, согласовывая свои цели с общей целью экономической стратегии развития отрасли и национальной экономики в целом.

В этом случае критерием эффективности выступает максимизация объема производства агропродукции высокого качества на единицу используемого сырья или производственной мощности и получение от ее реализации такого пре-

вышения доходов над расходами, которое позволило бы обеспечить расширенное воспроизводство, решение социальных задач, наиболее полное удовлетворение спроса на производимую продукцию, увеличение доли рынка и стоимости предприятия АПК.

Таким образом, управление затратами должно обеспечить достижение конкурентоустойчивой величины затрат, обеспечивающей эффективность предприятий АПК в долгосрочной перспективе.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Особенности агропромышленного производства и необходимость его кредитования // Наука сегодня. Вологда. 2015. С. 20-21.
2. Бекшоков Т.В. Формирование и развитие механизма банковского кредитования АПК // Наука сегодня. Вологда. 2015. С. 21-23.
3. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами. 2006. №5. С. 19-21.
4. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // Тенденции развития экономики и менеджмента. Казань, 2014. С. 125-127.
5. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // Управление экономическими системами. 2014. №12(72). С. 59.

© 2015, Бесланеева М.М., Карацуквова А.М.,
Катинова М.М.
*Развитие системы управления затратами на
предприятии АПК*

© 2015, Beslaneeva M.M., Karatsukvov A.M.,
Katinova M.M.
*Development of a cost management system at the
agrarian and industrial complex enterprise*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.130

Поступила (Received): 19.11.2015

Бичева Е.Е., Шалякина Е.С.
Евразийский экономический союз (ЕАЭС):
проблемы и перспективы развития

Bicheva E.E., Shalyakina E.S.
Eurasian Economic Union (EAEC): problems and prospects

В статье рассмотрена конструкция Евразийского Экономического Союза, его цели, особенности деятельности в условиях кризиса и перспективы развития в зависимости от вариантов торговой политики. Также показано развитие Евразийского Экономического Союза в рамках зоны свободной торговли и стимулирование интеграции по новым направлениям сотрудничества

Ключевые слова: Евразийский Экономический Союз, зоны свободной торговли, конструкция Евразийского Экономического Союза, стимулирование экспорта и импорта товаров

The article describes the design of the Eurasian Economic Union, its objectives, particularly activities in crisis and prospects of development, depending on the trade policy options. It also shows the development of the Eurasian Economic Union within the framework of a free trade area and promotion of integration in new areas of cooperation

Key words: Eurasian Economic Union, the free trade zone, the construction of the Eurasian Economic Union, promotion of exports and imports of goods

Бичева Елена Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный университет им.
императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Bicheva Elena Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Voronezh state university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Шалякина Екатерина Сергеевна

Студент
Воронежский государственный университет им.
императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Shalyakina Ekaterina Sergeevna

Student
Voronezh state university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

С 1 января 2015 года на пространстве бывшего Советского Союза родилось новое региональное интеграционное объединение – Евразийский Экономический Союз, в состав которого на текущий момент входят Армения, Белоруссия, Казахстан и Россия. В соответствии с Договором о присоединении с 29 мая 2015 г. в ЕАЭС вступает Киргизия [1].

Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) является логическим продолжением Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), предполагая более широкую степень интеграции. Так, согласно Договору о Евразийском экономическом союзе на территории стран-участниц провозглашается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоорди-

нированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Основной целью создания ЕАЭС является всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик, создание условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов [2].

На сегодняшний день ЕАЭС – это 3,7% мирового ВВП (4,1 трлн. долларов США), 3,7% мирового промышленного производства (1,5 трлн. долларов США), 5,5% мирового населения (175,9 млн. человек) и первая в мире по протяженности территория (20,2 млн. кв. км).

Потенциал России и ее партнеров по Евразийскому Экономическому Союзу колоссален. Пять стран – Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения и Киргизия вместе занимают первое место в мире по добыче нефти и газа, второе место – по производству минеральных удобрений, третье место по производству электроэнергии и т.д.

Любой новый союз, а тем более экономический, куда более успешно развивается, когда экономика входящих в него стран находится на подъеме, используя благоприятные внешние условия для собственного ускорения. Однако формировать новое объединение пришлось в явно неблагоприятных условиях.

Сегодня на лицо острый кризис в отношениях Запада и России, череда взаимных санкций, наложившихся на падение курса российского рубля и цен на нефть на мировых рынках. В 2014 году совокупный прирост ВВП государств Евразийского Экономического Союза составил лишь 0,9 процента. В 2015 году наблюдается спад – примерно на 1,4 процента [3].

Поэтому, чтобы избежать негативных последствий Россия с августа 2014 г. вводит антисанкции к производителям продовольствия из США, ЕС, Австралии, Норвегии и Канады, при отсутствии подобных решений в Белоруссии и Казахстане нарушает базовый принцип: торговая политика трех членов ЕАЭС становится менее согласованной. При этом возникают вопросы поставки продукции вышеперечисленных стран в Россию через территорию других участников союза.

В общей конструкции ЕАЭС такая ситуация входит в противоречие с функционированием единой таможенной территории, поскольку при пересечении внешней таможенной границы товар должен свободно перемещаться внутри интеграционного объединения.

Следует учитывать, что российское эмбарго создает риски роста цен на продовольственные товары. При этом возможные потери российских потребителей можно частично смягчить за счет реэкспорта через партнеров по ЕАЭС. Если российский запрет на импорт продовольствия будет действовать несколько лет, может привести к кумулятивным потерям для российской экономики до 1,8% ВВП. Эти потери также частично можно смягчить замещением поставок из стран Латинской Америки, но по масштабу они сопоставимы с положительным эффектом от зоны свободной торговли с ЕС.

Положение, при котором в рамках ЕАЭС действует российский запрет на импорт продовольствия из некоторых стран, не может в долгосрочной перспективе соответствовать принципам общего рынка, декларированным в ЕАЭС.

В дальнейшем возможны три варианта:

1. торговая политика становится согласованной за счет присоединения Армении, Белоруссии и Казахстана, Киргизии к российским контрсанкциям;
2. торговая политика становится согласованной за счет отмены Россией эмбарго на поставку продовольствия из США, Европейского Союза (ЕС), Канады, Австралии и Норвегии;
3. российское эмбарго сохраняется, однако в этом случае говорить об ЕАЭС как интеграционном объединении с глубиной интеграции «экономический союз» можно будет весьма условно.

Таким образом коллективные санкции ЕС, США и других стран в отношении России имеют негативное влияние на хозяйственную интеграцию стран ЕАЭС, но не смотря на это союз стремится к совершенствованию своего развития.

У ЕАЭС есть все возможности составить в будущем конкуренцию ЕС, присоединение к союзу таких стран, как Иран или Турция позволят в перспективе превратить объединение в один из центров энергетической силы. Крайне интересным присоединение к ЕАЭС может быть для Туркмении и Таджикистана, поскольку в непосредственном выигрыше окажутся трудоспособные мигранты этих стран. Не стоит исключать и возможность экономического сближения ЕС и ЕАЭС посредством заключения соглашения о свободной торговле, в рамках которого в краткосрочной перспективе снижение таможенных пошлин на импорт обуславливает четыре основных эффекта:

а) рост реальных доходов экономики за счет снижения цен как на товары конечного пользования, так и на инвестиционные и промежуточные товары, используемые отечественной промышленностью в производстве;

б) рост импорта из страны – партнера по зоне свободной торговли (ЗСТ) и вытеснение отечественного производства, что, в свою очередь, определяет перераспределение рабочей силы и капитала из менее эффективных отраслей в более эффективные;

в) частичная компенсация снижения спроса на отечественную продукцию за счет роста доходов.

В долгосрочной перспективе снижение барьеров, увеличивающее доходы и благосостояние, обеспечивает рост сбережений и инвестиций, что приводит к дальнейшему наращиванию выпуска в секторах, который может компенсировать и перекрыть падение из-за возросшего импорта. Кроме того, усиление конкуренции стимулирует повышение эффективности, что вызывает рост производительности и выпуска.

Соглашения о ЗСТ дают для ЕАЭС в целом и для России положительный экономический эффект как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. С точки зрения влияния на валовой продукт наибольший выигрыш для России, что вполне естественно, достигается в ЗСТ с наиболее значимым торговым партнером – Европейским союзом (около половины всего товарооборота) – от 15 млрд. (-0,8% ВВП) в краткосрочной до 40 млрд. долл. в долгосрочной перспективе (-2,0% ВВП).

Другие возможные соглашения дают более скромные результаты: выигрыш экономики РФ от ЗСТ со странами Транстихоокеанского партнерства (ТТП) – от 6 млрд. (-0,3% ВВП) в краткосрочной до 19 млрд. долл. (-0,9% ВВП) в долгосрочной перспективе; от ЗСТ со странами блока Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – соответственно от 1,5 млрд. (-0,08% ВВП) до 4,5 млрд. долл. (-0,25% ВВП); от ЗСТ с Вьетнамом – соответственно от 0,3 млрд. (-0,02% ВВП) до 0,9 млрд. долл. (-0,05% ВВП) [4].

Из этого следует, что ЕАЭС в рамках ЗСТ и дальше будет стремиться к стимулированию импорта и экспорта товаров, развитию внутренней и внешней торговли, расширению отношений с другими наиболее значимыми торговыми партнерами.

Таким образом ЕАЭС развивается как вширь, так в качественном отношении. Внешнее давление не только не остановило интеграцию, а даже стимулировало ее углубление и расширение по новым направлениям сотрудничества. Поведение западных недоброжелателей как раз свидетельствует об их настороженности, поскольку не замечать успехов ЕАЭС трудно. Как трудно не видеть постепенного формирования нового мощного наднационального объединения, способного стать одним из полюсов современного мира и при этом играть роль эффективной «связки» между Европой и динамичным Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Список используемых источников:

1. Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС). URL: <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/eaeu.htm>
2. ЕАЭС: новые вызовы и перспективы. URL: <http://cont.ws/post/72503>
3. ЕАЭС: проблемы и тенденции.
URL: http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/jeaes_problemy_i_tendencii_149.htm
4. Евразийский Экономический союз: перспективы развития и возможные.
URL: <http://instituciones.com/general/2584-evrazijskij-ekonomicheskij-soyuz.html>

© 2015, Бичева Е.Е., Шалякина Е.С.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС): проблемы и перспективы развития

© 2015, Bicheva E.E., Shalyakina E.S.

Eurasian Economic Union (EAEC): problems and prospects

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.134

Поступила (Received): 17.11.2015

Большакова К.С.
Международный опыт изучения
понятия «имидж региона»

Bolshakova K.S.
International studies of the concept “Regional image”

В статье рассматриваются факторы, определяющие понятие «имидж региона», отражается мировой опыт изучения теории развития региона и модели, позволяющие прогнозировать перспективы роста. На основании изученного материала даются рекомендации руководству регионов по улучшению их имиджа
Ключевые слова: имидж региона, базовый имидж, специфический имидж

The article studies the factors, defining the concept of “regional image”, reflects international studies of the theory of regional development and the models of prediction of growth prospects. Basing on the materials studied, different ways of enhancing the regional image are recommended to authorities of the regions
Key words: regional image, basic image, specific image

Большакова Ксения Сергеевна
Старший преподаватель
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 76

Bolshakova Kseniia Sergeevna
Senior teacher
South-Ural state university
Chelyabinsk, Lenin ave., 76

Успешность региона зависит от его способности привлекать нужных людей в самых различных сферах, таких как политика, бизнес, культура и других. Эта способность раскрывается в понятии «имидж региона», с помощью которого описывается состояние дел в регионе в настоящий момент и перспективы развития региона в будущем. Термин «имидж» используется в различных контекстах. Можно рассматривать имидж как совокупность убеждений, идей и впечатлений. Имидж – это общее впечатление, которое изучаемый объект или субъект производит на сознание людей, формирующее определенное восприятие этого объекта/субъекта и отношение к нему [4, с. 30]. Имидж региона формируется в совокупности действия социальных, экономических и экологических факторов и представляет собой инструмент для планирования направлений развития региона.

Развитие региона – сложный и разносторонний процесс. Он формируется совокупностью осязаемых и неосязаемых элементов, относящихся, в основном, к экономической и социальным сферам. Такими учеными, как Энди Пайк, Роберт Стимсон и Роберта Капелло, были разработаны различные теории развития региона и модели, позволяющие описать, объяснить и, по-возможности, предсказать направления будущего развития.

В своей книге «Региональное экономическое развитие» Роберт Стимсон с соавторами разграничивает и описывает модель роста региона и модель местного развития. В модели роста региона регион рассматривается как часть национальной системы и основной задачей развития региона является повышение совокупного уровня доходов и занятости. В модели местного развития регион рассматривается как комплекс экономических факторов и процесс развития региона нацелен на выявление осязаемых и неосязаемых факторов, способствующих его росту [6].

Роберта Капелло с соавторами в своей книге «Моделирование региональных сценариев для расширенной Европы» рассматривает свободное географическое пространство с двух сторон: пассивной и активной. В пассивной модели пространство изучается лишь как физическая характеристика для возможного роста региона. В активной модели пространство рассматривается как ресурс, являющийся источником роста региона за счет формирования экономических конгломераций и совокупности внешних факторов. Таким образом, географическое положение региона играет ключевую роль в процессе развития региона [3].

Энди Пайк с соавторами в своей книге «Местное и региональное развитие» изучает региональные различия и описывает модели равновесия и неустойчивости в отношении к этим различиям. В модели равновесия считается, что развитие регионов направлено в одну точку благодаря причинно-следственным механизмам роста, которые приводят регионы в состояние равновесия, несмотря на внешнее вмешательство. В модели неустойчивости считается, что различия в развитии регионов продолжают сохраняться и со временем актуализируются, так как это является их неотъемлемым свойством. Таким образом, для сокращения региональных различий необходимо вмешательство государства [5].

Также в потенциальном направлении регионального развития выделяют модели линейного и нелинейного развития [2]. Линейное развитие представляет приблизительное воспроизведение краткосрочных и среднесрочных изменений, но не может применяться к долгосрочному развитию, которое характеризуется структурными сдвигами и неравномерным характером. Нелинейная модель позволяет описать изменения в динамике системы, вызванные даже самыми незначительными вмешательствами в ее структуру.

Василис Ангелис и Катерина Димаки в своей работе «Базовый имидж региона как мера его привлекательности», опубликованной в Международном журнале экономической науки и прикладных исследований, выделяют такую величину, как «базовый имидж региона». С помощью базового имиджа описывается текущее состояние региона и перспективы его дальнейшего развития. Также это понятие лежит в основе модели измерения успешности региона. В дополнение к базовому имиджу определяется вторая величина – специфический имидж, который отражает привлекательность региона для отдельных групп людей с определенными, характерными для этой группы, интересами и ценностями [1].

Изучение механизмов, управляющих изменениями имиджа региона – задача приоритетной важности. Будучи инструментом для описания ситуации в

регионе, понятие «базовый имидж региона» помогает обнаружить потенциальные угрозы популярности региона на ранних этапах, а также выявить не только симптомы, но и первопричины проблем в регионе.

Ранняя диагностика проблем – это первый шаг на пути к их решению. В случае с региональным развитием, семена упадка попадают в почву, как правило, в период процветания, поэтому зачастую внимание на них обращают лишь тогда, когда они проросли, и изменить что-либо уже крайне трудно. Парадоксально, но именно высокий уровень успешности региона часто провоцирует возникновение сил, способных подорвать привлекательность региона. Во многих регионах период процветания сменяется периодом упадка, и это повторяется несколько раз. Таким образом, базовый имидж региона – это очень весомый инструмент для выявления потенциальных проблем в регионе.

Базовый имидж региона – понятие, описывающее такую степень привлекательности региона, при которой удовлетворяются потребности и запросы совокупности самых различных людей и предприятий. Поскольку передвижение физических и юридических лиц – это абсолютно добровольный процесс, вмешательство государства в размещение людей или предприятий в том или ином регионе может негативно отразиться на его развитии. Необходимо обеспечить условия для развития привлекательности региона, что будет способствовать притоку людей и капитала. Базовый имидж региона, являясь понятием, определяющим степень его привлекательности, состоит из факторов, работа над улучшением которых должна стать основой успешности региона. В. Ангелис и К. Ди-маки делят эти факторы на два блока: экономические (доступность расположения региона по отношению к центрам влияния, доступность земель, финансовые условия) и социальные (условия проживания, экологическая ситуация, социальная политика).

В процессе формирования имиджа региона руководство оперирует экономическими, социальными и экологическими факторами. Однако эти факторы не всегда поддерживают и дополняют друг друга. Напротив, часто они противостоят один другому. Регион является местом, где должны быть обеспечены комфортные условия для работы и для жизни людей. При этом промышленные предприятия, обеспечивающие значительную часть населения региона работой, могут сделать экологические условия проживания в регионе крайне неблагоприятными. Также рост численности населения региона и его географических размеров могут привести к негативным социальным или экономическим последствиям.

Регион представляет собой социально-экономическую систему, поэтому развитие региона не может и не должно быть направлено только на улучшение экономических показателей, а должно включать различные социальные и экологические программы. Если не принимать во внимание комплексную структуру региона, факторы, формирующие имидж региона, могут вступать в противодействие, что приведет к ухудшению позиций региона. Например, строительство дорожных развязок приводит к улучшению транспортной инфраструктуры, но негативно отражается на экологической ситуации за счет вырубки

большого количества деревьев для строительства. Также, например, предоставление земельных участков для бизнес-проектов (в том числе под жилищное строительство) имеет положительное влияние на экономическую составляющую, но сокращает возможности для использования земли в черте города под значимые социальные объекты (зеленые парки, пешеходные зоны, зоны отдыха для горожан). Для формирования всесторонне-положительного образа региона необходимо равномерное распределение расходов на все области, формирующие имидж региона, что в условиях ограниченного бюджета, всегда вызывает сложности, и зачастую приоритет отдается только одной области.

Оценивая бизнес-климат в регионе, организации, планирующие разместить в нем бизнес, рассматривают ряд достаточно объективных факторов: доступность, экономическая стабильность, расходы на ведение бизнеса, стоимость жилья, степень развития инфраструктуры, программы финансовой поддержки бизнеса, доступность финансовых источников и другие. Другие факторы, также влияющие на принятие решения, сложно измерить количественно, но они не менее важны. Это такие факторы, как: бизнес-культура, культура местного предпринимательства, профессиональные компетенции менеджеров и других специалистов, вариативность поставщиков, качество социальных программ региона, образования, медицинского обслуживания и так далее. Относительная значимость всех этих факторов меняется с течением времени, также меняется и смысл самих факторов. Так один из самых важных факторов – доступность региона – из физической доступности трансформировалась в коммуникационную. В случае с профессиональными компетенциями акцент сместился с дешевой, низкоквалифицированной рабочей силы на качественную, высококвалифицированную. Жилье, образование и медицинское обслуживание в регионе должны быть не просто доступными, а высококачественными. Также все большее значение имеет экологическая ситуация в регионе, в частности правительственное регулирование вопросов загрязнения воздуха, очистки воды, утилизации отходов. Благоприятная окружающая среда является мощным стимулом в привлечении потенциальных инвесторов, так как все большее число фирм в мире предпочитает не открывать новые проекты в неблагоприятных регионах.

В настоящее время абсолютно каждый регион должен предоставлять минимальный базовый уровень традиционных факторов, таких как доступ к рынку и ресурсам, человеческий капитал, инфраструктура и источники финансирования. Выбор же в пользу того или иного региона осуществляется согласно наличию дополнительных преимуществ. Таким образом, процесс выбора региона инвесторами является двухуровневым – сначала оцениваются обязательные факторы, затем – исключительные.

Список используемых источников:

1. Angelis V., Dimaki K. A Region's Basic Image as a Measure of its Attractiveness. *International Journal of Economic Sciences and Applied Research* 4 (2) P. 7-33.
2. Capello R. *Regional Economics*. Routledge. London, 2007. 344 p.
3. Capello R., Camagni R., Chizzolini B., Fratesi U. *Modelling Regional Scenarios for the Enlarged Europe*. Springer. Berlin, 2008. 337 p.

4. Dowling G. R. *Measuring Corporate Images: A Review of Alternative Approaches*. *Journal of Business Research*. 1998. №17. P. 27-37.
5. Pike A., Rodriguez-Pose A., Tomaney J. *Local and Regional Development*. Routledge. London, 2006. 310 p.
6. Stimson R. J., Stough R. R., Roberts B. H. *Regional Economic Development*. Springer. Berlin, 2006. 466 p.

© 2015, Большакова К.С.

Международный опыт изучения понятия «имидж региона»

© 2015, Bolshakova K.S.

International studies of the concept "Regional image"

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.139

Поступила (Received): 01.11.2015

Букина Д.И., Миргородская М.Г. Недостатки действующей системы бухгалтерского учета и отчетности. Переход к МСФО

Bukina D.I., Mirgorodskaya M.G.
**Shortcomings of the current system of accounting
and reporting. Transition to IFRS**

В статье рассмотрены недостатки действующей системы бухгалтерского учета и отчетности, предложены пути решения актуальных проблем, а также рассмотрено применение Международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации и проблемы ее использования

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, МСФО

The article deals with shortcomings of the current system of accounting and reporting, and the application of international financial reporting standards

Key words: accounting, reporting, IFRS

Букина Даяна Игоревна

Бакалавр

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского
г. Москва, ул. Земляной вал, 73

Bukina Dayana Igorevna

Bachelor

Moscow state university of technologies and management named K.G. Razumovskiy
Moscow, Zemlyanoy val, st. 73

Миргородская Марина Геннадьевна

Кандидат экономических наук, профессор

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского
г. Москва, ул. Земляной вал, 73

Mirgorodskaya Marina Gennadyevna

Candidate of Economic Sciences, Professor

Moscow state university of technologies and management named K.G. Razumovskiy
Moscow, Zemlyanoy val, st. 73

Несовершенство действующей системы бухгалтерского учета и отчетности подталкивает к необходимости реформирования и совершенствования ее ради эффективного использования, упрощенного регулирования, прозрачности и доступности для пользователей бухгалтерской информации.

На данный момент к недостаткам можно отнести:

1. Интеграцию налогового и финансового учета.

Данное допущение может привести к снижению некоторых налоговых обязательств ввиду сокрытия их изменениями в положениях по бухгалтерскому учету. Вследствие этого будет нарушаться принцип нейтральности, что не гарантирует достоверность и объективность отчетности.

2. Отсутствие заинтересованности внешних пользователей бухгалтерской информации в регулировании бухгалтерского учета и отчетности.

Здесь возникает необходимость урегулирования контроля над достоверностью информации, предоставляемой организациями, а также ее своевременной адаптации под изменяющиеся условия.

3. Недостаточное количество высококвалифицированных специалистов. Такой фактор приводит к затормаживанию развития системы учета и отчетности, невозможности перехода к мировым стандартам из-за отсутствия необходимых знаний и навыков.

4. Нарушение требования приоритета содержания перед формой. Данное требование не дает право бухгалтеру на профессиональное суждение в ряде спорных вопросов. Этот факт также является препятствием на пути совершенствования регулирования отчетности.

5. Отсутствие контроля за осуществлением фиксирования хозяйственных операций. На этапе сбора информации не отслеживается процесс документирования, что, порой, влечет за собой сокрытие некоторых фактов хозяйственной деятельности.

6. Отсутствие отечественных разработок.

Каждое из этих несовершенств показывает отсталость российского государства в практике и методологических концепциях учета и отчетности относительно развитых государств мирового сообщества, что существенно снижает возможность оперативного взаимодействия с иностранными организациями.

Шагом к совершенствованию системы еще в 1998 стала «Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО», затем Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» вплотную приблизил необходимость внедрения МСФО в стране, и уже в 2011 году выходит Постановление Правительства РФ N 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации». Эти стандарты призваны привести Россию к унификации бухгалтерского учета и отчетности в рамках мировой практики.

Экономика России не стремится к обособлению, но к активному взаимодействию с другими государствами. Поэтому предпосылками перехода к МСФО стало вступление в ВТО, где требуется ведение отчетности на уровне мировых стандартов.

Различиями между РСБУ и МФСО являются:

– существенно новые понятия в МСФО, ранее не применяемые в отечественной отчетности;

– различное понимание ведения бухгалтерского учета, к которым можно отнести:

1. понятие активов, капитала и имущества;
2. различие в оценке амортизации основных средств;
3. различие в методах начисления;
4. право бухгалтера на профессиональное суждение;
5. требование осмотрительности;
6. требование содержания перед формой;

– в отличие от РСБУ документы МСФО призваны учитывать инфляцию и изменение валютных курсов.

Таблица 1. Сходства и различия в отчетности по РСБУ и МСФО

Отчетность по РСБУ	Отчетность по МСФО
бухгалтерский баланс	отчет о финансовом положении
отчет об изменениях капитала	отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе
отчет о движении денежных средств	отчет об изменениях в капитале
отчет о целевом использовании средств	отчет о движении денежных средств [2]
отчет о финансовых результатах [1]	

Применение МСФО не является необходимым на данный момент даже для крупных компаний, но обязательно для тех организаций, которые ведут консолидированную отчетность, к ним относятся:

1. кредитные организации;
2. страховые организации;
3. негосударственные пенсионные фонды;
4. клиринговые организации;
5. федеральные государственные унитарные предприятия, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации;
6. открытые акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности и перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации;
7. иные организации, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам путем их включения в котировальный список. [3]

Кроме того данные организации должны параллельно составлять отчетность в соответствии с Федеральным законом N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Система международных стандартов привлекательна своим удобством освещения информации для государства, когда есть необходимость в четком представлении картины финансового состояния предприятия.

Для привлечения иностранных инвестиций использование МСФО является одним из главных факторов, поскольку она полезна в смысле наглядности информации, касающейся капитальных вложений; отражения сущности хозяйственных операций [4]. Еще одной функцией, полезной для инвесторов, является возможность определения эффективности вложений, так как МСФО направлена еще и на прогнозирование будущей рентабельности предприятия. Это удобно и для другого пользователя – государства, так как можно проследить развитие хозяйственной деятельности организации, что так же может помочь малому и среднему бизнесу, где отсутствует единая форма отчетности. Однако на данном этапе применение международных стандартов для малых предприятий также является лишь рекомендацией.

Переход к современным международным стандартам требует огромных финансовых вложений, научно-материальной базы для подготовки квалифици-

рованных специалистов, к числу которых в первую очередь относятся переводчики и аудиторы [5]. Они призваны детально изучить новую систему отчетности, так как требуется постепенное внедрение международных стандартов, и плавный переход на них всех субъектов, обязанных вести бухгалтерский учет.

Еще одной мерой по улучшению качества отчетности может стать децентрализация учета при одновременном усовершенствовании процесса своевременного предоставления отчетности. Преимуществом децентрализации является контроль за отдельными элементами организации, что способствует развитию внутреннего аудита. Централизация в свою очередь не дает такого эффективного контроля качества за сбором и документированием информации, поскольку нет возможности наблюдать за данным процессом именно на месте совершения хозяйственных моментов [6]. В организациях с данным видом учета информация будет менее качественной и достоверной. Что касается внутреннего аудита, то здесь организация может использовать услуги внешних аудиторов на договорной основе. Внутренний аудит поможет более эффективно использовать ресурсы предприятия, а также организовать службу постоянного контроля над сбором, обработкой и документированием информации.

Таким образом, пересмотр системы отчетности, ее модернизация и приобщение к всемирным стандартам, правильное формирование и использование бухгалтерской информации позволит удовлетворить потребности в качественной, наглядной и доступной информации как внешних, так и внутренних пользователей [7]. Реорганизация отчетности позволит сделать ее ориентированной именно на законодательство, а не на выгоду ввиду сокрытия некоторых хозяйственных процессов. Также модернизация отчетности даст возможность более полно использовать все имеющиеся ресурсы организации, повысить ее экономическую эффективность.

Список используемых источников:

1. Консультант Плюс Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Консультант Плюс Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123175/
3. Консультант Плюс Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности". URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170586>
4. Агеева О.А. Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Издательство Юрайт, 2013. 464 с.
5. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Миргородская М.Г. Система принципов, ее развитие на основе концепций балансоведения и применение в современных условиях // Инновационное развитие экономики. 2013. № 4-5 (16). С. 230-237.
7. Суконкина М. МСФО: основные принципы и различия с российским учетом // Главбух журнал, справочная система и сервисы. URL: <http://www.glavbukh.ru/art/11462>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.143

Поступила (Received): 03.11.2015

Волкова А.В., Денисова М.Э. Средства валютного воздействия и регулирования внешней торговли

Volkova A.V., Denisova M.E.
Means of currency exposure and regulation of foreign trade

Статья посвящена экономическому осмыслению. В данной статье рассмотрена валютная политика и все что с ней связано. Показано, что современные способы, влияющие на мировую торговлю – взаимодополняющие и взаимосвязанные рычаги влияния

Ключевые слова: валютная политика, стратегическая валютная политика, мировая и национальная валютная система, валютный курс

The article is devoted to economic understanding. This article discusses currency policy and all that goes with it. It is shown that modern methods of influencing global trade – complementary and interrelated levers of influence

Key words: monetary policy, strategic currency policy, world and national currency system, the exchange rate

Волкова Анна Владимировна

Студент

Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, ул. Студенческая, 8

Volkova Anna Vladimirovna

Student

Vladimir state university named A.G. and
N.G. Stoletovs
Vladimir, Student st., 8

Денисова Марина Эдуардовна

Студент

Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, ул. Студенческая, 8

Denisova Marina Eduardovna

Student

Vladimir state university named A.G. and
N.G. Stoletovs
Vladimir, Student st., 8

Современные методы и элементы воздействия на внешнюю торговлю, используемые всеми государствами, представлены взаимодополняющими и взаимосвязанными рычагами, в том числе нетарифными ограничениями, таможенно-тарифным регулированием, валютно-кредитными средствами, стимулированием экспорта и т.д.

Самой несовершенной составной в механизме регулирования внешнеэкономической деятельности до настоящего времени остаются средства валютного воздействия и регулирования внешней торговли. Законодательные акты и организационные меры, принятые в последние годы в РФ, в значительной мере улучшили основы валютного регулирования государством внешнеторговых операций. В числе важнейших законодательных актов действующих сегодня, следует отметить:

– Указ Президента РФ «О либерализации ВЭД» от 15.11.1991;

– ФЗ №173 «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 (в ред. от 29.06.2015);

– ФЗ №164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8.12.2003 (в ред. от 13.07.2015)

Совокупность государственных мероприятий в сфере валютных, расчетных и кредитных отношений является валютной политикой. Валютная политика – составная часть (относительно самостоятельная) общеэкономической, в том числе денежно-кредитной политики России. Она направлена на решение главных задач страны [1]:

- поддержание равновесия платежного баланса;
- сдерживание инфляции и безработицы;
- обеспечение экономического роста страны.

В мировой практике сложились традиционные формы валютной политики. В России применяются следующие формы [2, 3]:

- валютные ограничения;
- регулирование режима валютного курса;
- девизная политика в форме валютных интервенций;
- управление золотовалютными резервами;
- регулирование степени конвертируемости рубля.

Валютная политика оформляется валютным законодательством. Стратегическая валютная политика – совокупность мероприятий, направленных на [4]:

- укрепление валютно-финансового положения страны;
- повышение ее платежеспособности и кредитоспособности;
- приостановление бегства капитала за границу;
- привлечение иностранного капитала;
- противодействие «долларизации» экономики;
- укрепление позиций российского рубля и переход к его конвертируемости.

ФЗ №173 "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003г. (в ред. от 29.06.15г.) оговорены [5]:

- принципы осуществления валютных операций;
- полномочия и функции органов валютного регулирования;
- права и обязанности юридических и физических лиц в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями;
- ответственность за нарушение валютного законодательства.

ФЗ №173 "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003г. (в ред. от 29.06.15г.) определены понятия: валюта РФ и иностранная валюта; валютные ценности и т.д.

Важны понятия: мировая и национальная валютная система.

Мировая валютная система является исторически сложившейся формой организации международных денежных отношений, закрепленной международными договоренностями. МВС представляет собой совокупность способов, инструментов и международных органов, с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства. Национальная

валютная система – это форма организации денежных отношений, которая охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчетов страны.

МВС включает в себя ряд элементов:

- мировой денежный товар и международную ликвидность;
- валютный курс;
- валютные рынки;
- международные валютно-финансовые организации;
- международные договоренности.

Особое место в системе МВС и национальных системах занимает валютный курс. Курс рубля к иностранным валютам складывается на основе спроса и предложения на межбанковском рынке, при купле валюты коммерческими банками, на аукционах.

ЦБ РФ устанавливает предельную разницу курсов покупки и продажи валюты в коммерческих пунктах, а также пределы вывоза валюты за границу гражданами.

В соответствии с ФЗ №395-1 «О банках и банковской деятельности» от 2.12.1990 (в ред. от 13.07.2015) [6] российские коммерческие банки приобретают право совершать операции в инвалюте только после получения лицензии ЦБ РФ, отсюда их название «уполномоченные банки». Существует три вида таких лицензий на ведение валютных операций:

- внутренняя;
- внутренняя расширенная;
- генеральная.

Внутренняя лицензия предусматривает самый ограниченный набор операций.

Расширенная лицензия (внутренняя с правом установления корреспондентских отношений с зарубежными банками) предусматривает право банка совершать все те же операции, что и внутренняя, и кроме того, устанавливать корреспондентские отношения с шестью иностранными банками с открытием счетов Ностро и Лоро.

Генеральная лицензия представляет наиболее широкий набор операций, как в рублях, так и в инвалюте. Фактически это все банковские операции, разрешенные законодательством.

Расчеты между резидентами осуществляются в валюте РФ. Порядок приобретения и использования в РФ валюты России нерезидентами устанавливается ЦБ в соответствии с законодательством. Резиденты имеют право покупать иностранную валюту на внутреннем валютном рынке РФ в порядке и на цели, определяемые ЦБ. Сделки купли-продажи инвалюты могут осуществляться непосредственно между уполномоченными банками, а также через валютные биржи. ЦБ может устанавливать предел отклонений курса покупки инвалюты от курса ее продажи и проводить операции по покупке и продаже валюты.

Валютные операции:

- операции, связанные с переходом прав собственности на валютные ценности;

- ввоз и вывоз из РФ валютных ценностей.

Важным элементом валютной системы является валютный курс. Он необходим для:

- взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами, при движении капиталов и кредитов;
- сравнения цен мировых и национальных рынков;
- периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков.

Валютный курс – «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах (СДР, ЭКЮ, Евро). Внешне валютный курс представляется как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Однако стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют, выражающая средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции. Как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы под влиянием ряда факторов:

- темпов инфляции;
- состояния платежного баланса, разницы процентных ставок в разных странах;
- деятельности валютных рынков и спекулятивных валютных операций;
- степени использования определенной валюты на евторынке и в международных расчетах;
- степени доверия к валюте и др.

С 1990 г. в России установлен дифференцированный курс рубля: официальный, коммерческий, специальный, биржевой.

Коммерческий курс использовался во внешней торговле при обязательной продаже государству экспортной выручки предприятия. Его уровень был в 3 раза ниже официального курса.

Биржевой курс рубля появился в апреле 1991 г., когда начала функционировать валютная биржа Госбанка СССР. В тот период биржевой курс превышал коммерческий в 16 – 20 раз.

В период либерализации ВЭД осуществлен переход к единому рыночному курсу рубля, и с июля 1992 г. вместо множества курсов введен единый официальный курс рубля к доллару. Курс рубля к другим конвертируемым валютам устанавливается через кросс-курсы этих валют к доллару.

В мировой практике сложились два метода котировки иностранной валюты к национальной: прямая и косвенная. Наиболее распространена прямая котировка, при которой курс единицы иностранной валюты выражается в национальной валюте. По отношению к некоторым иностранным валютам, в связи с их малым масштабом, за единицу принимаются 100 единиц или 1000 единиц.

При косвенной котировке за единицу принята национальная валюта, курс, которой выражается в определенном количестве иностранных денежных единиц. Косвенная котировка применяется в Великобритании, где эта традиция сложилась с тех пор, когда все валюты приравнивались к фунту стерлингов, на долю которого приходилось 80 % международных расчетов (1913 г.).

С 1978 г. в США частично введена косвенная котировка относительно марки ФРГ, французского, швейцарского и бельгийского франков, итальянской лиры, японской иены, голландского гульдена. Для других валют в США сохранена прямая котировка.

В России принята прямая котировка. Различают курсы продавца и покупателя. Банки продают иностранную валюту дороже (курс продавца или курс продажи), чем покупают ее (курс покупателя или курс покупки). Разница между курсами продавца и покупателя – маржа – служит для покрытия расходов банка и страхования валютного риска.

Итак, современные способы, влияющие на мировую торговлю – взаимодополняющие и взаимосвязанные рычаги влияния. Среди них есть далеко не идеальные. Такими являются методы валютного воздействия. Однако принятые в РФ в течение нескольких лет, нормативные акты, смогли значительной степени повысить эффективность валютного регулирования государства внешнеторговых операций.

Список используемых источников:

1. URL: <http://www.studmed.ru/docs/document22436/content>
2. URL: <http://www.banki-delo.ru/2010/08/формы-валютной-политики/>
3. URL: <http://rudiplom.ru/lecture/mezhdunarodnye-finansovye-i-kreditnye-otnosheniya/2457.html>
4. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-250971.html>
5. URL: <http://www.consultant.ru/popular/currency/>
6. URL: <http://www.consultant.ru/popular/bank/>

© 2015, Волкова А.В., Денисова М.Э.

Средства валютного воздействия и регулирования
внешней торговли

© 2015, Volkova A.V., Denisova M.E.

Means of currency exposure and regulation of
foreign trade

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.148

Поступила (Received): 30.11.2015

Воробьева Н.А.
Принятие управленческих решений
в условиях неопределенности

Vorobeva N.A.
Management decisions in a context of uncertainty

Довольно часто менеджеры сталкиваются с проблемой принятия решений в условиях неопределенности. Наиболее целесообразным зачастую бывает привлечение ряда экспертов, компетентных в рассматриваемом вопросе. В данной статье представлен алгоритм действий, который может использовать менеджер с целью принятия управленческого решения на основе экспертного мнения в условиях риска

Ключевые слова: менеджер, управленческие решения, условия неопределенности, эксперты

Воробьева Наталия Александровна
Бакалавр
Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7-9

Fairly often managers must make a decision under conditions of high uncertainty. The most appropriate way to find a solution is to involve competent experts to the working process. This paper describes algorithm which manager can use as a tool with a goal to make a decision on the base of expert opinion in a context of uncertainty

Key words: manager, management decisions uncertainty, experts

Vorobeva Nataliia Alexandrovna
Bachelor
Saint Petersburg state university
St. Petersburg, University Embankment, 7-9

In the process of organization operation such situations arise when a manager has to decide on the most appropriate alternative. For this he creates an algorithm applicable to a situation. In the free market economy there is a high level of uncertainty in the market participants' behavior. Consequently analytical procedures play an important role as they give an opportunity to make a decision on the potential situation, to develop and implement competitiveness of an organization and create an appropriate structure, working environment, and reasonable staff policy [1].

Experts Help

Most managers tend to rely on their personal experience which is subjective and limited. This limited level of competence can hardly be of help in the dynamic competitive environment and sometimes even do harm. As a rule the final decision depends both on the decision-maker and the environment [2]. In the beginning it is difficult to say whether the consequences of the chosen decision will be good. In practice seemingly reasonable decisions do not necessarily yield the desired outcome.

Experts from the organization or from outside can unite their efforts and work out a comprehensive assessment of the given problem. One of the possible scenarios is to collect experts opinions on the issue before making a decision [3].

A manager should prepare a list of questions in order to get independent answers from respondents or a person in charge could describe the problem asking respondents to give their decisions, the most effective ones.

Having gathered the opinions, it is advisable to hold a meeting of experts so that they discuss the issue in the form of brainstorming. It allows each individual to hear the experts opinions on the proposed solutions and possibly to reconsider their decisions. It is much easier to make the most appropriate choice after such an independent investigation of a problem [4].

Decision-making process automation

Let's focus on the process of decision-making automation based on the experts' judgments. The process of decision-making cannot be formalized, as it is often determined only by the experience and intuition of the manager and depends on the factors, many of which are only qualitative assessments [5]. Automation shouldn't be understood as an algorithm to find a solution, because it's virtually impossible taking into account the essence of the issue. Automation should be considered as a major reserve for increasing management efficiency.

Automation of management today is viewed as the automation in different areas of accounting, document management, data analysis, etc. The aim is to have current information and help executives at various levels make sound management decisions.

The advantages of automation are well-known, namely information exchange acceleration, routine operations reduction, error reduction, easier access to information. There are additional means to rapidly analyze large amounts of data [6].

It should also be said that in the course of automation business processes are optimized, the structure of the enterprise is reformed, and the mechanism of making administrative decisions is changed.

Automation of an enterprise management presupposes meeting the following targets:

- a) to create or optimize a unified system of business planning;
- b) to formulate or optimize detailed internal accounting policy
- c) to support decision-making at all administrative levels by improving the ways of gathering and processing information.

The system of enterprise management should be understood as information support of decision-makers [7].

It should be noted that the modern organization makes the most of employee participation in decision-making and provides a high degree of freedom in the actions of employees to improve their competence and ability to independently solve problems [8, p.44].

Managers don't have to process the available information themselves anymore as they are able to consult with a few highly skilled professionals. It will minimize the possibility of administrative mistakes [9].

Standard decision plan

Distinguish and describe the stages of the model action plan management decisions in conditions of high uncertainty. Here are some suggestions on the action plan under uncertainty:

1. Create a list of questions. At this stage, a list of targets and acceptable solutions for performance is compiled. The benefits of such a method of analysis should not only surpass other solutions that can be obtained without the involvement of expert assessments, but also cover the cost of material and time to be used for the implementation of this algorithm. Then state the estimated parameters and the most important criteria. The results are given in the form of a questionnaire.

2. Select some experts. At this stage it is very important to choose competent professionals. They should fully understand the issues discussed, have enough experience in decision-making in the given sector and be able to cooperate. They should also be independent, highly motivated and interested in the success.

Their background should also be taken into account. Well-educated people can observe all the possible options. The higher the level of education they have, the more critically they assess their solutions.

3. Use particular methods for obtaining information on the problem posed. It is proposed to use the following sequence of obtaining necessary information. First, use the questionnaire, worked out at the first stage. You can ask the selected experts to fill it in or conduct interviews with them. Experts can operate independently or together. Another possible scenario is to work independently and later meet for the joint discussion. There are different ways of organizing this interaction in which you can guarantee the anonymity of the experts involved.

4. Analyze the obtained data critically. This is the most difficult stage. Since the very nature of the decision-making is based on subjective expert judgments, there are no clear selection criteria in favor of a different approach. At this stage, it is advisable to make each expert responsible for a particular issue in accordance with their competence.

5. Make the final decision. Having compared the experts answers to the questions it's possible to work out the most objective judgment. This is not necessarily the position of one expert. Ideally, the most appropriate decision is the result of a synthesis of different views [10].

Conclusion

The proposed approach to decision-making under conditions of high uncertainty and lack of similar problems in the past makes it possible to split a big task into smaller ones, the analysis of which is not so complicated. These automated decisions will be based on high quality information support provided by staff experts and may be reached more quickly. As a result it will make in-depth analysis of their consequences possible both in the short-term and in the long-term.

Список используемых источников:

1. Monahan G. *Management decision making: spreadsheet modeling, analysis and applications*. Cambridge university press, 2000.
2. Sengupta J. *Optimal decisions under uncertainty: methods, models and management*. Kindle Edition, 2006.
3. Bassi L., Murrer. M. *Developing measurement system for managing in the knowledge era*. Organizational Dynamics. 2005. Vol. 14. P. 185-196.

4. Cloke K., Goldsmith J. *The art of waking people up: cultivating awareness and authenticity at work*. San Francisco, 2003.
5. Drucker P. *Management: tasks, responsibilities, practice*. New York. 1974.
6. Hackman J., Oldham G. *Motivation through the design of work: test of a theory* // *Organizational behavior and Human Performance*. 1976. Vol. 3. P. 250-279.
7. Katz R. *Skills of an Effective Administrator* // *Harvard Business Review*. 1974. Vol. 11. P. 90-102.
8. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Развитие подходов к проектированию организационных структур управления. *Terra Economicus*. 2013. Т. 11. № 3-2. С. 40-45.
9. Tomas K. *Intrinsic Motivation at Work*. San Francisco, 2000.
10. Locke E., Latham G. *What should we do about motivation theory? Six recommendations for the 21st century* // *Academy of Management Review*. Vol. 3. 2004. P. 388-403.

© 2015, Воробьева Н.А.

Принятие управленческих решений в условиях неопределенности

© 2015, Vorobeveva N.A.

Management decisions in a context of uncertainty

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.152

Поступила (Received): 24.11.2015

Выпряхкина И.Б.
Формирование лояльности персонала
на современном предприятии

Vypryazhkina I.B.
Formulation of staff loyalty in modern organization

Статья посвящена процессу формирования лояльности персонала в современных организациях. Рассмотрены механизмы повышения лояльности, как фактора конкурентоспособности компаний, через совершенствование корпоративной культуры

Ключевые слова: предприятие, сотрудник, персонал, лояльность, вовлеченность

Выпряхкина Ирина Борисовна

*Кандидат психологических наук, доцент, директор
Международная академия бизнеса и управления
г. Москва, 5-й проезд Марьиной рощи, 15 А*

The article covers the formulation of employee loyalty in modern organizations. This indicator is one of the key factors of competitiveness of the company. The article talks about ways of increasing loyalty through improving the corporate culture

Key words: company, employee, employee loyalty, involvement

Vypryazhkina Irina Borisovna

*Candidate of Psychology Sciences, Associate
Professor, Director
International academy of business and management
Moscow, 5th Passage of Mar'inoy Roshchi, 15 A*

Развивающееся современное предприятие должно производить конкурентоспособный товар и правильно позиционировать его на рынке. Всё это требует работы хорошо организованного коллектива квалифицированных сотрудников, способных, а главное, – желающих развивать свое производство. Таким образом, получаем циклическую модель взаимосвязи работника, предприятия и общества: лояльный сотрудник вкладывает усилия в развитие предприятия, успешное предприятие не только обеспечивает достойное материальное вознаграждение для своих сотрудников, но и вносит вклад в развитие общества, а сильное общество в итоге создаёт более комфортные условия, как для отдельных индивидов, так и для предприятий.

В результате становится очевидна заинтересованность персонала как во внутрикорпоративной социально-ориентированной политике, так и в осуществлении более масштабных программ социальной ответственности.

В условиях рыночной экономики обеспечение лояльности человеческого ресурса стало одним из ключевых моментов развития российских предприятий любых форм собственности. Трансформация экономических, трудовых отношений в обществе, отсутствие развитой законодательной базы, изменения социальных норм распределения материальных благ являются предпосылками не-лояльного поведения работников, возникновения конфликтов в организациях,

которые могут привести к деструктивным последствиям. Высокий уровень напряженности в коллективе приводит к увеличению текучести кадров, снижению приверженности персонала и возникновению угроз корпоративной безопасности со стороны работников. В этой ситуации деятельность многих организаций становится экономически неэффективной. Ф. Райхелд пришел к выводу, что сокращение текучести кадров в организации на 5% может привести к росту прибыли этой организации в размере от 25% до 100% в зависимости от отрасли или сферы бизнеса [4, с. 175]. Эти результаты, получившие подтверждение в последующих исследованиях, привели к появлению целого ряда концепций лояльности человеческого ресурса и методологий оценки уровней лояльности.

Предприятие заинтересовано и в том, чтобы сотрудник идентифицировал себя с данной компанией, разделял цели и ценности своей компании, был ей предан в кризисной ситуации. В русскоязычной литературе для описания этого феномена используются, обычно, два термина – лояльность и приверженность персонала. Возможно также использование терминов «преданность», «верность», «привязанность» и аналогичных [7].

Инструментом поддержания высокой лояльности человеческого ресурса становится внутрикорпоративная социально-ориентированная политика. В свою очередь, можно предположить, что показатель лояльности может служить определителем силы корпоративной культуры предприятия, уровня социальной ответственности [1].

Во времена изменений и неопределенности, которые сейчас переживают многие предприятия, большая часть сотрудников держится за компании, гарантирующие стабильность, а не рискованные возможности. Элементы социального пакета (питание, медицина и т. п.) и общего вознаграждения, куда входят возможности обучения, построения карьеры, а также параметры корпоративной культуры, становятся особенно ценными. Поэтому компаниям нелишним будет помнить не только о деньгах, а использовать весь мотивационный инструментарий, особенно тот, что стоит относительно немного, но требует личного участия и вовлеченности, и чем обычно пренебрегают: внимание и уважение со стороны менеджмента, открытость в коммуникациях, мотивирующая обратная связь.

Именно поэтому ведущей тенденцией становится работа над таким феноменом, как лояльность персонала. Однако само понимание термина «лояльность» имеет определенные расхождения у разных авторов. Например, М.И. Магура рассматривает «лояльность» как составляющую более широкого понятия «приверженность». Он выделяет три составляющих приверженности: идентификация работника (т.е. гордость организацией, усвоение организационных целей); вовлеченность (желание предпринимать усилия, вносить свой вклад в достижение целей организации); лояльность (эмоциональная привязанность, желание оставаться членом организации) [3].

Т.О. Соломанидина также определяет «приверженность работников своей организации как психологическое состояние, которое определяет их ожидания, установки, особенности их рабочего поведения и их восприятие организации,

которое предполагает: лояльность; идентификацию; вовлеченность» [5, с. 509-510]. Лояльность, по мнению Т.О. Соломанидиной, означает преданность, верность. Это эмоционально окрашенное отношение к компании, желание быть полезным, нужным, делать как можно больше хорошего, предупреждать об опасности. Лояльный сотрудник всегда стремится быть честным и искренним по отношению к компании, выполнить свою работу наилучшим образом и готов даже приносить определенные жертвы во имя успехов компании, испытывая чувство гордости за ее победы; имеет сильное желание оставаться членом данной организации, несмотря на возникающие проблемы и сложности в ее работе; полон энтузиазма и желания помогать в решении этих проблем.

Работа вызывает у лояльных сотрудников: удовлетворенность содержанием работы, выполняемой в организации; ощущение внимания и заботы со стороны организации; удовлетворенность своей карьерой в организации; уверенность в целесообразности длительной работы в данной организации.

Идентификация – это гордость за организацию, восприятие работниками организационных целей. Она зависит от того, в какой мере люди: информированы о положении дел в организации и о перспективах решения значимых для них проблем; видят единство собственных целей и целей организации; гордятся самим фактом работы в данной организации; считают справедливой оценку своего труда со стороны организации.

Вовлеченность – это желание предпринимать личные усилия, вносить свой вклад как члена организации для достижения ее целей. Вовлеченность может быть достигнута, если работа побуждает у людей: готовность, если это требуют интересы организации, к дополнительным усилиям, не ограничиваясь должностными инструкциями; чувство самоуважения, основанное на удовлетворенности своими профессиональными достижениями и своей работой; заинтересованность в достижении значимых для организации результатов, ответственность за результаты своей работы.

На более широком значении понятия «лояльность» настаивает К.В. Харский, а приверженность рассматривает как высокий уровень лояльности [6, с. 52-55]. Приверженность предполагает готовность работников брать на себя ряд обязательств: вносить соответствующий вклад в получение экономических результатов, используя свои силы и знания; брать на себя ответственность за лучшее использование благоприятных возможностей для получения значимых результатов; принимать активное участие в реализации целей, стоящих перед организацией в целом.

Отличительные особенности приверженных работников: более высокий уровень уважения к себе и к другим; готовность принимать новое и изменения без паники и сопротивления; способность учитывать интересы других людей и не ограничиваться рамками решаемой задачи; стремление к достижению наилучшего результата, использование для решения проблем различных средств, ориентация больше на цели, чем на средства их достижения или на ограничения; умение полагаться на собственное мнение, сопротивляемость влиянию пропаганды и манипуляциям; стремление к профессиональному росту.

Степень лояльности работников предприятия зависит от того, с какой интенсивностью у них проявляется каждый из названных компонентов. В дальнейшем будем использовать понятие «лояльности» как более широкое.

Рассмотрим лояльность человеческого ресурса как социально-психологическую установку, характеризующую доброжелательным, корректным, искренним, уважительным отношением к руководству, сотрудникам, иным лицам, их действиям, к компании в целом; осознанным выполнением сотрудником своей работы в соответствии с целями и задачами компании и в интересах компании, а также соблюдением норм, правил и обязательств, включая неформальные, в отношении компании, руководства, сотрудников и иных субъектов взаимодействия.

Лояльные работники в большей степени склонны к проявлению творчества и инициативы, что часто имеет решающее значение для сохранения конкурентоспособности предприятия в условиях быстро меняющейся внешней среды. Понятие «лояльности» включает в себя следующие элементы:

1. Расположенность – доброжелательное, корректное, искреннее, уважительное отношение к руководству, сотрудникам, иным лицам, их действиям, а также к компании в целом.

2. Разделение принципов и целей работы компании, т.е. согласие и поддержка принципов, положенных в основу работы компании, понимание и поддержка целей компании; осознанные действия в интересах компании – осознанное выполнение сотрудником работы в соответствии с целями и задачами фирмы и в интересах фирмы.

3. Разделение ценностей, норм, верований, базовых предположений, лежащих в основе корпоративной культуры; соблюдение правил, обязательств, включая неформальные в отношении фирмы, руководства, сотрудников и иных субъектов взаимодействия.

4. Отсутствие действий, наносящих ущерб интересам компании – отсутствие скрытых или явных сознательных действий, направленных на причинение материального, морального или иного ущерба компании.

5. Умение подчиняться – способность выполнять распоряжения руководства вне зависимости от собственного или иного мнения по поводу этих распоряжений.

6. Заинтересованность в результатах – стремление к улучшению результатов, как собственной деятельности, так и деятельности фирмы.

Далее нам представляется важным проанализировать основные препятствия, возникающие на пути формирования лояльности. Это необходимо сделать для того, чтобы понять, какие методы развития социальной ответственности мы можем использовать для ликвидации каждого конкретного препятствия и соответственно – усиления лояльности человеческого ресурса. Можно выделить следующие препятствия:

1. Отсутствие разделяемых большинством членов организации ценностей, убеждений, норм и др., т.е. невнимание руководства к проблеме управления корпоративной культурой.

2. Неэффективная система материального стимулирования труда (неэффективная система управления компенсацией, отсутствие четких критериев оценки и премирования персонала, непрозрачность системы компенсации и др.);

3. Отсутствие заботы со стороны работодателя о социальных проблемах персонала – отсутствие социального пакета, трансфертов, социальная незащищенность работников, неуверенность в завтрашнем дне;

4. Неэффективная коммуникация в организации. Плохая информированность работников по широкому кругу значимых вопросов;

5. Недостаточное внимание руководителей к подчиненным и к их проблемам: необъективность, отсутствие ровных взаимоотношений между руководителями и их подчиненными; отсутствие своевременного поощрения за достигнутые результаты; невыполнение руководителем обязательств.

6. Отсутствие профессиональной перспективы, возможностей для роста, профессиональной самореализации.

Можно заметить, что большинство препятствий (список может быть дополнен) можно свести в два блока: причины, связанные с проблемой построения корпоративной культуры, а также причины, связанные с недостатками на уровне управления процессами стимулирования.

С точки зрения изучения лояльности работников компании, построения прогнозов их поведения, планирования мероприятий, направленных на повышение лояльности, большое практическое значение имеет представление об уровнях лояльности. Саму идею различения нескольких уровней лояльности предложил К.В. Харский. Дополнив описанные им уровни лояльности, можно построить наглядную шкалу, представляющую их соотношение (рис. 1).

Рис. 1. Уровни лояльности [6, с. 53]

Шкала имеет нулевую точку, обозначающую так называемую нулевую лояльность. Наличие этой точки принципиально важно, поскольку демонстрирует, что отсутствие лояльности не является нелояльностью. Нулевая лояль-

ность может быть у постороннего человека, не сформировавшего своего отношения к определенному объекту. Близкой к этой отметке может быть лояльность к компании у человека, поступающего туда на работу, но не информированного об особенностях ее корпоративной культуры и внутрикорпоративной социально-ориентированной политики.

Сотрудников, лояльность которых не имеет выраженной положительной или отрицательной направленности, можно рассматривать как работников с нулевой лояльностью. Они иногда могут поступать как лояльные, в других случаях – демонстрировать признаки нелояльности. Главная особенность таких работников состоит в том, что они менее предсказуемы, чем лояльные или нелояльные сотрудники. Повышение или снижение их лояльности существенно зависит от того, под чье влияние они попадут в начале деятельности в данной компании.

Выше нулевой отметки на шкале будут уровни лояльности, а ниже – нелояльности. Рассмотрим эту шкалу, начиная с низших точек, т. е. с нелояльности. Здесь можно различать два уровня: скрытая (тайная) нелояльность и демонстративная (открытая). Психологи указывают на следующие признаки демонстративной нелояльности: ложь, обман; сарказм, высмеивание, демонстративное пренебрежение к ценностям, которые важны для объекта лояльности; потребительское отношение, преимущество личных интересов; нарушение достигнутых договоренностей и т. п.

Опасность, исходящая от нелояльных сотрудников, связана с их влиянием на других людей. Они разрушают ценности и убеждения своих коллег, порождают сомнения в целесообразности определенных действий.

Скрытая нелояльность проявляется так: будучи на виду, люди исправно выполняют предписываемые правила и требования, но причина такого поведения – не положительное отношение, а опасения наказания или ожидание вознаграждения. Зачастую именно те сотрудники, которые имеют скрытую нелояльность, распространяют негативные корпоративные слухи и сплетни.

К.В. Харский приводит несколько признаков, позволяющих выявить сотрудников, имеющих скрытую нелояльность: после общения с такими сотрудниками другие меняют свою положительную точку зрения, позитивное отношение к компании на противоположные; нелояльные сотрудники никогда открыто не оспаривают приказы и распоряжения руководства, но настраивают или провоцируют других на критику и возмущение; в присутствии руководства эти люди обычно занимают подчеркнуто нейтральную позицию; между этими людьми и открыто нелояльными сотрудниками существуют множественные эмоциональные связи.

На организационном уровне следствием нелояльности сотрудников является высокая текучесть кадров. А это, в свою очередь, увеличивает затраты на поиск, наем и обучение новых работников, повышает риск утечки коммерческой тайны и прочие издержки. Поэтому некоторые компании предпринимают попытки реализации программ удержания сотрудников. Целью таких мероприятий, по сути, является повышение уровня приверженности человеческого ресурса.

Выше нулевой точки на шкале представлены уровни лояльности. Чем выше уровень, тем выше степень вовлеченности и преданности сотрудника.

Первый уровень – это лояльность на уровне внешних атрибутов. С такой лояльностью человек готов носить отличительные символы и знаки компании, фирменную одежду, знаки, символизирующие статус в компании (например, продавец, старший продавец, продавец-инструктор). При этом, как подчеркивает К.В. Харский, внешние атрибуты не позволяют их обладателю демонстрировать нелояльное поведение. Пока он на виду, человек будет воспроизводить обусловленное этими атрибутами поведение. Поэтому «если вы хотите, чтобы временно нанятый персонал был предан интересам фирмы и расхваливал товар, представляя его на ярмарке-выставке, наденьте на него фирменные майки и кепки» [6, с. 61].

В компаниях, специализирующихся на реализации определенных товаров, этот уровень лояльности предполагает, что работники компании становятся активными потребителями этих товаров. Верно и обратное утверждение: побудив к потреблению товаров, мы повышаем уровень лояльности людей. Этот принцип активно используется, например, в сетевом маркетинге.

Лояльность на уровне поступков, поведения связана с соблюдением ритуалов, традиций, обычаев, принятых в компании. Такими традициями могут быть особая тональность в обращении с клиентами, формальные и неформальные собрания (вечеринки) и т. п. Сотрудники, лояльные к компании на таком уровне, с энтузиазмом или как минимум без затруднений участвуют в таких мероприятиях. Для возникновения у сотрудников лояльности такого уровня почти не требуется усилий и ресурсов. Попав в новый коллектив, человек склонен копировать принятое в компании поведение.

Но здесь возникает сложность, связанная с тем, что в коллективе могут быть негативные традиции. Именно они становятся причиной лояльного в отношении конкретной группы, но не лояльного в целом для компании поведения.

Психологи отмечают, что этого уровня лояльности вполне достаточно для большинства работников компании. «Однако для сотрудников среднего и высшего звена его может оказаться мало. Если от них зависит многое, то и уровень доверия к ним должен быть гораздо выше. А доверять нелояльному сотруднику – то же, что покупать лошадь у цыгана «втемную» и по предоплате» [6, с. 63]. Этого уровня лояльности недостаточно для осуществления функций контроля деятельности других сотрудников. И, конечно же, от сотрудника, имеющего такой уровень лояльности, не следует ожидать готовности к самопожертвованию и стремления к развитию.

Очевидно, лояльность на уровне действия связана и с профессиональной компетентностью. Лояльный сотрудник стремится овладеть необходимыми профессиональными знаниями, умениями, навыками, продуктивными стереотипами деятельности. Такое стремление, как правило, приводит к повышению эффективности деятельности. И наоборот, отсутствие желания учиться можно рассматривать как один из признаков более низкого уровня лояльности.

Для данного уровня лояльности характерна дисциплинированность. При этом сотрудники выполняют требования дисциплины не столько из-за опасности наказания, сколько в силу своего отношения к компании и ее руководству.

Лояльности на уровне убеждений большинство работников компании не достигают. Однако, по данным К.В. Харского, для компании достаточно, если столь высокого уровня лояльности достигают 10–15% работников. Это в первую очередь касается руководителей среднего и высшего звена. «Лояльность на уровне ценностей и убеждений делает человека устойчивым ко многим соблазнам: их сложно переманить большей зарплатой, они всячески заботятся о благе своей компании» [6, с. 67]. Лояльность персонала на уровне убеждений представляет большую ценность для компании в силу ее положительного влияния на профессиональную мотивацию. Лояльные сотрудники максимально отдаются работе, нетерпимы к нарушениям правил со стороны других людей. Они активны в устранении проблем, могут быть инициаторами усовершенствования деятельности, способны отстаивать конструктивные предложения.

Сотрудники, имеющие этот уровень лояльности, как правило, более ответственные. Они чувствуют свою обязанность выполнять все точно, правильно, качественно. По наблюдениям специалистов, лояльные сотрудники легче переносят трудные для компании времена и остаются работать, руководствуясь чувством верности, сопричастности. Они более склонны доверять официальной информации, решениям, которые принимает руководство.

Вместе с тем, по мнению специалистов, с такой лояльностью сотрудников могут быть связаны и некоторые сложности. Например, если по тем или иным причинам компания изменяет принятые ранее ценности и убеждения, то она может столкнуться с сопротивлением части коллектива, разделяющего прежние убеждения. Поэтому при проведении организационных изменений важно убедить таких сотрудников в необходимости перемен, привлечь их к планированию и осуществлению нововведений.

Еще одна сложность: формирование этого и более высокого уровня лояльности требует определенного стиля лидерства, способности высших руководителей внушать определенные ценности и установки, целенаправленно формировать необходимые убеждения.

Лояльность на уровне идентичности является самым высоким уровнем. Вероятно, именно такую лояльность называют преданностью, верностью. В этом случае человек максимально отождествляет себя с объектом лояльности. Исследователи отмечают, что именно такой уровень лояльности у персонала формировала японская система пожизненного найма.

Лояльность в этом случае не так зависит от уровня вознаграждения. Человек с такой лояльностью меньше подвержен негативному влиянию со стороны окружающих. Он связывает свою жизнь с компанией. Такой работник максимально мотивирован и предельно эффективен.

Итак, мы рассмотрели возможные уровни лояльности сотрудников компании. Посредством наблюдения можно определить уровень (или проводить диагностику) лояльности каждого конкретного сотрудника и в целом коллектива.

Но здесь есть одна деталь, о которой не следует забывать: как правило, лояльное поведение – это либо поведение, в основе которого лежит лояльность, либо поведение, демонстрирующее таковую. Поэтому в некоторых случаях лояльное поведение и действительная лояльность могут не совпадать. Например, в случае скрытой нелояльности человек будет демонстрировать достаточно лояльное поведение. Внутрифирменные мошенники, как правило, демонстрируют высокий уровень лояльности. И только более тщательное наблюдение и анализ их деятельности могут раскрыть истинное отношение таких людей к компании.

Диагностируя лояльность наблюдения, нужно учитывать, что перечень признаков лояльного поведения может быть увеличен или переработан в соответствии с особенностями корпоративной культуры и внутрикорпоративной социально-ориентированной политики компании. Кроме того, важно понимать, что приверженность сотрудников динамична и может изменяться при смене стиля руководства, при определенных управленческих решениях и т.п.

Остановимся на характеристиках корпоративных культур и их взаимосвязи с построением лояльности человеческого ресурса. Идентификация сотрудников с предприятием строится, в первую очередь, на отождествлении их со своим предприятием. При этом работник выделяет компанию, к которой он принадлежит, прежде всего, благодаря ее корпоративной культуре, то есть системе ценностей, убеждений, норм, проявлений, присущих данной компании, отражающих ее индивидуальность.

Рассмотрим, какие методы поддержания и построения корпоративной культуры могут быть использованы для повышения лояльности.

Трудность поддержания требуемого уровня корпоративной культуры заключается в том, что вновь принятые сотрудники приносят с собой не только новые идеи и индивидуальные подходы к решению профессиональных задач, но и свои собственные ценности, взгляды, убеждения. Индивидуальные личностные ценности сотрудников могут существенно поколебать сложившиеся культурные ценности внутри организации. Для поддержания сложившейся системы культурных ценностей организации, необходимо постоянно оказывать влияние на формирование ценностных ориентаций сотрудников для максимального сближения их с ценностями самой организации.

Как было отмечено выше, интенсивность включенности человека в группу может быть различной: от чисто формальной принадлежности и формальной ориентации до полного принятия и осознанного следования философии и идеалам организации, принятым в ней ценностям, групповым нормам и ритуалам. Задача должностных лиц, ответственных за поддержание корпоративной культуры, должна, на наш взгляд, заключаться в том, чтобы четко различать тех сотрудников, которые только внешне декларируют солидарность с культурными ценностями организации и тех, кто внутренне глубоко разделяет и четко следует этим ценностям в своем поведении.

Для того чтобы добиться полной идентификации сотрудников с организацией, необходимо проводить целый комплекс последовательных мер, начиная с тщательного отбора кандидатов для приема на работу в организацию. Уже на начальном этапе в ходе отборочных собеседований с кандидатами необходимо

выявить тех, чьи личностные черты и система взглядов в значительной мере не отвечают культуре организации или противоречат ей.

Второй шаг делается после оформления вновь принятых сотрудников на работу, когда кандидаты занимают соответствующие должности. Только что поступившие на работу сотрудники подвергаются различным внутриорганизационным воздействиям, которые должны быть тщательно спланированы и иметь своей целью заставить новичков задуматься о существующей системе норм и ценностей компании и о том, смогут ли они их принять.

После того, как новый сотрудник переживает первый «организационный шок», следующим шагом будет овладение им необходимыми для работы навыками и способами выполнения трудовой деятельности, принятыми в данной организации.

Следующий этап состоит в скрупулезном анализе, оценке результатов труда работников и соответствующем вознаграждении каждого. Системы анализа трудовой деятельности и вознаграждения должны быть всеобъемлющими и взаимно согласованными. Кроме того, внимание должно быть сфокусировано на тех аспектах, которые тесно связаны с корпоративными ценностями. Обычно в компаниях, обладающих сильной корпоративной культурой, лица, нарушающие общепринятые нормы, подвергаются различного рода санкциям (от морального осуждения до административного наказания). Эти санкции могут быть выражены и в скрытой форме, например, перевод работника на другое, менее престижное рабочее место.

Идентификация с основными корпоративными ценностями помогает работникам примириться с теми неизбежными жертвами, которые они приносят ради того, чтобы стать членами организации. Они постепенно начинают принимать, а затем и разделять ценности предприятия. Одновременно у них формируется уверенность в том, что компания, обладающая такой системой ценностей, не сделает ничего во вред им.

Предприятие, в свою очередь, старается оправдать эти издержки, создавая свои корпоративные ценности в соответствии с высшими человеческими ценностями, например, декларируя служение обществу в виде улучшения качества своей продукции [8, с. 94].

Заключительным шагом в процессе овладения работником всей системой корпоративных ценностей является внутриорганизационное признание и продвижение тех сотрудников, которые могут служить ролевыми моделями для других членов организации. Выделяя таких людей как образцовых сотрудников, компания побуждает остальных работников следовать их примеру. Подобный подход к формированию ролевых моделей в компаниях, отличающихся сильной корпоративной культурой и внутрикорпоративной социально-ориентированной политикой, считается одной из самых эффективных и постоянно действующих форм продвижения ценностей.

Эффекты от увеличения лояльности, представленные Gallup в результате определения отличия 25% самых лояльных сотрудников от 25% самых невовлеченных таковы:

- вовлеченные сотрудники совершают на 27% меньше прогулов, чем невовлеченные;
- в компаниях с низкой текучестью кадров вовлеченные сотрудники увольняются на 51% реже, чем невовлеченные;
- в компаниях с высоким показателем лояльности сотрудников на 51% меньше случаев воровства и на 62% аварий;
- производительность труда вовлеченных сотрудников на 18% выше;
- группы вовлеченных сотрудников работают в среднем на 12% прибыльнее, чем аналогичные по роду деятельности группы невовлеченных сотрудников.

Исследования CFIN показывают, что увеличение уровня лояльности на 5% дает увеличение прибыльности на 16% [2].

Изучению проблем лояльности человеческих ресурсов посвящено большое количество трудов зарубежных и отечественных ученых. Однако можно отметить недостаточную изученность связи феномена лояльности с корпоративной культурой и уровнем социальной ответственности компаний. В то же время исследование лояльности в корпоративных культурах разного типа представляется актуальным как в научном, так и в практическом планах. Научная значимость состоит в необходимости исследовать закономерности влияния ценностей корпоративной культуры на отношения персонала к предприятию, менеджменту. Практическая сторона вопроса обусловлена необходимостью разработки эффективных программ развития социальной ответственности компаний, реализация которых нередко встречает сильное сопротивление лояльного персонала, порожденное сложившимися базовыми ценностями и установками корпоративной культуры.

Таким образом, природа лояльности кроется в признании и уважении авторитета предприятия и его руководителей, причем эти чувства основаны на вполне конкретных надеждах и убеждениях персонала. Сотрудники должны быть уверены, что их лояльность будет по достоинству оценена сверху. Иными словами, достаток, социальная защита и карьерные перспективы персонала должны быть адекватны уровню его ответственности и уважения к компании.

Сотрудник не бывает изначально лоялен к организации, в которую только что пришел. Он становится преданным, если компания демонстрирует, что она этого стоит, т.е. проводит социально ответственную политику. В то же время, чувство гордости за достижения компании, ее перспективу всегда сопровождается желанием принадлежать именно к этой группе, а не к другой, а также стремлением обладать тем же потенциалом, который сосредоточен именно здесь, а не в другом месте. Сформировать и постоянно поддерживать лояльность персонала в крупной компании можно только за счёт непрерывной внимательной работы в этом направлении.

Список используемых источников:

1. Выпряткин Б.С., Выпряткина И.Б. Корпоративная культура: механизм формирования в условиях реструктуризации предприятия. М.: МАБиУ, 2014.

2. Захарова М. Исследование лояльности персонала. М.: Психология и бизнес консалтинг групп, 2009.
3. Магура М.И. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений // Управление персоналом. 2002. №1.
4. Райхельд Ф., Тил Т. Эффект лояльности: движущие силы роста, прибыли и не-преходящей ценности. М.: Вильямс, 2005.
5. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании. М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Харский К.В. Благонадежность и лояльность персонала. СПб.: Питер, 2003.
7. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2012.
8. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М.: Интер-синтез, 2002.

© 2015, Выпряжкина И.Б.

Формирование лояльности персонала на
современном предприятии

© 2015, Vypryazhkina I.B.

Formulation of staff loyalty in modern organization

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.164

Поступила (Received): 28.11.2015

Газетдинов Ш.М.
**Принципы организации информационного
обеспечения субъектов малого бизнеса**

Gazetdinov S.M.
**Principles of organization of information support
of subjects of small business**

В статье определяются основные принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса, анализируется система информационной поддержки, в целях обеспечения развития крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств и индивидуальных предпринимателей в сельских территориях

Ключевые слова: малый бизнес, информационное обеспечение, сельские территории

The article defines basic principles of organization of information support of subjects of small business, analysed the system of information support, in order to ensure the development of peasant (farmer) farms, private farms and individual entrepreneurs in rural areas

Key words: small business, information technology, rural areas

Газетдинов Шамиль Миршарипович
Старший преподаватель
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. Карла Маркса, 65

Gazetdinov Shamil Mirsharipovich
Senior teacher
Kazan state agrarian university
Kazan, Karla Marksa st, 65

Достигнутая макроэкономическая стабилизация в Российской Федерации создает хорошие условия для осуществления глубоких институциональных преобразований и в сельских территориях. На современном этапе именно их незавершенность является одним из факторов замедления темпов экономического роста [2]. Новый век является, веком информационным. Это новые возможности и идеи для бизнеса. Оптимальное обеспечение субъектов малого бизнеса информационными ресурсами является основой для эффективного развития малого бизнеса и повышения его продуктивности.

В рыночных условиях малый бизнес в сельском хозяйстве представлен крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, а также индивидуальными предпринимателями ведущую свою деятельность в сельских территориях.

Весьма важный вопрос для малого бизнеса в сельском хозяйстве – информационное обеспечение. Опыт развития отечественного предпринимательства показывает, что неразвитость системы информационной поддержки затормаживает развитие малых предприятий. Отсутствует полная и объективная ста-

тистическая информация о деятельности субъектов малого предпринимательства на селе. Официальные статистические данные, получаемые органами статистики на основе выборочных обследований с использованием постоянно меняющихся методик расчета, а также отсутствие необходимого статистического наблюдения за предпринимателями без образования юридического лица не позволяют составить представление о реальном положении в сфере малого аграрного бизнеса [4].

Существование малого бизнеса зависит от того, насколько качественно, полно и своевременно получается использовать информацию о рынках, товарах и услуг, с которыми они сотрудничают. Такая стратегическая информация дает перспективу на преимущество перед конкурентами. Ситуация усложняется при работе на нескольких рынках, находящихся в разных регионах. Информации и источников ее получения может быть очень много [1].

Организация и развитие информационной поддержки субъектов малого бизнеса на территориях муниципальных образований предполагает решение следующих задач:

- создание единой информационной системы для субъектов малого предпринимательства;
- оптимизация информационной инфраструктуры;
- организация, распределение, поддержка и применение информационных ресурсов субъектами малого предпринимательства;
- предоставление органам управления информации в виде документов;
- использование средств массовой и деловой информации;
- развитие системы информационного обеспечения.

Принципы создания единой информационной системы для субъектов малого бизнеса должна базироваться на основе анализа действующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах.

Анализ системы информационной поддержки субъектов малого бизнеса позволяет формировать данные, применяемые в целях содействия развитию субъектов малого бизнеса. Наибольшим спросом информационных ресурсов у предпринимателей используются следующие виды:

- экономический прогноз, цена на товары и услуги;
- рынки товаров и услуг;
- деловая пресса;
- нормативно-правовые документы;
- внешнеэкономическая информация;
- социально-экономическая информация [3].

Таким образом, началом развития систем информационной поддержки должно включать в себя принцип «двухсторонней» связи со всеми участниками малого бизнеса. Этот принцип позволит своевременно реагировать на актуальные информационные запросы, получая отклик от участников, а также передавать информацию другим участникам малого бизнеса. В конечном счете будут образоваться группы информационных ресурсов – от адресно-справочных баз данных до обзоров социально-экономической ситуации в регионах. Вместе с тем

информационные возможности системы будут повышаться, в том числе и силами ее участников.

Список используемых источников:

1. Газетдинов М.Х. Прогнозирование и планирование развития сельскохозяйственного производства в условиях изменяющейся окружающей среды. Казань: Издательство Казанского университета, 2003. 160 с.
2. Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. URL: <http://www.science-education.ru/116-12872>
3. Карсаков А.Ф., Газетдинов Ш.М. Информационное обеспечение малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе // Продовольственное обеспечение и развитие сельского хозяйства в условиях ВТО. Казань: Издательство Казанского ГАУ, 2013. 290 с.
4. Куликов И. Проблемы и направления развития малого бизнеса в сельском хозяйстве России // АПК: экономика, управление, 2013. №2. С. 3-9.

© 2015, Газетдинов Ш.М.

Принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса

© 2015, Gazetdinov S.M.

Principles of organization of information support of subjects of small business

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.167

Поступила (Received): 30.11.2015

Гамалия А.В. Международный финансово-экономический регулятор будущего

Gamaliya A.V.
The international financial and economic control of the future

Статья посвящена проблеме возможных рисков стран БРИКС в будущем. В статье приведены практические примеры и расчеты, которые могут способствовать устранению финансово-экономических рисков, связанных с формированием международного пула валют стран БРИКС
Ключевые слова: риски, БРИКС, финансовый контроль

The article discusses the possible risks of the BRICS in the future. This article provides practical examples and calculations that can help eliminate the financial and economic risks associated with the formation of an international pool of currencies of the BRICS countries
Key words: risks, BRICS, financial control

Гамалия Андрей Вячеславович
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Gamaliya Andrew Vyacheslavovich
Rostov state university of economics
Rostov-na-Donu, Bolshaya Sadovaya st., 69

Нехватка ресурсов для финансирования развития и повторяющиеся вспышки нестабильности на международных рынках, особенно негативно сказывающиеся на странах с развивающейся экономикой, подтверждают острую необходимость создания механизмов финансирования и обеспечения национальной финансовой безопасности.

Международным организациям, штаб-квартиры которых расположены в Вашингтоне – МВФ и Всемирному банку – очевидно, стоит большого труда развитие и адаптация к новой международной реальности, характеризующейся растущей долей развивающихся экономик. Ввиду этого, развивающиеся страны уже в течение некоторого времени принимают собственные меры предосторожности на национальном уровне и укрепляют альянсы друг с другом.

Центральные банки Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР 15 июля 2014 года на Саммите в г. Форталеза (Бразилия) подписали Соглашение о создании пула условных валютных резервов стран БРИКС. В развитие этого Соглашения 7 июля 2015 года в Москве страны БРИКС подписали Операционное соглашение, регламентирующее условия взаимной поддержки стран-участниц, в котором детализированы процедуры, выполняемые центральными банками стран БРИКС в рамках Пула, а также определены их права и обязательства.

Цель функционирования Пула заключается во взаимном предоставлении центральными банками стран-членов БРИКС денежных средств в долларах США, в случае возникновения проблем с долларовой ликвидностью.

Общий объем Пула установлен в размере 100 млрд долларов США. Принятые странами БРИКС обязательства составляют:

- Китай – 41 млрд долларов США,
- Бразилия, Индия и Россия – по 18 млрд долларов США,
- ЮАР – 5 млрд долларов США.

Таким образом, создание данного страховочного механизма направлено на поддержание финансовой стабильности в странах-участниках.

Иными словами, страны БРИКС создают альтернативу МВФ и Всемирному банку. Как было сказано, фонд будет образован в долларах США. Ниже представлена динамика инфляции в США с 2000 г. (Рис.1) :

Рис. 1. Динамика показателя инфляции в США за 2000 – 2015г.

Таким образом, среднегодовая инфляция в США составляет 2,11%. Иными словами, по приблизительным оценкам ежегодно фонд в 100 млрд. долларов будет терять в стоимости около 2,1125 млрд. долларов.

	Рубль	Евро	Сен	Ренд	Рейт
ожидаемая доля в БРИКС	0,03759842	0,00680899	0,00022432	0,01160388	0,0130015
Доля на капитал					
вклады в БРИКС	0,44849541	0,18804759	0,11080376	0,25269391	0
Единичный вектор E					
X транспонир.					
	0,44849541	0,18804759	0,11080376	0,25269391	0
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
Матрица ковариаций					
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000	0,00000000
Расчет проекционной функции Z	0,00077496	0,00085234	4,818136-05	0,00057384	0,00067195
Дисперсия портфеля	0,00000000				
Риск портфеля	0,00000000				
Доходность портфеля	0,0211				
Бюджетное ограничение					

Рис. 2. Промежуточные расчеты

Возникает инфляционный риск, но мы предлагаем попробовать его устранить двумя способами. Во-первых, мы предлагаем рассмотреть сформированный фонд, с точки зрения портфельной теории Г.Марковица, где активами будут выступать валюты стран БРИКС, а затем, оптимизировав его, посмотреть на результат и сделать вывод. Во-вторых, мы предлагаем рассмотреть вариант инвестирования части фонда в еврооблигации стран участниц.

Сформировав портфель из пяти валют, нам необходимо его оптимизировать таким образом, чтобы выйти на доходность равную 2,11% годовых (Рис.2).

Проведя необходимые расчеты, у нас получается следующее распределение активов Рис. 3:

Рис. 3. Распределение активов в валютном портфеле

Участие рубля в формировании портфеля составляет почти 50% от общего числа валют. Африканский рэнд, в купе с индийской рупией дополняют портфель. Юань вносит свои коррективы (11%). И далее, Бразильский реал с 0% участия. Таким образом, портфель формируется из четырех валют стран БРИКС.

Стоит обратить внимание, что при доходности в 2,11% риск портфеля составил 3,18%, таким образом, риск портфеля превышает его доходность в 1,5 раза, следовательно, модель портфеля неудовлетворительна и нам не подходит.

Также не стоит забывать о том, что если портфель будет сформирован полностью из валют, то он также будет подвержен инфляции. Ниже представлена динамика показателей инфляции в странах БРИКС (Рис.4) :

Рис. 4. Динамика показателей инфляции в странах BRICS за 2000-2015 г.

Средний показатель инфляции в расчете на каждую страну составляет рис. 5:

Россия	Индия	Китай	ЮАР	Бразилия
11,94%	6,79%	2,27%	5,35%	6,70%

Рис. 5. Средний показатель инфляции в странах BRICS за 2000-2015 г.

Из таблицы мы можем сделать вывод о том, что средний уровень инфляции в пяти странах за последние пятнадцать лет составляет 6,6% в год, что превышает доходность нашего портфеля в три раза, а следовательно, решение поставленной проблемы невозможно путем формирования валютного портфеля.

В связи с этим мы предлагаем следующее решение поставленной проблемы.

Поскольку сформировать портфель из валют стран участниц не представляется целесообразным, необходимо инвестировать часть фонда в малорисковые активы, такие, как, например, еврооблигации одной из стран участниц, при этом, необходимо, чтобы соблюдалось условие: доходность еврооблигаций должна превышать инфляцию США и инфляцию страны эмитента. На эту роль идеально подходят, например, купонные еврооблигации Китая, размещенные в 2015 г. «China Construction Bank, 4,3%».

Проведя необходимые расчеты, для того, чтобы получить доход в размере 2,11 млрд. долл. и покрыть инфляцию юаня, мы определили, что необходимо инвестировать в еврооблигации Китая 49,06 млрд. долл.

Таким образом, фонд может снизить свой риск инфляции и избежать возможных потерь за счет рассмотрения данных вариантов инвестирования средств Пула.

Подводя итог, мы можем сказать, что инфляционный риск такого пула не стоит оставлять без внимания, более того, его можно устранить, инвестируя часть фонда в еврооблигации Китая. Но нами были рассмотрены лишь некоторые варианты решения этой проблемы, перечень активов не ограничивается лишь еврооблигациями, и валютами стран участниц. Возможно рассмотреть и другие варианты. Также стоит отметить, что фонд создан для поддержания различных проектов, и это значит, что часть средств всегда будут инвестированы, но и в то же время всегда будут временно свободные средства, и они значительны.

В связи с этим мы так же предлагаем создание отдельного валютного регулятора, который будет заниматься управлением временно свободными денежными средствами сформированного пула и связанными с ним рисками.

Список используемых источников:

1. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг. Москва. 2014. С. 175-192.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.171

Поступила (Received): 03.11.2015

Гладкова О.А.
Мотивация и вознаграждение работников:
существующие проблемы и подходы

Gladkova O.A.
Motivation and remuneration of workers:
the existing problems and approaches

В статье рассмотрены условия, при которых заработная плата может стать мотивирующим фактором к достижению высоких результатов и стратегических целей развития компании.

Раскрыты некоторые проблемы мотивации сотрудников, рассмотрены подходы к формированию конкурирующего социального пакета

Ключевые слова: вознаграждение персонала, заработная плата, социальный пакет

In article conditions under which the salary can become the motivating factor to achievement of good results and strategic objectives of development of the company are considered. Some problems of motivation of employees are opened, approaches to formation of the competing social package are considered

Key words: remuneration of the personnel, salary, social package

Гладкова Ольга Александровна

Аспирант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Gladkova Olga Aleksandrovna

Graduate

Novosibirsk state university of economy and management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Для устойчивого долгосрочного развития компании ключевое значение приобретает система вознаграждения персонала, которая должна быть ориентирована на реализацию трудового потенциала и усиление заинтересованности в высоких результатах труда.

Согласно Всеобщей Декларации прав человека «каждый работающий имеет право на справедливое и удовлетворительное вознаграждение, обеспечивающее достойное существование для него самого и его семьи, и дополняемое при необходимости другими средствами социального обеспечения» [6].

Согласно статье 129 Трудового кодекса РФ, заработная плата – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты [1, с.88].

Заработная плата многофункциональна, одной из ключевых функций заработной платы является мотивирование работников к результативному труду. При этом заработная плата может стать мотивирующим фактором, если зависима от результатов труда и реально увеличивает доход работника.

Следует отметить, что в международной практике категории «заработная плата» не существует, а используется термин «вознаграждения работникам», включающий следующие составляющие:

- краткосрочные вознаграждения работникам;
- долгосрочные вознаграждения работникам;
- вознаграждения по окончании трудовой деятельности;
- выходные пособия;
- компенсационные выплаты долевыми инструментами [2, с. 245].

Современные условия ведения бизнеса усиливают внимание к проблеме мотивации сотрудников, наиболее распространенным видом которой становится конкурирующий социальный пакет. В Трудовом кодексе РФ термин «социальный пакет» не определяется. В трактовке ведущими специалистами данного понятия также нет единства. Одни полагают, что это весь набор льгот, обеспечивающих сотруднику комфортные условия труда, другие к социальному пакету относят только те блага, которые не предусмотрены трудовым законодательством.

Социальный пакет призван обеспечивать конкурентоспособность компании, стимулируя ценных для нее сотрудников на долгосрочное сотрудничество и может стать действенным инструментом мотивации, если затраты на социальный пакет будут рассматриваться как инвестиции в собственное дело для обеспечения будущего компании.

Законодательством предоставлена возможность в каждом конкретном случае набор льгот социального пакета определять самой компанией, исходя из ее финансовых возможностей.

Можно отметить несколько существующих подходов к формированию социального пакета для сотрудников.

Один подход (западный) предполагает четкую структуру и разделение льгот для сотрудников. Перечень и объем льгот конкретному сотруднику устанавливаются в зависимости от занимаемой должности и стажа работы. Например, все сотрудники пользуются так называемым базовым пакетом льгот. Далее сотрудники разделяются на ряд категорий: чем выше должность и больше стаж, тем выше категория социального пакета с большим количеством разнообразных льгот. Высшая категория социального пакета может включать полную медицинскую страховку, оплату мобильного телефона, предоставление персонального автомобиля и т.д.

Другой подход – каждый сотрудник в течение года зарабатывает определенное количество баллов в зависимости от результативности работы. Льготы комбинируются в пределах заработанных баллов. Данный подход имеет ограниченное применение, т.к. не все льготы могут быть прямо зависимы от результатов работы.

И, наконец, еще один подход, при котором социальный пакет формируется по принципу «кафетерия»: сотрудник самостоятельно в пределах установленной суммы выбирает льготы, которые для него имеют значение в текущем году (один предпочитает оплату обучения, другой – медицинское страхование членов семьи, третий – оплату занятий спортом).

Подобный подход также сопровождается некоторыми проблемами. Общая стоимость льгот повышается, поскольку возникают дополнительные административные накладные расходы. Кроме того, сотрудники многих российских предприятий еще не готовы к такому распределению льгот и необходимо разъяснение потенциальных возможностей подобного подхода в настоящий момент и в будущем [5].

Таким образом, очевидно, *подход к формированию конкурирующего социального пакета для каждой компании индивидуален*, определяется ее финансовыми возможностями и целями стратегического развития компании.

Список используемых источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. М. : Эксмо, 2015. 400 с.
2. МСФО: точка зрения КПМГ. Практическое руководство по международным стандартам финансовой отчетности. 2009/2010. М.: Альпина, Паблишерз, 2010.
3. Гладкова Т.Ю., Кизь В.В. Учет и аудит негосударственных финансовых институтов. Новосибирск: НГУЭУ, 2011. 224 с.
4. Хисамов А.М., Гладкова Т.Ю. Модель межотраслевых балансов для анализа деятельности холдинга // Российское предпринимательство. 2011. №2-2 С. 68-73
5. Модернизации и инновационному развитию экономики – достойные кадры: Коллективная монография. Новосибирск: НГУЭУ, 2011. 224 с.
6. http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml

© 2015, Гладкова О.А.

*Мотивация и вознаграждение работников:
существующие проблемы и подходы*

© 2015, Gladkova O.A.

*Motivation and remuneration of workers: the
existing problems and approaches*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.174

Поступила (Received): 05.11.2015

Гладкова Т.Ю., Кизь В.В.
Преобразование некоммерческих организаций
в коммерческие: проблемы учета и аудита

Gladkova T.Y., Kiz V.V.
Transformation of non-profit organizations to the
commercial: problems of the account and audit

Статья посвящена одному из направлений реализации стратегии долгосрочного развития пенсионной системы – реорганизации негосударственных пенсионных фондов.

Акцентируются некоторые учетные аспекты, связанные с реорганизацией некоммерческих негосударственных пенсионных фондов в коммерческие акционерные общества

Ключевые слова: акционирование, аудит негосударственных пенсионных фондов

Article is devoted to one of the directions of realization of strategy of long-term development of pension system – reorganization of non-state pension funds. Some registration aspects connected with reorganization of noncommercial non-state pension funds in commercial joint-stock companies are accented

Key words: incorporating, audit of non-state pension funds

Гладкова Татьяна Юрьевна

*Кандидат экономических наук, доцент
 Новосибирский государственный университет
 экономики и управления
 г. Новосибирск, ул. Каменская, 56*

Gladkova Tatyana Yurevna

*Candidate of Economics Sciences, Associate Professor
 Novosibirsk state university of economy and
 management
 Novosibirsk, Kamenskaya st., 56*

Кизь Владимир Владимирович

*Кандидат экономических наук, генеральный
 директор
 Консультационная группа «Баланс»
 г. Новосибирск, ул. Ленина 21/1, 2*

Kiz Vladimir Vladimirovich

*Candidate of Economics Sciences, General Director
 Balans Consulting group
 Novosibirsk, Lenin st. 21/1, 2*

Финансовый рынок современного государства является важным сегментом рыночной экономики. Финансовые услуги, предоставляемые на финансовом рынке, прямо или косвенно воздействуют на движение денежных средств и устойчивость рубля в стране, состояние национальной платежной системы, именно поэтому финансовый рынок имеет особую социально-экономическую значимость и относится к строго регулируемым со стороны государства сегментам рыночной экономики.

Основными субъектами финансового рынка являются кредитные финансовые организации и некредитные финансовые организации.

Банк России является мегарегулятором на финансовом рынке, осуществляя нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор деятельности как кредитных, так некредитных финансовых организаций.

В соответствии с измененным Федеральным законом от 07.05.1998 N 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» негосударственные пенсионные фонды должны стать коммерческими организациями в организационно-правовой форме акционерного общества. Реорганизация негосударственных пенсионных фондов проходит в два этапа и должна быть завершена к 1 января 2019 года.

Среди основных преимуществ реорганизации негосударственных пенсионных фондов можно признать следующие:

- акционерное общество, как организационно-правовая форма, является более понятной для инвесторов и застрахованных лиц и более прозрачной для государственного регулятора;

- применение единых стандартов в оценке стоимости активов и обязательств финансовых организаций, в том числе негосударственных пенсионных фондов;

Вместе с тем, в настоящее время в связи с происходящими изменениями возникает много вопросов практической значимости.

В соответствии с российским законодательством негосударственные пенсионные фонды подлежат обязательной аудиторской проверке.

При осуществлении аудита данного общественно значимого экономического субъекта авторам статьи пришлось столкнуться с некоторыми вопросами, возникающими в процессе реорганизации некоммерческих негосударственных пенсионных фондов в коммерческие акционерные общества.

Заккрытие счетов бухгалтерского учета некоммерческой организации, не применяемых коммерческими организациями.

Так, например, по существующим правилам негосударственный пенсионный фонд, являясь некоммерческой организацией, поступления и расходы по уставной некоммерческой деятельности отражал на счете 86 «Целевое финансирование» [2]. Как известно, коммерческие организации данный счет не используют, а результаты коммерческой деятельности отражают по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Также приобретение объектов основных средств по действующим правилам отражается в учете негосударственного пенсионного фонда с использованием счета 83 «Добавочный капитал». У коммерческих организаций нет обязанности по использованию счета 83 «Добавочный капитал» для учета поступления основных средств.

Для учета совокупного вклада учредителей негосударственного пенсионного фонда, как правило, использовался счет 83 «Добавочный капитал» и соответствующий отдельный субсчет. После реорганизации негосударственного пенсионного фонда появляется уставный капитал акционерного общества, для учета которого предназначен счет 80 «Уставный капитал».

Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. После реорганизации бухгалтерская (финансовая) отчетность негосударственного пенсионного фонда составляется с даты акционирования до отчетной даты. Следовательно, для формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности требуется

упорядочить учет доходов и расходов с даты реорганизации, особенно относящимся к месяцу реорганизации, так как многие расходы носят «протяженный» характер и разделить их экономически может быть затруднительно.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 28.12.2013 N 410-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации.
2. Указания об отражении в бухгалтерском учете негосударственных пенсионных фондов операций по негосударственному пенсионному обеспечению (утверждены приказом Минфина России от 19.12.2000 № 110н).
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н.
4. Гладкова Т.Ю., Кизь В.В. Учет и аудит негосударственных финансовых институтов. Новосибирск: НГУЭУ, 2011. 224 с.
5. Гладкова Т.Ю., Кизь В.В. Негосударственные пенсионные фонды: учетный аспект акционирования // Экономика и предпринимательство. 2015. №10-2. С. 848-851.
6. Гладкова О.А. Экономический механизм эффективности функционирования системы // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. North Charleston, SC, USA. 2015. С. 198-200.

© 2015, Гладкова Т.Ю., Кизь В.В.
Преобразование некоммерческих организаций в
коммерческие: проблемы учета и аудита

© 2015, Gladkova T.Y., Kiz V.V.
Transformation of non-profit organizations to the
commercial: problems of the account and audit

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.177

Поступила (Received): 25.11.2015

Гладышева А.В., Харламова Е.Е. Инвестиции в человеческий капитал

Gladysheva A.V., Kharlamova E.E.
Investment in human capital

В статье рассмотрено понятие человеческого капитала, его становление и развитие, и трактовка различными авторами, а также роль инвестиций в человеческий капитал, приведена методика оценки приоритетных направлений инвестирования в человеческий капитал

Ключевые слова: человеческий капитал, теория человеческого капитала, инвестиции в человеческий капитал, оценка приоритетности инвестиций в человеческий капитал

The article deals with the concept of human capital, its formation and development, and the treatment of various authors, as well as the role of investment in human capital, the technique of assessment of the priority areas of investment in human capital

Key words: human capital, human capital theory, investment in human capital, the assessment of priority investment in human capital

Гладышева Алена Васильевна

Студент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. им. Ленина, 28

Gladysheva Alena Vasilevna

Student

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

Харламова Екатерина Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр. им. Ленина, 28

Kharlamova Ekaterina Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

В современном мире человеческий капитал занимает одно из главных мест в социально-экономическом развитии ведущих стран мира. Человеческий капитал в условиях современной экономики является непосредственным преимуществом в конкурентной борьбе большинства организаций. Именно поэтому данная тема является достаточно актуальной в наши дни.

Организации, чтобы выдержать натиски конкурентов и быть конкурентоспособными, должны постоянно проводить повышение эффективности управления человеческим капиталом, а также проводить инвестирование в человеческий капитал своих сотрудников, тем самым, повышая интеллектуальный капитал своей организации.

Становление понятия человеческого капитала, а в последующем и его развитие, произошло во второй половине 20 века. Возникновение данного понятия целесообразно соотнести с развитием экономической науки, а также с формированием инноваций в экономической отрасли. Именно поэтому в отмеченный

период роль специалистов, занимающихся интеллектуальным трудом, существенно возросла.

Создание теории человеческого капитала происходило от индивидуального человеческого капитала к национальному. Теорию индивидуального человеческого капитала разработали Теодор Шульц и Гэри Беккер. Также не мало-важный вклад внес Саймон Кузнец, но уже в развитие национального человеческого капитала. (Таб. 1).

Таблица 1. Теории развития человеческого капитала

Ученые (теория)	Содержание теории
Т.Шульц (теория индивидуального человеческого капитала)	Внес вклад в первоначальное становление теории, а также в ее развитие и понимание общественно-стью. Развивал идею человеческого капитала как основного производительного фактора индустриальной и постиндустриальной экономик [5].
С. Кузнец (теория национального человеческого капитала)	Кузнец утверждал, что существует пороговое значение накопленного национального человеческого капитала, без достижения которого переход к следующему уровню уклада экономики невозможен [3].
Г. Беккер (теория индивидуального человеческого капитала)	Определил человеческий капитал как совокупность врожденных способностей и приобретенных знаний, умений и навыков, эффективное использование которых поспособствует увеличению дохода и иных благ их обладателей [4]. Инвестициями в работников Беккер представил затраты на их образование и обучение, т.к. считал экономически эффективным образование для самого работника.

По определению одного из основоположников теории индивидуального человеческого капитала Г. Беккера можно сделать вывод о том, что человеческий капитал является своего рода человеческим активом.

Проблема организации при инвестировании человеческих активов сотрудников организации стоит в том, что необходимо выбрать направления вложения инвестиций. Для решения данной проблемы существуют различные критерии оценки приоритетных направлений инвестирования. К таким критериям можно отнести уровень эффективности вложения в тот или иной человеческий актив, как это вложение скажется на конкурентном преимуществе организации, а также насколько значимы эти вложения для руководства или иных заинтересованных лиц. В качестве заинтересованных сторон может выступать сама организация, ее подразделения, работники, потребители продукции организации, ее партнеры, а также внешняя среда [1].

Результаты такой оценки по всем анализируемым критериям можно свести в одну таблицу. (Таб.2).

Таблица 2. Пример оценки инвестирования в человеческий капитал [3]

Инвестиционные процессы	Параметр оценки				Приоритетность реорганизации		Приоритетность инвестирования	
	Влияние на факторы успеха	Качество процесса		Значимость для заинтересованных сторон	Общая оценка*	ранг	Общая оценка*	ранг
		По результативности	По эффективности					

Оценивание инвестиционных процессов происходит в баллах от 1 до 3.

Например, если влияние какого-либо процесса на фактор успеха организации оказывается сильным, то данному процессу соответствует 1 балл. Соответственно, если влияние процесса имеет среднюю значимость, значит ставиться 2 балла, а если слабое влияние – 3 балла. По той же системе баллы присваиваются процессам, имеющим значимость для заинтересованных сторон.

Что касается качества процессов, то баллы выставляются немного в другом порядке. Высокое качество какого-либо процесса оценивается в 3 балла, т.к. этот вид процесса меньше всего нуждается в расходах на совершенствование. Также качество процесса может быть хорошим, но постепенно снижающимся по эффективности использования, такому процессу ставится 2 балла. А процессам с удовлетворительным или недостаточным качеством соответствует 1 балл.

Столбец о приоритетности реорганизации показывает, какие процессы инвестирования в человеческий капитал нуждаются в реорганизации, т.к. имеют высокую значимость, но недостаточную управляемость. Данные о приоритетности инвестирования показывают приоритетность любого направления инвестиций в человеческий капитал в зависимости от значимости этих инвестиций для конкурентоспособности организации [3].

Данная методика оценки инвестиций в человеческий капитал дает возможность более детально изучить каждый из возможных процессов инвестирования и выявить наиболее важный.

Постоянное развитие различных организаций и повышение их конкурентоспособности возможно только в том случае, когда происходит развитие идей работников. Для того чтобы работники той или иной компании создавали и реализовывали свои идеи необходимо вначале вложить денежные средства в развитие самих работников. Инвестирование в улучшение человеческого капитала работника компании может проводиться как самим работником, так и компанией, а иногда и государством. Речь идет о том, что работники компании

должны проходить курсы повышения квалификации или иные мероприятия по повышению своего человеческого капитала, т.к. именно эти инвестиции помогут создать идею. С помощью вложений инвестиций в человеческий капитал произойдет повышение качества человеческого капитал, а также эффективности его использования.

Список используемых источников:

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В. и др. Реинжиниринг бизнес-процессов. М.: Эксмо, 2005. 592 с.
2. Корчагин Ю.А. Человеческий капитал – основной фактор развития инновационной экономики. URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=1&page=247>
3. Краковская И.Н. Человеческий капитал организации как фактор ее инновационного развития: управление по стадиям жизненного цикла // Креативная экономика. 2011. № 1 (49). С. 60-67.
4. Becker, Gary S. Human Capital. N.Y.: Columbia University Press, 1964.
5. Schultz, T. Investment in Human Capital. N.Y., 1971.

© 2015, Гладышева А.В., Харламова Е.Е.
Инвестиции в человеческий капитал

© 2015, Gladysheva A.V., Kharlamova E.E.
Investment in human capital

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.181

Поступила (Received): 27.11.2015

Гунышова Е.С., Немирова Е.А. Формирование имиджа региона на примере опыта зарубежных стран

Gunyashova E.S., Nemirova E.A.
**Creating the image of the region as exemplified
by the experience of foreign countries**

В наше время регион становится предметом интереса и исследования как географическая, административная, экономическая единица. Территориальный и региональный брендинг – новое явление. Статья посвящена формированию имиджа региона. В статье рассматривается понятие имидж региона и факторы, оказывающие влияние на его формирование

Ключевые слова: имидж региона, имиджеобразующие факторы, механизмы формирования, показатели территории

Nowadays region becomes a subject of interest and research, as the geographical, administrative, economic, cultural identity. Territorial and regional branding is a new phenomenon for studying. The article is devoted to create the image of the region as exemplified by the experience of foreign countries. In this article series deals with the concept image of the region, the factors that influence its creating

Key words: image of the region, factors to create the image, mechanisms of creating, indicators of territory

Гунышова Елена Станиславовна

Старший преподаватель

Южно-Уральский государственный университет

г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Gunyashova Elena Stanislavovna

Senior lecturer

South Ural state university

Chelyabinsk, Lenin ave., 76

Немирова Елена Александровна

Старший преподаватель

Южно-Уральский государственный университет

г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Nemirova Elena Alexandrovna

Senior lecturer

South Ural state university

Chelyabinsk, Lenin ave., 76

В наши дни вопрос изучения имиджа региона приобретает все большую актуальность, так как все более значимой становится роль позитивного имиджа региона в развитии его экономики, культуры и туристической инфраструктуры.

Понятие «имидж региона» принято рассматривать с двух точек зрения [1, с. 6]:

1. Как идеальный образ территории, целенаправленно сформированный в общественном сознании и отражающий условия жизни людей, потенциал развития и возможности его использования.

2. Как образы развития региона, самостоятельно сформированные потребителями: жителями разных возрастных и социальных групп, представителями бизнес-сообщества, туристами, органами управления...

Говоря об имидже, как о специфическом идеальном образе, необходимо отметить, что его формирование основано на объективной информации об особенностях и потенциале территории. Среди подобных характеристик можно выделить состояние инфраструктуры и коммуникаций региона, социальный климат и условия жизнеобеспечения населения. Позитивный имидж региона является фактором, влияющим на социально-экономическое развитие территории, так как способствует привлечению капитала, в том числе инвестиционных ресурсов и экономически активного населения [2, с. 28].

Наиболее значимыми имиджеобразующими факторами являются [1, с. 8]:

- экономические: уровень и динамика экономического роста, ресурсный потенциал, состояние инфраструктур и коммуникаций, инвестиционный климат;
- политические: стабильность власти, прозрачность политических процедур и деятельности СМИ, наличие политического диалога между институтами власти, партиями и институтами общественного самоуправления;
- социальные: условия жизнеобеспечения населения, уровень безопасности и общественный порядок, а также культурное наследие региона: традиции, история, самобытность народов.

Для Российской Федерации территориальный и региональный брендинг явление относительно новое. Поэтому неудивительно, что специалисты, занимающиеся изучением факторов и механизмов формирования имиджа региона, обращаются к опыту других стран, имеющих значимые результаты в данной области.

При изучении формирования имиджа региона следует рассмотреть ряд вопросов, касающихся концептуализации данного понятия, определения областей, в которых регион желает себя позиционировать, а также возможность использования тех или иных рекламных стратегий для достижения желаемого результата. Изучив различные зарубежные франко и англоязычные источники, посвященные исследованиям в этой области, нами были сделаны некоторые выводы по данным вопросам.

Для повышения ценности региона в глазах его жителей, инвесторов и туристов, местные власти прибегают к так называемому территориальному маркетингу, который обычно ассоциируется с маркетингом организаций, расположенных на территории города или области [3, с. 26]. Под этим понятием подразумевают искусство позиционировать территорию, как продаваемый продукт, т.е., сосредоточив первоочередное внимание на самой территории, ее современных реалиях, культурном наследии и благосостоянии населения [3, с. 30].

Показательным примером распространения маркетинговой культуры является концепция бренда территории. Это стратегический инструмент для позиционирования региона.

Брендинг можно рассматривать как мысленные образы и ассоциации, вызывающие в памяти название бренда, неважно, идет ли речь о названии предприятия или названии города.

Имидж состоит из трех категорий, ассоциирующихся с брендом [4, с. 46]. Первая категория – это атрибуты. Они могут быть как связанными с производством, так и не связанными с ним (это цена, упаковка, пользователи и использование). Вторая категория – это польза. Она может быть функциональной (например, удовлетворение физиологических потребностей), эмпирической (ощущения во время использования) и символической (социальное одобрение). Третья категория – это отношение к продукту (общественный рейтинг).

Говоря о формировании имиджа региона, следует сказать несколько слов и о специфике его изучения на основе анализа основных показателей территории. Для примера рассмотрим показатели города Марсель (Франция).

– Физический показатель, основанный на существенных объективных характеристиках, как видимых, так и скрытых, отражает фактический опыт бренда или стратегического позиционирования в действии.

– Личностный показатель. Этот аспект опирается на субъективные характеристики, а именно личностные черты бренда. Применение этой модели для определения имиджа будет уместным при выделении сильных сторон, которые имеются в каждом направлении.

– Показатель культурного развития, объединяющий набор ценностей, которые составляют специфическую культуру данной местности и которые связаны с местным наследием и его аутентичностью.

Также можно выделить показатели отношения (набор реляционных связей между различными субъектами), отражения (образ типичного жителя города, таким, каким его видят окружающие) и, наконец, принцип ментализации (каким себя видит житель данного города) [5, с. 69-70].

Отметим также, сталкиваясь с потребностями и ожиданиями разных целевых групп (жителей, инвесторов, туристов), руководство города развивает конкретные области, которые и формируют его имидж. В качестве примера можно привести конфликт интересов между инвесторами в поисках прибыли и жителями, требующими более высокого качества жизни. Муниципалитеты, таким образом, должны разработать совместные действия, которые помогли бы повысить имидж региона в глазах наибольшего числа потребителей.

Кроме того, в настоящее время принято рассматривать имидж в качестве вектора, стимулирующего развитие города, и показателя удовлетворения потребностей различных целевых групп.

Все это говорит о необходимости более тщательного изучения вопроса формирования имиджа региона, выработки методов его исследования, а также определения понятия территориального маркетинга и брендинга.

Список используемых источников:

1. Алимова Г.С., Чернышев Б.Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности // Альманах. Научные записки. Орел, 2010. № 2. С. 5-10.
2. Василенко И.А. Современный имидж российских регионов: проблемы формирования // Мир и политика. 2012. № 12. С. 24-36.
3. Bon J. Les spécificités du marketing des services publics. Politiques et management public. 1989. vol.7. №4. P. 25-32.
4. Flipo J.P. et Texier L. Marketing territorial: de la pratique à la théorie. Revue Française du Marketing. 1992. vol. 136. №1. P. 41-52.

5. Meyronin B. et Valla J.P. *Les servuctions urbaines : lacréation contemporaine au service du management territorial. Décisions Marketing. 2006. №42. P. 63-74.*

© 2015, Гуняшова Е.С., Немирова Е.А.

*Формирование имиджа региона на примере опыта
зарубежных стран*

© 2015, Gunyashova E.S., Nemirova E.A.

*Creating the image of the region as exemplified by
the experience of foreign countries*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.185

Поступила (Received): 24.11.2015

Дамбегова А.Э., Дядюн И.А. Стратегическое партнерство России и Египта в условиях международного экстремизма

**Dambegova A.E., Dyadyun I.A.
Strategic partnership between Russia and Egypt
in an international extremism**

В условиях обострения международной напряженности и углубления международного экономического кризиса, для России важно укреплять международные политические и деловые связи. Одной из стран, активно нацеленных на сотрудничество с Россией, является Арабская республика Египет, учитывая тяжелое экономическое положение, политическую нестабильность и высокий уровень экстремизма в стране

Ключевые слова: стратегическое партнерство, Россия, Египет

In the context of international tension and deepening international economic crisis, it is important for Russia to strengthen international political and business connections. One of the countries that actively aimed at cooperation with Russia, is the Arab Republic of Egypt, taking into account the difficult economic situation, political instability and high level of extremism in the country

Key words: strategic partnership, Russia, Egypt

Дамбегова Альбина Эльбрусовна
Студент
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Пятигорск, ул. Матвеева, 35 Б

Dambegova Albina Elbrusovna
Student
North Caucasus federal university
Pyatigorsk, Matveyeva st., 35 B

Дядюн Ирина Александровна
Старший преподаватель
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Пятигорск, ул. Матвеева, 35 Б

Dyadyun Irina Alexandrovna
Senior lecturer
North Caucasus federal university
Pyatigorsk, Matveyeva st., 35 B

В условиях обострения международной напряженности и углубления международного экономического кризиса, для России как никогда важно укреплять международные политические и деловые связи. Одной из стран, активно нацеленных на сотрудничество с Россией, является Арабская республика Египет, учитывая тяжелое экономическое положение, политическую нестабильность и высокий уровень экстремизма в стране. Являясь одной из наиболее крупных и экономически развитых стран Северной Африки, Египет много лет не перестает быть традиционным торговым партнером России в этом регионе [1]. По мнению президента РФ В. Путина, это очень перспективная страна.

Власти и деловые круги Египта прилагают серьезные усилия к расширению сотрудничества с Россией по целому спектру направлений – политическому, военно-техническому, энергетическому, торговому, инвестиционному и т.д.

Египет остается влиятельным государством в арабском мире. У России отношения с Египтом имеют как двустороннее, так и региональное значение. Для России Египет – ведущий торгово-экономический партнер в Северной Африке. По итогам 2014 г. товарооборот составил 5,5 млрд. долл., что почти в 2 раза выше аналогичного показателя 2013 г. Основа российского экспорта – нефтепродукты (около 30%) и зерно (около 20%). На Египет, крупнейший рынок сбыта российской пшеницы, приходится до 30% всего российского экспорта этого товара. С развитием Суэцкого канала Египет повышает свою привлекательность как логистический центр для российских зерновых компаний, промышленных предприятий, облегчая им, доступ на рынки других стран.

Около 90% поставок из Египта в Россию составляет сельскохозяйственная продукция (фрукты овощи), причем египетская сторона готова увеличивать поставки своего продовольствия, что актуально на фоне российского продуктового эмбарго [3]. Власти Египта однозначно заявляют о том, что Россия это надежный партнер, что они готовы к развитию стратегического партнерства с РФ и заинтересованы в получении как находящихся на вооружении вооружения и военной техники, так и в получении перспективных разработок. Так, Россия поддерживает настойчивые усилия руководства Египта в борьбе с терроризмом, включая шаги по нормализации ситуации на Синайском полуострове. Нейтрализация действующих как на полуострове, так и на всей территории Египта экстремистских и террористических группировок отвечает интересам не только египтян, но и жителей всего мира.

Одним из самых перспективных направлений сотрудничества Евразийского экономического союза и Египта является возможное создание зоны свободной торговли. Последние события пока не оказали влияния на намерения сторон создать ЗСТ. В случае заключения соглашения о зоне свободной торговли Египет получит льготный доступ на рынки – членов ЕАЭС с суммарным населением 185 млн. человек. Аналогичные преференции в 95-миллионном Египте получают государства Евразийского экономического союза [2].

Особое внимание стороны уделяют проекту по созданию российской промышленной зоны в Египте рядом с Суэцким каналом, включающей строительство современной инфраструктуры и высокотехнологичных производств. Все большее количество российских компаний, заинтересованных в выводе своей продукции на египетский рынок, приходит к пониманию необходимости частичной или полной локализации своих производств на территории одной из свободных экономических зон Египта. Такую готовность, в частности, подтвердили российские предприятия, специализирующиеся на производстве легковых автомобилей, грузового автомобильного транспорта, а также железнодорожных вагонов и техники.

Создание зоны свободной торговли и российской промышленной зоны позволит нарастить темпы роста товарооборота и будет способствовать выходу

на египетский рынок высокотехнологичной и конкурентоспособной российской продукции.

Вместе с тем, учитывая тяжелое экономическое положение и политическую нестабильность в Египте. При всех имеющихся рисках российской стороне следует прилагать усилия к диверсификации сотрудничества с Египтом. Возобновление этого сотрудничества – серьезное достижение Кремля, позволяющее России вернуть устойчивые позиции в арабском мире. Египет высоко оценивает стремление к развитию дружеских отношений с Россией и расширению сотрудничества во всех сферах. В первую очередь по борьбе с международным терроризмом, являющимся угрозой всему мировому сообществу.

Список используемых источников:

1. Деревянко В.И., Дядюн И.А., Шестакова М.Н. Стратегическое партнерство Российской Федерации и Арабской Республики Египет в условиях обострения международной напряженности // Молодежь в современной экономической науке. Кисловодск, 2015: Магистр, 2015. С. 65-68.
2. URL: <http://eurasiancenter.ru/expert/20151110/1004290224.html>/Евразийский коммуникационный центр
3. URL: <http://www.putin-today.ru/archives/16106>

© 2015, Дамбегова А.Э., Дядюн И.А.
Стратегическое партнерство России и Египта в
условиях международного экстремизма

© 2015, Dambegova A.E., Dyadyun I.A.
Strategic partnership between Russia and Egypt in
an international extremism

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.188

Поступила (Received): 28.11.2015

Долгова С.А.
Институты микрофинансирования как инструмент
формирования эффективного кредитного
механизма в аграрной сфере

Dolgova S.A.
Microfinance institutions as a tool to create an efficient credit
mechanism in the agricultural sector

Сезонность сельскохозяйственного производства обуславливает особые условия обеспечения кредитными ресурсами. Сельское хозяйство в любой стране относится к сфере производства с высокими рисками, в связи с этим коммерческие банки крайне неохотно осуществляют кредитование аграрного сектора экономики. Наиболее реальным источником восполнения недостающих финансовых средств как показывает практика стран с развитой рыночной экономикой, и исторический отечественный опыт является система кредитной кооперации как организации мелкого кредита

Ключевые слова: микрофинансирование, кредитный механизм, кредитная кооперация, схема обслуживания долга, проектное финансирование

Долгова Светлана Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(Орловский филиал)
г. Орел, Бульвар Победы, 5 А

Seasonality of agricultural production makes the special conditions provide credit resources. Agriculture in any country related to the production of high-risk, in connection with the commercial banks are reluctant to lend to the agricultural sector. Most real source of replenishment of the missing funds as shown by the practice of countries with developed market economies, and the historical experience is the domestic system of credit cooperatives as organizations of small loan

Key words: microfinance loan facility, credit cooperatives, the scheme of debt servicing, project financing

Dolgova Svetlana Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian presidential academy of national economy and public administration (Orel branch)
Orel, Victory Boulevard, 5 A

Развитие малого и среднего предпринимательства в России является одним из важнейших направлений общего экономического развития страны. Одной из причин, сдерживающих этот процесс, являются недостаток и недоступность финансовых ресурсов. В этой проблеме множество составляющих – удаленность банковских организаций, недостаточный уровень отчетности малых предприятий, работающих в агробизнесе, отсутствие залоговой базы, соответствующей требованиям банковских институтов и т.д.

Доступность банковских услуг по кредитованию в Российской Федерации остается на низком уровне. Ужесточение требований к предоставлению банковских кредитов повысило привлекательность займов кредитных кооперативов, которые работают с физическими лицами на более гибких условиях [1, с.38].

Кредитная кооперация – самая массовая из кооперативных организаций населения, представляющая собой инструмент формирования эффективного кредитного механизма в аграрной сфере. Первые сельские кредитные кооперативы появились в Российской Федерации в 1996 году после принятия Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации». С момента образования СКК прошла длительный путь становления и развития, так количество кредитных кооперативов варьировалось с 8 ед. в 1996 году до 1875 ед. в 2013 году [3, с.68].

Опыт функционирования кредитной кооперации указывает на неизбежность возникновения противоречия между их интересами и банковскими.

Сопоставляя банковскую систему и систему кредитной кооперации, следует отметить, что они имеют как сходные черты, так и принципиальные отличия, которые вытекают из законодательной базы функционирования двух систем (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика банковской системы и кредитных кооперативов

Сходные черты	Отличительные характеристики
<ul style="list-style-type: none"> - коллективная форма собственности; - выборность органов управления и их подотчетность общему собранию. 	<ul style="list-style-type: none"> - цель функционирования (банки – получение прибыли, кооперативы – удовлетворение потребностей своих членов); - организационно-правовая форма деятельности (банки – акционерная (число голосов зависит от количества принадлежащих акций), кооперативы – потребительский кооператив (один голос независимо от размера пая)); - формирование капитала (банки – акционерные взносы в уставный капитал и прибыль, кооперативы – паевые взносы, заемные средства, спонсорская помощь); - спектр предоставляемых услуг (банки – установленные ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности», кооперативы – кредитование только своих пайщиков и хранение их сбережений); - распределение прибыли (банки – увеличении пассивов, выплата дивидендов акционерам, формирование различных фондов, на другие цели, предусмотренные банковским законодательством, кооперативы – распределение между пайщиками пропорционально объему их участия в деятельности и на развитие кооператива).

Подчеркивая кооперативную природу организации кредитного кооператива, необходимо отметить, что чисто деловая техническая сторона реализации кредитно-финансовой деятельности должна быть одинаковой как для кооперативной, так и банковской структуры.

Практика показывает, что решающим фактором эффективного функционирования кредитных кооперативов, является то, в какой степени их деятельность соответствует кооперативной природе и сущности как учреждений мелкого кредита, так как особенно на начальных этапах их деятельности, они могут решать лишь частные и узко локальные задачи.

Для успешной деятельности кооператива большое значение имеет продуманность системы финансирования его кредитной деятельности, которая непосредственно зависит от сезонности реализации сельскохозяйственной продукции, особенно в растениеводстве.

Традиционно применяемая в коммерческих банках схема погашения долга предполагает возврат основного долга равными платежами, при этом процентные выплаты сокращаются. Кроме этого может так же использоваться схема аннуитетных платежей, при которой выплаты производятся равными суммарными платежами (процентные выплаты плюс сумма основного долга) в каждый период.

Однако эти схемы погашения кредита не соответствуют динамике воспроизводственного процесса сельскохозяйственного товаропроизводителя в силу сезонности поступления денежных средств.

Наиболее приемлемой схемой обслуживания основного долга в данном случае может быть схема погашения кредита в соответствии с динамикой поступления денежных средств на основе прогноза кеш-фло. В первую очередь она предполагает обслуживание долга за счет средств, поступающих от реализации проекта, профинансированного за счет кредита, а не от всей деятельности предприятия (рис. 1).

Рис. 1. Применение схемы «проектного финансирования»

При «суммировании» кривых, отображающих чистые выгоды сельскохозяйственных товаропроизводителей, в некотором приближении получаем кривую чистых выгод сельскохозяйственного кооператива при условии, что при кредитовании учитываются интересы пайщиков и применяется схема проектного финансирования.

На начальном этапе развития при отсутствии собственных средств для формирования кредитного портфеля кооператив вынужден «подстраиваться» под банк и применять те же кредитные схемы с точки зрения распределения денежных потоков, что не может не снижать выгоды с точки зрения пайщиков и снижать конкурентоспособность кредитных кооперативов относительно банка. Учитывая это, при формировании кредитного портфеля сельскохозяйственного кредитного кооператива необходима максимальная диверсификация заемщиков с точки зрения их отраслевой принадлежности, объемов и сроков кредитования с учетом асинхронности распределения денежных потоков заемщиков, что позволит кредитным кооперативам применять максимально гибкие схемы обслуживания займов для своих членов (рис. 2).

Рис. 2. Формирование кредитного портфеля сельскохозяйственного кредитного кооператива

Кооперативное движение должно стать эффективным инструментом в решении важнейших социальных проблем в частности повышения благосостояния населения, эффективности аграрного производства, занятости и обретения субъективности в рыночном хозяйстве максимально большого числа граждан [1, с.35]. Опыт работы сельской кредитной кооперации невелик, но ее поступательное движение окажет огромное влияние на социальное развитие села, увеличение капитализации сельскохозяйственного производства посредством внедрения новых инновационных процессов.

Список используемых источников:

1. Егоров В.Г. Современная кредитная кооперация как механизм социальной стабильности и функционирования рыночной экономики // Финансы и кредит. 2011. №40 (472). С. 35.
2. Жилина Н.Н. Кредитная политика в сфере кредитной кооперации // Финансы и кредит. 2012. №1 (481). С. 38.

3. Шкарупа Е.А. Финансово-кредитная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей как фактор развития их предпринимательского потенциала // Управление экономическими системами. 2014. №70. С.68.

© 2015, Долгова С.А.

Институты микрофинансирования как инструмент формирования эффективного кредитного механизма в аграрной сфере

© 2015, Dolgova S.A.

Microfinance institutions as a tool to create an efficient credit mechanism in the agricultural sector

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.193

Поступила (Received): 29.11.2015

Долгополова И.В., Пацева А.В., Сухова Л.А. О формах отношений банков с клиентом

Dolgopolova I.V., Patseva A. V., Sukhova L.A.
On the forms of relationships with clients

В статье акцентируется внимание на необходимости установления связи банк-клиент для обеспечения конкурентоспособности банка в условиях кризиса и повышенной конкуренции. В связи с этим разрабатываются новые формы отношений банка с его клиентами, определяется потребительская лояльность путем открытого и закрытого анкетирования

Ключевые слова: клиенториентированная политика, лояльность, система отношений «банк-клиент», анкетирование

The article focuses on the need to establish a bank-client communications to ensure the competitiveness of the bank in crisis and increased competition. In this regard, developing new forms of relations of the bank with its customers, customer loyalty is determined by the open and closed questioning

Key words: customer-oriented policy, the loyalty, the system relationship "bank-client" survey

Долгополова Ирина Васильевна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Dolgopolova Irina Vasilievna

Rostov state economic university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Пацева Анастасия Витальевна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Patseva Anastasiya Vitalievna

Rostov state economic university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Сухова Лидия Андреевна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Sukhova Lydiya Andreevna

Rostov state economic university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

В настоящее время в банковской сфере клиентские отношения переживают период активного развития. Проблемы, имевшиеся в докризисный период, в период финансового кризиса стали еще более актуальными.

В условиях конкуренции и однотипности предоставляемых услуг банки вынуждены внедрять новые технологии для исследования потребностей клиентов. Актуальность проблемы отношений с клиентами в банковской сфере связана с острой конкуренцией на рынке финансовых ресурсов и услуг между банками и небанковскими кредитными системами и организациями. Основным источником прибыли для банков становится обслуживание клиентов.

Следует отметить, что с момента своего образования банки старались поддерживать клиенториентированной политики, лояльности к своим клиентам.

Клиентоориентированность подразумевает создание и развитие системы качественного обслуживания на основе тесного взаимодействия менеджеров банка с клиентами. В настоящее время, любой банк, который хочет быть успешным на рынке должен быть клиентоориентированным, то есть таким банком, в котором клиент получает поддержку и реализацию требований по специальному алгоритму взаимодействия между клиентом и банком.

Основные факторы, присущие клиентоориентированному банку:

- Наличие клиентской политики
- Деятельность по постоянному привлечению новых клиентов
- Наличие конкурентоспособных бизнес-технологий работы с клиентами

на рабочих местах

- Проведение постоянных оценок качества обслуживания клиентов посредством опросов и мониторинга
- Сегментация клиентской базы
- Развитие взаимовыгодных отношений с клиентами посредством помощи клиентам в их коммерческой и других видах деятельности

Основой же для лояльности было персонифицированное отношение к каждому клиенту. Но по мере проникновения банковских услуг в повседневную жизнь клиента, банки становились машинами по обслуживанию и сближались со сферой торговли и услуг.

При этом особое внимание уделено клиенториентированному подходу, развитию лояльности в системе отношений «банк-клиент» направленном, с одной стороны, на развитие долгосрочных взаимоотношений банка с клиентом и поддержку клиента; с другой стороны, на позитивное отношение клиента к банку и выполнение обязательств перед ним [2, с. 45-50].

В настоящее время применяются различные формы отношений между банками и клиентами, направленные на формирование лояльности клиента к банку: льготные тарифы для определенного сегмента клиентов применяются для интенсивного привлечения заданной категории клиентов; продуктовые льготы применяются для интенсивной продажи основного банковского продукта; персональное обслуживание проявляется в индивидуализации обслуживания; индивидуальные продукты для определенной категории клиентов; может быть предложено индивидуальное формирование условий банковского продукта, а в перспективе – конструктор условий и продуктов; удобство – продление времени работы банковских отделений; совершенствование обслуживания, рост количества услуг; льготы за активность [1, с. 34-40; 3].

Деятельность банка как деятельность денежно-кредитного института предполагает особые экономические отношения банка с клиентами, которые определены сущностью, функциями и назначением. В основе отношений работника банка к клиенту лежит, прежде всего, желание быть полезным ему.

С целью изучения степени лояльности в системе отношений «банк-клиент» было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 40 клиентов – физических лиц и 20 сотрудников Сбербанка. Были составлены два типа анкет: для физических лиц – клиентов Сбербанка и анкета для его сотрудников. В анкетах были представлены вопросы как открытого и закрытого типов.

В основе определения степени лояльности клиентов к Сбербанку использовались следующие показатели: качество обслуживания; готовность рекомендовать услуги банка друзьям; восприятие банка как надежного делового партнера; активность в деловом взаимодействии клиента с банком на выгодных для него условиях; отношение к 85 процентной ставке по кредитам; учет банком особенностей и возможностей клиента; репутация банка как надежного и стабильного банка РФ.

При определении степени лояльности у сотрудников Сбербанка были использованы такие показатели, как: лояльность к клиентам; знание и одобрение целей организации; желание работать в банке до пенсионного возраста; готовность работать сверхурочно; отождествление себя с банком; размер материального вознаграждения; характер взаимоотношений с руководителем; уважительное отношения к сотрудникам; поощрение инициативы со стороны руководства; поощрение за хорошую работу.

В ходе анкетирования были получены следующие результаты: 95 % респондентов довольны качеством обслуживания Сбербанка; 84 % респондентов считают процентную ставку в Сбербанке по кредитам умеренной; 66 % респондентов назвали Сбербанк своим надежным деловым партнером.

В свою очередь 94 % респондентов считает деятельность банка полезной для общества; 73 % сотрудников знают и одобряют цели своего банка, 71 % опрошенных одобряют политику в отношении клиентов, 46 % сотрудников Сбербанка считают, что их банк более лоялен к клиентам, чем другие банки.

Таким образом, сравнивая исследования показатели выявлено, что степень лояльности сотрудников Сбербанка ниже лояльности клиентов к тому же банку. В целом развитие лояльности в системе отношений «банк-клиент» повышает конкурентоспособность банка среди других банковских и небанковскими кредитных систем и организаций.

Список используемых источников:

1. Доминяк В. Организационная лояльность // Менеджер по персоналу. 2012. № 4.
2. Курбатова М.Б., Магура М.И., Современные персонал-технологии // Управление персоналом. 2010. № 6.
3. Харский К.В. Благонадежность и лояльность персонала. СПб.: Питер, 2003. 496 с.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.196

Поступила (Received): 29.11.2015

**Долгополова И.В., Пацева А.В., Сухова Л.А.
Факторы, влияющие на динамику налоговых
поступлений от НДФЛ Ростовской области**

**Dolgopolova I.V., Patseva A.V., Sukhova L.A.
Factors affecting the dynamics of tax revenues from
the personal income tax of the Rostov region**

В данной статье уделяется внимание формированию налоговых поступлений от налога по доходу физических лиц, рассматриваются факторы, влияющие на его формирования и взаимосвязь между НДФЛ и экономическими показателями, а также современное состояние поступлений от данного налога и динамика их изменений

Ключевые слова: налог на доход физических лиц, региональный бюджет, экономические показатели

This article focuses on the formation of tax revenues from the tax on income of individuals, it examines the factors that influence its formation and the relationship between personal income tax and economic indicators, as well as the current state of the revenue from this tax and the dynamics of their changes

Key words: tax on income of physical persons, the regional budget, the economic indicators

Долгополова Ирина Васильевна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Dolgopolova Irina Vasilievna

Rostov state economic university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Пацева Анастасия Витальевна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Patseva Anastasiya Vitalievna

Rostov state economic university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Сухова Лидия Андреевна

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Sukhova Lydiya Andreevna

Rostov state economic university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Рассматривая доходы регионального бюджета от налоговых источников, можно выделить налог на доходы физических лиц на долю которого приходится около 40 % налоговых доходов. Анализируя изменение поступлений от НДФЛ, делаем вывод, что данный показатель имеет положительную тенденцию. Поступления налога на доходы физических лиц в региональный бюджет Ростовской области возрастали в период с 2012 г. по 2014 г. В 2013г. поступления по налогу по сравнению с 2012 г. увеличились на 7,7 %, что составило 1930 млн. руб., в 2014 г. бюджет пополнился за счёт НДФЛ на 33972,9 млн. руб., что на 6876 млн. руб. (25,4%) больше, чем в 2013 г.

В прогнозируемых периодах также наблюдается рост, темпы роста замедляются и составляют в 2016 г. – 8,59%, а 2017 г. – 8,99%, что в денежном выражении соответственно равно 3271,3 млн. руб. и 3717,8 млн. руб. (рисунок 1).

Рис. 1. Динамика поступлений налога на доходы физических лиц в областной бюджет (млн. руб.)

Необходимо проанализировать также влияние различных факторов на динамику налоговых поступлений от НДФЛ в бюджеты различных уровней. Так как налогоплательщиками данного налога являются физические лица – резиденты и нерезиденты РФ, а объектом обложения являются доходы, полученные в натуральной, денежной форме или в форме материальной выгоды, то целесообразно будет исследовать следующие общеэкономические показатели, которые прямо или косвенно будут влиять на формирование налоговой базы по НДФЛ: среднедушевой денежный доход; среднегодовая заработная плата; численности населения, занятого в экономике; индекс роста потребительских цен (инфляция). Динамика данных показателей по Ростовской области за 2012–2014 гг. представлена в таблице 1. Выбор данного промежутка времени был обусловлен тем, что данные за 2015 год сформированы еще не полностью и представлены Федеральной службой государственной статистики по данным показателям за разные периоды, что значительно усложнило бы произведение расчетов.

Таблица 1. Динамика экономических факторов, влияющих на поступления НДФЛ в бюджет Ростовской области за 2012–2014 гг.

Показатель	2012	2013	2014
Среднедушевой денежный доход, руб.	18107,1	20994,7	23246,3
Среднемесячная заработная плата, руб.	19189,4	21867,1	23620,9
Индексы потребительских цен к декабрю предыдущего года, %	106,67%	106,56%	111,8%

Таблица 2. Абсолютное и относительное отклонение показателей

Абсолютное отклонение, +/-		Относительное отклонение, +/-	
2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
+ 2887,6	+ 2251,6	+ 15,95	+ 10,72
+ 2677,7	+ 1753,8	+ 13,95	+ 8,02
- 0,11%	+ 5,24%	- 0,11%	+ 5,24%

В силу того, что показатель численности населения занятого в экономике за 2012-2014 годы не менялся и составил 1,9 млн. чел., то его целесообразно не учитывать при анализе, так как нельзя оценить его влияние на другие показатели.

Необходимо отметить, что при увеличении индекса роста потребительских цен должен происходить рост показателя среднемесячной заработной платы, в этом проявляется сбалансированность роста доходов населения и цен на товары и услуги на потребительском рынке. Из проведенного анализа видно, что повышение индекса роста потребительских цен в 2014 г. на 5,24 % приводит к увеличению показателя среднемесячной заработной платы на 1753,8 руб. по сравнению с 2013г., а в 2012 г. рост потребительских цен наоборот уменьшился на 0,11 %, но среднемесячная заработная плата при этом не сократилась, а возросла на 2677,7 руб. (13,95 %). В региональном бюджете Ростовской области НДФЛ занимает значительную долю дохода.

Рассмотрим зависимость динамики поступлений НДФЛ в бюджет Ростовской области от роста среднедушевого денежного дохода за 2012–2014 гг., которая представлена на рисунке 2.

Рис. 2. Динамика среднедушевого денежного дохода и суммы поступления НДФЛ в бюджеты РФ

Из рис. 2 видно, что зависимость между показателями среднедушевого денежного дохода населения и суммой НДФЛ, которая поступила в бюджет Ростовской области за 2012–2014 гг. является прямой, поэтому при возрастании одного показателя происходит увеличение другого.

Список используемых источников:

1. Основные направления бюджетной и налоговой политики Ростовской области на 2015-2017 годы (Постановление ПРО от 11.09.2014 № 628).
2. Прогноз социально-экономического развития Ростовской области на 2015-2017 годы (Распоряжение ПРО от 08.08.2014 №360).
3. Дедусенко М.Л., Прудникова М.О. Фискальное содержание налога на доходы физических лиц и факторы, влияющие на его поступление // Молодой ученый. 2014. №7. С. 327-331.
4. Официальный сайт Министерства финансов Ростовской области.
URL: <http://www.minfin.donland.ru/>

© 2015, Долгополова И.В., Пацева А.В., Сухова Л.А.
Факторы, влияющие на динамику налоговых
поступлений от НДФЛ Ростовской области

© 2015, Dolgopolova I.V., Patseva A.V., Sukhova L.A.
Factors affecting the dynamics of tax revenues from
the personal income tax of the Rostov region

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.200

Поступила (Received): 07.11.2015

Дышекова А.А.**Условия развития инновационных процессов в АПК****Dyshekova A.A.****Conditions of development of innovative processes in agrarian and industrial complex**

В статье рассматриваются проблемы модернизационных преобразований в агропромышленном комплексе Российской Федерации. Кроме всех причин, характерных для российской экономики, сферу агропромышленного комплекса делает малопривлекательной для инвесторов длительный срок окупаемости этих вложений

Ключевые слова: инновационная активность, агропромышленный комплекс, институциональные реформы

In the article the problem of modernization of transformations in the agro-industrial complex of Russia. In addition to all of the causes, characteristic for the Russian economy, the agricultural sector makes it unattractive for investors to a long payback period of these investments

Key words: innovative activity, agro-industrial complex, and institutional reforms

Дышекова Альбина Аскерхановна

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Dyshekova Albina Astarhanova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarian state agrarian university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenin st., 1 B

Одной из черт отечественного АПК является несовершенство институциональной основы его функционирования. Наиболее видимым его проявлением является незавершенность в формировании института частной собственности применительно к главному ресурсу аграрного производства. Очевидно, это будет главным сдерживающим фактором увеличения инновационной и инвестиционной активности в отрасли. Ключевое условие экономической и инвестиционной активности обусловлено качеством институтов, выраженного в эффективности бюрократии, отсутствии коррупции, защите прав собственности и верховенстве закона. В конечном итоге результативное воздействие институциональных факторов на экономическую динамику находит свое выражение в наличии эффективно функционирующих и развивающихся производственных единиц. Здесь необходимо принимать во внимание важное обстоятельство, согласно которому рост, осуществляющийся в режиме развития, осуществляется на инновационной основе. В этом смысле институциональные реформы – это элемент созидания, построения качественно новой экономической системы, продуцирующей инновации. Их проведение направлено на формирование такой институциональной среды, существование которой позволит реализовать

потенциальные возможности, заложенные в экономике. Государство при этом призвано создавать условия для продуктивных видоизменений институционального базиса, обеспечивающего в свою очередь устойчивость экономической динамики в агропромышленном комплексе, обеспечиваемой в свою очередь инновационной активностью [3, 4]. Государственные решения фактически задают условия требуемой институциональной среды. Именно эти условия должны оказать влияние на формирование новых стимулов экономического поведения в совместном действии с факторами, порождаемыми внутренней средой организации. Последние же в свою очередь должны выступить результатом реформы предприятий, главной целью которой является создание здесь действенного мотивационного механизма для внедрения и освоения инноваций. Вопреки распространенной сегодня точке зрения о том, что основные проблемы АПК лежат вне сферы институциональных преобразований, мы считаем, что как раз последние должны составить доминирующую ориентацию государственной аграрной политики, по крайней мере, в отношении отдельных регионов. Сегодня, как мы видим, экономический рост в сельском хозяйстве в значительной степени формируется развитием индивидуального сектора, а в рамках последнего хозяйствами населения. Подавляющая часть сельскохозяйственных предприятий оказывается вне этого процесса. Соглашаясь с тем, что именно на крупнотоварной основе сельхозпроизводства можно обеспечить устойчивость роста, переход сельского хозяйства на массированное использование новых технологий, а также с тем, что экономический рост на указанной основе имеет значительно меньше ограничений, нежели на базе развития индивидуального сектора, мы считаем, что важной задачей сегодня остается задача реформирования сельскохозяйственных предприятий. В этой связи нельзя согласиться и с другой широко распространенной в отечественном анализе позицией о том, что аграрные преобразования с самого начала их проведения были акцентированы на организационно-институциональных изменениях в отрасли, что и предопределило их неуспех. Как нам кажется, если подобная ориентация реформаторских усилий оказалась бы результативной, были бы получены несколько иные результаты уже ко второй половине 90-х годов. Таким образом, обоснование направлений институциональных реформ, являющихся неотъемлемым и основным элементом преобразований в АПК, является важной задачей, решение которой, будет, как нам представляется, иметь существенное значение, и, прежде всего, в прикладном плане. Результатом решения этой задачи будет являться устойчивая динамика роста агропромышленного производства, обеспечиваемая развитием обширного класса производственных структур, поступательно увеличивающих спрос на инновационные продукты.

В современных условиях эффективное развитие экономики возможно обеспечить только путем непрерывного технологического и интеллектуального развития. Для России освоение инновационных технологий носит, в основном, догоняющий характер.

Безусловно, в России развитие инноваций имеет свои проблемы. В то же время разработка и реализация инноваций в такую важную отрасль как сель-

ское хозяйство, является залогом обеспечения продовольственной безопасности страны. Осуществление модернизационных преобразований в АПК России связано с большими проблемами. Бесспорно, что развитие и внедрение инновационных технологий в агропромышленной сфере невозможно осуществить без государственной поддержки [1, 2]. Для инвесторов сфера АПК является малопривлекательной еще и потому что, кроме всех прочих причин, характерных для российской экономики, срок окупаемости вложений в этот сектор отличается большей продолжительностью и связан, зачастую, с воздействием природно-климатических факторов. Немногие, даже крупные агропредприятия, имеют возможность развивать и содержать структурные подразделения, занимающиеся разработкой и реализацией инновационных линий. Для представителей же среднего и малого бизнеса, внедрение инноваций становится возможным, в лучшем случае, если они объединятся в кооперативы. Также нельзя забывать и о влиянии коррупционных и бюрократических факторов, тем более, что продвижение инноваций начиная от его замысла до его реализации занимает длительный период времени [5, 6]. Осуществление многих исследований, разработок требуют разрешения, но даже при положительном исходе научно-исследовательских работ, нет никакой гарантии, что они будут внедрены в массовое производство. В целом, процесс освоения инноваций в агросфере сопряжено со множеством проблем. Однако, если сейчас не начинать их решать, то конкурентоспособность сельского хозяйства будет снижаться на международном рынке, а угроза продовольственной безопасности будет возрастать.

В связи со сложившейся ситуацией в агросфере, целесообразно, на наш взгляд, дополнить государственную политику по развитию АПК, системой мер, направленных на усиление агрессивной политики. Реализация таких мер приведет к стимулированию объемов экспорта, завоеванию позиций на мировом рынке, что приведет к повышению инвестиционной активности в сферах агропромышленного комплекса. Назрела необходимость в переходе к радикальным действиям. Необходимо сделать нормой жизни «движение вперед», любые активы должны работать и приносить доход. Организационные структуры инновационного менеджмента должны стать основой функционирования современных агропредприятий.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Государственные программы поддержки и развития АПК // Актуальные проблемы науки в современной России. Ростов-на-Дону, 2014. С. 74-77.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Казова З.М. Методика оценки эффективности управления межбюджетными отношениями на субфедеральном уровне // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 258-262.
4. Казова З.М. Федеральная политика межбюджетных отношений и направления ее совершенствования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 262-267.
5. Кулова Л.С. Формирование механизма управления конечными результатами функционирования субъектов АПК (на материалах кабардино-балкарской республики) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нальчик, 2004.

б. Фиашев А.Б. Формирование социально-экономической концепции функционирования и развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 1994.

© 2015, Дышекова А.А.

Условия развития инновационных процессов в АПК

© 2015, Dyshekova A.A.

Conditions of development of innovative processes in agrarian and industrial complex

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.204

Поступила (Received): 07.11.2015

Дышекова А.А.
Информатизация как фактор развития
инновационных процессов в АПК

Dysheкова A.A.
Informatization as a factor of development of innovative
processes in agrarian and industrial complex

В статье отмечается, что масштабная информатизация сферы агропромышленного комплекса позволит расширить информационное поле агроформирования. Такой подход обеспечит принятие хозяйствующими субъектами своевременных решений в области сбыта и реализации продукции, что в перспективе снизит финансовые ограничения для доступа к инновационным технологиям

Ключевые слова: информатизация агросферы, инновационный процесс, структурно-технологическая модернизация АПК

Дышекова Альбина Аскерхановна

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

The article notes that large-scale Informatization of the sphere of agro-industrial complex will expand the information field of the agricultural companies. This approach will ensure adoption of economic entities timely decisions in the field of marketing and sales, which will reduce financial constraints for access to innovative technologies

Key words: informatization of agricultural, innovation process, structural and technological modernization of agriculture

Dysheкова Albina Astarhanova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarian state agrarian university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenin st., 1 B

Инновационный путь развития АПК связан со структурно-технологической перестройкой комплекса, что, в свою очередь предполагает, модернизацию системы управления во всех аспектах его функционирования, с внедрением новых технологий и повышением квалификации кадров. Первым этапом в решении этой проблемы должна стать масштабная информатизация агросферы, включающая создание и внедрение новейших средств вычислительной техники в производственную, социальную, организационно-экономическую и научную сферы сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности с целью получения конкурентной продукции при максимально эффективном использовании интеллектуальных, трудовых, материальных, финансовых и природных ресурсов. Реализация указанного этапа расширит информационное поле принятия решений хозяйствующими субъектами в сбыте продукции и ее поставках, в перспективе снизит финансовые ограничения для доступа к инновационным технологиям. Необходимость нацеленности государственных программных ме-

ханизмов развития АПК на поддержку этих процессов и формирование значимых инновационных стимулов у хозяйствующих субъектов самоочевидна. Система управления процессами структурно-технологической модернизации АПК, таким образом, включает два уровня, на первом из которых усилиями регулирующих органов создаются условия для предполагаемых структурных и технологических изменений, формируются стимулы для соответствующих преобразований на микроуровне. Субъекты же последнего на втором уровне указанной системы реализуют накопленные стимулы, активно вовлекаясь в перестроенный, по сути своей инновационный процесс.

Конкретным целям информатизации АПК служат повышение качества управления с переводом на экономические методы хозяйствования, повышение оперативности в управлении производством и сбытом готовой продукции, значительного повышения ее качества и достижения конкурентной способности на международном рынке, внедрение ресурсосберегающих и безотходных технологий, ускорение научных исследований; проектирование и внедрение достижений науки и техники в производственной деятельности АПК [2,4].

Процесс информатизации АПК представляет собой создание и внедрение новейших средств вычислительной техники в производственную, социальную, организационно-экономическую и научную сферы сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности с целью получения конкурентной продукции при максимально эффективном использовании интеллектуальных, трудовых, материальных, финансовых и природных ресурсов [3, 5].

Информатизация АПК должна реализовываться по следующим направлениям:

- встраивание микропроцессорных устройств в машины и оборудование;
- автоматизация производственных и технологических процессов;
- информатизация организационно-экономических процессов;
- информатизация процессов научного обслуживания предприятий АПК, отрасли, региона;
- обучение компьютерной грамотности при подготовке и переподготовке кадров;
- создание комплексно-автоматизированных систем управления АПК в целом.

На современном этапе развития информатизации АПК представлена двумя направлениями: экономико-организационными системами, созданными на базе вычислительных центров или отделов (лабораторий) по обработке информации и автоматизированными системами управления технологическими процессами (в основном в перерабатывающей промышленности) [1, 6].

Информатизация АПК должна обеспечить:

- применение новых актуальных экономических методов управления;
- улучшение качества и повышение производительности труда;
- переход на безбумажные технологии посредством автоматизации делопроизводственных функций;
- ускорение процессов внедрения нововведений по всем направлениям функционирования предприятий;

– решение проблем села, уровня грамотности и благосостояния жителей села;

Указанные цели в АПК должны достигаться за счет создания Единой системы информационно-вычислительного обеспечения системы АПК как сети интегрированных систем управления отраслями и едиными для всего АПК функциями управления, объединяющими весь жизненный цикл создания конечных продуктов в производстве, оперативность и качество принимаемых решений в управлении, максимальное повышение интеллектуальных данных в науке, расширение и повышение качества услуг населению в быту и на работе. Единая система информационно-вычислительного обеспечения АПК представляет собой интегрированную многоотраслевую и многоуровневую систему управления предприятиями аграрного сектора. Она должна обеспечивать формирование единой базы данных отраслевой, межотраслевой и региональной информации, обмен информацией между сферами и предприятиями АПК и способствовать решению совместимых задач в различных отраслях аграрного сектора.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Государственные программы поддержки и развития АПК // Актуальные проблемы науки в современной России. Ростов-на-Дону, 2014. С. 74-77.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Казова З.М. Методика оценки эффективности управления межбюджетными отношениями на субфедеральном уровне // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 258-262.
4. Казова З.М. Федеральная политика межбюджетных отношений и направления ее совершенствования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 262-267.
5. Кулова Л.С. Формирование механизма управления конечными результатами функционирования субъектов АПК (на материалах кабардино-балкарской республики) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нальчик, 2004.
6. Фиапшев А.Б. Формирование социально-экономической концепции функционирования и развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 1994.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.207

Поступила (Received): 07.11.2015

Дышекова А.А.
Проблемы активизации инновационных процессов
в агропромышленном комплексе КБР

Dyshekova A.A.
The problem of enhancing innovation processes
in the agro-industrial complex of the CBD

В статье рассматриваются проблемы активизации инновационных процессов в агропромышленном комплексе Кабардино-Балкарской республики; отмечается, что процесс преобразований должен носить постоянный и непрерывный характер и выражаться в превращении научных исследований и разработок в новые или улучшенные продукты агробизнеса, формы организации труда и управления
Ключевые слова: структурные и технологические преобразования, инновационный процесс в АПК, венчурные фирмы

Дышекова Альбина Аскерхановна
Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

The article considers the problem of enhancing innovation processes in the agro-industrial complex of the Kabardino-Balkar Republic; notes that the transformation process must be an ongoing and continuous nature and expressed in the transformation of scientific research and development into new or improved products of agribusiness, forms of organization of labor and management
Key words: structural and technological transformation, innovation process in agriculture, venture capital firm

Dyshekova Albina Astarhanova
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agrarian university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 B

Выход АПК и на траекторию устойчивого функционирования неразрывно связано со структурными и технологическими преобразованиями, главным содержанием которых является активизация инновационных процессов в этой сфере экономики. В то же время следует отметить, что и науке необходимо активизировать свое влияние на агропромышленный комплекс через освоение новых методов продвижения инноваций. Инновационный процесс в АПК должен представлять собой постоянный поток превращения научных исследований и разработок в новые или улучшенные продукты агробизнеса, формы организации труда и управления. Однако необходимо помнить, что модернизационный тренд в агросфере лежит не только в области технического перевооружения предприятий, но также и в социальном развитии сельских территорий.

Рыночные отношения характерны и для сферы инновационных разработок, поэтому инновации рассматриваются как товар. Система организации ин-

новационных исследований привела к появлению своеобразной формы предпринимательской деятельности – венчурному бизнесу. Такой вид бизнеса широко распространен в США, Западной Европе, Японии.

Венчурные фирмы, как правило, неприбыльны. Сами эти фирмы могут быть дочерними подразделениями крупных предприятий. Венчурный бизнес может быть представлен и небольшими фирмами, возглавляемыми новаторами, инженерами, учеными-исследователями. Произведенные разработки венчурные фирмы передают фирмам эксплорентам, которые занимаются организацией производства продукции. Для создания венчурной фирмы необходимы следующие компоненты:

1. сама идея инновации – инновационный продукт, технология;
2. общественная потребность в инновации;
3. рисковый капитал для финансирования деятельности.

Венчурный капитал представляет собой сложное вложение средств крупных предприятий, банков, пенсионных и страховых фондов в бизнес, где происходят радикальные изменения либо в технологии производства, либо в самой продукции. Подобная форма инвестирования обладает специфическими особенностями: во-первых, инвестор принимает долевое участие в капитале компании в прямой или опосредованной форме; во-вторых, инвестор принимает активное участие в управлении компании; в-третьих, средства предоставляются на длительный срок.

Особое внимание в организации венчурного бизнеса должно быть уделено правильному выстраиванию бизнес-модели, которая предполагает определенную технологию создания, организации, финансирования, ведения, развития, управления и контроля венчурного бизнеса. Основополагающими элементами модели венчурного бизнеса являются: венчурный фонд, осуществляющий функции венчурного инвестирования; венчурная фирма, созданная для реализации венчурного проекта; бизнес-план инновационного проекта; собственно инновационная продукция или технология

Анализ состояния развития АПК КБР свидетельствует о том, что для привлечения средств в венчурный бизнес региона необходимо при поддержке Правительства республики и Министерства сельского хозяйства и продовольствия создать управляющую компанию, в задачи и функции которой будут входить решение вопросов, связанных с созданием венчурного фонда, нахождением источников инвестирования и интересных инновационных проектов [4, 5].

Основными целями деятельности венчурного фонда должны стать:

- обеспечение динамичного развития отрасли и всей экономики региона;
- развитие инновационной инфраструктуры;
- создание индустрии венчурного бизнеса в аграрном секторе КБР;
- активное участие в организации и управлении инновационными проектами;
- активизация инновационно-инвестиционной деятельности путем проведения круглых столов, семинаров и конференций.

Возможность разделения инвестиционных рисков с государством позволит вызвать интерес к фонду со стороны частных инвесторов. Деятельность

венчурных фирм не ограничивается выделением только денег, они также оказывают различного рода нематериальную поддержку – помощь в стратегическом планировании, поиск и привлечение квалифицированных специалистов, участие в маркетинговых исследованиях и др. Венчурные компании не просто дают деньги – они становятся совладельцами финансируемого бизнеса [3,6]. Таким образом, венчурные компании не просто находятся в пассивном ожидании дохода, а принимают активное участие в успешном завершении предприятия. Такие взаимоотношения позволяют, в свою очередь, установить долгосрочные отношения.

Одним из приоритетных проектов, финансируемым венчурным фондом должно стать формирование инновационной структуры аграрного сектора КБР. В рамках реализации данного проекта следует сформировать сеть районных информационно-консультационных служб с созданием в них бизнес-инкубационной составляющей, и объединением всех элементов инновационной инфраструктуры посредством единой информационной системы на уровне региона.

Таким образом, создание венчурного фонда будет способствовать активизации инвестиционной активности и развитию венчурного бизнеса. Все это позволит решить проблемы финансирования нововведений в агросфере и появится возможность формирования механизма инвестиционно-инновационного развития агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской республики и всего Северного Кавказа в целом.

Следует учитывать, что инвестиционная деятельность осуществляется венчурным фондом в условиях отсутствия вертикальной региональной инновационной системы. Поэтому зачастую отсутствует информация об интересных и перспективных проектах. Также необходимо отметить, что существует определенная несбалансированность в инновационном процессе, так как инвестиционная деятельность не затрагивает самые ранние его стадии. Однако, как известно, инвестиционная деятельность сложна и непредсказуема, так как для получения 3-4 перспективных проектов, представляющих интерес для венчурных компаний, необходимо профинансировать более 10 «посевных» проектов, из которых большая часть оказываются коммерчески неперспективными. Большинство научных разработок находятся на ранней стадии разработки. В то же время именно эта стадия определяет устойчивость всей пирамиды инновационного процесса.

В агропромышленной сфере Кабардино-Балкарской республики необходимо осуществить модернизационные преобразования, связанные с комплексным использованием организационно-экономических, экономических, экологических, технических, биологических факторов для получения максимального интегрированного эффекта [1, 2]. Решение этого вопроса позволит существенно увеличить объемы агропромышленной продукции, что, в свою очередь, позволит увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней и решить вопросы социального и инженерного развития сельских населенных пунктов и доступности социальных благ для сельских жителей.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Государственные программы поддержки и развития АПК // Актуальные проблемы науки в современной России. Ростов-на-Дону, 2014. С. 74-77.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Казова З.М. Методика оценки эффективности управления межбюджетными отношениями на субфедеральном уровне // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 258-262.
4. Казова З.М. Федеральная политика межбюджетных отношений и направления ее совершенствования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 262-267.
5. Кулова Л.С. Формирование механизма управления конечными результатами функционирования субъектов АПК (на материалах кабардино-балкарской республики) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нальчик, 2004.
6. Фиапшев А.Б. Формирование социально-экономической концепции функционирования и развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 1994.

© 2015, Дышекова А.А.

Проблемы активизации инновационных процессов
в агропромышленном комплексе КБР

© 2015, Dyshekova A.A.

The problem of enhancing innovation processes in
the agro-industrial complex of the CBD

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.211

Поступила (Received): 07.11.2015

Дышекова А.А.**Подходы в распределении налогового бремени****Dyshekova A.A.****Approaches to the distribution of the tax burden**

В условиях ограничения роста налоговых поступлений, дефицита консолидированного бюджета страны и высокой вероятности перехода бюджетного сальдо в область устойчиво отрицательных значений необходимо рассматривать возможность повышения и/или перераспределения налогового бремени

Ключевые слова: налоговое бремя, налоговый клин, налогообложение

In the conditions of restriction of growth of tax revenue, deficit of the consolidated budget of the country and the high likelihood of a transition budget balances in the stable region of negative values it is necessary to consider the possibility of increasing and/or redistributing the tax burden

Key words: tax burden, tax wedge, taxation

Дышекова Альбина Аскерхановна*Кандидат экономических наук, доцент**Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова**г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В***Dyshekova Albina Astarhanova***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**Kabardino-Balkarian state agrarian university named V.M. Kokov**Nalchik, Lenin st., 1 B*

Распределение налогового бремени на население связано прежде всего с двумя налогами – НДС и налогом на доходы физических лиц. Первый из них представляет регрессивный налог на конечного потребителя, а его налоговое бремя – оцененное как отношение суммы налога в цене приобретенных товаров, работ, услуг к общей сумме доходов физического лица, смещено в сторону низкодходных категорий населения. При прочих равных условиях чем большую долю доходов человек тратит на приобретение товаров, тем больше отношение налога в цене этих товаров к его доходам. Таким образом, высокодходные категории населения с высокой долей сбережений имеют более выгодное отношение НДС в цене товаров и услуг к доходам. Использование пониженной ставки налога – 10%, для ряда продуктов питания первой необходимости и детских товаров не решает проблему регрессивности налога в целом.

В настоящее время отечественное налоговое законодательство оперирует с тремя налоговыми ставками НДС – 18, 10 и 0%. Причем около половины всего товарооборота освобождаются от обложения НДС – 50,26% по оценкам потенциальной облагаемой базы. По объемам облагаемых оборотов доминируют объекты налогообложения, подпадающие по действию стандартной – 18% ставки. Доля этих объектов в общем объеме оборота по итогам 2013 г. составляла 38,91%. Доля оборотов, подлежащих обложению по пониженной ставке – продовольственные товары первой необходимости и товары детского ассортимента,

некоторые медицинские товары, составляет всего 4,17%. Обороты по экспортным и сопряженным с ними операциям, облагаемым по ставке 0%, составляют 5,96%. Оставшаяся 0,71% приходится на расчетные ставки – 10/110 и 18/118. Понижение суммарного бремени налогообложения низкодходных категорий населения возможно путем перевода отдельных видов продукции – в первую очередь продовольственных товаров и лекарственных средств, из группы товаров, облагаемых по ставке 10%, в группу товаров, облагаемых по нулевой ставке. Как следует из приведенных данных, потенциальные потери бюджета составят не более 2,5% поступлений, что вряд ли приведет к понижению цен на эти товары, но может замедлить рост цен.

Включение образовательных услуг и услуг в области здравоохранения в группы видов деятельности, не подлежащих обложению НДС, соответствует положениям Шестой директивы Евросоюза. Однако это означает, что НДС относится в цене издержек оказания этих услуг, в том числе в цене оборудования, на издержки и фактически увеличивает затраты этих организаций и цены оказываемых ими услуг. Представляется целесообразным перейти к частичному – в пределах 50%, возмещению этим организациям «входного» НДС по элементам капитальных вложений, что расширит возможности этих организаций по закупке основных средств и техническому переоснащению. Имеющихся данных о поступлении налога на доходы физических лиц в Российской Федерации не хватает для выявления основных характеристик распределения налогового бремени данного налога на группы населения с различным уровнем дохода. Но использование некоторых косвенных сведений позволяет описать гипотетическую кривую распределения налоговых поступлений по основным доходным группам населения [2]. Эти расчеты свидетельствуют о том, что на долю 1% наименее обеспеченных налогоплательщиков в России приходится 0,1% всех налоговых платежей, в то время как в США и Великобритании этот показатель составляет 0,0%. На 10% наименее обеспеченных налогоплательщиков в США приходится всего 0,1% налоговых платежей, а в Великобритании – 0,6% против 1,7% в России. В то же время в России на долю половины наименее состоятельных приходится 21,4% налоговых платежей, в то время как в Великобритании – 11,2, а в США – 8,2%. Интересна ситуация, сложившаяся с налогообложением наиболее обеспеченных налогоплательщиков – 1%: в России на их долю приходится 5,1% платежей, в то время как в Великобритании – 26,5, а в США – 34,0%. Фактически налоговое бремя по НДС и налогу на доходы физических лиц смещено в сторону низкодходных категорий.

Еще одна проблема касается уплаты хозяйствующими субъектами страховых платежей в рамках системы обязательного социального страхования. Эта проблема имеет целый ряд аспектов, ниже остановимся лишь на трех общеэкономических: наличие существенного дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда вследствие применения действующей модели уплаты страховых платежей; искаженный характер оценки эффективности замещения труда капиталом и эффективности капитальных вложений хозяйствующими субъектами – в процессе принятия инвестиционных решений; предоставление льгот по уплате страховых платежей некоторым категориям плательщиков, что

означает либо отсутствие страхования соответствующих рисков для льготированных категорий, либо замещение страховых платежей трансфертами из бюджетной системы за счет общих доходов.

Сегодня Россия относится к группе стран с чрезвычайно высокими показателями налогового клина. Налогообложение – включая страховые платежи со стороны спроса на труд осуществляется по ставке 30%, а налогообложение предложения труда – по ставке 13%, при существенном совпадении базы обложения. Если же рассматривать только страховую компоненту, то перенесение всего бремени уплаты страховых платежей на работодателя также характеризует одну из составляющих указанного налогового клина. Результатом данного обстоятельства является формирование рынка труда как «рынка покупателя» с выраженной тенденцией и реальными возможностями к занижению уровня оплаты труда наемных работников [3, 5, 7]. На рис. 1 представлены данные об оценках налогового клина в части страховых платежей по обязательным видам социального страхования в ряде экономически развитых европейских стран. Как следует из приведенных данных, в России общий объем страховых платежей относительно ВВП отстает от аналогичных показателей развитых европейских стран, а налоговый клин – в части страховых платежей является одним из самых значительных. В результате действующая налоговая система – в совокупности с платежами по обязательным видам социального страхования формирует в России специфическим образом искаженное соотношение спроса и предложения на рынке труда.

Рис. 1. Оценка налогового клина в части страховых платежей по обязательным видам социального страхования в ряде экономически развитых европейских стран

Непосредственное перемещение акцентов при уплате страховых взносов с предпринимателей на работников практически невозможно – особенно если

речь пойдет о разовой акции, поскольку это потребует более чем вдвое увеличить прямую нагрузку на доходы от занятости по найму. Даже если с точки зрения экономической эффективности и повышения эластичности рынка труда данный шаг можно было бы расценивать как логичный, столь существенный рост общего обременения труда, в первую очередь низких доходов, представляется нецелесообразным [1, 4, 6]. В то же время частичный

перенос бремени страховых платежей на работника в части собственно страховой компоненты платежей представляется необходимым – в пределах 2-3 п. п. с постепенным повышением этой величины.

Стремление снизить нагрузку страховых платежей на предпринимателей приводит к тому, что относительно сокращается «цена» рабочей силы. Существенная часть нового высокоэффективного оборудования, производимого за рубежом, или его российских аналогов ориентирована на сложившееся в Европе соотношение цены труда и капитала. Именно при таком соотношении цен факторов производства это оборудование будет экономически эффективным.

Необходимо признать, что взносы и отчисления по обязательным видам социального страхования имеют много общего с налоговыми платежами. Именно поэтому в некоторых странах они используются в чистом виде как страховые схемы финансирования соответствующих фондов. Стремление предоставить определенному кругу налогоплательщиков льготы приводит к необходимости замещения «выпадающих» страховых платежей другими источниками. Иными словами, последующие «выплаты застрахованным» должны быть профинансированы за счет иных доходов федерального бюджета, т. е. других групп налогоплательщиков. В случае с налогами такой подход в целом вполне правомерен в силу индивидуальной безвозмездности налоговых платежей, а случае индивидуальной возмездности страховых платежей вызывает сомнения.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Государственные программы поддержки и развития АПК // Актуальные проблемы науки в современной России. Ростов-на-Дону, 2014. С. 74-77.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Казова З.М. Методика оценки эффективности управления межбюджетными отношениями на субфедеральном уровне // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 258-262.
4. Казова З.М. Федеральная политика межбюджетных отношений и направления ее совершенствования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 262-267.
5. Кулова Л.С. Формирование механизма управления конечными результатами функционирования субъектов АПК (на материалах кабардино-балкарской республики) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нальчик, 2004.
6. Фиापшев А.Б. Формирование социально-экономической концепции функционирования и развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата эконом. наук. М., 1994.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.215

Поступила (Received): 30.11.2015

Ермакова А.С.
**Политика ЦБ РФ в период экономического кризиса:
соотношение формальных и реальных мер**

Ermakova A.S.
**Politics CBR during the economic crisis: the
relation of formal and real measures**

В статье рассматриваются меры, которые предпринимает ЦБ для купирования кризисных явлений сквозь призму формальных и реальных экономических преобразований. Даются рекомендации, которые помогут перейти от формальных мер к реальным действиям, направленным на стабилизацию социально-экономической ситуации. По мнению автора только реальные преобразования, направленные на развитие экономики могут помочь выбраться из кризиса

Ключевые слова: экономические преобразования, экономический кризис

The article discusses the measures being taken by the Central Bank for the relief of the crisis through the prism of formal and real economic reforms. The recommendations that will help to move from the formal to the real actions of measures aimed at stabilizing the socio-economic situation. According to the author only real reforms aimed at economic development can help to get out of the crisis

Key words: economic reforms, economic crisis

Ермакова Анастасия Сергеевна
Студент
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинина, 13

Ermakova Anastasiya Sergeevna
Student
Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Финансовый кризис в России, начавшийся в 2014 году – ухудшение экономической обстановки в России, вызванное резким спадом мировых цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины.

Эти факторы вызвали значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, увеличение инфляции, уменьшение реальных доходов населения и значительное ухудшение ситуации в ряде отраслей российской экономики. Мировые компании, ведущие бизнес в России, зафиксировали падение прибыли из-за сокращения потребительской активности населения, а часть из них сообщила о выводе своего капитала из России.

По заявлению Центрального банка России, снижение цен на нефть и экономические санкции стран Запада в отношении России вызвали ослабление рубля, которое привело к увеличению инфляции. Председатель Правительства

РФ Дмитрий Медведев подтвердил, что ситуация с ценами на нефть и санкциями вызвали ослабление национальной валюты. Медведев отметил, что кризис вызван в том числе и политическими решениями российского руководства. Как заявил вице-премьер Дмитрий Рогозин, кризис был спровоцирован «внешним давлением», которое оказывается на Россию. Первый вице-премьер Игорь Шувалов заявил, что Россия так и не вышла из кризиса 2008–2009 годов, а политические причины усугубили имеющийся структурный кризис в российской экономике.

Рис. 1. Доллар США в российских рублях в период с 1 декабря 2013 по 15 января 2015

Рис. 2. Сокращение денежной массы приводят к кризисам в России

Кризис 2014 года зарождался с замедления темпов роста рублевой денежной массы еще с конца 2010 года (голубая линия на графике 1). Затем это замедление переросло в падение. «Спусковым крючком» на этот раз послужило изменение политики Минфина в конце 2010 – начале 2011 годов.

Минфин с октября 2010 года изменил свою политику и начал концентрировать всё больше рублевых средств на счетах (расширенного) правительства в ЦБ. Это изымает рубли из экономики. Суммарное изъятие к ноябрю 2012 года составило 3,5 трлн. руб.

Это вызвало замедление в темпах прироста денежной массы (тоже с октября 2010 года). Такие замедления – главные первопричины всех кризисов в России.

Замедление темпов прироста денежной массы вызвало замедление ВВП и падение цен на российские акции (и другие активы). Так, падение индекса РТС началось в сентябре 2011 года, и к середине 2012 года оно достигло 30% в годовом выражении

Зарубежные инвесторы уже в начале этого падения начали продавать российские акции и конвертировать полученные средства в валюту. Это усилило падение цен акций, то есть процесс падения стал самоподдерживающимся.

Также это привело к ослаблению курса рубля (максимально «крепким» рубль после кризиса был 6 мая 2011 года – 27 рублей за доллар). Так с 29 руб./долл. в феврале 2012, к июню 2012 года курс дошел до 34 руб./долл.

На этом этапе зарождающийся кризис было купировать легко: необходимо было вернуть темпы роста денежной массы к привычным для экономики значениям. Это мог сделать Минфин, отказавшись от политики концентрации рублевой массы на счетах Казначейства в ЦБ. Это мог сделать ЦБ, компенсировав действия Минфина собственными силами. Но всё произошло «с точностью до наоборот».

Почему же рубль упал так сильно? В теории предсказание изменения курсов валют практически невозможно. Лучшее предсказание курса валюты в будущем – это ее сегодняшний курс. Исключение составляют ситуации высокой (ожидаемой) инфляции, связанные, например, с прогнозируемой монетизацией фискальных обязательств государства. В этих условиях следует ожидать девальвацию. Бывает, что курсы валют определяются не фундаментальными факторами, а ожиданиями участников рынка, которые могут быть очень изменчивы и чувствительны к разнообразным сигналам. Легко попасть в ловушку плохих ожиданий, когда пессимистические ожидания оказывают давление на правительство и под его влиянием действительно реализуется плохой сценарий. Выйти из подобной ловушки очень сложно – для этого нужен репутационный капитал госинститутов (в первую очередь ЦБ и Минфина).

Что же случилось в России? Падение цены на нефть должно было привести к умеренному падению курса рубля. Но этот внешний ценовой шок совпал с целым рядом дополнительных внутренних факторов. Большие социальные обязательства государства (содержание госслужащих и бюджетников, включая силовиков, учителей, докторов, пенсионеров) и отсутствие независимого ЦБ в усло-

виях существенного снижения доходов бюджета приводят к ожиданиям инфляции. На это же работает большой корпоративный валютный долг и рекордный отток капитала. Все это усиливается финансовыми санкциями США и Европы. Стремительная девальвация в середине декабря 2014-го и последовавшая волатильность, вероятно, были вызваны действиями ЦБ и «Роснефти» – они дали рынку мощный сигнал, что ЦБ будут использовать для монетизации долга госкомпаний и что дела у них хуже, чем это казалось. Рынок потерял доверие. Важно понимать, что манипулирование курсом рубля, например, при помощи принудительной продажи экспортной выручки частных и государственных компаний не может иметь долгосрочного эффекта и лишь создает условия для спекулятивной атаки на рубль.

Задача Центробанка – окончательная «доводка» ситуации на денежном рынке до целевого уровня. Цель-обеспечение прироста денежной массы темпом 20% в реальном исчислении.

Центральному банку России целесообразно иметь план по насыщению экономики деньгами, не зависящий от желания экономических субъектов брать кредиты или от желания финансовых организаций давать кредиты. Наиболее эффективный метод – операции на открытом рынке, т.е. по сути своей «количественное смягчение».

Актуальность количественного смягчения в России подтверждается и тем, что денежный мультипликатор (отражающий соотношение денежной массы к денежной базе) в России с августа 2013 года стал больше, чем мультипликатор в США. Это приводит к тому, что российской финансовой системе (банкам в первую очередь) из-за приходится работать в значительно более напряженных и жестких условиях, чем финансовой системе США, и это в условиях кризиса.

Рис. 3. Денежный мультипликатор в России и США

Другими словами, в то время, как ФРС наращивает денежную базу, уменьшает мультипликатор и ослабляет давление на финансовую систему США (уменьшая тем самым и риски денежного сжатия), ЦБ России наоборот, всё больше «напрягает» финансовую систему, заставляет увеличивать риски.

Центральный банк России «напрягает» финансовую систему России, в отличие от ФРС, которая политикой количественного смягчения значительно уменьшила риски в банковской системе США. Фактическое отсутствие прироста денежной базы в России не только «напрягает» финансовую систему, но и является одной из главных причин замедления в экономике

Проблема решается наращиванием денежной базы, что по сути и есть количественное смягчение. Для реализации этого шага ЦБ может использовать приобретение на свой баланс золота, других драгоценных металлов, валюты и практически всех других активов. Кроме того, ЦБ может скупать долговые обязательства правительства.

Для потребителей итоговый размер девальвации – в 2, 3 или 5 раз – теперь уже не так важен. В любом случае она будет большая, и функцию надежного средства сбережения рубль уже утратил. Будет инфляция. Ее размер может составить от четверти до половины размера девальвации с небольшой задержкой. Для России это практически неизбежно из-за высокой доли импорта в потреблении ряда ключевых товаров. Значительного ускорения инфляции можно ожидать в начале года, когда многие фирмы будут пересматривать свою ценовую политику в условиях подешевевшего рубля.

Список используемых источников:

1. Капустин П.П., Меньшаев Д.С. Гуманизация социально-экономических отношений, как цель актуальной экономической политики // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года. 2014. С. 79-84.
2. Сафронов А.М. Новые функции экономической политики России под углом зрения синтеза формальных и реальных преобразований // *Terra Ecomoticus*. 2013. Т11. №3-3 С. 79-83.
3. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // *Проблемы современной науки*. 2013. № 9. С. 222-227.
4. Шичих Р.А., Смоленцев В.М., Сафронов А.М. Государственная поддержка программ развития плодородства Краснодарского края // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*. 2015. №105. С. 340-355.
5. Хлопина О.В. Прогнозируемые последствия вступления России в ВТО // *Проблемы и перспективы развития аграрного рынка*. Краснодар. 2013. С. 253-260.

© 2015, Ермакова А.С.

Политика ЦБ РФ в период экономического кризиса:
соотношение формальных и реальных мер

© 2015, Ermakova A.S.

Politics CBR during the economic crisis: the relation
of formal and real measures

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.220

Поступила (Received): 30.11.2015

Загоруйко В.А., Дядюн И.А.
Стратегическое партнерство России и Китая в условиях
глобальной политической и экономической
напряжённости

Zagoruiko V.A., Dyadyun I.A.
The strategic partnership between Russia and
China in the global political and economic tensions

Российско-китайские отношения являются существенным фактором при формировании структуры международных отношений и мирового экономического порядка, а также играют крайне важную роль в дипломатических отношениях между странами. В текущем году в условиях глобальной политической и экономической напряжённости странам удалось достичь прорывных результатов по основным направлениям взаимодействия

Ключевые слова: стратегическое партнерство, Россия, Китай, экономика

Загоруйко Валерия Андреевна

Студент

*Северо-Кавказский федеральный университет
г. Пятигорск, ул. Матвеева, 35 Б*

Дядюн Ирина Александровна

Старший преподаватель

*Северо-Кавказский федеральный университет
г. Пятигорск, ул. Матвеева, 35 Б*

Russian-Chinese relations are an important factor in determining the structure of international relations and the world economic order, as well as playing a crucial role in diplomatic relations between the two countries. This year, the global political and economic tensions countries managed to achieve breakthroughs in key areas of cooperation

Key words: strategic partnership, Russia, China, economy

Zagoruiko Valeria Andreyevna

Student

*North Caucasus federal university
Pyatigorsk, Matveyeva st., 35 B*

Dyadyun Irina Alexandrovna

Senior lecturer

*North Caucasus federal university
Pyatigorsk, Matveyeva st., 35 B*

Российско-китайские отношения являются существенным фактором при формировании структуры международных отношений и мирового экономического порядка, а также играют крайне важную роль в дипломатических отношениях между странами.

Тенденции развития международной обстановки способствуют развитию российско-китайских отношений. В текущем году в условиях глобальной политической и экономической напряжённости странам удалось достичь прорывных результатов по основным направлениям взаимодействия. Россия и Китай обладают высокостепенным рынком и потенциальными возможностями для эффективного торгово-экономического сотрудничества. Взаимоотношения строятся

на основах доверительного партнерства и базируются на перспективных формах сотрудничества:

- в области экспортной и импортной продукции;
- производственная кооперация в наукоемких отраслях промышленности;
- создание совместных проектов в области промышленного освоения высоких технологий;
- совместные программы проведения научных исследований и обучения.

Страны проявляют взаимный интерес к развитию сотрудничества, росту инвестиций и реализации совместных проектов. Россия заинтересована в том, чтобы китайский бизнес активнее инвестировал за пределами российской энергетической отрасли, которая пока удерживает лидерство по объему вложений из Китая. И законы КНР тоже стимулируют инвестиции именно в высокотехнологичные российские компании. Так, в области экспортной и импортной продукции перспективным представляется доминирование сложной технической продукции, осуществление крупных совместных инвестиционных проектов, ориентированных на строительство и эксплуатацию промышленных объектов.

"Нет необходимости давать характеристику российско-китайским отношениям, которые находятся на беспрецедентно высоком уровне, а их качество отвечает сегодняшнему дню и национальным интересам", – подчеркнул президент России В.В. Путин. Так, в период с 2000 г. по 2013 г. объем двусторонней торговли между Россией и Китаем увеличился более чем в 10 раз – с 8 млрд. долл. до 89,2 млрд. долл.

Товарная структура взаимной торговли в первом полугодии 2015 г. не претерпела принципиальных изменений. По-прежнему основными статьями российского экспорта являлись: минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (62,2% от общего объема экспорта в Китай), древесина (9,93%), цветные металлы (6,70%), химическая продукция (3,04%), рудное сырье (2,62%). Импорт товаров из Китая в Россию в последнее время стабильно уменьшается. Статистика сообщает о сокращении импорта более чем на 47,2% [1].

По оценкам российских и китайских специалистов, замедление динамики взаимной торговли в первом полугодии 2015 г. обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 г., отложенный эффект которых проявился в 2015 г. Это общая геополитическая напряженность, осложнение ситуации в Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России, замедление темпов экономического роста как в России, так и в Китае, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, а также снижение покупательской способности российских потребителей в силу резких курсовых колебаний российского рубля к основным мировым валютам. Однако Китай продолжает оставаться крупнейшим торговым партнером РФ (КНР с 2010 г. возглавляет список основных торговых партнеров РФ), которая, в свою очередь, занимает 9-е место в рейтинге партнеров Китая по объемам товарооборота [2].

За последние два года главы двух государств достигли всего 107 совместных договоренностей, 55 из них уже реализованы, 21 проект касается строительства на долгосрочную перспективу, а 31 сейчас активно реализуется. Сейчас Россия и Китай реализуют совместные проекты по 40 направлениям, общий объем инвестиций в них превышает 20 млрд. долл.

Актуальным направлением экономических отношений с Китаем является сопряжение Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП), создающего основу для формирования нового экономического сотрудничества на всем Евразийском континенте и становления Евразии в качестве самостоятельного, активно действующего субъекта мировой политики и экономики. ЭПШП дает возможность укреплению совместной инфраструктуры и содействию торговле, развитию масштабных инвестиционных проектов в транспортно-логистической сфере, в сфере производства и сопутствующих отраслях, а так же созданию зон свободной торговли.

В интересах продвижения к этой цели будут осуществляться шаги по созданию регионального сотрудничества на таких приоритетных направлениях, как:

- торгово-инвестиционное взаимодействие;
- укрепление транспортной инфраструктуры;
- создание механизмов для упрощения торговли;
- формирование благоприятной среды для роста малых и средних предприятий;
- содействие увеличению расчетов в национальных валютах.

Гармонизация этих интеграционных проектов позволит сторонам реализовать крупные стратегические проекты на долгосрочную перспективу. Первый практический шаг в этом плане – присоединение России к создаваемому по предложению Китая Азиатскому банку инфраструктурных инвестиций, призванному стать эффективным инструментом усиления региональной взаимосвязанности. Особое внимание будет уделено укреплению сотрудничества и по линии таких финансовых институтов, как Фонд Шелкового пути и Межбанковское объединение ШОС.

В строительстве мирового политического и экономического порядка, в следовании принципам международных отношений, в реакции на значимые международные и региональные события, стратегической устойчивости международных отношений Россия и Китай занимают близкие позиции. С точки зрения стратегических возможностей и Китай, и Россия – великие державы, способные сформировать баланс стратегической безопасности.

Российско-китайские экономические отношения развиваются непрерывно, связывающая обе страны цепь экономических интересов становится всё прочнее. Таким образом, реализация крупных совместных проектов будет оказывать конструктивное влияние на экономические отношения двух стран, сблизят их в экономическом плане. В будущих экономических отношениях взаимозависимость и значение стран друг для друга будут возрастать.

Список используемых источников:

1. URL: <http://www.ved.gov.ru/> Портал внешнеэкономической информации
2. URL: <http://tass.ru/info/1956459/> Информационное Агентство России

© 2015, Загоруйко В.А., Дядюн И.А.
 Стратегическое партнерство России и Китая в
 условиях глобальной политической и
 экономической напряжённости

© 2015, Zagoruiko V.A., Dyadyun I.A.
 The strategic partnership between Russia and China
 in the global political and economic tensions

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.224

Поступила (Received): 13.11.2015

Зиброва В.Д., Шадчнева А.В.
Ключевые элементы контроллинга в понимании
Международного Объединения Контроллеров (ICV) и
Международной Группы Контроллинга (IGC)

Zibrova V.D., Shadchneva A.V.
Key elements in the understanding of controlling
the International Association of Controllers (ICV) and
the International Group of Controlling (IGC)

Статья рассматривает трактовку Международным Объединением Контроллеров (ICV) и Международной Группой Контроллинга (IGC) основных элементов контроллинга

Ключевые слова: контроллинг, Международное Объединение Контроллеров (ICV), Международная Группа Контроллинга (IGC), управленческий процесс, планирование, менеджмент

Зиброва Виктория Дмитриевна

Студент

Ставропольский государственный аграрный университет

г. Ставрополь, Зоотехнический пер., 12

Шадчнева Анна Васильевна

Студент

Ставропольский государственный аграрный университет

г. Ставрополь, Зоотехнический пер., 12

The article considers the interpretation of the International Association of Controllers (ICV) and the International Group of Controlling (IGC) the main elements of controlling

Key words: controlling, International Association of Controllers (ICV), International Group of Controlling (IGC), the management process, planning and management

Zibrova Victoriya Dmitrievna

Student

Stavropol state agrarian university

Stavropol, Zootechnicheskiy lane, 12

Shadchneva Anna Vasilevna

Student

Stavropol state agrarian university

Stavropol, Zootechnicheskiy lane, 12

Научный руководитель:
 Черемных М.Б.

Контроллинг связан с управленческой деятельностью. Это подразумевает его мышление и все принимаемые решения, ориентированные на достижение целевых показателей. При этом центральная роль отводится деятельности по сценарному прогнозированию и планированию (международный термин: «calculative practices»), а также контролю и регулированию. Это справедливо как в отношении каждого отдельного управленческого решения, так и процесса

управления предприятием в целом. В последнем случае необходимо удостовериться в том, что процессы информационного обеспечения, планирования и контроля взаимосвязаны между собой в рамках управления предприятием:

1) Формирование воли в рамках разработки стратегии и планирования определяет цели и средства по их достижению. Кроме того, связанный с данным процессом взгляд в будущее способствует лучшему преодолению трудностей, если вдруг все пойдет совсем не так, как было запланировано.

2) В рамках контроля проверяется, достигнуты ли цели, и если нет, то выявляются причины. Полученные таким образом выводы используются для своевременной выработки контрмер, а также совершенствования процессов планирования и исполнения.

3) Планирование и контроль в рамках предприятия ограничивают поле деятельности отдельного подразделения, но, вместе с тем, обеспечивают возможность реализации децентрализованных свобод и инициатив.

4) В связи с высокой степенью сложности процесса управления очень важно укрепить так называемый «контроллинг-тип мышления» в сознании всех и каждого («убедить сотрудников в том, чтобы они были соучастниками»).

Контроллинг необходим везде, где имеются цели, которые необходимо достигнуть. Таким образом, контроллинг важен не только на предприятиях, ориентированных на получение прибыли, но и в сфере некоммерческой и общественной деятельности. Различие состоит лишь в целях и показателях измерения успеха. Целеориентированный способ мышления определяет долгосрочную перспективу, ориентированную на устойчивое достижение поставленной цели. В соответствии с этой целью, определяется степень важности финансовых и нефинансовых аспектов, а также всех значимых стейкхолдеров относительно их вклада в обеспечение долгосрочного успеха. Мышление «от цели» и ориентация всех решений на достижение успеха – ядро рационального управления предприятием и обязательная задача каждого менеджера.

Таким образом, контроллинг как вид деятельности, реализуется не только контроллером или другим специалистом по предоставлению управленческих услуг. Контроллинга не бывает без менеджера. Но контроллинг настолько важен и сложен, что в данной связи было бы целесообразным оказывать менеджеру поддержку. Контроллеры реализуют основную часть подобной поддержки. Контроллинг реализуется в сотрудничестве менеджеров и контроллеров, как и было описано в «классической» модели Альбрехта Дайле. Хотя и не все менеджеры соответствуют описанному Альбрехтом Дейле типу доминантного предпринимателя, основывающего свои решения на интуиции, все они могут получить пользу от своего визави, учитывающего их специфические сильные и слабые стороны.

Контроллеры оказывают менеджерам поддержку различного рода. Они разгружают менеджера, перенимая часть его обязанностей (например, организация процессов планирования или предоставления информации). Они дополняют менеджера в команде, исполняя обязанности его помощника в вопросах

экономики и организации предприятия. Они ограничивают менеджера, не допуская принятия им неэкономичных решений в собственных целях или интересах функционального подразделения. Благодаря перечисленным выше видам деятельности, контроллер стремится к тому, чтобы обеспечить рациональное управление предприятием. Контроллеры оказывают менеджерам индивидуальную поддержку. Стандартные услуги менеджерам не подходят, ведь каждый из них обладает различными познаниями в области экономики и организации производства, а также они имеют различный опыт и приоритеты. Контроллерам необходимо должным образом учитывать эти индивидуальности.

В части поддержки менеджера со стороны контроллера, последние оказывают менеджерам широкую поддержку. Как правило, эта поддержка охватывает все управленческие задачи менеджера, имеющие экономические последствия. Было бы нецелесообразно исключать некоторые из них и соглашаться с наличием «слепых зон». Контроллеры не ограничиваются работой только с цифровыми данными. Поле их деятельности, наряду с вопросами стратегии, организации и культуры управления, включает проблемы мотивации и стимулирования труда. Широта диапазона поддержки, оказываемой менеджеру, служит визитной карточкой контроллера. За последние годы этот диапазон значительно расширился. Помощник, оказывающий менеджеру широкую поддержку, все больше принимает облик его «бизнес-партнера».

С точки зрения бизнес-партнерства, сотрудничество менеджера и контроллера должно реализовываться «на равных». Хотя направление деятельности задает менеджер, сегодня контроллер также несет ответственность за достижение целей предприятия. Таким образом, контроллеру не следует пассивно ждать указаний руководителя; его роль как бизнес-партнера для менеджера заключается в упреждении и дополнении действий последнего. Это относится как к ежедневным обязанностям, так и к принципиально новым сферам деятельности, например, таким как ориентация на управление стоимостью или устойчивостью функционирования предприятия. Роль контроллера как бизнес-партнера заключается в распознавании и развитии подобных тем. При этом, с одной стороны, все большее значение придается способности контроллера совмещать активное участие в управленческом процессе с внесением собственных идей, а с другой, выполнять функцию блюстителя интересов предприятия и критически настроенного партнера или «спарринг-партнера» («вовлеченность или независимость»). Контроллеры должны быть в состоянии усидеть на двух стульях.

По содержанию работа контроллеров концентрируется вокруг областей деятельности, которые подробно изложены в идеальном образе контроллера и процессной модели контроллинга, разработанных Международной группой контроллинга (International Group of Controlling – IGC). Контроллеры обеспечивают прозрачность стратегии, результатов, финансов и процессов и тем самым способствуют повышению рентабельности предприятия. С этой целью они обязуются не только адекватно фиксировать цифровые данные, но и доводить их должным образом до сведения менеджеров. При этом простого сообщения менеджеру данных недостаточно. Контроллеры должны убедиться в том, что

данные будут правильно поняты и применены по назначению. Контроллеры ответственны за предоставление экономических данных предприятия («единый источник достоверных данных») и несут ответственность за их качество и толкование. Контроллеры вносят существенный вклад в обеспечение рационального управления предприятием. Контроллеры сопровождают управленческий процесс поиска цели, планирования и управления таким образом, чтобы каждое лицо, полномочное принимать решения, могло действовать целенаправленно. При текущем планировании перед ними стоят две задачи: управление процессом планирования (от описания хода процесса планирования и до документального оформления его результатов) и участие в процессе планирования с точки зрения его содержания. Текущее планирование охватывает все стадии: от момента подготовки плана и вплоть до его критического обсуждения и доработки. При этом особые сложности заключаются, с одной стороны, в согласовании различных вовлеченных подразделений и их руководства, а с другой стороны, в согласовании уровней планирования между собой – начиная со стратегического, среднесрочного и инвестиционного планирования и вплоть до бюджетирования. Контрольная функция контроллеров включает различные задачи, начиная с информирования менеджеров о наличии отклонений и вплоть до выработки мероприятий по их устранению. Контроллеры отвечают за адекватный подбор и взаимодействие всех инструментов управления предприятием, равно как и дальнейшее развитие инструментария. Здесь речь идет о сложной, амбициозной с аналитической точки зрения управленческой задаче, для реализации которой у руководителя, как правило, не хватает времени, интереса и профессиональной компетентности. К текущим задачам контроллеров, требующим постоянного внимания, постепенно добавились новые задачи, которые предполагают обеспечение рациональности управленческих решений на основе индивидуальных консультаций. Эти задачи могут быть посвящены различным управленческим темам, начиная с изучения конъюнктуры рынка и до оказания поддержки при внедрении новых бизнес-процессов.

Из всех сфер поддержки к наиболее важной относится ориентация деятельности на будущее. Оглядываться назад толку мало. Важно понимание того, что нужно сделать в будущем, не только при планировании, но и при контроле. Будущее в высшей мере неопределенно и переменчиво, поэтому контроллерам, как бизнес-партнерам, необходимо:

- 1) Максимально возможно ориентировать инструментарий на его применение в условиях высокой волатильности: ранние индикаторы, прогностические расчеты и в особенности скользящие прогнозы, составление карт рисков, а также планирование сценариев и вероятностный анализ приобретают все большее значение;

- 2) Стремиться к тому, чтобы контроллинг и управление были исключительно экономными и гибкими: глубина проникновения планирования и бюджетирования не может быть чрезмерной, а основные показатели должны характеризоваться тесной связью со стратегией;

- 3) Способствовать повышению гибкости структурных затрат и модели бизнеса, определяющей эти затраты.

Что касается требований, предъявляемых к контроллерам, то те из них, кто желает достойным образом оказать поддержку менеджерам, должны обладать широким диапазоном способностей, которые можно разделить на шесть основных компетенций. Они также лежат в основе «классической» модели требований Альбрехта Дайле, хотя для контроллера как бизнес-партнера менеджера они приобрели еще большее значение.

1) Контроллерам необходимы аналитические способности как для преобразования идей в цифровые данные, так и для проникновения в сложный процесс планирования или анализа причин возникновения отклонений. В особенности при сотрудничестве с интуитивным типом менеджеров аналитические способности исключительно важны.

2) Контроллеры должны хорошо владеть всеми инструментами для проведения расчетов и управления. Это относится как к каждому инструменту в отдельности, так и к их сочетанию (международный термин: «Management Control Systems as a package» – «Комплексная система административного управления»).

3) Контроллеры обязаны уметь должным образом сообщать информацию заинтересованным лицами. Важно не только то, что сказано, но и каким тоном. Контроллер, не способный подобрать нужный тон для своей «вести», потерпит неудачу.

4) Контроллеры должны уметь правильно оценивать менеджера. Это относится как к его профессиональным навыкам и приоритетам, так и к его взглядам. Но для этого аналитических способностей контроллеру явно не достаточно. Необходимо обратить внимание в равной мере на знание не только логики, но и психологии.

5) Контроллеры, желающие оказать менеджеру поддержку «на равных», должны хорошо разбираться в его бизнесе. Понимание управленческих задач подразумевает знание бизнеса, которым руководит менеджер. Иначе цифры быстро станут голословными и «беспочвенными».

6) Контроллерам нужна твердость. Несмотря на роль партнера, они должны сохранять неподкупность и нейтралитет в отношении каждого менеджера и в случае возникновения конфликтной ситуации проявить твердость характера. Кроме того, они должны выработать для себя «судебную этику» и сохранять ее при координации взаимоотношений различных менеджеров.

Также одним из ключевых элементов контроллинга является то, что контроллер не в состоянии выполнить свои задачи в одиночку. Он действует совместно с другими службами по оказанию управленческих услуг (например, с финансистами) и, как правило, в сотрудничестве с контроллерами других подразделений. В отношении других служб по оказанию управленческих услуг менеджерам требуется тесное сотрудничество. Конкуренция будет во вред всем участникам. Лишь кооперация поможет контроллерам добиться успеха. При наличии на предприятии нескольких контроллеров, отдел контроллинга должен быть соответствующим образом организован, начиная с его модели и вплоть до создания организационной структуры и распределения полномочий между контроллерами.

Таким образом, ключевыми элементами контроллинга в понимании Международного объединения контроллеров (ICV) и Международной группы контроллинга (IGC) являются

- регулирование в управленческом цикле, его прозрачность;
- взаимозависимость менеджера и контроллера, а также поддержка друг друга (с точки зрения бизнес-партнерства – «сотрудничество на равных»);
- ориентация деятельности на будущее;
- владение контроллера требуемыми профессиональными навыками;
- взаимовыгодная кооперация контроллеров.

Список используемых источников:

1. Вебер Ю., Шеффер У. Введение в контроллинг. М.: Объединение контроллеров, 2014. 416 с.
2. Иванова, Н.Ю. Контроллинг: 10 лет. Интервью с С.Г. Фалько и др. // Контроллинг. 2013, №4(50). С. 88-95.
3. Карминский А.М., Фалько С.Г. Контроллинг. М.: ИД ФОРУМ, 2013. 336 с.

© 2015, Зиброва В.Д., Шадчнева А.В.

Ключевые элементы контроллинга в понимании
Международного Объединения Контроллеров (ICV)
и Международной Группы Контроллинга (IGC)

© 2015, Zibrova V.D., Shadchneva A.V.

Key elements in the understanding of controlling the
International Association of Controllers (ICV) and
the International Group of Controlling (IGC)

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.230

Поступила (Received): 24.11.2015

Зумакулова Ф.С., Терешев М.А
Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации: анализ доходов и расходов

Zumakulova F.S., Tereshev M.A.
Consolidated budgets of subjects of Russian Federation: analysis of acuestss and charges

В данной статье проведен анализ доходов и расходов консолидированного бюджета. Доходные источники консолидированных бюджетов регионов России стандартизированы. Однако их пропорции и порядок образования существенно различаются по территории страны. В России высока дифференциация в объеме и структуре доходов консолидированных бюджетов регионов в силу неоднородности экономического развития страны, наличия исторических особенностей и политических рисков в отдельных субъектах РФ
Ключевые слова: консолидированный бюджет, доходы, расходы, анализ

The analysis of acuestss and charges of the consolidated budget is conducted in this article. The profitable sources of the consolidated budgets of regions of Russia are standardized. However their proportions and order of education substantially differentiate on territory of country. In Russia differentiation is high in a volume and structure of earnings of the consolidated budgets of regions by virtue of heterogeneity of economic development of country, presence of historical features and political risks in the separate subjects of Russian Federation
Key words: consolidated budget, acuestss, charges, analysis

Зумакулова Фатимат Султановна
Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр-т Ленина, 1 В

Zumakulova Fatimat Sultanovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Терешев Медик Александрович
Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр-т Ленина, 1 В

Tereshev Medik Alexandrovich
Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с Бюджетным Кодексом источниками финансирования дефицита бюджета. Согласно Бюджетного Кодекса РФ доходы бюджетов формируются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также за счет безвозмездных поступлений. Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ распределилась следующим образом (Рис. 1):

Рис. 1. Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ, 2014 г.

В 2014 году консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов по доходам исполнен в сумме 26 371,1 млрд. рублей, или 37,2% к ВВП (в 2013 году – 36,4%), из которых 55,0% составили доходы федерального бюджета.

Рис. 2 Динамика доходов федерального бюджета

Доходы федерального бюджета в 2014 году сложились в сумме 14 496,8 млрд. рублей, или 20,4% к ВВП (Рис. 2).

В 2014 году консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов по расходам исполнен в сумме 27 216,0 млрд. рублей, или 38,3% к ВВП (в 2013 году-37,7%).

Наибольшую долю в расходах составляют расходы по разделу «Социальная политика» 8 408,5 млрд. рублей, «Национальная экономика» – 4 543,1 млрд. рублей и «Образование» – 3 037,3 млрд. рублей.

В 2014 году доходы бюджетов субъектов Российской Федерации (без учета субъектов Российской Федерации, входящих в состав Крымского федерального округа и города Байконура) выросли на 7,1% от уровня 2013 года, т.е. на 581,5 млрд. рублей, и составили 8 743,1 млрд. рублей. Фактически полученные доходы превысили плановые показатели на 7,9% (на 639,5 млрд. рублей). Рост поступления доходов наблюдался в 72 регионах, при этом только в 11 регионах отмечается снижение. Наибольший рост доходов отмечен в Сахалинской области (63,3%), Калининградской области (31,7%), Ленинградской области (28,9%), Ханты-Мансийском автономном округе (27,1%) и Республике Алтай (26,7%).

Рис. 3. Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов СКФО, 2014 г.

По данным рис.3 видно, что наибольшую долю в структуре доходов консолидированных бюджетов субъектов СКФО составляют доходы Ставропольского края – 27%, Республики Дагестан – 26% и Чеченской Республики – 20%.

Налоговые и неналоговые доходы составили 7 140,9 млрд. рублей, что превысило плановые показатели 2014 года на 1,5% (на 102,8 млрд. рублей). Их прирост составил 8,4%, что на 554,7 млрд. рублей выше уровня 2013 года. При этом показатели 2013 года были превышены в 77 регионах, в то время как только в 6

регионах отмечается снижение. Наибольший рост налоговых и неналоговых доходов отмечен в Сахалинской области, Республике Мордовия, Тюменской обл.

Таблица 1. Структура налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъектов РФ (млрд. руб)

ОКРУГ	Налоговые и неналоговые доходы				
	на 1 декабря 2012	на 1 декабря 2013	Темп роста (2013/2012)	на 1 декабря 2014	Темп роста (2014/2013)
Центральный Федеральный Округ	2 105,3	2 184,4	104%	2 290,2	105%
Северо-Западный Федеральный Округ	653,5	694,1	106%	750,4	108%
Южный Федеральный Округ	361,0	378,1	105%	399,1	106%
Северо-Кавказский Федеральный Округ	105,2	115,6	110%	119,8	104%
Приволжский Федеральный Округ	851,7	884,4	104%	932,0	105%
Уральский Федеральный Округ	716,4	664,7	93%	772,7	116%
Сибирский Федеральный Округ	627,0	625,2	100%	645,5	103%
Дальневосточный Федеральный Округ	340,8	359,4	105%	439,8	122%
Российская Федерация	5 761,3	5 90,3	103%	6 349,8	108%

Рис. 4. Динамика налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2012-2014 годах

Ленинградской области и Ханты-Мансийском автономном округе. Доля налоговых и неналоговых доходов в доходах консолидированных бюджетов

субъектов Российской Федерации в 2014 году составила 81.7%, что на 1 процентный пункт выше, чем в 2013 году. Более чем на 85% за счет налоговых и неналоговых поступлений формируют свои доходы г. Москва, Ханты-мансийский автономный округ. Тюменская область, Сахалинская область, г. Санкт-Петербург, Свердловская область, Ярославская область. Ленинградская область, Республика Коми, Московская область, Мурманская область. Самарская область, Республика Татарстан, Краснодарский край и Иркутская область. При этом доходная часть 5 регионов: Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Республики Алтай и Республики Тыва, а также Чеченской Республики более чем на 2/3 формируется за счет безвозмездных поступлений.

По сравнению с 2013 годом произошло заметное увеличение налоговых поступлений по основным налогам (на 497.0 млрд. рублей), в том числе по налогу на доходы физических лиц, акцизам, налогу на имущество организаций, земельному налогу.

Поступление налога на прибыль возросло на 242,1 млрд. рублей, или 14,1%, и составило в 2014 году 1 961.5 млрд. рублей. Увеличение по данному виду налогов сопровождалось значительным ростом поступлений по налогу на доходы физических лиц (на 181,7 млрд. рублей, или 7,3%), которые составили 2 679.5 млрд. рублей, а также налогу на имущество организаций (на 3.2%) и земельному налогу (на 12,0%), объемы которых составили 634,6 и 175.3 млрд. рублей соответственно. В то же время произошло снижение поступлений по акцизам (на 2.7%), объемы которых составили 478.1 млрд. рублей.

Безвозмездные поступления из других бюджетов бюджетной системы перечислены в объеме 1 544,8 млрд. рублей, что составляет 17,7% доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации. При этом сохраняется высокая зависимость отдельных региональных бюджетов от помощи из федерального бюджета.

Расходы регионов профинансированы в объеме 9 212,1 млрд. рублей с ростом на 409.0 млрд. рублей, или 4.6%, по сравнению с уровнем 2013 года. Их объем увеличился в 65 субъектах Российской Федерации, а в 18 снизился. Наибольший рост расходов произошел в Сахалинской области (36,1%). Республике Алтай (32,8%). Ненецком автономном округе (16,3%), Калининградской области (15.0%) и Тульской области (14.5%).

Динамика расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2012–2014 годах представлена на Рис. 6.

Расходы на выплату заработной платы увеличились на 9,2% и профинансированы в объеме 2 969.5 млрд. рублей (32,2% общего объема расходов). Наибольший рост по данному виду расходов в 2014 году был в Республике Татарстан (20,2%). г. Санкт-Петербурге (18,9%). Волгоградской области (18,0%). Тульской области (17,9%) и Московской области (17,7%).

Расходы инвестиционного характера снизились на 53,9 млрд. рублей, или 5.1%, и составили 1 012,4 млрд. рублей. Сокращение расходов по данному направлению в 2014 году произошло в 51 субъекте Российской Федерации. При этом стоит отметить отдельные регионы, в которых произошло значительное увеличение расходов капитального характера: Сахалинская область (77,3%).

Московская область (43,1%). Республика Алтай (43,0%). Архангельская область (38,6%) и Калининградская область (33,5%) [1].

Рис. 6. Динамика расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2012-2014 годах

Дефицит консолидированных бюджетов регионов составил 469,0 млрд. рублей, что на 26,9% меньше, чем в 2013 году (641.5 млрд. рублей). С дефицитом исполнены бюджеты 74 регионов (77 – в 2013 году), с суммарным дефицитом 523,6 млрд. рублей. С профицитом исполнены бюджеты 9 регионов (6 – в 2013 году), с суммарным профицитом 54.5 млрд. рублей.

В 2014 году произошло увеличение государственного и муниципального долга на 375.9 млрд. рублей, или 18.6%, по сравнению с началом года, который на 1 января 2015 года составил 2 402.3 млрд. рублей, или 33,6% от налоговых и неналоговых доходов. При этом снижение общего объема долговых обязательств произошло в 9 регионах. Наибольшее снижение по этому показателю наблюдается в Ненецком автономном округе (-100.0%), Сахалинской области (-65,7%). Тюменской области (-48.7%), г. Санкт-Петербурге (-21,6%), Республике Тыва (-18,4%). В 7 регионах прирост государственного и муниципального долга составил более 50% [1].

Привлечение кредитов кредитных организаций составило 1 225.3 млрд. рублей, погашение – 1007,9 млрд. рублей (в 2013 году – 906.0 и 623,3 млрд. рублей соответственно).

Остатки средств бюджетов на 1 января 2015 года составили 677,7 млрд. рублей и снизились за 2014 год на 73,1 млрд. рублей, или на 9,7%.

Просроченная кредиторская задолженность на 1 января 2015 года составляет 18,8 млрд. рублей, уменьшилась на 12,5% (55 субъектов Российской Федерации имеют просроченную кредиторскую задолженность (60 субъектов – в 2013 году). В 42 регионах она снизилась на общую сумму 5.0 млрд. рублей, а в 18 – возросла на общую сумму 2,3 млрд. рублей, в том числе наибольший прирост зафиксирован в Орловской области (+0,4 млрд. рублей). Республике Коми (+0.3 млрд. рублей), Хабаровском крае (+0,3 млрд. рублей), Забайкальском крае (-*-0.3 млрд. рублей), Амурской области (+0,3 млрд. рублей). Просроченная кредиторская задолженность на 1 января 2015 года отсутствует в 28 регионах [2].

Таким образом. 2014 год характеризовался следующими особенностями исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации: прирост налоговых и неналоговых доходов, снижение дефицита бюджетов субъектов Российской Федерации, замещение рыночных заимствований бюджетными кредитами. При этом увеличение государственного и муниципального долга требует проведения более эффективной бюджетной политики на региональном и местном уровне, в том числе в сфере приоритизации расходов и выявлении резервов роста доходов бюджетов субъектов Российской Федерации [1].

Список используемых источников:

1. Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов. URL: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzheto/konsolidirovannyj-byudzheto/>
2. Казова З.М. Федеральная политика межбюджетных отношений и направления ее совершенствования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 262-267.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.237

Поступила (Received): 17.11.2015

Иванникова Н.И. Современный валютный рынок РФ и тенденции изменения валютных курсов

Ivannikova N.I. Modern currency market of the Russian Federation and tendency of change of exchange rates

В статье рассмотрена динамика валютного курса, факторы, влияющие на величину валютного курса, обозначены тенденции функционирования валютного рынка Российской Федерации и намечены перспективы его развития в современных условиях изменений внешнеэкономических отношений России с другими странами

The article considers the dynamics of the exchange rate, factors influencing exchange rate indicated by trends in the functioning of the currency market of the Russian Federation and prospects of its development in modern conditions of changes in the external economic relations of Russia with other countries

Ключевые слова: валютный рынок, валютный курс, инфляция, валютная политика

Key words: foreign exchange market, exchange rate, inflation, monetary policy

Иванникова Наталья Ивановна

Студент

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Ivannikova Natalya Ivanova

Student

Voronezh state agrarian university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Валютный рынок как форма организации движения валютных ценностей в Российской Федерации за последние годы развивается бурными темпами. Свидетельством тому служит появление новых уполномоченных банков, валютных бирж, валютных отделов на фондовых биржах, широкой сети пунктов обмена валюты, резкий рост объема валютной выручки хозяйствующих субъектов от продажи ими на экспорт товаров работ услуг, бурное развитие торговли валютными фьючерсами и опционами. Развитие внутреннего валютного рынка Российской Федерации требует обобщения опыта его функционирования и возможностей. Использование специалистами накопленного опыта валютных операций на российском валютном рынке дает толчок для дальнейшего развития этого рынка.

По оценкам экспертов, в связи с обострением внешнеэкономических отношений РФ с рядом стран главной особенностью нашего времени можно назвать «скорость развития экономических процессов, связанных с политикой давле-

ния на Россию» [1]. В этой ситуации возможно возникновение проблем с кредитованием и выплатами особенно у тех компаний, деятельность которых связана с валютными операциями. Основной задачей экономистов является в настоящее время прогнозирование сценария развития внешнеэкономических отношений России с игроками международного валютного рынка и определение путей развития валютного рынка РФ.

Обязательным условием совершения банками операций с валютой является соблюдение действующего законодательства. Основным документом выступает Федеральный закон от 10.12.2003 № 173 ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О валютном регулировании и валютном контроле» [2]. Он защищает российский рубль в условиях параллельного использования свободно конвертируемой валюты других стран. ЦБР также регулярно издает обязательные для исполнения нормативные акты.

Процесс формирования уровня валютных курсов определяется как валютная котировка. В РФ определяются следующие курсы по месту котировки:

- биржевой (курсом управляемого плавания, осуществляет ЦБ);
- внебиржевой межбанковский валютный рынок: объем торгов значительно больше биржевого, больше свободы для конкуренции, влияние ЦБ не так сильно. По этим курсам операции проходят в безналичной форме.

Ориентируясь на данные курсы, правительство определяет официальные курсы обмена. В РФ официальные курсы определяет ЦБ для учета расходов и доходов госбюджета, платежно-расчетных операций государства с гражданами и юридическими лицами, целей налогообложения и бухучета.

На валютный курс влияют такие факторы как:

- торговый баланс (в случае преобладания экспорта во внешней торговле страны наблюдается избыточное поступление иностранной валюты, что вызывает рост спроса на национальную валюту и увеличение обменного курса данной валюты);

- процентные ставки (высокая процентная ставка повышает рейтинг привлекательности определенной валюты в роли инструмента инвестирования; на международном валютном рынке повышается спрос на подобную валюту, ее курс растет);

- ВВП (чем интенсивнее растет ВВП, тем все более укрепляется национальная валюта; допустимое изменение показателей – до 3% в год; в случае более высоких показателей развивается обратная реакция);

- инфляция (быстрый рост цен в одной стране в сопоставлении с другой вызывает снижение курса валюты исходной страны для ее в соответствии с ППС);

- действия центральных банков;

- величина денежной массы (избыточная масса одной валюты вызовет избыточное ее предложение на международном валютном пространстве и повлечет понижение ее курса по сравнению с другими валютами);

- факторы международных отношений между странами, а также экономическое положение стран на мировой арене.

Изменение курса доллара за 2015 год свидетельствуют о постепенном скачкообразном повышении и понижении курса доллара по отношению к рублю (рис.1) [3].

Рис. 1. Изменение курса доллара за 2015 г.

В течение первого полугодия 2015 года курс рубля был очень нестабилен. Чаще всего он падал по отношению к доллару и другим мировым валютам, однако бывали времена краткосрочного подъема. Стоит отметить, что самый масштабный вред от санкций – это паника инвесторов и снижение доверия к российской экономике.

Сейчас доллар находится на позиции 60-65 рублей. Чтобы примерно понять будущее развитие валютной ситуации, необходимо смотреть на покупательские возможности граждан страны. Неэффективная политика государства, неудачи в области индустриализации, сельского хозяйства и импортозамещения – это серьезные проблемы для рубля.

При любом прогнозе ЦБ РФ должен полностью контролировать курс национальной валюты, поскольку развитие событий на политической арене может быть непредсказуемым.

В случае пессимистичного прогноза отношения РФ и Запада ухудшатся, это вызовет дальнейшее ограничение доступа российских компаний к зарубежным кредитным рынкам, минимизирует приток валюты, это сопровождается снижением цен на нефть. В случае ухудшения финансовой стабильности Банк России может увеличить интервенции на валютном рынке по поддержанию курса, повышения ставки, а также перейти к контролю капитальных операций, возможно повышение ставок для валютным депозитам.

Приоритетной задачей экономистов является выявление слабых мест валютного рынка РФ, и разработка мер по укреплению национальной валюты. Доверие к рублю на российском рынке достаточно сильное, так как по результатам опроса ВЦИОМ 40% россиян предпочитают хранить накопления в рублях, 5% в долларах и 3% предпочитают евро. Поэтому именно рубль на данный момент

останется основной валютой для инвестиционных вложений среди россиян, и основной задачей ЦБ является не допущение его девальвации, укрепление и относительная стабилизация курса.

Конъюнктура российского валютного рынка зависит, главным образом, от трех факторов:

- валютной политики Банка России;
- динамики цен на основные товары российского экспорта, в том числе, сырьевого;
- от политических событий.

Влияние мирового рынка на отечественный валютный рынок, в первую очередь, оценивают по уровню мировых цен на нефть. При такой значимости внешнеэкономических факторов на формирование курса национальной валюты полноценная интеграция с глобальным финансовым рынком невозможна, поэтому в долгосрочной перспективе необходимо восстановление национальной экономики, баланса между собственным национальным производством и потреблением для отрыва от внешних заимствований, которые не укрепляют российскую экономику, а лишь дают временное финансовое вливание. Это позволит российскому валютному рынку получать поддержку не только от продажи экспортного сырья, но и от подъема собственного ВВП на базе нормального функционирования реальных секторов экономики.

Список используемых источников:

1. Обзор рынка валют и мнения экспертов. Мир процентов. RU: сайт. 2015.
URL: <http://mir-procentov.ru/deposits/biblioteka-vkladchika/v-chem-hranit-dengi-v-2014-godu.html>
2. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О валютном регулировании и валютном контроле".
3. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: www.cbr.ru

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.241

Поступила (Received): 24.11.2015

Иванова З.М., Пшигаушева М.А.
Направления экономического роста предприятий
птицепродуктового подкомплекса АПК

Ivanova Z.M., Pshigausheva M.A.
Directions of economic growth of the enterprises of a
ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and industrial complex

Направления экономического роста предприятий птицепродуктового подкомплекса приобретает качественно новый характер, что определяется такими фундаментальными условиями функционирования, как углубление процессов мирового разделения труда, усиление международной конкуренции, изменение условий хозяйствования, открытость экономики для иностранного капитала и многими другими условиями. В статье раскрываются основные аспекты экономического роста предприятий птицепродуктового подкомплекса

Ключевые слова: экономический рост, предприятие, птицепродуктовый подкомплекс, агропромышленный комплекс

Иванова Залина Муayedовна

*Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В*

Пшигаушева Марьяна Артуровна

*Аспирант
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В*

The directions of economic growth of the enterprises of a ptitseproduktovy subcomplex are got by qualitatively new character that is defined by such fundamental operating conditions as deepening of processes of world division of labor, strengthening of the international competition, change of conditions of managing, openness of economy for the foreign capital and many other conditions. In article the main aspects of economic growth of the enterprises of a ptitseproduktovy subcomplex reveal

Key words: economic growth, enterprise, ptitseproduktovy subcomplex, agro-industrial complex

Ivanova Zalina Muayedovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V*

Pshigausheva Maryana Arturovna

*Graduate
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V*

Птицепродуктовый подкомплекс АПК не только сумел выстоять в процессе общественно-экономической трансформации, но и смог заново завоевать свою долю на отечественном рынке. Увеличения производства мяса птицы, яиц и другой продукции птицепродуктового подкомплекса способствовало принятие государственных программ развития АПК, отрасли птицеводства, в которых большое внимание уделялось и уделяется финансированию и стимулированию притока инвестиций, а так же эколого-экономических проблем развития АПК

[2]. Функционирование птицепродуктового подкомплекса приобретает качественно новый характер, что определяется такими фундаментальными условиями функционирования, как углубление процессов мирового разделения труда, усиление международной конкуренции, изменение условий хозяйствования, открытость экономики для иностранного капитала [6] и многими другими условиями.

Использование достижений научно-технических достижений обусловило сокращение инновационного цикла, ускорение темпов обновления технологии и продукции [4]. Инновации в агропромышленном комплексе и птицепродуктовом подкомплексе отличаются особой проблематичностью в силу отраслевой специфики и общей макроэкономической ситуацией в стране.

За период реализации Приоритетного Национального Проекта «Развитие АПК», Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. и Целевой программы ведомства «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы» объем производства мяса птицы за период 2006-2012 гг. увеличился на 1,868 млн. т. или в 2,1раза, яиц – на 3,8млрд шт. (9,9%) [1].

За данный период привлечено более 300 млрд. руб. инвестиций, что дало импульс к модернизации и внедрению инноваций в птицепродуктовом подкомплексе.

**Таблица 1. Структура рынка мяса птицы
в России рассчитанная по данным Росптицесоюза**

Годы	Отечественное производство, тыс.т.	Импортные поставки, тыс.т.	Общий объем продукции на внутреннем рынке, тыс.т.	Отечественное производство, %	Импортные поставки, %	Потребление мяса птицы в расчете на душу населения, кг.	
						всего	в т.ч. отечественного
2006	1185,7	1114,4	2300,1	51,55	48,45	16,0	8,3
2007	1388	1328,8	2716,8	51,09	48,91	18,8	9,6
2008	1632	1282,8	2914,9	55,99	44,01	20	11,0
2009	1925	1294,9	3220	59,78	40,22	22,6	13,5
2010	2217	1224	3441	64,43	35,57	24,2	15,6
2011	2555	986	3541	72,15	27,85	25,0	18,0
2012	2900	780	3680	78,80	21,20	25,4	20,4
2013	3113	550	3663	86,2	13,8	25,4	20,4

В результате введено новых, модернизировано и реконструировано около 400 птицеводческих объектов, что позволило дополнительно произвести мяса птицы 703,5 тыс. т. и 1,2 млрд. шт. яиц, расширить ассортимент, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, создать более 30 тыс. новых рабочих мест.

Наиболее готовым к выходу на мировой рынок в настоящее время является именно птицепродуктовый подкомплекс, так как в 2013 г. уровень отечественного производства мяса птицы составил – 86,2% и яиц – 97%.

Таблица 2. Структура рынка яиц и яйцепродуктов в России рассчитанная по данным Росптицесоюза

Годы	Отечественное производство, млн.шт.	Импортные поставки, млн.шт.	Общий объем продукции на внутреннем рынке, млн.шт.	Отечественное производство, %	Импортные поставки, %
2006	37091	882	37973	97,68	2,32
2007	38108	900	39008	97,69	2,31
2008	38208	857	39065	97,81	2,19
2009	38058	816	38874	97,90	2,10
2010	39429	773	40202	98,08	1,92
2011	40600	901	41501	97,83	2,17
2012	41113	1191	42304	97,18	2,82
2013	42325	12998	43623	97,02	2,98

Одним из основных рисков является усугубление системных проблем существующих в АПК Российской Федерации. Поэтому необходимо создать условия для скорейшего перевода отрасли на новую технологическую основу повышения ее конкурентоспособности, а следовательно, обеспечить полноценное финансирование Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.

Положение может обостриться в связи с тем, что сценарными условиями долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030г., разработанными Минэкономразвития России, прогнозируются такие индексы цен на потребляемые в сельском хозяйстве материально-технические ресурсы, что темпы роста издержек производства сельскохозяйственной продукции будут опережать темпы роста цен на нее.

Однако исследования показали, что негативное влияние на дальнейшее развитие птицепродуктового подкомплекса может оказать снижение таможенных пошлин на другие виды мяса и готовую продукцию. В связи с тем что, рынок мяса птицы и яиц функционирует как единое целое с другими рынками продовольствия и оказывает взаимное влияние, как на объемы потребления, так и на ценообразование, уступка в виде снижения таможенных пошлин может отрицательно повлиять на развитие отечественного производства, не только птицеводства, но и других подотраслей животноводства.

Однако исследования показали, что за последние годы в России цены на мясо птицы и яйцо остаются практически стабильными, что связано с насыщением рынка птицеводческой продукцией, а также уровнем платежеспособности населения, с учетом ежегодного роста цен на потребляемые ресурсы, доходность птицеводческих предприятий снижается.

В этой сложной ситуации на наш взгляд нельзя сидеть и надеяться только на финансовую помощь из федерального бюджета, а необходимо бизнес ассоциациям птицепродуктового подкомплекса принять необходимые меры по развитию и повышению конкурентоспособности птицеводческой продукции, по достижению мирового уровня производительности труда и качества продукции, что позволит отечественной птицеводческой продукции конкурировать на внутреннем и внешнем рынках.

Модернизация стратегии должно представлять собой систему управления и регулирования хозяйственными и государственными институтами отношений в организации производства, транспортировки, хранения и реализации продукции птицеводства; модернизации технологических процессов; материально-техническом и информационном обеспечении, конкретизированных в нормах, правилах, методах воздействия и направленных на обеспечение конкурентных преимуществ подкомплекса [3].

Формирование организационно-экономического механизма управления модернизации стратегии [5] в птицепродуктовом подкомплексе предполагает развитие системы управления, создание на предприятиях подкомплекса эффективных систем производства, переработки, транспортировки, хранения и реализации продукции, активизацию инвестиционных и инновационных процессов и обеспечение на этой основе модернизации производства, повышение конкурентоспособности отрасли птицеводства на внешнем и внутреннем рынках. Организационно-экономический механизм управления модернизации стратегии на наш взгляд должно состоять из двух основных частей это организационный механизм, включающий нормативно-правовое и информационное обеспечение, организационно-производственную структуру, функции и методы управления, маркетинг и логистику, организацию труда; экономический механизм, включающий прогнозирование и планирование, ценообразование на материально-технические ресурсы, используемые в отрасли, финансирование и кредитование, страхование, оплату труда, материальное стимулирование и др.

На основании выше изложенного мы пришли к выводу, что сущность организационно-экономических отношений государства и бизнеса в системе модернизации стратегии – это деятельность птицепродуктового подкомплекса представляющая собой систему государственного регулирования и рыночного саморегулирования экономических отношений участников птицепродуктового подкомплекса с целью повышения конкурентоспособности и устойчивого развития отрасли и обеспечения на этой основе потребностей населения в продуктах птицеводства – мясе птицы и яйцах.

Список используемых источников:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы. Утверждена постановлением Президента РФ 30 марта 2002 г. №446.
2. Канчукоев В.О., Иванова З.М., Машукова Б.С. Эколого-экономические проблемы и приоритеты развития пригородных аграрно-рекреационных территорий. *TerraEconomicus*. 2010. Т. 8. № 1-3.
3. Тогузаев Т.Х. Основные направления формирования рыночной стратегии предприятий пищевой промышленности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 1.

4. Тогузаев Т.Х. Научные аспекты понятия «Стратегия развития предприятия» // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2009. № 2.
5. Тогузаев Т.Х. Теория и методология формирования рыночных стратегий предприятий пищевой промышленности. Монография. Санкт-Петербург, 2009.
6. Халишхова Л.З., Иванова З.М. Модернизация пространственного экономического развития // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 17.

© 2015, Иванова З.М., Пшигаушева М.А.
 Направления экономического роста предприятий
 птицепродуктового подкомплекса АПК

© 2015, Ivanova Z.M., Pshigausheva M.A.
 Directions of economic growth of the enterprises of a
 ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and
 industrial complex

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.246

Поступила (Received): 30.11.2015

Иванова З.М., Пшигаушева М.А. Направления стратегического развития птицепродуктового подкомплекса АПК

Ivanova Z.M., Pshigausheva M.A.
Directions of strategic development of a ptitseproduktovy
subcomplex of agrarian and industrial complex

Одним из приоритетных задач функционирования птицепродуктового подкомплекса является стабильное обеспечение населения доступными по цене диетическими продуктами питания. В работе делается акцент на перестройку организационной структуры и механизма управления всего подкомплекса в соответствии с целевыми программами позволяющими обеспечить производство птицеводческой продукции в объеме, необходимом для обеспечения продовольственной безопасности

Ключевые слова: стратегическое развитие, птицепродуктовый подкомплекс, агропромышленный комплекс

Иванова Залина Муayedовна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Пшигаушева Марьяна Артуровна

Аспирант
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

One of priority problems of functioning of a ptitseproduktovy subcomplex is stable providing the population with dietary food, available at the price. In work the emphasis on reorganization of organizational structure and the mechanism of management of all subcomplex according to the target programs allowing to provide production of poultry-farming production in the volume necessary for ensuring food security is placed

Key words: strategic development, ptitseproduktovy subcomplex, agro-industrial complex

Ivanova Zalina Muayedovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V

Pshigausheva Maryana Arturovna

Graduate
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V

Стратегической миссией отечественного птицеводства на современном этапе выступает восстановление и интенсивное развитие отрасли для удовлетворения потребности населения. Птицепродуктовый подкомплекс является наиболее реальным и доступным источником пополнения продовольственных ресурсов.

Одним из приоритетных задач функционирования птицепродуктового подкомплекса является стабильное обеспечение населения доступными по

цене диетическими продуктами питания. Это определяет необходимость разработки и применения целевых программ как основы стратегии развития подкомплекса [1]. Нами делается акцент на перестройку организационной структуры и механизма управления всего подкомплекса в соответствии с целевыми программами позволяющими обеспечить производство птицеводческой продукции в объеме, необходимом для обеспечения продовольственной безопасности нашего региона.

Рис. 1. Инструменты государственного регулирования регионального рынка птицеводческой продукции

Развитие отечественного рынка продуктов птицеводства в условиях интернационализации агропродовольственной системы, а также динамичный рост производства при запаздывании в изменениях структуры спроса привели

к насыщению национального рынка и росту конкуренции на целевом рынке, что делает актуальным вопросы повышения экономической эффективности и конкурентоспособности отечественных производителей, на основе модернизации стратегии. Отечественное производство, располагает необходимым производственным потенциалом для стабильного обеспечения населения продукцией птицеводства, особенно отстает от развитых и некоторых развивающихся стран в области переработки яиц. Развитие птицепродуктового подкомплекса должно основываться на научно-обоснованной стратегии, при разработке которой необходимо придерживаться определенных принципов и последовательности действий, направленных на повышение эффективности и устойчивости функционирования подкомплекса.

Реализация модернизации стратегии предполагает разработку целевых программ развития подкомплекса, кредитование, субсидирование и дотирование птицеводческих предприятий, таможенно – тарифное регулирование, ценообразование, а также механизм государственного регулирования рынка птицы.

Внедрение системы государственного регулирования регионального рынка мяса птицы, обеспечивающая, его устойчивое стратегическое развитие, а именно: государственного регулирования межотраслевых и межрегиональных связей; механизма рыночного саморегулирования; внутрипроизводственного регулирования на основе развития рыночной инфраструктуры, маркетинговых структур; совершенствования внутривладельческих экономических отношений.

Птицепродуктовый подкомплекс региона следует рассматривать как открытую экономическую систему, в которой происходит взаимодействие следующих звеньев: производственного и непроизводственного обслуживания, товаропроизводящего, оптового, торгово-розничного звена. Данную логическую цепочку замыкает звено потребителей конечной продукции подкомплекса. В структуре целесообразно выделить ряд основных звеньев: материальное, техническое снабжение и сервисное обслуживание, товаропроизводители птицеводческой продукции, оптовое звено, розничное звено, потребители конечной продукции.

С учетом предложения модернизации стратегии рыночного развития регионального птицепродуктового подкомплекса можно привести следующие показатели степени эффективности функционирования данной органической системы, которые объединяются в следующие группы факторов: эффективность птицепродуктового подкомплекса, эффективность отрасли птицеводства, хозяйственная эффективность, эффективность отдельных видов труда [3]. Для нашего региона наиболее оптимальным следует считать такую систему показателей, характеризующих эффективность использования производственных факторов, финансовое состояние предприятия, состояние рынка продуктов птицеводства.

Процесс осуществления модернизации стратегии [4] следует рассматривать как комплекс трех этапов, которые в структуре образует ядро модернизации стратегии, а именно: на первом этапе выстраивается комплексная ветка

факторов птицепродуктового подкомплекса оказывающая влияние на эффективность модернизации стратегии, вторым этапом определяются цели реализации модернизации стратегии, третий этап, это этап жизнедеятельности стратегии. Все эти этапы приводятся на рис. 2.

Рис. 2. Этапы разработки и реализации модернизации стратегии развития птицепродуктового подкомплекса

Хозяйствующие субъекты подкомплекса должны самостоятельно разрабатывать и представлять свою стратегию с учетом всех внутренних и внешних факторов, если быть точным то это должна быть стратегия, обеспечивающая динамичное развитие птицепродуктового подкомплекса.

Модернизация стратегии развития [2] обозначенного подкомплекса является ключевым фактором повышения экономической эффективности производства продукции птицеводства, что не в полной мере учитывается в отраслевых программных документах, фактически ориентирующих предприятия на экстенсивный экономический рост.

Система управления модернизацией стратегии должна быть направлена на реализацию приоритетных задач развития птицепродуктового подкомплекса. Следует учесть тот факт, что птицепродуктовый подкомплекс как открытая система подвержена влиянию различного рода факторов, в наибольшей степени рыночного характера. Системная структура модернизации стратегии должна быть способна вырабатывать управленческие решения высокого уровня качества, как предопределяющего рычага результативности, эффективности, конкурентоспособность менеджмента птицепродуктового подкомплекса.

Список используемых источников:

1. Тогузаев Т.Х. Основные направления формирования рыночной стратегии предприятий пищевой промышленности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 1.
2. Тогузаев Т.Х. Научные аспекты понятия «Стратегия развития предприятия» // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2009. № 2.
3. Тогузаев Т.Х. Теория и методология формирования рыночных стратегий предприятий пищевой промышленности. Монография. Санкт-Петербург, 2009.
4. Халишхова Л.З., Иванова З.М. Модернизация пространственного экономического развития // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 17.

© 2015, Иванова З.М., Пшигаушева М.А.
Направления стратегического развития
птицепродуктового подкомплекса АПК

© 2015, Ivanova Z.M., Pshigausheva M.A.
Directions of strategic development of a
ptitseproduktovy subcomplex of agrarian and
industrial complex

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.251

Поступила (Received): 25.11.2015

Иванова И.К.
Теоретические аспекты трансформации общества

Ivanova I.K.
Theoretical aspects of the transformation of society

В статье рассматриваются основные теории трансформации общества середины и конца XX века. Эти теории исходили из реальных социально-экономических процессов и явлений происходивших в обществе. В этот период большое внимание стало уделяться качественным изменениям и изменениям в институциональной структуре общества, что нашло своё отражение в структуре экономических процессов в XXI веке

Ключевые слова: инновационная экономика, экономика знаний, качество жизни

This article discusses the basic theory of transformation of society and the middle of the end of XX century. These theories are based on real socio-economic processes and phenomena taking place in the society. During this period great attention has been paid to qualitative changes and changes in the institutional structure of society, which is reflected in the structure of economic processes in the XXI century

Key words: Innovative economy, the knowledge economy, the quality of life

Иванова Ирина Константиновна

Старший преподаватель

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 191

Ivanova Irina Konstantinovna

Senior lecturer

Siberian transport university

Novosibirsk, Dusi Kovalchuk st., 191

В 2000г. в США произошло выделение инноваций в самостоятельный (четвертичный) сектор экономики, в начале 2000-х годов Канада официально перешла на построение «экономики, основанной на знаниях», это делает актуальным рассмотрение предшествующих «накопленных» знаний как «базиса» инновационных построений современного общества.

Теории индустриального общества и его многочисленных разновидностей (цивилизации третьей волны, электронного общества, технотронной эры и многие другие) положили начало новому этапу развития индустриализма в современной экономической науке. Особое распространение получили теории постиндустриального общества Д. Белла и супериндустриального общества Э. Тоффлера.

Д. Белл отводит науке и знаниям решающую роль в переходе к постиндустриальному обществу, ведь если основными чертами индустриального общества являются капитал и труд, то в постиндустриальном это информация и знания. Централизация теоретического знания, создание интеллектуальной технологии, позволяет, по мнению Д.Белла, найти наиболее рациональные пути решения различных экономических, социальных, инженерных, управленческих и др. проблем.

Постиндустриальное общество, общество «познающее», интеллектуальное общество. Главная роль, в котором, отводится всестороннему развитию его членов через теоретические знания, отсюда основная проблема – вопросы организации научного творчества.

Э. Тоффлер рассматривает 60-70 гг. XX века как новую индустриальную революцию, которая ведёт к постоянному и непрерывному обновлению социальных отношений и построению сверхиндустриальной цивилизации. Э. Тоффлер рассматривает противоречие порождённое этой цивилизацией – между рутинным характером работы и сложностью производства, между отставанием творческих сил части общества и усложнением самих общественных отношений.

Инновационная экономика конца XX века принципиально отличается от экономики производства 60-70 гг. тем, что главной чертой всех товаров (услуг) становится результат непрерывных инновационных изменений.

Информация, превращённая в знания, была и в массовом производстве господствующим фактором, но теперь знания становятся главным продуктом и главным предметом труда, что приводит к объединению и реорганизации отраслей вокруг производства знаний, а также к реструктуризации самой экономики вокруг сферы производства информации.

Интеллектуализация труда, становится одним из главных процессов его развития, а издержки на производство и распространение знаний становятся главной формой инвестиционного процесса. Задачей новой, инновационной науки становится системное применение знаний, которое делает их производительными. П. Друкер, рассматривает главную форму собственности как собственность интеллектуальную, способствующую структуризации общества и способствующую его развитию. Для этого вводится новое понятие – метаэкономика, которая учитывает такие «неэкономические» факторы как образование, инновации, демография, психология, культура и др.

Инновации охватывают всё больше социальных слоёв, социальные инновации начинают перестраивать отношения между человеком и компанией, между человеком и государством. При этом возникает новое противоречие, не между трудом и капиталом, а между людьми занятыми творческим трудом, высокооплачиваемыми специалистами и неким обслуживающим низкооплачиваемым персоналом.

«Социальная экология», по П. Друкеру, это применение менеджмента и инноваций ко всем без исключения сферам человеческой деятельности. Этот подход также чреват противоречиями – между инновацией, разрушением старого (дестабилизация) и консерватизмом общества.

Ф. Хайек и М. Фридмен разработали теорию интеллектуальной технологии. Основным тезисом, разработанным Ф. Хайеком, является тезис о том, что знание рассеяно между людьми, каждый из которых обладает лишь определённой его частью и не существует в некоем «сконцентрированном» виде и только рынок и институты могут сконцентрировать эти знания.

Рынок, глобальная информационная система, которая содержит в себе огромное количество этих «рассеянных», большей частью интуитивных знаний о производственных возможностях и потребностях людей, он содержит

информацию, которая в своей совокупности превосходит знания и отдельных индивидов и общества в целом. Именно, рынок, может не только интегрировать действия всей массы людей, но и выработать некую систему цен, от него зависит не только важнейшая социальная ценность – свобода личности, но и благополучие общества.

Рынок приспособляется к изменившимся обстоятельствам, через систему рыночных цен люди узнают об этих изменениях, цена, таким образом, выступает как некое средство передачи необходимой информации.

Сущность механизма цен, по мнению Ф. Хайека, состоит в том, что именно он информирует людей о возрастании и/или понижении спроса на их действия, труд, в силу не зависящих от них причин. Цена будет диктовать только то, что необходимо производить, а не как действовать, именно такой подход к рыночному механизму и цене, и позволил экономистам разработать различные проблемы «экономики информации».

Ещё одна проблема, появившаяся в середине прошлого века, проблема «качества жизни». Общество, достигшее высокого уровня потребления, решило проблему количества благ, но на первый план вышла новая проблема – качества благ. Удовлетворение материальных потребностей достигло высокого уровня, а возможность удовлетворения качественных потребностей (нематериальных благ) значительно отстаёт. Качественные потребности это и вопросы образования, и здравоохранение, и экология и многое другое.

Вопросы «качества жизни» тесно связаны с другими вопросами, и в первую очередь, а как измерить это «качество жизни»? Экономическая эффективность может быть измерена различными показателями: ВВП, индексы цен, норма прибыли и т.д., а измерение качества общественного прогресса не поддаётся прямому измерению.

Э. Тоффлер в своей работе «Футурошок» (1970г.), предлагает рассмотреть три аспекта «качества жизни»: социальный, экономический и экологический.

Экология – решение проблем перенаселения, неэстетических ландшафтов, шумовые эффекты, загрязнение окружающей среды.

Экономика – удовлетворение нематериальных потребностей, которые носят эстетический и психологический характер (стремление к риску или спокойствию, красоте, положительным эмоциям и т.д.). Э Тоффлер вводит понятие «психологическая экономика», к которой относятся в первую очередь, эмоции, возникающие у людей во время потребления самого блага. Создаётся новая теория потребительского поведения, поведения человека на рынке.

«Социальная экология», «экономика знаний», «экономика информации», проблема «качества жизни», теория «человеческого капитала» (нерассмотренная здесь), позволяют сделать вывод о том, что человеческая цивилизация вступила на новый путь, путь инновационного развития, где в центре находится человек с его материальными, а главное нематериальными потребностями.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.254

Поступила (Received): 11.11.2015

Иванова О.Е.**Анализ чувствительности в процессе принятия решений****Ivanova O.E.****The sensitivity analysis in the decision-making process**

Решающим условием эффективного управления предприятием выступает хорошо поставленная информационная система и, прежде всего, информация о затратах производства. Поэтому особое место необходимо уделять новым подходам для определения экономических показателей. В работе отражены практические возможности применяемого анализа чувствительности в целях выделения наиболее значимых факторов, влияющих на финансовый результат организации

Ключевые слова: затраты, анализ чувствительности, фактор, себестоимость

Иванова Оксана Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой

Костромская государственная сельскохозяйственная академия

Костромская обл., Костромской район, пос.

Караваево, Учебный городок, Караваевская с\а, 34

The decisive condition for the effective management of the enterprise serves well-organized information system and, above all, information on the cost of production. Therefore, a special place must be given to new approaches to determine economic indicators. The work reflects the practical ability to apply a sensitivity analysis in order to highlight the most important factors influencing the financial results of the organization

Key words: cost, sensitivity analysis, factor, cost price

Ivanova Oksana Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department

Kostroma state agricultural academy

Kostroma region, pos. Karavaevo, Teaching town

Karavaevskaya a\а, 34

Одним из наиболее важных показателей, который определяет экономическую эффективность организации, является ее себестоимость. Она показывает, во что обходится каждому предприятию производство и сбыт выпускаемой продукции. Говоря о процессе управления затратами в организации, необходимо отслеживать взаимосвязь их уровня и результатов деятельности хозяйствующего субъекта [3, 4]. Применение анализа переменных и постоянных затрат, определение маржинальной прибыли расширяют возможности оперативного управления затратамным механизмом посредством прогнозирования финансового результата, а также определения факторов, изменяющих его величину [5].

С этой целью целесообразно применять анализ чувствительности на основе аналитических данных, с помощью которого возможно выявить изменение финансового результата в зависимости от изменения цены, объема продаж, постоянных и переменных затрат. Путем применения сценарного планирования возможно достичь дополнительную гибкость и уверенность в процессе принятия решения, понимать предстоящие ситуации и реагировать на будущее изменение [2].

Для оценки степени влияния каждого из вышеназванных факторов на конечный финансовый результат был проведен анализ изменения выбранных переменных по данным отдельного экономического субъекта на примере производства сельскохозяйственной продукции – молока, что отражено графически [1].

Размах вариации зависимости рентабельности производства молока от изменения объема продаж (рис. 1) составляет 5,77%, среднее линейное и среднее квадратическое отклонения отражают, что размер уровня рентабельности отличается от его среднего значения в среднем на 1,58% и на 1,82% соответственно. Показатель среднего значения рентабельности продукции является надежным, т.к. рассчитан по однородному множеству, коэффициент вариации составляет 8,96% и не выходит за границу, соответствующую минимальному размеру вариации.

Рис. 1. Зависимость рентабельности производства молока от изменения объема продаж

Размах вариации зависимости рентабельности производства молока от изменения цены продаж (рис. 2) значительно выше и составляет 12,04%, среднее линейное и среднее квадратическое отклонения отражают, что размер уровня рентабельности отличается от его среднего значения в среднем на 3,28% и на 3,81% соответственно.

Показатель среднего значения рентабельности продукции является надежным, т.к. рассчитан по однородному множеству, коэффициент вариации составляет 18,66% и не выходит за границу, соответствующую минимальному размеру вариации.

Размах вариации зависимости рентабельности производства молока от изменения переменных затрат (рис. 3) составляет 6,28%, среднее линейное и среднее квадратическое отклонения отражают, что размер уровня рентабельности отличается от его среднего значения в среднем на 1,71% и на 1,98% соответственно.

Рис. 2. Зависимость рентабельности производства молока от изменения цены продаж

Совокупность является количественно однородной, т.к. коэффициент вариации составляет 9,71% и не выходит за границу, соответствующую минимальному размеру вариации. Среднее значение уровня рентабельности является типичным и более точно отражает индивидуальную зависимость данного показателя от изменения переменных затрат на производство и продажу продукции.

Рис. 3. Зависимость рентабельности производства молока от изменения переменных затрат

Размах вариации зависимости рентабельности производства молока от изменения постоянных затрат (рис. 4) составляет 5,77%, среднее линейное и среднее квадратическое отклонения отражают, что размер уровня рентабельности отличается от его среднего значения в среднем на 1,58% и на 1,82% соответственно. Показатель среднего значения рентабельности продукции является надежным, т.к. рассчитан по однородному множеству, коэффициент вариации составляет 8,93% и не выходит за границу, соответствующую минимальному размеру вариации.

Рис. 4. Зависимость рентабельности производства молока от изменения постоянных затрат

Ряды распределения, построенные по одному и тому же признаку, при различной величине его среднего уровня имеют разную степень вариации этого признака (таблица 1).

Таблица 1. Характеристика размера вариации

Показатель	снижение (-), увеличение (+) объема продаж по сравнению с 2014 г.	снижение (-), увеличение (+) цены по сравнению с 2014 г.	снижение (-), увеличение (+) переменных затрат по сравнению с 2014 г.	снижение (-), увеличение (+) постоянных затрат по сравнению с 2014 г.
Размах вариации	5,77	12,04	6,28	5,77
Среднее линейное отклонение	1,58	3,28	1,71	1,58
Дисперсия	3,33	14,50	3,94	3,33
Среднее квадратическое отклонение	1,82	3,81	1,98	1,82
Коэффициент вариации, %	8,96	18,66	9,71	8,93

Наиболее значимыми факторами влияния на уровень рентабельности производства молока выступают изменения цены продаж и уровня переменных затрат на производство и продажу продукции, так как их коэффициент вариации составляет 18,66% и 9,71% соответственно, что значительно выше других показателей. Выявленные взаимосвязи свидетельствуют о том, что незначи-

тельное их изменение может отрицательно отразиться на финансовых результатах организации. Поэтому, применение аналитических возможностей сценарного анализа расширяет методологический инструментарий исследования затрат посредством прогнозирования финансового результата, а также определения факторов, изменяющих его величину.

Список используемых источников:

1. Иванова О.Е. Оценка деятельности организаций на основе статистических методов анализа // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 6. С. 282-286.
2. Иванова О.Е. Целеполагание затратного механизма промышленных организаций: монография. Караваево: Костромская ГСХА, 2013. 183 с.
3. Сидоркина М.Ю. Пути обеспечения направленного развития региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 4 (40). С. 67-76.
4. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Производство сельскохозяйственной продукции, как фактор стабильности организации // Актуальные проблемы социально-экономических исследований. 2015. С. 67-68.
5. Солдатова Л.И., Солдатова А.П. Анализ себестоимости продукции с целью ее снижения // Экономика и социум. 2015. № 1-4 (14). С. 666-673.

© 2015, Иванова О.Е.

Анализ чувствительности в процессе принятия решений

© 2015, Ivanova O.E.

The sensitivity analysis in the decision-making process

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.259

Поступила (Received): 12.11.2015

Иванова О.Е.**Оценка изменения затрат на основе статистических методов обработки информации****Ivanova O.E.****Assessment of changes in costs on the basis of statistical methods of data processing**

В настоящее время предприятия остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой помощи, помогающей оптимизировать затраты и финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения. Применение корреляционно-регрессионного анализа раскрывает формы связи социально-экономических явлений, в частности тесноту связи калькуляционных статей на уровень себестоимости продукции

Ключевые слова: затраты, корреляционно-регрессионный анализ, себестоимость

Иванова Оксана Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой

Костромская государственная сельскохозяйственная академия

Костромская обл., Костромской район, пос.

Караваево, Учебный городок, Караваевская с\а, 34

At present, enterprises in dire need of rapid economic and financial assistance, which helps to optimize costs and financial results to make informed management decisions. Application of correlation-regression analysis reveals the forms of communication and social-economic phenomena, in particular the closeness of the relationship of calculation entries to the level of production costs

Key words: cost, correlation-regression analysis, cost price

Ivanova Oksana Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department

Kostroma state agricultural academy

Kostroma region, pos. Karavaevo, Teaching town

Karavaevskaya a\а, 34

Известно, что определенный вид затрат влияет на себестоимость по-своему, одни влияют непосредственно, а другие косвенно, но каждое явление можно рассматривать как причину и следствие. Для применения управленческих аспектов при организации учета затрат на производство первостепенным шагом является деление затрат на переменные и постоянные [3]. Корреляционный анализ – это количественный метод определения тесноты и направления взаимосвязи между выборочными переменными величинами. Применение данного метода апробировано на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия, специализирующегося на производстве молока. Применение корреляционного анализа при изучении влияния группы затрат на себестоимость молока является наиболее достоверным методом за определённый ретроспективный период [1].

За основу проведения корреляционно-регрессионного анализа взяты затраты на производство молока в разрезе статей калькуляции. С помощью табличного процессора *Microsoft Excel* и функции *КОРРЕЛЯЦИЯ* построена корреляционная матрица. Рассчитанные коэффициенты корреляции (R) позволили экспертным путем определить границы деления затрат: $|1|-|0,84|$ – переменные затраты; $|0,84|-|0,51|$ – условно-переменные затраты; $|0,51|-|0,3|$ – условно-постоянные затраты; $|0,3|-|0,1|$ – постоянные затраты. Результатом применения этой методики явилось разграничение затрат по производству молока на переменные и постоянные по данным конкретного хозяйствующего субъекта (табл. 1).

Для достижения максимальной прибыли любая коммерческая организация должна располагать релевантной информацией о затратах и, следовательно, выбрать метод формирования себестоимости продукции, на базе которого будут приниматься обоснованные управленческие решения [2, 4].

Таблица 1. Классификация переменных и постоянных затрат на производство молока и их связь с уровнем себестоимости

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Коэффициент корреляции (R)
ПЕРЕМЕННЫЕ			
Заработная плата с отчислениями на страховые взносы	1 421	15	1
Корма	4 186	43	0,92
Услуги МТП	808	8	0,94
УСЛОВНО-ПЕРЕМЕННЫЕ			
Водоснабжение	113	1	0,72
Электроэнергия	540	6	0,79
УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ			
Амортизация	1 372	14	0,50
Запасные части	272	3	0,38
Строительные материалы	341	3	0,37
ПОСТОЯННЫЕ			
Прочие затраты	70	1	0,22
Автомобильный транспорт	640	7	0,28

С помощью регрессионного анализа возможно найти уравнение, которое наиболее полно описывает, как влияют различные статьи калькуляции на общую сумму затрат с помощью встроенной функции *РЕГРЕССИЯ Microsoft Excel*.

Исходными показателями, в качестве которых мы рассматривали формирование групп затрат, влияющих на результативный признак – общую сумму затрат на производство и продажу молока (y), являются затраты, отражающие финансово-экономическую стороны производства:

- заработная плата с отчислениями на страховые взносы, руб. (x_1);
- затраты на корма, руб. (x_2);
- стоимость услуг машинно-тракторного парка, руб. (x_3);
- оплата услуг по водоснабжению, руб. (x_4);
- оплата услуг электроэнергии, руб. (x_5);
- сумма амортизации, руб. (x_6);

- затраты на запасные части, руб. (x_7);
- затраты на строительные материалы, руб. (x_8);
- прочие затраты, руб. (x_9);
- затраты на автомобильный транспорт, руб. (x_{10}).

После реализации алгоритма пошагового регрессионного анализа с исключением переменных на основании критерия Стьюдента и оценки модели на адекватность по критерию Фишера, получены окончательные результаты отбора ведущих факторов, определяющих влияние уровня затрат на производство молока и определено влияние отдельных факторов в уравнении линейной регрессии на основании коэффициентов эластичности (табл. 2).

Таблица 2. Зависимость суммы затрат на производство молока от изменения статей затрат

Статьи затрат	Данные регрессионного анализа
Заработная плата с отчислениями на страховые взносы	$Y = 5449434,70 + 3,17 X_1$ $R^2 = 0,98$
Корма	$Y = 92259,11 + 2,65 X_2$ $R^2 = 0,73$
Услуги машинно-тракторного парка	$Y = -12473804,61 + 29,07 X_3$ $R^2 = 0,77$
Электроэнергия	$Y = 4172453,71 + 15,03 X_5$ $R^2 = 0,47$
Амортизация	$Y = 7054013,77 + 2,36 X_6$ $R^2 = 0,81$

При выделении первой статьи затрат наблюдается положительная связь между y и x , так как коэффициент, стоящий перед x_1 равен 3,17. Кроме этого, повышение заработной платы с отчислениями на социальное страхование на 1% приведет к незначительному росту общей суммы затрат на 3,17 руб. При рассмотрении второй статьи затрат также наблюдается положительная связь между y и x , так как коэффициент, стоящий перед x_2 равен 2,65. То есть, повышение затрат на корма на 1% приведет к незначительному росту общей суммы затрат на 2,65 руб. Анализ третьей статьи затрат также показывает, что наблюдается положительная связь между y и x , так как коэффициент, стоящий перед x_3 равен 29,07 руб. То есть, повышение затрат на услуги МТП на 1% приведет к общему росту суммы затрат на 29,07 руб. При анализе таких статей как электроэнергия и амортизация, аналогичным образом, наблюдается положительная связь между факторами x и y , так как коэффициенты, стоящие перед x_5 и x_6 равны 15,03 руб. и 2,36 руб. соответственно. Следовательно, увеличение суммы затрат как на электроэнергию, так и на амортизацию на 1% приведет к росту общей суммы затрат на 15,03 руб. и 2,36 руб. соответственно.

Таким образом, полученные результаты наглядно отображают степень вариации себестоимости молока в зависимости от изменения учтенных факторов,

на основании которой можно судить о необходимости воздействия на них при принятии соответствующих управленческих решений.

Список используемых источников:

1. Иванова О.Е., Козлова М.А. Структуризация информации развития промышленного сектора экономики для управления затратами // Наукоедение. 2014. № 4 (23). С. 50.
2. Иванова О.Е., Солдатова Л.И., Кривцова И.Н., Статистические методы обработки информации для поддержки принятия управленческих решений в работе машинно – тракторного парка (по данным материалов Костромской области) // Пути развития России в новой экономической реальности. Москва, 2015. С. 179-195.
3. Сидоркина М.Ю. Перспективы развития региона (на примере Костромской области) // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. 2015. С. 99-102.
4. Солдатова А.П., Солдатова Л.И. Экономико- математическое моделирование, как метод управления производственными процессами организации // Экономика и менеджмент: от теории к практике. Ростов-на-Дону. 2014. С. 119-122.

© 2015, Иванова О.Е.

Оценка изменения затрат на основе
статистических методов обработки информации

© 2015, Ivanova O.E.

Assessment of changes in costs on the basis of
statistical methods of data processing

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.263

Поступила (Received): 08.11.2015

Казова З.М.
**Методологические подходы к оценке эффективности
межбюджетных отношений**

Kazova Z.M.
**Methodological approaches to the assessment of
efficiency of the interbudgetary relations**

В статье поднимается одна из актуальнейших проблем в бюджетной системе региона – повышение эффективности распределения межбюджетных трансфертов. Обосновывается необходимость новых методологических подходов к оценке эффективности межбюджетных отношений. Обозначены направления совершенствования распределения межбюджетных трансфертов с целью стимулирования экономического развития муниципальных образований и снижения внутрирегиональной дифференциации

Ключевые слова: межбюджетные трансферты, межбюджетные отношения, бюджетная обеспеченность

In article one of the most urgent problems in the budgetary system of the region – increase of efficiency of distribution of the interbudgetary transfers rises. Need of new methodological approaches to an assessment of efficiency of the interbudgetary relations locates. The directions of improvement of distribution of the interbudgetary transfers for the purpose of stimulation of economic development of municipalities and decrease in intra regional differentiation are designated

Key words: interbudgetary transfers, interbudgetary relations, budgetary security

Казова Залина Мухамедовна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Kazova Zalina Muhamedovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarski state agrarian university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V

Основной задачей при формировании федерального бюджета является максимальное стремление к соблюдению баланса всех интересов при ограниченных возможностях бюджета. В последнее десятилетие в Российской Федерации планомерно реализовывались процессы централизации в системе межбюджетных отношений. Для России характерен очень высокий уровень региональной дифференциации: размер валового регионального продукта (ВРП) на душу населения в субъектах РФ различается в десятки раз [4]. Для многих наименее развитых регионов страны именно федеральные бюджетные средства позволяют региональным администрациям выполнять базовые функции.

Таким образом, одно из ключевых мест в системе межбюджетных отношений между федеральным Центром и регионами в России занимает система межбюджетных трансфертов.

Межбюджетные трансферты представляют собой средство межбюджетного регулирования, заключающееся в передаче средств внутри бюджетной системы страны, из одного бюджета в другой.

На сегодняшний день структура межбюджетных трансфертов в Российской Федерации выглядит следующим образом.

В первую очередь это средства, не имеющие целевого назначения – дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. Вторая часть связана с предоставлением обусловленных трансфертов – субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации. Третья часть предполагает финансовое обеспечение делегированных полномочий – субвенций, по которым сегодня все механизмы отработаны, и финансирование обеспечивается в необходимом объеме. В дальнейшем будет происходить только расширение этих полномочий. Наконец, четвертый раздел включает в себя «иные трансферты».

На современном этапе все чаще нарастает дискуссия о том, что лучше – обусловленная помощь субъектам из федерального бюджета или безусловная, что более, а что менее эффективно. По мнению большинства экспертов страна должна иметь как обусловленные каналы, так и безусловные, чтобы, с одной стороны, федеральный центр мог влиять на приоритеты, но, с другой стороны, чтобы это влияние не подменяло возможность органов власти субъектов Российской Федерации принимать компетентные решения в части ведения вопросов, которые закреплены за субъектами [1].

Оценка эффективности межбюджетных отношений должна начинаться с выработки критериев эффективности, то есть с выбора приоритетов, которые определяются с учетом как целевой направленности функционирования системы межбюджетных отношений, так и степени остроты тех или иных проблем обеспечения финансовых основ местного самоуправления [5]. Используя одни и те же нормы федерального законодательства, субъекты Российской Федерации создают системы регулирования муниципальных финансов, которые существенно различаются по своей эффективности в сфере обеспечения финансовых основ органов местного самоуправления. В отдельных случаях некоторые инструменты влияния региональных властей на качество управления муниципальными финансами не применяется или используется бессистемно, создавая неверные стимулы для муниципальных органов власти. В качестве наиболее значимых можно выделить следующие проблемы. Во-первых, в рамках реформы местного самоуправления не удалось обеспечить существенного роста роли налоговых и неналоговых доходов в местных бюджетах, увеличения финансовой автономии муниципальных образований. Во-вторых, с начала 2000-х годов в рамках межбюджетных трансфертов устойчиво повышалась доля субсидий, что негативно влияло на финансовую автономию муниципальных властей. В-третьих, на практике, по сути, еще сохраняется ситуация с распределением финансовой помощи, существовавшая до начала реформы, когда средства из регионального бюджета выделялись на покрытие разницы между доходами и расходами муниципальных образований, то есть на финансирование бюджетного дефицита. В-четвертых, в большинстве субъектов Федерации отсутствуют механизмы, обеспечивающие стабильность в распределении межбюджетных

трансфертов. Например, во многих субъектах Федерации отсутствуют инструменты защиты муниципальных образований в условиях падения бюджетных доходов. В-пятых, невысокой остается степень прозрачности системы межбюджетных отношений на субнациональном уровне. В ряде регионов не опубликованы методики распределения межбюджетных трансфертов или методики расчета важнейших параметров для распределения средств из региональных бюджетов [6]. В-шестых, выделение межбюджетных трансфертов как из регионального бюджета, так и из бюджета муниципального района в течение финансового года может быть неравномерным и зависеть не только от объективных колебаний в потребности в финансовых ресурсах, но и от субъективных предпочтений вышестоящих органов власти. Со своей стороны, федеральный центр может влиять на регионы следующим образом: 1) совершенствовать нормы законодательства с целью расширения гарантий финансовой обеспеченности для органов местного самоуправления; 2) осуществлять методическое руководство в отношении субнациональных органов власти, направленное на повышение эффективности межбюджетных отношений; 3) создавать стимулы для региональных властей по совершенствованию межбюджетных отношений с органами местного самоуправления. Решение всех трех задач невозможно без создания системы оценки эффективности межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации и последующего мониторинга показателей эффективности.

Минфин России проанализировал существующую систему межбюджетных трансфертов и выявил ряд недостатков. Об этом сообщается в материалах ведомства, подготовленных к парламентским слушаниям по вопросу «Основные направления повышения эффективности расходов федерального бюджета: реальность и перспективы».

Ведомство выявило следующие проблемы:

- низкая доля дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в общем объеме межбюджетных трансфертов;
- большое число различных субсидий с излишней детализацией направлений расходования бюджетных средств;
- низкая доля трансфертов, распределяемых законом о бюджете;
- значительный объем делегируемых полномочий;
- растущая доля иных межбюджетных трансфертов (их доля в общем объеме трансфертов выросла с 7% в 2014 году до 12% в 2015 году), распределение которых не всегда прозрачно.

Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности распределяются до начала финансового года на трехлетний период и предоставляются без установления направлений их использования [2]. Это позволяет субъектам РФ самостоятельно расходовать средства исходя из приоритетов их социально-экономического развития. При этом Минфин России считает, что методика распределения дотаций на выравнивание должна учитывать изменения законодательства РФ и при этом сохранять стабильность в целях обеспечения устойчивого исполнения бюджетов субъектов РФ.

Расчет дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности на основании данных за несколько отчетных лет, по мнению финансового ведомства,

приводит к более точному прогнозированию налогового потенциала субъектов РФ в случае нелинейной динамики бюджетных поступлений. Использование показателей налоговой отчетности по налогу на прибыль организаций, а также применение общей оценки доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ позволяет учитывать изменения законодательства РФ и перераспределять финансовые потоки в связи с созданием института консолидированной группы налогоплательщиков [3].

Одним из ключевых направлений совершенствования межбюджетных отношений становится консолидация субсидий. Система предоставления субсидий в РФ характеризуется излишней детализацией направлений расходов.

С 2014 года бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета предоставляется единая субвенция, сформированная из 9 субвенций, ранее представлявших отдельно. Несмотря на произошедшую консолидацию отдельных субвенций, их количество в 2015 году, напротив, увеличилось до 21 по сравнению с прошлым годом (18 субвенций в 2014 году).

Следует отметить, что большой объем делегируемых полномочий (субвенции составили в 2014 году 19% от общего объема межбюджетных трансфертов) свидетельствует о наличии резерва повышения эффективности вследствие дальнейшего упорядочивания в системе разграничения полномочий. В настоящее время финансовое ведомство проводит анализ на предмет возможности закрепления части федеральных полномочий, пока делегируемых на региональный уровень, за субъектами РФ с одновременной централизацией некоторых полномочий.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Обеспечение контроля за расходованием бюджетных средств в органах федерального казначейства // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 25-29.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Дышева А.А. Налоговые факторы формирования доходов регионального бюджета // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 153-156.
4. Дышева А.А. Подходы к оценке социально-экономического развития муниципального образования. // Экономика и социум. 2014. № 4-2 (13). С. 1083-1086.
5. Терешев М.А. Пути укрепления устойчивости региональных бюджетов // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. № 24. С. 121-124.
6. Буздов З.З., Фианшев А.Б. Отраслевые ориентиры территориального развития // Экономические науки. 2006. № 15. С. 101-106.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.267

Поступила (Received): 08.11.2015

Казова З.М.**Модернизация налоговых органов в рамках совершенствования налогового администрирования****Kazova Z.M.****Methodological approaches to the assessment of efficiency of the interbudgetary relations**

Раскрываются приоритетные направления совершенствования организации налогового контроля в современных условиях в целях повышения его эффективности и достижения максимального увеличения налоговых поступлений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации. Обоснованы научно-методические положения повышения эффективности применения инновационных технологий территориальными налоговыми органами в условиях возрастания значения научно-технологического фактора в процессе налогового администрирования

Ключевые слова: налоговый контроль, модернизация налоговых органов, совершенствование

In article the priority directions of improvement of the organization of tax control in modern conditions for increase of its efficiency and achievement of the maximum increase in tax revenues in budgets of the budgetary system of the Russian Federation reveal. Scientific and methodical provisions of increase of an effektivnost of application of innovative technologies by territorial tax orkgana in the conditions of increase of value of scientific technology factor in the course of tax administration are proved

Key words: modernization of tax authorities, improvement

Казова Залина Мухамедовна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Kazova Zalina Muhamedovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarski state agrarian university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V

Использование инновационных инструментов в процессе функционирования налоговых органов характеризует эффективность работы Федеральной налоговой службы России. Следует отметить, что модернизация налоговой службы Российской Федерации началась при участии Международного Валютного Фонда и Всемирного банка реконструкции и развития. В процессе проекта предполагалось внедрение принципиально новых информационных технологий обработки данных налоговых органов. На основе информационных технологий планировалась реорганизация организационных структур, изменение методологии обслуживания налогоплательщиков и обучение работников налоговых органов грамотному использованию нового программного обеспечения. Ведущая роль в данном преобразовании принадлежала новой информационной системе.

В Государственной налоговой службе (ГНС) Российской Федерации в 1997 году была принята концепция модернизации налоговой службы в соответствии с функциональным принципом построения налоговой администрации на районном уровне [6]. Модернизацией предусматривался перевод налоговых органов на типовую организационную структуру [5]. Однако попытки внедрить типовые организационные структуры в районные налоговые инспекции не в полной мере привели, как ожидалось, к созданию комплексной системы налоговых органов.

С 2004 года модернизация налоговых органов России проводится на основе автоматизации рабочих процессов, а не отдельных задач, как осуществлялось ранее. Это было продиктовано переходом налоговых органов от принципа «по налогам» к принципу «по функциям». Модель «по налогам» в настоящее время в мировой практике налогообложения считается устаревшей из-за таких недостатков, как дублирование функций учета налогоплательщиков, налоговых проверок, составления отчетности, что ведет к неоправданному росту административных издержек.

В настоящее время в территориальных инспекциях идет процесс постепенной интеграции других программных комплексов местного уровня в систему ЭОД, таких как ПИК «Беларусь», ПИК «Таможня», ПК «ЕГРЮЛ», ПК «ЕГ-РИП», ПИК «НДС», ПК «Недействительные паспорта», ПК «Муниципальные образования», ПК «Транспортные средства». Базы данных этих программ не только занимают ограниченное дисковое пространство серверов, но и приводят к дублированию содержащихся в них информации с информацией «Системы ЭОД».

Основными направлениями развития системы ЭОД являются:

- совершенствование системы представления налоговой отчетности в электронном виде;
- реализация эффективного межведомственного обмена данными;
- организация бесперебойного информационного взаимодействия с органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления [3].

Направления развития информационных технологий Федеральной налоговой службы разрабатываются руководством в рамках Федеральной целевой программы (ФЦП) «Электронная Россия». Целями ФЦП «Электронная Россия» явились:

- повышение качества и эффективности государственного управления;
- расширение доступа граждан к информации о деятельности государственных органов;
- обеспечение защиты и безопасности данных;
- достижение оперативности предоставления услуг;
- повышение уровня квалификации сотрудников государственных служб.

Среди основных мероприятий данной ФЦП были намечены такие мероприятия, как формирование стандартов и рекомендаций использования информационных технологий в государственном управлении, обеспечение межведомственного взаимодействия, обеспечение эффективности взаимодействия органов государственной власти с населением, создание типовых программно-технических решений поддержки деятельности органов государственного управления [1].

Еще одним направлением ФЦП «Электронная Россия» утверждено обеспечение эффективности взаимодействия органов государственной власти с населением и организациями на основе информационных и коммуникационных технологий. В рамках данного направления в ФНС России внедряются Интернет-технологии для повышения качества информационного обслуживания налогоплательщиков.

Важным направлением совершенствования информационной системы налоговых органов является развитие системы телекоммуникаций (СТК). Система телекоммуникаций ФНС России обеспечивает реализацию современных телекоммуникационных сервисов, без которых невозможно организовать эффективный технологический процесс налогового администрирования [2]. Они включают в себя электронную почту, удаленный доступ к информационным ресурсам ФНС России и услугам сети Интернет, аудиоконференции для руководящего состава налоговых органов, ведомственную технологическую ТВ-сеть ФНС России.

Эффективность налогового администрирования формируется, главным образом, в процессе реализации установленных регламентов и мероприятий, разработанных в процессе совершенствования налоговых взаимоотношений между их участниками [4]. В связи с этим повышение эффективности налогового администрирования возможно путем совершенствования как содержания и организации его осуществления, повышения обоснованности плановых заданий по сбору налогов, так и совершенствования методологии и практики повышения эффективности этих услуг путем применения системы ЭОД.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Обеспечение контроля за расходованием бюджетных средств в органах федерального казначейства // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 25-29.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Дышева А.А. Налоговые факторы формирования доходов регионального бюджета // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 153-156.
4. Дышева А.А. Задачи социально-экономического мониторинга муниципального образования // Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 1186-1188.
5. Терешев М.А., Бекшоков Т.В. повышение доходов бюджетов различных уровней на основе совершенствования налогового регулирования и налогового контроля // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. С. 346-352.
6. Фиापшев А.Б. Методологические аспекты обоснования перспектив социально-экономического развития субъекта РФ. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 1999.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.270

Поступила (Received): 08.11.2015

Казова З.М.
Развитие налогового администрирования
банковской деятельности

Kazova Z.M.
Development of tax administration of bank activity

Существует необходимость совершенствования российской налоговой системы, такого ее сегмента, как налогообложение и налоговое администрирование коммерческих банков, в условиях углубления институциональных преобразований и инновационных тенденций развития экономики. В Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации важное место отведено развитию налогообложения и налогового администрирования банков

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый контроль, налоговые агенты

There is a need of improvement of the Russian tax system, its such segment as the taxation and tax administration of commercial banks, in the conditions of deepening of institutional transformations and innovative tendencies of development of economy. In the Main directions of a tax policy of the Russian Federation the important place is allocated for development of the taxation and tax administration of banks

Key words: tax administration, tax control, tax agents

Казова Залина Мухамедовна

Кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Kazova Zalina Muhamedovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kabardino-Balkarski state agrarian university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina st., 1 V

В сфере налогового администрирования банковской деятельности в России возникают определенные сложности и проблемы, причиной которых является несовершенство законодательства, что создает реальную возможность его неоднозначного толкования. Решение проблемы усложняет отсутствие точной идентификации категории «налоговое администрирование», что нарушает один из важнейших принципов налогообложения – определенности налоговой системы. Практической проблемой выступает несовершенство экономических и правовых механизмов налогового администрирования коммерческих банков, что тормозит процессы формирования эффективной налоговой системы государства. Вопросы налогового администрирования банков имеют двойственную структуру, так как с одной стороны, налоговые нормы должны преследовать цели поддержания устойчивости и стабильности банковской системы, а с другой стороны, должны учитывать влияние банков на темпы экономического развития страны и их роль в наполнении бюджета как участников налоговых отношений [2]. Эффективность же взаимоотношения и взаимодействия банковского сектора и налоговой системы определяет во многом своевременность и полноту

финансирования доходной части бюджетной системы, а также успешное развитие экономики страны. Грамотная налоговая политика в отношении банков позволит достичь значительного улучшения экономической ситуации и построения более эффективной налоговой системы. В связи с этим анализ текущего состояния и исследование проблем дальнейшего развития налогового администрирования в современных российских условиях являются актуальной задачей финансовой науки.

Анализ отечественной практики подходов к раскрытию содержания категории «налоговое администрирование» показывает неоднородность и противоречивость мнений в отношении ее трактовки [4]. В настоящее время недопустимо дублирование или замещение одних терминов другими, присутствие множества различных интерпретаций одного и того же понятия, так как это нарушает один из важнейших принципов налогового законодательства – определенности, а также увеличивает число налоговых споров, в связи с этим необходимо выработать единое толкование категориальных понятий налогообложения.

Анализ различных точек зрения позволил выделить три подхода к раскрытию сущности налогового администрирования, сложившихся в современной литературе: узкий (при котором налоговое администрирование отождествляется с налоговым контролем), широкий (налоговое администрирование рассматривается как система управления налоговыми отношениями) и комплексный (налоговое администрирование промежуточное звено между налоговым контролем и управлением налоговой системой и не может отождествляться ни с одним из этих понятий, т.к. является или составной частью одного из них или само в себя включает, данное понятие).

Коммерческие банки являются не только налогоплательщиками и налоговыми агентами, а также и агентами налоговых отношений. С учетом сделанного вывода отмечено, что в системе налогового администрирования банки играют двоякую роль: с одной стороны банки являются объектами налогового администрирования (так же в двух аспектах: как налогоплательщики и как особые участники – агенты налоговых отношений), с другой стороны банки сами вовлечены в процесс налогового администрирования [1]. Важной отличительной особенностью банков как субъектов, содействующих налоговому администрированию, от налоговых органов как субъектов, осуществляющих налоговое администрирование, является существующая вероятность нарушить банком функции, связанные с налоговым администрированием и законодательно закрепленная ответственность за такое нарушение. Предложены принципы налогового администрирования банков как субъектов системы налогового администрирования, обладающих налогово-правовым статусом налогоплательщика и особого участника – агента налоговых отношений. Исторический анализ развития налогового администрирования коммерческих банков в России позволил сделать вывод об эффективности воздействия на развитие налоговой системы и повышение фискального значения налогов, поступающих от банковского сектора посредством изменения налоговой ставки.

Развитие налогового администрирования деятельности коммерческих банков должно стимулировать регулятивные возможности и фискальные функции налогообложения банковской отрасли [3]. Основой концепции развития налогового администрирования деятельности коммерческих банков является дифференциация ставки налога на прибыль организаций для банков. Указанное направление предложено реализовать в 2 аспектах:

- в целях создания специализированного банковского фонда, предназначенного для борьбы с системными финансово-экономическими кризисами;
- в целях повышения фискального значения налога на прибыль организаций для банков.

Банковская отрасль нуждается в коллективной системе безопасности, направленной именно на обеспечение и содействие развитию банковской деятельности, связанные с преодолением системных кризисных явлений в экономике. Таким образом, если в России вопрос о необходимости создания специализированного целевого стабилизационного фонда банковской системы будет представляться актуальным, его финансирование представляется обоснованным проводить в рамках существующего состава налогов.

Налоговая нагрузка банковской отрасли имеет двоякую природу. С одной стороны банки – это крупнейшие налогоплательщики, и применять к ним ставку по налогу на прибыль, аналогичную со ставкой, применяемой к другим менее капитализированным секторам экономики – несправедливо. Но с другой стороны, изменения налоговой системы, произошедшие после 2010 года, спровоцировали увеличение налогового бремени для банков. Данное явление во многом обусловлено тем, что специфика деятельности банков подразумевает, что большую долю в расходах занимают расходы, связанные с оплатой труда работников [5]. Банковская деятельность не предполагает большого объема мощностей, оборудования, а большая роль принадлежит персоналу.

На основании изученных положений, выделены характерные особенности, позволяющие говорить об особом налогово-правовом статусе банков:

- наличие специальных обязанностей, не предусмотренных для статуса налогоплательщика и налогового агента, а также отдельной главы ПК РФ, в рамках которой устанавливается ответственность за нарушение специфических обязанностей;
- на основании проведенного анализа судебной практики выявлено, что в отношении обязанностей банков, предусмотренных ст. 46, 60, 76, 86 НК РФ невозможно проводить выездные налоговые проверки, так как предметом данного вида налоговых проверок (п.4 ст. 89 НК РФ) является правильность исчисления и своевременность уплаты налогов;
- признание судебной властью, а также широким кругом специалистов существования «других участников налоговых отношений», статус которых остается законодательно не подтвержденным.

Одним из наиболее часто возникающих спорных вопросов, связанных с отсутствием законодательного закрепления особого статуса банков, является вопрос, связанный с порядком получения доступа налоговых органов, к информа-

ции, составляющей банковскую тайну. Использование банковской тайны в целях налогового администрирования должно строиться на принципе конфиденциальности, т.е. при наличии гарантии того, что вся информация будет использована в целях, оговоренных в законе. На наш взгляд, мировое сообщество следует по пути формирования принципа прозрачности банковской системы.

Практика налогового администрирования говорит о том, что налоговики и банки, решая один и тот же важный для государства вопрос сбора налогов, стоят на противоположных позициях. И пока законодательно не будет урегулирован статус банков, в этом вопросе их позиции будут только расходиться.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Обеспечение контроля за расходованием бюджетных средств в органах федерального казначейства // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 25-29.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Дышева А.А. Налоговые факторы формирования доходов регионального бюджета // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 153-156.
4. Дышева А.А. Задачи социально-экономического мониторинга муниципального образования // Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 1186-1188.
5. Терешев М.А., Бекшоков Т.В. повышение доходов бюджетов различных уровней на основе совершенствования налогового регулирования и налогового контроля // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. С. 346-352.

© 2015, Казова З.М.

Развитие налогового администрирования
банковской деятельности

© 2015, Kazova Z.M.

Development of tax administration of bank activity

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.274

Поступила (Received): 24.11.2015

Казова З.М.
Финансовый менеджмент как инструмент
эффективной бюджетной политики

Kazova Z.M.
Financial management as tool of effective budgetary policy

В статье рассмотрено современное состояние финансового менеджмента в бюджетном процессе. Принципы построения корпоративного финансового менеджмента проанализированы с позиции возможности их использования в бюджетной сфере. Выработан перечень принципов построения финансового менеджмента в бюджетном процессе

Ключевые слова: корпоративный финансовый менеджмент, финансовый менеджмент в бюджетном процессе

In article the current state of financial management in the budgetary process is considered. The principles of creation of corporate financial management are analysed from a position of possibility of their use in the budgetary sphere. The list of the principles of creation of financial management in the budgetary process is developed

Key words: corporate financial management, management in the budgetary process

Казова Залина Мухамедовна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Kazova Zalina Muhamedovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarski state agrarian university
named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina st., 1 V

Уровень социально-экономического развития Российской Федерации, достижение стратегических приоритетов развития Российской Федерации в целом и отдельно взятой территории во многом зависят от результативности проводимой бюджетной политики, от эффективности бюджетных расходов. О необходимости содействия социальному и экономическому развитию Российской Федерации, путем повышения эффективности и результативности расходов бюджета, в частности, посредством совершенствования финансового менеджмента в бюджетном процессе, на протяжении последних лет говорится в Бюджетных посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Реализация данной задачи предполагает внедрение инструментов финансового менеджмента, применяемых на всех стадиях бюджетного процесса и обеспечивающих эффективное использование бюджетных средств [3].

Бюджетный кодекс Российской Федерации, введены новые инструменты, такие как: долгосрочные и ведомственные целевые программы; федеральные целевые программы; государственные и муниципальные задания; доклады о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного

планирования и т.д. Введена практика среднесрочного бюджетного планирования и бюджетирования, ориентированного на результат.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию обозначен курс на повышение качества финансового менеджмента в субъектах Российской Федерации, обеспечение мотивации органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления к качественному управлению региональными и муниципальными финансами. В связи с ростом самостоятельности главных распорядителей бюджетных средств возникает необходимость развития системы мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств, способной оценить как целевой характер их деятельности, так и отлаженность бюджетных процедур [5]. В соответствии с Бюджетным посланием Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2013-2015 годах, Министерством финансов Российской Федерации был разработан проект Программы повышения эффективности бюджетных расходов на период до 2018 года.

Все преобразования, внесенные в бюджетный процесс в ходе бюджетной реформы, в теории содействуют повышению качества финансового менеджмента в бюджетном процессе, но их практическое применение во многом носит формальный характер. Основной причиной формальности проведенных преобразований являются чрезмерно высокие темпы проведения бюджетной реформы, которые не способствовали полноценному внедрению нововведений в бюджетный процесс [1]. Для дальнейшего развития финансового менеджмента в бюджетном процессе необходимо совершенствовать инструменты, разработанные за годы реформ, и внедрять в бюджетный процесс новые эффективные инструменты на основе анализа лучшей практики корпоративного финансового менеджмента.

На сегодняшний день, нет определенной ясности в том, как соотносятся понятия «управление государственными финансами» и «финансовый менеджмент в бюджетном процессе». Зачастую эти понятия отождествляются, тогда как финансовый менеджмент в бюджетном процессе более узкое понятие и является составной частью системы управления государственными финансами [2]. Под управлением государственными финансами понимается осознанное воздействие органов управления на финансы страны (в том числе – финансы отдельных регионов, хозяйствующих субъектов) и на все финансовые процессы, происходящие в ней и связанные с получением доходов и прибыли, необходимых для выполнения функций государства». По мнению и В.Г. Романенко, С.Я. Огородника: «Управление финансами государства – это совокупность форм и методов целенаправленного влияния государства на формирование и использование централизованных и децентрализованных финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении государственных органов управления. Более 70% финансовых ресурсов государства составляют средства бюджета, поэтому бюджетный менеджмент является центральным звеном управления государственными финансами. Бюджетный менеджмент направлен на управление бюджетными

ресурсами в процессе их движения на всех этапах бюджетного процесса». Система управления государственными финансами, направленная на достижение определенных стратегических и тактических целей, строится на основе финансовой политики. Именно эффективная финансовая политика позволяет соединить воедино потенциальные возможности управления, заложенные непосредственно в самих финансах (объектах управления), с конкретными методами работы, организацией органов финансовой системы (субъектов управления). В качестве важнейших составляющих финансовой политики государства выступают бюджетная, налоговая, инвестиционная, социальная и таможенная политика [4]. Финансовый менеджмент в бюджетном процессе в свою очередь является одним из основных инструментов реализации бюджетной политики государства. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что финансовый менеджмент в бюджетном процессе является составной частью системы управления государственными финансами.

Кроме того, различны и цели управления государственными финансами и финансового менеджмента в бюджетном процессе. Управление государственными финансами имеет целью обеспечение: а) относительного баланса экономических институтов государства, юридических и физических лиц; б) бездефицитного бюджета; в) устойчивости национальной валюты как основополагающего элемента в финансовых отношениях.

Основная цель финансового менеджмента в бюджетном процессе не столь обширна и выражается в использовании с максимальной отдачей бюджетных ресурсов для обеспечения повышения благосостояния общества и поддержания финансовой устойчивости бюджетной системы.

Вышесказанное дает нам возможность определить финансовый менеджмент в бюджетном процессе как составную часть системы управления государственными финансами, устанавливающую порядок формирования и расходования бюджетных средств в процессе планирования и исполнения бюджета, предполагающую проведение систематического контроля выполнения принятых решений, учет бюджетных рисков и анализ достижения запланированных результатов.

На сегодняшний день, нельзя говорить о полноценном внедрении системы финансового менеджмента в бюджетный процесс. Связано это, прежде всего с отсутствием нормативно-правового акта, закрепляющего статус финансового менеджмента в бюджетном процессе. Не дано определение понятия финансового менеджмента в бюджетном процессе, не определены принципы его организации. Тогда как необходимым условием построения эффективной системы финансового менеджмента в бюджетном процессе является разработка и соблюдение принципов, на основе которых он должен проводиться. Также целесообразен анализ лучшей зарубежной практики внедрения инструментов финансового менеджмента в бюджетный процесс, который позволит выделить ряд ключевых направлений построения системы финансового менеджмента в бюджетном процессе и внедрения его инструментов.

Список используемых источников:

1. Аброкова Л.С. Обеспечение контроля за расходованием бюджетных средств в органах федерального казначейства // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 25-29.
2. Аброкова Л.С. Проблемы государственного регулирования процессов распределения и использования доходов бюджета в РФ // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 21-25.
3. Дышева А.А. Налоговые факторы формирования доходов регионального бюджета // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. 2014. С. 153-156.
4. Дышева А.А. Задачи социально-экономического мониторинга муниципального образования // Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 1186-1188.
5. Терешев М.А., Бекшоков Т.В. повышение доходов бюджетов различных уровней на основе совершенствования налогового регулирования и налогового контроля // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста. С. 346-352.

© 2015, Казова З.М.

Финансовый менеджмент как инструмент
эффективной бюджетной политики

© 2015, Kazova Z.M.

Financial management as tool of effective budgetary
policy

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.278

Поступила (Received): 14.11.2015

Караджаева К.Б.
Образовательные веб-сайты как средство
профессиональной самореализации

Karadzhaeva K.B.
The educational web-sites as a means of
professional self-realization

Статья посвящена профессиональной самореализации личности с помощью информационных технологий, которые на сегодняшний день являются практическим путем создания новой образовательной среды, где личность может получить профессиональное образование – это способствует развитию целей для индивидуальной образовательной системы и раскрытию персональных способностей

Ключевые слова: самореализация, веб-сайты, информационные технологии, профессиональная самореализация

The article is devoted to the professional self-realization with the help of information technology, which to date are a practical way of creating a new educational environment, where a person can get professional education – it contributes to the development goals for the individual educational systems and disclosure of personal abilities

Key words: self-realization, web sites, information technology, professional self-realization

Караджаева Ксения Байрамовна

Магистр

Рязанский государственный радиотехнический университет

Karadzhaeva Kseniya Bayramovna

Master

Ryazan state radio engineering university

На сегодняшний день новое поколение юношей и девушек рассматривает Интернет не просто как социально-культурное явление, характерное современному развитию, а практически как параллельный мир, среду обитания. Любая активность в Интернете, в том числе и обучающая, принимается с увлечением, повышая мотив данного вида работы.

Для продуктивной самореализации личности ключевыми моментами оказывается желание и возможность к развитию. Многие авторы берут за основу то, что в нынешних условиях важную значимость в профессиональном развитии человека оказывают образовательные сайты как элементы Интернет-среды. На сегодняшний день, рассмотрен потенциал актуальных образовательных ресурсов как средств профессиональной реализации личности. Представлена классификация образовательных сайтов, которые могут быть платформами для развития, допуская разрабатывать в процессе профессионального труда социально важный продукт, содействуя развитию самооценки индивидуума самой актив-

ностью и результатом труда, общему признанию значимости личности, его победам. Сегодня, информационные ресурсы можно разбить на некоторые подгруппы:

- сайты для учебных заведений;
- проекты, которые позволяют осуществлять учебный процесс дистанционно;
- сайты, которые распространяют образовательную информацию;
- сайты, где проводятся научные исследования;
- сайты для информационно-справочного характера;
- сайты различных проектов;
- сайты учебно-методических объединений;

Профессионал – это специалист в определенной сфере своего дела, обладающий определенными навыками и умениями.

Проблемы профессиональной самореализации индивидуумов начинаются с выбора профессии. Профессиональное развитие, самореализация играет одну из основных ролей в жизни каждого человека и является одной из важных современных проблем, которую изучают представители различных дисциплин: У. Джеймс, Дж. Кокс, В.В. Байлука, В.А. Боброва, Б.С. Гершунский, С.И. Кудинова, Г.М.Андреева, С.Аша, А.А.Деркач и многие другие.

Проанализировав интерпретации известных авторов к формулировке термина «профессиональная самореализация» можно заключить, что значительное количество авторов рассматривают ее как действие по усовершенствованию и применению своих возможностей и способностей на практике.

Как сказал Энтони Стаффорд Бир британский кибернетик: «Все, что работает уже устарело». Поэтому, профессиональная самореализация индивида не может быть без постоянного стремления к саморазвитию и способности «идти в ногу» со временем. На сегодняшний день уровень развития информационных технологий дает нам широкие возможности для образования в целом. Главную роль в этом составляет активное внедрение сети Интернет в образовательный процесс школ, ссузов, вузов. Сеть Интернет представляет собой неограниченные возможности по сбору, хранению и передачи информации каждому участнику образовательного процесса. Как отмечает О.М. Корчажкина, педагог перестаёт быть единственным источником информации для обучаемых. Преподаватель должен организовать процесс обучения таким образом, чтобы превратить традиционную образовательную среду в высокотехнологичную, современную, отвечающую требованиям информационного общества.

Следует отметить, что на сегодняшний день ресурсами сети интернет активно пользуются все участники как образовательного процесса, так и профессионального – все это создает площадки не только для самореализации каждой личности, но и для повышения уровня образовательного и профессионального процесса как студентов, так и педагогов, позволяя участникам данного процесса обмениваться опытом, демонстрировать свои достижения и разработки, создавать какие-либо продукты, участвовать в различных профессиональных конференциях, творческих конкурсах. На сегодняшний день в профессиональной дея-

тельности современного педагога важную роль играют информационные технологии как формирующие Интернет-пространства, то есть различные веб-сайты, на которых находятся образовательные и обучающие источники, которые позволяют осуществлять направленный процесс обучения современных школьников и студентов.

Приведем пример некоторых Интернет-ресурсов:

1. Веб-сайты учебных заведений. Такие сайты необходимы для каждого учебного заведения, для некоторых вузов – это основной инструмент набора студентов на новый учебный год. На сайтах учебных заведений представлена актуальная полная информация, которая обновляется в режиме реального времени. Сайт подчеркивает образовательный имидж университета и дает полное представление о нем. Он также является прекрасной площадкой для демонстрации достижений участников учебного процесса, проведением конкурсов, различных дистанционных собраний и много другого.

2. Веб-сайты дистанционного образования – это проект, который позволяет строить процесс обучения на основе компьютерного обеспечения. Этот вид обучения доступен и удобен для людей, которые не имеют возможности присутствовать на занятиях лично по территориальным ограничениям, в силу своей занятости или по каким-либо другим причинам.

3. Веб-сайты, распространяющие образовательную информацию. К ним относят различные электронные библиотеки (например, «Библиотека РГУ имени С.А. Есенина»), журналы и газеты образовательной и профессиональной тематики, виртуальные музеи и многое другое. Данные ресурсы позволяют получить большой объем информации, не выходя из дома, что имеет большое преимущество в современном ритме жизни.

4. Веб-сайты для проведения научных исследований. Данные сайты размещают у себя исследовательские работы, информацию о научно-исследовательских и учебных центрах, различных лабораторий.

Можно сказать, что нынешние информационные технологии, благодаря своим площадкам, дают большие возможности для профессиональной самореализации личности. Но вместе с тем, нужно сказать, что несмотря на наличие широких возможностей Интернет-пространства возникают проблемы с использованием данного вида ресурса. Трудность состоит в том, что участники интернет среды не обладают необходимой информационной компетенцией, нужной для продуктивного использования компьютерных технологий, в том числе образовательных средств. Положение усложняется еще тем, что современные информационные технологии – это «живой организм», который достаточно динамично развивается, обновляется, усложняется новыми элементами и структурами, что значительно затрудняет процесс освоения данного вида ресурса. Возможно, процесс познания информационных технологий затрудняется отсутствием какой-либо общей методической базы, устоями общества, сложностью восприятия нового, ранее неизученного, а также отсутствием представления о возможностях информационных технологий, которые в значительной степени могут облегчить профессиональный и образовательный процесс каждой личности.

Под информационной компетенцией личности мы понимаем знания и умения, с помощью которых мы можем работать с информацией на основе информационных технологий, возможностью применять данные знания и опыт на практике и использовать информационные технологии в своей профессиональной, образовательной деятельности.

Таким образом, еще раз отметим, что тенденции развития современного общества требует от личности постоянного развития, где каждый должен находить возможность приводить собственную профессиональную деятельность согласно требованиям времени, постоянно совершенствовать свой профессиональный статус, познавать новейшие информационные технологии; стараться развиваться и самосовершенствоваться; быстро и эффективно реагировать на внешние перемены и новые вызовы. Если человек останавливается в своем развитии, то он начинает что-то терять в каких-то своих сферах жизнедеятельности работа это или учеба, абсолютно не важно. Развитие общества, в том числе информационных технологий не стоит на месте и для того, чтобы быть успешным, необходимо «идти в ногу» со временем и постоянно развиваться. Отсутствие развития влечет за собой неизбежные потери, отставание в развитии современного общества, а вследствие и проблемы в профессиональной, образовательной деятельности, в том числе развитии страны в целом.

Список используемых источников:

1. Байлук В. В. Профессиональная самореализация личности // Социально-профессиональная мобильность в XXI веке. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. 352 с.
2. Корчажкина О.М. Обучение в условиях информатизации // Народное образование. 2008. № 6. С. 169-175.
3. Грибан О.Н., Грушевская В.Ю. Системы управления контентом и обучением как инструменты создания информационной среды образовательного учреждения // Педагогическое образование в России. 2012. № 5. С. 49-55.
4. Кудинов С.И. Психологический анализ профессиональной самореализации личности психологов // Вектор науки ТГУ. 2011. №4 (18). С. 431-434.
5. Панюкова С.В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании. М. 2010. 224 с.
6. Российские общеобразовательные порталы и сайты. URL: <http://www.alleng.ru/edu/educ.htm>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.282

Поступила (Received): 24.11.2015

**Карацуквова А.М., Бесланеева М.М., Катинова М.М.
Повышение эффективности производства
сельскохозяйственной продукции в организациях АПК**

**Karatsukvova A.M., Beslaneeva M.M., Katinov M.M.
Increase of production efficiency of agricultural production in
the agrarian and industrial complexes organizations**

Статья посвящена повышению эффективности производства сельскохозяйственной продукции, приведены факторы, влияющие на нее. Даны рекомендации направленные на дальнейшее повышение эффективности аграрного производства

Ключевые слова: эффективность, производство, сельскохозяйственная продукция

Article is devoted to increase of production efficiency of agricultural production, the factors influencing it are given. The recommendations submitted on further increase of efficiency of agrarian production are made

Key words: efficiency, production, agricultural production

Карацуквова Аида Мухамедовна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Karatsukova Aida Mukhamedovna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Бесланеева Милана Мусаевна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Beslaneeva Milana Musayevna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Катинова Марина Муратовна

Студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Katinova Marina Muratovna

Student

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в основном определяется двумя группами факторов:

– внешние факторы, не зависящие от хозяйственной деятельности предприятий, – ценообразование, налогообложение, кредитование, инфляционные процессы, дотации и компенсации, аграрное законодательство.

– внутренние факторы – урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, себестоимость продукции, технологий и организация производства, специализация и т.д.

В настоящее время экономическая эффективность сельскохозяйственного производства определяется факторами первой группы. При отлаженном экономическом механизме вторая группа факторов в большей степени формирует уровень экономической эффективности.

Для преодоления кризиса в аграрном секторе, стабилизации и повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства в первую очередь необходимо создать действенный экономический механизм путем государственного регулирования и совершенствования экономических отношений между партнерами АПК.

В системе рыночных отношений в агропромышленном комплексе можно выделить две равные по значимости части. Одна – свободное поведение на рынке сельскохозяйственных и других товаропроизводителей, покупателей на всех уровнях, что определяет оптимальное соотношение спроса и предложения. Другая – экономические механизмы регулирования рыночных отношений, имеющие целью ориентировать субъекты рынка на эффективную деятельность.

Экономическая эффективность сельского хозяйства в значительной степени зависит от уровня интенсивности производства. Важнейшим направлением интенсификации сельского хозяйства является применение ресурсосберегающих технологий производства продукции. Эти технологии позволяют сократить прямые затраты труда и снизить материалоемкость, получить максимальное количество высококачественной продукции и прибыли.

Одним из направлений повышения экономической эффективности производства является также развитие агропромышленной интеграции. В сложившихся условиях, когда хозяйства испытывают трудности в сбыте сельскохозяйственной продукции, переработка ее в местах производства экономически выгодна, так как позволяет рационально использовать всю произведенную продукцию и вовлечь ее в товарооборот. Однако с целью более полного использования мощностей как крупных, так и небольших перерабатывающих предприятий, а также преодоления локального монополизма в области переработки необходимо шире развивать кооперацию и интеграцию сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков сырья путем создания интегрированных структур: агрофирм, ассоциаций, агропромышленных объединений.

Эффективность производства в значительной степени зависит от успешной реализации продукции, то есть от маркетинговой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому на предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции, а также в хозяйствах, реализующих значительную часть продукции за пределы своего административного района, необходимы маркетинговые службы.

Организация маркетинга на всех уровнях позволит обеспечить руководителей и специалистов хозяйства информацией о наличии спроса и предложения на продукцию, о том, куда и по какой цене им выгоднее ее продать.

Кроме того, окажет помощь в проведении маркетинговых исследований и осуществлении той или иной маркетинговой стратегии, что будет способствовать повышению эффективности производства и реализации продукции.

Важнейшим условием повышения экономической эффективности производства является улучшение качества сельскохозяйственной продукции. Качество продукции – это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность к удовлетворению определенных потребностей в соответствии с назначением. Качество одной и той же продукции может быть признано высоким при использовании для одних целей и низким для других.

Чем выше качество сельскохозяйственной продукции, тем выше цена ее реализации, а следовательно, и рентабельность производства. Так, например, пшеница с содержанием клейковины свыше 23 % используется на продовольственные цели. Цена такого зерна в 1,5 – 1,7 раза выше, чем фуражного.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Особенности агропромышленного производства и необходимость его кредитования // Наука сегодня. Вологда, 2015. С. 20-21.
2. Бекшоков Т.В. Формирование и развитие механизма банковского кредитования АПК // Наука сегодня. Вологда, 2015. С. 21-23.
3. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2006. №5. С. 19-21.
4. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // Тенденции развития экономики и менеджмента. Казань, 2014. С. 125-127.
5. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №12(72). С. 59.

© 2015, Карацукцова А.М., Бесланеева М.М.,
Катинова М.М.

Повышение эффективности производства
сельскохозяйственной продукции в организациях
АПК

© 2015, Karatsukvova A.M., Beslaneeva M.M.,
Katinov M.M.

Increase of production efficiency of agricultural
production in the agrarian and industrial complexes
organizations

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.285

Поступила (Received): 30.11.2015

Киселев А.А.**Управление отечественными организациями:
современный опыт и проблемы****Kiselev A.A.****Management of domestic organizations:
contemporary experience and problems**

Изучение опыта деятельности отечественных организаций показывает, что сегодня накопилось много проблем в области управления ими. При этом часто используется иностранный опыт без необходимой его адаптации к российским условиям. В этих условиях руководители стремятся получить наибольший результат сегодня. Вследствие этого стратегическое планирование часто декларируется, но на деле не является мощным рычагом поступательного развития отечественных организаций в рыночных условиях

Ключевые слова: управление, проблемы, рыночные условия, стратегическое планирование, отечественные организации

Studying the experience of domestic companies shows that today have a lot of problems in the field of management. It is often used by foreign experience without the need to adapt to Russian conditions. In these circumstances, leaders seek to obtain the greatest impact today. As a result, strategic planning often declared, but in fact is not a powerful lever for the progressive development of domestic companies in the market conditions

Key words: management problems, market conditions, strategic planning, local organizations

Киселев Александр Александрович

Кандидат педагогических наук, профессор,
Заведующий кафедры
Ярославский государственный технический
университет
г. Ярославль, Московский пр-т, 88

Kiselev Alexander Aleksandrovich

Candidate of Pedagogic Sciences, Professor, Head of
Department
Yaroslavl state technical university
Yaroslavl, Moscow ave., 88

В настоящее время в России все еще есть системные проблемы, связанные с управлением организациями, которые необходимо разрешать на базе современных положений отечественной науки управления, опираясь на ее классические научные основы и подходы, а также на современные тенденции ее развития. Проведенный анализ проблем в этой области позволяет обозначить основные из них. Во-первых, в настоящее время на различных уровнях управления организациями много говорится и пишется о необходимости стратегического планирования. Однако «щадящие» условия конкуренции для отечественных организаций, сложившиеся в России в силу слабых рыночных механизмов, стремление руководителей организаций к выживанию «сегодня» и, соответственно, планирование деятельности только на ближайшую перспективу, как правило, на год, пока не позволяют стратегическому планированию стать важнейшим

инструментом обеспечения эффективности деятельности организаций. В силу этого многие отечественные исследователи и руководители отечественных организаций и до сегодняшнего времени путают стратегическое планирование с долгосрочным планированием. Особенно это стало заметно в условиях объявления России экономических санкций. Так, к примеру, оказалось, что большая часть оборудования отечественных организаций или комплектующих к нему производится не в России, а за рубежом. При этом, к сожалению, отечественные предприниматели боятся инвестировать средства в долгосрочные проекты, часто деньги «утекают» за рубеж, а то и просто растаскиваются. Так, даже при строительстве космодрома «Восточный» были выявлены значительные хищения денежных средств. Именно в связи с этим отечественные организации проигрывают иностранным организациям, которые используют в своей деятельности разработанные ими на перспективу прогнозы развития ситуации и заведомо (планово) ставят российские организации, ориентированные «на сегодняшний» результат, в невыгодные условия. Во-вторых, практика подтверждает, что в России до сих пор так и не создана методологическая база для построения организационных управленческих структур, которые были бы адекватны задачам, способствующим развитию отечественных организаций. Как показывает анализ, современным российским руководителям пришлось входить в процесс управления различными организациями, не имея четкого представления о том, как же все то, что доверено им, должно работать в условиях рынка. При этом в настоящее время можно выделить три категории отечественных руководителей. Первая категория – это люди, воспитанные в условиях советской системы и не знающие всех особенностей рыночной экономики. Вследствие этого они работают на сегодняшний результат, а не на перспективу, что не позволяет организациям повышать свою конкурентоспособность. Вторая категория – это бывшие военные, воспитанные в условиях авторитарной системы управления, необходимой для силовых структур, ориентированные на достижение результата «любой ценой». Третья категория – это те, кто «оказались в нужное время в нужном месте». Они сумели получить первоначальный капитал в «эпоху перемен», но не имеют необходимых управленческих навыков работы в условиях жесткой конкуренции современного рынка и озабочены получением максимальной прибыли любой ценой, но сегодня. При этом получаемые деньги, как правило, они используют не на достижение конкурентных преимуществ организациями на перспективу, а на личное обогащение и приобретение предметов роскоши. И это сегодня касается руководителей не только крупных, но и небольших отечественных организаций. Кроме того, под лозунгом оптимизации штатов отечественных организаций постоянно принимаются решения даже на государственном уровне о сокращении управленческого аппарата. Но ведь где-то, возможно, их необходимо и увеличивать. Не исключены случаи, когда штатное расписание в организациях может изменяться без надобности, а в силу различных субъективных причин. Например, решением руководства организации для «нужного» человека или для его родственника может быть создана совершенно ненужная для организации должность или за счет сокращения должно-

сти увольняется неугодный руководству сотрудник. И таких схем в отечественной практике деятельности отечественных организаций существует достаточно много. Значит можно утверждать, что в проблемах, которые сегодня явно просматриваются в отечественных организациях, виновата сложившаяся система управления, которая дает сбой в организации эффективного производства в условиях рынка. В-третьих, в любой науке обоснованность теоретических выводов и ценность практических рекомендаций по решению той или иной частной проблемы находятся в прямой зависимости от правильности понимания исследователями современных явлений и процессов, а также от методологии исследования, ее мировоззренческих и общенаучных основ. В настоящее время в погоне за инновациями российские руководители крупных отечественных организаций часто пытаются применять разработанные в развитых странах сложные инструменты и технологии по решению проблем управления и планирования, которые можно было бы решить при помощи здравого смысла и без особых затрат. Так, например, часто на практике упоминается о внедрении в организациях иностранных систем управления качеством, многие из которых не адаптированы к российским условиям. Однако такое стремление идти «в ногу со временем» создает в результате только дополнительные трудности и способствует снижению результатов деятельности организаций. Но изменить такую ситуацию в управлении отечественными организациями простым копированием иностранного опыта не возможно. В-четвертых, недостаточно проработанные и часто заимствованные за рубежом подходы к решению управленческих проблем отразились и на подготовке управленческих кадров. Вследствие этого вполне закономерно, что в отечественных вузах студентами, будущими руководителями в организациях, сегодня изучаются такие дисциплины, как стратегический менеджмент, стратегическое планирование, управление качеством, управление проектами, управление изменениями, управление рисками и многие другие. Но часто в различных учебниках слово в слово дается материал зарубежных исследователей без должной научной проработки методологических основ всех этих «управленческих» учебных дисциплин, что не позволяет обучаемым получать системные знания по управлению, необходимые им для практической деятельности [1]. И выпускники отечественных вузов не знают, как и что им делать при поступлении на работу. А работодатели полагают, что выпускников вузов при приеме на работу необходимо будет доучивать. В результате по данным кадровых служб известно, что лишь 40 % молодых специалистов, выпускников отечественных вузов начинают свой карьерный путь по специальности. А около 70 % студентов, по опросам социологов, находят рабочие места (или рассчитывают их найти) в основном «по знакомству» [2]. А все это приводит к невосполнимым потерям, так как наиболее талантливые выпускники государственных вузов вынуждены работать не там, где они принесут наибольшую пользу государству, а там, где есть возможность трудоустроиться. Следовательно, если мы хотим получить нужный нам результат в сфере подготовки отечественных управленцев-профессионалов, то все преобразования в этой важной для общества сфере должны осуществляться, во-первых, профессионалами от образования, во-вторых, при участии всего общества и в диалоге с

ним. Иначе в скором времени мы будем вынуждены приглашать на отечественное производство инженеров и других специалистов из-за рубежа.

Таким образом, сегодня необходимо четко осознать, что сегодня имеется много управленческих проблем в отечественных организациях и именно их решение на основе отечественных исследований поможет отечественным организациям стать конкурентоспособными и даже в условиях экономических санкций или без них уверенно конкурировать с иностранными организациями во всех сферах экономики. И эта задача как можно быстрее должна быть решена.

Список используемых источников:

1. Киселев А.А. *Современные проблемы управления и менеджмента в отечественной науке и практике: Монография.* Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2014. 228 с.
2. Киселев А.А. *Стратегическое планирование в системе управления предприятием (организацией): проблемы и пути их решения: Монография.* Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2012. 181 с.

© 2015, Киселев А.А.

*Управление отечественными организациями:
современный опыт и проблемы*

© 2015, Kiselev A.A.

*Management of domestic organizations:
contemporary experience and problems*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.289

Поступила (Received): 29.11.2015

Клюшкин Я.А., Коноплев М.А., Ухов А.Д. Основные аспекты деятельности ЦЭКТУ ФТС России

Klyushkin Ya.A., Konoplev M.A., Uhov A.D.
Key aspects of the FCS of Russia CFEA

В данной статье раскрываются основные направления деятельности Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления России и его роль в проведении таможенного контроля товаров, ввозимых на территорию РФ, и обеспечении экономической безопасности России

Ключевые слова: ЦЭКТУ, ФТС, экспертиза, научно-методическая база

Клюшкин Ярослав Андреевич

Студент

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир, ул. Горького, 87

Коноплев Михаил Александрович

Студент

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир, ул. Горького, 87

Ухов Андрей Дмитриевич

Студент

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир, ул. Горького, 87

This article describes the main activities of the Central Forensic Expertise Administration of Customs of Russia and its role in the implementation of customs control of goods imported into the territory of the Russian Federation, and to ensure the economic security of Russia

Key words: CFEA, FCS, expertise, scientific and methodological base

Klyushkin Yaroslav Andreyevich

Student

Vladimir state university named A.G. and N.G. Stoletovs

Vladimir, Gorkogo st., 87

Konoplev Mihail Aleksandrovich

Student

Vladimir state university named A.G. and N.G. Stoletovs

Vladimir, Gorkogo st., 87

Uhov Andrey Dmitriyevich

Student

Vladimir state university named A.G. and N.G. Stoletovs

Vladimir, Gorkogo st., 87

Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление Федеральной таможенной службы России – подразделение, деятельность которого неразрывно связана с выполнением задач таможенных органов ФТС России.

Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ЦЭКТУ) создано в 2002 году на базе Главной таможенной лаборатории Государственного таможенного комитета Российской Федерации (ранее – Центральная таможенная лаборатория ГУГТК СССР, созданная в соответствии с Постановлением Правительства в октябре 1990 года).

ЦЭКТУ является специализированным региональным таможенным управлением и осуществляет судебно-экспертную, экспертно-криминалистическую, экспертно-исследовательскую, научно-исследовательскую и научно-методическую деятельность в интересах экономической безопасности государства.

Управление организует работу более 80 экспертных отделов и отделений, экспертные исследования которых выполняются по 97 группам Единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза.

Регионы действия экспертно-криминалистических служб ЦЭКТУ определены действующими региональными таможенными управлениями ФТС России.

Штатная численность управления составляет 750 человек.

Управление располагает высококвалифицированным персоналом (10 % личного состава имеют ученые степени). ЦЭКТУ располагает новейшим аналитическим оборудованием, таможенные эксперты при выполнении таможенных и судебных экспертиз используют новейшие методы анализа: газовую, ионную и высокоэффективную жидкостную хроматографию; газовую и жидкостную хромато-масс-спектрометрию; ультрафиолетовую и инфракрасную спектрометрию; электронную микроскопию; атомно-абсорбционные, а также рентгенофлуоресцентные и рентгено-структурные методы анализа.

Совершенные оптические приборы позволяют проводить криминалистические исследования документов на современном уровне. Эксперты в своей работе используют также комплекс технологического оборудования, позволяющего исследовать сырьевые товары и продукты их переработки в соответствии с мировыми стандартами.

Большое внимание в ЦЭКТУ уделяется развитию инструментальной и научно-методической базы. Проводится работа по разработке и внедрению в экспертную практику методических рекомендаций и методик по идентификации сырья, товаров, веществ, изделий, документов и объектов интеллектуальной собственности. В настоящее время разработано более 160 оригинальных методик идентификации товаров для выявления случаев их фальсификации.

В экспертной практике ЦЭКТУ используются также международные стандарты, например при исследовании нефти и нефтепродуктов.

В целях реализации оперативного экспертно-криминалистического обеспечения таможенных органов при проведении таможенного контроля особое внимание ЦЭКТУ уделяет разработке и внедрению в экспертную практику современных экспресс-методов исследования товаров, документов, объектов, а также новых видов товаров.

Ежегодно эксперты ЦЭКТУ исследуют более 1 миллиона 200 тысяч объектов. Дополнительные начисления в федеральный бюджет по результатам проведенных ЦЭКТУ экспертных исследований ежегодно превышают 1 миллиард рублей.

Планы и программы развития ЦЭКТУ базируются на Концепции экспертно-криминалистического обеспечения деятельности таможенных органов Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной и утвержденной решением коллегии ФТС России 23 сентября 2011 г. и имеют своей целью создание

современной системы экспертно-криминалистического обеспечения деятельности подразделений ФТС России при проведении таможенного контроля, осуществлении таможенных операций и правоохранительной деятельности. В ходе реализации Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации (далее – Концепция), Управлением и его региональными филиалами создана сеть из 38 структурных экспертно-криминалистических подразделений, расположенных непосредственно в пунктах пропуска через таможенную границу Таможенного союза.

Для сокращения сроков проведения экспертных исследований товаров, документов и других объектов в ЦЭКТУ сформированы дежурные группы экспертов, состоящие из криминалиста, химика, геммолога и товароведов различных групп товаров. Указанные группы экспертов обеспечивают участие специалистов в оперативно-розыскных мероприятиях таможенных органов. Количество таких групп и число входящих в их состав квалифицированных экспертов постоянно возрастает.

Значительное внимание уделяется взаимодействию с экспертными организациями таможенных служб государств – членов Таможенного союза. В принятых по результатам рабочих встреч совместных документах ФТС России, ГТК Республики Беларусь и КТК МФ Республики Казахстан предполагается сконцентрировать усилия на унификации базисных положений организации и проведения таможенной и судебной экспертиз; формировании единых перечней родов и видов экспертиз и экспертных специальностей; разработке общих программ подготовки экспертов, процедур их аттестации и на создании механизмов взаимного признания методического обеспечения экспертной деятельности.

Список используемых источников:

1. Сайт ЦЭКТУ ФТС России. URL: <http://cektu.customs.ru/>
2. Сайт Всероссийского союза ветеранов таможенной службы.
URL : <http://www.svts.ru/library/vse/3545/>
3. Толкушин А.В. Таможенное дело. М.: Юрайт, 2012. 560 с.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.292

Поступила (Received): 26.11.2015

Козина А.А.
Перспективы развития выпуска товаров
в автоматическом режиме

Kozina A.A.
Prospects of development of release of goods
in the automatic mode

В статье освещены перспективы развития системы автоматизированного выпуска товаров. Проанализированы плюсы и минусы внедрения такой системы, описаны планируемые действия в сфере таможенного контроля со стороны таможенных органов

Ключевые слова: автоматизированный выпуск, декларирование, выпуск товаров, СУР, таможенный контроль

Article contains the main prospects of development of system of the automated release of goods. Pluses and minuses of introduction of such system are analysed, the planned actions in the sphere of customs control are described from customs authorities

Key words: the automated release, electronic declaring, release of goods, the RMS, customs control

Козина Анна Александровна

Студент

Владимирский государственный университет им.
Н.Г. и А.Г. Столетовых
г. Владимир, ул. Студенческая, 8

Kozina Anna Alexandrovna

Student

Vladimir state university of N.G. and A.G. Stoletovych
Vladimir, Studencheskaya st., 8

В связи с переходом таможенной службы на электронную форму декларирования товаров, потребовалось введение таких технологий в таможенные процессы, которые полностью автоматизируют проведение таможенного контроля.

Система автоматического выпуска товаров подразумевает, что решения о выпуске товаров принимаются автоматизировано, то есть компьютером, а не должностными лицами таможенных органов.

Важно отметить, что на такую систему уже перешли некоторые страны Европы, США и заметно преуспела Южная Корея.

8 мая 2014 года на Каширском таможенном посту Московской областной таможни был внедрена первая в России система автоматического выпуска товаров, где время между принятием электронной декларации и автоматическим выпуском товара составило менее 2х минут.

На территории России реализуется проект «Основные направления таможенного администрирования в Таможенном союзе», согласно которому к концу 2015 года с помощью автоматического выпуска будут оформляться от 40 до 50% деклараций. Так, технология автоматического выпуска товаров в данный

момент применяется на таможенных постах многих регионов, а также в Шереметьевской, Домодедовской и на других таможнях. По состоянию на июнь 2015 года в таможенных органах зафиксировано с применением технологии автоматической регистрации 6 727 электронных таможенных деклараций[3].

Существуют некоторые условия, которые необходимы для автоматического выпуска товаров, а именно:

- 1) нахождение участника ВЭД в определенной базе данных;
- 2) совпадение сведений в ЭДТ;
- 3) отсутствие ограничений;
- 4) наличие подписей, печатей.

Экономисты подсчитали, что сокращение времени таможенного оформления на 1 день даст прирост национального продукта более чем на 1%, это является весомым фактором.

Положительные и отрицательные стороны системы автоматического выпуска товаров приведены в таблице 1.

Таблица 1. Плюсы и минусы внедрения системы автоматического выпуска товаров

Плюсы	Минусы
1) будет соблюдаться принцип выборочности, то есть в систему будут попадать только товары, в отношении которых не выявлены факторы риска	1) система автоматического выпуска должна быть основана на эффективной работе СУР, если эта система работает не эффективно, автоматический выпуск будет осуществлен с ошибками
2) невозможность осуществления коррупционных действий, так как все данные и решения будут сохраняться в программе	2) требуется доработка некоторых существенных государственных программ
3) временной фактор, означающий сокращение времени прохождения процедуры выпуска товаров	3) требуется внесение изменений в действующее законодательство
4) усиление валютного и других видов контроля	4) возникновение проблем на этапе внедрения системы автоматического выпуска товаров

Исходя из данной таблицы видно, что есть и плюсы и минусы внедрения данной системы. Плюсы, конечно же, существеннее минусов. Так, огромным преимуществом является время проведения таможенного оформления – 15-30 минут, что по сравнению со сроком, установленным №311 ФЗ «О таможенном регулировании в РФ» в 2 дня, составляет существенную разницу [2].

Важно также отметить, что в таможенных органах имеется большое количество информации о товарах и лицах, осуществляющих их перемещение. Источниками этой информации являются:

1) результаты обработки сведений о товарах и транспортных средствах, полученных в ходе как обязательного предварительного информирования о товарах, так и предварительного информирования на иные виды транспорта;

2) информация, которая предварительно получена от таможенных иностранных служб;

3) сведения о товарах, полученные по результатам предшествующих таможенных процедур [4].

Исходя из этого, у таможенных органов имеются базы данных, которые позволяют сокращать количество документов, полученных от декларанта и заменить их сведениями из различных источников информации.

Следует отметить, что в целях реализации задач по снижению административных барьеров и увеличению качества таможенного контроля за счет использования выборочных методов таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации внедрен субъективно-ориентированный подход к анализу и управлению рисками на основе разделения на категории участников внешнеэкономической деятельности [1].

Таким образом, использование этого подхода в рамках СУР позволяет существенно сократить количество дополнительных проверочных мероприятий, которые проводятся таможенными органами при декларировании товаров участниками ВЭД, попадающих в категорию пониженного уровня риска нарушения таможенных норм законодательства.

Систему автоматического выпуска товаров планируется полностью внедрить до 2018 года, что позволит сократить время выпуска товаров до 20 минут и исключить участие в выпуске должностных лиц таможенных органов. Внедрение этой системы будет также способствовать улучшению инвестиционного климата в стране

Список используемых источников:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N17) (ред. от 08.05.2015).
2. Федеральный закон от 27 ноября 2010 года №311-ФЗ(ред. От 13.07.2015) «О таможенном регулировании в Российской Федерации».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года №2575-р(ред. от 15.04.2014) «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
4. Приказ ФТС России от 25 октября 2010 года №1957 «Об административном регламенте Федеральной таможенной службы».

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.295

Поступила (Received): 29.11.2015

Козодаев Р.Н., Саввина Ю.В.
Об оценке качества нормативно-технической
документации на пищевую продукцию

Kozodaev R.N., Savvina J.V.
About the quality of the normative-technical
documentation on the food production

Вопрос формирования критериев оценки качества услуг составляет одну из сложнейших проблем правоприменительной и научно-технической деятельности по выполнению нормативно-технической работы в сфере агропромышленного комплекса. В результате исследования указанной проблемы, нами определены критерии оценки качества услуг в области стандартизации для предприятий агропромышленного комплекса, представлены показатели восприятия потребителями наиболее важных критериев оценки качества услуг организаций, регламентирующих выпуск пищевой продукции на территории Российской Федерации

Ключевые слова: качество, услуги, нормативно-техническая документация, агропромышленный комплекс, оценка

Козодаев Роман Николаевич
 Магистрант
 Мичуринский государственный аграрный университет
 Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул.
 Интернациональная, 101

Саввина Юлия Владимировна
 Кандидат филологических наук, директор
 Агропищепром
 Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Советская, 196

The question of the formation of the evaluation criteria for assessing the quality of services is one of the most complicated problems of law enforcement and normative-technical activity for the implementation of the normative and the technical work in the agro-industrial complex (AIC). In the scientific work the criteria of the evaluation of the quality of services in the field of normative and technical documentation for agro-industrial enterprises are defined. So in this work the researches of consumer's perception of the most important criteria of the assessing of the quality of services of organizations that regulate the production of food products on the territory of the Russian Federation are represented

Key words: quality, services, normative-technical documentation, agriculture, assessment

Kozodaev Roman Nikolaevich
 Graduate
 Michurinsk state agrarian university
 Tambov region, Michurinsk, International st., 101

Savvina Yulia Vladimirovna
 Candidate of Philological Sciences, Director
 Agropizheprom
 Tambov region, Michurinsk, Sovetskaya st., 196

Проблема повышения качества продукции и услуг в настоящее время особенно актуальна для предприятий РФ. Концепция национальной политики России в области качества продукции и услуг совершенно справедливо определяет главной задачей отечественной экономики повышение конкурентоспособности предприятий за счет роста качества.

Понятие качество включает целый комплекс интеллектуальных, технико-технологических и организационно-экономических характеристик, определяющих успешность предприятия. Существует множество терминологических подходов к определению понятия *качество*. Большинство трактовок было обобщено Международной организацией по стандартизации (ISO), определяющей качество следующим образом:

Качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, обеспечивающая удовлетворение обусловленных или предполагаемых потребностей [3].

Существующие в экономической литературе определения *качества* оказываемых услуг в большей степени ориентированы на материальные услуги, оценка свойств которых во многом совпадает с оценкой вещей и результатов работ. Следует отметить, что попытки применить в сфере услуг подходы к определению качества, оправдавшие себя в сфере материального производства, часто оказываются несостоятельными. Стандартизацию процесса оказания услуг затрудняет многообразие требований потребителей к услугам. Представление потребителя о качестве услуг всегда субъективно. У каждого клиента есть свое представление о том, какими должны быть оказываемые услуги.

В работе мы будем опираться на определение *услуги*, сформулированное Международной организацией по стандартизации (ISO):

Услуга – результат взаимодействия поставщика и заказчика и внутренней деятельности поставщика по удовлетворению потребностей заказчика [1, 2].

Сложность исследования критериев оценки качества услуг в области стандартизации, регламентирующей выпуск пищевой продукции в РФ, определяется необходимостью отслеживания всех изменений в нормативном законодательстве. Сейчас, в период формирования единого Таможенного законодательства, вступления в силу Технических регламентов Таможенного союза предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности особенно сложно актуализировать нормативную базу, соответствующую новыми требованиями, а, следовательно, и оценивать качество нормативно-технической документации (НТД) на пищевую продукцию.

По результатам мониторинга информации о восприятии потребителем услуг в сфере стандартизации пищевого производства, нами сформулированы требования к оценке качества услуг в указанной области для предприятий агропромышленного комплекса. Исследования были проведены на базе организации, разрабатывающей нормативно-технические документы, регламентирующие выпуск пищевой продукции на территории Российской Федерации и стран Таможенного союза, ООО Научно-производственного центра «Агропищепром».

Показатели оценки качества услуг в области стандартизации по результатам опроса представителей предприятий АПК распределены на 2 группы в соответствии с требованиями к оценке качества:

- а) готовой НТД на пищевую продукцию;
- б) разработки НТД на пищевую продукцию по техническому заданию заказчика.

А. Требованиями потребителей к оценке качества готовой НТД на пищевую продукцию явились следующие показатели.

1. Соответствие (либо несоответствие) стандартам. Показатель качества – регистрация и экспертиза в Росстандарте.

Объективным критерием оценки качества нормативно-технического документа является его соответствие (либо несоответствие) действующим межгосударственным и национальным стандартам. Показателем качества таких нормативно-технических документов на производство продуктов питания, как Технические условия (ТУ), Стандарты организации (СТО) является их согласование и экспертиза в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (Росстандарте). После проведения экспертизы на каждый лист нормадокумента ставится печать «согласовано» с указанием даты и номера экспертного заключения. Регистрируется каталожный лист продукции (КЛП) – документ, содержащий единый набор реквизитов, позволяющий получить сведения о наименовании и обозначении конкретной продукции, о предприятии-изготовителе, о нормативном или техническом документе, в соответствии с требованиями которого выпускают и поставляют продукцию, о держателе подлинника указанного документа, а также об основных потребительских характеристиках этой продукции.

Экспертиза ТУ проводится на соответствие требованиям ГОСТ Р 51740-2001 «Технические условия на пищевые продукты. Общие требования к разработке и оформлению», а также полноту и правильность ссылок на стандарты и нормативные документы.

В результате экспертизы ТУ устанавливается следующее:

- соответствие требованиям к оформлению содержания и изложению документа согласно ГОСТ Р 51740;

- нормируемость критериев безопасности в соответствии с СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» и другим ТР ТС;

- содержание сведений о маркировке согласно ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», упаковке – ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»;

- правомерность ссылок в ТУ на стандарты и нормативные документы.

Стандарт организации на производство пищевых продуктов предусмотрен Федеральным законом № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» и описан требованиями в ГОСТ Р 1.5-2012, ГОСТ Р 1.2-2014, ГОСТ Р 1.4-2004, СТО СМК 07-2004. Рекомендовано проводить метрологическую экспертизу п. 4.15 (ГОСТ Р 1.4-2004) и получение регистрационного номера п. 4.16 (ГОСТ Р 1.4-2004).

Таким образом, НТД, прошедшие государственную экспертизу, можно считать услугами гарантированного качества, соответственно, если нормадокумент не прошел государственную регистрацию, его качество ничем не подтверждено. Такой документ легко подвергнуть критике при проверке предприятий

АПК органами Роспотребнадзора или при декларировании продукции. Практически все производители пищевой продукции сошлись во мнении о том, что несмотря на добровольность регистрации и экспертизы ТУ, СТО, она необходима. К тому же пищевое производство по нормативным документам негарантированного качества снижает эффективность управления опасными факторами, влияющими на безопасность продукции, основанной на принципах ХАССП.

Именно по вышеуказанным причинам производители АПК выдвигают основное требование к НТД на продукты питания в виде качественной характеристики – наличия экспертизы на соответствие действующим стандартам.

2. Требования к оценке комплектации нормативно-технической документации. Показатель качества – наличие полного комплекта документации.

В комплект готовых ТУ или СТО должны входить: нормативный документ, прошедший экспертизу и согласование в Росстандарте, технологическая инструкция, зарегистрированный каталожный лист, экспертное заключение.

Производители полагают обязательным наличие в комплекте документации на пищевую продукцию технологической инструкции (ТИ), содержащей все необходимые разделы и информацию о выпускаемом продукте. Технологическая инструкция должна включать: характеристику готового продукта, характеристику сырья, технологический процесс (приемку, хранение и растаривание сырья, подготовку сырья, рецептуры и технологию приготовления продукции), упаковку, маркировку, правила приемки, методы анализа, транспортирование и хранение, пищевую и энергетическую ценность, контроль производства, требования безопасности производства, охрану и гигиену труда на предприятии, санитарно-гигиенические требования к продукции.

3. Требование к оценке качества содержания НТД. Показатель качества – подробность и доступность изложения материала, грамотность написания. К этой группе показателей качества производители также отнесли: отсутствие опечаток, технических недочетов, неоднозначно понимаемых слов и предложений, наличие изъятых из ТР ТС терминов и определений, вместо использования ссылок на термины. Все эти показатели качества повышают удобство работы с документацией.

4. Требование к оценке качества технологий, предлагаемых в НТД. Показатель качества – наличие в ТИ отработанных рецептов и технологий.

5. Требование к оценке качества доступности услуги. Показатель качества – доступная цена на услугу. Этот показатель определяется средней стоимостью готовой НТД.

6. Требование к оценке качества оформления документа. Показатель качества – эстетика оформления.

7. Выбор вариантов и способов доставки. Показатель качества – быстрота и удобство получения НТД.

Б. Требования производителей к оценке качества разработки в соответствии с техническим заданием заказчика НТД на пищевую продукцию.

1. Соответствие качества услуг требованиям ГОСТ Р 51740-2001, ГОСТ Р 1.2-2014, Технических регламентов Таможенного союза и действующих межгосударственных и национальных стандартов.

2. Требование к оценке качества уровня профессиональной подготовки и квалификации специалистов. Показатель качества – высокая степень компетентности сотрудников в области разработки технологий производства продуктов питания.

3. Оптимизация расходов в соответствии с объемом и сложностью разработки.

4. Своевременность и точность выполнения заказа по срокам разработки, объемам, номенклатуре.

5. Получение честной, объективной и квалифицированной оценки специалистами предлагаемого заказчиком проекта.

6. Подробное описание всех технологических процессов.

7. Консультирование по ходу работы с нормативно-технической документацией.

8. Результативность предоставленной услуги – производство по разработанному нормативному документу продукта с заданными производителем значениями, качествами, свойствами и иными характеристиками.

Таким образом, удовлетворенность качеством предлагаемых услуг в сфере стандартизации будет зависеть от того, в какой степени, по мнению производителя, они соответствуют либо не соответствуют его ожиданиям. К каждому конкретному виду услуг производитель предъявляет определенные требования, в результате которых показатели качества услуг приобретают свои количественные и качественные характеристики. Точки зрения на качество услуг исполнителя и потребителя отличаются, и чем меньше расхождение во мнениях, тем успешнее функционирует организация. Именно поэтому качество услуг в области стандартизации пищевого производства можно и нужно планировать как при разработке нормативно-технических документов, так в процессе их реализации. Это позволит успешно осуществлять управление качеством услуг, создаст значительные возможности для повышения производительности, эффективности и сокращения затрат.

Список используемых источников:

1. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг. Национальный стандарт Российской Федерации.
2. ГОСТ ISO 9001-2011 Системы менеджмента качества. Требования. Межгосударственный стандарт.
3. ИСО 9004-2-91 Административное управление качеством и элементы системы качества. Международный стандарт.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.300

Поступила (Received): 30.11.2015

Коновалова А.В., Фролова А.О., Юрасова О.И. Бюджетирование и контроль затрат в инвестиционном проектировании

**Konovalova A.V., Flolova A.O., Yurasova O.I.
Budgeting and cost control in the investment design**

Статья посвящена бюджетированию и контролю затрат в инвестиционном проектировании. Раскрывается сама сущность бюджетирования. Показаны какие методы применяют для контроля стоимости (затрат). Автор доносит до читателя, что главное в бюджетировании – создать систему координат для бизнеса, по которой было бы видно, куда движется бизнес в настоящее время и каковы его перспективы на будущее, то есть создать основу для выработки и принятия управленческих решений в финансовой сфере

Ключевые слова: бюджетирование инвестиционного проекта

Коновалова Анна Валерьевна
Студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, 10 А

Фролова Александра Олеговна
Студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, 10 А

Юрасова Ольга Игоревна
Кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, 10 А

The article is devoted to budgeting and cost control in the investment design. It reveals the very essence of budgeting. Showing what methods are used to control the value (cost). The author conveys to the reader that the key to budgeting – to create a frame of reference for business, for which it would be seen where the business is moving at the moment and what are its prospects for the future, that is to create a basis for the development and management decisions in the financial sphere

Key words: budgeting of investment project

Konovalova Anna Valerevna
Student
Kazan (Volga) federal university
Naberezhnye Chelny, Syuyumbike ave., 10 A

Frolova Aleksandra Olegovna
Student
Kazan (Volga) federal university
Naberezhnye Chelny, Syuyumbike ave., 10 A

Yurasova Olga Igorevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan (Volga) federal university
Naberezhnye Chelny, Syuyumbike ave., 10 A

На сегодняшний день тема бюджетирования и контроля затрат в инвестиционном проектировании интересуют многих людей.

Инвестиционный проект – комплекс научно-исследовательских, проектно-конструкторских, опытно-промышленных, внедренческих работ, включая строительство сооружений, новых предприятий с организацией нового производства (или реконструкцию старых), так и просто оценку целесообразности при приобретении недвижимости [1, 26 с.].

Инвестиционный проект может употребляться в 2-х различных смыслах:

1) мероприятие, осуществляющее совокупность действий, с целью достижения поставленных целей;

2) система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимая для осуществления каких-либо действий или описывающая эти действия.

Бюджетирование с одной стороны, процесс создания финансовых планов и смет, а с другой – управленческую технологию, предназначенную для формирования и роста финансовой обоснованности принимаемых решений. Так же бюджетирование – это технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления, позволяет рассматривать финансовые показатели и с их помощью управлять ресурсами [2, 198 с.].

Сущностью бюджетирования состоит в структурировании доходов и расходов с четко определенными местами их возникновения и закреплении ответственных лиц за их движением.

Главное в бюджетировании – создать систему координат для бизнеса, по которой было бы видно, куда движется бизнес в настоящее время и каковы его перспективы на будущее, то есть создать основу для выработки и принятия управленческих решений в финансовой сфере [3, 94 с.].

Для проекта на практике бюджетирование выражается в совокупности:

- бизнес-процессов работы с бюджетами;
- лиц, отвечающих за реализацию этих процессов;
- структуры центров финансовой ответственности (финансового учета);
- системы нормативных документов, регламентирующих бюджетный процесс;
- бюджетных форм (бюджетов).

Кроме традиционного плана счетов бюджет так же формируется с помощью специального плана счетов управленческого учета. Т.к. в основном бухгалтерского плана счетов недостаточно. Для каждого определенного проекта необходим учет специфики с точки зрения управления стоимостью. В связи с этим для данного проекта разрабатывают свой план счетов, основанный на установившихся показателях управленческого учета [4, 352 с.].

Бюджет может составляться в виде:

- 1) календарных план-графиков затрат,
- 2) матрицы распределения расходов,
- 3) столбчатых диаграмм затрат нарастающим итогом,
- 4) линейных диаграмм,
- 5) круговых диаграмм и пр.

По окончании исследования составляют предварительные бюджеты. Они согласуются со всеми лицами, заинтересованными в нем, а далее утверждаются руководителем проекта.

Если выявляется отклонение бюджета, то возникает потребность в контроле стоимости (затрат) проекта [5, 43 с.].

Контроль стоимости проекта включает:

- мониторинг стоимостных показателей реализации проекта, для выявления возможного отклонений от бюджета;
- управление изменениями в бюджете с целью его выполнения;
- предотвращение намеченных ошибочных решений;
- информирование заинтересованных лиц о состоянии проекта с точки зрения соблюдения бюджета.

Для контроля стоимости (затрат) применяют два метода:

1. традиционный;
2. метод освоенного объема.

Традиционный метод использует:

1. плановые затраты – стоимость работ запланированных в соответствии с планом.
2. фактические затраты – стоимость фактически выполненных работ.

Недостаток данного метода является то, что он не учитывает работы, которые были фактически выполнены за счет потраченных денежных средств [6, 72 с.].

Метод освоенного объема базируется на определении отношения фактических затрат к объему работ, которые должны быть выполнены в срок. В этом случае учитывается информация по стоимости, плановому и фактическому графику работ, дается обобщенная оценка по состоянию работ на текущий момент.

При данном методе используются следующие показатели:

- плановые (бюджетные) затраты
 - фактические затраты
 - освоенный объем – плановая стоимость фактически выполненных работ.
- Метод требует дополнительной структуризации системы управления затратами по проекту. Несмотря на это, метод позволяет получить полную картину состояния проекта.

Достоинство метода проявляется в возможности выявления на ранней стадии проекта несоответствий фактических показателей с плановыми.

В итоге, бюджетирование помогает спланировать проект таким образом, что бы получить максимально возможную прибыль с минимальными затратами. Бюджеты охватывают все стороны хозяйственной деятельности и включают плановые и отчетные (фактические) данные.

Список используемых источников:

1. Волков А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации. М: Вершина, 2006.
2. Самочкин В.Н., Пронин Ю.Б. и др. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. М.: Дело, 2006.
3. Аньшин В.М. Бюджетирование в компании. М. 2008.
4. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Финстатинформ, 1999.

5. Виталкова А.П., Миллер, Д.П. Бюджетирование и контроль затрат в организации. М.: Альфа-Пресс, 2007.
6. Красова О.С. Бюджетирование и контроль затрат на предприятии. М: Омега-Л, 2007.

© 2015, Коновалова А.В., Фролова А.О., Юрасова О.И.
Бюджетирование и контроль затрат в
инвестиционном проектировании

© 2015, Konovalova A.V., Flolova A.O., Yurasova O.I.
Budgeting and cost control in the investment design

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.304

Поступила (Received): 30.11.2015

Копкова Е.С.
Качественно новые аспекты в анализе
корпоративной прозрачности

Kopkova E.S.
A qualitatively new aspects in the analysis
of corporate transparency

В данной статье рассматриваются качественно новые аспекты анализа корпоративной прозрачности отечественных компаний специалистами Российской региональной сети по интегрированной отчетности. Данное направление деятельности создавалось с целью формирование представления о корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний в форме рейтинга прозрачности

Ключевые слова: интегрированная отчетность, корпоративная прозрачность, создание стоимости, финансовая и нефинансовая информация

This article discusses qualitatively new aspects of the analysis of corporate transparency of domestic companies by experts of the Russian regional network by integrated reporting. This activity was created with the aim to form a view of corporate transparency largest Russian companies (shape – Transparency Rating)

Key words: integrated reporting, corporate transparency, the creation of value, financial and non-financial information

Копкова Елена Сергеевна

Магистр

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское ш., 31

Kopkova Elena Sergeevna

Master

National research nuclear university MEPhI
Moscow, Kashirskoe highway, 31

В последние несколько лет все более актуальной становится такая концепция, как концепция интегрированной отчетности, способствующая объединению финансовой и нефинансовой информации о деятельности организации в одном отчете, доступном заинтересованным пользователям. Данная концепция тесно связана с таким понятием, как корпоративная прозрачность. Обусловлено это тем, что интегрированный отчет позволяет наиболее точно и наглядно раскрыть существенную информацию о способности организации создавать стоимость в течение краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного периодов.

Интегрированный же отчет, согласно определению, закрепленному в Международном Стандарте интегрированной отчетности, представляет собой краткое отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе [1]. Достижению

прозрачности компании способствует еще тот факт, что компания, предоставляя интегрированный отчет, раскрывает в нем сведения не только о финансовом капитале, но и производственном, человеческом, природном, интеллектуальном, социально-репутационном, их взаимосвязи и взаимодействии между собой, которое в свою очередь влияет на способность создания организацией своей стоимости, как для самой себя, так и для стейкхолдеров в различные периоды времени.

Общую картину корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний можно увидеть по результатам исследования отчетности и официальных сайтов компаний, проведенного в два этапа. Первый этап представлял собой обследование 729 компаний. Второй этап заключал в себе анализ 182 компании по всем критериям корпоративной прозрачности (общий состав: 10 критериев, 95 параметров, 144 показателя). В общую выборку второго этапа не вошли компании, не публикующие отчеты вовсе, либо публикующие отчетность только на иностранном языке или же публикующие только традиционные годовые отчеты (требования ЦБ РФ). Основной процедурой исследования корпоративной прозрачности являлось сканирование отчетов и корпоративных сайтов через «информационную сетку»: критерии/параметры/показатели.

Всего было исследовано 729 компаний. В их число вошли компании:

- «входящих в рейтинг «Эксперт-400» за 2014 год.
- имеющие листинг на Московской и зарубежных биржах (LSE (London Stock Exchange), NYSE, NASDAQ, HKEX, Euronext NV, Deutsche Börse Group);
- попадающие в перечень системообразующих организаций (протокол заседания Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции от 05.02.2015 № 1);
- государственные корпорации и управляемые ими компании с выручкой не ниже трех миллиардов рублей» [2].

Так, согласно исследованию, сорок четыре крупнейших российских компании, что составляет шесть процентов от общего объема выборки, удовлетворяют современным требованиям корпоративной прозрачности, принятым в международном бизнес-сообществе (соответствие 1-му и 2-му уровням Рейтинга прозрачности РРС). Сто тридцать восемь крупнейших компаний Российской Федерации – восемнадцать и девять десятых процентов, в инициативном порядке раскрывают отчетную информацию выше требований ЦБ РФ (соответствие 3-му уровню Рейтинга прозрачности РРС). Двести девяносто три компании (сорок и две десятых процента) раскрывают отчетную информацию руководствуясь только требованиями ЦБ РФ (соответствие 4-му уровню Рейтинга прозрачности РРС).

Первый уровень прозрачности – «Раскрытие информации на уровне лучших международных практик». Второй уровень прозрачности – «Раскрытие информации по международным требованиям». Сюда входят компании, отчетность которых подготовлена по международным стандартам отчетности (помимо выполнения требований Центрального Банка РФ). Третий уровень прозрачности – «Раскрытие информации сверх российских законодательных требований». Компании, соответствующие третьему уровню, готовят отчетность

сверх национальных требований к отчетности (требования Центрального Банка РФ), то есть, дополнительно раскрывают информацию, важную с точки зрения устойчивого развития, информацию о соблюдении Кодекса корпоративного управления и тд. Четвертый уровень прозрачности – «Раскрытие информации в соответствии с российскими законодательными требованиями». Пятый уровень прозрачности – «Непрозрачный уровень». В него входят компании, которые не выпускают публичных отчетов.

Наиболее прозрачными оказались компании атомной отрасли, так из 13 компаний, вошедших в выборку, 12 соответствуют первому уровню и лишь одна – третьему. Наиболее непрозрачными оказались компании сферы розничной торговли и информационных технологий.

Качественно новыми аспектами исследования являлось то, что отдельно исследовалась взаимосвязь влияния листинга компаний на фондовых биржах на наличие интегрированного отчета, а также отдельное исследование градообразующих компаний, компаний различных форм собственности и компаний, публикующих отчетность на иностранном языке. Компании, листингуемые на Московской бирже, соответствуют 1-4 уровням прозрачности. Только 2 компании из них являются непрозрачными. Нелистингуемые компании составляют девяносто девять процентов из всего списка непрозрачных компаний.

Таким образом, изучив общую картину корпоративной прозрачности, можно сделать ряд выводов:

- По-прежнему незначительная часть крупнейших российских компаний (44) удовлетворяют современным требованиям корпоративной прозрачности.
- Значительная часть крупнейших компаний РФ, а именно 181 из 729 обследованных, являются непрозрачными
- Наиболее прозрачными являются компании атомной отрасли, наиболее непрозрачными – розничная торговля и информационные технологии.
- Законодательство и фондовый рынок являются ключевыми факторами корпоративной прозрачности.
- Прозрачность непубличных компаний перестает быть исключением.
- Прозрачные компании имеют более высокие кредитные рейтинги, чем непрозрачные.
- Корпоративная прозрачность системообразующих компаний, формирующих более 70% совокупного национального дохода, весьма низкая.

Список используемых источников:

1. Международный Стандарт интегрированной отчетности. URL: <http://www.theiirc.org>
2. Галушкина М.В. Исследование корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний – 2015. URL: <http://ir.org.ru/mass-media/novosti/135-conference-3-november>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.307

Поступила (Received): 09.11.2015

Корниенко Е.Л., Пруцков С.В.
Проблемы и перспективы развития государственной
политики в области управления физической культурой и
массовым спортом в Российской Федерации

Kornienko E.L., Pryckow S.V.
Problems and opportunity of development of state policy
in the field of management of physical culture and mass
sports in the Russian Federation

В статье представлен современный отечественный и зарубежный опыт управления в сфере массового спорта, выделены проблемы и обозначены пути развития

Ключевые слова: массовый спорт, физическая культура, государственная политика

The article presents modern domestic and foreign experience of management in the sphere of mass sport, the problems and ways of development

Key words: mass sports, physical culture, public policy

Корниенко Елена Леонидовна

Кандидат экономических наук, доцент
 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
 (Челябинский филиал)
 г. Челябинск, ул. Комарова, 26

Kornienko Elena Leonidovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Russian presidential academy of national economy and public administration (Chelyabinsk branch)
 Chelyabinsk, Komarova st., 26

Пруцков Сергей Витальевич

Магистрант
 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
 (Челябинский филиал)
 г. Челябинск, ул. Комарова, 26

Pryckow Sergey Vitalievich

Master
 Russian presidential academy of national economy and public administration (Chelyabinsk branch)
 Chelyabinsk, Komarova st., 26

Одной из задач государственной политики Российской Федерации, направленной на создание условий для роста благосостояния населения и обеспечения долгосрочной социальной стабильности является государственная политика в области управления физической культурой и массовым спортом.

Данное обстоятельство обусловлено многими факторами, в том числе и следующим условием: "оптимальная физическая активность в течение всей жизни – здоровье населения – благополучие страны". Как показывает отечественный и зарубежный опыт, что реализация данного условия может быть успешно осуществиться только при наличии активной государственной политики в данном направлении.

В настоящее время можно утверждать, что роль спорта становится не только развлекательным и/или зрелищным направлениями, но и политическим фактором, а также культурным наследием. К сожалению, в 90-е годы прошлого века из-за недостаточного финансирования, неэффективных государственных программ, а также отсутствия внимания со стороны органов власти к развитию массового спорта в Российской Федерации, некогда колоссальный потенциал во многих видах спорта был утерян, а уровень его дальнейшего развития поддерживался на единичных инициативах, что в свою очередь отразилось на качестве подготовки текущего поколения, а также снижения интереса подрастающего поколения к физической культуре и спорту.

Тем не менее, в последнее время на всех уровнях государственного управления растет осознание необходимости решения проблем обеспечения массовости спорта и организации пропаганды занятий физической культурой и спортом, как составляющей части здорового образа жизни и развития спорта высших достижений. Не подлежит сомнению то, что для улучшения здоровья, благосостояния и качества жизни граждан необходимо акцентировать внимание государственных и общественных структур на возрождение массового спорта и массовой физической культуры.

Несмотря на то, что со стороны Президента РФ В.В. Путина и Правительства РФ ведется активная пропаганда и развитие массового спорта, до сих пор сохраняются сдерживающие факторы развития и распространения физической культуры среди населения, особенно молодежи, а именно: недостаточное привлечение населения к регулярным занятиям физической культурой; несоответствия уровня материальной базы и инфраструктуры физической культуры и спорта задачам развития массового спорта в стране, а также ее моральное и физическое старение; недостаточное количество профессиональных кадров; утрата традиций российского спорта высших достижений; отсутствие на государственном уровне активной пропаганды занятий физической культурой и спортом как составляющей части здорового образа жизни, включая заботу о здоровье будущего поколения.

Одной из важных проблем, сдерживающих развитие массового спорта является – финансирование. Несмотря на увеличивающееся года от года объема средств, направляемого на развитие спорта, по прежнему, Российская Федерация уступает по этому показателю многим зарубежным странам, с которыми конкурирует. Как правило, в США, Германии, Великобритании и прочих развитых странах общая величина финансов, направленная на спорт более 1,5% от ВВП (в Российской Федерации в разы меньше) [5].

Не менее важно рассмотреть и структуру источников финансирования отрасли. В развитых странах, которые давно встали на рыночные рельсы, данная сфера финансируется преимущественно за счет частного сектора, так как там спорт – это не только здоровье, но прежде всего деньги, к которым относятся не только оплата занятий спортом, но и поступление с продажи инвентаря и одежды, сопутствующих услуг, посещения спортивных зрелищ, медиа-спорт и пр. Таким образом, развитие спорта является не только национальной гордостью, но и в определенных случаях успешным коммерческим проектом.

Как утверждают некоторые ученые – занятие спортом постепенно привело к глобализации, многие национальные виды спорта стали распространяться в мире начиная со второй половины XIX века, а некоторые спортивные состязания стали международными (глобальными), подобно Олимпийским играм. Увеличивается так же год от года количество международных спортивных соревнований. Таким образом, Глобализация спортивных мегасобытий стала следующим шагом на пути развития спорта.

Основными международными документами в сфере спорта следует считать Международную хартию физического воспитания и спорта 1978 г. с последующими дополнениями, Спортивную хартию Европы 1992 г. Данные документы устанавливают основные принципы регулирования развития спорта, которых обязаны придерживаться все страны, ратифицировавшие соглашения. Основными принципами, из которых страны обязаны исходить, выступают, во-первых, доступность занятий массовым спортом без дискриминации по каким-либо признакам, во-вторых, государственное регулирование развития сети спортивных сооружений и доступности занятий физической активностью [1].

Основываясь на положениях вышеуказанных документов, различные страны в зависимости от специфики социально-экономического и политического устройства формируют условия для развития спорта, для создания, восстановления и пополнения его ресурсной базы как основы функционирования.

Зарубежный опыт развития спорта свидетельствует, что территориальный принцип разделения управленческих функций позволяет четко разграничить компетенцию и ответственность государственных и территориальных органов управления. Так, если на государственном уровне выполняются основные функции управления, то региональные и местные органы управления спортом ориентированы в большей степени на развитие спорта и спорта для всех, которые за рубежом являются неразделимыми понятиями [3].

В Германии реализуется система территориального управления массовым спортом, где управление им в соответствии с Конституцией и федеративной структурой Германии является задачей земель. Следует подчеркнуть, что в Германии нет единой структуры управления спортом на земельном уровне. По словам П. Гласса, представителя Министерства внутренних дел Германии, «земли отвечают за спорт на местном уровне... а также за поддержание спортивных учреждений и инфраструктуры. Кроме того, на наш взгляд, одна из основных задач земель – обеспечение равных условий для занятий спортом в разных населенных пунктах». Большую роль в формировании финансовых ресурсов спорта играет сложившаяся система налогообложения. Основным принцип в отношении спортивных клубов гласит, что приобретение статуса общественно полезной организации позволяет претендовать на определенные налоговые льготы [2, 4].

Известный французский ученый-экономист В. Андрефф подчеркивает, что роль местных органов власти и их действия в области развития спорта сводятся к трем направлениям: строительство и модернизация спортивных сооружений с учетом потребностей населения; организация различных видов физической активности и спорта для всех групп населения и финансирование [2].

Таким образом, можно выделить следующие основные проблемы развития массового спорта: ресурсная обеспеченность (материальная, трудовая, финансовая и научно-информационная), а также механизм реализации государственной политики на местах. Здесь можно сферу массового спорта сравнить с развитием инноваций в РФ, проблемы аналогичны: отсутствие ресурсов, проблемы в реализации государственных механизмов и вопросы коммерциализации.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, за рубежом массовый спорт в первую очередь является коммерческой деятельностью, а затем механизмом оздоровления населения, достижения самореализации, самовыражения и развития, а также средством борьбы против асоциальных явлений. Поэтому государства придают вопросам развития спорта особую значимость, ставя основной целью вовлечение населения в занятия массовым спортом. Учитывая сложности текущего периода социально-экономического развития Российской Федерации, основными факторами, способствующими развитию массового спорта в стране могут быть: повышение роли государства в поддержке и развития спорта, введение налоговых льгот и преференций для всех сторон (частного бизнеса и потребителя), а активное внедрение во всех звеньях обучения подрастающего поколения.

Список используемых источников:

1. Галкин В.В. Международное физкультурно-спортивное право.
URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/legal-basis/international-regulations-and-recommended-acts/>
2. Курашвили В.А. Физическая подготовка молодежи во Франции // Вестник спортивных инноваций. 2013. №46. С. 24.
3. Российский студенческий спорт на современном этапе и его реформы // Интерэкспо Гео – Сибирь. 2013. №2. С.22.
4. URL: <http://lib.ssga.ru/fulltext/2013/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F%206.%20%D0%A2%D0%BE%D0%BC%202.pdf>
5. Программа развития детско-юношеского спорта в Германии.
URL: <http://vob48.ru/blog/kuchuk-na-oba-vashi-doma/303-programma-razvitiya-detsko-yunosheskogo-sporta-v-germanii.html>
6. Владимир А. Основные современные проблемы экономики спорта. SPORTWIKI.to
URL: <http://sportwiki.to/%D0%AD%D0%...>

© 2015, Корниенко Е.Л., Пруцков С.В.
Проблемы и перспективы развития
государственной политики в области управления
физической культурой и массовым спортом в
Российской Федерации

© 2015, Kornienko E.L., Pryckow S.V.
Problems and opportunity of development of state
policy in the field of management of physical culture
and mass sports in the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.311

Поступила (Received): 09.11.2015

Корниенко Е.Л., Титова С.С.
Аудит, финансовый контроль и оценка качества
финансового менеджмента, на уровне главных
распорядителей средств областного бюджета
(на примере Министерства культуры
Челябинской области)

Kornienko E.L., Titova S.S.
Audit, financial monitoring and evaluation of the quality of
financial management at the level of main managers of
means of the regional budget (on the example of the
Ministry of culture of the Chelyabinsk region)

В статье представлен теоретическое осмысление в отношении семантики терминов "аудит эффективности", "финансовый контроль" и "мониторинг финансового менеджмента". Дана краткая оценка ведения финансового менеджмента на примере конкретного министерства региона

Ключевые слова: аудит эффективности, финансовый контроль и мониторинг финансового менеджмента

The article presents a theoretical reflection regarding the semantics of the terms "performance audit", "financial control" and "monitoring financial management". A brief assessment of the financial management on the example of a specific Ministry in the region

Key words: performance audit, financial control and monitoring financial management

Корниенко Елена Леонидовна

Кандидат экономических наук, доцент
 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Челябинский филиал)
 г. Челябинск, ул. Комарова, 26

Kornienko Elena Leonidovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Russian presidential academy of national economy and public administration (Chelyabinsk branch)
 Chelyabinsk, Komarova st., 26

Титова Светлана Сергеевна

Студент
 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Челябинский филиал)
 г. Челябинск, ул. Комарова, 26

Titova Svetlana Sergeevna

Student
 Russian presidential academy of national economy and public administration (Chelyabinsk branch)
 Chelyabinsk, Komarova st., 26

Сбалансированное, эффективное, прозрачное и достоверное управление общественными финансами является основным условием для обеспечения

национальной безопасности, формирования устойчивого экономического роста, достижения стратегических целей социально-экономического развития страны.

В настоящее время, финансово-бюджетная политика в Российской Федерации функционирует в условиях ужесточения санкций за неэффективное и нецелевое использование бюджетных средств, а также повышаются требования ко всем участникам бюджетного процесса на всех уровнях исполнения бюджета.

Исследования в области развития государственного финансового контроля за исполнением бюджетов субъектов Российской Федерации и путей повышения их результативности, посвящены научные труды таких отечественных ученых как: Васильевой М.В. [1], Замбаева Х.Н. [3], Корниенко Е.Л. [5, 6], Минаевой Е.А. [4] и др.

Ряд ученых приводятся следующие определения [2]: "аудит эффективности ... новый подход к оценке деятельности органов исполнительной власти и других организаций, использующих бюджетные средства, по существу, и качественно новый подход к оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти и иных организаций по выполнению государственных функций, использованию государственных ресурсов. Он предусматривает не только внешнюю, независимую оценку эффективности достижения конечных результатов работы органов исполнительной власти, государственных служб и учреждений, но и, что особо важно, разработку рекомендаций по совершенствованию их работы".

Сущность системы аудита эффективности заключается в определении эффективности использования государственных средств в рамках последующего государственного финансового контроля. Экономическое содержание системы аудита эффективности заключается в ревизии деятельности экономических субъектов в целях определения эффективности использования ими государственных средств, полученных для достижения поставленных целей и задач, а также выполнения возложенных государственных функций.

В отношении семантики терминов "аудит эффективности", "финансовый контроль" обратимся к пояснениям М.В. Васильевой [1], согласно мнения которой, "аудит эффективности – ... оценка результативности использования выделяемых получателям государственных финансовых ресурсов», а финансовый контроль (государственный) – обязательный элемент управления общественными финансовыми средствами, так как такое управление влечет за собой ответственность перед обществом... контроль, обеспечивающий макроэкономическую сбалансированность, повышение результативности и прозрачности управления финансовыми потоками".

Таким образом, аудит эффективности и финансовый аудит представляют собой современные типы аудита в системе государственного финансового контроля различных сторон результатов использования государственных средств. Задачи аудита и финансового контроля в реализации государственных программ в субъектах РФ – минимизировать бюджетные потери и повысить эффективность использования бюджетных средств.

В результате реформирования бюджетного законодательства, федеральным законом от 07.02.2011 N 6-ФЗ (с посл. изм. и доп.) "Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований" был введен принцип – перемещение основной ответственности за соблюдение положений бюджетного законодательства РФ как части административного права и ответственности за соблюдение условий предоставления средств из бюджета с юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, на участников бюджетного процесса.

В 2012 году в Бюджетный Кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (с посл. изм. и дополн.) (далее – КоАП РФ), были внесены изменения об административных правонарушениях в части регулирования государственного и муниципального финансового контроля и ответственности за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации (ст. 15.14 – ст. 15.15.16 КоАП РФ и гл. 30 БК РФ), которые установили: понятия «внешнего» и «внутреннего» государственного (муниципального) финансового контроля; методы государственного контроля (проверка, ревизия, обследование, санкции); принцип эффективности использования бюджетных средств; организацию финансового контроля в муниципальных организациях; перечень бюджетных правонарушений и меры бюджетного принуждения и административной ответственности и пр. [6].

Таким образом, в 2011 году, в целях реализации единой государственной политики Челябинской области в сфере финансов и повышения качества управления региональными финансами, эффективности использования средств областного бюджета Правительство Челябинской области постановило (Постановление Правительства Челябинской области от 27.07.2011 № 253) методику оценки и мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями средств областного бюджета и главными администраторами доходов областного бюджета, которая предполагает ежеквартальный и годовой мониторинг по следующим направлениям: бюджетное планирование; исполнение бюджета по расходам; исполнение бюджета по доходам; использование инструментов повышения эффективности расходов; учет, отчетность и контроль; исполнение судебных актов и прозрачность бюджетного процесса. Мониторинг проводится на основе 46 индикаторов.

По итоговым оценкам качества финансового менеджмента главных распорядителей, главных администраторов Министерство финансов Челябинской области формирует сводный рейтинг, ранжированный по убыванию итоговых оценок качества финансового менеджмента главных распорядителей, главных администраторов.

Анализ качества финансового менеджмента по уровню оценок, полученных главными распорядителями (главными администраторами), по каждому из показателей индикатора мониторинга осуществляется Минфином области путем: проведения расчета среднего значения оценки, полученной всеми главными распорядителями, главными администраторами по каждому из индикатора.

торов мониторинга; определения главных распорядителей, главных администраторов, имеющих по оцениваемому показателю индикатора мониторинга неудовлетворительные результаты.

Законом Челябинской области от 30.04.2015 г. №161-30 "Об исполнении областного бюджета за 2014 год" утверждены доходы в сумме 112 631 478,91 тыс. рублей и расходы в сумме 116 905 834,74 тыс. рублей с превышением расходов над доходами (дефицит областного бюджета) в сумме 4 274 355,83 тыс. рублей. Несмотря на то, что бюджет Челябинской области является социально-ориентированным более 65% расходов областного бюджета – расходы на социальную сферу, однако, на развитие культуры в 2014 году было направлено 1,2% (1 391 442,48 тыс. руб.) от общих расходов областного бюджета. При этом, в ведении Министерства культуры в 2014 году насчитывалось порядка: 1 – федеральной, 3 – областных и 8 ведомственных целевых программ Челябинской области.

Челябинская область имеет огромный потенциал и определенные исторические и географические преимущества для развития внутреннего туризма, который находится в ведении Министерства культуры Челябинской области.

При этом, проводимый мониторинг качества финансового менеджмента за период 2013 г. – июль 2015 г. отражает, что Министерство культуры Челябинской области имеет значение оценки качества финансового менеджмента ниже средних итоговых значений.

В деятельности главных распорядителей бюджетных средств Челябинской области Министерство финансов Челябинской области отмечает следующие общие проблемы за 2014 год: инициирование изменений в областной бюджет (несвоевременное утверждение нормативных правовых актов и нарушение сроков предоставления предложений по внесению изменений в закон о бюджете); неисполненные бюджетные ассигнования; увеличение объемов невыясненных поступлений; неэффективное управление дебиторской задолженностью и др.

Фундаментальных предметных исследований по функционированию аудита и контроля в сфере культуры и искусства на уровне субъектов РФ на настоящее время, к сожалению, практически нет. Данный факт и продиктовал актуальность рассмотрения выбранной темы, кроме того данный вопрос привлекателен еще и с точки зрения его узкой специфичности для дальнейшего более глубокого изучения и теоретического осмысления в виду продолжающегося усиления финансового контроля за расходованием бюджетных средств.

Список используемых источников:

1. Васильева М.В. Оценка эффективности использования государственных средств: дис. на соискание степени д.э.н. Волгоград, 2007.

URL: http://www.cfin.ru/management/controlling/productivity_of_public_funds.shtml

2. Иванова Е.И., Мельник М.В., Шлейников В.И. Аудит эффективности в рыночной экономике. М.: КНОРУС, 2007.

3. Замбаев Х.Н. Государственный финансовый контроль за исполнением бюджетов субъектов российской федерации и пути повышения его результативности: дис. на уч. соискание степени к.э.н. Москва, 2015

URL: <http://www.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations>

4. Минаева Е.А. Развитие государственного финансового контроля за расходами бюджета на реализацию целевых программ: дис. на соис. ст. к.э.н. М., 2015.
URL: [www.fa.ru/.../Минаева%20Е.А.%20\(25.05.2015\)%20ad1788a1c97eb78](http://www.fa.ru/.../Минаева%20Е.А.%20(25.05.2015)%20ad1788a1c97eb78)
5. Корниенко Е.Л., Корниенко М.В. Государственный аудит и контроль за соблюдением бюджетного законодательства в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление в XXI веке. Челябинск: ФГБОУ ВО РАНХиГС, Челябинский филиал, 2015. С. 45-52.
6. Корниенко Е.Л. Реформа бюджетного законодательства в Российской Федерации с 2000 по 2015 гг.: цели, особенности и результаты // Государственное и муниципальное управление в XXI веке. Челябинск: ФГБОУ ВО РАНХиГС, Челябинский филиал, 2015., 321 с.
7. Костоглодова Е.Д. Модернизация системы финансирования сферы культуры в России: автореф. дис. на соиск. уч. степ. к.э.н. Ростов-н/Д, 2012. 25 с.
URL: <http://economy-lib.com/modernizatsiya-sistemy-finansirovaniya-sfery-kultury-v-rossii>
8. Министерство финансов Челябинской области. URL: <http://www.minfin74.ru/>
9. Министерство культуры Челябинской области. URL: <http://www.culture-chel.ru/>

© 2015, Корниенко Е.Л., Титова С.С.

Аудит, финансовый контроль и оценка качества финансового менеджмента, на уровне главных распорядителей средств областного бюджета (на примере Министерства культуры Челябинской области)

© 2015, Kornienko E.L., Titova S.S.

Audit, financial monitoring and evaluation of the quality of financial management at the level of main managers of means of the regional budget (on the example of the Ministry of culture of the Chelyabinsk region)

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.316

Поступила (Received): 26.11.2015

Костерина А.Л.
Реформа ФТС в рамках совершенствования
контрольно-надзорных органов

Kosterina A.L.
Reform of the Federal Customs Service within
improvement of control supervisory authorities

В данной статье рассматривается перспектива ликвидации ФТС как самостоятельного ведомства и передача всех ее функций и полномочий ФНС и ФСБ. Проанализирована возможность такого нововведения, выдвинута определенная позиция по данному вопросу, предложены некоторые пути решения проблемы

Ключевые слова: федеральная таможенная служба, федеральная налоговая служба, федеральная служба безопасности, таможенные органы, таможенный союз, ликвидация

In this article the prospect of liquidation of the Federal Customs Service and transfer of all its functions and power to Federal Tax Service and Federal Security Service is considered. Possibility of that innovation is analyzed, a certain position on the matter is put forward, some solutions of a problem are offered

Key words: federal customs service, federal tax service, federal security service, the customs authorities, a customs union, elimination

Костерина Алёна Леонидовна

Студент

Владимирский государственный университет им. Н.Г. и А.Г. Столетовых

г. Владимир, ул. Студенческая, 8

Kosterina Alyona Leonidovna

Student

Vladimir state university of N.G. and A.G. Stoletovych

Vladimir, Studencheskaya st., 8

Правительство РФ в Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. определило курс на поддержание развития и становления инновационной экономики [1]. Исходя из этого, становится очевидным то, что доля товаров, перемещаемых через таможенную границу, будет постоянно увеличиваться, требуя все большего контроля со стороны государственных органов.

В настоящее время задача контроля, соблюдения и обеспечения порядка и правил перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, установленных таможенным законодательством Таможенного союза, законодательством государств – членов Таможенного союза, а также международными договорами и соглашениями, возложена на таможенные органы.

Однако с сентября 2015 года в средствах массовой информации было опубликовано сообщение о том, что Правительство РФ рассматривает возможность реформирования Федеральной таможенной службы (далее ФТС), распределив ее полномочия между Федеральной налоговой службой (далее ФНС) и Феде-

ральной службой безопасности (далее ФСБ). ФТС как самостоятельное ведомство в перспективе может быть упразднено. Согласно источнику в Правительстве, фискальная функция ФТС, то есть контроль над поступлением средств от таможенной деятельности в федеральный бюджет, будет отдана налоговой службе. Функции таможенного контроля перейдут Федеральной службе безопасности. Реформу ФТС планируется провести в рамках совершенствования контрольно-надзорных органов [2].

Конечно, об объединении вышеперечисленных служб уже «ходили легенды», но, не смотря на это, реальных опасений и поводов для размышлений ни у кого данная информация не вызывала. На сегодняшний же день существует мнение, что объединение возможно и даже необходимо. Есть перечень стран, в которых таможенные службы являются структурными подразделениями или министерств финансов, или налоговых служб, или того и другого в объединенном виде. К таким странам можно отнести Израиль, Таможенная служба которого является структурным подразделением Налогового управления Израиля, которое в свою очередь является дополнительным отделом при Министерстве финансов. Таможенная служба Индии также является структурным подразделением Департамента доходов при Министерстве финансов Индии.

Анализ функций ФТС, ФНС и ФСБ выявил большое количество сходных обязанностей. Например, ФНС, как и ФТС, наделена функциями агента валютного контроля. В свою очередь ФСБ, как и ФТС, осуществляет правоохранительную деятельность.

Между тем, ФТС выполняет и множество отличных функций, таких как:

- выработка государственной политики и нормативно-правовому регулированию;
- контроль и надзор в области таможенного дела;
- защита прав на объекты интеллектуальной собственности;
- проведение транспортного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также санитарно-карантинного, карантинного фитосанитарного контроля и государственного ветеринарного надзора в части проведения проверки документов в специально оборудованных и предназначенных для этих целей пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации (специализированные пункты пропуска);
- выявление, предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов Российской Федерации, а также иных связанных с ними преступлений и правонарушений.

По данным таможенной статистики за 2014 год, ФТС собрано в федеральный бюджет до 7,1 трлн. руб., что на 8,1% больше, чем в 2013 году. Таким образом, 49% доходов перечислено в федеральный бюджет. ФТС России проведено 6684 проверок в отношении физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. На основании материалов оперативных подразделений таможенных органов было возбуждено 1115 уголовных дел, 21 сотрудник ФТС получил государственные награды.

Помимо заслуг таможенных органов есть и другие аспекты, о которых не стоит забывать. Например, численность должностных лиц таможни, которая на сегодняшний день составляет порядка 52,3 тыс. человек. В перспективе расформирования ФТС трудоспособное население останется без своих рабочих мест или в лучшем случае будет переквалифицировано в специалистов другого направления. В таможенной службе сложилась четкая иерархия подчинения и управления, включающая в себе «лестницу» из ФТС, 8 региональных и 4 специализированных региональных таможенных управлений, таможен и 552 таможенных постов. За время функционирования таможенных органов была сформирована отлаженная система, развивающаяся и приносящая свои результаты.

По-нашему мнению, после возможного упразднения таможенных органов, появится вероятность увеличения и процветания «серого» импорта, – т.е. ввоза товаров, которые провозятся в страну с занижением тарифных платежей за счет недостоверного декларирования.

Стоит также принять во внимание протяженность границ страны и роль внешней торговли в структуре бюджетных доходов и ВВП. Мы считаем, что создание общей информационной системы посредством объединения указанных служб возможно и без слияния этих структур.

Все вышеизложенное позволяет заключить следующее.

Необходимость упразднения и реформирования таможенных органов, по нашему мнению, явно преувеличена. Тонкости данного предмета обсуждения должны быть рассмотрены более подробно. Целесообразным могло быть проведение голосования и некоего мониторинга голосов граждан, участвующих во внешнеэкономической деятельности, для более объективного решения по данной проблеме. Поскольку реформа имеет действительно масштабный характер, то разрешение должно быть достаточно взвешенное и обоснованное.

Также на наш взгляд, таможенные органы на сегодняшний день претерпевают стадию динамичного развития. Исходя из статистики, из года в год, они улучшают свои показатели. Экспортно-импортные отношения со странами становятся все более четкими и отлаженными.

Помимо всего прочего, реформа коснется не только нашего государства, но и непосредственно государств – членов Таможенного союза, а также каждого гражданина в отдельности. Неизвестно, положительные ли результаты она за собой принесет и как это отразится на дальнейшем внешнеэкономическом сотрудничестве.

Список используемых источников:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. №2575-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2012 года».
2. РБК ежедневная деловая газета. URL: <http://www.rbk.ru>
3. Постановление Правительства РФ от 16.09.2013 №809 (ред. от 27.12.2014) «О Федеральной таможенной службе». URL: <http://www.pravo.gov.ru,08/01/2015>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.319

Поступила (Received): 29.11.2015

Костикова Е.Н., Миргородская М.Г.
Особенности составления консолидированной
финансовой отчетности

Kostikova E.N., Mirgorodskaya M.G.
Features compiling consolidated financial statements

В статье рассмотрены основные характеристики и особенности составления консолидированной отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета и международным стандартам финансовой отчетности

Ключевые слова: консолидированная отчетность, РСБУ, МСФО, холдинг, группы

Костикова Елена Николаевна

Студент

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского
г. Москва, ул. Земляной Вал, 73

Миргородская Марина Геннадьевна

Кандидат экономических наук, доцент

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.Разумовского
г. Москва, ул. Земляной Вал, 73

In article the main characteristics and features drawing up the consolidated reporting under Russian accounting standards and International Financial Reporting Standards are considered

Key words: consolidated reporting, RAS, IAS, holding group

Kostikova Elena Nikolaevna

Student

Moscow state university of technologies and management
Moscow, Zemlyanoy Val st., 73

Mirgorodskaya Marina Gennadyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Moscow state university of technologies and management
Moscow, Zemlyanoy Val st., 73

В России одним из перспективных направлений развития бизнеса является объединение фирм в одно целое, создание холдингов. Это достаточно выгодно для объединяемых фирм тем, что уровень технологического производства возрастает, снижаются издержки производства, уменьшаются затраты на рекламу, а главное – можно завоевывать новые сегменты рынка. Существование холдинга поддерживается не только внутренним капиталом, но и финансовыми вложениями от инвесторов разных стран.

При выходе холдинга на мировую арену и привлечения различных иностранных инвесторов, желательно крупных, необходимо составлять сводную (консолидированную) финансовую отчетность. Основное назначение такого вида отчетности является формирование общего представления о деятельности группы объединенных в единое целое компаний.

Сводная отчетность в России формируется по российским стандартам бухгалтерского учета (далее РСБУ) [2]. Составляется эта отчетность для групп организаций, принадлежащих одному собственнику. В целях повышения качества

и полноты информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности, Правительство Российской Федерации в 2010 году принимает Федеральный закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». Данный закон приближает сводную отчетность, составленную по российским стандартам к консолидированной, сформированной по международным стандартам финансовой отчетности (далее МСФО). Консолидированная финансовая отчетность это некая бухгалтерская отчетность, в которой отражены финансовые результаты всех компаний в холдинге за отчетный период.

Состоит консолидированная отчетность из:

1. Отчета о финансовом положении организации.
2. Отчета о совокупной прибыли.
3. Отчета о движении денежных средств.
4. Отчета об изменении собственного капитала.

5. Примечания / Пояснения, включающие краткое изложение существенных положений учетной политики и другую пояснительную информацию [1].

Для инвесторов или же просто заинтересованных лиц данный вид отчетности объединяет информацию, благодаря которой можно рассмотреть состояние предприятий в целом. А для внутренних пользователей данные документы позволяют быстрее и качественнее принимать управленческие решения.

В тоже время консолидированная отчетность составляется каждым собственником отдельно, отправляется в материнскую компанию и там соединяется в единый отчет. Сама отчетность высчитывается путем суммирования одноименных статей отчетов всех входящих в состав объединения предприятий.

Сбор информации и объединение ее в единое целое в России и зарубежных странах различается. Это различие заключается в методике составления и в стандартах, по которым составляется эта отчетность. Так как привлечение иностранного капитала является некой задачей российских объединенных организаций, то отчетность придется трансформировать по международным стандартам [4].

На кого же распространяется закон и кто должен в первую очередь составлять консолидированную отчетность. Первоначально составление отчетности требовали только от кредитных организаций, страховых, от организаций, чьи ценные бумаги допущены к организационным торгам и иные компании. С 2015 года список компаний расширился. Согласно закону компании, утвержденные в 2014 году должны начать составление отчетности с 2015 года. Например, клиринговые компании, негосударственные пенсионные фонды и так далее. Весь перечень компаний указан в законе № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

Согласно закону годовая консолидированная отчетность представляется участникам организации, в том числе акционерам. А также кредитным организациям в Центральный банк Российской Федерации и организациям, за исключением кредитных, в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти [1].

Особенностями отчетности считаются валюта и язык отчетности. Если материнская компания находится в пределах Российской Федерации, то отчетность составляется на русском языке, а некоторым дочерним предприятиям,

находящимся за границей, прикладывается построчный перевод. Так же и с валютой, она при составлении отчетности пересчитывается на российские рубли, согласно курсу ЦБ РФ [5].

Что же касается зарубежных холдингов, то консолидированная отчетность их составляется по стандартам МСФО (MS) 27 «Отдельная финансовая отчетность». Но, как оказалось, не так просто ее составить, существуют несколько наиболее практикуемых методов консолидации отчетности. Например, метод консолидации под названием «по себестоимости». Данный метод указывает на то, что в отчётности инвестиции должны отражаться по себестоимости. Метод долевого участия, наоборот, призывает отражать инвестиции по первоначальной стоимости на дату покупки, причем они увеличиваются (уменьшаются) в ассоциативной компании на долю инвестора в сумме прибыли (убытка). Существует также метод покупки, в котором активы компаний в холдинге оцениваются по справедливой цене. Исключения тоже есть и это инвестиции материнской компании, капитал дочерних компаний и капитал внутрифирменных операций [3].

В таблице 1 рассмотрим более детально разницу между консолидированной отчетностью, составленной по МСФО и РСБУ.

Таблица 1. Сравнительная характеристика консолидированной финансовой отчетности по МСФО и РСБУ [6]

	МСФО	РСБУ
Стандарты и законы	МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО 28 «Инвестиции в ассоциативные и совместные предприятия», МСФО 27 «Отдельная финансовая отчетность»	Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»
Регламентированная отчетность	Отчет о финансовом положении организации, отчет о совокупной прибыли, отчет о движении денежных средств, отчет об изменении собственного капитала, примечания/пояснения, включающие краткое изложение существенных положений учетной политики и другую пояснительную информацию.	Бухгалтерский баланс, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, приложение к бухгалтерскому балансу, отчет о целевом использовании денежных средств, пояснительная записка, аудиторское заключение.
Валютные операции	По среднему курсу	По официальному курсу
Отчет о финансовом положении	Компания может отражать активы и обязательства в порядке их ликвидности, а не с разбивкой на текущие и долгосрочные, только в том случае, когда это обеспечивает большую достоверность информации	В бухгалтерском балансе активы и обязательства должны подразделяться на краткосрочные и долгосрочные
Отчет о совокупном доходе	Компании могут представлять расходы по функциям (себестоимость, коммерческие расходы; управленческие расходы; прочие	Расходы должны классифицироваться по функциям, а в примечаниях – по содержанию.

	МСФО	РСБУ
	расходы) либо по содержанию (зарплата, амортизация, аренда и т.п.).	
Отчет о движении денежных средств	МСФО предусматривают стандартные названия групп статей и предоставляют только общие указания по составлению отчета. Отчет составляется прямым или косвенным методом	Компании могут самостоятельно разрабатывать форму отчета на основе образцов, рекомендованных Министерством финансов РФ. Отчет составляется только прямым методом.
Предоставление и содержание промежуточной отчетности	МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность» предписывает содержание промежуточной отчетности; а основа ее подготовки должна быть такой же, как и для годовой отчетности. Периодичность составления промежуточной финансовой отчетности определяется местными регулирующими органами.	Компании должны представлять промежуточную отчетность за квартал нарастающим итогом с начала отчетного года, по тем же принципам, что и годовую. Промежуточная отчетность включает только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках
Кто должен составлять отчетность	Консолидированная отчетность составляет компания (материнская), которая контролирует деятельность других компаний (дочерних)	В случае наличия у организации дочерних и зависимых обществ, помимо собственного бухгалтерского отчета компания составляет сводную отчетность, включающую показатели отчетов таких обществ
Дата консолидации	КФО материнской компании и отчетность дочерней компании составляются на одну и ту же отчетную дату. Допускается консолидация дочерней компании, отчетность которой подготовлена на другую отчетную дату, если период между соответствующими отчетными датами не превышает трёх месяцев.	В сводной отчетности объединяется бухгалтерская отчетность головной организации и дочерних обществ, составленная за один и тот же отчетный период и на одну и ту же отчетную дату.
Отношение к учетным политикам консолидируемых компаний	Консолидированная отчетность должна составляться на основе единой учетной политики. Если же отдельная фирма использует учетную политику, отличную от учетной политики группы, показатели ее финансовой отчетности для целей консолидации должны быть скорректированы	При составлении сводной отчетности используется единая учетная политика. Если при составлении бухгалтерской отчетности какого-либо дочернего общества использована учетная политика, отличная от используемой для составления сводной отчетности, то учетная политика дочернего общества приводится в соответствие с учетной политикой, используемой для составления сводной (консолидированной) бухгалтерской отчетности.

Таким образом, несмотря на разницу составления консолидированной отчетности по МСФО и РСБУ, она предоставляет акционерам и инвесторам, а также прочим заинтересованным пользователям общую информацию о финансовом состоянии холдинга, что позволяет им, в свою очередь, сделать выводы и принять определенное решение.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».
2. Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации» (Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010).
3. *International Financial Reporting Standards, IAS 10,27,28.*
4. Миргородская М.Г. Трансферные цены как инструмент формирования прибыли в отчетности холдингов // *Экономические науки.* 2013. № 104. С. 71-74.
5. Матвеев А.А., Суйц В.П. *Консолидированная отчетность. Методика и практика.* 2015.
6. Статья подготовлена Отделом развития профессиональной практики КПМГ в России и СНГ, Сравнительный анализ МСФО и РСБУ. КПМГ. 2012.

© 2015, Кости́кова Е.Н., Миргородская М.Г.
Особенности составления консолидированной
финансовой отчетности

© 2015, Kostikova E.N., Mirgorodskaya M.G.
*Features compiling consolidated financial
statements*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.324

Поступила (Received): 14.11.2015

Котельникова Н.В.
Оценка финансовой устойчивости
авиакомпания «Трансаэро»

Kotelnikova N.V.
Evaluation of the financial sustainability of the airline "Transaero"

В статье представлена динамика показателей финансовой устойчивости авиакомпании «Трансаэро» в период 2011-2015 гг.

Продemonстрировано непрерывное ухудшение показателей финансовой устойчивости за рассматриваемый период за счет роста долговой нагрузки и финансового риска. Сделан вывод о прогнозируемости банкротства компании любым заинтересованным лицом, который бы анализировал общедоступную отчетность авиакомпании

Ключевые слова: финансовая устойчивость, авиакомпания «Трансаэро»

The article shows the dynamics of the financial sustainability of the airline "Transaero" in the period 2011-2015. Demonstrated continued deterioration of financial stability over the period due to the growth of debt and financial risk. The conclusion about the predictability of the company's bankruptcy by any interested person, which would have analyzed the publicly available statements airlines

Key words: financial stability, the airline "Transaero"

Котельникова Надежда Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, ул. Суханова, 8

Kotelnikova Nadezda Vladimirovna
Candidate of Economics Sciences, Associated
Professor
Far eastern federal university
Vladivostok, Sukhanova st., 8

На сегодняшний день предполагаемое банкротство второй по величине авиакомпании в РФ «Трансаэро» одна из обсуждаемых тем. По итогам проверки Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация), с 26 октября 2015 г. сертификат эксплуатанта «Трансаэро» аннулирован. Возникает вопрос, возможно ли было предсказать банкротство компании? Для ответа на этот вопрос автором проведена оценка финансовой устойчивости компании за последние пять лет. Результаты исследования, представленные в данной статье, основываются на анализе данных консолидированной финансовой отчетности по Международным стандартам, находящейся в открытом доступе на сайте компании [1]. Для оценки финансовой устойчивости авиакомпании были использованы следующие показатели: коэффициент долговой нагрузки, финансовый рычаг, коэффициент покрытия процентов, коэффициент инвестирования, коэффициент текущей ликвидности.

Ключевой показатель оценки финансовой независимости организации – коэффициент долговой нагрузки. Банки считают заемщика надежным при значении коэффициента долговой нагрузки на уровне 2,0–2,5. Динамика коэффициента долговой нагрузки группы компаний «АК «Трансаэро» представлена в табл. 1.

**Таблица 1. Коэффициент долговой нагрузки
авиакомпаний «Трансаэро» за 2011-2015 г.**

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Первое полугодие 2015 г.	Среднее значение
Долгосрочные кредиты и займы/ EBITDA*	4,3	-55,9	-29,1	-57,1	9,0	20,9
Долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы/ EBITDA	6,4	-86,6	-44,6	-88,5	16,6	33,6

* EBITDA – earnings before interest and tax, depreciation and amortization (прибыль до выплаты процентов, налогообложения и амортизации)

Среднее значение показателя, кредиты и займы / EBITDA, за четыре с половиной года в 15 раз превышает банковские нормативы. За период 2012-2014 показатели долговой нагрузки авиакомпании были предельно высокие, что свидетельствует о нарушении финансовой устойчивости и платежеспособности компании. На величину показателя долговой нагрузки оказали негативное влияние два фактора: получение авиакомпанией убытка до выплаты процентов, налогообложения и амортизации за 2012-2014 г. и высокий темп роста заемных средств (табл. 2).

**Таблица 2. Темп роста компонентов капитала
авиакомпаний «Трансаэро» за 2011-2015г.,%**

Темп роста (снижения) компонентов капитала	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Первое полугодие 2015 г.	Среднее значение
Кредиты и займы	41	44	57	0	35
Обязательства по финансовой аренде	8	-2	81	-6	20
Собственный капитал	-170	150*	176 *	-3	38

* темп роста отрицательной величины собственного капитала, вызванного получением авиакомпанией убытка за рассматриваемый период

За последние пять лет компания активно наращивала величину заемных средств. Только за 2014 год, в котором начала ухудшаться экономическая ситуация в РФ, темп роста кредитов и займов компании составил 57%, а обязательств по финансовой аренде 81%. В то время как отрицательное значение собственного капитала выросло на 176 %. То есть авиакомпания наращивала за-

емный капитал невзирая на неустойчивое финансовое положение. Такая политика в области управления капиталом привела к высокому уровню финансового риска компании (табл.3). Для определения уровня финансового риска компаний необходимо учитывать одновременно значение показателей финансового рычага и коэффициента покрытия процентов. Организации с одновременно высоким значением финансового рычага и низким коэффициентом покрытия процентов являются наиболее финансово рискованными. В данных организациях существует практически стопроцентная вероятность не расплатиться своевременно по долговым обязательствам.

Таблица 3. Показатели, характеризующие финансовый риск авиакомпании «Трансаэро»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Первое полугодие 2015 г.	Среднее значение
Финансовый рычаг	5,7	-9,8	-4,7	-2,8	-2,9	-4,4
Коэффициент покрытия процентов*	1,4	-0,4	-0,5	-0,3	0,5	0,0

* Прибыль до налогообложения и выплаты процентов/проценты по кредитам

Начиная с 2012 г. показатели авиакомпании свидетельствуют о неоправданно высоком уровне финансового риска. Так в 2012 году на рубль отрицательной величины собственного капитала компания привлекла 9,8 руб. заемных средств. Таким образом, финансирование деятельности компании полностью происходило за счет заемных средств. То есть, начиная с 2012 года в принципе было понятно, что вероятность того, что авиакомпания расплатиться по своим обязательствам практически равна нулю.

Финансовая неустойчивость авиакомпании усугублялась еще за счет того что приобретение части внеоборотных активов финансировалось за счет коротких заемных средств. Данный факт подтверждают значения коэффициента инвестирования и коэффициент текущей ликвидности, представленные ниже.

Таблица 4. Показатели ликвидности авиакомпании «Трансаэро» за 2011-2015г., коэф.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Первое полугодие 2015 г.	Среднее значение
Коэффициент инвестирования	0,7	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4
Коэффициент текущей ликвидности	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2

Золотое правило финансирования гласит: «Долгосрочные активы должны финансироваться за счет долгосрочных источников». Согласно данному правилу значение коэффициента инвестирования, рассчитанному как отношение суммы долгосрочных обязательств и собственного капитала к внеоборотным активам компании, должно быть больше 1. Среднее же значение коэффициента инвестирования авиакомпаний составляет 0,4, что на 60 % меньше нормативного значения. Степень покрытия оборотными активами краткосрочных обязательств характеризует коэффициент текущей ликвидности. Минимальное значение данного показателя принято считать 1,1. При значении данного показателя менее единицы возможны проблемы с платежеспособностью организации. Среднее значение коэффициента текущей ликвидности авиакомпаний 0,2, что на 82% меньше принятого норматива. Рассчитанные показатели свидетельствуют о низкой финансовой устойчивости авиакомпаний, так как срок погашения краткосрочных обязательств может наступить раньше, чем возврат средств, вложенных в долгосрочные активы.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- финансовая неустойчивость авиакомпании «Трансаэро» обусловлена высокой долговой нагрузкой и неоправданно высоким уровнем финансового риска;

- несмотря на очевидные диспропорции в структуре капитала, зарабатываемые убытки, недостаток средств на обслуживания долга, выявленные еще 2011-2012 гг., руководство авиакомпании продолжало наращивать заемный капитал, в части привлечений долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов и роста обязательств по финансовой аренде;

- банкротство авиакомпании было более чем прогнозируемо. Консолидируемая отчетность по международным стандартам своевременно выкладывалась компанией на официальном сайте, и любое заинтересованное лицо могло оценить ухудшавшееся на протяжении ряда лет положение авиакомпании.

Список используемых источников:

1. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности ОАО «АК «ТРАНСАЭРО» и дочерние предприятия.

URL: <http://transaero.ru/ru/company/investors/revenue/>

© 2015, Котельникова Н.В.

Оценка финансовой устойчивости авиакомпании
«Трансаэро»

© 2015, Kotelnikova N.V.

Evaluation of the financial sustainability of the
airline "Transaero"

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.328

Поступила (Received): 29.11.2015

Кочергина А.А.
Влияние санкций на повседневную жизнь россиян

Kochergina A.A.
The impact of sanctions on the daily life of the Russians

Статья посвящена санкциям, введенным против России, и тому, каким образом они повлияли на повседневную жизнь россиян. Выделены три этапа их внедрения. Выделены отрицательные стороны произошедшего, а также положительные моменты санкций

Ключевые слова: санкции, Россия, санкции США, санкции ЕС

The article is devoted to the sanctions imposed against Russia, and the way they affect the daily lives of Russians. Three stages of their implementation. Highlighted the negative aspects of what happened, as well as the positive aspects of the sanctions

Key words: sanctions, Russia, sanctions US, EU sanctions

Кочергина Алина Алексеевна
Студент

Национальный исследовательский Томский
политехнический университет
г. Томск, проспект Ленина, 30

Kochergina Alina Alekseevna
Student

National research Tomsk polytechnic university
Tomsk, Lenin Avenue, 30

Экономические санкции – ограничительные меры экономического характера с целью вынудить объектов санкций изменить свою политику.

Санкции могут выражаться в полном или частичном запрете импорта из этих стран товаров, экспорта товаров в эти страны, а также в ограничении финансовых операций с данными странами.

Цель экономических санкций – заставить правительство определенной страны или группы стран принять решения самого разного уровня значимости: от заключения отдельных договоров вплоть до существенного изменения государственного строя [1].

Первые санкции против России были введены еще 6 марта 2014 года и как они повлияли на повседневную жизнь Россиян, предстоит выяснить в данной статье.

Санкции в отношении России были введены в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины, которые, по мнению международных организаций и отдельных государств, причастны к дестабилизации ситуации на Украине.

Санкции против РФ уникальны, т.к. никогда Совет Безопасности ООН санкции не вводил против одного из участников. Как правило, они вводились Советом Безопасности ООН. Поэтому в данном случае санкции в рамках Совета Безопасности ООН оказались бессмысленными, так как они были бы заблокированы непосредственными участниками.

Инициатором введения санкций с целью международной изоляции России стало руководство США, под сильным давлением которого, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза [1]. Санкции также поддерживали государства Большой семёрки и некоторые другие страны, являющиеся партнёрами США и ЕС.

Выделяют 3 этапа санкций, которые были введены по отношению к России.

Первый этап был предупредительный и включал в себя: приостановку проведения саммитов с участием России, переговоров по присоединению России к ОЭСР; заморозку процесса либерализации визового режима;

Второй этап санкций по большей части касался чиновников и бизнесменов и включал в себя запрет на въезд в страны ЕС, США и Канаду, заморозку активов этих чиновников и бизнесменов за рубежом.

Третий этап (секторальные санкции)

Санкции ЕС: Лишение российских банков с государственным участием (в том числе Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и других) возможности заимствовать у ЕС на срок более 90 дней. Запрет на экспорт техники, гражданской продукции, которые могут быть использованы в военных целях. Ограничение экспорта передовых технологий в области добычи нефти.

Санкции США: Гражданам и компаниям США запрещено приобретать долговые обязательства или имущество у Банка Москвы, ВТБ и Россельхозбанка сроком более чем на 90 дней. Прекращение экспорта отдельных товаров и технологий для российского энергетического сектора. Заморозка кредитов, которые способствовали экспорту товаров в Россию. Всего под весенние санкции Евросоюза попали 87 физических лиц и 20 компаний. В отличие от предшествующих, коснутся определенных отраслей целиком и затронут отечественную нефтяную индустрию, а также финансовый, оборонный и технологический секторы.

На сегодняшний момент введение санкций оказали значительное влияние на граждан и экономику России в целом и это нелепо отрицать. Произошел скачок инфляции на продовольствие и другие потребительские товары. Растет безработица [3].

Перечислим отрицательные стороны произошедшего:

1. Продукты в России с начала 2014 года выросли больше чем на 8%. В топ-10 подорожавших продуктов вошли рис, макаронные изделия, хлеб, сыр и алкоголь. По данным Росстата, самым дорогим продуктом стала гречневая крупа, она подорожала на 16%, яйца на 4%.

2. Рост тарифов ЖКХ. Эксперты центра "Народная экспертиза" выявили 21 регион, где тарифы ЖКХ за последние месяцы выросли в несколько раз. В Ивановской области тарифы на услуги ЖКХ выросли на 260%, в Чувашии – на 223,7%, в Кабардино-Балкарии – на 129,3%.

3. Пенсионные накопления и средства Фонда национального благосостояния граждан ушли на поддержку пострадавших от санкций компаний и развитие Крыма.

4. Снижение продаж в туристической сфере. Спрос на туристические путёвки снизился на 30-35% по сравнению с прошлым годом. Например, в Приморском крае, люди почти не планируют поехать за границу.

5. Крупнейшие банки РФ испытали на себе влияние западных санкций. На гражданах страны это отразится в виде повышения кредитных требований, а также менее выгодные условия кредитования.

6. Кризис в недвижимости. Рост ипотечных ставок и снижение темпов роста доходности населения могут привести к весьма плачевным последствиям.

7. Рост цен на бензин. Несмотря на дешевеющую нефть, стоимость топлива на российских АЗС возросла как минимум на 10 %.

8. Рост безработицы. Только за последний месяц общий уровень безработицы в РФ составил 5,1% от экономически активного населения страны после 4,9% месяцем ранее. Общая численность безработных в России увеличилась на 151 тыс. человек и составила 3,871 млн. человек [2]ю

Несмотря на большое количество минусов в экономической сфере, можно также сказать о положительных моментах.

У России с введением санкций появился уникальный шанс взглянуть по-новому на будущее и сделать прорыв на рынке отечественных разработок.

1. Российских чиновников будут более активно работать во благо России, удержания активов, понимая, что только Россия сможет защитить их активы и свободу.

2. Сплочение народа перед внешней угрозой и агрессией запада. Рост патриотизма в обществе.

3. Импортозамещение и многоотраслевое развитие экономики. Дает толчок к развитию собственной промышленности.

4. Развитие российской финансовой системы за счет роста спроса на рублевые займы из-за принудительного закрытия долгосрочных лимитов в евро, долларах, иенах и фунтах.

5. Курс рубля на фоне всех этих событий через несколько лет может укрепиться. Хотя это плохо для экспорта, но обычно благоприятно воздействует на держателей активов [4].

Введенные в отношении нашей страны санкции предоставляют нам шанс для прорыва по всем направлениям инноваций. Нам необходимо сформировать рынки отечественных разработок и привлечь инвестиции в высокотехнологичное производство, эффективно решить проблему импортозамещения.

Список используемых источников:

1. Тен Ю.А. Системный анализ влияния санкций на Россию. Позитивные и негативные факторы // Молодой ученый. 2015. №8. С. 663-667.
2. Чалык Е.А., Морозова С.А. Анализ влияния санкций на внутренний рынок России // Science Time. 2014. №12 (12) С. 594-596.
3. Пронин А.В. О правовой природе санкций ЕС в отношении РФ // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. №2 (24) С. 33-36
4. Газизов И.Ф., Галиев Р.М. Анализ влияния санкций на экономику России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. №6 (50). С. 23-27.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.331

Поступила (Received): 29.11.2015

Кочкина Д.В. **Проблемы формирования позитивного имиджа** **территориальных образований**

Kochkina D.V.
Geographical locations positive branding development problems

В современных экономических условиях все большую роль приобретает стратегическое планирование долгосрочных конкурентных преимуществ. Привлечение дополнительных инвестиций и других экономических и социально-культурных проектов не возможно без грамотного формирования позитивного имиджа территориальных образований. Географическое расположение, значимость региона для экономики страны, его культурно-историческое наследие являются структурными составляющими имиджа

Ключевые слова: брендинг, имидж, территориальные образования, отличительные черты, инвестиции

Кочкина Дарья Викторовна
 Старший преподаватель
 Южно-Уральский государственный университет
 г. Челябинск, просп. В.И. Ленина, 76

Long-term competitive advantages strategic prospects development plays a vital part in the modern economic environment. The attraction of additional investments and another social and cultural projects to a region seems impossible without the worked out positive branding of geographical locations. Any geographical location branding is based on the geographical position, economic value, cultural and historical heritage of the territory

Key words: branding, image, geographical locations, distinctive features, investments

Kochkina Darya Viktorovna
 Senior lecturer
 South Ural state university
 Chelyabinsk, Lenin prospekt, 76

*Добрая слава дороже богатства
 русская народная пословица*

Современный мир представляет собой сложное переплетение социально-политических, экономических, территориальных, культурных проблем и интересов. И зачастую противоречивые цели, преследуемые разными странами, выступают катализаторами напряженной борьбы различных территориальных образований, которые для получения источников финансирования вынуждены вести жесткую конкуренцию при распределения финансовых вливаний, в развитие транспортной инфраструктуры, информационных технологий и туризма, внутренней экономики и значимых социально-культурных проектов.

Характерной составляющей любой деловой активности является жесткая конкуренция, а стратегическое позиционирование предоставляет долгосрочные конкурентные преимущества. Понятие "управление имиджем" распространяется не только на продукты и услуги, но может применяться в отношении идей, людей или территориальных образований. В связи с этим возникло понятие "брендинг географических мест". Брендинг географических мест – это относительно новое понятие в сфере управления имиджем, целью которого является развитие экономики, социальной, общественной и культурной жизни того или иного регионального образования.

В этих критериях суровых "соревнований" между регионами возрастает роль собственных отличительных черт, позволяющих отдельному региону притягивать и аккумулировать инвестиционные вливания для развития в долгосрочной перспективе.

В региональной имиджологии сформирована широкий понятийный фундамент, которые исследователи называют основой "образа", "имиджа", "бренда". Часто бывает сложно различить эти термины. Для более детальной идентификации раскроем понятия указанных терминов: первым звеном из которых является слово "имидж", которое служит синонимом, заимствованным из английского языка, русскому слову "образ" и производным от латинского слова *imago* (образ), связанного с латинским словом *imitari* (имитация, имитировать). В качестве второго звена данной терминологической цепочки большинство ученых-теоретиков выделяют термин "имидж", как "образ", но в русском языке "образ" имеет пять значений: внешний вид, облик; живое, наглядное представление о ком-либо или чём-либо, возникающее в воображении; обобщённое художественное восприятие настоящего, облечённое в форму индивидуального явления; со своими характерными собственными (личными) особенностями, устоявшимся складом, способ, средство, инструмент [1, с. 997]. Таким образом, большинство ученых в понятие "имидж" вкладывают впечатление, которое конструируется осознанно и целенаправленно, а в понятие "образ" – то, что формируется неожиданно и спонтанно, а иногда и вообще инстинктивно. Исходя из этих основ, под региональным имиджем будет пониматься целостное символическое представление о территориальности региона, сложившееся в сознании целевой аудитории на основе собственного опыта, либо в результате информационного воздействия средств массовой информации [2, с. 101-103].

К третьему звену этой терминологической цепочки относят понятие "бренд", которое представляет собой комплекс неразрывных связей, эмоций, поведенческих аспектов, которые формируются у аудитории по отношению к объекту. Целесообразно раскрыть понятие "бренд региона", как совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые эксклюзивные (оригинальные) потребительские характеристики региона и сообщества в целом, получившие общественное признание и известность. Бренд создается на фундаменте ярко выраженного благоприятного имиджа региона и является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений, важнейшим фактором конкурентных преимуществ конкретно взятой региональной территории. Бренд ориентирован преимущественно на внешних по отношению к

нему субъектов и должен соответствовать стратегическим задачам развития местности, способствуя привлечению к ней внимания организаций и людей, а также ресурсов и заказов, которые востребованы регионом, а возможно и далеко за его пределами. Наряду с "внешним эффектом" бренда правомерно говорить о его "внутреннем влиянии", направленном на развитие социально-экономических отношений среди жителей региона, что влечет за собой создание дополнительных рабочих мест и делает регион привлекательным для населения приграничных территорий. Но в региональном менеджменте используется не термин "бренд", а понятие "брендинг", как процесс создания бренда и управления им. Он может включать в себя такие аспекты как создание, усиление, позиционирование, обновление и изменение стадии развития бренда, его расширение и углубление.

Цель формирования позитивного брендинга региона – обеспечение присутствия бренда региона в информационном пространстве, его узнавание, привлечение дополнительных финансовых ресурсов на территорию региона, трансляция региональных инициатив вовне и в политической сфере. С учётом того, что при построении бренда региона используются принципы построения брендов в бизнесе, можно сделать вывод о том, что сущность бренда региона заключается в обеспечении идентификации субъекта внутри страны и за её пределами, причём идентифицировать в выгодном для субъекта свете. Процесс брендинга начинается с осознания его функций, а именно определяемости и плодотворному впечатлению [3].

В связи с вышеуказанным целесообразно, выделить два основных этапа создания бренда: поиск и выделение отличий, как сочетания множества деталей и основы создания своей собственной региональной тематики. Возможности построения имиджа в немалой степени определяются уникальностью и узнаваемостью территории за её пределами [4, с. 51]. К факторам, определяющим такую уникальность и возможность "отрыва" от регионов-конкурентов, могут быть отнесены: "региональный бренд" в виде товара или услуги, характеризующей регион (тульский самовар, малахитовые шкатулки, матрешки); исторические события, произошедшие на территории того или иного региона (Бородинское сражение, оборона Севостополя); климатические и природные условия, определяющие образ региона (Крым, Краснодарский край, Дальневосточный край, Уральский федеральный округ).

Таким образом, структурными составляющими формирования позитивного имиджа территориальных образований являются: в целом масштаб региона (его размеры, территориальные границы), географическое положение (выгодное расположение для транспортных потоков, близкое территориальное расположение к границам других государств); ценность и значимость этого региона в экономике страны (объем инвестиций, дотаций); социально-политическая обстановка (уровень жизни населения), строгое соблюдение прав и свобод человека и гражданина, уровень безопасности жизни в регионе.

Список используемых источников:

1. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2000. С. 997.

2. Бурдые П. Практический смысл. СПб., 2001. С. 101–103.
3. Леонтьев Д. От образа к имиджу: психосемантический брендинг // Общероссийский информационный портал «Бизнес-образование в России». URL: <http://www.rb-edu.ru/articles>
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006. С. 51.

© 2015, Кочкина Д.В.

*Проблемы формирования позитивного имиджа
территориальных образований*

© 2015, Kochkina D.V.

*Geographical locations positive branding
development problems*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.335

Поступила (Received): 19.11.2015

Кротова В.В., Сорокин М.А.
Прогноз изменений на рынке коммерческой
недвижимости Нижнего Новгорода

Krotova V.V., Sorokin M.A.
Forecast of changes in the market of commercial
real estate in Nizhny Novgorod

Рынок недвижимости является одним из основных показателей развития в стране нормальных рыночных отношений, национальной экономики. Огромную роль в системе функционирования рынка недвижимости играют бизнес-центры. Как показало проведенное исследование, на сегодняшний день единой общепризнанной классификации бизнес-центров в России нет. Многие собственники не проводят профессиональную классификацию БЦ, то есть самостоятельно присваивают класс. Таким образом, оценка таких БЦ нередко не отображает реального состояния объектов. Это является одной из основных проблем замедляющих развитие данного рынка.

Ключевые слова: рынок недвижимости, бизнес-центр, прогноз

Кротова Власта Владимировна

Аспирант

Нижегородский государственный университет им. К. Минина

г. Нижний Новгород, ул. Челюсткinceв, 13

Сорокин Михаил Александрович

Магистрант

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 23

The real estate market is one of the main indicators of development in the country of normal market relations, the national economy. A huge role in the functioning of the real estate market play business centers. As shown by the study to date, a single universally accepted classification of business centers in Russia. Many owners do not conduct professional classification of BC, i.e. independently assign a grade. Thus, the assessment of such BC often does not reflect the real condition of the objects. This is one of the major problems retarding development of this market.

Key words: real estate market, business center, forecast

Krotova Vlasta Vladimirovna

Graduate

Nizhny Novgorod state university named K. Minin

Nizhny Novgorod, Cheluskintsev st., 13

Sorokin Mikhail Aleksandrovich

Master

Nizhny Novgorod state university named N.I. Lobachevsky

Nizhny Novgorod, Gagarin Avenue, 23

Рынок недвижимости является одним из основных показателей развития в стране нормальных рыночных отношений, национальной экономики. Недвижимость – важнейшая часть национального богатства, на долю которой приходится более 50% мирового богатства. То есть, можно отметить, что без рынка недвижимости – рынок существовать не может. Прежде всего потому, что для

других рынков (труд, капитал, товары, услуги и прочее) обязаны иметь помещения для уставной деятельности.

Анализ состояния рынка недвижимости, как целого, так и его отдельных секторов, позволяет разрабатывать определённую стратегию для его поддержания.

В Нижнем Новгороде в настоящее время функционирует порядка 140 объектов, позиционируемых как бизнес-центры.

На сегодняшний день единой общепризнанной классификации бизнес-центров нет.

К сожалению, многие собственники не проводят профессиональную классификацию БЦ, то есть самостоятельно присваивают класс. То есть, оценка таких БЦ нередко не отображает реального состояния объектов.

Как показало исследование, наибольшая доля рынка принадлежит бизнес-центрам класса В и С. В – 44% С – 33% [1].

Стратегия развития Нижнего Новгорода (город, где будет проводиться ЧМ по футболу 2018 году, повышение качества и предложений туристического бизнеса), определяет направления изменения рынка коммерческой недвижимости. Прежде всего, это: повышение качества рынка офисной недвижимости.

Например, в 2013-2014 году введены в эксплуатацию два бизнес-центра, позиционируемых как класс А: БЦ «Богемия Палас», БЦ «Кулибин».

Совокупная площадь составляет 32 150 кв.м. Также один бизнес-центр, позиционируемый как класс В+ – БЦ «Эскавайр», площадью 6 250 кв.м.

По анализируемым источникам, объём рынка коммерческой недвижимости в январе 2015 года находился на уровне 2 692 предложений, в том числе 64% – предложения по аренде и 36 % – по продаже.

Следует отметить, что количество предложений рынка коммерческой недвижимости вероятно несколько завышено: объекты, выставляемые на продажу/аренду, могут быть представлены как несколькими агентствами, так и несколькими информационными риэлтерскими ресурсами.

Рис. 1. Объём предложений в январе 2015 года

Наибольшее количество предложений по аренде/продаже коммерческой недвижимости в январе пришлось на центральную часть Нижегородского района (26,4% от общего количества предложений). Наименьшее количество в периферийной части Нижегородского района (5,3%), 64 % всех предложений во всех районах города приходятся на аренду.

Лидером по объёму предложений в январе 2015 года стали офисные помещения, объём которых по количеству предложений составляет 58%. Торговые и производственно-складские площади так же занимают значительную долю рынка – 24 и 18% соответственно.

Количество предложений по другим районам значительно меньше. На рынке производственно-складской недвижимости наибольшее количество предложений (73% от общего объема) приходится на заречную часть города.

Как и для аренды, главным фактором, определяющим цену продажи, является географическое местоположение коммерческой недвижимости.

Рис. 2. Средняя цена предложения по типам

Цена предложения в 2015 году на рынке торговой недвижимости снизилась на 3,4%. В то время, как цена предложения на рынке производственно – складской недвижимости выросла на 8,5%. Цены на офисную недвижимость по продаже фактически не изменились.

Также отметим, что производственно-складские площади имеют наибольшую среднюю площадь по коммерческой недвижимости – 1319 кв. м.

Отсюда можно сделать вывод, что производственно – складская недвижимость пользуется наибольшим спросом на рынке коммерческой недвижимости в Нижнем Новгороде.

Это объясняется, прежде всего тем, что строительства новых складских помещений в Нижнем Новгороде не планируется и освобождаемые площади используются под данный тип.

На рынок коммерческой недвижимости оказывают значительное влияние многие, как внутренние, так и внешние показатели. Соответственно, огромное влияние оказывает кризисная ситуация в России, не стабильность рубля.

Учитывая кризис рубля, можно сделать вывод, что в 2015 году значительного роста цен на коммерческую недвижимость не будет.

Список используемых источников:

1. Обзор рынка URL: *idem-nn.ru*

© 2015, Кротова В.В., Сорокин М.А.
 Прогноз изменений на рынке коммерческой
 недвижимости Нижнего Новгорода

© 2015, Krotova V.V., Sorokin M.A.
 Forecast of changes in the market of commercial
 real estate in Nizhny Novgorod

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.339

Поступила (Received): 29.11.2015

Кукушкина О.В., Лескина Ю.А. Инновационная среда региона как фактор его инвестиционной привлекательности

Kukushkina O.V., Leskina Yu.A.
**Innovation environment of a region as a factor
of its investment attraction**

В статье рассматриваются вопросы по созданию инновационной среды в регионе как одного из факторов его инвестиционной привлекательности. Анализируются существующие условия, проблемы и возможные пути инновационного развития региона. Актуализируются, в качестве примера, аспекты инновационного климата в Челябинской области

The article deals with the questions of innovation environment development of a region as one of the factors of its investment attraction. The current conditions, problems and potential ways of innovation development are analyzed. As an example, the aspects of innovation climate in Chelyabinsk region are foregrounded

Ключевые слова: инновационная среда, фактор инвестиционной привлекательности, ресурсы

Key words: innovation environment, investment attraction factor, resources

Кукушкина Ольга Викторовна

Директор по развитию
Свето-Эволюция

г. Челябинск, пл. Революции, 7

Kukushkina Olga Victorovna

Development Director
Sveto-Evolutsia

Chelyabinsk, Revolution Square, 7

Лескина Юлия Александровна

Кандидат педагогических наук, доцент
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Leskina Yulia Alexandrovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate
Professor
South Ural state university
Chelyabinsk, Lenin Avenue, 76

В ряду проблем социально-экономического развития регионов России, вопрос о состоянии инвестиционного климата весьма значим и актуален. В научных исследованиях, посвященных данной проблеме, выделяется огромное количество факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность региона, как, например, его географическая расположенность, наличие природных ресурсов, инфраструктурная освоенность территории, инновационный потенциал и интеллектуальный потенциал населения [2]. В данной статье рассматриваются вопросы создания инновационной среды региона как потенциального инструмента его инвестиционной привлекательности.

Очередная технологическая революция спровоцировала взрывной рост организаций, людей, компаний, небольших команд, которые с бешеной скоростью генерируют биологическую массу идей. А вот готова ли планета, мегаполисы к принятию этой биологической массы? Или этим инновационным существам нужно готовиться, что им нужно будет пробиваться и устанавливать свои территории, земли, форматы самостоятельно? Либо планета в лице тех, кто отвечает за инновационное развитие, должны готовиться к их появлению, их генерированию, что обеспечит в конечном итоге количество и качество инновационных разработок.

Инновация – это выход из колеи, а это значит войти и создать резонанс с властью. Инновация – это всегда революция. Никогда не прийти к инновации эволюционным путем, к ним можно прийти только через революцию. Инновация – это умение создавать новую продукцию и новые идеи.

Самым главным фактором здесь является наличие мечты, утопии, которую нужно поддерживать и всяческим образом культивировать, создавая культурно-инновационную среду.

Есть ли у России такие мечты? Согласно отчету The Global Innovation Index 2015 инновационный рейтинг России составляет 48 место из 141 [1].

Сейчас по всему миру идет гонка инноваций, гонка в отношении лучших технических баз, среды, которая развивает местные таланты и кадровый потенциал, привлекает и максимально фокусирует усилия на приоритетах, а также важное значение имеет финансирование.

Особую роль в развитии инновационной деятельности в России на сегодняшний день, ведет Москва, как форт-пост страны, и Санкт-Петербург, который всегда идет своим путем. Большинство российских городов миллионников находятся в режиме ожидания и, вероятно, ждут готовых, решений от Москвы, которая сейчас нарабатывает критическую массу опыта и сможет ее тиражировать.

На наш взгляд, позиция ожидания не совсем верная, потому что сегодняшний мир настолько стремительно быстро меняется, что нужны каждый раз новые решения. Уже сейчас необходимо культивировать культуру конкуренции на национальном уровне, на уровне отдельных городов. В число таких городов должен войти и Челябинск, чтобы вступить в конкуренцию за создание инновационного пространства, за привлечение интеллектуального человеческого ресурса и созданию удобной среды обитания для интеллектуалов-новаторов.

Для того чтобы приступить к такой деятельности, чтобы тратить деньги, нужно создать прозрачность всей этой деятельности, определить слабые и сильные стороны, где мы находимся в отношении других регионов, и потом разработать какие-то меры.

Сейчас пока нет сформулированных идей с ответом на вполне конкретные вопросы: как мы можем создать такую среду? Где это было бы возможно? Это должны быть какие-то креативные районы, это должны быть какие-то необычные здания, какие-то особые пространства?

Челябинск и Челябинская область является очень в выгодном географическом положении, у него есть хорошие предпосылки для создания конкурентоспособной инновационной среды. Есть научный потенциал – ведущие университеты, научные лаборатории, кадровый потенциал, растет новое поколение, дешевые ресурсы – низкая стоимость жилья по сравнению с другими регионами, низкие тарифы на энергоресурсы, перспективная туристическая среда.

Очень важным фактором в создании инновационной среды является создание соответствующей среды обитания – современной, яркой, вдохновляющей. Именно в такой среде мыслительные инновационные процессы могут быть. Присутствие ведущих университетов, ведущих исследовательских центров и относительно безопасная рабочая среда в отношении юридического поля и возможности сохранить свой патент и авторские права, хорошие трудовые силы, тогда можно создать такие творческие трудовые хабы. Вероятно, это ключевые условия для создания успешного хаба. И если мы думаем, что в городе мы можем создать креативный хаб, так запросто это не происходит.

Существуют страны и города, которые всегда были центрами инноваций и их образовательными системы учат людей задавать вопросы, а не просто получать информацию. Они разрешают им экспериментировать, пробовать новое, и, в этой связи, полагаем, что все города и образования должны действовать в этой направленности, следовать правилам гибкости. Люди, которые учатся сейчас, могут стать следующими гениями, сумеют открыть новые стартапы, и, безусловно, хотелось бы, чтобы они достигли успеха.

Основное условие – очень высокая степень гибкости и этого не очень легко достичь. Парадокс власти заключается в том, что она любит контролировать и управлять, но для успеха, как ни странно, она должна набраться смелости и позволить вещам просто происходить и не останавливать их.

Создание условий для взаимодействия заключается в том, что очень четко нужно понять, какие рыночные инструменты должны подхватывать стартапы, для того, чтобы не производить проектные коллективы на недоделанном уровне. Когда, используя всю эту инфраструктуру, они становятся не продавцами своих товаров на рынок, а только в оправдание того, что российские рынки не развиты, на иностранные рынки не пускают, но у них есть великая компетенция. Они, используя создаваемую среду для инноваций, активно развивают компетенции в получении от государства преференций. Вот это надо искоренить, эти фальшивые компетенции и аффилированность.

Новая парадигма – дать людям выбор, как решать их проблемы, вовлекать граждан в решение городских проблем. Устав граждан, что бы граждане могли голосовать и тем самым, то, что им вправду интересно, нужно предоставлять им такие возможности, что бы они могли повлиять на общественную жизнь, политические вопросы, на городском уровне влияли на принятие решений через систему Интернет [3].

Создание городской инфраструктуры для передвижения граждан по городу. Общедоступная инфраструктура – всеобщий интернет, wi-fi, сеть велосипедных дорожек, привлечение к работе над созданием городской электронной инфраструктуры молодые стартапы. Государство, правительство (областная и

городские администрации) должны стать некими объединяющими платформами, что бы нам нужно было учиться жить в переходных периодах.

Список используемых источников:

1. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/GII-Home>
2. Парольков Г.Ж. Инвестиционная привлекательность региона, как фактор экономического роста // Проблемы Юга России. Кисловодск, 2006. 311 с.
3. Рифкин Дж. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом. М.: Альпина нон-фикшн, 2014. 410 с.

© 2015, Кукушкина О.В., Лескина Ю.А.
Инновационная среда региона как фактор его
инвестиционной привлекательности

© 2015, Kukushkina O.V., Leskina Yu.A.
*Innovation environment of a region as a factor of its
investment attraction*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.343

Поступила (Received): 29.11.2015

Лобзина Ю.В.
Внедрение автоматизированной информационной
системы в сферу муниципальных услуг
медицинского страхования

Lobzina Yu.V.
Implementation of an automated information system
in the sphere of municipal services of health insurance

Рассмотрены проблемы управления и контроля деятельности страховой медицинской компании. Выделены и проанализированы бизнес-процессы, протекающие в страховой медицинской компании, с последующим их моделированием. Предложено решение в виде разработки информационной системы, обеспечивающей комплексную автоматизацию страховой медицинской компании

Ключевые слова: информационная система, медицинское страхование

The problems of management and control of the medical insurance company. We isolate and analyze business processes in the medical insurance company and their subsequent modeling. A solution to a development of an information system providing comprehensive automation of the medical insurance company

Key words: information system, medical insurance

Лобзина Юлия Валерьевна

*Кандидат педагогических наук, доцент
Орловский государственный университет
г. Орел, ул. Комсомольская, 95*

Lobzina Yuliya Valerievna

*Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Orel state university
Orel, Komsomolskaya st., 95*

В последние десятилетия информационные технологии интенсивно применяются во всех сферах жизни общества. Рассмотрим проблемы информатизации сферы государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации, а именно услуг медицинского страхования. Началом целенаправленной информатизации сферы услуг на уровне государства можно считать 2010 г., когда были приняты соответствующие федеральные законы [3, 4]. Дальнейшее отражение этот процесс получил в региональном формате. В частности, на примере Орловской области это принятие в 2012 году Государственной программы Орловской области «Развитие информационного общества на территории Орловской области». Одной из задач этой госпрограммы является повышение качества медицинского обслуживания и социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий [5]. От успеха проекта по информатизации во многом зависит не только рейтинг страны на мировой экономической и политической арене, но и качество жизни получателей услуг государства.

Уже сегодня в учреждениях медицинского страхования все сложнее обходиться без применения информационных технологий при регистрации и учете страховых договоров и организации лечебно-диагностического обслуживания страховых случаев. Современное учреждение страхового медицинского страхования представляет собой сложную систему, в которой непрерывно реализуются несколько процессов различного характера. Поэтому управление деятельностью такой компании сталкивается со сложностью единого контроля всех бизнес-процессов, а также с проблемами управления процессами, протекающими в организации, и их взаимодействием друг с другом. Эффективная реализация бизнес-процессов – залог успеха любой организации [1]. Решением этой проблемы является комплексная автоматизация деятельности, которая должна реализовывать информационную поддержку следующих задач: регистрации клиентов, учета заключенных страховых договоров, учета результатов проверки страховых случаев, бухгалтерского учета.

Наилучшим вариантом для решения поставленных задач будет создание и внедрение комплексной автоматизированной информационной системы, основанной на анализе бизнес-процессов. Выделение бизнес-процессов, их анализ и последующее совершенствование – колоссальный резерв для повышения конкурентоспособности компании и эффективности ее работы [2].

Для успешной реализации проекта в области медстрахования объект проектирования должен быть адекватно описан, должны быть построены полные и непротиворечивые функциональные и информационные модели информационной системы. В процессе создания и функционирования информационной системы информационные потребности пользователей могут изменяться или уточняться, что еще более усложнит разработку и сопровождение таких систем.

С внедрением системы автоматизации деятельность муниципального учреждения осуществляется значительно быстрее и удобнее, настройка графика приема клиентов и заключения договоров медстрахования становится более гибкой, а печать необходимой документации с автозаполнением в несколько раз ускоряет процесс оформления страховых договоров и заявок о страховых случаях. Рассмотрим последовательность внедрения информационных систем для сферы государственных и муниципальных услуг, обеспечивающих эффективную автоматизацию процессов в муниципальном учреждении медицинского страхования – Страховой медицинской компании (СМК).

Этап 1. Описание предметной области. Организационная схема Страховой медицинской компании, определяющая структуру должностей в организации, представлена на рис. 1.

Этап 2. Создание функционально-информационной модели. Функционально-информационная модель страховой медицинской компании представлена на рис.2.

Этап 3. Выделение бизнес-процессов. В работе СМК выделим несколько бизнес-процессов. Бизнес-процесс №1 «Выполнить заявление о страховом случае или о лечении осложнений» (см.рис.3).

Рис. 1. Организационная схема страховой медицинской компании

Рис. 2. Функционально-информационная модель СМК

Рис. 3. Бизнес-процесс №1

Также можно выделить такие бизнес-процессы, как бизнес-процесс №2 «Произвести оплату страхового договора»; бизнес-процесс №3 «Заклучить договор медстрахования»; бизнес-процесс №4 «Произвести отчисления в налоговые органы»; бизнес-процесс №5 «Перечислить денежные средства лечебному учреждению» и т.п.

Этап 4. Реинжиниринг бизнес-процессов. На примере бизнес-процесса №1 покажем изменения, произошедшие после реинжиниринга (см.рис.4).

Рис. 4. Бизнес-процесс №1 после реинжиниринга

Этап 5. Определение целей и задач ИС. Цель информационной системы страховой медицинской компании – автоматизация деятельности страховой медицинской компании. Задачи данной информационной системы:

1. Автоматизация регистрации клиентов. Необходимо, чтобы данные о клиенте сохранялись в ИС. Эти данные используются для связи страховой медицинской компании с клиентами.

2. Автоматизация учета заключенных страховых договоров. Необходимо заносить факты о заключении страховых договоров и данные о прикрепленных медицинских учреждениях к данным клиентам.

3. Автоматизация учета результатов проверки страховых случаев. Подсистема предназначена для проверки оказываемых услуг клиенту.

4. Автоматизация бухгалтерского учета СМК. В ИС необходимо вести бухгалтерский учет согласно действующему законодательству.

Этап 6. Создание информационной модели базы данных – прототипа информационной системы. Существуют стандартизированные методологии и инструментальные средства, с помощью которых можно изучить деятельность организации и построить его информационную модель. Наиболее известной и распространенной методикой является методология структурного анализа SADT (Structured Analysis and Design Technique). На основе этой методологии принят стандарт моделирования бизнес-процессов IDEF0. Именно этот стандарт выбран для построения модели бизнес-процессов. Общая модель информационной системы Страховой медицинской компании представлена на рис. 5.

Информационная система СМК состоит из четырех подсистем (см.рис.6).

Подсистема А1 «Подсистема регистрации данных о клиентах». Подсистема предназначена для ввода, хранения и выдачи сведений о клиенте. Персональные данные клиента вводятся страховым агентом в информационную систему с персонального рабочего места за компьютером. Введенные данные клиента используются в дальнейшем для оформления страхового договора.

Рис. 5. Диаграмма A-0. Информационная система СМК

Рис. 6. Диаграмма A0. Подсистемы ИС СМК

Подсистема A2 «Подсистема учета заключенных страховых договоров». Подсистема предназначена для автоматической подготовки проекта страхового договора, создания каталога медицинских услуг, а также выдачи страхового договора клиенту. Подсистема состоит из трех модулей (см. рис. 7).

Подсистема A3 «Подсистема учета результатов медицинской экспертизы и лечения страховых случаев». Подсистема предназначена для проверки оказываемых услуг клиенту. Медэксперт СМК проверяет соответствие страхового случая условиям страхового договора. Инспектор проверяет соответствие медуслуг оговоренному в договоре объему, требованиям профессиональных медицинских стандартов, срокам предоставления услуг и выполнение других положений страхового договора, а также проводит экспертизу качества оказанных услуг. После проведенной экспертизы зам.директора по работе с мед.учреждениями передает данные в бухгалтерию.

Рис. 7. Подсистема учета заключенных страховых договоров

Подсистема А4 «Подсистема автоматизированного бухгалтерского учета». Бухгалтерия, получая данные о проверке страховых случаев, осуществляет перечисление средств медицинскому учреждению на лечение клиентов. Бухгалтерский и налоговый учет ведется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Описанная последовательность проектирования ИС универсальна и может использоваться в разных сферах деятельности. Среди основных преимуществ информатизации бизнес-процессов можно выделить простоту проведения оптимизации как самих процессов с точки зрения их организации, синхронизации, взаимосогласованности, так и ресурсов, потребляемых процессами, в особенности человеческих ресурсов.

Таким образом, создание и внедрение комплексных автоматизированных информационных систем в сфере государственных и муниципальных услуг способствует совершенствованию качества деятельности муниципальных организаций и экономическому подъему государства в целом.

Список используемых источников:

1. Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. М.: Весть-МетаТехнология, 1999. 152 с.
2. Тавровский В.М. Автоматизация лечебно-диагностического процесса: монография. Тавровский В.М. Тюмень: Вектор Бук, 2009. 464 с.
3. Федеральный закон от 27.06.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
4. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
5. Постановление Правительства Орловской области от 12 октября 2012 г. № 371 «Об утверждении Гос-ударственной программы Орловской области «Развитие информационного общества на территории Орловской области».

© 2015, Лобзина Ю.В.

Внедрение автоматизированной информационной системы в сферу муниципальных услуг медицинского страхования

© 2015, Lobzina Yu.V.

Implementation of an automated information system in the sphere of municipal services of health insurance

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.349

Поступила (Received): 08.11.2015

Любященко С.Н.
**Тенденции антимонопольного регулирования и
развития конкуренции в России**

Liubiashchenko S.N.
**The trends of antimonopoly regulation and competition
development in Russia**

В статье рассмотрены основные направления конкурентной и антимонопольной политики государства; обсуждается проблема оценки концентрации производства на отраслевых рынках в результате создания стратегических групп; обсуждаются основные тенденции изменения концентрации на региональных рынках и эффективности деятельности предприятий

Ключевые слова: конкурентная политика, антимонопольная политика, концентрация производства, стратегическая группа, рынок, государственное регулирование

The article describes the main directions of competitive and Antimonopoly policy of the state; discusses the problem of estimating the concentration of production at the sectoral markets due to the creation of strategic groups, discusses the main trends in the changes of concentration in the regional markets and the efficiency of enterprises

Key words: competition policy, antitrust, concentration of production, strategic group, market, state regulation

Любященко София Николаевна
Кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Liubiashchenko Sofia Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novosibirsk state university of economics and
management
Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Сегодня в условиях политической нестабильности и снижения экономического роста как никогда важно определить верный курс антимонопольной политики на последующие годы. Ясные и понятные цели благотворным образом влияют на формирование делового и инвестиционного климата регионов и страны.

Проблема эффективного функционирования региональных рынков до сих пор сохраняет неопределенность при исследовании экономики индустриально развитых стран, что определяет еще большую актуальность для Российской экономики. В этой связи особую значимость принимают вопросы антимонопольного регулирования и поддержки конкурентных структур в условиях кризиса и введения западных санкций [6, с. 244]. Ученые разных стран пытаются найти ответ на вопрос о том, какие рыночные структуры являются наиболее эффективными, устойчивыми и жизнеспособными, опираясь на теоретические

подходы к пониманию конкуренции и целей антимонопольной политики. Результаты анализа взаимосвязи процессов концентрации с результатами производственно-хозяйственной деятельности предприятий позволяют сделать вывод, что наиболее эффективной структурой отраслевого рынка с позиции фирм является олигополистическое строение [4, с. 93].

В практике антимонопольного регулирования индустриально развитых стран, как и в России, выявление согласованных действий хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию, остается самым сложным вопросом [1, с.14]. Доказывание наличия таких скоординированных действий требует особых аргументов, сводящихся по существу к фиксации действий, уменьшающих результативность деятельности отрасли с позиций общества. Невозможно отличить объективные единообразные действия хозяйствующих субъектов, являющиеся естественной реакцией на воздействие внешних факторов, от действительно существующих картельных отношений или взаимодействия нескольких стратегических групп в отрасли. Вместе с тем, эмпирическая реальность свидетельствует, что идентичные товары реализуются по идентичным ценам, которые обеспечивают высокую рентабельность продаж и экономическую прибыль производителям [1, с.14].

Уровень концентрации на отраслевых рынках существенно возрастает в условиях координации действий фирм. Глобализация ведет к усилению интеграционных эффектов [7, с.118]. Официальные индексы концентрации не отражают реальный уровень, поскольку не позволяют зафиксировать неформальные отношения соперников. При образовании стратегических групп фактический уровень концентрации существенно выше [8, с.123].

В настоящее время показатель уровня концентрации ННІ рассчитывается в соответствии с тем количеством предприятий и той долей выпуска продукции, которые соответствуют статистической отчетности, характеризующей порядок их регистрации в государственных органах [2, с.104]. Вместе с тем такая статистика не отражает реальных тенденций: координацию деятельности, соглашения о разделе рынка и потребителей, группировки и коалиции в «мягкой» форме, перекрестное владение акциями, ценовое лидерство. В связи с этим необходимо использовать подход, учитывающий факт неформального группирования предприятий, для оценки действительного уровня концентрации [3, с.101]. При расчете индекса Херфиндаля-Хиршмана необходимо определять рыночную долю всей коалиции, а не отдельной фирмы, входящей в нее [5, с.37].

В настоящее время в практике деятельности ФАС при выявлении картеля превалирует ситуативное применение положений закона «О защите конкуренции». Правоприменение имеет обвинительный уклон, доказательная база подбирается под сформулированное обвинение. При предоставлении участниками дела опровергающих доказательств, обвинение трансформируется по правовым основаниям.

Невысокое качество многих решений, недостаточная доказательственная база приводят к необоснованным обвинениям и неверным выводам относительно влияния фирм на рынок. Основная задача государства должна состоять в нахождении баланса антимонопольного регулирования. Защита конкуренции

в том виде, в каком она реализуется посредством антимонопольного законодательства, направлена на корректировку свободы волеизъявления хозяйствующих субъектов при ведении ими предпринимательской деятельности. Последовательная реализация антимонопольной политики приводит к ограничению свободы экономической деятельности. В этом смысле две поименованные в Законе «О защите конкуренции» цели, будучи конституционными гарантиями, а именно защита конкуренции и свобода экономической деятельности, в определенной степени противоречат одна другой. Необходимость защиты двух разнонаправленных конституционных гарантий вынуждает искать их равновесие [10, с.167].

Вывод о том, что рост концентрации производства приводит к снижению интенсивности конкурентной борьбы, усилению монопольной власти фирм, как следствие неэффективному использованию ресурсов, далеко не безупречен [9, с.174]. Поэтому, устанавливая антимонопольные ограничения, законодателю следует избежать избыточных и неоправданных ограничений для субъектов экономической деятельности и снижения эффективности их деятельности.

Список используемых источников:

1. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка структурной концентрации и результаты функционирования рынка: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2004. 29 с.
2. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка уровня структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Дис. ...к-та экон. наук. Новосибирск, 2004. 125 с.
3. Любященко С.Н., Мамонов В.И. Рыночная концентрация в условиях группирования предприятий и экономическая эффективность // Вестник НГУЭУ. 2013. №3. С.93.
4. Мамонов В.И., Любященко С.Н., Бородин В.А. Динамика структурной концентрации и ее влияние на показатели деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ. 2012. № 4. С.92.
5. Любященко С.Н. Оценка уровня экономической концентрации и результаты функционирования рынка // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Санкт-Петербург: СПбГПУ. 2006. № 6. С. 275.
6. Любященко С.Н. Тенденции структурной концентрации в отраслях промышленности в условиях кризиса // Наука. Промышленность. Оборона. 2009. С. 244-247.
7. Lyubiyaschenko S.N. Globalization as a cause of transformation of the structure of Russian industry // North-East Asia Academic Forum. China, 2013. Харбинский университет коммерции.
8. Любященко С.Н. Оптимизация результатов деятельности предприятий в условиях усиления интеграции на отраслевых рынках // Состояние финансовой системы после эпидемии морального риска: монография. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. 154 с.
9. Любященко С.Н., Мамонов В.И. Тенденции регионального развития и динамика концентрации производства // Антимонопольная деятельность и защита конкуренции в Российской Федерации: экономическое содержание и сущность публично-правового регулирования. 2015. С. 167-174.
10. Любященко С.Н. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в России: проблемы и перспективы // Новая наука: стратегии и вектор развития. Ч.1 Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. 232 с. URL: <http://ami.im/sbornik/MNPK-47-1.pdf>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.352

Поступила (Received): 14.11.2015

Магомедова П.Х. Верификация корректности исходных данных для календарного плана

Magomedova P.H. Verification of correctness of the initial data for calendar plan as finding hamiltonian paths

Рассматривается задача составления календарного плана выполнения заданий при неполных исходных данных: только для некоторых пар заданий известны условия предшествования. Требуется выяснить, существует ли упорядочение всех заданий, соответствующее заданным условиям предшествования. Показано, что задача сводится к поиску гамильтонова пути в ациклическом ориентированном графе и разрешима за полиномиальное время
Ключевые слова: алгоритм, гамильтонов путь, граф, цикл

We consider the problem of drawing up the calendar plan of execution of tasks with incomplete initial data: only for some pairs of tasks known preceding conditions. Required to determine whether there is an ordering of all tasks corresponding to specified conditions of the antecedent. It is shown that the problem reduces to finding a Hamiltonian path in the acyclic directed graph and can be solved in polynomial time

Key words: algorithm, Hamiltonian path, graph, cycle

Магомедова Пирдас Хабибовна
Кандидат экономических наук, доцент
Дагестанский государственный университет
Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. М.
Гаджиева, 43 А

Magomedova Pirdas Habibovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Dagestan state university
Republic Dagestan, Makhachkala, M. Gadzhieva st.,
43 A

Обычно календарный план, призванный координировать деятельность всех участников проекта, учитывает множество факторов: технологическую последовательность выполнения работ, состав исполнителей, сроки выполнения ими работ и др. При ближайшем рассмотрении даже исследование одной только составляющей этого множества факторов способно привести к непростой алгоритмической задаче, особенно в условиях неполноты входных данных.

В статье рассмотрена следующая задача. Пусть для некоторых пар из $n+1$ работ $v_0, v_1, \dots, v_n$ известно, какая из работ, составляющих пару, должна быть выполнена хронологически раньше, другими словами, заданы условия частичного предшествования. Требуется определить, существует ли такое упорядочение всех n работ, согласованное с заданными условиями частичного предшествования.

Вопрос полного упорядочения объектов в соответствии с заданными отношениями частичного предшествования возникает в задачах программирования часто. Например, в [1, с. 221] рассмотрена следующая задача. Дана лексикографически отсортированная последовательность слов из символов некоторого алфавита, требуется определить возможный порядок букв в этом алфавите. Здесь объектами выступают буквы алфавита, а информация о частичном предшествовании может быть получена по лексикографически отсортированной последовательности слов.

Приведем другой пример. Информация о частичном предшествовании для другой задачи, возникшей в программистской практике, задана следующим образом:

3: 1; 4: 8, 14; 5: 3; 6: 3; 7: 0, 5; 8: 10, 13, 16; 9: 2; 10: 15; 11: 7, 15, 16; 12: 15; 13: 15; 14: 6; 15: 1, 2; 16: 6,

где для каждого i , $i=0, 1, \dots, 16$ ($n=16$) после разделителя «:» приведен список номеров работ, предшествующих i . Например, работе с номером 11 должны предшествовать работы с номерами 7, 15 и 16 (и только они); в то же время для работ с номерами 0, 1 и 2 опережение не затребовано.

Сформулируем алгоритм решения. Пусть V – множество вершин $v_0, v_1, \dots, v_n$. Проведем дугу из вершины v_i в вершину v_j тогда и только тогда, когда для работ i и j известно, что работа j должна быть выполнена раньше, чем работа i . Выполним процесс помечивания вершин построенного ориентированного графа $G=(V,E)$ числовыми метками. Вначале значение $m(v)$ текущей метки положим равной 0 для каждой вершины v из V . Пока множество E не пусто, выполним следующие два действия:

1) выберем произвольную вершину v с нулевой полустепенью исхода и дугу (u,v) (если такая вершина v не существует, то задача не имеет решения и алгоритм завершается);

2) присвоим вершине u метку, равную $\max(m(u), m(v)+1)$, после чего дугу (u,v) удалим из E . Если после этого полустепень захода вершины v также равна нулю, то вершина v удаляется.

Для получения искомого полного упорядочения, согласованного с исходными условиями частичного предшествования, остается выстроить вершины графа G по неубыванию меток.

Граф G для приведенных выше исходных данных приведен на рис. 1 слева. Справа на рис. 1 ориентированный граф, соответствующий полному упорядочению

0, 1, 2, 9, 3, 15, 6, 5, 12, 13, 10, 16, 7, 14, 8, 11, 4,

сгенерированному сформулированным алгоритмом (для краткости мы ограничились номерами вершин по возрастанию меток).

Замечание. В ориентированном графе, соответствующему полному упорядочению, могут присутствовать и дуги, отсутствующие в графе G .

Рис. 1. Слева – ориентированный граф G , соответствующий исходной информации о частичном предшествовании. Справа показан один из вариантов допустимого полного упорядочения

Легко видеть, что наше решение в определенном смысле близко к поиску ориентированного гамильтонова пути в каждой компоненте ациклического ориентированного графа (хотя и отличается от него, как видно из замечания). В общем случае задача о гамильтоновом пути NP-полна [2, с. 249], однако, для ациклических ориентированных графов задача об ориентированном гамильтоновом пути разрешима за полиномиальное время [3]. При корректно заданном отношении частичного предшествования участвующий в нашем алгоритме ориентированный граф является, очевидно, ациклическим. Добавим также, что ориентированный граф имеет цикл в том и только в том случае, когда алгоритм поиска в глубину [4] находит обратную дугу.

Список используемых источников:

1. Магомедов Т.А., Магомедова А.М. Полное упорядочение по заданным отношениям частичного предшествования // Дагестан-ИТ – 2015. Махачкала: Фирма КИТ, 2015. С. 221-223.
2. Гэри М., Джонсон Д. Вычислительные машины и труднорешаемые задачи. М.: Мир, 1982. 416 с.
3. Lawler E.L. Combinatorial Optimization: Networks and Matroids. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1976.
4. Емеличев В.А., Мельников О.И., Сарванов В.И., Тышкевич Р.И. Лекции по теории графов. М.: Наука. 384 с.

© 2015, Магомедова П.Х.

Верификация корректности исходных данных для календарного плана

© 2015, Magomedova P.H.

Verification of correctness of the initial data for calendar plan as finding hamiltonian paths

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.355

Поступила (Received): 06.11.2015

Маклакова Т.Р.**Различия учета деловой репутации в РСБУ и МСФО****Maklakova T.R.****The differences in accounting goodwill in RAS and IFRS**

В статье рассмотрены различия признания, учета и начисления амортизации деловой репутации в стандартах РСБУ и МСФО, а также расхождения учета гудвилла в ПБУ и НК РФ. Выявлены проблемы искажения финансовой отчетности из-за недостоверной оценки деловой репутации

Ключевые слова: деловая репутация, гудвилл, нематериальный актив

The article describes the differences of recognition, accounting and depreciation of goodwill in the standards of RAS and IFRS, as well as differences in manual accounting and Tax Code. The problems misstatement of the financial statements are identified due to inaccurate assessment of business reputation

Key words: goodwill, intangible assets

Маклакова Татьяна Романовна

Студент

Финансовый университет при правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект дублер, 49

Maklakova Tatiana Romanovna

Student

Finance university under the government of the RF
Moscow, Leningradsky Prospekt, 49

Первые упоминания о деловой репутации относятся ещё к XVв. В 1880-х в Англии начали выделять «нечто, что явно приносит прибыль». Это «нечто», т.е. деловую репутацию, или гудвилл, невозможно было выделить из общей массы, а, следовательно, и исчислить стоимость. С этого времени стали рассматриваться вопросы о выделении объекта учета, его оценки и возможности передачи гудвилла. Так, в XIX в. Шер И.Ф., знаменитый ученый в области экономики, писал о деловой репутации, что «происходит раздвоение капиталов. Фирма приобретает активы другой фирмы по завышенной цене, затем эти активы списываются неравномерно, и финансовый результат в итоге искажается» [5, с.481]. Проблемы по порядку учета деловой репутации и отражения ее в финансовой отчетности имеются и в настоящее время.

Чтобы определить в каком случае приобретенные активы должны отражаться в бухгалтерском учете и финансовой отчетности как деловая репутация важно рассмотреть нормативно-законодательное регулирование этих активов согласно РСБУ и МСФО, так как в процессе реформирования учета и развития российской экономики происходит сближение этих стандартов.

В РСБУ в настоящее время существует несколько определений понятия «деловая репутация». Согласно РСБУ деловая репутация является НМА. Основным документом, регламентирующим бухгалтерский учет нематериальных активов, является ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», утвержденный

приказом Минфина России от 27.12.2007 г. № 153н. К нематериальным активам, согласно стандарту, относятся интеллектуальная собственность и деловая репутация. ПБУ 14/2007 определяет деловую репутацию, как разницу между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса, и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения) [2, п.57, п.48].

Однако деловая репутация согласно МСФО не является нематериальным активом. Из МСФО 38 «Нематериальные активы» деловая репутация выведена из сферы действия стандарта, так как деловую репутацию невозможно передать, продать или подарить. Она не может быть самостоятельным объектом сделки, так как присуща всей организации и неотделима от нее. Учет деловой репутации регулируется в МСФО стандартом IFRS 3 «Объединения предприятий».

Внутренне созданная деловая репутация компании вообще не подлежит признанию в качестве актива ни по российским стандартам, ни по международным стандартам. Кроме того, в оценке деловой репутации не учитываются такие важные внебалансовые ценности, как, например, лояльность клиентов, клиентские базы, деловые связи, отлаженные каналы сбыта и поставок, высокий кредитный рейтинг, квалифицированный персонал и др., которые определяют текущие и будущие экономические выгоды.

В бухгалтерском учете принято различать положительную и отрицательную деловую репутацию. Если покупная цена организации превышает её чистые активы, то имеет место положительная деловая репутация (goodwill). Если же чистые активы приобретенной организации превышают покупную цену организации, как имущественного комплекса, то имеет место отрицательная деловая репутация (badwill). В бухгалтерском учете, согласно п.43,45 ПБУ 14/2007, данные операции отражаются следующим образом, как это показано в таблице 1.

Таблица 1. Отражение в учете положительной и отрицательной деловой репутации

№	Содержание	Дебет	Кредит
1	Отражено возникновение положительной деловой репутации	08	76
2	Учтена положительная деловая репутация в составе нематериальных активов	04	08
3	Учтена отрицательная деловая репутация	76	91.1

Согласно РСБУ НМА являются амортизируемыми активами, поэтому положительную деловую репутацию необходимо амортизировать.

Амортизация НМА в РСБУ учитывается на пассивном счете 05 «Амортизация нематериальных активов» и согласно ПБУ начисляется со следующего месяца после отражения положительной деловой репутации на активном счете 04 «Нематериальные активы». При этом амортизация НМА учитывается в составе тех или иных расходов в зависимости от использования актива, как это показано в таблице 2.

Таблица 2. Бухгалтерский учет списания деловой репутации и отражения амортизационных начислений по ней

№	Содержание	Дебет	Кредит
1	Начисление амортизации	20(23,25,26)	05
2	Списание деловой репутации на расходы	91 (субсчет «Прочие расходы»)	04 (субсчет «Деловая репутация»)

В МСФО 36 «Обесценение активов» предусмотрена не амортизация актива, а ежегодное обесценение.[3, п.8, п.10].

Согласно п.44 ПБУ 14/2007, положительная деловая репутация амортизируется в течение 20 лет. Если учитывать взаимосвязь гудвилла с другими активами организации, то можно заметить, что пропорциональное снижение стоимости актива не отражает экономической сути происходящих процессов в организации. Поэтому, с нашей точки зрения, переоценка гудвилла является наиболее эффективным методом отражения его реальной стоимости во времени и более правильной оценкой актива в бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

Нельзя не отметить, что кроме рассмотренных расхождений в отражении деловой репутации согласно РСБУ и МСФО, существуют расхождения в учете деловой репутации согласно ПБУ и НК РФ. Так в НК России расчет величины гудвилла представляется в виде разницы между ценой предприятия и стоимостью чистых активов, в то время как в ПБУ 14/2007 как разница между ценой, уплачиваемой покупателем при приобретении предприятия и суммой стоимости всех активов и обязательств.

В целях налогообложения сумма, которую выплачивает покупатель в виде надбавки (в случае положительной деловой репутации), или полученная скидка (в случае отрицательной репутации), учитывается следующим образом:

– надбавка – признается расходом равномерно в течение 5 лет, начиная с месяца, следующего за месяцем государственной регистрации права собственности покупателя на предприятие;

– скидка – признается доходом при расчете налога на прибыль в том месяце, в котором осуществлена государственная регистрация перехода права собственности на него (п. 8 ст. 250 НК РФ)

Таким образом, в настоящее время необходимо совершенствовать как российские, так и международные стандарты по учету деловой репутации, так как полная, достоверная оценка деловой репутации при ее первоначальном признании в последующем может иметь влияние на формировании информации в отчетности, идентификацию и количественное измерение изменений денежных потоков, связанных с признанием деловой репутации организации, компании, фирмы, бизнеса (в целом или его части).

Список используемых источников:

1. Налоговый кодекс РФ (часть 1 и 2) от 05.08.2000 №117-ФЗ.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов».

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы».
5. Шер И.Ф. Бухгалтерия и баланс. М.: Экономическая жизнь, 1925.

© 2015, Маклакова Т.Р.

Различия учета деловой репутации в РСБУ и МСФО

© 2015, Maklakova T.R.

The differences in accounting goodwill in RAS and IFRS

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.359

Поступила (Received): 24.11.2015

Малёв В.А.
Механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия в конкурентной среде

Malev V.A.
Mechanism to ensure the organizational and functional sustainability of the enterprise in a competitive environment

В статье рассматривается понятие механизма, анализируется сходство механизма обеспечения устойчивости с хозяйственным механизмом в целом. Предлагается схема функционирования механизма обеспечения организационно-функциональной устойчивости промышленного предприятия в конкурентной среде и алгоритм принятия управленческих решений способствующих сохранению устойчивости при воздействии на предприятие некоторых внешних и внутренних факторов

Ключевые слова: устойчивость предприятия, механизм, обеспечение устойчивости

Малёв Владимир Александрович

Кандидат экономических наук, доцент
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 87

The article discusses the concept of mechanism, is analyzed the similarity of the mechanism for sustainability with the economic mechanism as a whole. The scheme of functioning of a mechanism to ensure organizational sustainability of industrial enterprises in a competitive environment and algorithm of management decision-making contributing to the preservation of sustainability when exposed to the company of some external and internal factors

Key words: sustainability of the enterprise, mechanism, ensuring the sustainability

Malev Vladimir Aleksandrovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
South Ural state university
Chelyabinsk, Lenin avenue, 87

Современный этап развития экономики страны характеризуется возросшей неопределенностью конкурентной среды и ростом числа факторов, усиливающих степень риска функционирования предприятий. Одним из главных условий успешной деятельности предприятий и залогом их выживания в данных условиях становится устойчивость. В режиме устойчивого функционирования предприятия являются источником экономического благополучия как для коллектива их работников и собственников, так и для потребителей продукции.

Особую роль имеет обеспечение организационно-функциональной устойчивости. Данный тип устойчивости способствует бесперебойному функционированию предприятий за счет сохранения их основных параметров и учета особенностей конкурентной среды. Однако для обеспечения организационно-функциональной устойчивости требуются соответствующие методики и механизмы, которые в настоящее время разработаны не в полной мере.

· <https://ukonf.com/na> · ISSN 2411-7609 ·

· <https://ukonf.com/na> · ISSN 2411-7609 ·

· <https://ukonf.com/na> · ISSN 2411-7609 ·

· <https://ukonf.com/na> · ISSN 2411-7609 ·

Рис. 2. Блок-схема принятия решений в рамках подсистемы управления устойчивостью

В обобщенной модели предприятие рассматривается как элемент макросреды, представляющий собой сочетание основных подсистем (работ, сгруппированных по предмету деятельности). Предприятие как элемент макросреды в процессе функционирования взаимодействует с другими ее элементами. К таким элементам относятся рынок покупателей, рынок поставщиков, предприятия-конкуренты и государство. В процессе этого взаимодействия на соответствующие подсистемы предприятия оказывают влияние различные факторы, которые могут привести к потере организационно-функциональной устойчивости предприятия.

Для обеспечения функционирования механизма нами была введена в модель подсистема управления устойчивостью, в рамках которой определяются

направления деятельности и принимаются решения по устранению негативного влияния факторов конкурентной среды (рис. 2).

Показанная выше блок-схема позволяет упростить процесс принятия решений по обеспечению устойчивости при влиянии на предприятие различных внешних и внутренних факторов. К таким факторам могут быть отнесены: попытка поглощения, утечка информации, возможность вмешательства государства, обман со стороны участников сговора и другие.

В целом предложенный нами механизм представляет собой совокупность подсистем предприятия и их взаимодействие, направленных на устранение негативного влияния факторов конкурентной среды. Его применение в деятельности предприятия способствует обеспечению организационно-функциональной устойчивости предприятия.

Список используемых источников:

1. Хлебников Д., Яцына А., Савушкин Л. Матричная модель.
URL: http://www.e-executive.ru/publications/aspects/article_1654
2. Абалкин Л.И. Что такое хозяйственный механизм. М.: Мысль, 1980.

© 2015, Малёв В.А.

Механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия в конкурентной среде

© 2015, Malev V.A.

Mechanism to ensure the organizational and functional sustainability of the enterprise in a competitive environment

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.363

Поступила (Received): 20.11.2015

Маркова Г.И.
Финансовый анализ в аудите как процедура и
вид оказания дополнительных услуг

Markova G.I.
Financial analysis in the audit procedure and
the type of additional services

В статье рассмотрено развитие проведения финансового анализа как аналитической процедуры при проведении аудита и оказании дополнительных услуг. Постановлены задачи формирования приемов и методов финансового анализа для аудиторских проверок

Ключевые слова: аудит, финансовый анализ, аналитические процедуры, дополнительные услуги

The article considers the development of financial analysis as an analytical procedure during the audit and the provision of additional services. Brings the task of forming techniques and methods of financial analysis for audits

Key words: audit, financial analysis, analytical procedures, additional services

Маркова Галина Ивановна

Старший преподаватель

Тувинский государственный университет

Тува, Кызыл, ул. Кочетова 137, 14

Markova Galina Ivanovna

Senior lecturer

Tuvan state university

Tuva, Kyzyl, Kochetova st., 137, 14

Современный этап развития бухгалтерского учета и реформирования аудита предполагает системную реализацию мероприятий, направленных на представление пользователям достоверной, прозрачной и полной отчетности, позволяющей получить необходимую информацию для принятия финансовых решений.

Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 11 «Применение допущения непрерывности деятельности аудируемого лица» предусматривает, что аудитор характеризует полноту раскрытия имущественного состояния и финансовых результатов деятельности аудируемой организации, определяет ее финансовую устойчивость, доказывая готовность выполнять обязательства в следующем за отчетным периодом году.

Оценка аудируемым лицом допущения непрерывности своей деятельности связана с вынесением в конкретный момент времени профессионального суждения о фактах хозяйственной деятельности, которые являются неопределенными на дату составления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Финансовый анализ в аудите – это комплекс процедур, с помощью которых оценивается достоверность отчетности, исследуется текущее состояние организации с целью оценки допущения непрерывности деятельности организации и эффективности ведения дел ее руководством, а также прогнозируется будущее

развитие организации в самых существенных аспектах деятельности: финансовом, производственном, рыночном.

Стандарт аудиторской деятельности № 20 «Аналитические процедуры» предусматривает, что аудитор должен применять аналитические процедуры на стадии планирования, завершающей стадии аудита, а также и на других стадиях.

Аналитические процедуры включают в себя:

1) рассмотрение финансовой и другой информации об аудируемом лице в сравнении:

- с сопоставимой информацией за предыдущие периоды;
- с ожидаемыми результатами деятельности аудируемого лица, например, сметами или прогнозами, а также предположениями аудитора;
- с информацией об организациях, ведущих аналогичную деятельность (например, сравнение отношения выручки от продаж аудируемого лица к сумме дебиторской задолженности со средними отраслевыми показателями или с показателями других организаций сопоставимого размера в той же отрасли экономики);

2) рассмотрение взаимосвязей:

- между элементами информации, которые предположительно должны соответствовать прогнозируемому образцу, исходя из опыта аудируемого лица;
- между финансовой информацией и другой информацией (например, между расходами на оплату труда и численностью работников).

Сбор свидетельств осуществляется также посредством аналитических процедур. Аудитор использует аналитические приемы для принятия решения о достоверности значения показателя, отраженного в финансовой отчетности посредством наблюдения, сравнения, подтверждения, опроса, контроля и других, необходимых в каждом конкретном случае процедур.

В категорию аудиторской деятельности входят наряду с аудиторскими проверками и работы, сопутствующие аудиту, такие, как услуги по освидетельствованию, налоговые услуги, консультационные услуги для администрации, финансовый анализ (анализ финансовой отчетности).

Стандартами по оказанию сопутствующих услуг в составе Международных стандартов проведения аудита (IAG/RS) определены содержание и задачи работ. Стандарт по анализу финансовой отчетности выделен отдельным разделом, в котором описываются процедуры, которые аудитор должен предусмотреть при обязательстве выполнения данного анализа. Этот норматив относится к анализу финансовой отчетности, однако может применяться к анализу другой финансовой информации.

Перед началом проведения финансового анализа клиент и аудитор согласовывают следующие позиции:

- цель подлежащей выполнению услуги;
- масштаб анализа;
- образец отчета, подлежащего сдаче;
- положение о том, при каких обстоятельствах аудиторское заключение не может быть сформулировано.

Аудитор должен выполнить процедуры по аналитическому обзору:

- получить информацию о характере деятельности фирмы;
- провести опрос с целью сбора информации по классификации и отражению выводов финансовой отчетности, сравнить выводы и результаты отчетности с ожидаемыми результатами;
- сравнить финансовую отчетность с отчетностью за предшествующие периоды.

При выполнении обязательства аудитор может и должен использовать специфические аналитические процедуры. Совокупность таких специфических процедур, объединенных в определённую логическую последовательность, называется методикой проведения финансового анализа.

Кроме того, аудитор должен быть информирован о событиях, произошедших после даты составления финансовой отчетности, которые повлекли существенное изменение результатов, отраженных в финансовой отчетности.

Выводы по результатам анализа должны быть оформлены документально, при этом необходима ссылка на используемые методы, при помощи которых получены оценочные результаты. Если результаты проводимого им финансового анализа приводят аудитора к сомнениям по поводу полноты и точности финансовой отчетности, то он аргументирует необходимость изменения информационной базы анализа, а в случае невозможности такого изменения выражается отрицательная гарантия достоверности аналитических выводов.

Таким образом, в современных условиях значительно возрастает роль и значение аналитических процедур на всех этапах проведения аудиторских проверок, что предполагает дальнейшее развитие методики проведения аудиторских проверок. В этой связи правомерна постановка задачи формирования приемов и методов финансового анализа для аудиторских проверок, формирования специальной методики по использованию аналитических процедур на всех этапах аудиторских проверок, а также при оказании дополнительных услуг.

Список используемых источников:

1. Подольский В.И., Савин А.А., Сотникова Л.В. и др. Аудит. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. М.: Омега-Л, 2004.
3. Мельник М.В., Когденко В.Г. Экономический анализ в аудите. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

© 2015, Маркова Г.И.

Финансовый анализ в аудите как процедура и вид оказания дополнительных услуг

© 2015, Markova G.I.

Financial analysis in the audit procedure and the type of additional services

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.366

Поступила (Received): 25.11.2015

Маркова Е.Г.
Проблемы развития инновационной
деятельности в РС(Я)

Markova E.G.
Problems of development of innovative activity
in the Republic of Sakha (Yakutia)

В данной статье рассмотрены основные проблемы развития инновационной деятельности в Республике Саха (Якутия). Республика Саха (Якутия) – это самый крупный и холодный регион Российской Федерации. Кроме того, Якутия – самая большая административно-территориальная единица в мире. Именно здесь накоплен уникальный опыт ведения сельского хозяйства и различных видов промышленности в экстремальных климатических условиях Севера, применены первые технологии производства всех отраслей на вечной мерзлоте

Ключевые слова: Республика Саха (Якутия), инновация, биотехнологии, мультифакторные заболевания человека, гуматы

Маркова Евгения Григорьевна

Северо-Восточный федеральный университет им.
М.К. Аммосова
г. Якутск, проспект Ленина, 1

In this article the basic problems of development of innovative activity in the Republic of Sakha (Yakutia). The Republic of Sakha (Yakutia) – it is the largest and the cold region of the Russian Federation. In addition, Yakutia – the largest administrative-territorial unit in the world. It is a unique experience farming and various industries in the extreme climatic conditions of the North, first applied the technology of production of all industries in the permafrost

Key words: Republic of Sakha (Yakutia), innovation, biotechnology, multifactorial disease of the person, humates

Маркова Евгения Григорьевна

North- Eastern federal university
Yakutsk, Lenin Avenue, 1

Развитие инновационной деятельности становится в последние годы всё более актуальным. Это является отражением возрастающего понимания обществом того, что обновление России, всех сфер её жизни невозможно без нововведений в производство и управления ими. Именно инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления и конкурентоспособности.

Республика Саха (Якутия) занимает важнейшее для Российской Федерации геополитическое положение, регион богат различными природными ресурсами (биологическими, минерально-сырьевыми, рекреационными и многими другими), сохранившимся производственным, инфраструктурным социально-демографическим, интеллектуальным потенциалом. Благодаря вышеперечис-

ленному РС(Я) является территорией с большими возможностями и практически неограниченными перспективами, и его устойчивое развитие необходимо для страны в целом.

Его эффективному, инновационно-ориентированному развитию препятствуют до сих пор реализующиеся в стране усредненно-рыночные подходы к социально-экономическому развитию, высокие энергетические и транспортные пороги, отсекающие Республика Саха (Якутия) от общероссийского рынка, и многие другие факторы.

Среди Северо-Восточных регионов Республика Саха (Якутия) является самым крупным по площади субъектом Российской Федерации (3083,5 тыс. кв. км.), занимая без малого пятую часть всей территории страны. До настоящего времени Якутия является одним из самых изолированных и труднодоступных регионов мира в транспортном отношении: 90% территории не имеет круглогодичного транспортного сообщения.

Территория республики является богатейшей ресурсной базой не только российского, но и мирового значения, освоение которой находится в начальной фазе. Исключительно велика роль республики в ресурсном потенциале алмазов, золота, каменного угля, нефти, газа, олова, железных руд, урана, сурьмы, ртути, серебра и ряда редких металлов.

Роль Республики Саха (Якутия) в инновационном развитии страны обусловлена низким уровнем квалификации человеческих ресурсов и активностью межсекторного взаимодействия промышленности, малого бизнеса и науки. Основным приоритетом в развитии инноваций является научно-техническая сфера в виду того, что Республика Саха (Якутия) является промышленным регионом с высоким уровнем природных ресурсов. В качестве примера можно привести следующие данные:

- добыча алмаза в Республике Саха (Якутия) занимает более 98 % алмазодобывающей промышленности в Российской Федерации;
- по добыче угля Республика Саха (Якутия) занимает первое место в Российской Федерации;
- добыча золота в Республике Саха (Якутия) занимает 24 % золотодобывающей промышленности Российской Федерации;
- в Эльконском районе на юге Республики Саха (Якутия) находятся богатые урановые руды общим объемом в 600 тысяч тонн. обуславливает использование новых добывающих технологий с минимальным экологическим риском.

Но, тем не менее, на данный момент состояние инновационной политики Республики Саха (Якутия) выражено достаточно слабо.

В условиях экономического кризиса с начала 2014 года инновационная деятельность Республики Саха (Якутия) значительно сократилась:

1. Число использованных передовых производственных технологий (ед.) в 2013 году составил 867 единиц, а в 2014 году 600, что свидетельствует о 31% снижении;
2. Число организаций, занимающихся инновационной деятельностью осталось неизменным, в 2013 и 2014 годах оно составило 37 единиц;
3. Объем инновационных товаров (работ, услуг):

– Организациями промышленности в 2013 году составил 299502,7 млн. руб., а в 2014 году 371843,1 млн. руб. Наблюдается тенденция роста на 24%.

– Организациями сферы услуг в 2013 году составил 18642,8 млн. руб., а в 2014 году 18043,8 млн. руб. Наблюдается снижение на 3,3%.

4. Затраты на технологические инновации организаций в 2013 году составили 3875,6 млн. руб., а в 2014 году 3584,2 млн. руб. Затраты уменьшились на 8%.

Одной из причин снижения развития инновационной деятельности в Республике Саха (Якутия) в условиях кризиса является слабость правовой базы в области инновационного предпринимательства, недостаточный уровень государственной поддержки инновационных предприятий, отсутствие квалифицированных кадров в области инноваций, а также отдаленное месторасположение самого региона, что приводит к трудной транспортировке различного оборудования и отставания в развитии от центральных регионов РФ.

Одним из основных факторов, определяющих инновационное развитие республики, является высокий научно-технический потенциал республики. Важным конкурентным преимуществом республики в условиях экономического кризиса является наличие в нем многопрофильного научно-образовательного комплекса, который способен обеспечить разработку и внедрение современных технологий на существующих и создаваемых предприятиях республики.

Перспективными научно-техническим разработкам республики, предлагаемыми для широкого использования, являются:

- разработки в области энергетики, включая использование нетрадиционных источников энергии;
- комплекс разработок «Техника Севера»;
- физико-химические технологии размерной обработки алмаза, включая производство новых видов алмазного инструмента и использование изделий из алмаза в новых нетрадиционных областях (медицина и др.);
- биотехнологии производства биологически активных пищевых добавок и препаратов из природного растительного, животного и микробного сырья;
- научное, методическое, приборное и аналитическое обеспечение мониторинга окружающей среды для экологических и специальных задач;
- технологии производства композиционных материалов и неразъемных соединений с заданными механическими и теплофизическими свойствами на металлической, керамической и полимерной основах;
- переработка вторичного и отходов техногенного сырья;
- производство гуминовых удобрений и сорбентов на базе бурых углей, возобновляемых удобрений на основе использования органо-минерального сырья (гуматы, биологически активные удобрения и др.);
- разработки в области адаптивно-ландшафтного земледелия для зональных систем АПК;
- разработки в области экспресс-диагностики наследственных и мультифакторальных заболеваний человека.

Список используемых источников:

1. Егоров Н.Е. *Формирование и развитие инновационной системы Республики Саха (Якутия)*. СПб.: РОСТ, 2006. 168 с.
2. Бекетов Н.В., Егоров Н.Е. *Научно-инновационный потенциал Республики Саха (Якутия)*. Якутск: РОСТ, 2007. 390 с.
3. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) «Прогноз Социально-экономического развития РС (Я) на 2013–2017 годы», раздел «Наука и инновации».

© 2015, Маркова Е.Г.

*Проблемы развития инновационной деятельности
в РС(Я)*

© 2015, Markova E.G.

*Problems of development of innovative activity in the
Republic of Sakha (Yakutia)*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.370

Поступила (Received): 24.11.2015

Маслова В.М.

Роль внутрикорпоративных коммуникаций в компании

Maslova V.M.

The role of internal corporate communications in the company

Статья посвящена построению эффективной системы внутрикорпоративных коммуникаций. Были рассмотрены виды внутрикорпоративных коммуникаций, коммуникационные барьеры и способы снижения их негативного влияния
Ключевые слова: внутрикорпоративные коммуникации, коммуникационные барьеры

The article covers the building of effective system of internal corporate communications. It describes the ways of internal corporate communications, communicative barriers and methods of reducing their negative impact
Key words: internal corporate communications, communicative barriers

Маслова Валентина Михайловна

Кандидат экономических наук, доцент
 Финансовый университет при правительстве РФ
 г. Москва, Ленинградский проспект, 49

Maslova Valentina Mikhailovna

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor
 Financial university under the government of the RF
 Moscow, Leningradskiy ave., 49

В современных условиях без построения эффективной системы внутрикорпоративных коммуникаций успех организации невозможен

Общественность, с которой компания устанавливает связи, неоднородна и состоит из многих групп, однако недостаточно просто признавать этот факт, необходимо иметь план коммуникации с каждой из них. Налаженные связи с внешней и внутренней общественностью – одно из главных условий стабильной и успешной работы компании. Важно знать, что каждый работник компании поддерживает ее миссию и вносит свой вклад в достижение бизнес-целей организации. Поддержание хороших отношений с внутренней общественностью – персоналом – также важно, как хороший контакт с общественностью внешней.

Процесс развития связей с персоналом имеет два этапа: теоретический и практический. На первом этапе руководство компании принимает к сведению, что если работники лояльны к организации, то они работают лучше и приносят в конечном итоге больше прибыли. На основании этого убеждения руководство компании готовит программу, которая призвана создать атмосферу доверия и уважения к персоналу, с системой поощрений. На втором этапе специалисты по связям с персоналом доводят программу непосредственно до работников, а также иной нужной аудитории. При этом важно учитывать, что с точки зрения закона и этики все сотрудники компании равны, однако организационная структура такого равенства не предполагает. По структуре персонал выполняет

разные функции, имеет разное образование и опыт. Программа по связям с персоналом должна отражать эту должностную разницу без дискриминации.

Ричард Беван (Richard Bevan), специалист по связям с персоналом, пишет: «Коммуникация – это больше чем просто символы и тексты. Это жизненно важный для организации процесс, благодаря которому она выживает, адаптируется и процветает. Общение с работниками может быть в устной и письменной форме, при личном контакте и удаленное, один на один и в группе, вербальное, визуальное, электронное. Люди все время общаются – с клиентами, с внешним миром, внутри своих рабочих групп, с менеджерами. Они говорят и слушают, советуют и отвечают, генерируют идеи и формируют отношения и союзы».

Исследования показывают, что эффективнее персонал работает в компании, где их ценят и уважают. В таких фирмах меньше текучесть кадров, ниже уровень производственного травматизма, выше производительность труда и корпоративная мораль, гордость за компанию и лояльность к ней. Кроме того, организация обретает репутацию престижного работодателя и тем самым экономит свои затраты на рекрутмент, привлекает лучших специалистов и в целом создает более благоприятный имидж в глазах общественности. Все это очень весомые аргументы в пользу заботы о своих сотрудниках.

Для построения эффективной системы внутрикорпоративных коммуникаций следует установить способ подачи информации. Условно все средства для передачи информации персоналу можно разделить на три основные категории: печатные, электронные; личные (на рабочем месте) (табл. 1).

Этот список включает не все типы коммуникаций с персоналом. Общение с подчиненными способствует развитию взаимоуважения сторон и преданности сотрудников, по форме может быть разнообразным. Каждая компания выбирает приоритетные для себя способы коммуникаций.

Основная задача, которая стоит перед системой внутрикорпоративных коммуникаций в компании – не допускать информационного вакуума или излишней загруженности персонала информацией. Для этого следует проводить опросы, которые помогут убедиться в том, что сотрудники получают именно ту информацию и в том объеме, который им необходим для того, чтобы успешно работать.

Таблица 1. Основные коммуникативные средства компании

Печатные	Электронные	Личные
1. Письма (всем или отдельным сотрудникам)	1. Электронная почта	1. Собрание всех сотрудников
2. Брошюра	2. Голосовая почта	2. Собрания в малых группах
3. Информационный бюллетень	3. Конференц-связь	3. Встречи тет-а-тет
4. Газета	4. Видео-конференц-связь	4. Круглые столы экспертных комиссий
5. Журнал	5. Программное обеспечение для презентаций	5. Корпоративный музей
6. Программы корпоративных мероприятий	6. Общение в специальных чатах	
7. Документы	7. Услуги электронных бюллетеней	

Поддержание системы внутрикорпоративных коммуникаций в рабочем состоянии становится нормой для всех компаний. Не менее важно и то, что бы все элементы работали в системе и дополняли друг друга, а у сотрудников, отвечающих за это направление, должно быть четкое представление о том, как получить наибольшую отдачу от того или иного элемента. Например, оперативные новости не имеет смысла помещать в журнал; если перед коммуникаторами стоит цель повысить мотивацию персонала, рассказать им об успехах и планах компании, о работе подразделений и филиалов – это следует разместить в корпоративном журнале.

Эта система должна соответствовать принципам открытости, простоты и понятности, регулярности, достаточности, комплексности, достоверности и своевременности. Основной ошибкой при построении этого направления является отсутствие единого информационного пространства в компании, перспектив ее развития. Условие успешной работы системы внутрикорпоративных коммуникаций – правильное разделение функций между основными организаторами данной деятельности.

Внутрикорпоративные коммуникации всех направлений будут работать эффективно, если в организации будет определено кто, с кем и в какой форме может общаться (рис. 1). Рассмотрим их подробнее.

Рис. 1. Внутрикорпоративные коммуникации

Внешние коммуникации – это обмен информацией между организацией и ее внешней средой: потребителями, конкурентами, органами государственного регулирования и т.д.

Внутренние коммуникации – это осуществление информационных обменов между элементами организации. Внутри организации обмены информацией происходят между уровнями руководства (вертикальные коммуникации) и между подразделениями (горизонтальные коммуникации).

Горизонтальные коммуникации. Компания состоящая из нескольких (или множества) подразделений, нуждается в согласованном выполнении своих задач, что вызывает необходимость обмениваться между собой информацией. Горизонтальные информационные обмены связывают равноправные элементы организации, формируя между ними отношения кооперации и координации. Примерами горизонтальных коммуникаций являются: предложения о совместных действиях; предоставление данных для другого отдела; координационные совещания.

Вертикальные коммуникации. С помощью вертикальных коммуникаций информация передается с высших уровней руководства на низшие. Таким образом, персоналу организации сообщают о новых целях и задачах, изменении приоритетов, конкретных заданиях на определенный период, изменении правил, инструкций и т.д. Примерами вертикальных коммуникаций являются: миссия организации; годовой бизнес-план; процедура приема на работу; приказ о реорганизации и сокращении численности; аттестационная оценка; журнал (газета) организации.

Параллельно этим информационным потокам в любой организации осуществляется передача информации в противоположном направлении – с низших уровней иерархии к высшим. С ее помощью руководство узнает о реальном положении дел в организации, о результатах принятых решений, о возникающих трудностях, проблемах и предложениях по их разрешению. Примерами таких коммуникаций являются: финансовый отчет; отчет о выполнении личных заданий; аналитическая записка; рационализаторское предложение; жалоба и т.д.

Неформальные коммуникации. В любой организации наряду с формальной структурой существует и неформальная, которая основана на личных, неслужебных, нерегламентированных отношениях и соответственно кроме информации, передаваемой по официальным, формальным каналам, циркулирует и неофициальная информация, т.е. слухи.

Неформальными коммуникациями часто пользуются руководители, чтобы выяснить реакцию сотрудников на предполагаемые изменения в организации. Особенности неформальных коммуникаций в том, что скорость передачи информации гораздо больше, значительный объем информации, сравнительно меньшая достоверность передаваемых сообщений. Наличие в организации неформальных коммуникаций – явление нормальное, но до определенной степени. Нередко они распространяются быстрее, чем официальная информация и более влиятельны, чем обычные инструкции. Поэтому слухи могут быть разрушительными. Опровержение ложных слухов о плохих новостях – увольнениях, закрытиях, часто необходимо и достигается прямым официальным заявлением.

Коммуникации между руководителем и подчиненным. Этот вид внутренних коммуникаций составляет абсолютное большинство всех информационных обменов в организации и занимает особое место в сфере межличностных

отношений. Коммуникации типа руководитель – подчиненный являются одной из разновидностей вертикальных коммуникаций, но в силу особой значимости их принято рассматривать отдельно.

Этапы работы с системой внутрикорпоративных коммуникаций (ВК):

- создание единого информационного пространства, разработка политики и стандартов организации в области ВК;
- внедрение этих стандартов, укрепление лояльности персонала;
- мониторинг работоспособности системы ВК, оценка ее эффективности и принятие мер по ее улучшению, постановка новых задач в области управления системой ВК.

Эффективность внутриорганизационной коммуникации или то, насколько затрачиваемые на этот процесс организационные ресурсы (финансовые, человеческие, материальные) способствуют реализации организационных целей, зависит от множества факторов, которые могут быть подразделены на две большие группы: индивидуальные и организационные.

Под индивидуальными факторами понимается все то, что связано с сотрудниками организации, их способностью и мотивацией участвовать в информационном обмене. Исследования показывают, что существует ограниченное количество проблем (коммуникационных барьеров), снижающих эффективность коммуникации на уровне отдельного сотрудника (табл.2).

Таблица 2. Индивидуальные коммуникационные барьеры

Коммуникационный барьер	Причины	Примеры
Различие в восприятии	Люди интерпретируют информацию на основании своего опыта, положения в организационной иерархии и т.д.	- Конфликт между начальником отдела и техническим отделом по поводу причин выхода из строя компьютера – Аттестационная оценка сотрудника и его руководителя
Семантика	Использование специального жаргона или диалектика	- Переписка между отделом продаж и конструкторским бюро – Совещание-встреча финансового директора с начальниками цехов
Субъективная оценка	Оценка отправителя получателем на основании прошлого опыта	- Отсутствие прогресса в реализации проекта из-за неэффективной коммуникации между его руководителем и группой сотрудников, считающей его некомпетентным
Навыки коммуникации	Отсутствие специального обучения	- Неспособность директора филиала подготовить аналитический отчет – Не владение компьютером специалиста по продажам
Культурные различия	Различие в ценностях, традициях, воспитании	- Конфликт между американским руководителем и французским подчиненным, опоздавшим на 10 минут на совещание

Существует несколько хорошо апробированных стратегий, которые позволяют достаточно успешно преодолевать коммуникационные барьеры и повышать эффективность коммуникации на уровне персонала организации.

Во-первых, организации должны обратить специальное внимание на развитие коммуникационных навыков своих сотрудников. К числу наиболее важных навыков относятся: активное слушание и предоставление обратной связи. Смысл активного слушания как приема коммуникации состоит в способности слушателя помочь говорящему сказать именно то, что он намеревался сказать.

Существует несколько принципов активного слушания:

- не перебивать говорящего, не начинать говорить, пока говорит собеседник;

- расположить собеседника к себе, создать атмосферу дружелюбия; нейтрализовать отвлекающие факторы, избегать постороннего вмешательства; продемонстрировать симпатию и заинтересованность к собеседнику; быть терпеливым и избегать споров на этапе получения информации; задавать вопросы.

Обратная связь, делающая процесс коммуникации двусторонним, значительно повышает его эффективность, поскольку дает возможность уточнения полученного послания. Эффективная обратная связь должна: быть своевременной, т.е. не задерживаться от момента получения оригинального послания; содержать перефразированное оригинальное послание; включать уточняющие вопросы; не давать оценок оригинальному посланию.

Во-вторых, очень важно обеспечить развитие у сотрудников чисто технических навыков коммуникации: владение электронной почтой и др.

В-третьих, руководство должно создавать управленческие системы и формировать культуру, поощряющую открытую коммуникацию в организации. Помимо «ящиков для предложений» и систем типа «диалог», организации используют такие методы поощрения информационного обмена, как корпоративные «горячие линии», дающие каждому сотруднику возможность высказать свои мысли или задать вопросы в любое время, совместные завтраки или обеды с участием сотрудников различных отделов и уровней, совместные поездки на экскурсии и т.д.

Существенными организационными коммуникационными барьерами являются организационная структура, информационная перегруженность, фильтрация и неадекватное техническое оснащение. Чем больше иерархических уровней в организации, тем сложнее передача информации и выше вероятность ее искажения. Также негативно сказывается на эффективности внутриорганизационной коммуникации неравенство в статусе сотрудников, находящихся на различных организационных уровнях, добавляющее к чисто техническому фактору психологические барьеры для обмена информацией. В определенной степени негативное влияние этих факторов может быть уменьшено за счет широкого использования видеоматериалов с выступлениями руководителей, регулярных встреч с работниками всех уровней, проведения дней открытых дверей кабинетов высших руководителей, когда к ним могут прийти любые сотруд-

ники компании; совместных обедов и ужинов. Более кардинальным методом является деиерархизация организационной структуры, т.е. сокращение числа иерархических уровней между руководителем и рядовыми исполнителями.

Информационная перегруженность может возникнуть в том случае, если организация представляет своим сотрудникам больше информации, чем требуется для выполнения производственных функций. Тогда сотрудники начнут использовать предназначенные для производственной деятельности ресурсы на обработку дополнительной информации. Традиционными средствами минимизации эффекта перегруженности является фильтрация информации и определение приоритетов в ее обработке. Решение этой проблемы лежит в области конструирования информационных систем, которые должны производить тот объем информации, который необходим организации – бессмысленно подготавливать и направлять руководителям подразделений многостраничные отчеты, если они не успевают их прочитать.

Фильтрация может стать и серьезным барьером внутриорганизационной коммуникации в том случае, когда информация просеивается и корректируется в интересах отдельных сотрудников, а не целей организации. Полностью избежать субъективной фильтрации не удастся ни одной организации, однако ее масштабы могут быть уменьшены за счет:

- создания атмосферы доверия в организации, прежде всего открытости руководства, выполнения обещаний, обеспечения справедливости в применении организационных процедур;
- информирования персонала о целях организации и результатах их достижения;
- выявление и наказания сотрудников, намеренно искажающих информацию, вне зависимости от занимаемой ими должности.

Таким образом, постоянная работа над совершенствованием системы внутрикорпоративных коммуникаций лежит в основе функционирования любой организации и пронизывает все системы ее управления.

Список используемых источников:

1. Маркони Д. PR: полное руководство. М.: Вершина, 2006.
2. Маслова В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом. М.: Вузовский учебник, 2015.
3. Маслова В.М. Система внутрикорпоративных коммуникаций в организации. М.: ИНИОН РАН, 2009.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.377

Поступила (Received): 24.11.2015

Маяковская О.В., Максакова Н.В. Национальная платежная система РФ: проблемы становления и пути развития

Mayakovskaya O.V., Maksakova N.V. National Payment System of Russia: problems of formation and development path

Новое законодательство о национальной платежной системе вводит строго применяемую терминологическую систему, определяя в том числе и понятие платежной системы, что выдвигает к кредитным организациям и провайдером платежных сервисов требование проведения анализа и комплексного пересмотра организации собственной деятельности с учетом новых условий. В статье рассматриваются законодательные основы и практические подходы к идентификации платежных систем

Ключевые слова: платежные сервисы, платежная система, платежные услуги

Маяковская Ольга Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский государственный аграрный университет
г. Оренбург, ул. Челюскинцев, 16

Максакова Надежда Викторовна

Магистрант
Оренбургский государственный аграрный университет
г. Оренбург, ул. Челюскинцев, 16

New law on National Payment System implemented rigidly applied system of terms, the definition of payment system among the others. According to the law's requirements financial institutions and payment service providers should analyze and revise their activity organization. The present article is concerned with legal frameworks and practical approaches to the identifying of payment systems

Key words: payment facilities, payment system, payment services

Mayakovskaya Olga Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Orenburg state agrarian university
Orenburg, Chelyuskintsev st., 16

Maksakova Nadezhda Viktorovna

Master
Orenburg state agrarian university
Orenburg, Chelyuskintsev st., 16

Необходимость создания национально значимой платежной системы возникла после того, как международные платежные системы Visa и MasterCard, реагируя на санкции США против банка "Россия", а также владельцев СМП Банка, перестали проводить операции клиентов данных кредитных организаций. Чуть позже были заблокированы операции клиентов по карточным продуктам еще у нескольких российских банков. И, хотя вопрос был решен достаточно быстро,

Центробанк справедливо увидел в происшедшем угрозу финансовой стабильности страны, заговорив о срочном развитии Национальной платежной системы (НПС).

В рыночных условиях особой актуальностью обладают вопросы грамотной организации денежных расчетов, так как стадия кругооборота средств играет важнейшую роль для предприятий любой формы собственности. Введение национальной платежной системы России требует изменений схемы осуществления безналичных расчетов, использования инновационных направлений осуществления платежей [1, с. 16-17].

Опираясь на опыт международной платежной системы MasterCard, которая на сегодняшний день объединяет 22 тысячи финансовых учреждений в 210 странах мира, на долю которой приходится 26% платёжных карт мира, внушительная доля рынка платежной системы – Европа, весомым преимуществом MasterCard является то, что основной валютой может быть как американский доллар, так и евро. Свою работу данная платежная система начала с 1966 года [5, с. 26].

Таким образом, развитие национальной платежной системы России является важным элементом рыночной экономики в виде множества способов и широкого инструментария, используемых для урегулирования разного рода долговых обязательств между субъектами и объектами платежных отношений с целью постоянного и безрискового развития воспроизводства.

По состоянию на 2014 год заметны положительные изменения в области создания национальной платежной системы. В федеральном законе «О национальной платежной системе» весной 2014 года было введено понятие национально значимой платежной системы: платежная система признается национально значимой в случае, если оператора платежной системы и операторов услуг платежной инфраструктуры прямо или косвенно контролируют Российская Федерация, Банк России или российские граждане и при этом используемые операторами информационные технологии соответствуют требованиям Центробанка. ЦБ РФ внёс в реестр национально значимых операторов такие платежные системы, как платежная система ЦБ, Национальная система платежных карт (НСПК), платежная система Национального расчетного депозитария, Национальные кредитные карточки (НKK), Union Card, HandyBank, Blizko, Таможенная карта, УЭК, Мультисервисная платёжная система, а также платёжная система ВТБ.

Преимущество создания национальной платежной системы для России заключается в повышении уровня безопасности страны, в частности финансовой и экономической. В настоящее время существует реальная угроза при использовании международных платежных систем перераспределения финансовых потоков не в пользу внутреннего рынка, а также существует опасность использования финансовой информации и персональных данных в ущерб национальным интересам, наряду с этим увеличивается доля экономических преступлений и возрастает киберпреступность [3].

Однако, несмотря на дальнейшую перспективность развития национальной платежной системы в России, существуют явный недостаток, отражающийся в том, что на протяжении, к примеру, 2 лет (по оценкам, для Сбербанка) картами национальной платежной системы нельзя будет пользоваться за границей, т.к. необходимо для начала убедиться в работе созданной системы на территории государства, выявить основные несовершенства, найти способ их преодоления и только затем выводить данную систему на мировой уровень. Однако при дальнейшем развитии системы появится возможность существенно экономить на разнице курсов при переводе платежа либо при поездках за границу.

На сегодняшний день можно рассмотреть два пути развития национальной платежной системы. Первый путь опирается на развитие уже существующих платежных систем, таких как «Золотая корона», платежная система Сбербанка «ПРО100», также особое звено составляет универсальная электронная карта (УЭК), которая объединяет в себе функции не только платежной системы, но и включает в себя доступ к широкому спектру электронных услуг и сервисов – государственных, муниципальных и коммерческих, но достаточно сложно оценить насколько многофункциональный набор данной карты позволит успешно, эффективно функционировать в качестве национальной платежной системы. Второй путь основывается на создании национальной платежной системы без каких-либо уже существующих платежных систем. Второй путь более реалистичен, потому как нельзя создать новую национальную систему на базе существующих, в первую очередь из-за технических причин. К примеру, УЭК используют программное обеспечение MasterCard.

Однако при создании национальной платежной системы в России нет четкого ответа на вопрос: будет ли доверие у граждан к новой системе. Возможно, выбор международной или российской платежной системы, будет определяться исходя из наиболее выгодных условий, а также опыта использования уже существующих платежных систем.

Создание национальной платежной системы в России окажет положительное влияние на развитие экономики страны в целом. Во-первых, будет обеспечена защита пользователей данной системы на государственном уровне. Во-вторых, произойдет привлечение специалистов из разных областей (экономистов, программистов, специалистов по компьютерной безопасности), обслуживающих созданную систему, что, соответственно, будет способствовать повышению занятости населения и положительно скажется на развитии экономики страны. В-третьих, создание российской национальной платежной системы положительно отразится на экономической безопасности страны. В-четвертых, произойдет активное развитие банковского сектора и, следовательно, рост предложения банковских услуг тоже возрастет.

Создание независимой платежной системы потребует значительных усилий и больших инвестиций, поскольку придется решить множество задач, касающихся специального оборудования и программного обеспечения. При этом первые несколько лет национальная система, действительно, будет работать

лишь внутри страны, за границей же придется пользоваться другими системами.

Список используемых источников:

1. Савинская Н.А., Белоглазова Г.Н. Национальная платежная системы России: проблемы и перспективы развития. Изд-во Санкт – Петербургского государственного университет экономики и финансов, 2011.
2. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/>
3. Усоскин В.М., Белоусова В.Ю. Мировые тенденции развития платежных систем //Деньги и кредит. №11. 2011. С. 39-48.
4. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. №161-ФЗ О национальной платежной системе (с изменениями и дополнениями от 5 мая 2014 г. №112-ФЗ).
5. Жданова О.Р. Современные тенденции Банковских инноваций. М. 2014.

© 2015, Маяковская О.В., Максакова Н.В.
Национальная платежная система РФ: проблемы становления и пути развития

© 2015, Mayakovskaya O.V., Maksakova N.V.
National Payment System of Russia: problems of formation and development path

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.381

Поступила (Received): 13.11.2015

Мгерян М.А., Хайбулаева М.О.
Влияние введения экономических санкций
на деятельность корпораций

Mgeryan M.A., Haybulayeva M.O.
The impact of economic sanctions on corporate activities

Введение экономических санкций приводит к тому, что политико-экономическая деятельность страны-объекта санкций дестабилизируется и, как следствие, становится во многом зависимой от дальнейшей политики страны-инициатора. Ярким примером по введению санкций с высокой степенью интенсивности, угрожающей всей экономике страны, может послужить ситуация с США и РФ. Таким образом, возникла актуальность рассмотрения данной темы

Ключевые слова: экономические санкции, девальвация рубля, экспорт, импортозамещение

Мгерян Мано Агвановна
Старший преподаватель
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, проспект Университетский, 100

Хайбулаева Мариям Османовна
Студент
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, проспект Университетский, 100

The imposition of economic sanctions leads to the fact that political and economic activity of the country was the object of sanctions is destabilizing and, as a result, becomes largely dependent on the future policy of the country-initiator. A vivid example on the introduction of sanctions with a high degree of intensity, threatening the entire economy of the country, may prove to be the situation with USA and Russia. Thus, the relevance of the topic

Key words: economic sanctions, devaluation, export, import substitution

Mgeryan Mano Agvanovna
Senior lecturer
Volgograd state university
Volgograd, University Avenue, 100

Haybulayeva Mariyam Osmanovna
Student
Volgograd state university
Volgograd, University Avenue, 100

Введение экономических и политических санкций одной страной в отношении другой является довольно распространенным и актуальным в современной экономике процессом. Как правило, они выражаются в форме ограничения на международные финансовые отношения (торговлю, финансовые операции), а также операции, связанные с перемещением людей из одной страны в другую.

Санкции – один из инструментов управления экономикой. В переводе с латинского *sanctio* – строжайшее постановление. Экономические санкции предполагают введение мер принудительного воздействия по отношению к нарушителям правил нормального ведения хозяйственной и финансовой деятельности. Данные меры осуществляются со стороны государственных органов, финансо-

вых и налоговых органов, а также банков и включают запрещение или ограничение деятельности, штрафы, лишение кредитов, закрытие счетов в банках [2, с. 159]

Применение санкций может быть обусловлено несколькими причинами и иметь различные цели. В основном это политические цели, в случае которых санкции выступают инструментом политического давления на партнера или решения некоторых политических задач. В практической деятельности страна, применяемая санкции в отношении другой страны, данные факторы агрегирует и старается направить на ухудшение экономической ситуации оппонента. Это приводит к тому, что политико-экономическая деятельность страны-объекта санкций дестабилизируется и, как следствие, становится во многом зависимой от дальнейшей политики страны-инициатора.

Ярким примером по введению санкций с высокой степенью интенсивности, угрожающей всей экономике страны, может послужить ситуация с США и РФ. Ограничительные меры, касавшиеся России, были введены в 2014 году и коснулись интересов отдельной отрасли экономики, в частности, нефтедобывающей отрасли, а также активов граждан РФ и дипломатических отношений с лицами и организациями, попавшими в санкционный список.

Ярким примером введения санкций послужили события, произошедшие в Украине: присоединение РФ республики Крым в результате проведенного референдума, обострение политических отношений между РФ и США и др. Данные события послужили катализатором действий со стороны Запада и США по введению санкций против России.

В отношении России было принято сразу несколько видов санкций: финансовые, торговые и дипломатические.

Введение санкций против РФ преследовало несколько основных задач:

1. ограничения по экспорту и как результат уменьшение национального дохода России, рост прибыли бизнеса США, укрепление конкурентоспособности США по добыче и продаже энергоресурсов;

2. дестабилизация экономики в целом (введение санкций производится страной с более развитой экономикой против стран с менее развитой, провоцируя тем самым ответные, зачастую бессмысленные, меры);

3. разлад экономических отношений РФ со странами Европейского Союза.

Эффективность применения санкций в плане экономического ущерба достигается путем агрегирования сил и влияния нескольких стран, то есть возможность нанесения большего ущерба стране-объекту санкций зависит от географических аспектов, сформировавшихся потоков торговли и масштабов экономики каждой из сторон. Грамотные дипломатические отношения страны, вводящей санкции, со странами-соседями увеличивает результативность применяемых мер. Таким образом, страна-объект лишится поддержки в лице данных стран и альтернативных возможностей сотрудничества. Данный факт не означает полную отстраненность от мировой экономики, поскольку в глобализированной экономике страна-объект имеет возможность расширить связи и найти альтернативный рынок сбыта, закупок, финансирования, но, к сожалению, с большими затратами.

Первыми ограничительными мерами в отношении Российской Федерации стали санкции, введенные 06.03.2014 г. В этот день на сайте официального журнала Евросоюза был выложен соответствующий документ о применении первого пакета санкций США и Евросоюза (а также Австралии, Новой Зеландии и Канады). Суть данных мер заключалась в ограничении некоторых граждан РФ и Украины в финансовой деятельности – блокировка принадлежащих им активов и ограничение визового режима.

Затем вводились дополнительные ограничения, негативные последствия которых наблюдаются и на современном этапе: экономический кризис, девальвация рубля, отток капитала, падение цен на энергоресурсы и др.

Существующая дестабилизация в экономике сказывается не только на стране в целом, но и на её отдельных хозяйствующих субъектах.

Одними из наиболее подверженных финансовым рискам в условиях экономических санкций являются такие объединения, как корпорации. Определение термина «корпорация» можно сформулировать как объединение лиц с образованием юридического лица, имеющих задачей достижение определенной цели. Однако существует ряд других трактовок данного термина: корпорация (лат. *corporatio* объединение) – 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом; 2) господствующая форма предпринимательства; 3) фирма, находящаяся в собственности нескольких частных лиц [1, с. 502].

Одной из особенностей деятельности таких корпораций является то, что в период геополитических рисков их деятельность осуществляется в более неопределенных условиях: непостоянство и влияние экзогенных факторов, количество участников отношений также велико, равно как и число взаимосвязей, деятельность таких предприятий регулируется различными нормативными актами. Все эти перечисленные особенности позволяют говорить о том, что внешняя среда, в которой функционируют корпорации, сложная и высокорискованная [4, с.246].

Российская Федерация вступила в период полномасштабного экономического кризиса, спровоцированного резким снижением цен на нефть и введенными санкциями, которые стали для многих российских компаний причиной закрытия зарубежных финансовых рынков. Данная ситуация усугубляется существенными объемами внешнего долга корпораций.

По данным Банка России о размере внешнего долга российских корпораций, то есть об их рублевых и валютных обязательствах перед нерезидентами, его значение на 01.07.2015 г. составило 228 061 млн. долл. США. По сравнению с тем же периодом прошедшего года 01.07.2014 г. произошло сокращение абсолютной величины задолженности – 279 691 млн. долл. абсолютное изменение составило – (51 630) млн долл. США, что в процентном выражении – (-18,46) %. Несмотря на данное сокращение, ситуация с корпоративной задолженностью остается нестабильной. Таким образом, в соответствии с утвержденным в январе 2015 г. антикризисным планом Правительство РФ решает вопрос об оказа-

нии дополнительной поддержки частному сектору экономики в виде более выгодных условий по предоставлению кредитов (займов), субсидий на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам и др. [7].

Анализируя спектр охвата экономических санкций, можно сделать вывод о том, что санкционный список составлен из предприятий с преобладающим государственным участием в собственности (более 50% в капитале). Список основных российских корпораций, попавших в санкционный список, представлен в табл. 1.

Таблица 1. Перечень компаний РФ, в отношении которых установлены санкции ЕС

Компании финансовой сферы	Нефтяные компании	Компании оборонной промышленности	Прочие компании
Сбербанк, ВТБ, Внешэкономбанк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Экспобанк, РосЭнергоБанк, Собинбанк, Банк Россия, ИнвестКапиталБанк, СМП	Газпром нефть, Роснефть, Транснефть	Оборонпром, Сириус, АлмазАнтей, Технологии машиностроения, Станкоинструмент, Калашников, Высокоточные комплексы, Базальт Тульский оружейный завод, Химкомпозит	Уралвагонзавод, Ростех, Объединенная авиастроительная корпорация, Акваника, Авиа Групп, Авиа Групп Норд Зест, Сахатранс, Стройгазмонтаж, Стройтрансгаз, Стройтрансгаз-М, Стройтрансгаз Холдинг, Аброс, Трансойл, Volga Group

Источник: таблица построена автором на основе: регламент (ЕС) № 960/2014 (Официальный журнал Евросоюза, 31.07.2014). URL: <http://eur-lex.europa.eu/homepage.html>

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что санкции прежде всего затронули стратегически значимые отрасли экономики, а именно газо- и добычу, оборонно-промышленный комплекс, сферу банковских и транспортных услуг [5, с.4.]

Негативным фактором в данном случае является то, что даже краткосрочное приостановление операций в перечисленных отраслях, сильно зависимых от внешнеэкономической деятельности и доли развитых государств в структуре импорта/экспорта, значительно отразится на общих финансовых показателях, а именно снижение скорости товарооборота. На основе данных об экспорте и импорте, представленных на рис. 1, можно сделать основные выводы о том, как введенные санкции повлияли на эти показатели.

Согласно рисунку 1, значения показателей экспорта и импорта существенно сократились к 2015-му году. По данным Банка России за период январь-август 2015 г. размер внешнеторгового оборота составил 360,6 млрд. долл. США, из них:

- экспорт – 233,6 млрд. долл. США;
- импорт – 127,0 млрд. США.

Источник: О состоянии внешней торговли в январе-августе 2015 года (Федеральная служба государственной статистики, 28.10.2015 г.). URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/214.htm

Рис. 1. Динамика экспорта и импорта Российской Федерации

Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 106,6 млрд. долларов США (в январе-августе 2014г. – положительное, 135,4 млрд. долларов).

Говоря об экономике РФ в период введения санкций и их продления, необходимо отметить один из ключевых моментов дестабилизации деятельности корпораций – резкую девальвацию рубля.

Снижение стоимости национальной валюты порождает рост цен на производимые и торгуемые товары, которые напрямую зависят от уровня мировых цен в долларах и текущего обменного курса. Такая ситуация в экономике носит название эффект переноса обменного курса в цены.

Именно этот процесс можно было наблюдать в январе 2015 года, когда темпы роста цен производителей увеличились практически по всем отраслям реального сектора. Данная тенденция сохраняется.

Отрицательное изменение курса национальной валюты способствует проявлению нескольких одновременных эффектов:

1. конечные потребительские цены на отечественные товары практически сравниваются с ценами на импортируемые товары;

2. оба вида перечисленных цен будут увеличиваться, что является негативной тенденцией для потребителя;

3. девальвация национальной валюты, возможно, приведет к увеличению конкурентоспособности среди отечественных товаров и спроса на них со стороны, как отечественных потребителей, так и иностранных, что окажет давление на уровень цен.

Анализируя возможные последствия, стоит отметить всю важность эффекта переноса обменного курса в цены как фактора роста цен производителей [3, с.12]. Этот эффект также отражает то, насколько зависимо предприятие от подорожавшего импортного сырья и оборудования, поэтому в условиях экономического кризиса необходимо искать альтернативные источники пополнения

дефицитов сырья на отечественном рынке, тем самым не только обеспечивая государство отечественной продукцией, но сокращая отток капитала из страны.

Но пока российские предприятия напрямую зависят от импортируемого сырья и материалов, можно резюмировать, что и в дальнейшем возможен рост цен производителей, обусловленного отложенным влиянием девальвации рубля.

Таким образом, введение экономических санкций оказало и продолжает оказывать колоссальное влияние на деятельность корпораций. Каким является это влияние и последствия применения санкций ответить однозначно сложно. С одной стороны, санкции можно рассматривать как угрозу экономического развития, а с другой, как условие для перехода к новой модели экономического развития. На наш взгляд, такая модель экономического развития страны может быть основана на росте производства, увеличении его эффективности, внедрении новых направлений развития – импортозамещение, новый технологический уклад, а это – один из важнейших шагов в выработке взвешенных рыночных мер по диверсификации и повышению конкурентоспособности российской экономики в текущих условиях.

Список используемых источников:

1. Архипов А.И., Багудина Е.Г., Балашов С.А. Экономический словарь. М.: Проспект, 2015. С. 502.
2. Гвилия Н.А. Влияние экономических санкций на конфигурацию и функционирование цепей поставок корпораций // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2014. №4. С. 157-162.
3. Идрисов Г., Каукин А., Ю. Пономарев. Эффект переноса: рост цен в промышленности продолжится. Оперативный мониторинг экономической ситуации в России, подготовлен Ногинским филиалом РАНХиГС 2015. С. 12-14.
4. Трифонова Е.Ю. Методика оценки эффективности мероприятий по реализации стратегии предприятий-участников внешнеэкономической деятельности // Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. 2013. №3. С. 246-251.
5. Трофимов Г.Н. Механизмы импортозамещения на уровне отраслей // Институт финансовых исследований. 2015. С. 4-5.
6. Отчет о состоянии внешней торговли в январе-августе 2015 года, подготовлен федеральной службой государственной статистики.
URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/214.htm
7. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, подготовлен Правительством РФ.
URL: <http://government.ru/media/files/7QoLbdOVNPc.pdf>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.387

Поступила (Received): 13.11.2015

Мелян Г.П.
**Структурные изменения нефтегазовой
отрасли региона в условиях санкций**

Melyan G.P.
**Structural changes of oil and gas branch of
the region in the conditions of sanctions**

В статье рассмотрены структурные изменения нефтегазовой отрасли региона, проблемы, возникшие в условиях санкций введенных против России, основные проблемы с которыми предстоит бороться в дальнейшем для улучшения нефтегазовой отрасли России и Ставропольского края в частности

Ключевые слова: нефть, оборудование, санкции, газ, месторождения, отрасль, Евросоюз

In article structural changes of oil and gas branch of the region, the problems which arose in the conditions of the sanctions imposed against Russia the main problems with which it is necessary to fight further for improvement of oil and gas branch of Russia and Stavropol Krai in particular are considered

Key words: oil, equipment, sanctions, gas, fields, branch, European Union

Мелян Георгий Петрович

Студент

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь

Melyan Georgiy Petrovich

Student

Nort-Caucasian federal university
Stavropol

Данная проблема нефтегазовой отрасли является ключевой для экономики страны. Если попробовать проанализировать отраслевую структуру санкций, примененные против России, то можем обнаружить, что в основном санкции направлены против конкурентоспособных и ключевых отраслей экономики России, одной из которых является нефтегазовая отрасль. Так как достаточно большая доля экспорта государства ориентирована на внешний европейский рынок, то на практике санкции направленные против России означают вытеснение достаточно крупных компаний с европейского рынка.

Итак, разберем подробнее: санкции западных стран против России были введены на экспорт технологий и оборудования для глубоководной добычи нефти, а так же добычи ресурсов из сланцевых пород для компаний Газпром, Сургутнефтегаз, Газпром нефть, ЛУКОЙЛ, Роснефть. Введен запрет для физических и юридических лиц США на транзакции с участием компаний, в которых доля государства составляет 50% и более, в том числе – Транснефть, Газпром нефть, Новатэк, Роснефть; запрет для физических и юридических лиц США не предоставлять финансирование и кредитовать в различных формах названные предприятия на срок более 90 дней. Введен запрет для физических и юридиче-

ских лиц США на обеспечение, экспорт и реэкспорт американских и неамериканских товаров, услуг, технологий компаниям Газпром, Лукойл, Роснефть, Газпром нефть, Сургутнефтегаз, направленных на разработку и производство ресурсов из глубоководных (более 500 футов) месторождений, арктического шельфа, из сланцевых проектов на суше и на шельфе России в случае, если в результате проектов имеется потенциал добычи нефти. При этом, если в ходе проекта имеется возможность добывать нефть и газ, то экспорт оборудования и услуг также запрещен. В то же время, экспорт услуг и оборудования для проектов, предполагающих добычу газа, не запрещен. Запрет, в числе прочих услуг, наложен на экспорт услуг по бурению, геофизическим исследованиям, геологическим услугам, логистическим услугам, услугам по управлению, услугам и оборудованию для моделирования, услугам по построению карт. Финансовые услуги, такие как клиринговые транзакции и страхование для перечисленных выше операций, не запрещены. На сворачивание текущих проектов, нарушающих запрет, американские компании получили время до 26 сентября, после чего в 10-дневный срок должны были отчитаться о сворачивании проектов. Данные предписания распространяются не только на перечисленные российские компании, но и на фирмы, в которых попавшие под санкции компании владеют долями 50%. Что касается санкций со стороны Евросоюза, введенный запрет затрагивает проекты в области разработки и добычи глубоководной нефти, арктической нефти, сланцевой нефти. Запрет распространяется на поставки услуг, товаров и технологий в сфере бурения, пробной эксплуатации скважин, геофизического испытания скважин, вскрытия пласта, поставки плавучих судов. Контракты по данным пунктам, заключенные до 12 сентября 2014 г., продолжают исполняться. Также инвесторам из Евросоюза запрещена продажа, поставки или перемещение ключевого оборудования и технологий. Также запрещено использование для этих целей судов или самолетов, находящихся в юрисдикции Евросоюза.

Ограничения касаются транспортной, телекоммуникационной и энергетической отраслей, разведки нефти, газа и других полезных ископаемых. Кроме этого, введены ограничения на привлечение капитала на срок более 30 дней компаниями, в которых государству принадлежит 50% и более, а также их дочерним структурам: Роснефть, Газпром нефть, Транснефть. Грозящие нашей стране санкции со стороны Евросоюза, который намерен поэтапно отказаться от импорта российских энергоносителей, могут поставить крест на планах по дальнейшему увеличению добывающих мощностей нефти и газа в России и уж тем более на Ставрополье, где себестоимость добываемых углеводородов значительно выше, чем в сибирских или северных территориях страны. Но даже при всем этом, инвестиционные перспективы у Ставропольского края достаточно неплохие, так как ставропольские углеводороды по химическому составу одни из лучших в стране: в них мало серы и смол, значительный удельный вес бензиновых фракций и мало попутных газов.

Государственным балансом полезных ископаемых на Северном Кавказе учтено 105 месторождений природного газа и 201 месторождение нефти из них 26 и 48 в Ставропольском крае. Разведанные запасы оставляют 185 млн. тонн нефти и 316 млрд. кубометров природного газа, из которых 66 млн. тонн и 46

млрд. кубометров соответственно на Ставрополье, прогнозные запасы – 1200 млн. тонн нефти и 3500 млрд. кубометров газа (в Ставропольском крае: 400 млн. тонн и 500 млрд. кубометров).

Про инвестиционные планы «Роснефти» на Ставрополье КАВПОЛИТ подробно рассказал в статье «Ископаемая лихорадка», сегодня можно провести анализ перспектив присутствия «Газпрома». Газовая отрасль в крае сформировалась еще в середине прошлого века, а главным толчком к ее развитию стало открытие и разработка крупнейшего Северо-Ставропольского месторождения и пуск газопровода «Ставрополь – Москва». В настоящее время главным оператором отрасли в регионе является компания «Газпром трансгаз Ставрополь», которое ранее именовалось – «Кавказтрансгаз», занимающаяся добычей и транспортировкой газа, газового конденсата и нефти, а также реализацией природного газа как моторного топлива для автомобилей и транспорта в целом.

Основной отраслью и причиной роста Российской экономики стала нефтегазовая промышленность, продукция которой в структуре экспорта нашей страны колеблется от 50% до 75% ежегодно. Главным рынком сбыта для российского экспорта является Евросоюз, доля которого в товарообороте составляет до 50%. Рост спроса и цен на нефть и газ на мировом рынке обеспечил Российской экономике приток иностранной валюты. Сложилась своеобразная зависимость экономик России и Евросоюза, где ЕС зависит от поставки российских энергоресурсов, а Россия зависит от валютных поступлений из Европейского Союза. Но с вводом запрещающих санкций со стороны США и Евросоюза стала под вопросом поставка в Россию нефтяного оборудования и технологий по разработке и использованию арктических, глубоководных и сланцевых месторождений. И хотя запрет формально не распространяется на традиционные нефтяные месторождения, чиновники Минпромторга встревожены тем, что они также пострадают в долгосрочной перспективе. Совместно с Минэнерго и отечественными нефтяными компаниями Министерство подготовило перечень мер, направленный на замещение импорта в нефтяной сфере. В настоящее время доля поставляемого из-за границы оборудования составляет около восьмидесяти процентов, а по некоторым категориям (в частности программное обеспечение) достигает девяноста процентов. По мнению ведомства, существующие сейчас в России производители нефтегазового оборудования (всего в стране работает порядка двухсот подобных компаний) смогут заменить импортное оборудование не раньше, чем к 2018-2020 году. Надо понимать, с ограничением поставки нефтяного оборудования становится под угрозу и возможность полноценной, а главное рентабельной добычи нефти и газа в Ставропольском крае. В качестве альтернативных поставщиков можно было бы рассматривать ОАЭ, Саудовскую Аравию и Израиль, но эти страны, хоть и не вводили санкций против России, негласно следуют политике Соединённых Штат Америки. Поэтому основные надежды Минпромторг возлагает на Китай, Сингапур, Южную Корею, Индию и Латинскую Америку, причем китайские производители уже стали заменой западным по большей части позиций. Ранее Китаю уже доводилось поставлять в Россию буровые установки в небольшом количестве, те-

перь от восточного партнёра ожидают гораздо большего. Тем не менее, китайское оборудование, по мнению экспертов, все же уступает по качеству западному, и его активная закупка в перспективе может создать невыгодные условия для развития отечественных производителей. Поэтому вопрос создания в России собственных линий по производству нефтяного оборудования по-прежнему остается стратегическим, не только потому, что новые предприятия создадут рабочие места и пополнят налоговую базу, но и помогут избежать зависимости от иностранных поставщиков.

Так, Государственная программа по импортозамещению содержит три временных периода: краткосрочный (2015-2016), среднесрочный (2017-2018) и долгосрочный (до 2020 года). К каждому из них приурочены свои проекты. В частности, в краткосрочном периоде намечается сделать ставку на технологии ГРП, системы заканчивания скважин, технологии сопровождения спуска оборудования в скважину. В этих сферах доля импорта особенно велика. Например, по ГРП и другим методам воздействия на продуктивный пласт и призабойную зону она составляет 92%, по оборудованию для заканчивания скважин – 95%. Кроме того, в краткосрочном периоде планируется создать отечественные технологии напорно-направленного бурения. Сегодня по буровой технике, роторным управляемым системам, навигационному оборудованию определения положения бурового инструмента доля импорта равняется 83%. По породоразрушающему и бурильному инструменту степень зависимости не такая критичная – 60%. Кроме того, предусматривается создание отечественных технологий и оборудования, используемых при разработке трудноизвлекаемых запасов. Это касается и геологоразведки, и геофизики, и бурения скважин. По словам Д.Мантурова, министра промышленности и торговли, разработаны 20 отраслевых планов, в которые включены более 2000 наиболее приоритетных позиций по импортозамещению, суммарная заявленная стоимость которых превышает 2,5 трлн. рублей. Финансовая помощь уже оказывается, так Фонд развития промышленности получил свыше 800 заявок на 280 млрд. рублей.

Таким образом, можно сказать, что только совместные усилия предприятий в нефтегазовом секторе и представителей власти смогут привести к реализации оптимальной стратегии импортозамещения в российской промышленности. А она, несомненно, окажет исключительно положительное влияние на внутренний рынок как страны, так и Ставропольского края, приведёт к росту общей конкурентоспособности отечественных предприятий и совершенствованию человеческого капитала.

Список используемых источников:

1. Комарова Л.В., Чемоданова Е.В. К вопросу о проблеме неравенства доходов населения // *Наука и образование XXI века*. Уфа, 2014. С. 187-189.
2. Чемоданова Е.В., Юнусова С.Р. Совершенствование ТЭК СКФО как преамбула на пути к совершенствованию ТЭК России // *Топливо-энергетический комплекс России: актуальные проблемы и стратегия развития*. 2014. С. 118-123.
3. Чемоданова Е.В., Юнусова С.Р. Топливо-энергетический кластер России в аспекте народного хозяйства: газовая промышленность как частное от общего энергорынка страны // *Топливо-энергетический комплекс России: актуальные проблемы и стратегия развития*. 2014. С. 112-117.
4. URL: <http://www.cpv.ru/modules/news/article.php?storyid=59999>

5. URL: http://weic.info/ekonomicheskie_staty/ekonomicheskie_sankcii_protiv_rossii_rf_prichiny_analiz_spiski_posledstviia
6. URL: <http://www.ngv.ru/confs/mezhdunarodnaya-spetsializirovannaya-vystavka-importozameshchenie-neftegazovyy-kompleks-rossii/?tab=2>

© 2015, Мелян Г.П.

*Структурные изменения нефтегазовой отрасли
региона в условиях санкций*

© 2015, Melyan G.P.

*Structural changes of oil and gas branch of the
region in the conditions of sanctions*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.392

Поступила (Received): 24.11.2015

**Миргородская М.Г., Дмитренко М.М.
Особенности перехода на МСФО в
Российской Федерации**

**Mirgorodskaya M.G., Dmitrenko M.M.
The features of transition to IFRS in the Russian Federation**

В статье рассмотрены процедуры перехода России на международные стандарты финансовой отчетности

Ключевые слова: трансформация, стандарт, Российская Федерация, МСФО, РСБУ

The article describes the procedure of Russia's transition to International Financial Reporting Standards

Key words: the transformation, the standard, the Russian Federation, IFRS, RAS

Миргородская Марина Геннадьевна

*Кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского
г. Москва, ул. Земляной Вал, 73*

Mirgorodskaya Marina Gennadievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow state university of technologies and
management named K.G. Razumovskogo
Moscow, Zemlyanoy Val st., 73*

Дмитренко Марина Михайловна

*Студент
Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского
г. Москва, ул. Земляной Вал, 73*

Dmitrenko Marina Mihailovna

*Student
Moscow state university of technologies and
management named K.G. Razumovskogo
Moscow, Zemlyanoy Val st., 73*

Переходная экономика на рубеже 80-х и 90-х годов и интеграция нашей страны в систему мировых экономических отношений коренным образом изменили структуру и само восприятие бухгалтерского учета в России. Ускоренная глобализация экономических отношений привела как к необходимости структурирования и гармонизации системы бухгалтерского учета, так и к необходимости её изменения в соответствии с международными стандартами бухгалтерской отчетности (МСФО) [1]. Это объясняется тем, что при плановой экономике именно государство было заинтересовано в получении информации, поступающей из системы бухгалтерского учета, а в настоящее время этой информацией во многом заинтересованы те, кто стремится ассигновать свой капитал в экономику другой страны, например, инвесторы, банкиры и промышленники. МСФО были созданы для обеспечения потребителей полной и унифицированной информацией. Так как эти стандарты являются международно-признанными, они дают возможность избежать привязки к конкретной модели учета какой-либо страны. Внедрение международных стандартов помогает рационализировать внутрисистемное управление путем применения единообразных методик учета, а также является главной процедурой для выхода на мировой рынок [2].

Это основные причины, которые все больше актуализируют необходимость внедрения МСФО. Что касается перехода России на МСФО, он сопровождается своей спецификой и сложностями, которые будут рассмотрены в данной статье.

В современной практике существует три основных способа, воспользовавшись одним из которых, государство может перейти на МСФО. Первый путь рассчитан на уже достаточно развитые страны с хорошо выстроенными и проверенными законами в финансовой области. Все, что от них требуется – это просто перевести национальные стандарты на международные. В качестве примера можно привести страны Европейского Союза, которые начали свой путь перехода с середины 2000-х годов. Второй способ больше подходит для слабо развитых в экономическом плане стран, таких как Хорватия и Кипр. У этой группы стран не сформированы свои стандарты учета, и они не в состоянии их разработать. Третий сценарий, под который подпадает и Россия, заключается в том, что страна, используя международные стандарты и руководствуясь ими, частично перестраивает свои собственные, однако изменяя их в соответствии с особенностями финансовой системы.

Итак, как уже было сказано ранее, Россия подверглась изменениям в экономической сфере и взяла курс на либерализацию, которая повлекла за собой трансформацию системы общественных и гражданско-правовых отношений, что потребовало незамедлительного реформирования системы бухгалтерского учета. Для этого была разработана программа реформирования, которая бы соответствовала международным стандартам. Ее целью являлось изменение российской системы бухгалтерского учета на основе требований рыночной экономики и Международных стандартов финансовых отношений.

Задачи реформы:

- 1) Создание системы стандартов учета и отчетности, которая бы обеспечивала потребителей актуальной и необходимой информацией;
- 2) Соединение проводимых в нашей стране реформ БУ с ключевыми направлениями унификации мировых стандартов;
- 3) Оказание компаниям и организациям помощи по имплементации и разъяснению новой формы учета [6];

Важно заметить, что реформирование отечественной системы бухгалтерского учета проходит путем приближения к МСФО, учитывая специфику, сложившуюся в российском хозяйственном учете, а не «слепо» внедрять успешно действующую за рубежом систему.

Основные задачи выявлены, но как же на практике происходит процесс внедрения Международных стандартов финансовой отчетности, рассмотрим подробнее.

Тенденция к переходу от РСБУ к МСФО обозначилась еще в первой половине 90-х годов, осознавалась необходимость расширять границы, привлекать новых инвесторов из других стран, в связи с интернационализацией отношений. Но было затруднительно что-то предпринять, поскольку отчетность в нашей стране велась не по международным стандартам, и было довольно проблематично быстро к ним перейти, потому что наблюдалось значительное отставание реформ в экономической области от национальной системы учета. И

только в 1998 году постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 №283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международной системой финансовой отчетности» была утверждена Программа реформирования [4]. Стандарты имели рекомендательный характер, и никаких санкций за их неприменение не налагалось, поэтому компаниям и организациям предоставлялся самостоятельный выбор в принятии решения по их имплементации. Но уже 30.05.2003 г. Совет директоров ЦБ принял решение, согласно которому с 1 января 2004 года вся банковская сфера переходила на отчетность по МСФО. Следующее важное нововведение было связано с принятием Федерального закона от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О консолидированной финансовой отчетности", который наделял международные стандарты на территории нашей страны официальным статусом и определял круг организаций, обязанных изменить свою структуру на основе этого закона [7]. К таким организациям относятся банки, страховые организации, а также компании, размещающие на фондовой бирже свои ценные бумаги. Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 26.08.2013) "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации" ознаменовало официальное принятие Россией Международной системы финансовой отчетности [5]. Следовательно, организациям, попавшим в круг действия Федерального закона от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О консолидированной финансовой отчетности", необходимо представлять и публиковать консолидированную отчетность, начиная с 2012 года [7]. Список таких организаций неокончателен, с 2015 года в него включили негосударственные пенсионные фонды, клиринговые организации, публичные акционерные общества, где 25% акций принадлежит государству, федеральные государственные унитарные предприятия, также являющиеся собственностью государства и управляющие компании инвестиционных фондов. Немаловажно, что за средним и малым предпринимательством сохранилось право вести отчетность по упрощенной системе, ввиду того, что переход на МСФО им экономически не выгоден и несет огромные затраты [3]. Это вполне объяснимо тем, что малые и средние организации не стремятся продвигать себя на мировой рынок, им достаточно отечественного круга потребителей.

Чтобы определить, каковы же главные особенности МСФО, сравним ее с РСБУ:

1. МСФО носит рекомендательный характер, нежели РСБУ.
2. Основными пользователями информации в МСФО являются инвесторы, а в РСБУ – регулирующие фискальные органы.
3. Одним из главных требований в составлении отчетности по МСФО является объективное отражение деятельности фирмы, а в РСБУ – соответствие действующим правилам и нормативным актам.
4. В МСФО допускается использование профессионального суждения при подготовке отчетности, а в РСБУ это запрещено.

5. В МСФО методом начисления является признание в отчетном периоде всех расходов и доходов, относящихся к этому периоду, а в РСБУ – признание в отчетном периоде расходов и доходов, подтвержденных первичными бухгалтерскими документами.

6. Требование осмотрительности в МСФО определяется большей готовностью к учету расходов и пассивов, чем возможных доходов и активов, а в РСБУ провозглашено это требование, но часто не соблюдается, обычно из-за противодействия налоговых органов.

7. В МСФО достаточно широко используется приоритет экономического содержания перед юридической формой, то есть первостепенное отражение экономических операций в учете, а в РСБУ этот приоритет только декларируется, и на практике больше внимания уделяется соответствующему документальному оформлению.

8. Финансовая отчетность по МСФО должна включать все значительные показатели и отражать деятельность всей организации в целом, в РСБУ же это требование только декларировано.

9. В МСФО широко распространено дисконтирование активов, что позволяет учесть временную стоимость денег, в РСБУ дисконтирование применяется в редких случаях.

10. Учет финансовых вложений в МСФО осуществляется по амортизированной стоимости или же по справедливой стоимости, а в РСБУ – по первоначальной [2].

Несмотря на некоторые существенные различия, МСФО начинает занимать прочные позиции в российском бухгалтерском учете. Какие же трудности пришлось преодолеть на пути к этому, рассмотрим далее:

Во-первых, необходимость перевода Международных стандартов на русский язык, что приводит к необходимости прибегать к специалистам – переводчикам, даже в этом случае всегда есть шанс исказить трактовку. Более того, сам по себе, без перевода, текст Международной финансовой отчетности достаточно трудный, что и затрудняет составление такой отчетности.

Во-вторых, необходимость большого количества высококвалифицированных кадров. Но нужно учесть то, что необходимые навыки и знания бухгалтеру придется приобретать или самостоятельно (профессиональное обучение этому направлению мало развито) или проходить дорогостоящие курсы. Если же организация при составлении отчетности по МСФО прибегает к помощи специализированных аудиторских или консалтинговых компаний, то это тоже будет стоить достаточно дорого.

В-третьих, большие затраты на изменения программного обеспечения.

В-четвертых, сопротивление руководства составлению более полной и прозрачной отчетности.

В-пятых, отсутствие разъяснений и анализа положительной практики применения МСФО в России, то есть наличие определенного образца намного облегчило бы составление такой отчетности [6].

Проанализировав сложившуюся ситуацию, можно заключить, что переход на МСФО влечет за собой как негативные, так и позитивные последствия. Что

касается положительной стороны, то с принятием новых стандартов отчетность компаний станет общедоступной, будет возможен их глубокий анализ, что приведет к повышению конкурентоспособности наших компаний на мировом рынке. Отрицательным же является то обстоятельство, что с осуществлением перехода увеличатся материальные затраты, например, на ведение параллельного учета или на обучение работников ведению учета согласно новым стандартам. Применение МСФО в национальной практике, хотя и сопровождалось определенными трудностями и затратами времени, сил и денег, но себя полностью оправдывает. Так показывает опыт крупнейших российских компаний, которые прибегали к Международной системе финансовой отчетности задолго до официального ее применения на территории страны. Переход к МСФО можно сравнить с инвестицией в будущее, которая обеспечит привлечение дополнительных экономических выгод. Ведь были случаи, когда при ведении отчетности по РСБУ компании считались прибыльными, но при переходе на МСФО выявлялось, что они убыточны и не привлекательны для новых инвесторов. Предоставление качественной финансовой информации является крайне важным условием для конкурентного существования на международном рынке, что и обеспечивает МСФО [6]. Россия благодаря этому переходу будет идти в ногу со временем, в ключе развития и обогащения своей экономики, она только укрепит свой статус крупнейшей торговой державы. Все эти перспективы осуществимы, так как уже преодолен барьер сложностей, и активно начался процесс принятия и применения стандарта.

Список используемых источников:

1. Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. *Международные стандарты финансовой отчетности*. М.: Омега-Л, 2014.
2. Аверчев И.В. *МСФО-2013. Комментарии и практика применения*. М.: Бухгалтерский учет, 2013.
3. Ковалева Л.И., Понамарева Н.В. *Проблемы и перспективы МСФО в России. Налогообложение и бухгалтерский учет*. 2012. №7/1. С. 32-40.
4. *Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 №283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международной системой финансовой отчетности»*.
5. *Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 26.08.2013) "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации"*.
6. Миргородская М.Г. *Реинжиниринг в системе учетно-аналитического обеспечения управления организацией // Экономические науки*. 2013. № 103. С. 105-109.
7. *Законодательство о МСФО*.
URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/legalframework/index.php/

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.397

Поступила (Received): 30.11.2015

Мосенцева В.А.
Развитие системы внутреннего контроля
коммерческих организаций

Mosentseva V.A.
Development of internal control system
in commercial organizations

В данной статье мы провели исторический анализ контрольной функции. Далее был выполнен сравнительный и нормативно-правовой анализ систем внутреннего контроля в коммерческих организациях. Была обозначена важность внедрения системы внутреннего контроля в мировой и отечественной практике

In this article, we conducted a historical analysis of the control function. Then there was held a comparative and normative analysis of the internal control systems in commercial organizations. It was designated the importance of implementing the internal control system in the world and domestic practice

Ключевые слова: система внутреннего контроля, аудит, правовые нормы

Key words: internal control system, audit, legal norms

Мосенцева Виктория Александровна
Специалист, аспирант
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

Mosentseva Viktoriya Aleksandrovna
Specialist, graduate
Rostov state university of economics
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

В современной экономике происходят процессы, связанные с ухудшением ситуации на международных финансовых рынках, падением рейтингов крупнейших транснациональных финансовых институтов и многие другие факторы внешней среды, которые оказывают неблагоприятное влияние. Контроль является необходимой частью управления коммерческих организаций, одним из главных инструментов достижения ее целей и играет ключевую роль в предотвращении финансовых потерь.

Контроль как функция управления предполагает оценку и анализ эффективности результатов работы. При помощи контроля производится оценка степени достижения целей и необходимая корректировка намеченных действий. Процесс контроля опирается на установленные стандарты, измерение достигнутых результатов, сравнение этих результатов с планируемыми и, если необходимо, обоснование пересмотра первоначальных целей. Контроль связывает воедино все функции управления, позволяет выдерживать нужное направление деятельности и своевременно корректировать неверные решения.

Система внутреннего контроля в коммерческой организации должна взаимодействовать со всеми факторами, характеризующими рыночную позицию компании. Факторы подразделяются на внешние и внутренние, которые выделены на рисунке 1. Внешние факторы не поддаются воздействию и воспринимаются менеджментом организации как условия, в которых будет функционировать организация.

Рис. 1. Факторы, определяющие рыночные позиции компании

Внешние факторы формируют «правила игры», на которые ориентируются предприятия при осуществлении своей финансово-хозяйственной деятельности: уровень дохода клиентов, процентная ставка, обменный курс валют, уровень безработицы, уровень инфляции, ставки по налогам и прочим обязательным выплатам, социальные нагрузки, ограничения в производстве, связанные с экологическими нормами и т.д.

Внутренние факторы включают ресурсно-рыночные показатели, товарно-рыночные показатели, технологические показатели, показатели интеграционной стратегии, показатели финансово-экономической стратегии, показатели социальной стратегии, показатели менеджмента. Внутренние факторы формируются топ-менеджментом организации. Всесторонний анализ внутренних факторов очень важен не только для принятия управленческих решений, позволяющих увидеть границы производственных и сбытовых возможностей организации и определить те направления преобразований, которые дадут максимальный эффект на перспективу, но и для определения уязвимых мест для СВК.

Высшему руководству следует анализировать информацию, полученную в результате мониторинга среды организации, выявлять риски и возможности и устанавливать планы управления ими. Организации следует вести мониторинг и сохранять соответствующую информацию и изучать потенциальные воздей-

ствия на свою стратегию и политику. Поскольку конкурентная стратегия организации должна учитывать оценку не только текущего уровня конкуренции на рынке, но и вероятные изменения в будущем, то М. Портер предложил рассматривать 5 групп факторов (см. рис. 2).

Рис. 2. Пять конкурентных сил (конкурентный ромб) по М. Портеру

Они включают в себя соперничество среди существующих на данном рынке продавцов – конкуренция на рынке; конкуренцию со стороны товаров, являющихся заменителями – влияние товаров-заменителей; угрозу появления новых конкурентов – влияние потенциальных конкурентов; позиции поставщиков, их экономические возможности давления на фирму – влияние поставщиков; позиции потребителей, их экономические возможности давления на фирму – влияние покупателей.

Развитие экономических отношений, а также информационно-технических отношений в мире способствовало увеличению количества хозяйственных рисков для собственников компаний, а также разнообразию форм мошенничества. В связи с этим создание службы внутреннего контроля в современных условиях работы компании является явной необходимостью.

Внутренний контроль проделал значительный путь в своем развитии: от операционной до стратегической роли. В настоящий момент собственники и совет директоров ожидают от внутреннего контроля значительного вклада в управление рисками и повышение эффективности деятельности компании. Для понимания развития внутреннего контроля рассмотрим основные моменты в его становления.

Определение внутреннего контроля как деятельности по предоставлению независимых гарантий и консультаций в области управления рисками, контроля и корпоративного управления открыло самые широкие двери перед внутренним контролем.

Внутренний контроль начал выходить за пределы традиционных областей – оценки системы внутреннего контроля в области бухгалтерского учета и

составления финансовой отчетности и проверки соблюдения внутренних политик и процедур – и охватывать более широкий спектр вопросов эффективности деятельности организаций, в том числе системы управления рисками. Впервые на уровне Стандартов было закреплено требование использовать риск-ориентированный подход в деятельности внутреннего контроля. Это стало вехой в развитии внутреннего контроля, ознаменовав переход к риск-ориентированным внутренним контролям.

Понимание истории развития внутреннего контроля очень важно, так как старые представления внутренних аудиторов все еще существуют, хотя характер функций внутреннего контроля в настоящее время очень разный. Внутренний контроль расширил сферу своей деятельности во всех областях деятельности компании и зарекомендовал себя как ценный и уважаемый сегмент высшего руководства.

Таблица 1. Сравнение концепций внутреннего контроля

	COSO	COBIT	SAC	SASs 55/78/94
Целевая группа	Менеджмент	Менеджмент, пользователи, аудиторы информационных систем	Внутренние аудиторы	Внешние аудиторы
Внутренний контроль – это:	Процесс	Совокупность процессов, включая политики, процедуры, практики	Совокупность процессов, подсистем и людей	Процесс
Цели внутреннего контроля	<ul style="list-style-type: none"> - Эффективные и результативные операции - Надежная финансовая отчетность - Соблюдение законодательства (комплаенс) 	<ul style="list-style-type: none"> - Эффективность и результативность операций - Конфиденциальность, - Целостность и доступность информации - Надежная финансовая отчетность - Соблюдение законодательства (комплаенс) 	<ul style="list-style-type: none"> - Эффективность и результативность операций - Надежная финансовая отчетность - Соблюдение законодательства (комплаенс) 	<ul style="list-style-type: none"> - Надежная финансовая отчетность - Эффективные и результативные операции - Соблюдение законодательства (комплаенс)
Компоненты или зоны	<ul style="list-style-type: none"> Компоненты: - Контрольная среда - Управление рисками - Средства контроля - Информация и коммуникация - Мониторинг 	<ul style="list-style-type: none"> Зоны: - Планирование и организация - Приобретение и внедрение - Доставка и поддержка - Мониторинг 	<ul style="list-style-type: none"> Компоненты: - Контрольная среда - Ручные и автоматические системы - Средства контроля 	<ul style="list-style-type: none"> Компоненты: - Контрольная среда - Управление рисками - Средства контроля - Информация и коммуникация - Мониторинг
Фокус	Вся организация	Информационные технологии	Информационные технологии	Финансовая отчетность

Сегодняшний внутренний контроль должен быть гибким, адаптивным и соответствовать как стратегии компании, так и ожиданиям заинтересованных лиц. При этом фокус должен быть направлен на разработку новых научных подходов к оценке рисков, вопросам соответствия законодательству в условиях применения современных информационных технологий.

На основе проведенного исторического и нормативно-методологического анализа внутреннего контроля можно сформулировать следующие положения.

Контроль в современном понимании данного термина появился в XIX веке в западной Европе. Данное понятие находит отражение в трудах экономистов и бухгалтеров всего света.

Проведенный нами обзор подходов позволил выбрать оптимальное определение контроля, под которым стоит понимать самостоятельную функцию управления, представляющую собой систему наблюдения и проверки процесса функционирования объекта в соответствии с принятыми управленческими решениями, а также позволяющую выявить отклонения в намеченных целях и принимать при необходимости корректирующие меры.

Контрольные процессы, происходящие внутри экономического субъекта, обеспечивающие обратную связь управляющей системы от управляемого объекта, посредством которых орган управления получает необходимую информацию о действительном состоянии управляемого объекта и реализации управленческих решений, реализуются «внутренним контролем», а организационно выстроенное направление в структуре организации «системой внутреннего контроля».

Как отечественным, так и зарубежным законодательством установлено, что организации самостоятельно разрабатывают СВК с учетом существующих особенностей хозяйственной деятельности. Однако в нормативных и методических материалах, как правило, определяются общие принципы и положения организации СВК, но существенно меньше внимания уделяется особенностям контроля отдельных специфических объектов, а также специфики организации СВК в экономических субъектах разного масштаба, профиля и организационно-правовых форм.

Таким образом, несмотря на многообразие подходов к определению СВК и оценке его роли в системе управления, она всегда рассматривается как органическая часть общей системы управления и выстраивается с учетом специфики производственных бизнес-процессов.

Список используемых источников:

1. Васильчук О.И., Савенков Д.Л. Основы управления предприятиями сферы услуг // Сибирская финансовая школа. 2011. № 3.
2. Кочерин Е.А. Основы государственного и управленческого контроля. М.: Филинъ, 2000.
3. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль. М.: КНОРУС, 2006.
4. Портер М.Е. Конкуренция. СПб., М., Киев: Вильямс, 2000.
5. Пугачев В.В. Внутренний контроль и контроль. Организация внутреннего контроля в условиях экономического кризиса. М.: Дело и Сервис, 2010.
6. Сонин А.М. Внутренний аудит: современный подход. М.: Финансы и статистика, 2007.
7. Шохин С.О. Бюджетно-финансовый контроль в России. М.: Прометей, 1995.
8. Brink V. Internal auditing: its nature and function and methods of procedure. N.Y., 1941.

9. Cangemi M., Singleton T. *Managing the audit function: a corporate audit department procedure guide*. N.Y., 2003.
10. *Practice Advisories*, The Institute of Internal Auditors, 2004.
11. Wirtshaftslexikon. URL: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Defimtion/kontrolle.html>

© 2015, Мосенцева В.А.

*Развитие системы внутреннего контроля
коммерческих организаций*

© 2015, Mosentseva V.A.

*Development of internal control system in
commercial organizations*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.403

Поступила (Received): 04.11.2015

Мунтян Н.В.
Источники финансирования инвестиционной
деятельности предприятия

Muntyan N.V.
Sources of financing of investment activity of the enterprise

В статье исследованы основные подходы к оптимизации структуры источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий. Представлены модели инвестиционно-финансового выбора, позволяющая решить задачу формирования оптимальной структуры источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия

Ключевые слова: финансирование, инвестиция, собственные средства, заемный капитал, амортизационные отчисления, капитал, привлеченные средства, доход

The article examines the main approaches to optimization of structure of sources of financing of investment activity of enterprises. The presented model of investment and Finance option, allowing to solve the task of forming the optimal structure of sources of financing of investment activity of the enterprise

Key words: financing, investment, own funds, borrowed capital, depreciation, capital, borrowed funds, income

Мунтян Наталья Викторовна
Тюменский государственный университет
г. Тюмень, ул. Володарского, 6

Muntyan Natalia Viktorovna
Tyumen state university
Tyumen, Volodarskogo st., 6

Система формирования источников финансирования находится под активным воздействием инвестиционной политики государства, которая меняется в зависимости от конкретных задач развития экономики. Вне зависимости от характера системы формирования источников инвестиционной деятельности общая их величина находится под влиянием [3, с.101]:

- 1) размера национального дохода,
- 2) пропорций его распределения на фонд потребления и фонд накопления,
- 3) масштабов внешних заимствований.

До перехода к рынку система формирования источников инвестиций основывалась, прежде всего, на бюджетном финансировании (60 %) и использовании собственных средств (40 %). С переходом к рынку роль бюджетных источников снизилась. В настоящее время централизованные средства в качестве источника инвестиций преимущественно выделяются в форме государственного кредита под целевые инвестиционные программы.

Каждый из источников инвестиционных ресурсов обладает преимуществами их использования в инвестиционной деятельности и экономическими ограничениями.

На основе механизмов бюджетного финансирования капитальных вложений осуществляется финансирование объектов, оказывающих влияние на отраслевую структуру экономики страны в целом: развитие межрегиональных и межотраслевых производств, а также строительство таких предприятий, с помощью которых решаются задачи экономического и социального развития РФ. Поэтому выделение бюджетных средств производится в основном под целевые инвестиционные программы.

За счет бюджетных средств может также осуществляться строительство объектов социальной сферы. В последнее время бюджетные ресурсы преимущественно выделяются на возвратной и платной основе [5, с.99].

Сочетание бюджетного и внебюджетного финансирования характерно для всех стран с развитой рыночной экономикой. Необходимо отметить, что несмотря на колебания в соотношении этих источников по разным странам и в разные экономико-политические периоды их развития, превалирует сравнительно невысокая доля бюджетных средств в общей сумме инвестиционных ресурсов.

Собственные средства: состав и значение как источника инвестиций.

К собственным источникам инвестиций предприятия относят прибыль, амортизационные отчисления, средства, мобилизуемые в строительстве, внутрихозяйственные резервы и др. [7, с.135].

Другой не менее важный источник – амортизационные отчисления. В результате преобладания тенденции к ускорению переноса стоимости элементов основного капитала на затраты, амортизация отрывается от процесса реального износа основных фондов, а амортизационный фонд принимает собственную форму движения, становясь источником накопления ресурсов (капитала). Кроме того, в результате НТР при замене выбывающих основных фондов новыми, имеющими аналогичную стоимость, происходит увеличение мощности производства.

Характеризуя структуру собственных источников формирования инвестиционных ресурсов необходимо обратить внимание на тот факт, что важнейшим элементом инвестиционной деятельности является капитальное строительство. Специфика строительства как особой сферы производственной деятельности позволяет формировать еще один источник финансирования инвестиционной деятельности, который можно отнести к собственным – это средства, мобилизуемые в строительстве.

Одним из механизмов формирования ресурсов в строительстве является мобилизация оборотных средств. Это возможно в том случае, когда, во-первых, в ходе строительства сокращаются потребности в оборотных средствах. Во-вторых, высвобождение оборотных средств происходит также за счет выявления необоснованных запасов материальных ценностей, сокращения запасов не установленного оборудования, сокращения объемов незавершенного строительства к концу года и погашения дебиторской задолженности [6, с.64].

Возвращаясь к характеристике собственных источников финансирования инвестиций необходимо отметить их положительные и отрицательные стороны. Только использование собственных ресурсов не приводит к дополнительному увеличению расходов исполнителей, связанных с выплатой процентов или дивидендов (исключение составляет безвозвратное бюджетное финансирование, но его доля невелика). Собственные средства в рамках закона не имеют ограничений на сферу использования. Их наличие является одним из наиболее важных условий привлечения других источников. Собственные источники снижают риск банкротства предприятия и повышают вероятность возврата средств всем категориям внешних инвесторов. Главными недостатками данного источника являются его ограниченность и зависимость от результатов прошлой деятельности. Для только начинающего свою деятельность предприятия этот источник не доступен.

Привлечение средств, главным образом, связано с увеличением уставного капитала предприятия. Уставный капитал состоит из стоимости вкладов его участников и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов [4, с.29].

Как известно, наиболее распространенными формами хозяйствующих субъектов являются общества, которые могут создаваться в форме акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Последние привлечение денежных средств в уставный капитал осуществляют в виде паев, а акционерные общества – в виде акций. В отличие от акции пай не существует в документарной форме и не может свободно обращаться на рынке.

Привлеченные средства.

Ценные бумаги в организации инвестиционной деятельности выполняют две основные функции. Во-первых, это один из самых эффективных способов мобилизации капитала (ресурсов), особенно когда речь идет о крупных вложениях капитала. Второй функцией ценных бумаг является то, что их наличие удостоверяет, что совершилась мобилизация ресурсов, т. е. сформировалось предложение капитала в соответствии с инвестиционным спросом.

Место заемных источников в системе финансирования инвестиционной деятельности. Кредитные источники инвестиций.

Заемные источники инвестиций предполагают безусловный последующий возврат полученных для финансирования средств. Кроме этого их родовыми особенностями являются: срочность предоставления, платность и приоритетность возврата в сравнении с другими внешними источниками [1, с.70]. Заем средств может быть как результатом эмиссии долговых ценных бумаг, так и использования различных форм долгосрочного кредита.

К основному виду долговых ценных бумаг, используемому в качестве источника финансирования, относят облигации. Они, как и акции являются эмиссионными ценными бумагами, то есть их реализация возможна только после государственной регистрации условий выпуска. Облигация предоставляет безусловное право ее держателю на получение через определенный срок номинальной стоимости. Облигация может так же предоставлять ее держателю право на получение зафиксированного в условиях выпуска процента или иного

имущественного эквивалента. Должником, а соответственно и плательщиком по облигации является эмитент.

Облигации могут быть именными или на предъявителя. Размещение облигаций допускается после полной оплаты уставного капитала общества. Облигации могут быть обеспеченными залогом или без обеспечения. Размещение облигаций без обеспечения допускается не ранее третьего года существования эмитента и при условии надлежащего утверждения к этому времени двух годовых балансов общества. В условиях выпуска может быть предусмотрена возможность досрочного погашения облигаций по желанию их владельцев.

Заем средств является более удобным и дешевым методом привлечения капитала в сравнении с выпуском акций. Это связано, во-первых, с тем, что выплата процентов по долговым обязательствам включается в себестоимость и уменьшает облагаемую налогом прибыль. Во-вторых, высвобождение прибыли положительно сказывается на выплате дивидендов по акциям [5, с.23]. Таким образом, решаются сразу две задачи: привлекаются дополнительные ресурсы и создаются предпосылки для погашения долгов по привлеченным средствам. Вместе с тем появление заемных источников финансирования инвестиций связано с расходами по обслуживанию долга. Поэтому налоговые и другие выгоды могут оказаться недостаточными в сравнении с указанными расходами.

Особое место среди источников финансирования инвестиций занимают кредитные источники: банковский инвестиционный кредит, лизинговое кредитование, ипотечное кредитование и др.

В рыночном хозяйстве банковский инвестиционный кредит является одним из важнейших источников инвестиционных ресурсов. Чем развитее экономические отношения, тем активнее кредит участвует в опосредовании основной деятельности предприятия. При его использовании для финансирования инвестиций важное значение имеет оценка его места и определение экономических границ применения [6, с.174].

Преимущества кредита как источника финансирования инвестиций заключается в том, что он имеет долговременный характер и позволяет получить денежные средства для организации инвестиционной деятельности раньше, чем достигается доход. Второе достоинство кредита заключается в том, что двойственная возмездность его движения ставит кредитора в такую же зависимость от конечного результата, что и заемщика. Т.е. на период кредитного договора кредитор и заемщик выступают как партнеры. Поэтому при принятии окончательного решения по кредитной заявке под инвестиционные цели большое значение имеет выявление целевой направленности затрат (технологическая и маркетинговая проработка проекта), временной лаг (прежде всего, срок окупаемости) и совокупные риски (в том числе и риски управленческого проектного менеджмента).

Указанные особенности кредитных отношений обуславливают третье достоинство кредита как источника инвестиций – необходимость контроля со стороны банка за движением кредитных ресурсов, что фактически сливается с контролем за исполнением инвестиционного проекта. Эта особенность реализуется

в организации кредитного мониторинга при инвестиционном кредитовании в банке.

К инвестиционному кредиту на практике относят долгосрочные ссуды на производственные нужды, в том числе на капитальное строительство, инвестиционные кредиты государственных институтов и ипотечный кредит.

Экономическая природа кредита связана с экономическим риском. Поэтому он как источник инвестиционных ресурсов имеет количественные и качественные границы. Первая определяется потребностью в средствах у хозяйствующего субъекта. Вторую составляет экономически обоснованная потребность в банковском инвестиционном кредите, т.е. с учетом возвратности и платности, как инвестиционном ресурсе.

Инвестиционные кредиты классифицируют по разнообразным признакам:

- по форме предоставления – на товарный и денежный.
- типу кредитора – иностранный, государственный, банковский, межхозяйственный (коммерческий или лизинг).
- по сроку – среднесрочный и долгосрочный (свыше 5 лет) [4, с.196].

В условиях развитой рыночной экономики основным видом инвестиционного кредита является банковский кредит.

К заемным источникам относят так же устойчивую кредиторскую задолженность (например, по зарплате), но в инвестиционной деятельности она может быть использована для финансирования в очень редких случаях.

Заемным источникам финансирования инвестиций присущ общий ряд положительных и отрицательных черт. К положительным относятся:

- высокий объем возможного привлечения средств,
- наличие эффекта рычага [3, с.153].

К отрицательным особенностям относят:

- сложность привлечения и оформления;
- повышение риска банкротства в связи с несвоевременным возвратом средств;

- потеря части прибыли от инвестиционной деятельности.

Кредитные источники имеют еще две отличительные черты:

- значительный внешний контроль над эффективностью их использования,
- необходимость предоставления гарантии или залога.

Эффективная инвестиционная деятельность предполагает комплексное решение взаимосвязанных проблем – повышение эффективности текущей операционной деятельности и повышение эффективности инвестиционно-финансовой деятельности. Насколько правильно и точно руководство фирмы сможет определить источники финансирования их инвестиционной деятельности, выбрать подходящую форму финансирования инвестиционной деятельности, зависит эффективность деятельности организации в долгосрочном периоде.

Список используемых источников:

1. Бланк И.А. Управление формированием капитала. М.: Омега-Л, 2011. 235 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Санкт – Петербург: Питер, 2012. 1199 с.

3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. М.: Альпина Паблишер, 2013. 361 с.
4. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. СПб.: Питер, 2012. 201 с.
5. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. М.: ТК Велби, Проспект, 2012. 257 с.
6. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. М.: ДиС, 2010. 423 с.
7. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2012. 171 с.

© 2015, Мунтян Н.В.

*Источники финансирования инвестиционной
деятельности предприятия*

© 2015, Muntyan N.V.

*Sources of financing of investment activity of the
enterprise*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.409

Поступила (Received): 30.11.2015

Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р.
Инвестиционная привлекательность Чеченской
республики для открытия банков

Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
Investment attractiveness of the Chechen Republic to open banks

В статье анализируется инвестиционная привлекательность Чеченской республики для открытия банков. Рассмотрена банковская сеть республики. Перечислены возможные клиенты

The article analyzes the investment attractiveness of the Chechen Republic to open banks. We consider the banking system of the country. Listed potential customers

Ключевые слова: инвестиции, банковский сектор, клиентура

Key words: investment banking sector, clientele

Нароян Арпине Артушовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Naroyan Arpine Artushovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Удалова Ксения Викторовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Udalova Ksenia Viktorovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Саипова Айна Руслановна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Saipova Aina Ruslanovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Достигнуты результаты в ходе выполнения «Федерально-целевой программы по восстановлению экономики и социальной сферы Чеченской Республики». Ускоренными темпами развивается промышленность, сельское хозяйство, инфраструктура, малый и средний бизнес.

При этом следует отметить, что банковская система, как основа развития любой экономики, в настоящее время не в полной мере отвечает интересам населения и растущим запросам экономики региона из-за недостаточного количества финансово-кредитных учреждений, дислоцированных в регионе.

Банковская сеть Чеченской Республики представлена Чеченским филиалом ОАО «Россельхозбанк», филиалом №10 АКБ Мособлбанк ОАО, операционным офисом ОАО «МИБ» г. Ставрополь, отделением №8643 Северо-Кавказского Банка Сбербанка России.

В настоящее время открыл свой филиал в регионе ОАО «Связь-Банк».

Регион привлекателен для развития банковского сектора экономики.

Есть хорошие возможности для открытия банка при минимальных затратах на взаимовыгодных и взаимоприемлемых условиях в перспективном и стабильно развивающемся регионе Юга России.

Открытие в Чеченской Республике новых банков, использование административного ресурса, в том числе бюджетного и налаженные связи на уровне первых лиц республики, принесло бы известную выгоду Банку и стало бы для региона успехом в развитии банковской системы.

Основная ожидаемая клиентура – это предприятия и организации малого и среднего бизнеса, строительные организации, задействованные в «Федерально-целевой программе по восстановлению экономики и социальной сферы Чеченской Республики», в ипотечных программах, в том числе: «Военная ипотека», «Новостройка», «Малоэтажное жилье», «Стандартная ипотека», «Материнский капитал». К примеру, площадь вводимого жилья эконом класса в год превышает 750 тысяч квадратных метров.

Кроме того, есть возможность обслуживать такие крупные организации как «Нурэнерго» РАО ЕС, завод «Пищемаш», завод «Мединструмент», Аэропорт г. Грозный, ООО «Пункт доставки пенсий», КП «Дирекция ЧУС», КП «Агропромстрой», ОАО «Межрегионгаз», НГДУ «Октябрьнефть», ОАО «Чеченгазпром» и другие предприятия.

В республике разработана программа по внедрению банковских таможенных карт по принципу «Зеленый коридор» в Аэропорту г. Грозный.

Целесообразно было бы разработать программы и внедрить операции по факторингу, трастовые операции, операции по лизингу, автокредитование, быстрые переводы «Контакт», «Золотая корона», «Мигом», «Вестерн Юнион» и операции с ценными бумагами, как наиболее востребованные в регионе.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Банка России.

URL: http://www.cbr.ru/regions/main_reg.asp?ni=CHACH_R&node=104&rez=0&OldBr=Yes

2. Инвестиционный портал Чеченской республики. URL: <http://www.investchechnya.ru/>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.411

Поступила (Received): 30.11.2015

Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Национальная платежная система

Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
National payment system

В статье рассмотрена необходимость создания национальной платежной системы. Перечислены проблемы, которые возникают при разработке национальной системы и пути их решения

Ключевые слова: национальная платежная система, рынок безналичных розничных платежных услуг, финансово-экономическая система.

The article discusses the need for the creation of the national payment system. Lists the problems that arise in the development of national systems and ways to solve them

Key words: national payment system, the market of non-cash retail payment services, financial and economic system

Нароян Арпине Артушовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Naroyan Arpine Artushovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Удалова Ксения Викторовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Udalova Ksenia Viktorovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Саипова Айна Руслановна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Saipova Aina Ruslanovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Состояние и проблемы российского рынка безналичных розничных платежных услуг заставляют наконец-то вплотную заняться формированием современной расчетно-платежной системы в России, адекватной сложившимся реалиям и способной обеспечить системную устойчивость национальному финансовому рынку – наиболее значимому механизму экономики – в соответствии с национальными интересами России как целостного государства, интересами бизнес-сообщества и населения.

Осуществление практически любой экономической сделки невозможно без использования того или иного платежного инструмента. Качество, эффективность и безопасность платежной системы играют ключевую роль, так как

она является каналом распространения рисков (финансовой инфекции) и ее недостаточно надежное функционирование может вызвать серьезные сбои во всей финансово-экономической системе. Отсутствие в стране прозрачной и подконтрольной расчетно-платежной системы усиливает зависимость от мировой конъюнктуры, внешних шоков и рисков.

В целях обеспечения текущей степени экономической и финансовой глобализации международные платежные системы осуществили весьма успешную массированную экспансию на рынки наиболее развитых стран бывшего социалистического блока – России, Польши, Чехии, Словакии, Венгрии, Словении и Хорватии, в результате которой такие платежные системы, как Visa и MasterCard, не только значительно увеличили эмиссию своих пластиковых карт, но и обеспечили практически полное исчезновение локальных карточных продуктов в этих странах.

В частности, в России, несмотря на наличие не одного десятка зарегистрированных платежных систем российского происхождения, международные платежные системы заняли прочные позиции на рынке внутрисоссийских рублевых расчетов, вытеснив с него национальные локальные платежные системы.

До настоящего времени единой национальной платежной системы в России не существует, хотя попытки ее создания неоднократно предпринимались. Проект национальной платежной системы обсуждался с начала 1990-х гг. В 1995 г. был открыт центр расчетов с помощью смарт-карт на территории СНГ. В 2005 г. ЦБ РФ планировал создать общенациональную платежную систему на основе "Сберкарт". В 2010 г. этот вопрос вновь обсуждался и был успешно позабыт после принятия Федерального закона от 26.07.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе". Трудности в экономике в конце 1990-х гг. и сохраняющаяся несогласованность политики и интересов крупнейших коммерческих банков до настоящего времени не позволили реализовать данный проект государственного значения.

До последнего времени отсутствие единой национальной расчетно-платежной системы при столь значительной степени зависимости от международных платежных систем не рассматривалось как угроза национальным интересам России и ее суверенной финансово-экономической политике. Однако 21 марта 2014 г. международные платежные системы были использованы Министерством финансов США как инструмент манипулирования и санкций против России. Платежными системами Visa и MasterCard без предварительного уведомления были заблокированы расчеты по картам четырех российских банков: "России", Сибинбанка, Инвест-капиталбанка и СМП Банка. В результате эти банки вынуждены были выдать около 4 млрд. руб. средств физическим лицам и 5 млрд. руб. – юридическим лицам.

Создание в России розничной национальной платежно-расчетной системы предоставляет возможность передела огромного рынка (комиссионный доход которого составляет порядка \$ 4 млрд. в год) со значительным темпом роста. Более половины розничных платежей за товары и услуги в России осуществляется в настоящее время наличными денежными средствами, но в связи с планируемыми законодательными ограничениями на операции с наличными

доля их может быть существенно сокращена в короткий промежуток времени после принятия соответствующих нормативных актов (Минфин России дорабатывает законопроект об ограничении суммы операций, проводимых с наличными деньгами, который должен был вступить в силу с 1 января 2014 г.).

При нормальном бесперебойном функционировании платежные и расчетные системы зачастую невидимы, неосязаемы для пользователей, но при этом имеют жизненно важное значение. Они обеспечивают эффективное распределение ресурсов в экономике, представляя собой по сути кровеносную систему любой современной финансово-экономической системы.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе.
2. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/Psystem/>

© 2015, Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р.
Национальная платежная система

© 2015, Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
National payment system

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.414

Поступила (Received): 30.11.2015

Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Анализ динамики реальных инвестиций в России

Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
Analysis of the dynamics of real investment in Russia

В статье анализируется динамика реальных инвестиций в России. Рассмотрены наиболее эффективные и популярные отрасли вложения средств. Также представлены основные особенности реальных инвестиций. В конце статьи сделаны выводы по анализу динамики реальных инвестиций в России за 8 лет

Ключевые слова: реальные инвестиции, инвестиции в основной капитал, отрасли вложения

The article analyzes the dynamics of real investment in Russia. It is considered the most effective and popular sector investment. Also presented the main features of a real investment. At the end of the article conclusions on the analysis of the dynamics of real investment in Russia for 8 years

Key words: real investment, fixed investment, industry investment

Нароян Арпине Артушовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Naroyan Arpine Artushovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Удалова Ксения Викторовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Udalova Ksenia Viktorovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Саипова Айна Руслановна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Saipova Aina Ruslanovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Инвестиции играют важную роль в экономике. Они являются одним из основных факторов развития экономики, а также определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта, предприятия.

Данная тема является актуальным, поскольку реальные инвестиции являются одним из основных факторов развития современных предприятий. С помощью данного вида инвестирования многие предприятия повышают свою конкурентоспособность, обеспечивают экономический рост, мобилизируют основные фонды и обеспечивают финансовую стабильность.

Реальные инвестиции – это вложение свободных денежных средств физического или юридического лица в различные отрасли хозяйства (это инвестиции в недвижимость, земельные участки, запасы сырья, машины, оборудования) с целью которого является развитие и увеличение доходной части [1, с. 23].

В настоящее время наиболее эффективными и популярными отраслями вложения средств являются:

- сельское хозяйство,
- промышленность,
- строительство и другие.

К реальным инвестициям относятся вложения средств в основной капитал и нематериальные активы. Нематериальные активы используются для организации и развития материального производства в дальнейшем процессе жизнедеятельности предприятия. В основном, этот вид инвестирования носит долгосрочный характер, и инвестируются в материальные отрасли, которые осуществляют производство различных видов продукции.

Реальные инвестиции это вложения также в нематериальные активы, а именно вложения в авторские права, патенты. Данный вид инвестирования, наряду с другими вложениями в определенную деятельность, способны увеличить доходность, а именно рентабельность данной деятельности. С помощью данного вида инвестирования, организация получает возможность для дальнейшего проникновения на абсолютно новые товарные и региональные рынки, который за собой гарантирует увеличение собственной рыночной стоимости [2, с. 126].

Реальные инвестиции имеют следующие особенности:

- реальные инвестиции влияют на стратегию развития производства;
- тесно зависят с операционной деятельности;
- способны обеспечивать экономический рост и финансовую стабильность организации;
- имеют высокую степень защиты от инфляции;
- менее ликвидны.

Таблица 1. Структура реальных (нефинансовых) инвестиций в Российской Федерации, % [3]

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	в процентах к итогу							
Инвестиции в нефинансовые активы – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
инвестиции в основной капитал	98,8	98,7	98,8	98,7	98,4	98,2	98,7	98,6
инвестиции в объекты интеллектуальной собственности	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5		
затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6		
инвестиции в другие нефинансовые активы	0,4	0,5	0,5	0,5	0,7	0,7		
инвестиции в произведенные нефинансовые активы							1,3	1,4

Реальными инвестициями является финансирование основных направлений развития любого предприятия.

Из данных таблицы 1, можно отметить, что структура реальных инвестиций за анализируемый период (2007-2014 гг.) не претерпела существенных изменений. В ней преобладают инвестиции в основной капитал (98,4-98,8%), что, в общем, характерно для экономики РФ на современном этапе. Снижение доли инвестиций в нематериальные активы с 1,5 до 0,3% следует рассматривать как отрицательный факт.

Наибольший интерес, как в научном, так и в практическом плане представляет структура инвестиций в основной капитал (капитальных вложений). Различают следующие виды структур капитальных вложений: видовую, технологическую, производственную, отраслевую и территориальную.

**Таблица 2. Инвестиции в основной капитал
в Российской Федерации по видам основных фондов [3]**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	в процентах к итогу							
Инвестиции в основной капитал-всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
жилища	13	13,6	13	12,2	12,7	12,2	12,5	15,3
здания (кроме жилых) и сооружения	41,7	42,6	43,7	43,3	43,3	44,2	41,5	40,9
машины, оборудование, транспортные средства	38,9	37,7	37,2	37,9	37,9	37,6	38,8	35,9
прочие	6,4	6,1	6,1	6,6	6,1	6	7,2	7,9

Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов за анализируемый период (2007-2014 гг.) претерпела определенные изменения (табл. 2). Так, доля инвестиций в жилища до 2008 г. имела тенденцию к увеличению (с 11,3 до 13,6%), что, в первую очередь, связано с возрастанием инвестиций в индивидуальное жилищное строительство. Однако под воздействием мирового экономического кризиса она снизилась до 12,2% в 2010 г. Доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства увеличилась с 36,6 до 38,6%, что в основном связано с улучшением финансового состояния хозяйствующих субъектов и состоянием национальной экономики.

В заключении можно сказать, что реальные инвестиции играют важную роль не только для отдельных финансовых институтов, но и для экономики в целом. По данным за 2014г. можно увидеть, что в структуре реальных инвестиций преобладают инвестиции в основной капитал, а именно в здания и сооружения, а также машины, оборудование, транспортные средства. Анализируя данные реальных инвестиций в России за 8 лет, можно сказать, что значительные изменения не произошли в данной сфере деятельности.

Список используемых источников:

1. Максимов В.Ф. Реальные инвестиции. Москва, 2011. 115 с.

2. Липсиц И.В., Коссов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций. Москва: Экономистъ, 2012. 352 с.

3. Инвестиции в нефинансовые активы.

URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#

© 2015, Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р.
Анализ динамики реальных инвестиций в России

© 2015, Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
Analysis of the dynamics of real investment in Russia

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.418

Поступила (Received): 30.11.2015

Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Зарубежный опыт англо-американской модели корпоративного управления

Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
**Foreign experience of the anglo-american
a corporate governance model**

В статье рассматривается актуальность выбранной темы. Анализируется Зарубежный опыт англо-американской модели корпоративного управления. Рассмотрены преимущества и недостатки англо-американской модели корпоративного управления. Также представлена современное состояние и роль данной модели управления в различных странах

Ключевые слова: англо-американская модель корпоративного управления, совет директоров компаний, проблемы управления, управление организации

Нароян Арпине Артушовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Удалова Ксения Викторовна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Саипова Айна Руслановна

Студент

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

The article discusses the relevance of the chosen topic. International experience analyzed the Anglo-American a corporate governance model. The advantages and disadvantages of the Anglo-American a corporate governance model. Also presented the current state of the model and the role of management in different countries

Key words: anglo-american model of corporate governance, board of directors, management problems, management of the organization

Naroyan Arpine Artushovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Udalova Ksenia Viktorovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Saipova Aina Ruslanovna

Student

Rostov state university of economics

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Данная тема является актуальной на сегодняшний момент, поскольку от выбранной модели корпоративного управления, будет зависеть управление организации, а именно распределение функций между органами управления,

структура акционерного капитала, роль и степень участия других заинтересованных лиц. На настоящий момент исследователи выделяют три основных модели управления корпорациями в странах с развитой рыночной экономикой. Это англо-американская модель, японская модель и немецкая модель.

Англо-американская модель, разработанная в рамках свободной рыночной экономики, предполагает разделение собственности и контроля в большинстве публичных корпораций. Это важный правовой аспект, так как в таком случае инвесторы вносят в компанию свой капитал, становясь владельцами бизнеса, но не несут юридической ответственности за действия компании. Инвесторы передают полномочия по управлению компанией менеджменту за определенное вознаграждение (агентское вознаграждение) [2, с. 250].

Интересы акционеров и менеджмента не всегда совпадают. Законы, регулирующие корпорации в странах, использующих англо-американскую модель корпоративного управления, пытаются решить этот конфликт несколькими путями. Самое главное, они предписывают акционерам выбирать совет директоров и требуют, чтобы совет директоров выступал в качестве доверенного лица акционеров и контролировал менеджмент от их имени.

Совет директоров компаний, придерживающихся англо-американской модели, состоит из так называемых «инсайдеров» и «аутсайдеров». Инсайдером или исполнительным директором может быть сотрудник компании или человек, имеющий личные или бизнес связи с менеджментом компании. Аутсайдер или независимый директор – это привлеченный со стороны профессионал, не имеющий прямых взаимоотношений с компанией и менеджментом [1, с. 72].

Выделяют следующие преимущества англо-американской модели:

- высокая степень мобилизации личных накоплений через фондовый рынок, легкость и быстрота их перетока между компаниями и отраслями;
- инвесторы ориентированы на поиск сфер, обеспечивающих высокий уровень дохода (через рост курсовой разницы или высокие дивиденды), готовы ради этого принять повышенные риски, что стимулирует компании к инновациям, поиску перспективных направлений развития, поддерживает их конкурентоспособность;
- легкость «входа» и «выхода» для инвесторов в компании;
- высокая информационная прозрачность компаний, вытекающая из указанных особенностей.

Основные недостатки англо-американской модели:

- высокая стоимость привлеченного капитала;
- ориентация высших менеджеров, вынужденных учитывать ожидания инвесторов, преимущественно на краткосрочные цели. Они стараются избегать шагов, которые могут привести к снижению курсовой стоимости акций;
- завышенные требования к доходности инвестиционных проектов;
- значительные искажения реальной стоимости активов фондовым рынком, высокая опасность переоценки (чаще) или недооценки (реже) активов;
- завышенный уровень вознаграждения высшего менеджмента.

В соответствии с 12-м ежегодным исследованием 100 крупнейших американских публичных компаний в сфере корпоративного управления, проведенного Shearman&Sterling LLP, в 2014 году в 35 компаниях генеральный директор не является председателем совета директоров. Рост данного показателя с 2006 года объясняется компаниями следующим: функции генерального директора и председателя совета директоров являются разными по своей сути; такое разделение позволяет получать преимущества от уникальных навыков и лидерских качеств каждого из занимающего эти должности.

Рис. 1. Количество американских компаний топ-100, разделяющих должности генерального директора и председателя совета директоров [3, с. 16]

В настоящее время наметился тренд увеличения количества независимых директоров в совете. Последние исследования, проведенные Shearman&Sterling LLP, показывают, что в 2014 году 75 % и больше директоров в советах 92 американских компаний, входящих в топ-100, являются независимыми. Генеральный директор является единственным не независимым директором в 59 американских компаниях топ-100 по состоянию на 2014 год. Этот показатель растет с 2006 года, что проиллюстрировано на Рис. 2.

Рис. 2. Количество американских компаний топ-100, в совете директоров которых генеральный директор является единственным не независимым директором [3, с. 9]

Несмотря на определенные проблемы управления, (высокая концентрация власти в одних руках или, наоборот, ослабление контроля в результате разобщенной деятельности независимых директоров) в целом для модели характерна высокая прозрачность управленческих отношений, регулярное информирование всех потенциальных инвесторов о результатах хозяйственной деятельности, простота сделок с акциями на высоколиквидном фондовом рынке.

Список используемых источников:

1. Тепман Л. Н. Корпоративное управление. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 239 с.
2. Самосудов М.В. Теория корпоративного взаимодействия. М., 2007. 338 с.
3. 12th Annual Survey of the Largest US Public Companies. Shearman&Sterling LLP.
URL: <http://www.shearman.com/en/newsinsights/news/2014/10/survey-of-corporate-governance-of-us-companies>

© 2015, Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р.
Зарубежный опыт англо-американской модели
корпоративного управления

© 2015, Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
*Foreign experience of the anglo-american a
corporate governance model*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.422

Поступила (Received): 30.11.2015

Нароян А.А., Удалова К.В., Саипова А.Р. Маркетинговая составляющая деятельности коммерческого банка в условиях кризиса

Naroyan A.A., Udalova K.V., Saipova A.R.
Marketing component of commercial bank in conditions of crisis

В условиях экономического кризиса внимание к отделу маркетинга в банке повышается. Когда компания переживает не лучшие времена, в первую очередь страдают рекламные и маркетинговые бюджеты. Хотя есть и противоположное мнение, что именно в период трудностей маркетинговые инструменты во многом помогают поддержать уровень продаж и удержаться на плаву

Ключевые слова: маркетинг, банки, кризис, финансовые рынки

In conditions of economic crisis attention to the marketing Department in the Bank increases. When the company is going through hard times, the first to suffer advertising and marketing budgets. Although there is a contrary view that in times of difficulties marketing tools help to maintain the level of sales and to stay afloat

Key words: marketing, banking, crisis, financial markets

Нароян Арпине Артушовна

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Naroyan Arpine Artushovna

Rostov state university of economics
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Удалова Ксения Викторовна

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Udalova Ksenia Viktorovna

Rostov state university of economics
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

Саипова Айна Руслановна

Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69

Saipova Aina Ruslanovna

Rostov state university of economics
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 69

В современных экономических условиях главная цель деятельности любого предприятия – это реализация товаров, услуг и получение прибыли. Эта же цель стоит и перед руководством коммерческого банка, поэтому для ее выполнения все службы банка стремятся к привлечению клиентов, расширению сферы сбыта своих услуг, завоеванию рынка, а, значит, к получению прибыли. Отсюда следует важность маркетинга в формировании и развитии финансового рынка, в организации эффективной работы коммерческих банков.

"Любой банковский менеджер скажет вам, – пишет М.Доуни, – что одна из его главных ролей – быть экспертом по маркетингу. Конкуренция на финансовом рынке возросла настолько, что для того, чтобы выжить, банки должны

научиться продавать полный набор банковских продуктов. Цель состоит в том, чтобы создать своего рода банковский универмаг с обслуживанием клиента с одного прилавка... Что касается маркетинга, то наиболее важным для банка является разработка новых продуктов с хорошим дизайном и удобной доставкой потребителю. Использование маркетинговой стратегии и техники продаж становится неотъемлемой частью организационной структуры банка" [1, с. 48].

Сегодня маркетинг – это целая своеобразная философия, концепция управления бизнесом, образ мышления и образ действия. Это целый комплекс функций, содействующих сбыту и реализации товаров и услуг посредством рекламных кампаний. Одной из целей маркетинга в управлении кредитными организациями является создание прибыли. Второй целью можно назвать повышение конкурентоспособности банка за счет создания необходимых условий для его взаимодействия с постоянно меняющейся внешней средой. По сути, маркетинг является связующим звеном между банком и рынком, с его помощью банк получает информацию (о рынке и его специфике, потребностях и пожеланиях клиентов, состоянии конкуренции) и различными методами может воздействовать на рынок [2, с. 19].

На основе всего вышесказанного можно утверждать, что банковский маркетинг – это не что иное, как рыночная стратегия по созданию, продвижению и реализации банковской продукции с целью удовлетворения потребностей клиентов прибыльным для банка образом.

Маркетинговая деятельность банков ориентируется, прежде всего, на изучение кредитных ресурсов, анализ финансового состояния клиентов и так далее. То есть она имеет направленность на реальные потребности клиента и удовлетворение его спроса.

Существует огромное количество видов маркетинга. В зависимости от выбранной стратегии различают: 1) ориентированный на продукт; 2) ориентированный на потребителя; 3) интегрированный маркетинг. В зависимости от контакта между потребителем и производителем подразделяют на: 1) целенаправленный (маркетинг «пинг-понг»; 2) двухступенчатый (совместный сбыт и пробный маркетинг). В зависимости от специфики производственно-коммерческой деятельности можно выделить маркетинг открытых и закрытых систем. По степени и стратегии охвата рынка может быть: 1) недифференцированный (массовый); 2) дифференцированный; 3) концентрированный (целевой). В зависимости от спроса: 1) конверсионный; 2) стимулирующий; 3) ремаркетинг; 4) синхромаркетинг; 5) развивающийся 6) поддерживающийся; 7) демаркетинг; 8) тактический (близорукий); 9) противодействующий [3, с. 35].

Следует отметить, что существует множество приемов маркетинговых исследований. Например, активный и пассивный маркетинг.

Активный маркетинг включает:

1. Прямой (рекламный). Реклама представляет собой одну из разновидностей социальной информации, т.е. связи между людьми. Реклама воздействует на человеческое сознание, таким образом, ее методы должны быть психологически аргументированы. Текст рекламы должен быть лаконичным, ярким и броским.

2. Использование средств связи (почта, телевидение). Телемаркетинг – это продолжение банковского обслуживания на дому. Основан на применении персональных компьютеров.

3. Опрос широкой группы населения.

4. Личное общение с потенциальным клиентом.

5. Создание фокус-групп. «Фокус-группы» это логическое продолжение методов маркетинга, основанных на личных контактах с клиентами. Цель – выяснение пожелание клиентов.

Пассивный маркетинг – это опубликование в прессе материалов о деятельности и положения банка [4, с. 36]. Главная цель – это не только предоставление перспективному клиенту полной информации об услугах, но и побуждение его действовать без промедления.

В условиях экономического кризиса внимание к отделу маркетинга в банке, безусловно, повышается. Ведь всем известно, что, когда компания переживает не лучшие времена, в первую очередь страдают рекламные и маркетинговые бюджеты. Хотя есть и противоположное мнение, которое гласит: именно в период трудностей маркетинговые инструменты во многом помогают поддерживать уровень продаж и, соответственно, удержаться на плаву [5, с. 78].

В кризисный период необходима активная поддержка продаж, которую служба маркетинга должна обеспечить всеми необходимыми инструментами.

Антикризисное управление должно быть направлено на восстановление эффективных отношений между производителями и потребителями продукции, предприятием и рыночной средой, которые были до наступления кризиса. Все эти вопросы находятся в компетенции маркетинговой составляющей в деятельности предприятия. Таким образом, маркетинг является сегодня одним из наиболее действенных и эффективных инструментов антикризисной политики предприятия [6, с. 13].

Делая выводы, следует отметить, что в условиях кризиса внимание отделу маркетинга повышается. Одним из актуальных методов маркетинга в условиях кризиса является: объединение потенциала внутри организации, открываются дополнительные сервисы, делаются уникальные предложения. Так же рассматривается переход от долгосрочных планов к тем, которые смогут дать больший эффект на ближайшее время, переход на более малобюджетные инструменты.

Список используемых источников:

1. Усоскин В. Современный коммерческий банк. Управление и операции. Ленанд, 2014. 320 с.
2. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 381 с.
3. Прошкина Т. П. Маркетинг. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 314 с.
4. Тавасиев А.М. Банковское дело: базовые операции для клиентов. М.: Финансы и статистика, 2008. 304 с.
5. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура. М.: БЕК, 2010. 544 с.
6. Орехов В.И. Антикризисное управление. М.: ИНФРА-ИНЖЕНЕРИЯ, 2009. 544 с.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.425

Поступила (Received): 15.11.2015

Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С. О финансовых взаимоотношениях субъектов федерации и центральных органов власти

Nekhaychuk D.V., Nekhaychuk Yu.S.
About of the financial relations of subjects
of federation and central authorities

В статье рассмотрены вопросы формирования и реализации финансовых отношений между регионами РФ и центром на примере Республики Крым. Доказано, что фискальный федерализм является эффективным методом финансового обеспечения местных бюджетов, а его внедрение в практику может быть осуществлено одинаково качественно как в федеративных, так и в унитарных странах

The questions of the formation and implementation of the financial relations between the center and the regions of the Russian Federation on the Republic of Crimea. It is proved that fiscal federalism is an efficient method of financial support of local budgets, and its implementation in practice can be carried out equally well in both federal and unitary countries

Ключевые слова: финансовые взаимоотношения, регионы, центр, фискальный федерализм, децентрализация

Key words: financial relations, regions, center, fiscal federalism, decentralization

Нехайчук Дмитрий Валериевич

Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой

Крымский институт бизнеса

Республика Крым, Симферопольский район,
с. Совхозное, ул. Южная, 39

Nekhaychuk Dmytry Valerievich

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of Department

Crimean institute of business

Republic of Crimea, Simferopol region,
Sovkhoznoe vill., Yuzhnaya st., 39

Нехайчук Юлия Серафимовна

Кандидат экономических наук, доцент

Крымский федеральный университет им. В.И.
Вернадского

Республика Крым, г. Симферополь,
проспект академика Вернадского, 4

Nekhaychuk Yulia Serafimovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Crimean federal university named V.I. Vernadsky

Republic of Crimea, Simferopol,
Vernadskogo Avenue, 4

На сегодняшний день актуальным является вопрос обеспечения бюджетов субъектов федерации необходимыми доходами. Как свидетельствует практика, в формировании доходной части региональных бюджетов существует ряд проблем и негативных тенденций, которые требуют устранения путем совершенствования механизма распределения доходов между звеньями бюджетной системы.

С целью определения направлений совершенствования системы финансовых отношений регионов и центра необходимо оценить модели финансовых отношений, которые формируются на основе таких процессов как централизация, децентрализация и «нонцентрализм». Попытаемся с практической точки зрения проанализировать это на примере Республики Крым.

Централизация представляет собой процесс концентрации большинства властных полномочий и ресурсов центральной властью. Процессы децентрализации предусматривают передачу полномочий и ресурсов из центра на места. Противопоставляется централизации нонцентрализм, который проходит на основе распределения власти снизу вверх, то есть центральная власть получает право решать только те вопросы, которые не могут быть решены на более низких уровнях.

В научной литературе широко обсуждаются такие теоретические модели как бюджетный унитаризм (централизованный и децентрализованный), бюджетный (фискальный) федерализм. Так, федерализм преимущественно возникает вследствие нонцентрализма, тогда как унитаризм отражает тенденции централизации. Однако такое деление условно.

Модель бюджетного унитаризма относительно проста и представляет собой систему финансовых взаимоотношений различных уровней власти со значительным влиянием центральных органов.

Основной научной проблемой теории фискальной децентрализации является обеспечение большей эффективности распределения ресурсов. Постараемся на примере Республики Крым показать процессы фискальной децентрализации последних лет вхождения автономии в состав Украины.

Таблица 1. Фактические (исполненные) доходы бюджета Автономной Республики Крым за 2009-2013 гг, млн. грн.

Показатели тыс. грн	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г
Налоговые поступления	894,4	1328,3	1470,0	1870,1	2016,3
Неналоговые поступления	201,6	322,2	347,6	380,1	381,5
Доходы от операций с капиталом	38,6	36,01	29,9	64,4	29,7
Официальные трансферты из Государственного бюджета Украины	1776,1	2077,4	2776,3	2814,0	2676,4
Всего доходов	2930,3	3790,4	4623,9	5128,7	5104,0

Составлено авторами

На протяжении 5 лет увеличивались практически все составляющие доходной части бюджета (кроме доходов от операций с капиталом). Происходило усиление зависимости местных бюджетов (в данном случае бюджета АРК) от финансовой помощи из центра, что противоречит принципу децентрализации.

В исследуемом периоде ежегодные темпы прироста трансфертов из Государственного бюджета в бюджет АРК значительно опережают темпы увеличения их доходов.

Наибольшую часть в доходах бюджета АРК занимают трансферты. Их удельный вес в 2009г составил 60,6%, в 2010г – 54,8%, в 2011г – 60,04%, в 2012г – 55%, в 2013г – 52,4%.

На втором месте – налоговые поступления. Их удельный вес в доходах бюджета АРК в 2009г составил 30,5% , в 2010г – 35%, в 2011г – 31,8%, в 2012г – 36,5%, в 2013г – 39,5%.

Преобладание трансфертов в доходах местных бюджетов является негативным фактором на пути к независимости местных бюджетов.

Что касается бюджета Крыма на 2015 год, то его доходная часть составляет 66,5 млрд руб. Собственные налоговые и неналоговые доходы республики – 15,8 млрд руб, сумма межбюджетных трансфертов из федерального бюджета – 50,7 млрд руб. Цифры говорят сами за себя: на сегодня Крым остается дотационным регионом.

На 1 сентября 2015 года доходная часть бюджета Крыма перевыполнена на 5 млрд рублей. Исходя из нынешней динамики, ожидается перевыполнение бюджета ещё более чем на 700 млн рублей.

Если проанализировать перспективы формирования бюджета Крыма как бюджета субъекта РФ, то можно сделать следующие выводы.

1. Бюджетная система РФ более децентрализована, чем украинская, что обусловлено в первую очередь её федеративным бюджетным устройством.

2. При переходе формирования доходов бюджета Крыма на российское законодательство, структура доходов крымского бюджета резко изменится в сторону увеличения налоговых поступлений и уменьшения трансфертов из центрального бюджета. Наиболее положительным фактом, увеличивающим самостоятельность региональных бюджетов, является факт зачисления доходов от налога на прибыль организаций в бюджеты субъектов федерации. Причем норматив отчисления данного налога – 100%. Также в состав доходов регионально бюджета в РФ зачисляется 85% налога на доходы физических лиц. В Украине аналогичный налог также в основном зачисляется в доходы местных бюджетов, причем основная его часть поступает в доходы бюджетов местного самоуправления.

В РФ существуют 3 региональных налога, которые поступают в бюджеты субъектов федерации по нормативу 100%: налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес. транспортный налог.

Новыми доходами для бюджета Крыма по российскому законодательству будут поступления от различных государственных регистраций, выдач свидетельств и аккредитаций. Что касается неналоговых поступлений, то они практически идентичны с украинскими.

Таким образом бюджет Крыма станет более самостоятельным и самодостаточным.

Таким образом, фискальный федерализм является достаточно эффективным методом финансового обеспечения местных бюджетов. При этом, его внедрение в практику может быть осуществлено одинаково качественно как в федеративных, так и в унитарных странах.

Список используемых источников:

1. Oates W. *Fiscal Federalism*. N. Y.: Harcourt, Brace, Jovanovich, 1972. R. 234-250.
2. Musgrave R. *The Theory of Public Finance*. N. Y.: McGraw-Hill, 1959.
3. Oates W. *Fiscal Federalism*. N. Y.: Harcourt, Brace, Jovanovich, 1972.
4. Балтина А.М., Волохина В.А. Межбюджетные отношения в регионе: модели организации и регулирования: Монография. Оренбург: ОГУ, 2004. 197 с.
5. Вільям Барнз, Ларрі Ледебур. Нові регіональні економіки. Пер.з англійської Андрій Пехник. Львів: Літопис, 2003. 196 с.
6. Корчагин Ю.А. Региональная финансовая политика и экономика. М.: ФЕНИКС, ТОРГОВЫЙ ДОМ, 2006. 284 с.

© 2015, Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С.

*О финансовых взаимоотношениях субъектов
федерации и центральных органов власти*

© 2015, Nekhaychuk D.V., Nekhaychuk Yu.S.

*About of the financial relations of subjects of
federation and central authorities*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.429

Поступила (Received): 18.11.2015

Николенко Ю.В.

Зарубежный опыт и российская практика в поддержке предпринимательства с помощью технопарка

Nikolenko Yu.V.

Foreign experience and the Russian practice in support of business by means of science and technology park

Предпринимательство является важным элементом и гарантом существования развитой рыночной экономики. Для целей развития инновационной активности предпринимательских структур государство реализует различные направления, в частности, создает технопарки, бизнес-инкубаторы (под технопарком принято понимать сращивание фундаментальных наук с производством)

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, инновации, коворкинг, технопарк

Business is an important element and the guarantor of existence of the developed market economy. For development of innovative activity of enterprise structures the state realizes various directions, in particular, creates science and technology parks, business incubators (it is accepted to understand merging of fundamental sciences with production as science and technology park)

Key words: business incubator, innovations, co-working, science and technology park

Николенко Юлия Владимировна

Аспирант

Индивидуальный предприниматель Николенко Ю.В.
г. Орел, ул. 5 Августа, 48

Nikolenko Yulia Vladimirovna

Graduate

Individual entrepreneur Nikolenko Yu.V.
Orel, 5August st., 48

Для поддержки предпринимательства в зарубежных странах активно используются технопарки. Технопарк – это научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм-клиентов [1, с.104]. Начало технопаркам было положено в США в начале 50-х годов, когда был организован научный парк Стэндфордского университета (штат Калифорния). На сегодняшний день в США насчитывается более 160 технопарков (более 30% от общего числа технопарков в мире). Начиная с 70-х годов, технопарки появляются и в Европе. Одними из первых были Исследовательский парк Университета София-Антиполис в Ницце; Зона научных и технических нововведений и производства (ZIRST) в Гренобле; Левен-ла-Нев в Бельгии; Кельнский технопарк в Германии; Хэриот-Уатт в Эдинбурге и научный парк Тринити колледж в Кембридже. Они повторили раннюю модель технопарков США, особенность которой – наличие одного учредителя, а основной вид деятельности – сдача земли в аренду собственникам наукоемких фирм.

Для европейских технопарков, создававшихся много позднее американских (особенно в 80-е годы), характерен более короткий срок становления [5, С.46].

В период с 1990 по 2015 год в Российской Федерации было создано 179 технопарков. Наибольшее количество технопарков было зарегистрировано в 2013-м – 200 [5, С.46].

Исследование инфраструктуры большинства зарубежных технопарков выявило, что в 88% из них располагаются бизнес-инкубаторы, причем, как правило, инкубатором управляет технопарк. Также к основным элементам технопарка относятся: центр трансфера технологий; лаборатории, центры доступа к высокотехнологичному оборудованию; научно-исследовательские организации – «посевной фонд». В России только небольшая часть технопарков располагает необходимой инфраструктурой, что существенным образом снижает эффективность существующей инфраструктуры.

Успешный мировой опыт создания систем технопарков подчеркивает необходимость взаимной увязки программ развития инновационной инфраструктуры в рамках технопарков и научно-исследовательских и разработческих программ. В европейской модели технопарков университеты часто входят в состав учредителей технопарков. В Российской Федерации таких примеров нет.

К сожалению, в рамках реализуемых в Российской Федерации программ развития технопарков можно наблюдать полный отрыв деятельности по развитию исследований (формирование материальной инфраструктуры технопарков) от деятельности по развитию инновационной (сервисной) инфраструктуры [2, с.214]. Основные факторы, сдерживающие создание и развитие технопарков в РФ:

1. Отсутствие на федеральном уровне законодательной базы, закрепляющей общие принципы, цели, задачи, функции, меры государственной поддержки по созданию и развитию технопарков.

2. Отсутствие или разнонаправленность нормативно-правовых актов на уровне субъектов РФ.

3. Отсутствие утвержденной государством стратегии развития технопарков, определяющей место и роль технопарков в стратегии инновационного развития страны.

4. Межведомственная разобщенность в вопросах координации усилий, направленных на создание эффективной «проводящей инфраструктуры», обеспечивающей поддержку малых компаний на всех стадиях жизненного цикла и обеспечивающая внедрение результатов научно-технических разработок в экономику.

5. Отсутствие на правительственном уровне вице-преьера, координирующего усилия государства по вопросам создания и развития технопарков, вследствие чего любые предложения по повышению эффективности технопарков не рассматриваются либо, в лучшем случае, перенаправляются в Минкомсвязи России.

6. Стремление отдельных федеральных ведомств сформировать собственный инструментарий для решения отраслевых задач.

7. Реализация проекта технопарка в субъектах РФ рассматривается как инфраструктурный проект, нацеленный на генерацию прибыли за счет сдачи помещений в аренду и управления имуществом, а не как проект, критериями экономической эффективности которого являются увеличение налогооблагаемой базы резидентов технопарка и создание (содействие в создании) новых предприятий и высокопроизводительных рабочих мест.

8. Отсутствие особого налогового режима на территории технопарка приводит к понижению заинтересованности как потенциальных инвесторов, так и начинающих предпринимателей и размывает различия между технопарком и любым бизнес-центром.

9. Законодательные ограничения использования имущества, находящегося на праве оперативного ведения вузов, для вхождения в уставной капитал управляющей компании технопарка.

В качестве примера российской практике представлен опыт функционирования технопарка Строгино. Технопарк «Строгино» был создан Правительством Москвы при поддержке Минэкономразвития России в 2007 г. Главная задача технопарка – создать развитую инфраструктуру для роста и развития инновационных компаний, размещенных на территории Технопарка «Строгино», и инновационного предпринимательства России в целом. Технопарк «Строгино» является единственным технопарком в Москве, в котором реализован полный цикл поддержки проекта от идеи и до организации производства. Для каждой стадии развития проекта в Технопарке «Строгино» существует инфраструктурный элемент, который обладает всеми материально-техническими средствами и набором услуг, необходимых для данного этапа.

Территория Технопарка «Строгино» составляет 23 000 м². Общая площадь комплекса составляет 17 000 м² и включает в себя:

- 6-ти этажное здание бизнес-инкубатора – корпус Г;
- 2-х и 4-х этажные здания Технопарка – корпуса А и Б;
- 2-х этажное административное здание – корпус В.

На территории Технопарка расположены 3 охраняемые парковочные зоны на 100 машино-мест.

В Строгино сформированы:

1. Коворкинг (всего в Москве насчитывается 82 коворкинга):

Коворкинг – это схема организации рабочего процесса, при которой в одном рабочем пространстве происходят разные, не всегда похожие виды деятельности.

На территории коворкинга Строгино реализуют деятельность: Творческая мастерская «Души не чаю», Антикафе «Неформат», Кофейня Jeffrey's Coffee, Дизайн-завод «Флакон».

2. Бизнес – инкубатор (организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации):

На территории бизнес-инкубатора Строгино организуют деятельность: ООО "Фирма ФИТОН", ООО "Самурай24", ООО "Кортеос", ООО "МСО", ООО "ЛИМФ", ООО "Эффективные тепловые системы", ООО "ГИФТЕРИ" и др. [3].

3. Технопарк:

На территории технопарка Строгино организуют деятельность: ЗАО "БИО-ТЕКФАРМ", ООО Научно-производственное предприятие "ЛАЗМА", ЗАО "Тринити Солюшнс", ЗАО "Медика 1", ООО "КроСистем", ООО "НПЦ "ЭХО+", ООО "Эр Оптикс", ООО "НПФ СИГНУР", ООО "Кроникс Микро" и др. [3].

4. Сервисная зона:

На территории сервисной зоны Строгино организуют деятельность: ООО "Гравител", Colibri Office – Бухгалтерские решения без абонентской платы, ADJ Consulting (Эй Ди Джей Консалтинг), LOGA Group, ООО "ЛОГИКА ЛОГИСТИК", EastCatering [3].

Деятельность технопарка осуществляется во взаимодействии с Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Департаментом городского имущества г. Москвы, Префектурой СЗАО г. Москвы.

Основные подразделения Технопарка:

- пре-инкубатор;
- бизнес-инкубатор;
- бизнес-акселератор;
- сервис-зона.

Коворкинг – позволяет начать реализовывать проект, который находится на стадии идеи.

Центр прототипирования – позволяет изготовить и испытать опытный образец

Бизнес-инкубатор – позволяет организовать бизнес и сократить первичные расходы

Технопарк – позволяет организовать производство и получить налоговые льготы

Это позволяет не только успешно создавать проекты, но и обеспечить их устойчивое функционирование и развитие после того, как они выходят за территорию технопарка и начинают работать самостоятельно.

Так, в марте 2015 года в Технопарке «Строгино» открылся удобный и функциональный коворкинг.

Коворкинг открыт для тех инновационных предпринимателей, которые не хотят снимать офис, но при этом требовательны к условиям работы.

Открывшийся в Технопарке «Строгино» коворкинг расширяет спектр инфраструктурных площадок, предназначенных для инновационных компаний, находящихся на различных стадиях развития.

Офисное пространство коворкинга рассчитано на 24 рабочих места. Здесь созданы благоприятные условия для развития бизнеса: возможность общения с успешными компаниями, посещение обучающих мероприятий (семинаров, тренингов, мастер-классов). Техническими средствами оборудованы переговорная и небольшой конференц-зал. Предоставляется доступ в интернет и техническая поддержка. Предусмотрены зоны отдыха и питания.

Общая площадь коворкинга составляет 180 кв.м. Для компаний, занимающихся электроникой, планируется открытие Центра прототипирования Hush-Lab. Данный центр оснащается высококласным оборудованием для прототипирования, создания печатных плат и монтажа радиодеталей и компонентов. Технопарк предоставляет в аренду комфортные, охраняемые помещения. Офисы бизнес-инкубатора площадью 40 м² оборудованы мебелью и оргтехникой на 5 рабочих мест. Производственные и офисные помещения Технопарка площадью от 20 до 200 м², имеющие высокий уровень отделки, оснащены всеми необходимыми коммуникациями [4].

Для резидентов также доступны следующие сервисные услуги:

- почтово-секретарские услуги;
- копировально-множительные работы;
- курьерские услуги в пределах г. Москвы;
- клининговые услуги.

Итак, технопарк «Строгино» был создан в 2007 году Правительством Москвы при поддержке Минэкономразвития России и является стартовой площадкой для малых инновационных компаний, предоставляя им комфортные условия для ведения бизнеса. Основные преимущества технопарка: благоприятная бизнес-среда, видимость на рынке, консультационная, юридическая и информационная поддержка, качество предоставляемых помещений.

В качестве общего вывода по работе важно отметить, что ориентация на содействие развитию предпринимательского сектора необходима. В рамках проблем перспективного развития России важно отметить неразвитость системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства. Одним из направлений совершенствования государственной поддержки предпринимательства целесообразно отметить формирование технопарков.

Список используемых источников:

1. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. М., Инфра-М, 2015. 389 с.
2. Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. М.: Инфра-М, 2015. 399 с.
3. Официальный сайт Строгино. URL: <http://www.tpstrogino.ru/residents/>
4. Официальный сайт технопарка Строгино. URL: <http://www.tpstrogino.ru/about/structure.php>
5. Черногоров А. Технопарки. Российский и зарубежный опыт // БИТ. 2015. №6 (49). С. 46-48.

© 2015, Николенко Ю.В.

Зарубежный опыт и российская практика в поддержке предпринимательства с помощью технопарка

© 2015, Nikolenko Yu.V.

Foreign experience and the Russian practice in support of business by means of science and technology park

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.434

Поступила (Received): 24.11.2015

Никулин А.Н., Аксинская Е.А., Морозова И.С. Вложение денежных средств под проценты

Nikulin.A.N., Aksinskaya.E.A., Morozova.I.S.
Investing money at interest

Во все времена получение наибольшей выгоды, не требующей особых затрат и усилий, являлось для людей одной из основных целей в жизни. Но сейчас, при таком изобилии банков и их предложений, как же выбрать оптимальный способ приумножения своих денежных запасов и не прогадать? Этот вопрос мы рассмотрим в нашей статье

Ключевые слова: сложные проценты, простые проценты, прибыль, начисления

Никулин Александр Николаевич

Кандидат физико-математических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Аксинская Елена Андреевна

Студент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Морозова Ирина Сергеевна

Студент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

At all times, getting the most benefit, do not require special effort and cost is for the people of one of the main goals in life. But now, with this abundance of banks and their suggestions on how to choose the best way to multiply their cash reserves and not to miscalculate? This question will be discussed in our article

Key words: compound interest, simple interest income accrual

Nikulin Aleksander Nikolaevich

Candidate of Physico-mathematical Sciences,
Associate Professor

Ulyanovsk technical university

Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Aksinskaya Elena Andreevna

Student

Ulyanovsk technical university

Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Morozova Irina Sergeevna

Student

Ulyanovsk technical university

Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Во все времена получение наибольшей выгоды, не требующей особых затрат и усилий, являлось для людей одной из основных целей в жизни. Но сейчас, при таком изобилии банков и их предложений, как же выбрать оптимальный способ приумножения своих денежных запасов и не прогадать?

Изучим данный вопрос.

Вклад денег под проценты на депозит не требует от человека каких-либо специфических знаний в области инвестиций, учета различных экономических факторов, способных повлиять на его доход, все, что ему нужно – выбрать удобный для него вклад, внести депозит и ждать результатов.

Явным плюсом вкладов является определенность, связанная с неизменностью процентных ставок. Человека, вкладывающего деньги под выгодный для него процент, не интересуют различные изменения, происходящие в экономической сфере, все, что для него важно – получение по истечении времени своего вклада с определенным процентом прибыли.

При вкладах процентные ставки чаще всего рассчитываются на проценты за год. Но существует такое понятие как капитализация процентов. Это прибавка промежуточного дохода от вклада к его начальной сумме. Капитализация дает возможность вкладчику получить дополнительную прибыль от начисленных процентов. Начисление с капитализацией обговаривается в договоре и начисление может происходить ежегодно, ежеквартально, ежемесячно и даже ежедневно. Если проценты не выплачены, то при капитализации они добавляются к сумме вклада, и далее проценты будут начисляться на новую сумму (вклад+проценты).

Для расчетов процентной ставки обычно используются две формулы: формулы расчета *простых процентов* и формулы расчета *сложных процентов*.

Простой процент – процент, начисляющийся в конце срока по вкладу.

Сложный процент – на протяжении срока вклада, происходит капитализация процентов внутри срока вклада.

Наращение – это увеличение стоимости денег в будущем за счет начисления процентов. Те, кто хранит деньги в банках, как раз и пользуются процессом наращения вклада для увеличения своих накоплений. В самом простом случае начисление процентов происходит раз в год. Через год вы закрываете вклад и забираете всю сумму вместе с процентами.

Формула расчета суммы вклада (формула наращения) для случая, когда проценты по вкладу начисляются раз в год, проста для понимания:

$$FV = PV * (1 + R)^n$$

Здесь FV – будущая стоимость, PV – текущая стоимость (сколько положите на депозит), R – процентная ставка в долях от 1 (10%=0.10), n – число лет (число периодов начисления процентов).

К примеру, вы положите 15,000 на депозит в банке под 10% годовых, и проценты будут начисляться раз в год в конце срока депозита, то сумма в вашем депозите, которую вы сможете снять через год, будет равна:

$$14,000 = 10,000 * (1 + 0,1)^1$$

То есть ваш доход за год будет равен 1000 рублей.

Но если банк предложит капитализацию процентов, то доход будет больше. Допустим, банк делает годовую капитализацию процентов. То есть через год вы не станете снимать накопленные проценты, банк добавит их к основной сумме вклада и будет в следующем году начислять процентный доход на большую сумму.

Сумму процентного дохода при годовой капитализации можно рассчитать по той же самой формуле:

$$FV = PV * (1 + R)^n$$

Вклад 10,000 ставка 10%. При годовой капитализации вклада за два года сумма вклада увеличится до:

$10,000 * (1,1)(1,1) = 18,400$, а доход составит 8,400.

Через три года на вкладе будет: $10,000 * (1,1)(1,1)(1,1) = 23,240$, соответственно доход за три года 13,240

Давайте посмотрим, как быстро будет расти вклад, если капитализация вклада будет производиться чаще. Раз в полгода, раз в квартал, раз в месяц, раз в день.

Наращение при частом начислении процентов:

$$FV = PV * (1 + r/m)^{mn}$$

r – номинальная годовая ставка процента, m – количество периодов начисления процентов (при полугодовом начислении $m=2$, при начислении процентов раз в квартал $m=4$, при ежемесячном начислении $m=12$), n – количество лет.

Допустим, если годовая ставка равна 10%, а проценты начисляются каждый месяц, то за год сумма вклада вырастет до:

$$10,000 * (1 + 0,1/12)^{12 * 1} = 14,188$$

А если брать за три года, то:

$$10,000 * (1 + 0,1/12)^{12 * 3} = 23,927$$

Так как разница между ежемесячным и ежедневным начислением практически никакая, вкладов с более частой капитализацией процентов, чем раз в месяц, на рынке банковских услуг нет. А вот разница в доходе между вкладами без капитализации и вкладами с капитализацией заметна даже при сумме 40,000. Поэтому если цель – накопить побольше, то нужно выбирать вклады с ежемесячной капитализацией процентов.

Рассмотрим также некоторые характеристики банковских вкладов.

Виды банковских вкладов в зависимости от срока размещения:

У каждого банка депозитные вклады называются по-разному, но все они укладываются в три разновидности счета:

- Срочный;
- Сберегательный;
- До востребования.

Вклады «до востребования» имеют достаточно низкую процентную ставку и поэтому не пользуются у клиентов банков популярностью.

Срочные банковские вклады имеют более высокую процентную ставку. Доходность по ним зависит от длительности срока, на который размещен вклад и от суммы вклада: чем больше срок и сумма, тем выше проценты. Срочные вклады обычно характеризуются отсутствием возможности пополнения и снятия денег. Процентная ставка по ним находится в пределах 7-12% годовых. Срок размещения возможен в периоде от нескольких дней до нескольких лет.

Для привлечения клиентов банки создали компромиссные решения: по некоторым видам вкладов существует возможность частичного снятия денег, но не ниже определенного уровня (неснижаемого остатка), а также возможность пополнения вклада. При этом процентная ставка не сильно отличается от обычных срочных вкладов.

Валюта банковских вкладов:

Существуют еще и мультивалютные банковские вклады, где каждая валюта учитывается отдельно. Обычно такие вклады также имеют неснижаемый

остаток, а одна валюта может быть переведена в другую по текущему банковскому курсу. Такие вклады удобны для тех, кто много путешествует и кому по роду деятельности приходится часто иметь дело с валютами разных стран мира.

Различие банковских вкладов в зависимости от постоянства процентной ставки:

Процентная ставка по банковскому вкладу (депозиту) может быть как фиксированной (устанавливается в начале срока действия договора по вкладу и не изменяется в течение всего срока хранения денег), так и плавающей. В случае плавающей ставки банк обычно гарантирует некий минимальный процент доходности вклада, а максимальный может достигать значительных величин. Плавающая процентная ставка не позволяет прогнозировать получение прибыли, но в определенных случаях эта прибыль может быть весьма ощутимой.

Когда и какой банковский вклад (депозит) выгоден:

Если клиент банка хочет получать высокий и стабильный доход, но не собирается закрывать вклад досрочно, ему стоит обратить внимание на срочные рублевые вклады.

Если же клиент не гонится за большой прибылью, но все же хочет иметь возможность снять деньги с депозита в любой момент, то ему стоит воспользоваться вкладом «до востребования». Часто же возникает возможность воспользоваться различными видами праздничных банковских вкладов и бывают приурочены к определенным праздничным дням: Новому году, 8 марта, Дню Победы и т.д.

Банковские вклады – это самый распространенный преумножения собственных денежных средств. Большая часть населения хранит свои деньги в банках. Неудивительно, ведь вклады до 700 000 рублей застрахованы государством. Поэтому, положив деньги в банк, человек гарантированно получит свои проценты. Но, прежде чем положить свои средства в банк, следует предварительно рассчитать процент, используя незамысловатые формулы, чтобы потом не оказаться в расстроенных чувствах.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.438

Поступила (Received): 30.11.2015

Нуриева Р.И.
Методические особенности планирования
аудиторской проверки государственной
помощи в аграрных организациях

Nurieva R.I.
Methodical features of planning of audit of
state aid in the agricultural organizations

Информация о целевых бюджетных средствах является важной составляющей бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия не только в Российской Федерации, но и в зарубежных странах. Поэтому возникает необходимость четкого понимания порядка учета и раскрытия в отчетности выделяемых средств государственной поддержки с целью формирования информационной базы для проведения комплексного контроля за средствами, полученными в виде государственной помощи

Ключевые слова: государственная помощь, планирование, аудиторская проверка, бухгалтерский учет, целевое использование, государственные субсидии

The targeted budget is an important component of the accounting (financial) statements of the enterprise not only in Russian Federation but also in foreign countries. Therefore there is a need for a clear understanding of the accounting treatment and disclosure in the financial statements of allocated funds of state support for the purpose of forming an information base for the comprehensive monitoring of funds received in the form of state aid

Key words: state aid, planning, audit, accounting, targeted use of state subsidies

Нуриева Регина Ирековна

Старший преподаватель

Казанский государственный аграрный университет

Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, 65

Nurieva Regina Irekovna

Senior lecturer

Kazan state agrarian university

Tatarstan, Kazan, K. Marksa st., 65

Главным преимуществом предварительного планирования аудиторской проверки является то, что оно обеспечивает надлежащим вниманием со стороны аудиторов основных и проблемных областей учета, а также учитывает вероятность возникновения сомнительных операций, искажающих достоверность отчетности; оценивает риски и эффективность работы службы внутреннего контроля. На предварительном этапе планирования аудиторской проверки государственной помощи важным элементом является оценка организации функционирования системы бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности в части раскрытия информации о целевом финансировании; анализ средств и инструментов осуществления бухгалтерской работы, выявление

ние особенностей распределения обязанностей между ответственными лицами. Отдельным этапом в данной работе можно выделить оценку системы внутреннего контроля аудируемого лица, осуществляемого в целях выявления рисков существенного искажения информации о государственной помощи. Достоверная и объективная оценка по данному направлению позволит аудитору определить масштабы деятельности аудируемого лица, отраслевые особенности среды, в котором аграрная организация осуществляет свою деятельность, а также выявить формы и виды государственной помощи и оценить работу системы внутреннего контроля за целевым использованием бюджетных средств.

Учет отраслевых особенностей среды, в которых осуществляют свою деятельность аграрные организации, имеет важное значение при планировании аудита, так как сельскохозяйственная отрасль отличается неоднородностью и сложностью производственных процессов.

Планирование аудиторской проверки государственной помощи предполагает формирование общей стратегии аудита и детального подхода к ожидаемому характеру, срокам проведения и объему аудиторских процедур в ходе оценки эффективности работы на данном участке учета. При планировании аудиторской проверки государственной помощи формируются общий план и программа аудита. Результаты планирования аудиторской проверки государственной помощи оформляются общим планом, в котором определяются объемы порядок проведения аудиторских процедур в отношении проверки целевого финансирования, члены аудиторской группы, рационально распределяется работа между этими членами. При необходимости, в случае отсутствия надлежащих специалистов, на данном этапе аудитор привлекает экспертов и определяет окончательный график и сроки проведения проверки.

Основным практическим этапом в ходе планирования аудиторской проверки государственной помощи, является выявление и оценка объективности операций по получению государственной помощи, определение ее видов, в частности, определение того, в денежной или имущественной форме получены средства. В ходе проведения проверки аудитор должен тщательно проверить операции, связанные с отражением получения и использования государственной помощи на счетах бухгалтерского учета, после чего возможно будет оценить эффективность целевого использования бюджетных средств и правильность их раскрытия в финансовой отчетности компании. Последнее имеет важное значение, так как при нецелевом расходовании средств государственной помощи, возникает угроза нарушения непрерывности деятельности, связанная с необходимостью возврата средств государственному бюджету.

Считаем, что для рациональной организации аудиторской проверки государственной помощи, на этапе планирования необходимо разработать рабочий документ аудитора, построенного в виде перечня вопросов.

Аудитору следует также провести оценку основных законодательных требований, соблюдение которых является обязательным условием получения средств государственной помощи; правомерность и достоверность отражения полученных средств на счетах учета, а также наличия и порядок заполнения

**Таблица 1. Рабочий документ – Оценка правильности
операций по учету государственной помощи
сельскохозяйственной организации (предлагаемая форма)**

№	Предполагаемые вопросы	Ответы		Комментарии
		Да	нет	
1	Получает ли компания средства государственной помощи?	+		По видам государственной помощи (субсидии, дотации, бюджетные кредиты, немонетарные государственные субсидии)
2	В рамках какой программы Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия предоставлена государственная помощь?	+		По наименованиям подпрограмм, выдвинутых Государственной программы рекомендуется детализация в целях объективной оценки реальной помощи определенным отраслям
3	В какой форме предоставляются бюджетные средства: – денежные средства (субсидии, дотации, субвенции);	+		Приложение всех сопровождающих документов
	– бюджетные кредиты			
	– немонетарные государственные субсидии (земельные участки) и т.д.			
4	На какие цели предоставлена помощь в виде денежных средств? – на финансирование капитальных расходов (инвестиционные субсидии)			Приобретение объектов основных средств
	– на финансирование текущих расходов (операционные субсидии)	+		Приобретение минеральных удобрений
	– на финансирование интеллектуальной деятельности			Приобретение нематериальных активов
5	Выполнены ли условия субсидирования?	+		Условия по признанию государственной помощи, дополнительные условия, связанные с целевым использованием бюджетных средств
6	Соблюдено ли условие целевого использования бюджетных средств?	+		Подтверждающие документы (в случае несоблюдения документы, необходимые для осуществления возврата средств)
7	Возникала ли ранее обязанность по возврату бюджетных средств?		+	Если возникала, установить по каким обстоятельствам

В целях установления соответствия сложившегося порядка учета требованиям законодательных и нормативных актов, необходим анализ и оценка уместности выбора и порядка применения учетной политики, принятой в отношении государственной помощи. В этих целях, считаем необходимым формирование рабочего документа «Оценка соответствия положений учетной политики

действующему законодательству в отношении государственной помощи», который содержал бы в себе информацию об элементах принятой учетной политики и их соответствия требованиям нормативных актов.

В процессе проведения аудита государственной помощи, осуществленного посредством применения различных аудиторских процедур, в т.ч. инспектирования, тестирования средств контроля, пересчета и др., а также на основании собранной информации в рабочих документах аудитора, в том числе и документах, предложенных нами, формируются выводы аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности сельскохозяйственной организации в части государственной помощи. Результаты проверки должны быть оформлены в аудиторском заключении. В случае проведения аудиторской проверки государственной помощи, выводы должны содержать мнение о правильности (неправильности), объективности (необъективности) операций, связанных с получением и использованием бюджетных средств; о соответствии сложившегося порядка признания в учете государственных субсидий требованиям законодательства и об эффективности использования государственной помощи, на основании чего будет сформировано мнение касательно достоверности и существенных искажениях финансовой отчетности в части раскрытия информации о целевом финансировании.

Таким образом, при планировании и проведении аудиторской проверки государственной помощи важен учет особенностей и сложности структуры сельскохозяйственного производства. По итогам аудиторской проверки аудиторами могут быть сформированы различного рода мнения в зависимости от целевого использования государственной помощи и зависимости от таких операций непрерывности деятельности и финансовых результатов компании.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Закиров З.Р., Нуриева Р.И. Критерии оценки эффективности использования государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казан. гос. аграр. ун-та. Казань, 2014. №4 (34). С. 29-34.
2. Нуриева Р.И. Развитие системы внутреннего контроля государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казан. гос. аграр. ун-та. Казань, 2015. №3 (37). С. 18-24.
3. Нуриева Р.И. Информационное обеспечение поступления и использования государственной помощи на предприятиях АПК // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. Т. 2. Тамбов, 2015. С. 107-108.
4. Нуриева Р.И. Основные направления анализа эффективности государственных субсидий // Наука, образование, общество. Т. 5. Тамбов, 2015. С. 70-71.
5. Нуриева Р.И. Организация аналитического учета государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности. Т. 7. Тамбов, 2015. С. 93-94.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.442

Поступила (Received): 29.11.2015

Ожев М.К., Хотова И.Р.
Комплексная оценка эффективности организации
обязательного медицинского страхования

Ozhev M.K., Khotova I.R.
Comprehensive assessment of the effectiveness of the
organization of the mandatory health insurance

Медицинское страхование представляет собой совокупность видов страхования, предусматривающих обязанности страховщика по осуществлению страховых выплат (выплат страхового обеспечения) в размере частичной или полной компенсации дополнительных расходов застрахованного, вызванных обращением застрахованного в медицинские учреждения за медицинскими услугами, включенными в программу медицинского страхования. Приоритетом государственной политики в сфере здравоохранения является сохранение и улучшение качества жизни и здоровья населения. Ведущая роль в решении этой задачи принадлежит системе обязательного медицинского страхования. При реализации Программы государственных гарантий оказания населению бесплатной медицинской помощи в части программы ОМС в Республике Адыгея сложились определенные проблемы, которые необходимо решить в целях обеспечения населения доступной и качественной медицинской помощью

Ключевые слова: управление, медицинские страхование, оценка состояния, перспективы развития

Health insurance is a combination of types of insurance, provides for the obligation of the insurer for insurance payments (payments to insurance coverage) in the amount of partial or full compensation for additional costs of the insured, the insured caused by treatment in hospitals for medical services included in the health insurance program. The priority of public health policy is to maintain and improve the quality of life and health. The leading role in this task belongs to the system of compulsory medical insurance. In implementing the program of state guarantees of free medical care to the population in the program the MLA in the Republic of Adygea there were certain problems that must be addressed in order to provide the population with affordable and quality health care

Key words: management, health insurance, assessment, development prospects

Ожев Мурат Казбекович

Кандидат экономических наук, директор
Филиал ОА ВТБ Медицинское страхование в
Республике Адыгея
Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Советская, 184

Ozhev Murat Kazbekovich

Candidate of Economic Sciences, Director
Branch of JSC VTB Health insurance in the Republic
of Adygea
Republic of Adygea, Maikop, Soviet st., 184

Хотова Ирина Руслановна

Кандидат экономических наук, доцент
Филиал ОА ВТБ Медицинское страхование в
Республике Адыгея
Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Советская, 184

Khotova Irina Ryslanovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Branch of JSC VTB Health insurance in the Republic
of Adygea
Republic of Adygea, Maikop, Soviet st., 184

Медицинское страхование представляет собой совокупность видов страхования, предусматривающих обязанности страховщика по осуществлению страховых выплат (выплат страхового обеспечения) в размере частичной или полной компенсации дополнительных расходов застрахованного, вызванных обращением застрахованного в медицинские учреждения за медицинскими услугами, включенными в программу медицинского страхования.

Приоритетом государственной политики в сфере здравоохранения является сохранение и улучшение качества жизни и здоровья населения. Ведущая роль в решении этой задачи принадлежит системе обязательного медицинского страхования. При реализации Программы государственных гарантий оказания населению бесплатной медицинской помощи в части программы ОМС в Республике Адыгея сложились определенные проблемы, которые необходимо решить в целях обеспечения населения доступной и качественной медицинской помощью.

Одна из проблем – это низкая организация неотложной помощи при поликлиниках. Развитие службы неотложной помощи при поликлиниках позволит снизить необоснованную нагрузку как на службу скорой медицинской помощи, так и на врачей поликлиники, ведущих плановый прием пациентов.

Другая, не менее острая, проблема – высокая очередность на параклинические исследования (компьютерной томографии, магнитно – резонансной томографии). Определение задания на данные виды исследований и оплата услуг по утвержденным тарифам медицинским учреждениям, имеющим соответствующее оборудование, позволило обеспечить бесплатный доступ всем нуждающимся в данных исследованиях в 2014 году.

Не менее важная проблема – это сбалансированность коечного фонда. С 2014 года задание медицинским организациям по круглосуточному стационару определено в случаях госпитализации, объединенных в клинко – статистические группы. По результатам работы за 2014 год сложилось число дней работы койки в году – 314 дней (установлено в «Дорожной карте» – 333,5). Следовательно, работало 2326 коек из 2406, простаивало 80 коек, которые содержались за счет средств ОМС. Результаты анализа работы коек по профилям в 2014 году направлены руководителям медицинских организаций для принятия соответствующих решений по оптимизации коечного фонда.

Перспективы развития системы ОМС планируется реализовать по нескольким основным направлениям:

- обеспечение сбалансированности коечного фонда;
- повышение интенсивности работы коек;
- приоритетное развитие стационарозамещающих технологий и организация отделений неотложной помощи при амбулаторно-поликлинических учреждениях.

На 2015 год запланировано увеличение объемов оказания высокотехнологичной медицинской помощи в 3 раза, что позволит более 960 застрахованным получить высокотехнологичную медицинскую помощь в медицинских учреждениях Республики Адыгея.

Планируется дальнейшее развитие реабилитационного направления. В связи с этим организовано проведение восстановительного лечения в объемах, рекомендованных нормативами Программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи.

Важным направлением работы является профилактика. В 2015 году стоимость тарифов на профилактические осмотры и проведение диспансеризации увеличены по отношению к стоимости на 2014 год.

С целью совершенствования деятельности по обеспечению предусмотренных федеральным законодательством прав граждан в системе обязательного медицинского страхования, по обеспечению гарантий бесплатного оказания застрахованным лицам медицинской помощи при наступлении страхового случая, по созданию условий для обеспечения доступности и качества медицинской помощи, оказываемой в рамках программ обязательного медицинского страхования определить первостепенные задачи, стоящие перед нами в 2015 году, выполнение которых напрямую зависит от эффективности работы руководителей – участников обязательного медицинского страхования (ТФОМС РА, СМО, МО):

- 1) увеличение доходной части бюджета ТФОМС РА;
- 2) обеспечение сбалансированности объемов и структуры гарантированной медицинской помощи необходимым для их реализации финансовым средствам;
- 3) проведение ежемесячного мониторинга размера средней заработной платы медицинских работников в целях недопущения снижения заработной платы медицинских работников в 2015 году ниже уровня 2014 года;
- 4) совершенствование системы оценки труда специалистов медицинских организаций при стимулирующих выплатах;
- 5) выплата вознаграждений медицинским организациям за выполнение целевых значений качества и доступности медицинской помощи;
- 6) усиление контроля за целевым и эффективным использованием средств обязательного медицинского страхования, направляемых на финансирование Территориальной программы обязательного медицинского страхования;
- 7) укрепление и совершенствование системы защиты прав застрахованных по обязательному медицинскому страхованию, а также обеспечения качества медицинской помощи путем:
 - участия в разработке и реализации единой системы управления качеством медицинской помощи в Республике Адыгея;
 - участия в разработке и реализации мероприятий по повышению доступности амбулаторной медицинской помощи, как менее затратной в экономическом отношении, но более эффективной в сохранении здоровья населения республики;
 - участия в разработке и реализации мероприятий, позволяющих улучшить лекарственное обеспечение в стационарах;
 - изучения причин неудовлетворенности пациентов при получении медицинской помощи;

– усиления контроля за деятельностью страховой медицинской организацией в части осуществления контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи в медицинских организациях;

8) организация семинаров, конференций по проблемам урегулирования правовых конфликтов в сфере здравоохранения совместно с СМО, медицинскими организациями и Министерством Здравоохранения Республики Адыгея;

9) расширение деятельности по пропаганде обязательного медицинского страхования среди страхователей, застрахованных и работников медицинских организаций;

10) оказание консультативной и методической помощи СМО и медицинским организациям по вопросам организации обязательного медицинского страхования.

© 2015, Ожев М.К., Хотова И.Р.

*Комплексная оценка эффективности организации
обязательного медицинского страхования*

© 2015, Ozhev M.K., Khotova I.R.

*Comprehensive assessment of the effectiveness of the
organization of the mandatory health insurance*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.446

Поступила (Received): 25.11.2015

Онянова И.А.**Формирование концепции IT-евангелизма как продвинутой формы маркетинга на основе анализа и изучения деятельности и истории компании Apple****Onyanova I.A.****The concept of IT-evangelism as an advanced marketing form based on the analysis and research of Apple's operation and history**

Статья посвящена вопросам формирования концепции IT-евангелизма как продвинутой формы маркетинга. На основе изучения истории компании Apple, автор формулирует основные принципы и выделяет характерные особенности IT-евангелизма, сравнивает его с некоторыми формами маркетинга и доказывает эффективность применения данной концепции на практике

Ключевые слова: IT-евангелизм, Apple, продвинутая форма маркетинга

Онянова Ирина Александровна

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Полежаева, 44

The article is devoted to the creation of the concept of IT-evangelism as an advanced marketing form. The author formulates basic principles and chooses the characteristic features of IT-evangelism based on the studying Apple's history and operation. The author also compares it with some forms of marketing and proves the efficiency of this concept in practice

Key words: IT-evangelism, Apple, advanced marketing form

Onyanova Irina Alexandrovna

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Saransk, Polezhaev st., 44

На сегодняшний день компания Apple занимает одно из лидирующих мест на рынке технологий. Согласно данным аналитического агентства comScore Inc., на конец июня 2015 года доля Apple на американском рынке смартфонов составила 44,10%. Это на 16,00% больше, чем у Samsung – ближайшего конкурента калифорнийской компании (таблица 1).

Таблица 1. Топ производителей по объемам долей на американском рынке смартфонов за период с марта по июнь 2015 года [2, 3]

Компания	Доля производителей смартфонов на рынке США, %		
	Март 2015	Июнь, 2015	Изменение
Apple	42,60	44,10	1,50
Samsung	28,30	28,10	-0,20
LG	8,40	8,30	-0,10
Motorola	5,00	4,90	-0,10
HTC	3,80	3,40	-0,40
Итого	100,00	100,00	-

Мы считаем, что одним из ключевых факторов успеха Apple является использование компанией такой продвинутой формы маркетинга, как IT-евангелизм. Целью нашей научной статьи является многостороннее изучение феномена евангелизма на примере деятельности компании Apple. В ходе нашей научной работы мы обозначим основные элементы и выявим характерные черты IT-евангелизма, изучим его инструменты и приемы, а также выявим причины и предпосылки возникновения евангелизма как продвинутой формы маркетинга.

Необходимо также отметить, что в ходе нашего исследования мы не обнаружили каких-либо научных работ или трудов, посвященной IT-евангелизму. Поэтому научная новизна нашей работы будет заключаться в попытке объединения разрозненных данных и формировании на их основе концепции IT-евангелизма.

Как показывает опыт Apple, IT-евангелизм является очень мощным и эффективным маркетинговым инструментом привлечения новых клиентов и создания инновационных продуктов. Поэтому его изучение является актуальным в условиях инновационного развития мировой экономики.

На наш взгляд, на возникновение IT-евангелизма оказали влияние следующие причины и предпосылки:

- появление в конце 70-х – начале 80-х годов на рынке сложных для восприятия массовым потребителем высокотехнологических продуктов (Apple II, Macintosh, операционные системы MS-DOS и Microsoft Windows, персональные компьютеры IBM и др.);

- изменение консервативного, рационального мышления потребителей на мышление эмоциональное, в котором на первое место среди мотивов потребителя выходят тенденции моды, эстетическое удовольствие от продукта, одобрение и признание продукта обществом.

Само появление евангелизма как продвинутой формы маркетинга неразрывно связано с именем Гая Кавасаки. В период с 1983 по 1987 гг. Гай Кавасаки занимал должность главного евангелиста (chief evangelist) в Apple. Этот период в истории компании был связан с появлением уникального продукта – нового персонального компьютера Macintosh, который должен был изменить представление пользователей о сферах функционирования ПК. Кавасаки дает следующее определение евангелизма: «Евангелизм – это процесс, в ходе которого вы убеждаете людей не просто приобрести, но поверить в ваш продукт либо компанию настолько, чтобы это подтолкнуло их обратиться в вашу «религию» [7, глава 5]. Другими словами, IT-евангелизм – это продвинутая форма маркетинга «из уст в уста», целью которой является развитие в клиентах веры в исключительность и уникальность продукта компании и увлеченности этим продуктом, при которой они советуют и привлекают к данному продукту потенциальных клиентов с помощью средств вербальной коммуникации. Сравнительный анализ различий между евангелизмом и другими формами маркетинга представлен в таблице 1.

**Таблица 2. Сравнительный анализ евангелизма
с PR и партнерским маркетингом (составлено автором)**

Критерий сравнения	Евангелизм	PR, партнерский маркетинг
Цель	Принести пользу людям, обществу в целом	Продать продукт или услугу, заключить выгодное торговое соглашение, разрекламировать продукт
Объект формы маркетинга	Компания и бренд	Бренд и продукт или услуга
Как потребитель получает информацию?	Передача информации «из уст в уста», использование социальных сетей, блогов; создание кружков и секций	Реклама и рекламные кампании, информационные письма
Что продвигается?	Идея и концепция продукта, вера в него	Продукт или услуга
Кто продвигает?	Клиенты компании	Специалисты и сотрудники компании, партнеры, аутсорсеры
Материальная заинтересованность	Отсутствует	Присутствует
Масштаб влияния	Стратегический	Тактический

Как уже было отмечено выше, возникновение IT-евангелизма тесно связано с историей возникновения и становления на рынке компании Apple. На основе изучения истории Apple мы сформировали основные принципы IT-евангелизма, к которым относятся:

- 1) продвижение идей и концепций, а не продукта/услуги;
- 2) эмоциональная привязанность к продукту или компании;
- 3) толерантность и лояльность клиентов к дефектам и ошибкам компании;
- 4) уважение и внимательность к потребностям каждого клиента;
- 5) вера сотрудников компании в продукт/услугу и саму компанию;
- 6) активное использование марки и бренда компании.

Одним из главных инструментов IT-евангелизма, на наш взгляд, является создание культа компании или продукта. Пожалуй, сегодня нет ни одной компании в мире, которую можно было бы назвать культовой с такой же уверенностью, как Apple. На наш взгляд, IT-евангелизм на примере Apple имеет следующие характерные черты и инструменты воздействия:

– **сильный и харизматичный лидер:** IT-евангелизм Apple не смог бы дать такие потрясающие результаты, если бы не личность основателя компании – Стива Джобса. Именно Джобс, как никто другой, популяризировал продукты Apple, вывел их на новый технологический уровень, заставил поверить общество в уникальность продуктов Apple и саму компанию;

– **уникальные и революционные продукты/услуги:** iPod, iPhone, iPad, iTunes и AppStore – все эти продукты и услуги Apple в свое время стали настоящими переворотами в сфере высоких технологий и коммуникаций. Так, например, Чарли Вульф (Charlie Wolf), финансовый аналитик из Needham & Co, говоря о презентации Apple 9 сентября 2014 года, отметил следующее: «Вчера вечером

Apple представила совершенно новый революционный девайс – AppleWatch. В очередной раз, компания изобретает уникальный пользовательский интерфейс, который хоронит конкурентов, специализирующихся в направлениях портативных гаджетов» [3];

– **драматичная история компании:** Apple обладает достаточно большой и драматичной историей. В начале 90-х годов компания оказалась в сложной финансовой и экономической ситуации. В 1996 году доля Apple на рынке упала до 4% по сравнению с пиком в 16% в конце 80-х. К этому времени на рынке ПО Microsoft уже скопировала графический интерфейс Macintosh. В 1990 году появляется операционная система Windows 3.0, и это ознаменовало господство компании на рынке настольных компьютеров [6, с. 340, 341]. Однако после второго пришествия Джобса в Apple компания достигла огромного успеха, сумев навязать конкурентную борьбу Microsoft;

– **закрытая экосистема и автономность:** Apple предлагает комплексные решения, которые могут хорошо взаимодействовать друг с другом. Основным продуктом Apple – это компьютер Macintosh, но у него есть дополнения, такие как iPod, iPhone и Apple TV. Чувство автономности и независимости приводит покупателей к мысли, что продукты Apple отличаются от аналогов;

– **высококачественный сервис обслуживания клиентов:** например, в США Apple обеспечивает один из самых лучших сервисов. В то время как компьютер клиента находится в ремонте, ему выдают точно такой же для работы. При этом Apple представляет специальные универсальные гарантийные обязательства, благодаря которым клиент может обратиться в сервисную службу компании в любой точке мира, независимо от того, где он покупали продукт;

– **наличие внешних «врагов» и масштабные рекламные кампании:** обратить клиентов в евангелистов намного легче, представив им компанию и ее продукты в качестве борцов за свободу самореализации или самовыражения. Например, этим воспользовалась Apple в 1984 году, выведя на рынок Macintosh и запустив легендарную рекламную кампанию «1984». Потребителя намного проще обратить в своего приверженца, если внушить ему, что компания или продукт смогут дать ему свободу, избавить его от контроля и повиновения;

– **использование социальных сетей:** сегодняшними самими верными союзниками Apple в борьбе за новых клиентов являются такие социальные сети, как Facebook, Instagram и Twitter. Быстрый запрос в Twitter по терминам iPhone, iPad или Mac покажет, насколько популярна продукция Apple. Официальный аккаунт @AppStore имеет более 2 миллионов подписчиков, в то время как @iTunesMusic – более 4 миллионов. Кроме того, сообщества евангелистов Apple продвигают бренд компании и ее продукты через аккаунты и в других социальных сетях. Например, в Facebook официальный аккаунт имеет более 9,7 миллионов лайков. Запросы по хештэгам #Apple, #iPad или #iPod в Instagram показывают более 3 миллионов постов каждый.

Таким образом, изучив историю Apple и ее маркетинговую деятельность, а также проанализировав характерные черты IT-евангелизма, мы сформировали концепцию IT-евангелизма (рисунок 2).

Рис. 1. Концепция IT-евангелизма (составлено автором)

«Принятие продукта» означает, что потребители должны быть максимально удовлетворены и восхищены продуктом или услугами;

«Лояльность к бренду» означает, что потребители при любых рыночных условиях, финансовых возможностях и ассортименте на рынке будут выбирать именно марку компании и верить, что максимальную пользу им сможет принести только выбранный ими брендовый продукт;

«Чувство сопричастности» означает, что потребители должны чувствовать и ассоциировать себя с продуктом или компанией;

«Защита бренда» означает, что потребители будут рекомендовать продукт или услугу через различные социальные сети и живое общение всему сообществу [5].

Сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования концепции IT-евангелизма представлен в таблице 2.

Таблица 3. Преимущества и недостатки IT-евангелизма (составлено автором)

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Низкие издержки на рекламу по сравнению с другими инструментами рекламной кампании - Стабильный доход, получаемый от клиентов-евангелистов - Объективные возможности для усовершенствования и улучшения продукта или услуги - Высокая популярность в социальных сетях и медиа 	<ul style="list-style-type: none"> - Несовершенный дизайн продукта/услуги - Ассоциации бренда только с одним продуктом/услугой - Потеря контроля получения обратной связи с клиентами

Таким образом, изучив историю возникновения феномена IT-евангелизма, проанализировав основные инструменты, принципы и характерные черты данного термина, в ходе нашего исследования мы сформировали концепцию IT-евангелизма, которая учитывает современные реалии в изменениях потребностей потребителей и общих условий рынка. На наш взгляд, необходимо отметить, что IT-евангелизм уже зарекомендовал себя в качестве одной из наиболее эффективных и продвинутых форм маркетинга. Успех компании Apple, а также евангелизация потребителей, осуществляемые сегодня Google, Microsoft, и другими высокотехнологичными компаниями, показывают, что у IT-евангелизма существуют отличные перспективы для дальнейшего развития и совершенствования.

Список используемых источников:

1. CNBC// Apple: First Weekend iPhone 6 Sales Top 10 Million, Set New Record.
URL: <http://www.cnbc.com/id/102020922#>
2. comScore Inc.// July 2015 U.S. Smartphone Subscriber Market Share.
URL: <http://www.comscore.com/Insights/Market-Rankings/comScore-Reports-July-2015-US-Smartphone-Subscriber-Market-Share>
3. Forbes// Apple's U.S. iPhone Market Share Holding Steady.
URL: <http://www.forbes.com/sites/chuckjones/2014/06/04/apples-u-s-iphone-market-share-holding-steady/>
4. Fortune// Apple's 9/9 Event: How Analysts Summed It Up.
URL: <http://fortune.com/2014/09/10/apples-99-event-how-analysts-summed-it-up/>
5. Interbrand// Ranking. URL: <http://bestglobalbrands.com/2014/ranking/>
6. Кавасаки Гай. Революционный продукт. Как создать и вывести на рынок. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 224 с.
7. Кавасаки Гай. Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 272 с.

© 2015, Онянова И.А.

Формирование концепции IT-евангелизма как продвинутой формы маркетинга на основе анализа и изучения деятельности и истории компании Apple

© 2015, Onyanova I.A.

The concept of IT-evangelism as an advanced marketing form based on the analysis and research of Apple's operation and history

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.452

Поступила (Received): 09.11.2015

Орлова А.И., Салганов А.А.
Маркетинговое исследование молочной продукции
на рынке продовольственных товаров РФ

Orlova A.I., Salganov A.A.
Marketing research of dairy products in the
food market of the Russian Federation

В статье отражены основные промышленные аспекты молочного рынка. Рассмотрены российские регионы, реализующие молочную продукцию, а также проанализированы страны, где было произведено соотношение населения и крупного рогатого скота

Ключевые слова: производство молочной продукции, рынок, предприятие, население

The article describes the main industrial aspects of the dairy market. Russian regions are considered implementing dairy products, as well as analyzes of the country where it was made, and the ratio of the population of cattle

Key words: production of dairy products, market, enterprise population

Орлова Анна Ильинична

Кандидат экономических наук, старший преподаватель

Институт пищевых технологий и дизайна (филиал НГИЭУ)

г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Orlova Anna Ilinichna

*Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer
Institute of food technology and design (branch NNSEEU)*

Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Салганов Андрей Андреевич

Студент

Институт пищевых технологий и дизайна (филиал НГИЭУ)

г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Salganov Andrey Andreevich

Student

Institute of food technology and design (branch NNSEEU)

Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Новизна исследования. Выявлены основные регионы, которые занимаются производством молочной продукции. Определена эффективность российского продовольственного пути, нацеленного на отечественном производстве молочной продукции, а также произведено сравнение с другими странами в молочной отрасли.

На современном этапе предприятия, занимающиеся производством молока осуществляют комплексную переработку сырья, закупают механизированное и автоматизированное оборудование, производят специализированные виды тары, пастеризуют, охлаждают и реализуют большой ассортимент молочных продуктов на рынок, что является комплексом научно-технического фактора (зависит от инноваций и уровня технологического прогресса в индустрии производственно-промышленного комплекса) [2, стр. 22].

Молочная промышленность (с англ.з. «milk industry») – это специализированная отрасль пищевой индустрии, которая направлена на производство молочной продукции с последующей её реализацией на рынке. Основные цели, которые ставят перед собой предприятия является получение прибыли с продаж данного типа товара и максимальная занятость рынка [1.3]. Рассмотрим структура Российского сегмента молочного рынка (рис. 1):

Рис. 1. Структура сегмента молочного рынка РФ (%)

Рис. 2. Потребление молока на душу населения в России в 2015 г.

Исходя из рисунка можно сделать вывод, что значительная доля российского молочного рынка предназначена для производства и переработки молочной продукции. Рассмотрим виды крупного рогатого скота, с помощью которых производится добыча настоящего молока на современном этапе (%):

1. Коровье – 83%;
2. Буйволиное – 12%;

3. Козье и овечье – 4%;
4. Другие виды скота – 1%.

Не смотря на популярность коровьего молока, следует отметить, что потребительский спрос за последние несколько лет стал снижаться. За счет этого появляются факторы сдерживания молочного рынка (активная реклама и реализация другой продукции – лимонада, сока, нектаров и других). Ссылаясь на опыт Российской Федерации, рассмотрим популярность молока и уровень потребления данного продукта на душу населения (Рис. 2) [1.1]:

Согласно данному рисунку, можно сделать вывод о том, что потребность в молоке не велика, по сравнению с другими странами. Молочная индустрия является одним из важнейших составных частей АПК. Именно поэтому перспективы роста рынка молочной продукции можно оценить положительно [1.2].

Агропромышленный комплекс (АПК) (с англ. яз. «agro-industrial complex») – это комплекс, который состоит из нескольких отраслей экономики, специализированных на производстве и переработке сырья растительного и животного происхождения с последующей её реализацией.

Основные факторы роста реализации молочной продукции на рынке:

- 1) Рост доходности населения (увеличение з/п, пенсии, стипендии и т.д.);
- 2) Уровень развития данной отрасли (технология производства и обработки);
- 3) Активная реклама (уровень осведомленности населения и методы реализации товара на рынок);
- 4) Повышенный интерес к здоровому образу жизни (занятие спортом и рациональное питание человека);
- 5) Предрасположенность населения РФ к молочным продуктам.

Эти факторы роста способствуют увеличению спроса на молочную продукцию. Авторы статьи предполагают, что постепенное увеличение молочной продукции (сметаны, йогуртов и других) приведет к тому, что данная промышленность будет показывать более высокие показатели реализации продукции на рынке. Технология производства молочной продукции развивается и становится совершенней. За счет этого потребление молока и молочной становится безопасней и полезней («ЭКО», «БИО»). Также следует выделить, что в России численность населения с каждым годом увеличивается, а это значит, что на все категории молочной продукции потребность будет только возрастать (это и детское питание, и сметана, и кефир и многие другие молочные продукты). [2, стр. 151] Рассмотрим соотношение численности населения и крупного рогатого скота в различных странах:

Таблица 2. Соотношение численности населения и крупного рогатого скота в некоторых государствах (1 человек на 1 голову КРС)

Государство:	Соотношение:	Государство	Соотношение:
Аргентина	1:1	США	3:1
Бразилия	1:1	Индия	4:1
Греция	19:1	Германия	6:1
Япония	29:1	Россия	7:1
Испания	8:1	Корея	15:1

Согласно приведенной выше таблицы следует отметить, что в России соотношения людей и крупного рогатого скота исчисляется в сумме 7:1, в то время, как в Японии, например, 29:1. По этому возможности производства молока в России куда больше, чем в странах Японии, Греции и Кореи. А это говорит о том, что Россия может позволить себе экспортировать молоко в другие страны, при этом полностью обеспечивая себя продовольствием.

Согласно статистическим показателям, можно заметить, что, например, Нижегородская область произвела 619,8 тыс. тонн молока за период 2014 года. В России производство молочной продукции занимает основу всего молочного рынка, именно поэтому мы делаем вывод, что Россия показывает высокий уровень развития данной отрасли на мировой арене и может вести независимую политику в области молочной индустрии, позволяя себе экспорт и не нуждаясь в импортной продукции. Также отметим, что молоко является очень полезным в рационе любого человека, состав питательных веществ в нём приближен к идеально сбалансированному. И человек не может жить без этого продукта, т.к. оно употребляется во многих предприятиях общественного питания (ресторанах, кафе, столовых и закусочных) и входит в состав многих блюд и напитков. Молоко используют, как основной ингредиент питания в детских садах, школах и институтах, его используют при изготовлении молочной продукции (йогурт, сметана, ряженка) и многое другое [1.1].

В заключении хотелось бы отметить, что для любого государства, так и для России производство и переработка молока очень затратное дело. У этой отрасли имеется большое количества этапов реализации продукции, а именно: производство, контроль качества, учет, подготовка документации для последующей реализации и сбыт продукции. Поэтому выживать молочному рынку в условиях жесткой конкуренции очень сложно. Исходя из этого Россия проводит политику импортозамещения, позиционируя себя на достойном уровне, экспортируя некоторую молочную продукцию на международный рынок, не закупая при этом молока за рубежом. Россия постепенно приходит к тому, чтобы быть независимой от технологий и продукции в молочной промышленности, налаживая собственное производство оборудования и комплектующих к ним элементов [1, с. 81].

Список используемых источников:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2010. 318 с.
2. Ильичева И.В. Маркетинг. М.: Ульяновск: УлГТУ, 2010. 229 с.
3. URL: <http://top-rf.ru>
4. URL: <http://www.gks.ru/>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.456

Поступила (Received): 30.11.2015

Панина И.В.
Роль таможенных процедур как инструмента
таможенного регулирования
внешнеэкономической деятельности

Panina I.V.
Role of customs procedures as instrument of
customs regulation of foreign economic activity

Таможенная процедура в соответствии с таможенным законодательством определяет статус товара для таможенных целей в зависимости от причин ввоза или вывоза. В статье исследуются особенности, роль таможенных процедур, как одного из важнейших институтов таможенного права, дана их характеристика, определены механизмы применения таможенных процедур, затрагивается вопрос о таможенно-тарифном регулировании в рамках ЕАЭС

Ключевые слова: таможенная процедура, таможенное регулирование, таможенно-тарифное регулирование, таможенная граница, Евразийский экономический союз (ЕАЭС)

Панина Инна Васильевна

Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

The customs procedure according to the customs legislation defines the status of goods for the customs purposes depending on the reasons of import or export. In article features, a role of customs procedures are investigated as one of the most important institutes of the customs right, their characteristic is given, mechanisms of application of customs procedures are defined, and the question of customs and tariff regulation within EEU is raised

Key words: customs procedure, customs regulation, customs and tariff regulation, customs border, Eurasian economic union (EEU)

Panina Inna Vasilevna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Одним из важнейших институтов таможенного права Российской Федерации являются таможенные процедуры, благодаря которым строится порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Создание Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана позволило устранить таможенные границы между государствами-участниками и обеспечило свободное передвижение товаров на общем рынке. Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) является логическим продолжением Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), предполагая более широкую степень интеграции. Договор о создании ЕАЭС был подписан 29 мая 2014 года и вступил в силу с 1 января 2015 года, в состав которого вошли следующие страны-участницы:

Россия, Белоруссия и Казахстан. Со 2 января 2015 года членом ЕАЭС стала Армения. А 8 мая 2015 года Киргизия присоединилась к ЕАЭС [6]. Согласно Договору о ЕАЭС на территории стран-участниц провозглашается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики [2].

В соответствии с основными положениями Конституции РФ государство имеет исключительные права на реализацию таможенного регулирования. В общем случае, таможенное регулирование представляет собой спектр отношений, которые непосредственным образом связаны с деятельностью страны, ее внешней и внутренней политикой. Оно имеет многоцелевой характер и признано учитывать интересы участников ВЭД, а также потребности современного российского общества [3].

Основу таможенного регулирования составляют таможенная политика, а также ряд мер и правил, действующих при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу, таможенные процедуры, взимание таможенных пошлин, таможенный контроль и многие другие средства и методы, с помощью которых оно осуществляется. Следует отметить, понятие «таможенное регулирование», прежде всего, означает действие, направленное на защиту экономических и политических интересов страны.

Товары, перемещаемые через таможенную границу, помещаются под определенную таможенную процедуру в порядке и на условиях, которые предусмотрены ТК ТС и законодательством государств-членов ТС в рамках международной экономической интеграции ЕАЭС [4].

Согласно пп. 26 п. 1 ст. 4 ТК ТС «таможенная процедура – совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории таможенного союза или за его пределами» [1]. Общим положениям о таможенных процедурах посвящена отдельная глава в ТК ТС. Так, в соответствии с главой 29 ст. 202 ТК ТС в целях таможенного регулирования установлено 17 видов таможенных процедур [1].

В настоящее время соблюдение таможенного законодательства, обеспечение стабильности товарооборота между государствами и субъектами хозяйствования во многом зависят не только от сферы таможенных процедур, но и правильности их применения на практике. Это в свою очередь во многом способствует развитию производства на нашей территории, загрузке производственных мощностей и созданию дополнительных рабочих мест. В этой связи актуальным и стратегически важным становится вопрос о роли таможенных процедур как инструмента таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Таможенная процедура определяет статус товара для таможенных целей в зависимости от причин их ввоза или вывоза. Правовая природа таможенной процедуры сочетает в себе элементы административно-правового и финансово-правового регулирования. Важнейшим условием применения таможенной процедуры является определение его действия во времени и в пространстве.

Начало действия таможенной процедуры при ввозе товаров начинается с момента пересечения таможенной границы. При вывозе товаров – начало таможенного оформления и с момента их размещения в зоне таможенного контроля.

В числе основных инструментов, которыми руководствуются таможенные органы в процессе таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств, выступает таможенно-тарифное регулирование, подразумевающее под собой сбор пошлин с участников ВЭД в зависимости от того, какие ими выбраны **таможенные процедуры** и с какой целью они перевозят те или иные товары.

Таможенно-тарифное регулирование в рамках ЕАЭС осуществляется на наднациональном уровне Евразийской экономической комиссией. В ее полномочия в сфере таможенно-тарифного регулирования входит [5]:

- ведение единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза;

- установление ставки ввозных таможенных пошлин, включая сезонные;
- установление случаев и условий предоставления тарифных льгот; – определение порядка применения тарифных льгот;

- определение условий и порядка применения единой системы тарифных преференций;

- установление тарифных квот, распределение объемов тарифной квоты между государствами-членами.

В отношении товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Союза, могут применяться тарифные льготы в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины или снижения ставки ввозной таможенной пошлины. Отличительными особенностями тарифных льгот является то, что они не могут носить индивидуальный характер и, согласно статье 43 Договора о ЕАЭС, применяются независимо от страны происхождения товаров [2].

Таким образом, механизм применения таможенных процедур имеет многоцелевой характер и представляет собой организационную систему административно-технологических процессов по соблюдению установленного порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также процедур таможенного оформления.

Применение таможенных процедур позволяет в зависимости от цели, срока ввоза или вывоза товаров, а также иных обстоятельств применять к ним различные инструменты правового регулирования. Это дает возможность более полно учитывать потребности и интересы участников внешнеэкономической деятельности и, в конечном счете, способствует развитию внешнеэкономических связей. Действия таможенных органов в этих направлениях опираются на законодательные нормы в части государственного таможенного и внешнеторгового регулирования, а также международного таможенного права.

Список используемых источников:

1. Таможенный кодекс таможенного союза : от 2 июня 2010 г. № 114-ФЗ (в ред. от 10.10.2014) // Собрание законодательства РФ, 13.12.2010, № 50, ст. 6615.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии.
URL: <http://www.eurasiancommission.org/>
3. Борисова И.И. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности. Нижний Новгород, 2010. С. 72.
4. Мазур О.А. Переработка товаров на таможенной территории: условия применения ставки НДС 0% // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2014. № 21.
5. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. М., 2014. 216 с.
6. История создания Евразийского экономического союза.
URL: <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/eaau.htm>

© 2015, Панина И.В.

*Роль таможенных процедур как инструмента
таможенного регулирования внешнеэкономической
деятельности*

© 2015, Panina I.V.

*Role of customs procedures as instrument of customs
regulation of foreign economic activity*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.460

Поступила (Received): 30.11.2015

Попов Д.А.
Пути достижения устойчивого социально-экономического развития сельских территорий

Popov D.A.
Achieving sustainable socio-economic development of rural areas

В статье рассмотрена проблема устойчивого социально-экономического развития сельских поселений. Изучены положительные и отрицательные черты развития села в Белгородской области. Предложена трехуровневая модель развития села, основанная на взаимовыгодном сотрудничестве малых и крупных сельскохозяйственных предприятий, и привлечении жителей для участия в сельском самоуправлении
Ключевые слова: устойчивое развитие, сельские территории, координационный совет

Попов Дмитрий Александрович

Магистрант

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

The article considers the problem of sustainable socio-economic development of rural settlements. Studied positive and negative features of rural development in the Belgorod region. The proposed three-tier model of rural development based on mutually beneficial cooperation of small and large agricultural enterprises, and attracting people to participate in rural self-government

Key words: sustainable development, village area, coordination council

Popov Dmitry Aleksandrovich

Master

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

В условиях нестабильной геополитической ситуации и развивающегося кризиса в национальной экономике, социально-экономические проблемы села все более существенно влияют на его развитие. Среди которых наиболее существенными являются падение уровня жизни сельского населения, увеличение безработицы, снижение уровня культуры, трудности в содержании семьи и детей, а также возросшая неуверенность значительной части сельского населения в завтрашнем дне, значительное снижение культурного уровня сельского населения. Что ведет к обнищанию деревень как в экономическом так и в демографическом плане. Данные факты, к сожалению, не позволяют сельским территориям встать на путь устойчивого поступательного развития.

Под устойчивым развитием сельских территорий принято понимать стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, а также рациональное использование земель [1]. Исходя из данного определения следует, что выход села из кризиса тормозят следующие факторы: во-первых, ведомственная разобщенность в управлении

сельскими территориями, которая доминирует в управлении социально-экономическим развитием села на федеральном, региональном и местном уровнях, отсутствие четкой стратегии и эффективных механизмов осуществления программ устойчивого сельского развития; во-вторых, ограничение доступа жителей села к ресурсам жизнеобеспечения и неэффективность их использования; в третьих, слабое развитие институтов гражданского общества в сельской местности и прежде всего местного самоуправления [1].

Безусловно государство не бездействует, принято достаточное количество федеральных законов, программ и концепций как на федеральном, так и на региональном уровне, направленных на развития сельских территорий. Однако, эффективность их реализации оставляет желать лучшего. Обращает на себя внимание и то, что в большинстве сел программы развития даже не разрабатываются или составлены формально без необходимого предварительного анализа, как говорится для галочки. При этом, система государственной политики не учитывает сложившиеся особенности каждой сельской территории в отдельности и региона в целом.

Огромное значение играет и тот факт, что российская деревня до сих пор не научилась зарабатывать. Бюджеты сельских территорий являются дотационными. Здесь, безусловно, многое зависит и от налоговой политики государство, однако, на наш взгляд, ситуацию может улучшить развитие мелкие и средние категории хозяйствования. А без денежного обеспечения никакую сферу общественной жизни развивать не возможно. При этом деятельность населения большинства сельских территорий Белгородской области имеет выраженный аграрный характер. Агропромышленный комплекс на сегодняшний день является одной из ведущих системообразующих сфер экономики Белгородской области. Доля сельского хозяйства в экономике области составляет более 60 процентов [2].

Мы предлагаем следующую стратегию устойчивого развития, которая бы концентрировалась, по возможности, не только лишь на экономической или социальной сфере, а охватывала весь спектр жизни сельских территорий. Для реализации стратегии устойчивого социально-экономического развития сельских территорий мы предлагаем следующую трехуровневую модель, направленную на социально-экономическое развитие, патриотическое воспитание молодежи и совершенствование самоуправления.

Во-первых, создание своеобразных координационных советов при органах местного самоуправления, предполагающих платформу для диалога и взаимовыгодного сотрудничества предприятий крупного и малого бизнеса, существующих на данной территории. Формат Координационных советов предлагается сделать в форме совещаний-форумов, проводимых на постоянной основе раз в месяц, где сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности данной территории делились бы своим опытом, видением решения оперативных задач и находили бы варианты взаимовыгодного сотрудничества. Следует привлекать специалистов из научно-исследовательских центров и ВУЗов. Которым в свою очередь необходимо повышать мобильность и академическое сотрудничество с иностранными университетами-партнерами.

Во-вторых, развитие института народных дружин. На волне возрождения казачества в Российской Федерации, необходимо формировать в сельских поселениях патриотические казачьи общества, основой которых явились бы школьники выпускных классов. А кураторов и наставников таких организаций предлагается сформировать из сотрудников правоохранительных органов, которые находятся уже на пенсии и военных в запасе. Такие общества наряду с охранительной функцией правопорядка должны выполнять функцию патриотического воспитания молодого поколения села.

В третьих, применение на практике положения, прописанного в ФЗ № 131 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, о сходе граждан в местном самоуправлении. Которое подразумевает под собой организацию своего рода форумов, где можно будет поразмышлять, подискутировать о насущных проблемах села и предложить подходы к их решению. Особую роль в сходах необходимо отвести церкви. Практика образования на базе школы или сельской библиотеки духовно – просветительских центров не может быть успешной без участия священнослужителей.

При этом внедрение данной стратегической модели устойчивого развития села должно учитывать социально-экономические особенности, культурные традиции отдельно взятой территории.

Данная стратегическая модель должна вывести село из кризиса, создать предпосылки формирования солидарного сельского сообщества, способствовать устойчивому развитию территории и решению проблемы продовольственной страны в целом.

Список используемых источников:

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р.
URL: <http://www.mcх.ru/documents/document/show/14914.77.htm>
2. Постановление Правительства Белгородской области от 24. 12. 2012 года № 564-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства Белгородской области на 2013-2020 годы».
URL: <http://belrn.ru/wp-content/uploads/2014/05/64.pdf>
3. Таранова О.С., Абросимов В.Ю., Воинова Э.Е. Белгородская область в цифрах. Белгородстат, 2015. 278 с.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.463

Поступила (Received): 30.11.2015

Портнягина А.В. Экономические аспекты расселения населения на уровне региона

Portnyagina A.V. Economic aspects of the resettlement of the population at the regional level

В статье отражены основные экономические факторы, влияющие на расселение населения. В ходе исследования были выявлены такие факторы как наличие рабочих мест, уровень заработной платы, стоимость жилья. Выявленные факторы и грамотное управление ими позволят формировать корректную демографическую политику

Ключевые слова: демографическая политика, производственные факторы, расселение населения

The article describes the basic economic factors affecting the resettlement of the population. The study identified factors such as the availability of jobs, wages, cost of housing. Identified factors and competent management would allow to form the correct demographic policy

Key words: population policy, factors of production, the resettlement of the population

Портнягина Алла Владимировна

Студент

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42

Portnyagina Alla Vladimirovna

Student

Southern federal university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 105/42

Научный руководитель: к.э.н., доц Ракитина М.С.

Расселение населения по территории напрямую зависит от состояния экономических и производственных факторов региона. Необходимость выявления зависимости территориального распределения и миграции населения от размещения экономических и производственных факторов в городах региона определяет актуальность настоящего исследования.

Ростовская область является одним из крупнейших на юге страны центров многоотраслевой промышленности, развитого сельского хозяйства, науки и культуры, что объясняется и выгодным экономико-географическим положением, развитой транспортной инфраструктурой, высокой обеспеченностью трудовыми ресурсами, наличием различных обрабатывающих производств. Занимает 6-е место по численности населения среди субъектов РФ, что составляет 4,242 млн. человек при средней плотности – 42 человека на кв.км. Можно отметить, что при таком распределении населения скрывается разница между более

плотно заселенной западной частью, где концентрируются крупные города (городское население составляет 67,87 %), и редконаселенными восточными сухостепными районами на границе с Калмыкией [1, 2].

Одним из центров социально-экономического роста Ростовской области является г. Ростов-на-Дону. Город известен не только торговыми путями, но и является крупнейшим промышленным центром России. Только завод «Ростсельмаш», выпускающий технику для сельского хозяйства дает более 11 тыс. рабочих мест. Так же ЗАО «Эмпилс», ОАО «Роствертол», ОАО «Горизонт», ОАО «Алмаз» и др. являются работодателями для жителей города [4].

В ходе исследования было отмечено, что демографическая ситуация в Ростове-на-Дону имеет негативные тенденции и характеризуется высокой смертностью, особенно мужчин, не достигших пенсионного возраста. Это связано с высоким процентом заболеваемости инфарктами миокарда, инсультами, онкозаболеваний. Несмотря на высокую численность населения города, в нем находятся рабочие места для жителей окрестных сельских поселений и менее крупных городов.

Также нельзя не отметить г. Таганрог. Он занимает лидирующее место по объему произведенной продукции и собственного производства в Ростовской области, что позволяет обеспечить большое количество рабочих мест. Но проблема в том, что на предприятиях г. Таганрога не хватает высоко квалифицированных специалистов, поэтому в городе нет большого притока населения. Таганрог является экономически стабильным городом. Население города составляет 253,587 тыс. человек, при этом женского населения немного больше, чем мужского, мужчины составляют – 47,1%, а женщины – 52,9%. Следует отметить, что многие рабочие места остаются не занятыми, в связи с гуманитарной направленностью и задействованностью в других областях большинства специалистов города. Во многом, определяющую роль играет уровень заработной платы специалистов.

Следующих городом, являющимся одним из экономически развитых в Ростовской области - г. Шахты. В г. Шахты насчитывается около 237,4 тыс. жителей. Около 100 тыс. из них трудятся на промышленных предприятиях. Градообразующим предприятием на сегодняшний день является РЭМЗ – Ростовский электрометаллургический завод. На предприятие постоянно требуются станочники, литейщики и инженеры. Уровень заработной платы один из самых высоких по городу. Старейший завод Гидропривод, постоянно нуждается в квалифицированных кадрах рабочих специальностей.

Следующих городом, являющимся одним из крупных в Ростовской области – Новочеркасск, который считается городом студентов, так как, не менее пятой части проживающих учатся в различных учебных заведениях, что объясняет большое количество молодежи в городе. Численность населения составляет 172 817 тыс. человек. В городе высоко развита промышленность. Новочеркасский электровозостроительный завод с численностью рабочих около 10 тыс. человек постоянно нуждается в молодых квалифицированных кадрах. Новочеркасская ГРЭС имеет высокий уровень оплаты труда энергетиков, что позволяет

набирать на предприятие высоко квалифицированных рабочих. Но, многие новочеркасцы предпочитают работу в Ростове, из-за более высокого уровня заработной платы.

Еще одним крупным городом Ростовской области является Волгодонск. Его население составляет 170 тыс. жителей из которых 54,4 % жителей города – женщины, 45,6 % – мужчины. Основной демографической проблемой города является высокая смертность людей в трудоспособном возрасте (средний возраст населения 64,5 лет). Волгодонск занимает одно из ведущих мест по экономическим показателям среди городов Ростовской области. Ведущие отрасли – энергетика (65% от общей стоимости произведенного в городе), атомное машиностроение (9%), мебельное производство (13,5%), металлоконструкции (7%). Завод «Атоммаш» – ведущее предприятие города, на котором трудится около 3000 сотрудников. На территории Волгодонска также находятся такие предприятия как ООО «Алмаз», ОАО «ВЗМЭО», Волгодонский химический завод «Кристалл». Полторы тысячи сотрудников трудятся на ОАО «Волгодонский комбинат древесных плит», высокий спрос на выпускаемую продукцию позволяют предприятию расти и расширяться, и набирать новых сотрудников. Следует отметить, что Волгодонский речной порт специализируется на круглосуточной погрузо-разгрузочной деятельности на железнодорожном, водном и авто транспорте со скоростью погрузки 350 тонн в час, что обеспечивает постоянную необходимость в рабочих и машинистов кранов.

Батайск также является одним из крупных городов Ростовской области. Его численность составляет 117,405 тыс. человек. Экономика Батайска строится на основных предприятиях и железнодорожной станции. Уровень безработицы очень низок, около 1 %. В Батайске располагаются заводы такие как: Завод ПО Электросвет, ОАО «Резметкон» (выпускает резервуары стальные вертикальные для хранения нефти и нефтепродуктов), ОАО «Конструкция». На все промышленные предприятия города периодически требуются высококвалифицированные специалисты. Однако высокооплачиваемую работу проще найти в расположенном рядом миллионнике – г. Ростов-на-Дону.

В Новошахтинске проживает 109,5 тыс. человек, что позволяет занимать место одного из крупных городов Ростовской области. Прирост населения объясняется небольшой стоимостью на жилье. Многие предпочитают купить себе индивидуальный участок в тихом частном секторе Новошахтинска, а работать в г. Шахты (25 км) или в Красном Сулине (22 км), где в последнее время возведено много промышленных предприятий.

Таким образом, в городах Ростовской области высоко развита производственная инфраструктура, которая помогает занимать лидирующие места по производству в России, но слабо развита система производственных факторов для привлечения трудоспособного населения в города Ростовской области.

Список используемых источников:

1. Википедия: Население Ростовской области.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Ростовской_области
2. Социальный атлас Российских регионов: Ростовская область.
URL: <http://atlas.socpol.ru/portraits/rost.shtml>

3. Официальный портал Правительства Ростовской области: Экономика, общая характеристика.
URL: <http://www.donland.ru/economy/?pageid=75218>
4. Ростов-на-Дону Информационные страницы» Экономика Ростовской области.
URL: <http://rosdon.ru/info/index2.php>

© 2015, Портнягина А.В.
Экономические аспекты расселения населения на
уровне региона

© 2015, Portnyagina A.V.
Economic aspects of the resettlement of the
population at the regional level

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.467

Поступила (Received): 05.11.2015

Пронин Д.И.
К вопросу русского письма
(о работах по уточнению и дополнению сведений)

Pronin D.I.
To the Russian writing's question
(about works to clarify and supplement information)

Статья касается вопроса русского письма. Особо уделено внимание работам по уточнению и дополнению сведений

Ключевые слова: эпиграфика, палеография, дешифровка, Древняя Русь

The article concerns the Russian writing's question. Particularly attention is paid to clarify and supplement information

Key words: epigraphy, paleography, deciphering, Old Rus'

Пронин Дионисий Игоревич

Студент

Северо-Восточный федеральный университет им.

М.К. Аммосова

г. Якутск, ул. Белинского, 58

Pronin Dionisy Igorevitch

Student

North-Eastern federal university named M.K.

Ammosova

Yakutsk, Belinsky st., 58

В одной из своих работ [1] автор поднял вопрос надлежащего анализа и посильного исследования забытых знаков, соотносимых с русской культурой. Подразумевается весь неупорядоченный массив сведений, который так или иначе связывают с вопросом письменности на Руси и у славян.

Как правило, действительные связи артефактов письма с Русью ограничиваются лишь общей территорией (по местам находок). Есть ещё и ряд известных трудностей, как-то: скудость материала как краткостью «содержания» так и количеством однотипных, системно связанных находок; бессистемность находок (см. предыдущее); отсутствие атрибуции (географическая и топографическая, нахождение в археологическом слое, датировка); плохое качество сохранности; отсутствие документированности находки; фальсификат; искажение сведений; принятие артефактов из других культур за «неизвестное» и проч.

Бороться с этим представляется возможным благодаря документированию всех сведений и последующему критическому анализу. В сущности, немалая часть этого происходит естественно, благодаря «обычному» движению исторической науки. Однако специальные работы могут послужить вакциной против воинствующей невежественности популярных изданий. В качестве собственной научной ценности освещение и собирание вместе с уже освещенным, это уже достаточный вклад в науку. По настоящее время, кажется, с работ

Истрина 1961-1965 гг. [2, 3, 4] никто ещё не обновлял и не уточнял обзор забытых русских писем. Кроме того, ряд новых освоенных (или осмысленных) высот археологических, эпиграфических, палеографических и других исследований помогает ввести в оборот свежие материалы.

Конкретно возможно установить современное местонахождение источников, уточнение сведений об артефактах (собственно источниковедческое изыскание), уточнение сведений о палеографии/эпиграфике; текстологическое исследование письменных свидетельств о русском письме; археологические изыскания; критический анализ всего массива сведений (с привлечением антропологических, клиометрических и других актуальных методик).

Документирование сведений по теме русского письма как минимум поможет сократить неточности; обновить сведения о местонахождениях артефактов; разъяснить широкий круг связанных вопросов (начиная с графики и интересующимся, и специалистам. Очевидно, в процессе изысканий обнаружатся (и уже обнаруживаются) не введенные в широкий оборот полезные сведения.

Список используемых источников:

1. Пронин Д. И. О брактеатах из тверских курганов XI в. // Научный альманах. № 9 (11). 2015.
2. Истрин В. А. Развитие письма. М.: Изд-во АН СССР, 1961. С. 293.
3. Истрин В. А. 1100 лет славянской азбуки. М.: Наука, 1963 (переизд. 1988). С. 125.
4. Истрин В.А. Возникновение и развитие письма. М.: Наука, 1965. С. 458-459.

© 2015, Пронин Д.И.

К вопросу русского письма (о работах по уточнению и дополнению сведений)

© 2015, Pronin D.I.

To the Russian writing's question (about works to clarify and supplement information)

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.469

Поступила (Received): 24.11.2015

Пронина С.Г.
Особенности систем мотивации работников
на российских предприятиях

Pronina S.G.
Features of motivation systems of employees at Russian enterprises

В данной статье рассмотрены особенности систем мотивации персонала и проблемы, которые возникают у руководства при применении этих систем. Подробно рассмотрены системы прямой и косвенной материальной мотивации, а также система нематериального стимулирования. Описаны системы мотивации, применяемые на российских предприятиях, выделены особенности, которые отличают их от зарубежных. Сделаны выводы относительно важности стимулирования персонала на предприятии

Ключевые слова: мотивация, система мотивации, стимулирование, поощрение

Пронина Светлана Геннадьевна

Бакалавр

Рязанский государственный радиотехнический университет

г. Рязань, ул. Гагарина, 59/1

This article describes the features of motivation systems and the problems which arise during the application of these systems. The system of direct and indirect financial motivation and non-financial incentives are examined explicitly. The motivation systems which are used at Russian enterprises are described. The features which distinguish them from foreign systems are pointed. Conclusions regarding the importance of staff incentives at enterprise have been made

Key words: motivation, motivation system, stimulation, encouragement

Pronina Svetlana Gennadievna

Bachelor

Ryazan state radio engineering university
Ryazan, Gagarin st., 59/1

Кризис труда укрепляет свои позиции в наши дни. Труд стал средством для выживания, способом заработать на жизнь. При таких условиях сложно реализовать свой потенциал, повысить квалификацию, найти в себе стимул ходить на работу для удовлетворения своих внутренних потребностей.

Отсутствие стимула и квалификации у работника приводит к тому, что предприятие не может достигать своих целей, занимать устойчивую позицию на рынке и выживать в условиях жёсткой конкуренции. Фирма процветает благодаря знаниям и навыкам своих сотрудников. Совершенствование моделей управления персоналом способствует повышению эффективности деятельности организации, а также раскрывает способности каждого сотрудника.

Любой руководитель понимает, что необходимо побуждать сотрудников работать. Но ошибочно допускать, что материальное вознаграждение – лучший способ. Главная задача руководителя – не только найти персонал, обеспечить

его необходимой нагрузкой и предоставить рабочие условия, но и вызвать желание осуществлять деятельность, которая способствует достижению целей предприятия.

Сегодня экономическая ситуация достаточно напряжённая. Всё сильнее ощущается нехватка высококлассных специалистов. Такую проблему можно назвать «кадровым голодом». Поэтому мотивация является важным звеном в системе управления персоналом для всех компаний.

Система мотивации персонала – это совокупность систем материального и нематериального стимулирования сотрудников.

Она включает в себя [1]:

1. Систему прямой материальной мотивации;
2. Систему косвенной материальной мотивации;
3. Систему нематериальной мотивации.

Система прямой материальной мотивации подразумевает материальное вознаграждение работника, складывающееся из базового оклада и премиальных.

Система косвенной материальной мотивации представляет собой социальный пакет, предоставляемый сотруднику. Он включает в себя оплату сотовой связи, медицинскую страховку, путёвки. Для каждого предприятия социальный пакет формируется индивидуально.

Система нематериального стимулирования включает в себя поощрение дипломами и грамотами, возможность карьерного роста, создание благоприятной психологической обстановки.

При помощи грамотной системы мотивации работодатель сможет [2]:

1. Сформулировать цели работы и способы их достижения для одного сотрудника и всей компании;
2. Сократить текучесть кадров, препятствуя уходу квалифицированных специалистов;
3. Сократить временные и финансовые затраты на поиск, подбор и адаптацию персонала;
4. Создать коллектив близких по духу и идеям людей, обеспечить профессиональную востребованность и желание работать.

Под вознаграждением понимается всё, что человек считает ценным. Но для каждого это понятие субъективно. Существует два главных типа вознаграждения: внутреннее и внешнее. Внутреннее вознаграждение обеспечивается работой и выражается в виде чувства достижения результата и собственной значимости. Внешнее вознаграждение сотруднику предоставляет организация. Это может быть оплата труда, продвижение по службе. Заработная плата обязательно должна зависеть от итогов выполненной работы. Необходимо выявить потребности сотрудников, чтобы понять, когда и как использовать внешние и внутренние вознаграждения.

Существует ряд факторов, которые помогают удовлетворить потребности высших уровней:

1. Признание результатов деятельности: каждый работник хочет продемонстрировать свои способности, иметь возможность высказываться относительно тех вопросов, которые касаются его профессиональной области.

2. Возможность существования неформальных групп: сотрудники должны иметь право на самовыражение, если оно не вредит организации.

3. Возможность выразить свою точку зрения касательно способов улучшения работы.

4. Самоконтроль: сотрудник должен быть уверен в том, что ему доверяют ведение своих дел.

5. Саморазвитие: поощрение обучения и развития творческих способностей.

6. Когда человек достиг успеха, он испытывает разочарование, так как его цель достигнута. Поэтому ему необходимо продвижение по карьерной лестнице.

Необходимо правильно рассчитать силу мотивации. Слишком высокая мотивация приведёт к эмоциональному напряжению, которое впоследствии приведёт к снижению эффективности работы. Также важна близость к цели. Чем ближе человек к своей цели, тем меньше должна быть мотивация, так как может возникнуть эффект перенасыщения. Чем он дальше, тем эффективнее будет дополнительное стимулирование. Помимо этого, важно сравнивать результаты человека не с другими, более успешными сотрудниками, а с его предыдущими успехами, чтобы не снижать самооценку.

Мотивационная политика на современных российских предприятиях недостаточно совершенна: имеют место проблемы взаимоотношений с руководством, неудовлетворенность размером заработной платы, рабочим местом и условиями труда. Это происходит потому, что топ-менеджеры выражают малую заинтересованность по отношению к работникам, которые приносят предприятию прибыль.

В условиях сложной экономической ситуации представляется затруднительным обеспечивать всех сотрудников высокой заработной платой. Поэтому на первое место выходит нематериальное стимулирование. Российский менталитет характеризуется стремлением к уважению и признанию среди коллег. Создаётся система льгот для работников, например скидки на выпускаемую компанией продукцию, скользящий график, возможность работы как в офисе, так и дома.

Выделяют несколько особенностей, отличающих системы мотивации России от системы мотивации других стран [3]:

1. Долгое время в России использовалась модель "кнута и пряника";
2. Модели мотивации в России были и остаются стандартизированными и неизменными;
3. Уравнительность в системах оплаты труда;
4. Трудовой вклад, оценивался необъективно, формально;
5. Исключение развития неспециализированной карьеры;

6. Социальное стимулирование трудовой деятельности данных категорий работников осуществлялось преимущественно без учета результатов индивидуального труда;

7. В России отводился приоритет моральному поощрению.

В заключении необходимо отметить, что эффективность деятельности организации целиком и полностью зависит от её сотрудников, их умений и навыков, знаний и способностей. Поэтому необходимо стимулировать их для достижения высокого результата. Важно дать работнику понять, что его труд является источником самосовершенствования и будет оценен по достоинству.

Список используемых источников:

1. URL: <http://center-yf.ru/data/ip/Motivaciya-personala.php>
2. URL: <http://www.kadry.ru/articles/detail.php?ID=13955>
3. URL: <http://bookbk.net>
4. Виханский О., Наумов А. Менеджмент: Человек, стратегия, организация, процесс. М., 2013. 37 с.
5. Кокорев В.П. Мотивация в управлении. М., 2012. 42 с.

© 2015, Пронина С.Г.

*Особенности систем мотивации работников на
российских предприятиях*

© 2015, Pronina S.G.

*Features of motivation systems of employees at
Russian enterprises*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.473

Поступила (Received): 17.11.2015

**Пяткин П.Н., Пяткин Н.П., Кузьмин С.А., Сергушкин Е.М.
К вопросу определения понятия
«устойчивое развитие сельских территорий»**

**Pyatkin P.N., Pyatkin N.P., Kuzmin S.A., Sergushkin E.M.
To the question of the definition of
"sustainable development of rural territories"**

В статье исследовано определение понятия «устойчивое развитие сельских территорий». Разграничены дефиниции «устойчивость», «развитие», «сельская территория». Сделан ряд выводов по исследованным авторским интерпретациям понятия «устойчивое развитие сельских территорий»

The paper investigates the definition of "sustainable development of rural territories". Delineated definitions of "sustainability", "development", "rural territory". A number of conclusions on the authors' interpretations of the concept of "sustainable development of rural territories"

Ключевые слова: определение, понятие, устойчивое развитие, сельские территории

Key words: definition, concept, sustainable development, rural areas

Пяткин Пётр Николаевич

Магистрант

Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Pyatkin Pyotr Nikolaevich

Master

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Mordovia, Saransk, Bolshevistskaya st., 68

Пяткин Николай Петрович

Кандидат технических наук, профессор

Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Pyatkin Nikolay Petrovich

Candidate of Engineering Sciences, Professor

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Mordovia, Saransk, Bolshevistskaya st., 68

Кузьмин Сергей Анатольевич

Магистрант

Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Kuzmin Sergey Anatolevich

Master

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Mordovia, Saransk, Bolshevistskaya st., 68

Сергушкин Евгений Михайлович

Магистрант

Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Sergushkin Evgeny Mihaylovich

Master

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Mordovia, Saransk, Bolshevistskaya st., 68

В современных условиях одной из наиболее актуальных задач государства продолжает оставаться поиск направлений устойчивого развития сельских территорий. Несмотря на то, что в настоящее время значительно активизировались исследования в области теории и практики решения проблем устойчивого развития села, современные подходы к обеспечению и достижению этого состояния требуют совершенствования и более подробного изучения.

Исследуемая нами экономическая категория «устойчивое развитие сельских территорий» имеет три самостоятельно существующих понятия: устойчивость, развитие и сельская территория. Для того чтобы правильно выразить значение их сочетания, не вдаваясь в глубокие научные исследования, рассмотрим сущность каждого элемента в отдельности.

Автором одной из первых теорий устойчивости являлся Исаак Ньютон. До открытия им закона всемирного тяготения вопрос об устойчивости системы мира решался *a priori*. Сначала делалось предположение о фундаментальном свойстве мира (устойчивость, хаотичность и т.п.), затем создавалась система. Ньютон первым построил динамическую модель Солнечной системы и сразу же столкнулся с вопросом о её устойчивости. Он вышел из этого затруднения с помощью «великого часовщика», который время от времени должен возвращать планеты на их орбиту [1, с. 47].

Наиболее точное понятие устойчивости сформулировал в 1892 году русский математик А. М. Ляпунов: «Исследуемое движение считается устойчивым, если все возможные движения, мало отличающиеся от него в начальный момент, в последующем будут мало отклоняться от него на всём интересующем интервале времени. Если же найдётся хотя бы одно движение мало отличающееся от исследуемого, которое постепенно, пусть и через большой промежуток времени, заметно отклонится от него, то исследуемое движение – неустойчиво» [2, с. 361].

Ушедший век стал новой вехой в развитии человечества и понимании проблем устойчивости. В 70-х гг. XX в. появилась концепция устойчивого развития, связавшая экологизацию научных знаний и социально-экономическое развитие. В последующие годы, различные учреждения ООН выдвинули ряд новых концепций и программ глобального развития. 20 октября 1987 г. на пленарном заседании 42-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН был одобрен доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» и принята резолюция, в которой был определён основной принцип устойчивого развития человечества.

Необходимо отметить, что в современных условиях понятие устойчивости является достаточно многогранным и применимо в различных отраслях знаний. Но при этом не имеет единого толкования в работах различных исследователей. В наиболее общем виде устойчивость представляет собой способность системы сохранять своё текущее состояние при наличии внешних воздействий.

Применительно к экономическим системам устойчивость – это «способность системы функционировать в состояниях, близких к равновесному, в условиях постоянных внешних и внутренних возмущающих воздействий» [3, с. 27].

Термин «развитие» часто употребляется в следующих сочетаниях: экономическое развитие, социально-экономическое развитие, развитие АПК, и т.д. В каждом случае под развитием обычно подразумевается любое прогрессивное изменение, прежде всего в экономической сфере.

Экономическое развитие является определенной фазой в процессе непрерывных экономических изменений, хозяйственной эволюции человеческого общества.

Устойчивое развитие, подразумевает удовлетворение потребностей современного поколения, не угрожая возможности будущих поколений удовлетворять собственные потребности [4, с. 10].

Что касается понятия «сельская территория», то в настоящее время не существует общепризнанного мнения по поводу того, какие именно территории относить к сельским. При отнесении изучаемого субъекта к категории «сельский», как правило, используется критерий «отрицательного суждения», основывающийся на противопоставлении «сельского» – «городскому». Позиция «село – это все то, что не город» прослеживается в публикациях, нормативно-правовых документах, словарных формулировках [5].

Таким образом, симбиоз рассматриваемых выше экономических категорий дает возможность сформулировать понятие «устойчивое развитие сельской территории».

Многие ученые предлагают, на сей счёт своё, сугубо авторское определение устойчивого развития сельских территорий. В Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2010 года) под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства и рыбохозяйственного комплекса, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, а также рациональное использование земель [6].

После анализа различных дефиниций учёных, исследовавших данную проблему, приходим к выводу, что можем согласиться с выводами Шумаковой О.В. и Рабканова М.А., которые определили понятие «устойчивое развития сельских территорий» в работе [7, с. 1644]: «Под устойчивым развитием сельских территорий понимается контролируемый и отслеживаемый государством с помощью системы мониторинга комплексный динамический процесс позитивных изменений показателей, характеризующих социальное, экономическое и экологическое состояние сельских территорий, ориентированный на расширенное воспроизводство у сельскохозяйственных товаропроизводителей, диверсификацию их агропроизводства, привлечение инвестиций, использование инноваций посредством эффективных действий органов государственной власти, местных инициатив и элементов самоорганизации хозяйствующих субъектов, учитывающих ресурсный потенциал и историко-культурные особенности сельских поселений».

Данное определение в отличие от многих других лишено некоторых, на наш взгляд, существенных недостатков, например, учёными учитываются историко-культурная и ресурсная составляющие сельских территорий.

Список используемых источников:

1. Ананьев М.А. Управление устойчивостью системы продовольственного обеспечения: монография // Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2013. 200 с.
2. Ляпунов А. М. Общая задача об устойчивости движения М., Л.: ГИТТЛ, 1950. 472 с.
3. Филиппова Е.Н. К вопросу о современных проблемах развития сельских территорий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета 2012. № 3 (89). С. 119-123.
4. Наше общее будущее: доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). М.: Прогресс, 1989. 372 с.
5. Турганова Л. В., Савенкова О. Ю., Морозова Н.С. Систематизация подходов к определению «устойчивое развитие региона» // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. URL: www.science-education.ru/117-13379
6. Концепция устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ).
7. Шумакова О.В. Рыбканов М.А. Устойчивое развитие сельских территорий: понятие и сущность // Фундаментальные исследования. 2014. № 8. С. 1643-1646.

© 2015, Пяткин П.Н., Пяткин Н.П., Кузьмин С.А., Сергушкин Е.М.

К вопросу определения понятия «устойчивое развитие сельских территорий»

© 2015, Pyatkin P.N., Pyatkin N.P., Kuzmin S.A., Sergushkin E.M.

To the question of the definition of "sustainable development of rural territories"

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.477

Поступила (Received): 18.11.2015

Рахимов А.К., Гафурова Д.А.
Природные и социально-экономические
предпосылки совершенствования
районирования и развития урбанизации

Rakhimov A.K., Gafurova D.A.
Natural and socio-economic conditions improving
zoning and urban development

Страна с древнейшей историей и цивилизацией, самобытной культурой, признанная международным сообществом ключевой страной Центральной Азии – Узбекистан начинает новое тысячелетие уверенной поступью во всех областях, в экономике, в социальной сфере, во внешнеэкономических отношениях. Хотя окружающий его мир изо дня в день меняется, трансформируется. К сожалению, не в лучшую сторону. Становится в нем жить все сложнее и тревожнее. Особенно с учетом того, что тебя окружают соседи, у большинства которых даже дома неспокойно. Узбекистан в силу своего благоприятного географического положения, большого демографического потенциала всегда находился в гуще политико-экономических и культурных событий, происходящих в регионе

Ключевые слова: экономика, трансрегиональных, геополитическое положение, внутриконтинентальный характер

Рахимов Атабек Каримбоевич

Преподаватель

Ургенчский государственный университет им. Ал-Хорезмий

Узбекистан, г. Ургенч

Гафурова Дилдора Абдихакимовна

Ургенчский государственный университет им. Ал-Хорезмий

Узбекистан, г. Ургенч

Uzbekistan is considered as the pioneer country among Central Asian countries on economic and social sphere and world economical integration process in a new millennium. It has been declared by the historical developed countries. The world around us has changing rapidly and these changes are not on positive way. Populations in a few regions have been worrying within their home. Uzbekistan is still developing stably under this condition

Key words: economy, trans regional geopolitical situation, intra-continental character

Rakhimov Atabek Karimboyevich

Teacher

Urganch state university named Al-Khorezmiy

Uzbekistan, Urganch

Gafurova Dildora Abdihakimovna

Urganch state university named Al-Khorezmiy

Uzbekistan, Urganch

Страна с древнейшей историей и цивилизацией, самобытной культурой, признанная международным сообществом ключевой страной Центральной

Азии – Узбекистан начинает новое тысячелетие уверенной поступью во всех областях, в экономике, в социальной сфере, во внешнеэкономических отношениях. Хотя окружающий его мир изо дня в день меняется, трансформируется. К сожалению, не в лучшую сторону. Становится в нем жить все сложнее и тревожнее. Особенно с учетом того, что тебя окружают соседи, у большинства которых даже дома неспокойно.

Узбекистан в силу своего благоприятного географического положения, большого демографического потенциала всегда находился в гуще политико-экономических и культурных событий, происходящих в регионе. Он принимал и принимает непосредственное участие в разрешении многих проблем регионального характера. А эти и другие функции требуют, чтобы ты имел свое твердое «я», чтобы страна была уважаемой авторитетной, к словам которой прислушиваются, советуются с ней. Именно о такой стране мечтает узбекский народ, именно в такую страну преобразовывается Республика Узбекистан, экономически сильную, независимую, с высокообразованным народом с древней культурой, ведущим в завтрашний день, который трудится не покладая рук.

За годы государственной независимости в Узбекистане произошли масштабные и глубокие структурные преобразования, как в сфере экономики, так и в науке, образовании, уровне жизни населения, в самосознании и менталитете узбекского народа, во внешнем и внутреннем облике городских поселений и сельских населенных пунктов, прежде всего Ташкента- жемчужины Среднего Востока, крупнейшего города Центральной Азии.

Эти и другие моменты повседневной жизни повышают интерес к нашей стране, где все как-то более и или менее ладно складывается, где мир и созидание почитаются превыше всего.

Узбекистан располагается в средней части Центральной Азии. Граничит со всеми Центральноазиатскими странами. А на юге р. Амударья служит естественной границей с Афганистаном. Общая площадь страны – 448,9 тыс. кв.км, что составляет 11,2% всей территории Центральной Азии. Общая протяженность государственных границ равна 6221 км. Узбекистан умеет благоприятные возможности для развития самых разнообразных экономических, культурных и иных отношений со всеми странами Центральной Азии, с которыми республика связана автомобильным, железнодорожным и воздушным транспортом. Кроме того, не менее важное значение придается развитию транспортной инфраструктуры с Афганистаном-южным соседом Узбекистана, которому он оказывает большую экономическую помощь. Наряду с этой в республике уделяется большое внимание улучшению географического положения Узбекистана и всей Центральной Азии путем строительства трансграничных и трансрегиональных автомобильных и железных дорог. В Узбекистане приоритетное значение придается развитию воздушного транспорта-важнейшего фактора и необходимой предпосылки международных, межконтинентальных и межрегиональных торгово-экономических и культурных связей.

Почти во всех крупных и больших городах-областных центрах Республики имеются международные аэропорты. Трансрегиональные автомобильные и железные дороги создают возможность выхода Узбекистана через Туркменистан

и Иран к Персидскому заливу, а также через Туркменистан, Азербайджан и Грузию к Черному и Средиземному морям.

Геополитическое положение страны оценивается в целом как положительное, ибо она выполняет роль связующего звена между Европой и Азией, а также Севером и Югом Евразийского континента. Через его территорию проходят железные и автомобильные дороги, связывающие Таджикистан, Афганистан, Туркменистан и Южный Киргизстан с Казахстаном и Северной частью Киргизстана.

Такое положение выгодно уже само по себе и в принципе способно стимулировать торгово-экономические отношения и транзитные перевозки. Создание свободной индустриально-экономической зоны в тесном сотрудничестве с Республикой Корея в районе г. Навои, а также логистического центра в г. Ангрен становится дополнительным стимулом в интеграции Узбекистана в мирохозяйственные связи. Вместе с тем, существенный недостаток географического положения Узбекистана - внутриконтинентальный характер, отсутствие непосредственного выхода к «Мировому океану», что несколько ограничивает возможности его участия в международных экономических отношениях. Именно этим обстоятельством обусловлены большие ежегодные платежи за транзит по территории Туркменистана, Ирана, Казахстана и др. стран.

Оценка современного геополитического положения Узбекистан, также как и центральноазиатского региона в целом невозможна без разрешения Афганской проблемы. Президентом Узбекистана ещё на саммите НАТО/СЕАП в апреле 2008 года в Бухаресте впервые было высказано мнение о том, что афганскую проблему нельзя решить только военными средствами.

Общая земельная площадь Узбекистана составляет 448,9 млн.га. Из них более 60% относится к сельскому хозяйству. Земельный фонд Узбекистана разнообразен по сельскохозяйственному использованию. Основная часть поливной пашни занята под хлопчатником и зерновыми культурами. Из общей площади республики в земледелии используются порядка 4млн.га. Это орошаемые и богарные изделия. Остальная территория занята в основном под пастбища, а небольшая часть занята горными лесами. Узбекистан-страна древнего орошения. Орошаемое земледелие является основой сельскохозяйственного производства. Две самые крупные реки – Сырдарья и Амударья, пересекающие Узбекистан, берут свое начало за пределами республики. Крупные реки Нарын, Карадарья, Сох, Чирчик, Зарафшан, Сурхандарья, Кашкадарья, Шерабад. Многие из них по среднему и нижнему течению проходят по территории Узбекистана. Общий водный сток Средней Азии колеблется в настоящее время от 105 до 110 куб км., из которого на долю Узбекистана приходится от 37 до 43%. Это существенно меньше нормы, действовавшей в 80-х годах XX столетия. Из-за дефицита воды погибло Аральское море. Нехватка водных ресурсов лимитирует развитие водоемких отраслей промышленности и сельского хозяйства, особенно в Низовьях Амударьи, Бухарской, Кашкадарьинской и других областях. Поэтому за последнее десятилетие площадь орошаемых земель неуклонно сокращается и в настоящее время составляет 3,6 млн.га

Узбекистан богат различными видами полезных ископаемых. География полезных ископаемых характеризуется большим разнообразием и своеобразием. Разнообразие присуще осадочным месторождениям, прежде всего и нефти природному газу, которые встречаются и в пустынной, равнинной и предгорно-горной зонах. Месторождения золота, серебра, других видов цветных и драгоценных металлов приходится в основном на горные и предгорные зоны. Аналогичное размещение характерно месторождениям химического сырья и строительных материалов.

Основное угольное месторождение – Ангренское, где сосредоточены практически все запасы до 2 млрд т. бурого угля. Природный газ добывается в Кокдумалакском, Шуртанском месторождениях, а также на Устюрте, Зарафшанском регионе, Ферганской долине. Преобладающая часть добытой нефти приходится на Кокдумалакское месторождение, остальная незначительная часть распределяется между Ферганской и Зарафшанской долинами и Южным Узбекистаном. Республика ощущает нехватку нефти и каменного угля, которые импортируются из России, Казахстана и других стран. В Узбекистане открыто свыше 3-х десятков месторождений золота, в которых сосредоточено свыше 4 тысячи тонн этого драгоценного металла. Основные запасы золота приходятся на такие месторождения как Мурунтау и Какапатас. Кроме Кызылкума-главного золоторудного пояса Узбекистане выявлены новые пояса в Самаркандской и Ташкентской областях. Запасы бурого угля превышают 2 млрд.т., природного газа 2 трлн.куб м., большие запасы имеются также по золоту, урану, серебру, другим видам цветных и редких металлов, а также фосфоритам, мрамору, граниту, поваренной и калийной солям.

Таблица 1. Численность и динамика населения Узбекистана

Годы	Все население	
	Численность, млн.чел.	Среднегодовой темп прироста, %
1991	20,6	1,7
2000	24,5	1,9
2001	24,8	1,6
2002	25,1	1,2
2003	25,4	1,2
2004	25,7	1,2
2005	26,0	1,2
2006	26,3	1,5
2007	26,7	1,4
2008	27,1	1,5
2009	27,5	1,5
2010	28,0	1,4
2011	29,1	3,9
2012	29,6	1,7
2013	30,0	1,4
2014	30,5	1,7

Составлена на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан

Республика Узбекистан занимает место между 40-ым и 50-ым среди порядка 230 стран мира по численности населения, которая на 1 января 2014 года составила 30,5 млн. человек. Это равно 0,4% населения мира. В стране после резкого падения уровня рождаемости и естественного прироста (2000-2005 гг.) наблюдается рост показателей естественного воспроизводства, что не может оцениваться положительно.

Последнее приводит к росту демографической напряженности и может, усугубить и без того сложную социально-экономическую ситуацию, связанную прежде всего с высоким ростом абсолютной и относительной численности трудовых ресурсов. В настоящее время в Узбекистане численность трудовых ресурсов увеличивается ежегодно в среднем на 0,4-0,5 млн. человек.

Развитие и всемерная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства играет определяющую роль в формировании современного рынка труда. Сегодня в малом бизнесе трудятся $\frac{3}{4}$ от всех занятых, в этом сегменте экономики производства почти 56 процентов ВВП страны.

Сдвиги в структуре занятости населения являются определяющим фактором изменения структуры его доходов. За последние 10-12 лет доля доходов от предпринимательской деятельности и собственности, включая доходы от ведения дехканских и личных подсобных хозяйств, в совокупном доходе домохозяйств выросла более чем в четыре раза и составляет сегодня более 50 процентов от всех доходов. Так что повышение удельного веса доходов от предпринимательской деятельности в совокупном доходе это целенаправленный позитивный процесс, полностью вписывающийся в стратегию, направленную на повышение уровня благосостояния населения, и отражающий реалии развития сферы занятости.

Конкретные меры по развитию животноводства, предусмотренные постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по стимулированию увеличения поголовья скота в личных подсобных, дехканских и фермерских хозяйствах», позволили в 2009 году вовлечь в сферу официальной занятости более 900 тыс. человек. Признание граждан, выращивающих крупный рогатый скот в своих хозяйствах, официально занятыми, позволило не только формально определить их статус, но и создало правовые и институциональные условия для их защиты в сфере труда. Потенциал занятости и, соответственно, доходности этого вида деятельности достаточно высок: сегодня в дехканских и личных подсобных хозяйствах граждан уже более 7 миллионов голов крупного рогатого скота.

Вместе с тем на рынке труда имеются определенные проблемы, одна из которых - это существенная доля занятых в неофициальном секторе. По данным проводимого Министерством труда и социальной защиты ежеквартального мониторинга, около 30 процентов экономически активного населения трудится в неформальном секторе экономики. Данная категория людей на временных разовых и сезонных работах помогает предпринимателям в осуществлении их бизнеса без оформления трудовых договоров, сама занимается предпринимательством, не имея для этого необходимых лицензий и разрешений. Безусловно,

сектор неофициальной занятости приносит людям определенные доходы, зачастую даже более высокие, чем в официальном секторе. Однако рабочие места в неофициальном секторе уязвимы с точки зрения их надежности, отсутствия социальной и правовой защищенности работников.

Другая проблема – дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда, который в той или иной степени присущ рынкам труда всех стран. Как уже было отмечено, сегодня на предприятиях республики имеются многочисленные вакансии. В то же время численность лиц, нуждающихся в трудоустройстве, в целом по стране составляет порядка 5% от экономически активного населения. Во многом такой дисбаланс объясняется несоответствием квалификационной структуры лиц, нуждающихся в трудоустройстве, профессионально-квалификационной структуре спроса со стороны экономики

Валовой внутренний продукт Узбекистана составил в 2013 году 207321 млрд. сумов. Основная часть ВВП страны приходится на промышленность и сельское хозяйство. Хорошую долю и динамику имеют транспорт и связь, а также торговля. Структура ВВП Узбекистана резко отличается от аналогичной структуры развитых стран, где роль сельского хозяйства не превышает 2-5%. В то же время роль промышленности у них колеблется в пределах 24-28 %. В стране в 2013 году произведено 54,6 млрд. кВт/ч электроэнергии, 718,0 тыс. т стали, свыше 1,1 млн. т минеральных удобрений, автомобилей 251,3 тыс.

Известно, что переходу к экономическому росту обычно предшествует увеличения инвестиций. Инвестиции в основной капитал в конце 90-х годов начали неуклонно расти, что явилось фактором экономического роста. Но особенно интенсивно начали поступать инвестиции в новом тысячелетии. В 2013 г. общий объем инвестиций составил 28694,6 млрд. сумов, что на 25,9 процентов больше чем в 2012г.

Промышленность Узбекистана развивается быстрыми темпами, которые за последние годы опускаются ниже 8%. При этом необходимо отметить, что наиболее высокие темпы развития характерны топливной отрасли, черной металлургии, химической и нефтехимической промышленности, машиностроению и металлообработке, промышленности строительных материалов и пищевой промышленности. Несколько медленными темпами развиваются электроэнергетика и цветная металлургия. В промышленности Узбекистана происходит процесс реструктуризации, связанный с развитием рыночных отношений.

Среди зерноколосовых наибольшую посевную площадь занимает пшеница – 40,7%, что касается риса, то её площадь за последние годы значительно сократилась из-за маловодья.

В Республике Узбекистан сформирована разветвленная транспортная система, обеспечивающая внутренние и внешние перевозки грузов и пассажиров, экономические связи с зарубежными странами. Развиты все виды пассажирского и грузового транспорта общего пользования – железнодорожный, автомобильный, воздушный, речной и трубопроводный транспорт, а также городской – трамвай, автобус, троллейбус, метрополитен. Среднегодовое число работников и служащих, занятых в транспортных отраслях, составляет около 1/3 млн. человек

В 2013 году перевезено пассажиров всеми видами транспорта 6989,2 млн.человек. Пассажирооборот предприятий транспорта составил 94,7 млрд.пассажиро-километров. Грузооборот транспорта общего пользования (включая трубопроводный) 83,7 млрд. тонно-километров. Перевезено грузов всеми видами транспорта 996,1 млн.тонн. Эксплуатационная длина железных путей составляет более 5,8 тыс.км. Из них 4,2 тыс.км общего пользования, остальные-промышленных предприятий.

Узбекистан предполагает совместно со странами Центральной Азии создание транзитных транспортных коридоров, которые обеспечат им выход к морским портам и будут способствовать возрождению древней магистрали-Великого шелкового пути. С этой целью заключен межправительственный договор стран Средней Азии, построена железнодорожная линия Теджен-Серахс-Мешхед, являющейся частью Транзиатской магистрали, которая соединяет Пекин со Стамбулом. Открытие движения по этому транспортному коридору, выход в страны азиатской части Тихого океана и на Запад – в Турцию и дальше – в Европу сократит перевоз более чем в два раза.

Завершены строительство двух крупных внутренних железнодорожных магистралей: Навои-Учкудук-Султануиздак-Нукус протяженностью в 342 км, и Гузар-Байсун-Кумкурган протяженностью в 223 км.

Существующие автомобильные дороги позволяют обеспечивать бесперебойной прохождение транзитных грузов и пассажиров через территорию республики в Киргизию, Туркменистан, Таджикистан, Афганистан, а через них- выходы к городам Пакистана, Индии, Ирана, стран Юго-Восточной Азии.

Главные автодороги: Ташкент- Термез (Большой Узбекский тракт), Ташкент-Бухара-Нукус-Муйнак, Ташкент-Ангрен-Коканд, а также Ферганское кольцо, соединяющее города Ферганской долины.

Узбекистан имеет развитое дорожное хозяйство, отвечающее требованиям международного, республиканского и местного значения автомобильных дорог. Общая протяженность автомобильных дорог в стране свыше 115 тыс.км, 95,6 процента – с твердым покрытием, 44,2 тыс.км общего пользования.

В настоящее время особое внимание уделяется международным системам транспортных связей с целью создания кратчайших надежных транспортных путей, обеспечивающих выход в соседние государства к мировому океану.

В дифференциации территории Узбекистана на отдельные экономические регионы имеются различные подходы. Первый подход подразумевает разделения территории страны на шесть регионов: Ташкентский (Ташкентская область и город Ташкент), Ферганский (Ферганская, Андижанская, Наманганская области), Зарафшанский (Самаркандская, Бухарская и Навоийская области), Нижнеамударьинский (Республика Каракалпакстан, Хорезмская область), Южный (Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области). Второй подход основывается на высказывания ученых, предлагающих учесть принцип управляемости и в качестве регионов принять административные области, а также наделить особым статусом региона Республику Каракалпакстан и столицу страны – город Ташкент.

Нами рассчитаны коэффициенты специализации регионов Узбекистана. Они показывают о резком превалировании той или иной отрасли в экономике регионов, что является результатом локализации на территории области крупных производств, либо большой группы предприятий одной отрасли. Так, например размещение автомобильного завода большой мощности на территории Андижанской области выдвигает её на лидирующие позиции в машиностроительной отрасли, аналогичное можно сказать и о Сырдарьинской области, где электроэнергетика превалирует вследствие нахождения здесь крупнейшей в стране Сырдарьинской ГРЭС, и о Ташкентской области, где черная металлургия основывается на Бекабадский металлургический завод. К регионам, где высоким уровнем развития отличается одна отрасль, которой и определяется его специализация относятся также Самаркандская (пищевая отрасль), Кашкадарьинская (топливная), Хорезмская (легкая) области. Ряд регионов, где специализация определяется двумя и более отраслями составляют Ташкентская, Ферганская, Навоийская области и г.Ташкент.

© 2015, Рахимов А.К., Гафурова Д.А.

*Природные и социально-экономические
предпосылки совершенствования районирования и
развития урбанизации*

© 2015, Rakhimov A.K., Gafurova D.A.

*Natural and socio-economic conditions improving
zoning and urban development*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.485

Поступила (Received): 16.11.2015

Рыжова Л.И.**Разработка внутреннего документа по формированию себестоимости сельскохозяйственной продукции и вычислению показателей для заполнения управленческой отчетности предприятия****Ryzhova L.I.****The development of an internal document on the formation of the cost of agricultural products and the calculation of indicators for the filling of management reporting enterprise**

Статья посвящена вопросам разработки внутренних документов в части формирования себестоимости продукции сельского хозяйства, необходимых для заполнения данных управленческой отчетности. Был разработан управленческий документ «Порядок формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции и вычисления показателей для заполнения управленческой отчетности предприятия»

Ключевые слова: управленческая отчетность, себестоимость, внутренние документы, сельскохозяйственная продукция

The article is devoted to the development of internal documents regarding formation of the cost of agricultural production needed to fill the data management reports. It was developed administrative documents "Procedure for the formation of the cost of agricultural production and the calculation of indicators to fill management reports of the enterprise"

Key words: management reporting, cost, internal documents, agricultural products

Рыжова Любовь Илларионовна

Кандидат экономических наук, доцент
Марийский государственный университет
Марий Эл, г. Йошкар-Ола, площадь Ленина, 1

Ryzhova Lyubov Illarionovna

Candidate of Economic Science, Associate Professor
Mari state university
Mari El, Yoshkar-Ola, Lenin Square, 1

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ проекта проведения научных исследований («Разработка концепции и внедрение системы управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях республики Марий Эл в условиях нестабильной финансовой ситуации»), проект № 14-12-12003.

С целью оперативного принятия управленческих решений в части формирования затрат и определения себестоимости продукции необходимо применять внутренние управленческие документы. Они могут составляться отдельно по объектам (основным средствам, нематериальным активам, производственным запасам), по отраслям (растениеводство, животноводство, промышленное производство), по видам произведенной продукции, по используемым методам,

по отдельным центрам финансовой ответственности, по местам возникновения [3, с. 804].

Данные внутренних документов используются для составления управленческой отчетности, а также для представления внешним пользователям информации в целях внутреннего управления. Эти документы накапливают информацию о хозяйственных операциях, необходимых для проведения контроля и осуществления анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности, а также определения финансовых результатов. Поскольку при формировании системы управленческого учета на предприятиях большое значение отводится вопросам учетно-аналитического обеспечения управления затратами, то основной акцент при разработке учетных документов был сконцентрирован на данном объекте учета [1, с. 28]. Внутренние управленческие форматы необходимы для формирования внутренней управленческой отчетности. Формы внутренних документов для управленческой отчетности устанавливаются предприятиями сельского хозяйства самостоятельно в зависимости от технологического процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции, используемых сырья и материалов, условий сбыта продукции и других требований [2, с. 472]. В связи с этим нами был разработан внутренний документ «Порядок формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции и вычисление показателей для заполнения управленческой отчетности предприятия» (таблица).

Таблица 1. Управленческий документ «Порядок формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции и вычисление показателей для заполнения управленческой отчетности предприятия»

Управленческий документ
 Шифр (код) формы: УД -
 Название предприятия _____
 Центр финансовой ответственности _____
 Дата составления _____
 ФИО, должность лица, составившего документ _____
 Куда (кому) предоставляется _____

Наименование показателей	Порядок расчета	Источник информации (первичный документ, номер счета, учетный регистр и др.)
1. Выручка от реализации, тыс. руб.		
2. Переменные затраты, тыс. руб.:		
- заработная плата с начислениями;		
- биопрепараты;		
- зоотехническое и ветеринарное обслуживание;		
- корма, семена;		
- удобрения;		
- сырье и материалы;		

- теплоснабжение;		
- электроснабжение;		
- прочие материалы;		
- услуги тракторного парка;		
- прочие услуги.		
Итого переменные затраты, тыс. руб.		
3. Маржинальный доход, тыс. руб.		
4. Постоянные расходы, тыс. руб.:		
– общепроизводственные;		
- общехозяйственные;		
- коммерческие.		
Итого постоянные расходы, тыс. руб.		
5. Операционная прибыль, тыс. руб.		
6. Налоги, сборы и другие обязательные платежи		
7. Чистая прибыль (убыток)		
8. Основные статьи актива баланса:		
– основные средства;		
– производственные запасы;		
– затраты;		
– готовая продукция;		
– дебиторская задолженность;		
– денежные средства и др.		
9. Основные статьи пассива баланса:		
– собственный капитал;		
– заемный капитал;		
– кредиторская задолженность и др.		
10. Финансовый анализ:		
– коэффициенты ликвидности;		
– коэффициенты платежеспособности;		
– коэффициенты финансовой устойчивости;		
– коэффициенты рентабельности и др.		

Данный документ может составляться в конце отчетного периода (месяц, квартал, год) и по требованию руководителей структурных подразделений. Показатели этого документа носят условный характер и могут быть изменены в зависимости от вида запрашиваемой информации. Он должен составляться совместно специалистами бухгалтерии и планово-экономического отдела или бухгалтером-аналитиком.

При формировании внутренних форм управленческих документов сельскохозяйственным предприятиям необходимо определить основные показатели, формируемые в центрах финансовой ответственности, основными из которых являются затраты и результаты работы как отдельных подразделений, так и организации в целом. Основой для составления форм внутренней отчетности по затратам и результатам при журнально-ордерной форме учета являются: лицевой счет (производственный отчет) подразделения и сводный лице-

вой счет (или соответствующие машинограммы при компьютерных технологиях бухгалтерского учета), ведомости аналитического учета и другие регистры бухгалтерского учета.

Список используемых источников:

1. Рыжова Л.И. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления затратами в коневодстве. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Марийский государственный технический университет. Йошкар-Ола, 2009. 183 с.
2. Рыжова Л.И. Вопросы разработки и особенности применения на сельскохозяйственных предприятиях внутренних форм учетных регистров для целей контроля и управления. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52-3). С. 470-475.
3. Рыжова Л.И. Варианты определения трансфертной цены и разработка альтернативной методики внутрихозяйственных цен на сельскохозяйственную продукцию в условиях организации управленческого учета. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 804-807.

© 2015, Рыжова Л.И.

Разработка внутреннего документа по формированию себестоимости сельскохозяйственной продукции и вычислению показателей для заполнения управленческой отчетности предприятия

© 2015, Ryzhova L.I.

The development of an internal document on the formation of the cost of agricultural products and the calculation of indicators for the filling of management reporting enterprise

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.489

Поступила (Received): 27.11.2015

Садыкова А.А.
Повышение конкурентоспособности предприятия

Sadykova A.A.
Improving the competitiveness of enterprises

Основной суть этой статьи – это конкурентоспособность предприятия. Понятие «Конкурентоспособность» полностью открыто обозрела. В том числе, дано полное описание на требования и целей «Конкурентоспособности». А также можно посмотреть несколько факторов «Конкурентоспособности». Чтобы предотвратить конкурентов на рынке, производителям и предпринимателям, даны примеры их действия

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, рынок, предприниматели, продукт

Садыкова Алтынай Алмаханкызы

Магистр, Бухгалтер

Казахский национальный педагогический университет им. Абая

Казахстан, г. Алматы, пр. Достык, 13

The main point that this article cover is enterprise and competitiveness of the product. Profoundly explained the appellation "Competition". Inclusively, given well-defined description for aims and requirements of competition. Including, clearly shown some factors of competition. Also, illustrated examples of how to act in the to market entrepreneurs and producers in order to compels with their opponents.

Key words: competitiveness, competition, market, entrepreneurs, producers

Sadykova Altynai Almakhankyzy

Master, Accountant

Kazakh national pedagogical university named Abai Kazakhstan, Almaty, Dostyk ave., 13

Ғаламдану жағдайында барлық елдердің негізгі міндеті ұлттық шаруашылық пен жекелеген экономикалық субъектілердің бәсекелес қабілетін қалыптастыру және қолдау болып табылады. Нарықтық талаптардың ерекшеліктерін ескере отырып, мемлекеттің ішкі экономикалық мүмкіндіктері мен өндірістік ахуалын одан ары жақсарту мақсатында жаңа бағыттар белгіленуде. Өндірісті жаңаша құрудың, шығарылатын өнімдердің сұранысын арттырудың маңыздылығы да артуда. Ел экономикасындағы нақты саланың дамуын қамтамасыз етуде отандық өндірушілердің өнімдерін әлемдік нарықтың сұранысына сәйкестендіру бағытында атқарылатын іс-шаралардың тобына шығарылатын өнімдердің бәсекелік қабілетін қамтамасыз ету мәселесін жатқызуға болады. Қазіргі кезде өзекті болып отырған мемлекеттің экономикалық, азық-түлік қауіпсіздігін қалыптастыру әрекеттері де сыртқы өндірушілердің ұқсас өнімдеріне төтеп бере алатын отандық өнімдердің өндірілуіне тәуелді. Сонымен қатар, тұтыну нарығындағы өскелең талаптар да отандық тауар өндірушілерге шығаратын өнімдерінің бәсекелік қабілетін арттыру мәселесін алдыңғы қатарға қойып отыр. Мұның өзі бәсекелік ортаның дамуына, өндірілетін өнімнің сапасын жоғарылатуға, бағаны төмендетуге

ықпалын тигізіп, тұтынушылардың кең көлемді сұранысын қанағаттандыруға итермелейді. Бәсекеге қабілетті өнім шығару кәсіпорынның, саланың дамуына ықпал ететін негізгі фактор екенін уақыттың өзі дәлелдеуде [1].

Бәсекеге қабілеттілік — өнеркәсіптік өнімнің құндық және сапалық параметрлерін ғана қамтымай, сондай-ақ кәсіпорын қызметіндегі инвестиция мен инновациялық басқаруға, менеджмент деңгейіне тәуелді жан-жақты ұғым. Кең мағынада бәсекеге қабілеттілік бұл – күрделі нарықтық жағдайдағы жұмыс философиясы. Ең алдымен ол тұтынушының қажеттілігін білу мен қанағаттандыру; нарықтың дамуы мен жағдайды түсіну; бәсекелестердің мүмкіндіктері мен қимылдарын алдын-ала білуіне бағытталған. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін оны басқа өніммен салыстырғанда ғана анықталады, бұл салыстырмалы көрсеткіш болып табылады. Ол берілген тауардың басқа тауарынан белгілі бір қажеттілікті қанағаттандыру дәрежесі бойынша айырмашылығын көрсетеді. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау үшін белгілі бір қажеттілікке сәйкес келу дәрежесі бойынша басқа тауарлармен салыстырып қана қоймай, сонымен бірге тұтынушының тауарға жұмсаған шығыны мен өз қажеттілігін қанағаттандыру үшін оның әрі қарай қолданылуы деп есептеледі. Әрбір мемлекеттің, тұтынушының экономикалық және әлеуметтік өмірі оның қаншалықты табысты шешілуіне қарай байланысты. Бұл жағдайда өз бәсекелестерінің іс әрекеттері сипатын бағалау жүйесін, оның ішінде олардың іс-әрекеттерінің құрылымдық талдауын көруге болады [2].

Өңдеу өнеркәсібінде бәсекеге қабілетті экспортқа шығарылатын тауарлар мен қызмет көрсету өндірісі Қазақстан Республикасының 2003-2015 жылдарға арналған индустриалды-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламасының басты мәні болып табылады. Индустриалды-инновациялық даму бағдарламасының негізгі міндеттері: ғылыми көлемді және жоғары технологиялық экспортты өндірістердің құрылуына жағдай жасау; жоғары құнды қызмет көрсету мен тауарлар пайдасына сай елдің экспортты деңгейін диверсификациялау инновациялық үрдістермен бірігіп, әлемдік шаруашылық жүйесіне интеграциялау. Қазіргі заманғы кәсіпорындар өздерінің бәсеке бағытын нығайту үшін әлемдік нарықтың жоғарылап келе жатқан талаптары, тұтынушылық сұраныстың дифференциялануы, инновациялық айналымдардың азаю қажеттілігі және өндіріске ғылыми-техникалық жетістіктерді еңгізу мәселелерімен бетпе-бет кездесуде. Ғаламдық даму үдерімінің қазіргі кезеңінде қолда бар жетістіктерге қанағаттану жеткіліксіз. Тынымсыз ізденіс пен нәтижелі іс-әрекетті арқау еткен әлемдік нарық өндірушілері барынша жаңа нарықтарды игеруге, ондағы тұтынушыларды жаулауға белсене кірісуде. Нарықтың бұл қатал шарты отандық өнім өндірушілердің бәсекелік қауқарын нығайтуды, өнімдерінің бәсекелік қыспақтарға төтеп берерлік қабілетін арттыруды, ішкі және сыртқы нарықтарда сұранысы жоғары өнім өндіруге тиімді әсері бар тетіктерді айқындауды және сол арқылы мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесін шешуді қажет етеді. Бұл жағдай Республика Президентінің Қазақстан халқына Жолдауында айтылғандай: «Экономика біздің дамуымыздың басты басымдығы, ал экономикалық өсімнің барынша жоғары

қарқынына қол жеткізу – негізгі міндетіміз болып қала береді. Біз бұған өз экономикамыздың бәсекелік қабілетін арттыру арқылы, ...қол жеткіземіз». 2006 жылы «Қазақстан өз дамуындағы жаңа серпіліс қарсаңында. Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы» атты Президенттің халыққа кезекті Жолдауы жарияланды. Осыдан үш жыл бұрынғы Жолдауында экономиканың, халықтың, жалпы мемлекеттің бәсекеге қабілетті болу мәселелерін көтеріп еді. Жаңа Жолдауында тек бәсекеге қабілеттілік емес, осы көрсеткіш бойынша әлемдегі ең алдыңғы 50 елдің санатына қосылу біздің дамуымыздың басты мақсаты деп көрсетіп отыр Елбасымыз. Өте маңызды және дәл уақытында ел назарына ұсынылып отырған асқақ мақсат [3].

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің жоғарылауы, оның жақсаруы көбінде іске асырылатын өнімнің сапасы мен өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгейіне тәуелді. Бәсекеге қабілеттілік, сапаның ажырамас бөлігі сервистік қызмет көрсету деңгейі болып табылады. Өнімнің нарықта өмір сүруі үшін соңғы мәселе өте маңызды болып келеді және ол нарықтық жағдайлардың өзгеруіне тез және нақты жауап беруі тиіс [4].

Өнімді нарыққа шығару — өте жауапты кезең. Жаңа өнім үшін жаңадан өткізу нарығын құру керек. Жаңа өнімнің бәсеке қабілеттілігіне немесе нарықта өнімнің өтуіне әсер ететін факторларды қарастырайық. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің жоғары көрсеткіші кезінде табысты өтуі тек өнімнің жаңалық дәрежесі мен оған тұтынушының қызығушылығы ғана емес, сонымен бірге бағалық стратегияға да байланысты. Әдетте, өнімнің модификациясы сату көлемін жаңалыққа қарағанда тезірек ұлғайтады, өйткені тұтынушы берілген өнім туралы біледі. Тауардың өмірлік циклының өсу этапында ғана өндіріс, маркетинг шығындарын айтып, білінетін табыс алуға болады [5].

Қорытындылай келе, мысал ретінде Атыраудағы «Касхим» ЖШС-ін келтіруге болады. Осыған орай аталмыш кәсіпорынның директоры Этибар МАМЕДОВТИ-ң сұхбаты бойынша «Бірден айтарым, біздің серіктестік те осыдан екі жыл бұрын еліміз бойынша қабылданған мемлекеттік үдемелі индустриалды-инновациялық даму бағдарламасы шеңберінде жүзеге асырылуы жоспарланған серпінді жобалардың бірін қолға алды», – деді сұхбаттасуымыз. Бұл кәсіпорын – техникалық мақсатта пайдаланылатын шпагат пен полипропилен қаптарын дайындап шығару жобасын іске асырды. Іске асыру мақсатында австриялық заманауи техникасын орнатқан.

Осы жайлардан хабардар қылған кәсіпорын басшысы айтуынша, бұған дейін Атырауда ғана емес, көршілес Орал қаласында, Ресей Федерациясының шекаралас аймақтарында ұйымдастырылған халықаралық бизнес-форумдар мен көрмелерде де басқаларының қатарында «Касхим» ЖШС-нің өнімдері қатысушылар мен кәсіпкерлердің назарына ұсынылып, оң бағасын алып, өндірістің болашағы барына, олар дайындап шығарған техникалық шпагат пен полипропилен қаптарының да сапасы мен төзімділігі жөнінен тиісті талаптарға сай келетіндігіне, өзгелердікінен ешбір кем түспейтіндігіне көз жеткізілген. Міне, жоғарыда келтірілген мысал арқылы Отандық кәсіпорынның бәсекеге қабілетін арттыру үшін, оның сапа стандарттарынан бұлжымай өтуі үшін, индустриалды-инновациялық дамудың ажырамас бөлік екенін көріп

отырмаз. Менің пікірімше, бәсекелік күресте нарықты дұрыс және уақытылы бағалай алатын өндіруші ғана ұтады.

Резюме

Бұл статъяда қарастырылып отырған негізгі мәселе – кәсіпорынның бәсекелік қасиеті. «Бәсеке» ұғымына толықтай шолу жасалған. Соның ішінде «Бәсеке» мақсаттары мен талаптарына сипаттама берілген. Сонымен қатар «Бәсеке» қабілетінің бірнеше факторын көруге болады. Тауар өндірушілерге және кәсіпкерлерге, нарықтық жағдайда өз бәсекелестерінен қалмауы үшін, қандай әрекет жасау керектігіне мысал келтірілген.

Список используемых источников:

1. Формирование конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров в условиях конкурентной среды // Вестник КазНУ им. Аль-Фараби. Алматы, 2006, №2.
2. Магомедов Ш.Л. Определение показателей конкурентоспособности товаров // СТК. 2000. №9. С. 78-79.
3. Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2014 жылғы 11 қараша.
4. Әмірбекұлы Е. Автореферат Алматы, 2004 ж. «Өнімнің бәсекелік қабілетін арттыру механизмін қалыптастыру».
5. Жолдасбаева Г.Ө. Кәсіпорын экономикасы. Алматы: Экономика, 2002 ж.

© 2015, Садыкова А.А.

Повышение конкурентоспособности предприятия

© 2015, Sadykova A.A.

Improving the competitiveness of enterprises

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.493

Поступила (Received): 24.11.2015

Саттарова Р.М.
Проблемы и перспективы развития
потребительского кредита в России

Sattarova R.M.
Problems and prospects of development
of consumer credit in Russia

Потребительское кредитование в России имеет ряд особенностей. Анализ сферы потребительских кредитов в России показывает, что число граждан, желающих обзавестись товарами длительного пользования или существенно расширить свою покупательскую способность, продолжает расти. Большая часть проблем потребительских кредитов в России ныне обусловлена высоким уровнем ставок процента, отсутствием эффективной программы предоставления целевых займов по отраслям экономики, а также в неопределенности требований к клиентам финансово-кредитных учреждений

Ключевые слова: кредит, потребитель, банки, проценты

Consumer lending in Russia has a number of features. Analysis of the scope of the consumer credits in Russia shows that the number of citizens wishing to acquire durable goods or to significantly increase their purchasing power continues to grow. Most of the problems of the consumer credits in Russia now due to the high level of interest rates, the lack of effective programs the provision of targeted loans by sectors of economy, as well as in the uncertainty of requirements to the customers of financial institutions

Key words: credit, consumer, the banks, percent

Саттарова Рано Маминжановна

*Кандидат экономических наук, преподаватель
Колледж связи №54 им. П.М. Вострухина
г. Москва, ул. Малая Ордынка, 29*

Sattarova Rano Muminjanovna

*Candidate of Economic Sciences, teacher
College of communication № 54 named P.M.
Vostruhin
Moscow, Malaya Ordynka st., 29*

В июле 2014 года в России вступил в силу закон «О потребительском кредитовании», который призван стабилизировать сферу предоставления заемного капитала физическим лицам и усилить положительное влияние на развитие реального сектора национального хозяйства, в частности:

- ставка процента по займам не может превышать среднерыночный показатель более чем на $1/3$;
- более лояльные условия должны предоставляться гражданам по кредитам, имеющим обеспечение в форме залога или поручительства.

В последние годы отмечается активный рост объемов выдачи потребительских займов в России, который являет собой удобную возможность приобретения разного рода товаров, обладающих существенной стоимостью, на усло-

виях отсрочки платежа. Через банки, сберкассы и специализированные магазины физические лица получают возможность расширения своей платежеспособности. Целесообразно рассмотреть более детально вопросы потребительского кредитования в РФ и его влияния на развитие национального хозяйства.

Потребительское кредитование в России имеет ряд особенностей, так как потребительские кредиты в российской экономике играют важную роль для широкого круга экономических агентов, в том числе:

- ведущие коммерческие банки страны, в том числе Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк, Хоум Банк рассматривают предоставление кредитных продуктов физическим лицам в качестве приоритетного направления своей деятельности;

- торговые организации и производители бытовой техники открывают в потребительском кредитовании широкие возможности стимулирования сбыта, поему активно предоставляют скидки клиентам, использующим кредитные карты;

- российские граждане получают возможность приобретения дорогостоящих товаров (мебели, бытовой и офисной техники). Только в 2014 году потребителями займами воспользовались порядка 53% из них.

Несмотря на то, что с конца 2013 года эксперты отмечают некоторое сокращение объема привлеченных потребительских займов в настоящее время темпы роста заимствований физических лиц в 12 раз больше темпов роста доходов граждан.

«Бум» потребительских кредитов в России пришелся на 2011-2012 годы, что было обусловлено низким уровнем процентных ставок. В 2013 же ставки начали умеренно расти, однако объем потребительского кредитования сохранился на достаточно высоком уровне. (рис.1) В конце 2013 – начале 2014 вновь отметилось удорожание заемных средств на фоне ухода с рынка иностранных коммерческих банков. Кроме того, Сбербанк России и иные финансово-кредитные учреждения РФ ужесточили требования к заемщикам. Такая мера была обусловлена увеличением процента просроченных займов (в среднем на 5,2%).

Рис. 1. Объемы потребительских займов, предоставленных российским гражданам в 2010-2014 гг. (млрд. руб.)

В настоящее время в сфере предоставления потребительских кредитов в РФ складывается следующая ситуация:

- ставка процента колеблется от 13,61 до 34,11%, причем самые выгодные займы предлагают Сбербанк России и Альфа-Банк;
- кредиты по низким ставкам и без залога выдаются только при предъявлении справки 2-НДФЛ, в которой должен быть обозначен достаточно существенный уровень заработка: на погашение займа должно уходить не более 40%;
- в среднем сумма потребительского займа составляет порядка 1 миллиона рублей;
- самые крупные потребительские кредиты предоставляют Связь Банк, ВТБ 24 и Банк Москвы;
- средний срок привлечения заемных средств составляет 2-3 года, причем займы до 7 лет можно взять в Юникредитбанке и ВТБ 24;
- самые жесткие требования к заемщикам предъявляют ВТБ 24, банк Открытие и Бинбанк.

До сих пор считается, что российский рынок потребительских займов ещё не насытился займами и имеет широкие перспективы роста, поскольку объем потребительских кредитов по отношению к ВВП страны составляет всего 12%.

Тем не менее, тенденция такова, что чем больше средств привлекают граждане, тем больше просроченной задолженности формируется у банковских учреждений. Все это происходит потому, что большинство кредитов ничем не обеспечено.

Большинство потребительских займов ныне приходится на граждан с доходом 20 000-30 000 рублей. При более высокой заработной плате заемщики переходят в сегмент ипотечного и автомобильного кредитования, а при более низком – оказываются не в состоянии погашать даже займы со ставкой 5-10%, каковые в российской экономике отсутствуют.

Тем не менее, нестабильная макроэкономическая ситуация заставляет многих должников затягивать с погашением долга. Опасаясь пеней, штрафов и судебных разбирательств многие из них берут новые кредиты и рефинансируют старые. Так вместо стимулирования экономического развития возникает эффект «закредитованности» экономики.

Анализ сферы потребительских кредитов в России показывает, что число граждан, желающих обзавестись товарами длительного пользования или существенно расширить свою покупательскую способность, продолжает расти (рис. 2). Все это происходит на фоне ужесточения требований со стороны коммерческих банков, роста ставки процента и общей макроэкономической нестабильности.

Неконтролируемый рост привлечения заемных средств чреват искусственным раздуванием потребительского спроса. Тем не менее, эксперты полагают, что ситуация постепенно придет в норму благодаря реализации положений закона «О потребительском кредитовании», который недавно вступил в законную силу.

Рис. 2. Распределение спроса на потребительские кредиты в зависимости от уровня доходов заемщиков в 2013 году

Потребительские кредиты стимулируют повышение совокупного спроса путем влияния на такие его составляющие, как расходы домохозяйств и инвестиции предпринимательского сектора. Данный сегмент имеет крайне высокий потенциал развития. Именно поэтому государственное регулирование должно сводиться к стимулированию населения на привлечение обеспеченных займов.

Тем не менее, в сфере развития российских потребительских кредитов при условии её влияния на повышение эффективности реального сектора и рост ВВП существует целый спектр проблем, которые требуют своего незамедлительного разрешения, в том числе:

1) наличие большого числа слабых коммерческих банков, которые кредитуют физических лиц по крайне высоким ставкам процента, чем стимулируют рост просроченной задолженности;

2) рост ставок процента во всей экономике в целом, что вызвано оттоком иностранных коммерческих банков, а также повышением резервных требований ЦБ РФ к действующим кредитным учреждениям;

3) снижение платежеспособности граждан на фоне общей макроэкономической нестабильности, которая наблюдается в России с конца 2013 года, что приводит к росту просроченной задолженности по потребительским займам;

4) ужесточение требований банков к своим клиентам, что приводит к оттоку заемщиков и их ориентацию на кредитные продукты ломбардов, микрофинансовых организаций и кредитных союзов;

5) отсутствие эффективных механизмов оценки потребностей реального сектора в увеличении сбыта, что приводит к оттоку заемных средств за рубеж вследствие покупки гражданами товаров иностранного производства;

6) неэффективное распределение заемных средств по регионам и отраслям экономики.

Согласно прогнозам ЦБ РФ в 2015 году прирост объема выданных на руки физическим лицам потребительских займов составит 15-20%. Это существенно ниже показателей предыдущих лет, но вполне актуально на фоне увеличения числа недобросовестных заемщиков и возникновения проблемы переполнения

национального хозяйства кредитными деньгами. В этих условиях банкам остается только сделать более жесткими требования к своим клиентам и объем заимствований.

В то же время существенную роль в стабилизации и обеспечении устойчивого развития сектора потребительских кредитов важную роль могут сыграть следующие мероприятия:

1) государственная поддержка банков, формирующих льготные программы целевого потребительского кредитования для отдельных групп граждан;

2) стимулирование роста срока выдачи заемных средств, что повышает ответственность заемщика и обеспечивает более долгосрочный эффект для реального сектора хозяйства;

3) формирование перечня отраслей, которые испытывают стагнацию с тем, чтобы направить в них целевые потребительские займы;

4) установление более четких критериев отбора заемщиков;

5) предоставление возможности лицам с низким уровнем дохода привлекать микро займы на потребительские нужды;

6) уменьшение ставок процента по потребительским кредитам.

Таким образом, большая часть проблем потребительских кредитов в России ныне обусловлена высоким уровнем ставок процента, отсутствием эффективной программы предоставления целевых займов по отраслям экономики, а также в неопределенности требований к клиентам финансово-кредитных учреждений.

Тем не менее, все указанные недостатки устранимы планомерным вмешательством государства. В то же время именно потребительским займам суждено сыграть важную роль в развитии реального сектора национального хозяйства, поскольку только с их помощью возможно достижение мультипликативного эффекта при формировании совокупного предложения.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.498

Поступила (Received): 30.11.2015

Сафронов А.М.**Инсайдерский капитализм как результат формальных преобразований в экономике современной России****Safronov A.M.****Insider capitalism as a result of changes in the formal economy of modern Russia**

В статье дается попытка раскрыть причины кризиса в экономике современной России. С помощью формационной теории анализируются процессы развития российской экономики. Делается вывод о господстве формальных преобразований как о главной причине экономического кризиса и формирования инсайдерского капитализма

Ключевые слова: формальные преобразования, реальные преобразования, формотворчество

Сафронов Александр Михайлович

Старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, ул. Калинина, 13

The article presents an attempt to uncover the causes of the crisis in the economy of modern Russia. With the formational theory analyzes the processes of development of the Russian economy. The conclusion of the domination of formal transformations as the main cause of the economic crisis and the formation of insider capitalism

Key words: formal transformation, real transformation

Safronov Aleksandr Mihailovich

Senior lecturer

Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

Все большее количество ученых-экономистов, работников финансового сектора и государственных служащих стало в своих выступлениях и докладах на научных конференциях анализировать проблемы, с которыми столкнулась экономика современной России. Прежде всего речь идет о явном замедлении экономического роста национальной экономики в первом полугодии 2015 года.

Прогноз по росту промышленного производства в России в текущем году понижен ведомством до 0,7% с 2,0%. Согласно последним данным Росстата, за семь месяцев 2015 года промпроизводство в стране показало нулевой рост и упало в июле на 0,7% в годовом выражении. Спад в индустрии в прошлом месяце был во многом обусловлен замедлением производства транспортных средств, замедлением в химической промышленности, металлургии и в области обработки древесины.

На фоне ухудшившейся экономической конъюнктуры самым главным представляется вопрос о причинах этих явлений, ведь, казалось бы, что после 2010 года можно было говорить об улучшении ситуации, ускорении темпов эко-

номического роста. Кроме того, на заседании президиума Правительства Президент РФ В.В. Путин потребовал от Правительства обеспечения ежегодных темпов роста ВВП страны в 5.5 процента; и, надо отметить, Правительство с этим согласилось, признав тем самым экономическую обоснованность требований Президента.

И тогда возникает вопрос: в чем причина ухудшения макроэкономической ситуации? Мы, проведя анализ научных публикаций и макроэкономической статистики экономики современной России не склонны соглашаться с мнением экспертов, утверждающих что ухудшение экономической конъюнктуры, носит временный, не долгосрочный характер и может быть преодолено стимулирующими мерами Правительства и продолжением либеральных реформ. Наоборот – корни проблем нам видятся в прошлом, и только проанализировав становление экономики современной России, динамику ее развития мы можем выявить те фундаментальные причины, которые вызывают нестабильность развития, экономические флуктуации, а в долгосрочном плане ведут к деградации промышленного потенциала, исчезновению из производственных процессов наукоемких технологий, а также, и это не менее важно, к деградации человеческого потенциала, который будет в значительной степени не востребован складывающейся у нас экономической системой.

Все вышеперечисленное актуализировало необходимость реальных преобразований, которые бы постепенно «переформатировали» базис советской экономики, вошедший уже в стадию острого конфликта с надстроечными отношениями в конце 80-х годов и позволили бы сформировать ядро перехода к постиндустриализму в нашей стране. Вместо этого, вместо осуществления реальных преобразований Правительство СССР и партия, а затем уже Правительство России занялись формотворчеством, т.е. осуществлением преобразований не затрагивающим глубинные процессы развития производительных сил.

Мы предлагаем такие преобразования называть формальными, так как они затрагивают лишь узкий слой надстроечных отношений, ничего не меняя по существу. Было предложено начать реформы с реформ отношений собственности, которые лежат в ядре каждой формации. Было объявлено, что все беды плановой экономики СССР от отсутствия так называемого «эффективного собственника» и как только предприятия будут приватизированы, то немедленно новый «эффективный» собственник поправит дела в лучшую сторону. При этом реформаторы умалчивали, что в современном мире отношения управления отделены от отношений собственности.

Результат формальных преобразований в нашей стране известен каждому: массовое закрытие предприятий, сворачивание социальных программ, деградация инфраструктуры. Самым же печальным последствием явилась деградация человеческого капитала нашего государства, сокращение численности населения и значительное снижение уровня его жизни. Формальные преобразования, осуществленные Правительством, возглавляемым Е. Т. Гайдаром, обрушили плановую экономику, уничтожили вместе с ее проблемами все передовые завоевания социализма.

А что же получили граждане взамен? В ходе реформ были отброшены социалистические завоевания, которые главным образом заключались в формальном освобождении труда от капитала путем внедрения определённых контролинговых механизмов за ним, а также в ходе социалистического строительства были созданы условия для создания базиса новой социалистической экономики. Все это было отброшено! На смену в высокой степени формальному социализму пришел в еще большей степени формальный капитализм, который мы и называем инсайдерским.

Инсайдерский капитализм с точки зрения сторонников этой теории представляет собой специфический вид периферийного капитализма, который образуется в определенных конкретно-исторических условиях и связан с проблемами в области прав собственности [2]. Приватизация, которая прошла в нашей стране в начале и середине 90-х годов не решила главной проблемы – большинство предприятий не обрели т.н. «эффективного собственника», что было доказано последующим уничтожением многих из них. Более того: в том виде, в котором приватизация была проведена, кроме как «криминальной», она называться не может. Она, по сути, была проведена не ради подъема экономики страны, а ради обогащения узкой группы лиц ее проводивших. Тут можно вспомнить, например, мошенническое проведение залогово-кредитных аукционов.

Именно по этой причине большая часть приватизационных сделок была проведена с нарушениями, иногда грубейшими, законодательства, а это, в свою очередь, вызвало определенную нестабильность в правах собственности, так как их можно было в любой момент оспорить. Например, как только у государства возникли вопросы к М.Б. Ходорковскому всплыли факты нарушений приватизационных соглашений. А во время спора в высоком суде Лондона между Б.А. Березовским и Р.А. Абрамовичем открылись факты ангажированности на приватизационных аукционах, проводимых правительством в 94-96 годах.

Результатом постоянной угрозы экспроприации «соратниками по классу» становится краткосрочность временной ориентации отечественного предпринимательства, прежде всего крупного. Это выражается в том, что российский собственник присваивает и выводит за рубеж не предпринимательскую прибыль, а краткосрочную инсайдерскую ренту, т.е. доход, извлекаемый за счет контроля над финансовыми потоками предприятия. Инсайдерскую ренту можно измерять через величину свободного денежного потока (Free Cash Flow), минус различные формы процента по займам и дивиденды, выплаченные акционерам, не располагающим контрольным пакетом. Механизм вывода ренты чаще всего связан с использованием подставных торговых компаний, зарегистрированных в офшорах. Инсайдерскую ренту надо отличать от предпринимательского дохода. Последний, как известно, ограничивается превышением выручки над затратами. В противоположность этому, российские крупные инсайдеры извлекают доход из контроля над финансовыми потоками предприятий. Это предполагает, что фирма может быть убыточна, но продолжает обогащать доминирующую группу [2].

Именно получение инсайдерской ренты и определяет периферийный инсайдерский капитализм. Периферийный он потому, что наибольший доход эта

рента предполагает в условиях эксплуатации природных ресурсов, когда, например, нефть по цене скважинной жидкости продается в аффилированную офшорную компанию, а далее уже перепродается по рыночной цене. В результате крупные собственники заинтересованы в фиксации «ресурсной экономики» которая в силу своей специфики находится на периферии мирового разделения труда.

Также проблема состоит в том, что инсайдерский капитализм, заинтересованный в фиксации ресурсной экономики, напротив не заинтересован в развитии человеческого потенциала на территории государства, не заинтересован в росте численности населения, что отмечал еще К. Маркс в Капитале [13].

В результате проведения огромного количества формальных преобразований, разрушивших основы экономики государства, экономика СССР перестала существовать как единое целое. На ее месте возникла странная, сложная экономическая система, которая в себе сочетает одновременно черты капитализма (причем, на ранних стадиях его развития), остаточные черты социалистической экономики и различные переходные формы. Такие экономические системы известный французский экономист Ж. Сапир назвал неоднородными экономическими системами.

Какие же основные черты у неоднородной экономической системы, какие факторы могут быть определены в качестве базовых для ее существования?

Исследуя такое основание, Ж. Сапир приходит к выводу о необходимости разграничения следующих форм системной неоднородности [1]:

- неоднородность продуктов, что в определенной мере отражает наличие в системе многих технологических укладов;

- неоднородность экономических агентов, что возникает при формировании систем из различных индивидов, то есть, при типизации поведения во внутренней среде;

- неоднородность времени, что выражается в отнесении актов потребления, сбережения, производства, принятия решений различных субъектов неоднородных систем к разным временным интервалам;

- неоднородность предприятий, что проявляется в виде различий в отношениях собственности, структуре капитала, портфеле бизнесов, механизмах управления, способах взаимодействия с органами государственной власти и управления.

- неоднородность хозяйственных пространств, что проявляется в различной обеспеченности территорий природными ресурсами, рабочей силой, инфраструктурой, финансовыми ресурсами и др.

В современной России неоднородная хозяйственная система имеет следующие признаки [3]:

- наличие мощной вертикали государственной власти, доминирующей над частной собственностью, бизнесом, рынком, что обуславливает бюрократизацию экономики, способствует росту коррупции, тормозит развитие гражданского общества, сдерживает формирование среднего класса; благодаря такому доминированию в экономике России обрел второе дыхание феномен «власть»

собственность», что отчуждает ее от «классического» инвестиционного процесса, ориентированного на хорошо защищенные отношения собственности;

– стратегическая ориентация хозяйственных процессов на формирование и извлечение природной ренты, что препятствует развитию инноваций, утверждению постиндустриальной организации производства.

Образование неоднородной системы на осколках деградировавшей социалистической экономики тем не менее опасно, так как длительность существования неоднородной системы зависит от многих факторов, среди которых первостепенное значение имеют фактор воздействия глобального мирового хозяйства и фактор устойчивости базовых институтов. Но современное мировое хозяйство это давно уже не классический капитализм, оно гораздо менее устойчиво к кризисным воздействиям, а значит негативное влияние с его стороны на неоднородную экономику возрастает многократно.

Известный американский экономист Эдварт Лютвак характеризуя экономику наиболее передовых стран современного Запада определил экономическую систему, господствующую там не как капитализм, а как «Турбокапитализм» [12]. Турбокапитализм – экономика нового типа, в которой все процессы происходят быстрее, главным образом за счёт глобализации и информатизации. На таком рынке большая доля торговли идёт в виртуальном пространстве, а капитал освобождается от государственных и национальных границ. С одной стороны, турбокапитализм ускоряет экономические процессы и способствует росту благосостояния некоторых слоёв общества. Но в то же время, турбокапитализм приводит и к поляризации доходов, неустойчивости экономического развития, так как капитал имеет возможность достаточно быстро мигрировать. Также нужно учесть, что в рамках турбокапитализма значительная часть капитала вообще носит фиктивный характер (например, деривативы) и это, конечно же, не добавляет устойчивости экономической системе. Наша же неоднородная экономика находится и сама в фазе неустойчивости и испытывает со стороны турбокапитализма дополнительные негативные воздействия.

В случае же крушения неоднородной системы, неоднородность преодолевается резким скачком к однородному качеству, но в наших условиях это будет означать деградацию тех секторов промышленности, где государство имеет значительную собственность и функционирование которых не может быть поддержано бизнесом без государственно-частного партнерства. Резкий скачек к однородности приведет к резким негативным социальным последствиям, дополнительной деградации инфраструктуры и уничтожению возможных точек создания неоиндустриального роста и развития в нашем государстве.

Для создания таких точек роста нужны реальные преобразования, которые изменят вектор развития производительных сил, затронут основные принципы их движения. При этом в случае осуществления реальных преобразований, неоднородность нашей экономической системы будет преодолеваться постепенно, с сохранением многоукладности и развитием государственно-частного партнерства. Только реальные преобразования способны запустить процесс начала новой индустриализации, так как в текущей ситуации, при данном уровне развития производительных сил переход в постиндустриальную фазу не

возможен даже с учетом обладания некоторыми прорывными технологиями в отдельных отраслях экономики.

Список используемых источников:

1. Сапир Ж. К экономической теории неоднородных систем: опыт исследования децентрализованной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2001. 248 с.
2. Дзарасов Р. Механизм накопления капитала и инвестиционные стратегии российских корпораций // Докторская диссертация. М.: МГУ, 2010. 310 с.
3. Ермоленко А.А. Методология политической экономии в исследовании неоднородных экономических систем // Политэкономия: социальные приоритеты. Т. 1. От кризиса к социально ориентированному развитию: реактуализация политической экономии. Москва, 2013. Т.1. 480 с.
4. Капустин П.П., Меньшаев Д.С. Гуманизация социально-экономических отношений, как цель актуальной экономической политики // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года. 2014. С. 079-084.
5. Орлова Е.Б. Вступление России в ВТО: теоретические вопросы и предварительные результаты // Политэкономический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. №06(100). С. 803-816.
6. Сафронов А.М. Возможности диалектического подхода к анализу экономических преобразований в современной России // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки. 2014. Тамбов. С. 112-115
7. Сафронов А.М. Новые функции экономической политики России под углом зрения синтеза формальных и реальных преобразований // Terra Economicus. 2013. Т11. №3-3 С. 79-83.
8. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. 2013. № 9. С. 222-227.

© 2015, Сафронов А.М.

Инсайдерский капитализм как результат формальных преобразований в экономике современной России

© 2015, Safronov A.M.

Insider capitalism as a result of changes in the formal economy of modern Russia

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.504

Поступила (Received): 30.11.2015

Семашко А.В., Карелин О.И.
Оценка структурных сдвигов в экономике как основа
принятия решений по управлению развитием
территорий

Semashko A.V., Karelin O.I.
Estimation of the structural shift in the economy is the basis
for decision making in control of territory development

Рассмотрен подход к оценке процесса структурных сдвигов как одного из направлений оценки социально-экономического развития территорий. Приведены основные цели оценки структурных сдвигов и оценки социально-экономического развития территорий в целом. Обоснован набор показателей для проведения оценки структурных сдвигов в территориально-экономической системе Красноярского края

An approach to the evaluation process of structural shifts as one of the areas to assess the socio-economic development of territories. The main purpose of the assessment of structural shifts and to assess the socio-economic development of territories as a whole. Is justified a set of indicators to assess the structural shifts in the territorial and economic system of the Krasnoyarsk region

Ключевые слова: структурные сдвиги, структура валовой добавленной стоимости, численность занятых, структура инвестиций в основной капитал, унифицированная система показателей

Key words: structural shifts, the structure of the gross value added, employment, the structure of investment in fixed assets, a unified system of indicators

Семашко Анна Владимировна

Аспирант

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева

Красноярский край, г. Красноярск, проспект им. газеты Красноярский рабочий, 31

Semashko Anna Vladimirovna

Graduate

Siberian state aerospace university named M.F. Reshetnev

Krasnoyarsk, Krasnoyarskiy Rabochiy ave., 31

Карелин Олег Игоревич

Кандидат экономических наук, доцент

Красноярский государственный аграрный университет

г. Красноярск, пр. Мира, 90

Karelin Oleg Igorevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Krasnoyarsk state agrarian university

Krasnoyarsk, Mira Avenue, 90

Происходящие в последние два десятилетия изменения предъявляют новые требования к организации экономического пространства. Они оказывают значительное воздействие на организацию связей и отношений между подсистемами и элементами существующей территориально-экономической системы, а также на состав этих подсистем и элементов, их иерархию и функции.

В сложившейся ситуации решающую роль приобретает процесс управления такими структурными изменениями, поскольку именно от его организации, рациональности, эффективности и результативности зависит устойчивость социально-экономического развития территории в долгосрочной перспективе. В широком смысле процесс управления структурными сдвигами представляет собой систему стратегических целей и приоритетов социально-экономической политики государства, важнейших направлений и средств реализации этих целей. Результативность и эффективность процесса управления структурными сдвигами выражается в определенных показателях жизнедеятельности, в состоянии текущей ситуации в стране, а также в перспективных планах её развития. Оценка социально-экономического развития территории позволяет интегрировать эти показатели в одну общую систему, по которой можно делать выводы об уровне развития той или иной территории. Однако в настоящее время основная сложность заключается в оценке собственно процесса структурных сдвигов как одного из направлений оценки социально-экономического развития территорий. Динамика показателей, отражающих структурные изменения элементов территориально-экономической системы, зачастую не позволяет делать явные выводы о возникновении деструктурирующих процессов, не дает точных оценок их направленности и интенсивности, не проявляет скрытые угрозы, которые они за собой влекут. Связи с чем возникает необходимость рассмотрения существующего механизма оценки структурных сдвигов.

Любая оценка включает, как правило, три больших блока: мониторинг, расчеты по определенной методике, анализ и выводы. Под оценкой структурных сдвигов как одного из направлений оценки социально-экономического развития территории понимается мониторинг и анализ ситуации (социальных, экономических, политических, демографических, экологических и других явлений и процессов), сложившейся на территории, а также возможные рекомендации по принятию рациональных управленческих решений.

Целями проведения оценки структурных сдвигов и оценки социально-экономического развития территорий в целом являются:

- определение приоритетных направлений и целей развития на долгосрочную перспективу, в том числе обоснование целей и приоритетных задач государственной структурной политики;
- взаимосвязь краткосрочной политики и долгосрочных стратегических приоритетов развития [1];
- оценка влияния внешних и внутренних факторов на текущую ситуацию, а также на структурные изменения;
- оценка реализации стратегии социально-экономического развития и последующая ее корректировка;
- оценка результативности деятельности органов исполнительной власти;
- обоснование и оценка эффективности использования бюджетных средств государственной поддержки, в том числе анализ эффективности реализации и влияния целевых программ на социально-экономическое развитие территорий, внесение предложений по их изменению;

- подготовка проектов и внесение изменений в нормативно-правовые акты, регулирующие социально-экономическое развитие регионов [2] (в том числе в сфере управления структурными изменениями);

- оценка социально-экономических процессов и явлений, в том числе рассмотрение территориальных аспектов проводимых реформ с целью предотвращения негативных последствий их проведения [2];

- оценка эффективности государственной структурной политики;

- диагностика социально-экономического развития территорий в разрезе конкретных проблем, возникающий под воздействием структурных сдвигов, в том числе предупреждение кризисных ситуаций и конфликтов;

- ранжирование территорий с целью их дифференциации по уровню развития, по степени интенсивности и направлению структурных изменений; с целью определения специализации территорий; с целью разработки программ сокращения структурного дисбаланса и поддержки отдельных структурных элементов территориально-экономической системы.

От выбора цели и задач проведения оценки структурных сдвигов существенно зависят подход к оценке, собственно методика оценки, набор показателей для мониторинга, расчетов и анализа.

В настоящее время существует множество различных методов и приемов оценки структурных изменений в разных сферах жизнедеятельности современного общества. Но для оценки структурных сдвигов в экономике в целом до сих пор остается актуальной проблема выбора показателей, наиболее объективно отражающих произошедшие структурные изменения.

Сложность построения набора показателей, адекватно и репрезентативно характеризующих структурные изменения в территориально-экономической системе, сводится к выбору показателей, необходимых для получения существенной, но, одновременно, комплексной информации. Таким образом, возникает необходимость сжатия информации до минимального набора показателей, который, тем не менее, будет описывать происходящие изменения с различных точек зрения. Минимальный набор показателей оценки структурных сдвигов должен удовлетворять следующим требованиям:

- предполагать доступность информационных источников и простоту измеримости характеристик;

- обеспечивать комплексность оценки;

- позволять оперативно получать результаты;

- предоставлять возможность сопоставлений (сравнений) результатов оценки во времени и пространстве (осуществлять так называемый «вертикальный» и «горизонтальный» анализ).

Выбор репрезентативных показателей из числа имеющихся перечней должен осуществляться исходя из глобальной ориентации на устойчивое развитие и концептуальной структуры общей системы по обеспечению функционирования территориально-экономической системы. С целью выявления закономерностей и перспектив социально-экономического развития, принадлежности к определенному моменту времени и подверженности влиянию отдельных фак-

торов показатели оценки структурных сдвигов должны характеризовать разные экономические явления и процессы. Для обеспечения комплексности оценки должны быть выбраны такие показатели, которые характеризуют максимальное количество сфер и секторов жизнедеятельности: они должны касаться населения и производства, настоящей (действительной) ситуации и перспектив развития одновременно.

Практика выявления признаков монопрофильности в функциональной структуре территориально-экономической системы показала частичную несостоятельность установленных для этой цели критериев (численность работников, объем промышленного производства, налоги и сборы, отчисляемые в бюджет муниципального образования), поскольку они отражали только производственный аспект социально-экономического развития территорий и не учитывали влияние структурных изменений в других сферах общественной жизнедеятельности. В связи с чем, была поставлена задача поиска такого набора индикаторов, который бы учитывал не только сферу материального производства, но и показывал развивающиеся и перспективные для развития виды деятельности в функциональной структуре территориально-экономической системы.

С помощью использования методов качественного анализа документов и синтеза полученных данных, было установлено, что индикатором, наиболее объективно отражающим состояние экономики в целом, является валовая добавленная стоимость, поскольку она характеризует не только сферу материального производства, но и сферу торговли и услуг, а также определяет место территории в международном, национальном и региональном разделении труда.

В свою очередь, индикатором развивающихся в настоящий момент времени видов экономической деятельности выступает численность занятого в экономике территории населения, а индикатором перспективных для развития видов деятельности, которые в будущем могут увеличить свой вклад в экономику, – инвестиции в основной капитал.

Таким образом, в качестве унифицированного набора показателей для проведения оценки структурных сдвигов в территориально-экономической системе Красноярского края, комплексно и объективно отражающих происходящие изменения, были использованы условно названные структура производства, структура занятости и структура капиталовложений по видам экономической деятельности. Все они отражают специализацию отдельно взятой территориально-экономической системы на производстве определенных товаров или оказании услуг, позволяют определить локомотивные, перспективные и стагнирующие виды деятельности в функциональной структуре территориально-экономической системы, а также те виды деятельности, которые могли бы стать альтернативными и послужить основой диверсификации экономики территории.

Список используемых источников:

1. Методические рекомендации по разработке стратегии социально-экономического развития.
URL: http://jur-portal.ru/work.pl?act=law_read&id=84707&subact=907926

2. Механизмы социально-экономического развития регионов Российской Федерации. IV часть Концепции Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации. URL: <http://www.archipelag.ru/agenda/povestka/evolution/strategy/machinery/>.

© 2015, Семашко А.В., Карелин О.И.

Оценка структурных сдвигов в экономике как основа принятия решений по управлению развитием территорий

© 2015, Semashko A.V., Karelin O.I.

Estimation of the structural shift in the economy is the basis for decision making in control of territory development

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.509

Поступила (Received): 30.11.2015

Сергеева Н.В.**Рынок банковских услуг ЕАЭС: стагнация или эволюция****Sergeeva N.V.****EEU banking services market: stagnation or evolution**

На фоне сокращения реальной заработной платы налицо тенденция снижения потребительской активности населения стран ЕАЭС. За 2015 год значительно сократился объем сбережений граждан и объем выданных потребительских кредитов. В сложившихся экономических условиях все большее значение приобретают розничные банковские услуги, основанные на инновационных технологиях мобильного банкинга и Интернет-банкинга. Повышению темпов экономического роста государств-членов ЕАЭС будет способствовать их финансовая интеграция

Ключевые слова: ЕАЭС, финансовая интеграция, рынок банковских услуг

In line with the decline in real wages there is a tendency of decrease in consumer activity of the population of the EEU countries. For 2015 the volume of savings and the volume of issued consumer loans significantly reduced. Retail banking services, based on innovative technology of mobile banking and Internet banking are increasingly important in the current economic conditions. The economic growth of member States of the EEU will contribute to their financial integration

Key words: EEU, financial integration, banking services market

Сергеева Наталья Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при правительстве РФ
г. Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, 49

Sergeeva Natalia Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Financial university under the government of the RF
Moscow, GSP-3, Leningradsky Prospekt, 49

Формирование общего финансового рынка государств Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является важнейшим фактором их устойчивого экономического роста. Член Коллегии (Министр) по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии Тимур Сулейменов, выступая на Международном финансово-банковском форуме государств-участников СНГ «Минские деловые встречи», отметил необходимость углубления интеграционного взаимодействия государств-членов ЕАЭС в финансовой сфере, формирования общего рынка финансовых услуг [1].

Вместе с тем, как отмечается в Бюллетене Департамента исследований и прогнозирования Банка России, опережающие индикаторы деловой активности, действия и комментарии со стороны ведущих центральных банков говорят о замедлении экономической динамики в мире [3].

Индексы реальной заработной платы стран ЕАЭС, рассчитанные на конец I полугодия 2015 года, отражают существенное падение доходов населения, особенно в России. Расчеты, проведенные по предварительным данным за первые три квартала 2015 года, показывают усугубление данной тенденции (см. рис. 1).

На фоне сокращения реальной заработной платы, продолжающегося с середины 2014 года, налицо тенденция снижения потребительской активности. По данным Бюллетеня Департамента исследований и прогнозирования Банка России, потребительская уверенность по итогам третьего квартала 2015 года также ухудшилась, что вызвано ослаблением рубля и повышением волатильности курсовой динамики.

За последний год значительно сократился объем сбережений граждан, что видно, в том числе, по изменению средней суммы банковского вклада – общее количество небольших вкладов сократилось. Как следует из анализа предложений 15 крупнейших банков, проведенного РБК, снижение ставок по валютным вкладам почти остановилось, однако интерес к ним падает из-за укрепления рубля [4]. Банкиры советуют держать рубли для доходности, а иностранную валюту – для защиты от колебаний курсов.

Рассчитано автором по данным Статистического бюллетеня «Социально-экономическое положение государств-членов Евразийского экономического союза» [6] и аналитического обзора «Об основных социально-экономических показателях государств-членов Евразийского экономического союза» [2]

Рис. 1. Индексы реальной заработной платы стран ЕАЭС

Объем выданных потребительских кредитов в долларовом эквиваленте в странах ЕАЭС в первом полугодии 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года также существенно снизился: в Казахстане – в 1,2 раза, в Белоруссии – в 1,8 раза, в России – в 2,7 раза.

Однако говорить о стагнации банковской системы в целом и рынка банковских услуг в частности преждевременно. В сложившихся экономических условиях все большее значение приобретают розничные банковские услуги, основанные на инновационных технологиях мобильного банкинга и Интернет-

банкинга [5]. Повышению темпов экономического роста государств-членов ЕАЭС будет способствовать их финансовая интеграция.

К числу важнейших документов, разработанных Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) в сфере финансовой интеграции, относится подписанное в декабре 2014 года Соглашение об обмене информацией, в том числе конфиденциальной, в финансовой сфере в целях создания условий для обеспечения свободного движения капитала. Кроме того, подготовлен проект Соглашения о требованиях к осуществлению деятельности на финансовых рынках, который определяет направления, механизм и сроки гармонизации национальных законодательств в финансовой сфере. Ведется работа над проектом Соглашения о взаимном допуске (аккредитации) брокеров и дилеров государств-членов ЕАЭС на национальные фондовые биржи. Документ предусматривает допуск без дополнительной регистрации (лицензирования) брокеров и дилеров на национальные биржи государств ЕАЭС. Также ведется работа по подготовке Соглашения о взаимодействии государств-членов ЕАЭС по обмену сведениями, входящими в состав кредитных историй. Данный документ нацелен на защиту финансовых институтов стран ЕАЭС от недобросовестных заемщиков. Реализация перечисленных нормативно-правовых документов создаст условия для свободного движения капитала в рамках ЕАЭС.

Список используемых источников:

1. Евразийская экономическая комиссия: новости и события.
URL: <http://eec.eaeunion.org/ru/nae/news/Pages/09-11-2015-2.aspx>
2. Об основных социально-экономических показателях государств-членов Евразийского экономического союза. Январь-сентябрь 2015 года: аналитический обзор, 6 ноября 2015 г.
URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Indicators201509.pdf
3. О чем говорят тренды: Макроэкономика и рынки // Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования Банка России. 2015. №1 Сбережений хватит ненадолго: аналитика АРБ, 27 ноября 2015 г.
URL: http://arb.ru/banks/analytcs/sberezheniy_khvatit_nenadolgo-9969401/
4. Сергеева Н.В. Инновации на рынке розничных банковских услуг // Предпринимательство. 2015. № 8.
5. Социально-экономическое положение государств-членов Евразийского экономического союза в I квартале 2015 года: статистический бюллетень // Евразийская экономическая комиссия. Москва. 2015.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.512

Поступила (Received): 29.11.2015

Слинков А.М. Социально-трудовой мониторинг как управленческий процесс

Slinkov A.M.
Socio-labor monitoring as a management process

В статье рассматриваются сущность и процесс осуществления социально-трудового мониторинга. Выделяются этапы социально-трудового мониторинга как управленческого процесса. Уточняется содержание этапов мониторинга. Обосновывается актуальность реализации социально-трудового мониторинга в целях повышения эффективности менеджмента организации

Ключевые слова: мониторинг, социально-трудовой мониторинг; этапы мониторинга; процесс мониторинга

The article examines the nature and the implementation of socio-labor monitoring. Distinguished stages of socio-labor monitoring as a management process. Clarifies the content of the stages of monitoring. The urgency of the implementation of socio-labor monitoring in order to improve the organization's management

Key words: monitoring, socio-labor monitoring, stages of monitoring, monitoring process

Слинков Анатолий Михайлович

Кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Slinkov Anatoly Mikhailovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Belgorod national research university
Belgorod, Pobeda st., 85

Актуальность. Современная действительность во всех ее проявлениях может быть вполне точно охарактеризована как турбулентная и непредсказуемая. Стремительно меняются политические приоритеты и рушатся долгосрочные прогнозы; трансформируются условия экономической жизнедеятельности общества; видоизменяются социальные аспекты существования человека. Все это актуализирует необходимость осуществления таких мероприятий, которые были бы направлены на постоянное, непрекращающееся наблюдение за социально-экономической ситуацией с целью выявления не столько уже происходящих отклонений в ее развитии, сколько с поиском предпосылок таких изменений и своевременным оповещением о вероятных изменениях. В качестве инструмента, позволяющего реализовать подобный функционал, современные исследователи все чаще используют мониторинг. Не является исключением и сфера менеджмента, обогатившаяся перспективным управленческим инструментом – социально-трудовым мониторингом.

Основная часть. Роль социально-трудового мониторинга в менеджменте заключается в том, что он способствует повышению эффективности принятия управленческих решений, на постоянной основе обеспечивая руководителя актуальной информацией, способствующей более детальной оценке факторов сложившейся ситуации. Кроме того, мониторинг позволяет оперативно реагировать на возникающие изменения (либо импульсы, указывающие на вероятность подобных изменений в будущем), что повышает гибкость менеджмента.

Социально-трудовой мониторинг как процесс реализуется посредством прохождения следующих этапов:

- этап инициации;
- этап планирования;
- этап организационно-аналитический;
- заключительный этап.

Этап инициации связан с проявлением инициативы о проведении социально-трудового мониторинга по каким-либо направлениям. Основная цель данного этапа – определение целесообразности осуществления мониторинга как процесса. Именно на данном этапе соотношение возможностей влияния на мониторинг и обусловленных этим слиянием затрат наиболее оптимально. Это объясняется прежде всего тем, что этап инициации связан с «бумажным» моделированием процесса мониторинга и анализом возможных результатов. Случается, что уже на данном этапе становится очевидной неэффективность предлагаемой модели мониторинга (несоответствие отслеживаемых параметров запросам заказчика, недостаточная обоснованность аналитических процедур и т.д.). Таким образом этап инициации, играет очень важную роль, минимизируя затраты и направляя процесс мониторинга на наблюдение за актуальными параметрами.

Этап планирования традиционен для менеджмента. Планирование проведения социально-трудового мониторинга в организации заключается в:

- определении контрольных событий мониторинга, которые необходимо отслеживать;
- определении графика выполнения соответствующих работ;
- закрепление ответственных лиц за выполнение работ и прохождение контрольных событий.

Это бюрократический этап, связанный с закреплением зон деятельности и ответственности участников социально-трудового мониторинга. Этап планирования должен предусматривать различные вариации параметров мониторинга в зависимости от состояния объекта мониторинга. Подобный, сценарный подход позволяет заранее предусмотреть возможные альтернативы проведения мониторинга в случае изменения ситуационных факторов. Это позволит осуществлять непрерывный мониторинг, а не приостанавливать его в случае отклонений от запланированного сценария.

Организационно-аналитический этап социально-трудового мониторинга отражает суть самой процедуры:

- наблюдение;
- интерпретация получаемых данных;
- формирование выводов по этим данным (в т.ч. по динамике их изменения);
- подготовка информации для принятия оптимальных и своевременных управленческих решений менеджментом организации;
- внесение изменений в деятельность, соответствующая ей смена наблюдаемых параметров и т.д.

Организационно-аналитический этап на современном этапе развития общества обязательно должен быть реализован с применением программ продуктов ЭВМ. Аналитическая составляющая от применения компьютерных средств только выигрывает, позволяя анализировать массивы информации на постоянной основе. Традиционные, полевые наблюдения по сравнению с компьютеризованными обладают сравнительно более низкой степенью актуальности (трудоемкость высокая, что увеличивает сроки и уменьшает своевременность) и точностью. Вместе с тем, в целях повышения эффективности мониторинга, необходимо уделять внимание вопросам мотивации работников к труду [1].

Заключительный этап социально-трудового мониторинга связан с закрытием мониторинга, обобщением достигнутых результатов и формированием банка знаний организации. Закрытие мониторинга – формальная процедура, позволяющая отразить достижение цели мониторинга, либо ее не достижение, а также соответствие проводимой процедуры запланированной. Обобщение полученных результатов и формирование банка знаний организации направлены на сохранение в организации опыта по проведению мониторинговых процедур. Подобная база опыта формирует компетенцию уже не отдельного специалиста, а компетенцию организации в целом по проведению социально-трудового мониторинга. Таким образом, повышается гибкость управления и снижается зависимость организации от наличия компетентных, узкоспециализированных работников.

Следует отдельно отметить, что этапы реализуются не прогрессивно-последовательно, скорее они имеют наложения и цикличность. Так, к примеру, цель мониторинга может быть скорректирована под влиянием изменений ситуации, а работы по мониторингу уже могут быть начаты и до фактического завершения процедур планирования. Это, конечно, создает сложности в администрировании такого сложного управленческого процесса, как социально-трудового мониторинга, однако позволяет соответствовать современной динамичной действительности.

Заключение. Реализация мониторинга на предприятии может столкнуться со сложностями, которые решаются путем формирования соответствующей организационной культуры. «Формирование организационной культуры

предполагает «привитие» единых ценностей всем работникам организации» [2, с. 65]. Обогащение менеджмента социально-трудовым мониторингом способствует повышению его оперативности и гибкости, чрезвычайно актуальных в настоящее, турбулентное время.

Список используемых источников:

1. Слинков А.М. Труд-потребность-инновация: управленческий и мотивационный аспект // Социально-гуманитарные знания. 2014. № 8. С. 318-327.
2. Слинкова О.К., Грудистова Е.Г. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2009. № 21 (154). С. 64-74.

© 2015, Слинков А.М.

Социально-трудовой мониторинг как управленческий процесс

© 2015, Slinkov A.M.

Socio-labor monitoring as a management process

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.516

Поступила (Received): 24.11.2015

Спешилова Н.В., Лушкина К.А.
Состояние малого и среднего
предпринимательства в Оренбургской области

Speshilova N.V., Lushkina K.A.
The state of small and medium-sized businesses
in the Orenburg region

Статья посвящена вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области за 2012- 2014 годы. Определена экономическая сущность и роль данного сектора в экономике региона. Рассмотрены основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства Оренбургской области

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство

The article is devoted to the development of small and medium enterprises in the Orenburg region in 2012 – 2014. The economic essence and role of this sector in the economy of the region. The main problems of development of small and average business of the Orenburg region

Key words: small and medium enterprises

Спешилова Наталья Викторовна

*Доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой
Оренбургский государственный аграрный
университет*

Speshilova Natalia Viktorovna

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of
Department
Orenburg state agrarian university*

Лушкина Кристина Александровна

*Магистр
Оренбургский государственный аграрный
университет*

Lushkina Kristina Aleksandrovna

*Master
Orenburg state agrarian university*

Малое и среднее предпринимательство в Оренбургской области является одним из важнейших секторов экономики региона. Сегодня этот бизнес представлен: малыми предприятиями, средними предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями. В таблице 1 определены критерии для отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленные в 2015 году по данным [1, 2].

За последние три года наблюдается увеличение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Оренбургской области (рисунок 1), о чем свидетельствует проведенный анализ информации о малом и среднем бизнесе Оренбургской области за 2012-2014 гг., по данным, опубликованным на Портале Правительства Оренбургской области.

Таблица 1. Критерии для отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленные в 2015 году

Субъекты малого и среднего предпринимательства	Средняя численность работников за предшествующий календарный год	Выручка от реализации без учета НДС за предшествующий календарный год	Доля сторонних организаций в уставном капитале компании
Микропредприятие	Не более 15 человек	120 млн. рублей	Не более 25%
Малое предприятие	Не более 100 человек	400 млн. рублей	Не более 25%
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек	1 млрд. рублей	Не более 25%

а) количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей хозяйств

б) количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств

в) количество зарегистрированных малых предприятий

г) количество зарегистрированных средних предприятий

Рис. 1. Динамика развития малого и среднего предпринимательства за 2012-2014 гг. в Оренбургской области

Несмотря на увеличение количества малых и средних предприятий в регионе, существует целый ряд проблем, которые влияют на их возникновение и развитие в Оренбургской области.

Среди наиболее актуальных проблем, от итогов решения которых, во многом, зависит дальнейшее развитие малого бизнеса, как в регионе, так и в стране, выделяются:

1) несовершенство налогового законодательства.

Зачастую вносимые изменения в налоговое законодательство не позволяет решить возникшие противоречия в существующих нормативно-правовых документах, а лишь еще больше порождают их. Поэтому предприниматели постоянно сталкиваются со сложностями понимания и применения на практике налогового законодательства [3];

2) нехватка собственных финансовых ресурсов.

Нередко у предприятий малого и среднего бизнеса в собственности отсутствует ликвидное имущество, тем самым предприниматели не имеют возможности пополнить материальные запасы с помощью привлечения заемных средств. Также из-за частых кредитов и несвоевременной отдачи у многих предприятий имеется отрицательная кредитная история, что является барьером для дальнейшего займа финансовых средств у банков, кредитных организаций;

3) отсутствие собственных торговых, складских, офисных помещений.

Главной составляющей для развития, функционирования любого предприятия является наличие помещения, в котором происходит весь процесс производства продукции, хранения товара и т. д. Но весьма часто у малых и средних предприятий нет в собственности своего недвижимого имущества и их приобретение связано с большим количеством административных вопросов, высокой стоимостью и т.д. А его аренда приводит к повышению стоимости продукции, тем самым понижая ее покупательскую способность.

Помимо этого, сложившаяся экономическая ситуация в стране негативно воздействует на малое и среднее предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие пред-

приятия на грань банкротства. Поэтому поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства оказывает большую роль на положительное развитие данного сектора экономики.

В Оренбургской области поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в различных формах: организация информационно-консультативных семинаров, предоставление льгот по арендной плате для начинающих предприятий, стимулирование производства наиболее приоритетных видов продукции, дотации банковского кредитования. Особое внимание уделяется созданию благоприятных условий для ведения и развития бизнеса, реализации инновационных проектов и т.д.

В целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области в рамках областной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области» на 2012-2014 годы реализован ряд мер.

1. Предоставлялись гранты начинающим предпринимателям на создание и развитие собственного бизнеса.

2. Осуществлялось субсидирование за счет средств областного бюджета процентной ставки по кредитам, полученным:

- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами с целью предоставления займов членам сельскохозяйственных кооперативов, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, для осуществления предпринимательской деятельности в размере $2/3$ произведенных ими затрат, но не более $2/3$ ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора о предоставлении кредита;

- субъектами малого и среднего предпринимательства в размере $2/3$ произведенных ими затрат, но не более $2/3$ ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора о предоставлении кредита. Субсидия не предоставляется на возмещение части затрат по кредитам, привлеченным для выплаты заработной платы, осуществления налоговых и иных обязательных платежей, покупки легкового транспорта, не оборудованного для использования в коммерческой деятельности, имущества, используемого для сдачи в аренду.

3. Возмещалась часть затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга).

На сегодняшний день для поддержки развития малого и среднего бизнеса в регионе действует государственная программа «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и перспективу до 2020 года (подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»). Одной из главных задач данной программы является содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области посредством [4]:

- стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства коммерческими банками;

- расширения доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам путем предоставления им микрозаймов;
- стимулирования развития предпринимательской деятельности, в том числе увеличение количества субъектов предпринимательства на территории Оренбургской области путем создания системы грантовой поддержки начинающих предпринимателей;
- расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к лизинговым услугам и т.д.

В рамках антикризисной программы Законодательным Собранием Оренбургской области был принят закон от 28.04.2015 № 3105/843-V-03 «Об установлении налоговой ставки в размере ноль процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения». Нулевая ставка устанавливается в отношении упрощенной и патентной систем налогообложения и применяется непрерывно в течение двух календарных лет. Данный закон действует до 01.01.2021 [5].

В условиях ограниченности финансовых ресурсов, выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства, тяжелой экономической ситуации в стране определены приоритетные отрасли, поддержка которых позволит значительно увеличить вклад малого бизнеса в экономику региона. Прежде всего это касается предприятий производственной сферы, которые в свою очередь являются и импортозамещающими.

Для Оренбургской области импортозамещение – это не только защита внутреннего рынка. Наш регион граничит с Казахстаном, мы находимся в центре Евразийского пространства. Поэтому импортозамещение для региона – это еще и способ увеличения экспорта.

Основными условиями реализации процесса импортозамещения являются:

- себестоимость и цены (здесь девальвация рубля сыграла на руку отечественным производителям);
- качество продукции не ниже мировых производителей (здесь модернизация, поддержка инвестпроектов выступают основными факторами в продвижении темы).

В Оренбургской области одной из первых разработан и утвержден План мероприятий содействия импортозамещению. В первую очередь, это агропромышленный комплекс – базовая отрасль региональной экономики, обеспечивающая продовольственную безопасность России, что особенно актуально в условиях санкций. А также обрабатывающие производства: машиностроение, электрооборудование, легкая промышленность, производство строительных материалов.

Более того, сформирован целый ряд проектов высокой степени готовности по всем этим направлениям. В частности, проект птицефабрики «Восточная» предполагает создание вертикально-интегрированного сельскохозяйственного предприятия по производству более 20 тысяч тонн мяса индейки в год. Первый этап проекта – реконструкция и модернизация производства уже

завершен, на втором этапе предполагается строительство трех новых площадок. Общий объем инвестиций более 3 млрд. рублей.

На Оренбургском заводе бурового оборудования запущено уникальное производство установки собственной разработки для геологоразведочного бурения на твердые полезные ископаемые. Благодаря своей стоимости и инновационным конструкторским решениям это оборудование становится в один ряд с именитыми иностранными разработками.

Сегодня на федеральном уровне появились новые инструменты способствующие развитию импортозамещения. Создан Фонд развития промышленности. Он осуществляет заёмное финансирование проектов, нацеленных на создание новых продуктов или технологий, под 5% годовых на общую сумму от 100 млн. до 2 млрд. рублей сроком на пять лет [4].

Таким образом, несмотря на то, что ключевые решения в выборе способов, объектов, объемов поддержки малого и среднего бизнеса в таком масштабном государстве, как Россия, принимаются на федеральном уровне, многое зависит и от инициативы, а также ответственности регионов. Малое и среднее предпринимательство в отдельных территориальных единицах помогает решить множество вопросов [4], начиная с налоговых поступлений в бюджет, обеспеченности необходимыми продуктами и услугами и заканчивая занятостью и общим уровнем культурного развития населения.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
3. Хаймович М.И., Хаймович Д.Д. Бизнес в Российской Федерации: правовые и налоговые проблемы. Москва: ИНФРА-М: РИОР, 2014. 532 с.
4. Официальный сайт Правительства Оренбургской области. URL: <http://www.orenburg-gov.ru/>
5. Закон Оренбургской области от 28.04.2015 № 3105/843-V-03 «Об установлении налоговой ставки в размере ноль процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения».
6. Торгово-промышленные ведомости.: «О роли малого и среднего бизнеса в развитии муниципалитетов». URL:http://www.tppinform.ru/analytic_journal/6237.html

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.522

Поступила (Received): 28.11.2015

Суняев А.С.
Облигации на катастрофы как производный
инвестиционный инструмент рынка перестрахования

Sunyaev A.S.
Catastrophe bonds as a derived investment
tool of the reinsurance market

Статья посвящена теоретическим вопросам изучения облигаций на катастрофы как производного инвестиционного инструмента рынка перестрахования. На основе изучения программы Всемирного Банка "MultiCat", динамики рынка ILS-инструментов и истории возникновения облигаций на катастрофы автор описывает структуру облигаций, преимущества и недостатки, а также их инвестиционную функцию и механизмы образования доходов

Ключевые слова: облигации на катастрофы, перестрахование, высокорисковый инвестиционный инструмент, "MultiCat"

In the paper the author studies some theoretical issues of the catastrophe bonds as derived investment tools of the reinsurance market. The study is based on program of the World Bank "MultiCat", market dynamics ILS-tools and the occurrence of a catastrophe bond. The author describes the structure of bonds, the advantages and disadvantages, investment function and mechanisms of incomes' formation. In the paper author gives some views on issues of cat bonds' classification, their examples and types of triggers and mechanisms of their use

Key words: catastrophe bonds, reinsurance, high-risk investment tools, "MultiCat"

Суняев Артем Сергеевич

Студент

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Sunyaev Artem Sergeevich

Student

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Mordovia, Saransk, Bolshevistskaya st., 68

На протяжении трех последних десятилетий во всем мире усилилась интенсивность стихийных бедствий, которые причиняют странам серьезный экономический ущерб. В отчете Всемирного Банка "Building Resilience. Integrating Climate and Disaster Risk into Development", посвященному возможности создания механизмов минимизации стихийных рисков, отмечается, что ущерб для мировой экономики от стихийных бедствий и катастроф с 1980 по 2012 гг. составил около 3,8 триллиона долларов [9].

В связи с этим у стран, в значительной мере уязвимых в отношении катастрофических стихийных бедствий, в том числе и России, возникает объективная необходимость создания и использования такого финансового инструмента, который позволил бы оптимизировать покрытие угрожающих им рисков. Одним из таких инструментов выступают облигации на катастрофы (cat

bonds), представляющие собой пример страховой секьюритизации высокорисковых ценных бумаг, которые передают определенный набор рисков (как правило, стихийные и техногенные катастрофы) от эмитента или спонсора к инвестору.

Впервые эмиссия облигаций на катастрофы состоялась в середине 90-х годов XX века как объективная реакция финансового сообщества США на разрушительные последствия урагана Эндрю 1992 года и землетрясения в Нортридже, штат Калифорния, 1994 года. После вышеупомянутых событий облигации стали торговаться на площадке Чикагской торговой палаты наравне с другими биржевыми инструментами. В конце 90-х гг. XX века облигации на катастрофы получили признание среди финансистов Уолл-Стрит и стали позиционироваться в качестве нового альтернативного инструмента хеджирования рисков, обладающего высокой ликвидностью и обеспечивающего тесную связь с рынком капитала.

В общемировой практике сложилось 2 подхода в определении экономического содержания облигаций на катастрофы. Согласно первому подходу, данный финансовый инструмент выступает в качестве рыночного инструмента хеджирования стихийных рисков, который позволяет покрыть возможный ущерб с помощью перераспределения денежных средств между страхователем и инвесторами. Согласно второму подходу, современная тенденция на финансовых рынках позволяет рассматривать облигации на катастрофы в качестве высокорискового инвестиционного инструмента, что подтверждается активностью их выпуска.

Стандартная структура функционирования облигаций на катастрофы состоит в обязанности страховщика (SPV или SPI) заключить договор перестрахования со спонсором или эмитентом. В результате страховщик получает премии от спонсора в обмен на предоставление покрытия по выпущенным ценным бумагам – облигациям. Страховщик выпускает ценные бумаги для инвесторов и получает основную сумму обратно. Полученные средства аккумулируются страховщиком, зачисляются на счета ипотечного покрытия и используются им для получения дохода, путем, как правило, вложения в высокорейтинговые ценные бумаги (AAA, AA+ и т.д.). На рисунке 2 представлена стандартная структура взаимодействия всех участников страховых отношений по облигациям на катастрофы, включая схему движения капитала.

В результате вложения средств инвесторы получают специальные страховые купоны, или процентные выплаты, которые образуются за счет суммы (i) премии эмитента или спонсора и (ii) дохода от операций реинвестирования страховщиком полученных денежных средств. Если страховой случай не происходит, то страховщик, аккумулируя премии от эмитента и инвестиционный доход от операции на фондовом рынке, выплачивает инвесторам процентный доход.

Рис. 1. Стандартная структура функционирования облигаций на катастрофы [1, 10]

В условиях того, что облигации на катастрофы являются высокорисковым финансовым активом, процентный доход может достигать 20-35%, что намного превышает аналогичный доход от операций, например, на рынке государственных или корпоративных облигаций (средняя доходность 5-15%).

Если страховой случай происходит, то страховщик закрывает свои позиции по высоконадежным облигациям (AAA, AA+ и т.д.) и аккумулирует финансовые ресурсы, необходимые для возмещения эмитенту убытков в соответствии с условиями страхования.

Существует 3 типа облигаций на катастрофы:

- ликвидные путы (liquidity puts);
- купоны рискованного займа (coupon-at-risk-bonds);
- досрочные платежи (principal-at-risk-bonds).

В таблице 1 приведена характеристика каждого типа облигаций.

Таблица 1. Классификация облигаций на катастрофы [1]

Тип облигации	Сущность
Ликвидные путы (liquidity puts)	Платежи по облигациям связаны с состоявшимся стихийным бедствием. Владелец облигации по этому займу – страховое общество – при наступлении стихийного бедствия (так или иначе указанного при эмиссии облигаций) с самого начала может потребовать выплаты денежной суммы займа. Займы выпускаются эмитентом, находящийся в условиях относительно (по сравнению с приобретателем облигации) меньшей вероятности стихийных бедствий и обладающий хорошей платежеспособностью. Сообразно с этим для страховой компании кредитный и платежный риски относительно невелики. Возможный дополнительный риск для инвестора компенсируется купоном с повышенными (по сравнению с обычными рыночными) процентными ставками.
Купон рискованного займа (coupon-at-risk-bonds)	Предполагает возможность для заемщика снизить суммы номинала или процентные ставки так, чтобы общий платеж соответствовал бы текущим рыночным процентам при наступлении оговоренного (в условиях займа) стихийного бедствия (своеобразная премия для эмитента займа).
Досрочные платежи (principal-at-risk-bonds)	Обычно связаны со значимыми драматическими событиями и их последствиями, но они могут не наступить, если при наличии страхового случая не будут соблюдены некоторые дополнительные условия.

Особое место, на наш взгляд, необходимо уделить описанию механизма формирования убытков и прибыли облигаций, или триггера. В случае со страхованием катастроф, триггер играет роль механизма выполнения совокупности параметров или условий, при наступлении которых начинает формироваться централизованный фонд, аккумулирующий убытки от страхового случая. Как результат, инвесторы начинают терять свои средства только в случае, когда произойдет выполнение определенных параметров, прописанных в договоре.

Таблица 2. Эмиссионные выпуски облигаций на катастрофы и ценных бумаг рынка ILS в 4 квартале 2014 года [1]

№ п/п	Эмитент	Цедент	Риск/ угроза	Объем эмиссии, млн. долл.	Дата
1	Nakama Re Ltd. (Series 2014-2)	Zenkyoren	Землетрясение в Японии	375	Декабрь, 2014 г.
2	Tradewynd Re Ltd. (Series 2014-1)	AIG	Ураганы в США, Канаде, Мексике; землетрясение в Канаде, Мексике, Карибском бассейне	500	Декабрь, 2014 г.
3	Tramline Re II Ltd. (Series 2014-1)	Amlin AG	Ураган и землетрясение в США; ураган на территории ЕС	200	Декабрь, 2014 г.
4	Residential Reinsurance 2014 Ltd. (Series 2014-2)	USAA	Тропические штормы в США; землетрясение; зимние ураганы; лесные пожары; метеоритный дождь;	100	Декабрь, 2014 г.
5	Ursa Re Ltd. (Series 2014-1)	California Earthquake Authority	Землетрясение в штате Калифорния, США	400	Декабрь, 2014 г.
6	Kilimanjaro Re Ltd. (Series 2014-2)	Everest Re	Землетрясение в США и Канаде	500	Ноябрь, 2014 г.
7	LI Re (Series 2014-1)	-	Имущество, утратившее свою материальную ценность в результате стихийного бедствия	10,37	Октябрь, 2014 г.

Триггеры могут быть структурированы различными способами. Как показывает практика, наиболее распространенными моделями триггеров являются следующие:

– скользящая шкала фактических потерь, испытываемых эмитентом (indemnity);

– совокупные потери какой-либо отрасли при наступлении чрезвычайного события, которые достигают заранее установленных объемов (industry loss trigger);

– достижение критических показателей индекса погодных условий или стихийных бедствий, которые характеризуют конкретные условия наступления чрезвычайного события и соответствующие убытки от него (parametric index trigger) (скорость ветра при штормах, значения шкалы Рихтера при землетрясениях и т.д.).

По итогам 3 кварталов 2015 года около 52,5% ущерба пришлось на облигации, которые использовали скользящую шкалу фактических потерь, испытываемых эмитентом (indemnity), 28,2% – на совокупные потери отрасли (industry loss trigger) и около 6,2% – на параметрические индексные триггеры (parametric index trigger). Остальные облигации (13,1%) имеют множественный механизм формирования убытков (multiple loss approach), то есть условия по возмещению убытков могут быть выполнены при наступлении второго или последующих страховых случаев. Это означает, что эмитенты или спонсоры смогут оформить сделку и выполнить обязательства по ней, если при страховании, например от разрушительных воздействий урагана или торнадо, будет зафиксирован повторный страховой случай в данном географическом месте, на которое распространяются условия страхования.

Согласно данным информационного портала Artemis.bm, 2014 год стал рекордным по объему эмиссии облигаций на катастрофы. Общая сумма эмиссии в 2014 году составила порядка 10 млрд. долл. В таблице 2 представлены данные о последних эмиссионных выпусках облигаций в 4 квартале 2014 года.

Таблица 3. Преимущества и недостатки облигаций на катастрофы (источник: составлено автором)

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> – Оптимальное распределение ущерба между всеми участниками экономических отношений: государством, инвесторами, страховыми компаниями; – Уменьшение финансового бремени в случае наступления страхового случая на государственный бюджет; – Минимизация убытков; – Высокая доходность; – Моделирование катастроф и последствий от них: тесная работа финансовых аналитиков и специалистов 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая степень риска при инвестировании; – Катастрофы и стихийные бедствия очень трудно поддаются прогнозированию; – Убытки от катастроф могут превышать объем выпущенных облигаций и фонд денежных средств, предназначенных на их минимизацию; – Возможное банкротство страховых компаний может спровоцировать затяжной финансовый кризис

Активность выпуска облигаций на катастрофы объясняется высоким процентом доходности, который данный финансовый инструмент может предложить инвесторам. Данный подход позволяет раскрыть сущность облигаций на катастрофы как финансового высокорискового инструмента. Традиционно, такие рейтинговые агентства, как Moody's, Standard & Poor's и Fitch Ratings, присваивают облигациям на катастрофы рейтинги «BB», «B» или ниже. В таблице 3

представлены преимущества и недостатки использования облигаций на катастрофы.

В связи с тем, что облигации на катастрофы являются достаточно новым и как следствие не до конца изученным финансовым инструментом, существует определенный круг проблем, связанный с их внедрением и применением. В большей мере данный финансовый инструмент получил свое распространение в развитых странах Запада, что объясняется более высокой степенью развития финансовых рынков и соответствующих государственных регуляторов. В то время как развивающиеся страны, которые имеют больший риск возникновения стихийных бедствий (в том числе и Россия), фактически доступ к облигациям на катастрофы не имеют. Это объясняет рядом причин:

1. Отсутствие регламентированной законодательной базы по производным финансовым инструментам и соответствующих контролирующих органов
2. Несовершенством финансовой системы страны
3. Ограничение доступа к международным рынкам капитала и в частности рынкам страхования и перестрахования
4. Низкая финансовая грамотность населения
5. Политические и конъюнктурные риски
6. Отсутствие специализирующихся рыночных институтов по производным финансовым инструментам
7. Отсутствие свободного финансового капитала

Одним из способов решения вышеперечисленных проблем может стать сотрудничество развивающихся стран с международными финансовыми институтами. Примером может служить Всемирный Банк, который в 2009 году объявил о новом этапе реализации программы “MultiCat” – новой программы эмиссии облигаций на катастрофы, которая позволит правительствам стран и другим государственным учреждениям застраховать риски стихийных бедствий по доступной цене при помощи этих инструментов [10]. По мнению аналитиков Всемирного Банка, эти облигации обеспечат правительствам незамедлительный доступ к ликвидности для финансирования чрезвычайных операций по ликвидации последствий стихийных бедствий [10]. Это позволит избежать чрезмерного давления на государственный бюджет и необходимости поддерживать неиспользуемые резервы. Данная программа предлагает также помощь со стороны экспертов и специалистов Всемирного Банка правительствам развивающихся страны в области создания финансовой инфраструктуры, налаживания связей с инвесторами (преимущественно институциональными), развития сопроводительных финансовых процессов и т.д.

В результате изучения облигаций на катастрофы, их структуры, механизмов образования доходов мы пришли к следующим выводам. На наш взгляд, использование облигаций развивающимися странами, в том числе и Россией, позволит аккумулировать необходимые средства для ликвидации последствий стихийных бедствий и восстановления экономики без значимого увеличения давления на государственный бюджет или какие-либо государственный централизованные фонды. Рынок облигаций на катастрофы предлагает целый ас-

сортимент продуктов и услуг, помогающих странам разрабатывать новые подходы к управлению риском внешних потрясений, поскольку традиционные меры по ликвидации последствий стихийных бедствий могут быть весьма дорогостоящими, неэффективными и трудновыполнимыми в стране, переживающей кризис.

Как следствие, комплексный подход к управлению риском стихийных бедствий включает оценку риска, наращивание институционального потенциала, инвестирование в снижение риска, обеспечение готовности к чрезвычайным ситуациям и финансирование риска стихийных бедствий. Наравне с рыночными механизмами управления природными рисками, программа "MultiCat" – важное дополнение к тем инструментам финансирования риска, которые предлагает Всемирный банк. Моделирование стихийных катастроф, которым занимаются финансовые аналитики и эксперты рынка перестрахования, позволяет проводить высокоэффективный анализ рисков, связанных с природными бедствиями. В результате создается целостная картина географического потенциала и степени опасности определенного региона и потенциальные размеры убытков. Использование данных моделей позволяет оказывать влияние на долгосрочное финансовое планирование в данном регионе, принятие решений о возможных инвестициях в регион и т.д. На наш взгляд, использование облигаций на катастрофы позволит государству максимально эффективно использовать имеющиеся финансовые ресурсы для минимизации рисков стихийных бедствий за счет использования капитала институциональных агентов и частных лиц, что в результате приведет к наиболее оптимальному распределению ущерба между всеми участниками экономических отношений.

Таким образом, несмотря на некоторые недостатки облигаций на катастрофы, на данный момент они представляют собой один из немногих эффективных механизмов минимизации убытков от природных и техногенных катастроф. Финансирование риска с помощью инвестиционных инструментов рынка перестрахования является одним из важных компонентов стратегической основы управления риском стихийных бедствий.

Список используемых источников:

1. Artemis.bm. URL: <http://www.artemis.bm/>
2. Artemis.bm// Q1 2014 Catastrophe Bond & ILS Market Report
URL: http://www.artemis.bm/artemis_ils_market_reports/downloads/q1_2014_cat_bond_ils_market_report.pdf
3. Artemis.bm// Q2 2014 Catastrophe Bond & ILS Market Report
URL: http://www.artemis.bm/artemis_ils_market_reports/downloads/q2_2014_cat_bond_ils_market_report.pdf
4. Artemis.bm// Q3 2014 Catastrophe Bond & ILS Market Report
URL: http://www.artemis.bm/artemis_ils_market_reports/downloads/q3_2014_cat_bond_ils_market_report.pdf
5. Artemis.bm// Q4 2014 Catastrophe Bond & ILS Market Report
URL: http://www.artemis.bm/artemis_ils_market_reports/downloads/q4_2014_cat_bond_ils_market_report.pdf?utm_source=ReportsPage&utm_medium=Link&utm_content=Q42014Report&utm_campaign=Q42014Report
6. Fermat Capital Management, LLC// Catastrophe Bonds – Review and Outlook.
URL: https://www.gam.com/microsites/starcatsbond/literature/CatBondsOutlook2013%20_FLYER_Mar13_EN G.pdf
7. Towers Watson Capital Markets // Reinsurance vs. Catastrophe Bonds. Comparing and Contrasting Features across the Convergence Spectrum (by R. Miller, M. Popkin).

URL: <https://towerswatson.com/assets/pdf/mailings/Towers-Watson-Convergence-Across-the-Spectrum.pdf>

8. The Economist// Catastrophe Bonds. Perilous Paper.

URL: <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21587229-bonds-pay-out-when-catastrophe-strikes-are-rising-popularity-perilous-paper>

9. The World Bank// Building Resilience: Integrating Climate and Disaster Risk into Development. The World Bank Group Experience: Main Report.

URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/2013/11/18513435/building-resilience-integrating-climate-disaster-risk-development-world-bank-group-experience-vol-1-2-main-report>

10. The World Bank// MultiCat Program.

URL: http://treasury.worldbank.org/bdm/pdf/MultiCat_ProductNote.pdf

© 2015, Суняев А.С.

Облигации на катастрофы как производный
инвестиционный инструмент рынка
перестрахования

© 2015, Sunyaev A.S.

Catastrophe bonds as a derived investment tool of
the reinsurance market

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.530

Поступила (Received): 27.11.2015

Сушкова О.В.
Государственный внешний долг Российской Федерации: структура, тенденции, прогноз

Sushkova O.V.
Public external debt of the Russian Federation: structure, trends and outlook

В статье затрагивается тема государственного внешнего долга Российской Федерации. Рассматривается его современное состояние, структура, динамика. Так же рассмотрены показатели внешней долговой устойчивости, политика и прогноз на дальнейшие выплаты по государственным внешним заимствованиям

The article touches upon the public external debt of the Russian Federation. It considers its current status, structure, dynamics. Also considered indicators of external debt sustainability, politics and the forecast for further payments on public external borrowing

Ключевые слова: государственный внешний долг, объем государственного внешнего долга

Key words: public external debt, the external debt

Сушкова Оксана Валерьевна

Студент

Воронежский государственный университет им. императора Петра I

г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Sushkova Oksana Valerevna

Student

Voronezh state university named Emperor Peter I

Voronezh, Michurina st., 1

Государственный внешний долг возникает из-за необходимости финансировать дефицит бюджета или платежного баланса страны, для кредитования национального импорта, развития производственного сектора экономики и других целей.

Погашение внешней задолженности является одним из сложных и основных вопросов экономического развития, безопасности и самостоятельности любого государства. В свою очередь, внешняя задолженность, с одной стороны, представляет собой эффективный инструмент для повышения темпов экономического роста государства, а с другой стороны, приводит к оттоку ресурсов из экономики страны в связи с необходимостью осуществления платежей по внешнему долгу.

Внешний долг – обязательства, возникающие в иностранной валюте, за исключением обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований перед Российской Федерацией, возникающих в иностранной валюте в рамках использования целевых иностранных кредитов (заимствований) [1].

Внешний долг государственного сектора в расширенном определении охватывает внешнюю задолженность органов государственного управления, органов денежно-кредитного регулирования, а также тех банков и небанковских корпораций, в которых органы государственного управления и денежно-кредитного регулирования напрямую или опосредованно владеют 50 и более процентами участия в капитале или контролируют их иным способом [2].

В объем государственного внешнего долга РФ включаются:

- номинальная сумма долга по государственным ценным бумагам Российской Федерации, обязательства по которым выражены в иностранной валюте;
- объем основного долга по кредитам, которые получены Российской Федерацией и обязательства по которым выражены в иностранной валюте, в том числе по целевым иностранным кредитам (заимствованиям), привлеченным под государственные гарантии Российской Федерации;
- объем обязательств по государственным гарантиям Российской Федерации, выраженным в иностранной валюте [3].

В современной экономике нормальное состояние государства должно быть таким, чтобы потребности покрывались доходами, а потребности, которые выходят за рамки обычных, должны быть удовлетворены при помощи государственных займов.

Обращение к займам в современном мире и при данных условиях может быть призвано нормальным явлением в финансовом хозяйстве каждого цивилизованного государства. Уровень ответственности данного мероприятия весьма высок. Непосредственно государственный долг России ниже, чем у других крупных экономик и в абсолютном выражении, и в отношении к ВВП. Однако особенность России в том, что у нее есть большое количество госкомпаний, чьи доли весьма велики не только по сравнению с их выручкой, но и по отношению к ВВП.

Государство, которое увлекается заимствованиями, делая уклон в сторону внешних займов, возможно не только попадание в чрезмерную зависимость отечественных финансов от финансов международных, но и потеря политической независимости [4]. В соответствии с этим необходимо принимать меры по стабилизации уровня государственного долга.

Анализируя отчет Банка России о величине, структуре внешнего государственного долга и его погашения (табл. 1) можно сделать вывод о том, что внешний долг РФ в 2014 года уменьшился на 129 823 млн. долл., а в первом полугодии 2015 года он уменьшился еще на 43 352 млн. долл. Снизился долг органов государственного управления, центрального банка, банки и прочие сектора так же снизили свой внешний долг.

По состоянию на середину 2015 года российская экономика (за вычетом правительства и Банка России) превратилась из должника остального мира (около \$170 млрд) в его кредитора (около \$70 млн). Таким образом, внешний долг страны сократился в 2015 за год на 24%.

Несмотря на то, что внешний долг России уменьшается, отдавать эти деньги государству и госкомпаниям становится все сложнее – из-за девальвации рубля, а перекредитоваться – из-за санкций.

Таблица 1. Динамика структуры государственного внешнего долга Российской Федерации по видам, млн.долл. [2]

Наименование	1 января 2014	1 января 2015	1 июля 2015
Внешний долг РФ – всего,	728 864	599 041	555 689
в т.ч. органы государственного управления	61 743	41 606	36 416
Центральный банк	15 963	10 599	10 782
Банки	209 884	171 450	148 920
Прочие секторы	441 274	375 386	359 571

Рис. 1. Динамика структуры государственного внешнего долга РФ по категориям за период 2010-2014 гг. и 1 полугодие 2015 г.

Таблица 2. Показатели внешней долговой устойчивости Российской Федерации (по состоянию на конец периода) [2]

	Коэффициент «Внешний долг/ВВ», %	Коэффициент «Внешний долг/ЭТУ (экспорт товаров и услуг)», %	Коэффициент «Платежи по внешнему долгу/ВВП», %	Коэффициент «Платежи по внешнему долгу/ЭТУ», %	Коэффициент «ЗВР (золото-валютные резервы)/платежи по внешнему долгу», %	Внешний долг на душу населения, долл.США
2009	38	136	11	39	333	3268
2010	32	111	8	29	372	3422
2011	29	101	8	25	325	3492
2012	32	108	8	28	326	4440
2013	32	123	9	32	266	5072
2014	36	106	8	25	271	4095
Июнь 2015		115	9	27	274	3797
Пороговые значения коэффициентов	30-40-50	100-150-200	-	15-20-25	-	-

По мнению Счетной Палаты [3] ожидаемое дальнейшее увеличение объемов заимствований обуславливает необходимость реальной оценки и прогнозирования долговой устойчивости Российской Федерации, осуществления мониторинга всех видов долга и требует более значительного влияния Правительства Российской Федерации на заемную политику корпоративного сектора (табл. 2).

По данным табл. 2 можно сделать вывод о том, что показатели внешней долговой устойчивости рассчитанные согласно международным критериям умеренны и находятся в пределах пороговых значений. Это позволяет сделать вывод о том, что платежи по внешнему долгу и в дальнейшем будут носить равномерный характер. Однако один из показателей внешней долговой устойчивости, характеризующий отношение объема совокупного внешнего долга Российской Федерации к ВВП в 2013 году и на июнь 2015 года соответствует уже средней степени риска, в то время как в 2011 году значение данного показателя составляло 29 % и соответствовало низкой степени в системе оценки МВФ.

Россия имеет значительные резервы, гарантирующие выплаты по государственным долгам, и при необходимости власти помогут компаниям в расчетах с внешними кредиторами.

Оценка состояния государственного внешнего долга РФ показывает, что в последние годы наблюдается тенденция к наращиванию объема долгосрочных долговых обязательств. Поэтому необходимо учитывать риски, связанные с высокой степенью волатильности национальной валюты, обусловленной существенной зависимостью российской экономики от внешнеэкономической конъюнктуры, что при обострении кризисных явлений в мировой экономике может привести к ухудшению условий заимствований и увеличению стоимости обслуживания долга.

На состояние внешней задолженности России оказывают влияние такие факторы, как: структура поступлений в бюджет (большую часть поступлений в бюджет составляют нефтегазовые доходы); непривлекательная среда для инвесторов; неконкурентоспособность большей части российских товаров на международных рынках; большая доля корпоративного долга в связи с займами резидентов за рубежом.

Данные факторы сдерживают экономический рост России, поэтому требуют особого внимания и взвешенного подхода к решению проблемы сочетание высоких показателей оттока капитала без возможности заимствований на глобальных рынках в условиях низких цен на нефть. Однако, такая ситуация вынуждает Банк России глубоко и детально проработать основные направления денежно-кредитной политики и надеяться на мобилизацию экономики и структуры улучшения.

В соответствии с Концепцией долговой политики Российской Федерации на 2014–2016 гг., политика государства в области государственного долга в ближайшее время будет направлена на обеспечение исполнения бюджетных обязательств и минимизацию стоимости государственных заимствований [5].

Список используемых источников:

1. Бюджетный Кодекс РФ. URL: <http://www.bk-rf.ru>
2. Официальный сайт единого портала бюджетной системы РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>
3. Официальный сайт единого портала бюджетной системы РФ. URL: <http://budget.gov.ru/budgetrf.ru>
4. Государственный и муниципальный долг. М.: Финансы и статистика, 2007. 192 с.
5. ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов»: Федеральный закон от 30.11.2013 г., № 371-ФЗ (ред. от 03.02.2014). URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Министерство Финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru/ru/>

© 2015, Сушкова О.В.

Государственный внешний долг Российской Федерации: структура, тенденции, прогноз

© 2015, Sushkova O.V.

Public external debt of the Russian Federation: structure, trends and outlook

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.535

Поступила (Received): 30.11.2015

Терещук Д.В.
Теоретические аспекты естественного
движения населения

Tereschuk D.V.
Theoretical aspects of vital

В статье обоснована необходимость систематического исследования демографических показателей движения состава и структуры населения, в связи с тесным взаимовлиянием социально-экономических процессов и демографической ситуации в целом

Ключевые слова: демографическая политика, народонаселение, естественное движение населения

The article substantiates the need for the systematic study of demographic indicators movement composition and structure of the population, due to the close mutual influence of socio-economic and demographic processes in general

Key words: population policy, population, natural movement of population

Терещук Данила Вячеславович

Студент

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42

Tereschuk Danila Vyacheslavovich

Student

Southern federal university

Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 105/42

Научный руководитель:

к.э.н., доц Ракитина М.С.

Самой важной и сложной управленческой задачей во все времена является поддержание определенного баланса и пропорций между населением, ресурсами и окружающей средой. Все эти вопросы охватывает демографическая политика, под которой принято понимать целенаправленную деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения [2].

Отечественные демографы рассматривают демографическую политику как неотъемлемую часть социально-экономической политики общества в целом. На наш взгляд, социально-экономические процессы формируют определенный темп развития населения, его структуры и пропорций посредством механизмов регулирования естественного движения населения. Следует отметить, что существуют и другие понятия, связанные с деятельностью органов власти в сфере народонаселения:

1) Политика народонаселения. В узком смысле считается синонимом демографической политики. В широком смысле – политика народонаселения, наряду с регулированием демографических процессов, включает и такие сферы

как, исследование и регулирование условий занятости и труда, факторы повышения уровня жизни населения (доходы, образование, охрана здоровья, социальное обеспечение). Одним из основных направлений формирования организованных процессов народонаселения является контроль рождаемости/регулирование рождаемости. Приоритетной задачей в этом направлении является поддержание уровня рождаемости, а также темпов роста населения в стране.

2) Контроль населения. регулирование рождаемости путем проведения государственных программ планирования семьи или поощрения деторождения (регулирование рождаемости, брачности, стимулирование или ограничение создание брачных пар через возраст вступления в брак и т.д.) [1].

3) Планирование семьи. Используется в двух основных смыслах [2]:

- как деятельность государственных и негосударственных организаций, направленная на создание условий для реализации ответственного родительства, для достижения каждой семьей желаемого числа детей. На практике – это стимулирование ограничения деторождений в семьях;

- как принятие супружеской парой (индивидом) добровольных решений о величине семьи, в частности о числе детей в ней, и действия, способствующие реализации таких решений. Планирование семьи осуществляется через внутрисемейное регулирование деторождений путем контроля репродуктивных действий, связанных с зачатием, вынашиванием и сохранением плода, а также с предупреждением и прерыванием беременности.

4) Семейная политика, все чаще используется как самостоятельный термин для обозначения деятельности государственных или иных служб по созданию оптимальных условий для выполнения семьей ее функций, по социальной защите семьи, по оказанию адресной поддержки семьям определенных типов. Семейная политика призвана гармонизировать отношения между личностью, семьей и обществом [2].

Социально-экономическое развитие региона – это главная задача органов власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений.

Экономическое и социальное развитие города тесно связано с демографической ситуацией, которая, по-прежнему, остается напряженной, так как численность постоянного населения ежегодно сокращается. Основное направление развития демографических процессов на территории формируется исходя из возрастно-половой структуры населения. Многие города РФ находятся на стадии «демографической старости», г. Таганрог не является исключением.

Численность населения г. Таганрога на 01.07.2015 года составила 253,6 тыс. человек. Рождаемость в городе ниже средне российской (9,0 против 10,4 в расчете на 1000 населения), и в последние годы имеет нестабильный характер. Рост рождаемости населения зависит от социально-экономических факторов, материального положения, образа жизни, социального статуса, жилищных условий. Именно следствием низкой рождаемости и является демографическое старение населения. В таблице 1.1 представлена основная информация о показателях прироста населения г. Таганрога на период 2007-2015 гг. [3]

Таблица 1. Информация о показателях естественной убыли (прироста) населения г. Таганрога по итогам 2007-2015 гг.

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013г.	2014г.	2015г.
Родилось (чел.)	2744	2900	2937	2933	3014	2999	2927	3172	3127
Умерло всего (чел.)	4162	4416	4321	4291	4228	4161	4092	4015	4159
Естественная убыль (чел.)	-1418	-1516	-1384	-1358	-1214	-846	-1165	-843	-830
Младенческая смертность: от 0 до 1 года	17	18	25	14	23	17	21	21	21

В структуре общей смертности населения на первом месте находятся болезни системы кровообращения, на втором месте – новообразования, на третьем – внешние причины. При этом отмечается снижение темпов роста по всем причинам смерти, кроме внешних причин.

Основными нормативными документами, направленными на улучшение демографического развития в г. Таганроге являются «Концепция демографической политики Ростовской области на период до 2025 года», «Мероприятия по реализации в 2011-2012 гг. в г. Таганроге Концепции демографической политики Ростовской области на период до 2025 года». На основании этой самой Концепции в г. Таганроге создан и утвержден «План мероприятий по реализации в 2013-2016 гг. в г. Таганроге Концепции демографической политики в Ростовской области на период до 2025 года». На настоящий момент уже видно, что осуществление этой Концепции на муниципальном уровне нуждается в мониторинге и более глубоком анализе демографических процессов, посредством которых будет происходить корректировка мер демографической политики.

В заключении необходимо отметить, что демографические факторы всегда будут играть главную роль не только в социально-экономическом развитии, но и в самом развитии территории непосредственно. Поэтому разработка системы постоянного мониторинга демографической ситуации кажется довольно перспективной. Использование этой системы позволит осуществлять обоснованный анализ экономической и демографической динамики и использовать эти данные при принятии управленческих решений в различных сферах жизни общества.

Список используемых источников:

1. Елисеева И.И., Васильева Э.К., Клупт М.А. и др. Демография и статистика населения. М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Сакаев В.Т. Подходы к содержанию понятия «демографическая политика» в отечественной науке // Власть. 2010. № 8. С. 102-105.
3. Отчеты о социально-экономическом состоянии г. Таганрога за период 2007-2015 гг (1 полугодие 2015 года).

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.538

Поступила (Received): 26.11.2015

Торосян Е.К., Чуклин Г.И.
Анализ современных методов IT-маркетинга

Torosyan E.K., Chuklin G.I.
Analysis of modern methods of IT- Marketing

В данной статье рассмотрены основные принципы, современные методы, инновационность IT-маркетинга. Представлены эффективные и используемые на практике методы, и технологии IT-маркетинга. В ходе анализа выявлены исключительные особенности маркетинга в IT-сфере и даны рекомендации по улучшению деятельности внутри компании с помощью исследованных методов

Ключевые слова: маркетинг, IT-маркетинг, эффективность, инновации

Торосян Елена Константиновна

Кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики
СП-б, Кронверский пр., 49

Чуклин Григорий Игоревич

Бакалавр
Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики
СП-б, Кронверский пр., 49

This article describes the basic principles, modern methods, innovative IT- marketing. Presents effective and used in practice methods and technologies IT- marketing. The analysis revealed the exceptional features of marketing in the IT-sphere and recommendations for performance improvement within the company with the help of tested methods

Key words: marketing, IT-marketing, efficiency, innovations

Torosyan Elena Konstantinovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
St. Petersburg national research university of
information technologies, mechanics and optics
St. Petersburg, Kronverksky prospect, 49

Chuklin Gregory Igorevich

Bachelor
St. Petersburg national research university of
information technologies, mechanics and optics
St. Petersburg, Kronverksky prospect, 49

Маркетинг, в наше время, уже не может обойтись без информационных технологий и всё больше компаний соединяют эти два направления: IT и маркетинг.

Маркетинг быстро становится одним из самых IT-подкованных направлений работы бизнеса. В 2012 году исследовательская и консалтинговая фирма Gartner рассчитала, что к 2017 году директора по маркетингу будут тратить на IT больше, чем IT-директора. И с каждым днем этот прогноз выглядит все убедительнее [1].

Соответственно, меняются и методы традиционного маркетинга. Они трансформируются, становятся более гибкими, оказывают всё большее влияние на целевую аудиторию компаний.

Основная инновационность ИТ в маркетинге заключается в возможности использования практически бесконечного множества различных бизнес-моделей. Возьмем, к примеру, бизнес быстрого питания (fast food) и его яркого представителя – сеть McDonalds. Что здесь можно увидеть? Вариантов диверсификации немного: поменять рецептуру блюда, изменить размер порций, обновить интерьер, запустить необычную рекламную акцию. В ИТ-сфере возможностей на порядок больше. И не просто возможностей что-то улучшить и усовершенствовать, а произвести целую революцию в конкретной сфере [2].

Если начать говорить про современные методы ИТ-маркетинга, стоит начать с определений самого маркетинга, маркетинга в ИТ-сфере и методов ИТ-маркетинга.

Под маркетингом понимается система управления производственно-сбытовой деятельностью, направленная на получение и увеличение прибыли в ходе активного и постоянного влияния на рыночные условия [3]. Согласно Ф. Котлеру, информационная система состоит из людей, оборудования и процедур сбора, оценки и распределения своевременной и точной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений. Маркетинговые информационные системы создаются с учетом конкретных потребностей предприятий и поэтому у каждого предприятия своя система.

Поэтому про маркетинг в ИТ-сфере, в общем можно сказать, что это завоевание рынка в отрасли информационных технологий с учетом запросов потребителя.

Методы маркетинга – это те способы деятельности, применение которых в комплексе позволяет достичь целей компании и максимально полно удовлетворить ожидания потребителя. Методы маркетинга могут быть ориентированы на товар (услугу) или на конечного потребителя, его потребности.

К методам маркетинга относятся: учет, анализ, систематизация, синтез, метод моделирования, прогноз, эксперимент, метод экспертных оценок, метод планирования. А также: методы генерации новых идей, использующийся в отношении маркетинговых объектов, ценообразования, ассортимента, продвижения на рынке товаров и услуг, а также метод экспертных оценок и контент-анализа. И всё эти методы, в XXI веке, как нитями, пронизаны информационными технологиями [4].

Принято делить интернет-маркетинг и ИТ-маркетинг. Существует мнение, что это разные понятия. Некоторые источники утверждают, что по сути, это обычные рекламные методы, примененные в условиях всемирной сети и совмещенные с возможностями мгновенной передачи данных, а также простыми и дешевыми коммуникациями. Поднятие сайта в поисковых системах, баннеро-обменные сети, популярность ресурсов, индекс цитирования, раскрутка сайтов [5]. Но ведь, в действительности, в понятие ИТ-маркетинга может включаться и интернет-маркетинг, поскольку и там, и там ключевым фактором существования компании на высококонкурентном рынке является привлечение клиентов путем использования ИТ-инструментов, методов, тактик.

Представим некоторые методы ИТ-маркетинга:

– медийная реклама;

- контекстная реклама;
- поисковый маркетинг в целом и SEO в частности;
- продвижение в социальных сетях: SMO и SMM;
- прямой маркетинг с использованием email, RSS и т. п.;
- вирусный маркетинг;
- партизанский маркетинг;
- интернет-брендинг;
- email-маркетинг [6].

Сюда также можно добивать еще одну методику – исследование рынка для определения первичных особенностей целевой аудитории и рынка в целом.

А также помимо привычных методик, доработанных в условиях, предоставляемых сетью, ИТ-маркетинг подразумевает разработку новых технологических подходов и, естественно, их применение на практике.

Чтобы каждый из этих методов работал наиболее эффективно следует «подстраивать» под клиента каждый объект ИС, с которым взаимодействует потребитель.

Эффективную группу методов, действующих в направлении создания долгосрочных партнерских отношений с клиентами, представляют методы кастомизации сетевого ресурса <http://psyera.ru/urovni-adaptacii-883.htm> к запросам конкретного пользователя, включая предоставление клиенту возможности настраивать ресурс «под себя». К примеру, в эту группу могут входить следующие основные методы и технологии:

- установка на сервере: сведений о его архитектуре, гипертекстовых ссылок на другие серверы, встроенной поисковой системы (по ключевым словам);
- реализация служб персонального уведомления;
- установка электронных автоответчиков для диалога с каждым индивидуальным посетителем, включая благодарность за обращение на сервер, индивидуализированные ответы на стандартные вопросы, сообщение о сроках ответа на нестандартные вопросы;
- создание возможностей для посетителей индивидуально настраивать, оформлять и содержательно наполнять сервер в контакте с корпоративными базами данных [7].

И, конечно, не менее важным аспектом в ИТ-маркетинге является оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии. Данные об эффективности рекламной кампании можно получить разными путями, их выбор будет зависеть от требований к глубине, точности и детальности отчета. Среди методов анализа можно выделить следующие:

- сбор и анализ статистических данных технологическим мониторингом (счетчики, лог-файлы, панельные исследования, система SpyLOG);
- социологические опросы среди пользователей Интернета (осуществляют агентства «Комкон-2», «Гэллап», «Мониторинг Ру»);
- проведение «фокус-групп» до и после рекламных кампаний («Комкон-2», «Мониторинг Ру»);
- оценка динамики продаж в течение рекламной кампании и сразу же после ее завершения (если это возможно) [7].

Анализируя современные методы IT-маркетинга следует заметить, что у всех у них есть отличительная особенность. Заточенность на долгосрочные отношения с клиентом. Определенно, это самый важный фактор в условиях жестких условиях конкурентной среды. Если компания ставит не это «во главу угла», то все методы не будут работать эффективно, а то и со временем совсем перестанут работать. В этом плане успех «маркетинга отношений» зависит от того, насколько предприятие сумеет обеспечить, во-первых, более жесткое управление информацией, поступающей из разных источников; во-вторых, постоянную коррекцию сложившейся коммуникации и услуг; в-третьих, личный контакт с клиентом, отвечающий его актуальным запросам. Именно поэтому мощными источниками повышения прибыли в IT-маркетинге является Базы Данных, в которых хранится информация о клиенте. Например, знание личных обстоятельств (дня рождения, места отдыха, имен детей и т.п.), условий и характера заключенных ранее сделок [8].

Таким образом, в современных условиях рынка, когда на первое место выдвигается оперативность и полнота владения информацией, каждому предприятию необходимо быть готовым к внедрению и использованию данных инструментов при построении системы маркетинга, а также обладать специалистами, обладающими образованием на стыке программирования и маркетинга.

Список используемых источников:

1. Скотт Бринкер, Лаура Маклеллан. Как скрестить ИТ и маркетинг // HBR Россия.
URL: <http://hbr-russia.ru/prodazhi-i-marketing/marketingovaya-politika/a14442/#ixzz3sbujvtu4>
2. Основы предпринимательства и права в IT-сфере.
URL: <http://itlegalsolutions.com/e-posobie/razdel-4-osnovy-marketinga-v-it-sfere#book-item-13>
3. Сергей Николаевич Бердышев. Информационный маркетинг.
URL: http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/informacionnyi_marketing/p2.php
4. Новости маркетинга. URL: <http://www.marketingnews.ru/termin/67/>
5. Екатерина Баранова. ИТ-контент. URL: http://www.itcontent.ru/archives/blog/it_internet_marketing
6. Свободная энциклопедия «Википедия». URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-маркетинг>
7. Гуманитарно-правовой портал «Psyera». URL: <http://psyera.ru/2754/metody-internet-marketinga>
8. Афроськин В.А., Гармашов А.В. Энциклопедия маркетинга.
URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/tactics/mac.htm>

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.542

Поступила (Received): 25.11.2015

Устюкова А.С., Фролова П.В. Личный таможенный досмотр как мера административного принуждения

Ustiukova A.S., Frolova P.V.
Personal customs inspection as a measure
administrative enforcement

В данной статье проанализирован личный таможенный досмотр как мера административного принуждения, которая осуществляется в целях обеспечения надлежащего поведения людей. В статье раскрывается досмотр как форма таможенного контроля

Ключевые слова: таможенный контроль, личный таможенный досмотр, административное принуждение, основания применения таможенного досмотра

This article analyzed the personal customs inspection as a measure of state coercion, which is carried out in order to ensure proper behavior. The article deals with examination as a form of customs control

Key words: customs control, personal customs clearance, administrative coercion, grounds for applying customs inspection

Устюкова Анна Сергеевна

Студент

Владимирский государственный университет им.
Н.Г. и А.Г. Столетовых
г. Владимир, ул. Студенческая, 8

Ustiukova Anna Sergeevna

Student

Vladimir state university of N.G. and A.G. Stoletovych
Vladimir, Studencheskaya st., 8

Фролова Полина Владимировна

Студент

Владимирский государственный университет им.
Н.Г. и А.Г. Столетовых
г. Владимир, ул. Студенческая, 8

Frolova Polina Vladimirovna

Student

Vladimir state university of N.G. and A.G. Stoletovych
Vladimir, Studencheskaya st., 8

Среди форм таможенного контроля, закрепленных в статье 110 Таможенного кодекса Таможенного союза, исключительной формой таможенного контроля является личный таможенный досмотр, конкретно обозначенный в статье 117 Таможенного кодекса Таможенного союза [1].

Для соблюдения конституционных прав и свобод граждан, таможенные органы при возникновении подозрений о незаконном перемещении через таможенную границу Таможенного союза, вынуждены соблюдать «аккуратность».

Личный таможенный досмотр проводится должностными лицами таможенного органа одного пола с досматриваемым в присутствии двух понятых того же пола в изолированном помещении, отвечающим санитарно-гигиеническим требованиям. Доступ в помещение других физических лиц и возможность наблюдения за проведением личного таможенного досмотра с их стороны

должны быть исключены. Обследование тела должно проводиться только медицинским работником с использованием при необходимости специальной медицинской техники [1].

Каждый элемент личного таможенного досмотра требует отдельного внимания, анализа и дополнительного нормативного регулирования.

В свою очередь, должностное лицо таможенного органа, проводящее личный таможенный досмотр, правомочно привлекать при проведении таможенного контроля специалиста.

Личный таможенный досмотр применяется как в сфере таможенного дела, так и в сфере административного производства. Мерой принуждения является досмотр, так как применяется помимо воли физического лица [2].

Можно сказать, что личный таможенный досмотр является вариантом таможенного досмотра, поскольку изучая досмотр в целом, можно выделить досмотр в отношении пассажирского багажа, досмотр подакцизных товаров, крупногабаритных грузов, личный таможенный досмотр и т.д.

В теории не существует отчетливого ответа на применение личного таможенного досмотра как меры административного принуждения. Однако можно предположить, что сущностью административного принуждения при проведении данной формы таможенного контроля может являться осуществление надлежащих процедур независимо от воли физического лица, в отношении которого они совершаются.

В ходе проведения личного таможенного досмотра таможенными органами применяются административно-пресекательные меры.

На данный момент мнения исследователей по единой классификации принудительных мер отличаются друг от друга.

Теоретик Ю.М.Козлов классифицирует принудительные меры на:

1. Меры, применяемые непосредственно к физическому лицу, проходящему личный таможенный досмотр;
2. Меры, осуществляемые медицинским работником;
3. Меры имущественного характера (изъятие оружия, наркотических средств) [3].

По мнению Д.Н. Бахраха существует другая классификация принудительных мер по цели и способу воздействия. Он подразделяет общие, специальные и процессуальные меры пресечения. Специфика общих мер раскрывается в требовании прекратить противозаконное перемещение запрещенных товаров и устранить допущенные нарушения в сфере таможенного законодательства. Специфика специальных мер раскрывается в использовании специальных технических средств и медицинской техники. Цель процессуальных мер состоит в пресечении и предотвращении новых нарушений в сфере Таможенного Законодательства [4].

Г.В. Матвиенко представляет свою позицию административного принуждения в области таможенного дела. По его мнению, меры административного принуждения в области регулирования таможенного законодательства обеспечивают соблюдение не всех видов административно-правовых норм, а только

тех, которые содержат общеобязательные правила поведения в сфере таможенных отношений [5].

В таможенной сфере меры административного принуждения имеют наиболее жесткую установку. Это представляется высоким уровнем штрафных санкций, установленных за нарушение таможенных правил.

При использовании на практике мнения всех трех исследователей будет осуществляться наиболее оперативное проведения личного таможенного досмотра.

Таким образом, с одной стороны личный таможенный досмотр выступает как форма таможенного контроля, а с другой – является мерой административного принуждения.

Список используемых источников:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) в редакции от 08.05.2015.
2. Горбухов В.А. Таможенное право России. Омега-Л, 2014. 200 с.
3. URL: <http://studlib.com/content/view/1337/23/>
4. Чермянинов Д.В. Учеб. для вузов по юрид. специальностям. Москва: Юрайт, 2012. 390 с.
5. Трунина Е.В. Административная ответственность за нарушение таможенных правил в Российской Федерации: Дис. кан.юрид.наук. М., 2010. 181 с.

© 2015, Устюкова А.С., Фролова П.В.
Личный таможенный досмотр как мера
административного принуждения

© 2015, Ustiukova A.S., Frolova P.V.
Personal customs inspection as a measure
administrative enforcement

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.545

Поступила (Received): 27.11.2015

Ушакова В.Л.
Сокращение численности населения – основной
современный тренд демографического
развития в Приморском крае

Ushakova V.L.
Population decrease – the main modern trend
of demographic development in Primorsky Krai

В статье проанализированы тенденции влияния миграции и естественных факторов на сокращение численности населения дальневосточного субъекта с 2004 по 2013 гг. Выявлены взаимосвязи (высокая смертность, низкая продолжительность жизни) и миграционных (отток людей с высшим образованием, специалистов в трудоспособном возрасте) угроз

Ключевые слова: Приморский край, сокращение населения, демографические показатели

In article tendencies of the influence of migration and natural reproduction factors on the decrease of population of the Far East subject from 2004 to 2013 are analyzed. The interdependence of the demographic (high mortality, short life expectancy) and migratory (mass departure of the people with higher education, the specialists and the persons of the capable of working age) threats are revealed

Key words: Primorsky Krai, population decrease, demographic indicators

Ушакова В.Л.

Научный сотрудник

Тихоокеанский институт географии

Дальневосточного отделения Российской академии наук

г. Владивосток, ул. Радио, 7

Ushakova V.L.

Scientist

Far Eastern Branch of the Russian Academy of

Sciences

Vladivostok, Radio st., 7

Демографическое развитие Приморского края на всех этапах хозяйственного освоения отличалось повышенными темпами прироста населения, так как рост его экономического потенциала требовал привлечения дополнительных ресурсов из других российских регионов. Но с начала 1990-х гг. государство фактически отказалось от регулирования региональных экономических отношений. Разрушилась сложившаяся система государственных гарантий поддержания равных условий функционирования социально-экономической системы субъектов Дальневосточного федерального округа по сравнению с другими территориями РФ.

Население стремилось приспособиться к изменению условий жизнедеятельности, что вызвало перестройку в демографических процессах. Риск в демографическом развитии Приморского края возник еще в 1991 г., с начала устойчивой естественной убыли населения (-7,3 тыс. человек). Несмотря на то, что миграция на протяжении многих десятилетий играла положительную роль в

формировании населения Приморского края, с начала 1990-х гг. она из фактора прироста численности населения превратилась в фактор его сокращения.

Демографическая проблема – одна из острых проблем в Приморском крае, от решения которой зависят перспективы модернизации экономики, социальная конкурентоспособность, жизненный уровень населения, геополитическая стабильность в регионе. За 2004-2013 гг. край потерял еще 110,1 тыс. человек, уменьшив число своих жителей на 5,7% (потери ДФО за этот период составили 366 тыс. человек, или 5,6%). Основную роль в снижении численности населения сыграла естественная убыль (61 тыс. человек, или 55,4% от общей убыли населения), в 1,2 раза превышающая миграционный отток (49,1 тыс. человек, или 44,6 %) [1, 2]. С 2004 по 2012 гг. (за исключением 2011 г., когда в Приморском крае был отмечен миграционный прирост населения, впервые после 1992 г., вызванный включением временных трудовых мигрантов на стройки саммита АТЭС-2012 г. во Владивостоке), отмечается новая социально-демографическая тенденция – при сокращении общей численности населения проявилось уменьшение роли миграционного фактора, но при этом увеличилось влияние естественной убыли. В сокращении численности населения возрастает угроза естественного фактора. С 2013 г. вновь отмечается рост миграционного оттока в снижении численности населения Приморского края (81,6%).

Рост числа родившихся в последние годы обусловлен увеличением контингентов репродуктивных возрастов. Так, удельный вес родившихся у женщин в возрастной группе до 25 лет сократился с 47,3% в 2004 г. до 29,4 % в 2013 г. Удельный вес детей, рожденных женщинами в возрасте 25-35 лет увеличился с 45,3% в 2004 г. до 57,4% в 2013 г., а у женщин старше 35 лет с 6,7% до 13%. Наибольшее число родившихся в 2013 г. наблюдалось в Пожарском и Хорольском муниципальных районах.

Положительной тенденцией последних лет является снижение смертности: по сравнению с 2004 г. общее число умерших по Приморскому краю сократилось на 5,9 тыс. человек. Определяющую роль в уменьшении числа смертей играет сокращение интенсивности смертности в средних возрастных группах (от 40 до 60 лет). Так, в возрасте 30-39 лет число смертей в 2013 г. составило 5,4 на 1000 человек этого возраста, против 7,1 в 2004. В возрастных группах 40-49 и 50-59 лет коэффициенты смертности в 2013 г. снизились по сравнению с 2004 г. на 28,7% и 32,2% соответственно. Наибольший удельный вес в структуре смертности трудоспособного населения занимают смерти от болезней системы кровообращения – 29,8% и смерти от внешних причин – 29,3%. При этом мужчин умерших в трудоспособном возрасте в 3,6 раза больше, чем женщин.

С сокращением численности населения в Приморском крае изменяется его возрастная структура: доминирующей остается доля трудоспособного населения (61,6%, 2013 г.), которая с 2004 г. уменьшилась на 3,1%. Доля детей и подростков снижалась до 2011 г., а в 2012 г. – выросла до 15,9%. Удельный вес населения в возрасте старше трудоспособного возраста составляет 22,5% (самый большой показатель из всех дальневосточных регионов).

В результате естественной убыли и миграционного оттока деформируется возрастная структура населения (снижается численность населения моложе трудоспособного и трудоспособного возрастов, и увеличивается доля лиц старше трудоспособного возраста), что ведет к дефициту трудовых ресурсов, увеличению демографической нагрузки на занятое население. При сложившейся демографической ситуации к 2030 г. потери трудоспособного населения в Приморском крае относительно 2010 г. может превысить 300 тыс. человек. Доля лиц старше трудоспособного возраста увеличивается и к 2030 г. составит 28% общей численности населения (2010 г. – 17,4%) [3]. Процесс старения населения окажет влияние на структуру трудоспособного населения, в составе которого вырастет удельный вес лиц старше 45 лет. При этом повысится коэффициент демографической нагрузки, на который будет оказывать влияние снижение рождаемости в 1990-х гг.

Показатель ожидаемой продолжительности жизни в целом вырос на 6,3% и в 2012 г. достиг возраста 67,2 года (68,5 – в городской местности, 65,5 – в сельской). При этом уменьшилась разница в значении показателя у женщин и мужчин: в 2004 г. разница составляла 13,1 лет, в 2012 г. – 11,3 лет.

Сохраняются негативные тенденции в практически неуправляемой на государственном уровне межрегиональной миграции. Если говорить об абсолютных показателях миграционных потоков, то число прибывших моложе и старше трудоспособного возраста по объемам меньше числа выбывших. За последние 10 лет число выбывших в трудоспособном возрасте в Приморский край превышает число прибывших этой возрастной группы на 20,1 тыс. человек.

Сложившаяся социально-экономическая ситуация и условия проживания в Приморском крае являются основным фактором формирования миграционных ориентаций населения. Главную социально демографическую угрозу составляет отток из региона квалифицированной части трудового потенциала в активном трудоспособном возрасте. Люди, достигшие определенных карьерных, социальных высот, кадры, которые могли бы дать многое местному бизнесу и экономике края, но в силу межрегиональных различий в уровнях и качестве жизни принимают решение о выезде за пределы Приморского края. Выезжают и выпускники вузов, которые не смогли найти достойного применения полученным знаниям в крае, но стали востребованными российскими и иностранными компаниями, которые делают ставку на молодые кадры. Для Приморского края, как и Дальневосточного федерального округа, в целом, где каждый человек на счету, жизненно важно повлиять на демографические показатели, но в силу разных причин на протяжении более двух десятилетий сохраняется устойчивая тенденция сокращения численности населения. Сложившаяся демографическая структура населения не оставляет поводов для ожидания существенного роста численности населения Приморского края.

Приморский край в миграционном партнерстве с регионами России не может рассчитывать на прирост населения за счет внутрироссийской миграции до тех пор, пока уровень доходов в других регионах остается более высоким. За период 2004-2013 гг. из края выбыло в российские регионы в 6,6 раз больше мигрантов (165,8 тыс. человек), чем прибыло из стран СНГ (25,2 тыс. человек) [2].

Уезжают из Приморского края на постоянное место жительства в Центральный (22,3% от общего числа выбывших), Дальневосточный (21,8%), Северо-Западный (17,1%) федеральные округа. В настоящее время, в условиях сложившегося социально-экономического неравенства между субъектами РФ, жителям Приморского края не обеспечивается поддержание достойного уровня жизни, поэтому местное население стремится выехать как в центральные, так и юго-западные территории, где условия жизни более комфортны.

Миграционные потоки оказывают влияние не только на численный состав населения, но и на его качественную структуру. Возрастной состав мигрантов свидетельствует о том, что самым мобильным является население в трудоспособном возрасте. За 2013 г. доля лиц трудоспособного возраста составила 79,3% от общего числа прибывших (2004 г. – 73,9 %) и 78,5% от общего числа выбывших (2004 г. – 73,6%). В трудоспособном возрасте наибольшей миграционной активностью отличается население в возрасте 25-29 лет. В 2013 г. во всех возрастных группах наблюдался отток населения. Из Приморского края в другие регионы России выбыло детей в 1,6 раза больше, чем прибыло того же возраста (2004 г. – в 1,2 раза), уехавших лиц трудоспособного возраста в 1,1 раза больше, чем прибывших (2004 г. – в 1,2 раза) [1, 2]. Миграция в возрастной группе старше 59 лет (8,1% прибывших, 9,7% – выбывших) объясняется тем, что эти лица стараются перебраться на постоянное место жительства поближе к детям.

Приморский край, как и Дальневосточный федеральный округ в целом, теряет высококвалифицированные кадры. В 2013 г. численность специалистов с высшим и средним профессиональным образованием среди межрегиональных мигрантов уменьшилось на 4,6 тыс. человек (отток в 2011 г. составил 2,7 тыс. человек), что на 42% больше, чем в 2012 г. За последние 3 года в другие регионы России уехали 55 докторов наук и 125 кандидатов наук, а прибыло в край, соответственно, 30 и 83. Одна из основных причин, побуждающих к смене места жительства работоспособную, квалифицированную часть населения – территориальные неравенства в уровне жизни. Население привлекают регионы, способные обеспечить более высокое качество жизни: это достойная работа, высокий уровень оплаты труда, развитая социальная инфраструктура. В международной миграции, в отличие от межрегиональной, отмечается превышение числа прибывших в Приморский край специалистов с высшим и средним профессиональным образованием над выбывшими.

До 2005 г. отрицательное сальдо миграции формировалось, как за счет межрегиональной, так и международной миграции (начиная с 2005 г. в результате роста интенсивности миграционного обмена населением с зарубежными странами миграционная убыль в Приморском крае определяется только межрегиональной миграцией, при этом в международном обмене сальдо миграции положительное).

Согласно расчету перспективной численности населения до 2030 г., тенденция к сокращению населения Приморского края сохранится. Предположительная численность на начало 2031 г. может составить 1736,7 тыс. человек.

Снижение численности населения будет происходить как за счет миграционного оттока, так и за счет превышения числа умерших над числом родившихся [3].

Список используемых источников:

1. Население Приморского края в 2004 году // Приморскстат. 2005. 57 с.
2. Миграция населения Приморского края в 2013 году // Приморскстат. 2014. 102 с.
3. Предположительная численность населения Российской Федерации до 2030 г. Стат. бюлл. Росстат. М., 2009. 129 с.

© 2015, Ушакова В.Л.

Сокращение численности населения – основной
современный тренд демографического развития в
Приморском крае

© 2015, Ushakova V.L.

Population decrease – the main modern trend of
demographic development in Primorsky Krai

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.550

Поступила (Received): 24.11.2015

Хлопина О.В. Тенденции развития экономики России

Khlopina O.V.
Тенденции развития экономики России

Главная задача любого государства, как на мировой арене, так и внутри страны – это укрепление и развитие экономики. Развитие экономики необходимо как государству как таковому, так и его народу. Экономика современной России не остается без внимания. Современный этап экономического и социального развития Российской Федерации связан с коренными изменениями, вызванными переходом к рыночным отношениям. Формирование рыночной экономики предполагает создание социально ориентированной экономики, означающей переориентацию всего производства на запросы потребителя

Ключевые слова: экономика, валютный фонд, кризис, устойчивость

Хлопина Оксана Валерьевна

Преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, ул. Калинина, 13

The main task of any state on the international arena and within the country – is to strengthen and develop the economy. Economic development must be both the state as such, and its people. The economy of modern Russia are not ignored. The current stage of the economic and social development of the Russian Federation is associated with dramatic changes caused by the transition to a market economy. Formation of a market economy involves the creation of a socially oriented economy, meaning the reorientation of the entire production to consumer demand

Key words: economy, monetary fund, the crisis resistance

Khlopina Oksana Valerievna

Lecturer

Kuban state agrarian university
Krasnodar, Kalinina st., 13

В настоящее время экономика России по объему ВВП занимает пятое место среди других стран мира, и первое место среди стран Европы. В 2014 году номинальный объем ВВП России составил 71,0 трлн рублей. Физический объем ВВП за 2014 год вырос на 0,6 %. Индекс-дефлятор ВВП за 2014 год по отношению к ценам 2013 года равнялся 106,6 %.

Становление рыночной экономики в России происходило в два этапа. Первый этап продолжался с 1990–1998 гг. и характеризовался: стремительным ростом цен, накоплением кредиторской задолженности, ежегодным бюджетным дефицитом и т.д. Все перечисленные выше обстоятельства привели экономику России к кризису, который наступил в августе 1998 г. и в результате которого значительно снизился уровень жизни населения.

Выход из кризиса в конце 1998 г. ознаменовался наступлением переходного периода – второго этапа, продолжающимся с 1999–2001 гг. Период характеризовался повышением конкурентоспособности продукции отечественного

производства по цене, вследствие девальвации рубля, и рост мировых цен на углеводородное сырье практически совпали по времени, что поспособствовало преодолению тенденции спада в экономике России. Устойчивость этого процесса была обеспечена последовательной и жесткой бюджетной политикой Правительства Российской Федерации, обеспечивающей профицит федерального бюджета.

Особенностью отраслевой структуры экономики России является повышенный удельный вес производства товаров и низкая доля производства услуг. Наибольший удельный процент в валовом внутреннем продукте занимает промышленность – более 30%, второе место – торговля и общественное питание, затем идут транспорт, сельское хозяйство, строительство, связь.

В сфере услуг наиболее динамично развиваются отрасли торговли и общественного питания.

Экономика нашей страны традиционно ориентирована на нефтегазовый сектор. Стоит отметить, что это является положительной стороной, поскольку страна по-прежнему будет оставаться крупным поставщиком газа и нефти. Европейские страны, несмотря на их яркие замечания и комментарии, не способны найти альтернативу российским углеводородам.

Особенностью отраслевой структуры экономики России является повышенный удельный вес производства товаров и низкая доля производства услуг. Наибольший удельный процент в валовом внутреннем продукте занимает промышленность – более 30%, второе место – торговля и общественное питание, затем идут транспорт, сельское хозяйство, строительство, связь.

В сфере услуг наиболее динамично развиваются отрасли торговли и общественного питания.

Минэкономразвития России скорректировало макроэкономические параметры базового варианта прогноза социально-экономического развития РФ на последующие годы. Проанализировав опубликованные на официальном сайте ведомства изменения выяснили, что они связаны с резко изменившимися тенденциями ряда ключевых показателей в сентябре-ноябре 2014 года, а также более консервативными предпосылками относительно внешних условий и геополитических ограничений в 2015 году.

Одним из моментов, который окажет серьезное влияние, станет мобилизующая роль международных санкций против России.

Следует отметить такой вид такой еще вид актуальных «санкций», как снижение численности выездного туризма.

Сегодня ситуация в России заставляет желать лучшего. Цены сильно растут, количество рабочих мест сокращается, курсы валют также растут, а рубль при этом обесценивается. Это, несомненно, кризис в стране.

Различные эксперты проводят анализ экономики страны и дают не очень утешительные прогнозы.

К примеру, Международный валютный фонд предсказывает продолжение убывания экономики, правда несколько замедленными темпами. Таким образом, в 2015 году предполагается спад на 3%, а в следующем, 2016 году – еще на 1%. Именно такие показатели были освещены в ходе доклада о перспективах

мировой экономики, который звучал в Пекине. Относительно других экономических процессов в стране, таких, как инфляция, сказано не было. Как и обычно, этот отчет включал в себя прогнозные доклады, которые выходят каждые полгода.

Документ МВФ также гласит о том, что основными причинами ослабления экономики России стали: последствия падения цен на нефть и геополитический фактор; падение курса рубля на валютном рынке также оказали значительное влияние на перспективы развития других государств СНГ.

Всемирный банк подготовил несколько сценариев развития экономики:

1. Базовый (при таком сценарии средняя цена нефти за баррель будет равняться 80 долларов): в 2016 году ВВП возрастет на 0,3% после падения в 2015 году на 0,7%.

2. Оптимистичный сценарий (стоимость барреля нефти – 90 долларов) – ВВП в 2016 году возрастет на 0,5%, а в 2015-м падений не предвидится.

3. Пессимистичный (72 доллара за баррель) – ВВП поднимется на 0,3% при предшествующем падении в 2015 году на 1,5%.

Банк России, в свою очередь, дает не лучшие прогнозы. Разработанный стрессовый сценарий предполагает спад экономики РФ приблизительно на 4,5-4,7% в 2015 году и еще на 0,9-1,1% в 2016 году. Тем не менее, прогнозирует восстановление в 2017 году.

Прогнозы БР таковы, что за 2015-2016 год темп роста экономики будет равен приблизительно 0, а отток капитала в 2016-м составят 75 миллиардов долларов. Прогнозируемый уровень инфляции к началу 2016 года составляет 8%, к 2017 году Банк России предполагает достижения показателя инфляции на уровне 4% вполне реальным.

Список используемых источников:

1. Андреев С.Ю., Мищенко Е.А., Самсонов В.А. К вопросу о повышении эффективности государственного управления экономикой на региональном и федеральном уровнях // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. Краснодар: КубГАУ, 2015. №02(106). С. 1121-1132. URL: <http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/74.pdf>
2. Сафронов А.М. Возможности диалектического подхода к анализу экономических преобразований в современной России // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки. 2014. Тамбов. С. 112-115.
3. Сафронов А.М. Новые функции экономической политики России под углом зрения синтеза формальных и реальных преобразований // Terra Ecomomicus. 2013. Т. 11. №3-3 С. 79-83.
4. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. 2013. № 9. С. 222-227.
5. Хлопина О.В. Прогнозируемые последствия вступления России в ВТО // Проблемы и перспективы развития аграрного рынка сборник научных статей. Краснодар. 2013. С. 253-260.
6. Шейко Е.В. Агропродовольственный рынок России в условиях ограниченного импорта // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. 2015. С. 317-327.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.553

Поступила (Received): 24.11.2015

**Ходыкина М.Ф., Оконишникова Ю.Е.,
Волкова Т.А., Калустова И.С.**

**Основные направления развития исследований в
отечественной и мировой науке о сервисе и туризме**

**Khodykina M.F., Okonishnikova Yu.E., Volkova T.A., Kalustova I.S.
The basic directions of research in the development of national
and world science of service and tourism**

Возрастание роли и влияния сферы услуг на экономику вызвало необходимость проведения исследований с целью выявления уровней регулирования сферы услуг, а также классификации непосредственно самих услуг. Развитие туризма совершенствует систему социально-культурного обслуживания населения, увеличивает ресурсы для модернизации соответствующей инфраструктуры, повышает качество жизни. Изучение туризма требует мультидисциплинарного подхода, учета различных взглядов и концепций туризма

Ключевые слова: туризм, сервис, сфера услуг, исследования, обслуживание

Ходыкина Мария Федоровна

Преподаватель, аспирант

*Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149*

Оконишникова Юлия Евгеньевна

Студент

*Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149*

Волкова Татьяна Александровна

Кандидат географических наук, доцент

*Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149*

Калустова Ирина Сергеевна

Студент

*Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149*

The growing role of service industry and the impact on the economy has caused the need for research to identify regulation levels service industry, as well as the classification of services directly themselves. The development of tourism improves the system of social and cultural public service, increase resources for the modernization of the corresponding infrastructure, increase life quality. The study of tourism requires a multidisciplinary approach, of accounting different views and concepts of tourism

Key words: tourism, service, services, research, service

Khodykina Mariia Fedorovna

Teacher, graduate

*Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149*

Okonishnikova Yulia Evgenievna

Student

*Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149*

Volkova Tatiana Altksandrovna

Candidate of Geographic Sciences, Associate

*Professor
Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149*

Kalustova Irina Sergeevna

Student

*Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149*

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях.

Туризм является одним из составляющих аспектов экономики любой страны. В связи с этим, данная отрасль пользуется большой популярностью среди ученых всего мира. Особенно повышенный интерес к изучению сферы услуг замечен в последние несколько десятилетий. Это объясняется способствованием динамичному развитию экономики государств; модернизации инфраструктуры курортов, городов и крупных поселений; а также непосредственному влиянию на качество жизни населения.

Возрастание роли и влияния сферы услуг на экономику вызвало необходимость проведения исследований с целью выявления уровней регулирования сферы услуг, а также классификации непосредственно самих услуг. Исследования в этой области начали активно проводить ученые с «мировым именем» – Стентон и Джадд. Стентон дифференцирует услуги, оказываемые на коммерческой основе, на 10 групп. Джадд же предлагает свою схему классификации услуг, основанную на выявлении характера связей услуг с физическими товарами.

Немного позднее, руководствуясь работами Стентона, Ратмелл публикует итоги исследования по структуре различных продуктовых предложений с выделением удельного веса физического и сервисного компонентов в их составе.

Базируясь на работах предшественников, Шостак, Сассер, Олсен и Викофф развивают содержание соотношения физических товаров и услуг в составе продуктовых предложений. Т.Хилл отмечает различие между услугами с воздействием на людей или на физические предметы, а также между индивидуальными и коллективными услугами.

Ф. Котлер, синтезируя работы предшественников, выделяет различия в целях деятельности сервисных организаций, а Лавлок проводит различие услуг по базовым характеристикам спроса, процедурам поставки, содержанию и благам.

Сегодня продолжают изучение сферы услуг и отдельных ее отраслей такие известные ученые как Медлик С., Инграм Х., Уокер Дж. Р. и др.

В отечественной науке исследованиями сферы услуг, классификацией услуг активно занимаются такие ученые как: Ю.П. Свириденко, проклассифицировавший услуги по взаимосвязанным качествам; Г.В. Багаев, применивший в классификации услуг принцип степени власти; Н.З. Солодилова, предложившая своеобразную скелетную форму функционального распределения услуг в классификации.

История, теория, состав и структура сферы услуг, современная практика сервиса в разных странах мира, а также значение сферы услуг в России и за рубежом отражены в научных работах А.Г. Аванесовой, О.Т. Лойко, Т.Н. Третьяковой, В.К. Романовича, С.В. Орлова, В.Ф. Буйленко, Л.С. Демидовой, Л.И. Ерохиной и др.

Исследованиями места сферы услуг в экономике, ее влияния на динамику развития экономики занимаются ученые: Л.А. Сосунова, Д.В. Чернова, В.И. Крамаренко, Ю.Ф. Волков, К.К. Каранович, М.К. Каранович, Б.П. Шарнопольский, О.Н. Быкова, Т.А. Меркулова и др.

Особенности территориальной организации сферы услуг рассмотрены в работах Н.И. Крапивной, Е.С. Андреевой, И.В. Виноградова, Е.С. Мищерякова.

Анализу и развитию различных отраслей сферы услуг Краснодарского края посвятили свои научные работы А.Р. Караев, С.В. Лазовская, Я.В. Драчева, Т.В. Картавенко, М.А. Щурина, А.Н. Афанасьева, Л.В. Блинков, О.И. Лихтанская, Л.В. Верменникова, Е.Ю. Гаджиева и др.

Региональному развитию рекреации, оптимизации модели использования ее потенциала, а также потенциальные возможности и перспективы развития отдельных частей сферы услуг края и СКФО посвящены работы выдающегося учёного Кубанского государственного университета Г.С. Гужина. Вместе с Г.С. Гужиным вопросы развития водного транспорта России и региона рассматривала Н.В. Краснова.

Развитию туризма и рекреации Краснодарского края огромное внимание уделено в работах М.Ю. Беликова, А.А. Мищенко, В.В. Миненковой, Н.А. Комаревцевой, И.А. Романовой, М.Л. Некрасовой, М.Б. Астапова и др.

Согласно определению термина «туризм», приведенного ранее, следует уделить внимание исследованиям, которые используют методологию и инструментарий разных специальных дисциплин. Речь идет о гуманитарных исследованиях. Здесь можно выделить следующее: история, культурология, социология, философия, психология и др.

Туризм имеет социально-культурный характер, что еще раз подчеркивает обоснованность исследования развития туризма при помощи гуманитарных наук. Подтверждением этого является то, что возрастает число учебных пособий, монографических работ, различных по своему объему, также следует отметить значительное количество проводимых научных и ознакомительных конференций, посвященных истории развития туризма, проблемам и их решениям, а также основе и правилам подготовки кадров, работающих в данной сфере услуг.

Развитие туризма совершенствует систему социально-культурного обслуживания населения, увеличивает ресурсы для модернизации соответствующей инфраструктуры, повышает качество жизни.

Примерами гуманитарных исследований туризма являют учебные пособия, рассматривающие систематизированные, стандартизованные, обобщенные и сведения по истории, типологии, организации туризма и сервиса. Так, основные периоды развития туризма и гостеприимства с учетом основных историко-культурных и социально-политических событий отечественной и мировой истории показаны в пособии Л.П. Воронковой. История развития туризма в хронологическом порядке предлагаются М.В. Соколовой. Что касается античного туризма, то ознакомиться с данным периодом можно благодаря учебному пособию В.П. Грицевича, где представлен обстоятельный анализ истории туризма в древности [1]. Туризм в виде паломничества представлен Н. Шауберт. Паломничество на Руси она делит на два направления, определенные самой историей христианской религии: собственно паломничество на Святую Землю и паломничество по святым местам на территории Руси. При этом выделяется культо-

вый, т. е. религиозный характер паломничества советских людей к местам захоронений политических деятелей, прежде всего большевистских лидеров, которое получило распространение и в других странах с коммунистическим режимом [5].

В своем труде Г.С. Усыскин рассказал о взаимодействии семи различных граней туризма на разных этапах истории нашей страны [4].

Согласно статье Г.А. Карповой и Ф.В. Сущинского «Приоритетные направления научных исследований в сфере туризма», опубликованной в семнадцатом выпуске журнала «Вестник Российской академии естественных наук, 2013», наиболее приоритетными являются: исследования, связанные с управленческой тематикой и исследования, связанные с инструментальной тематикой.

Каждый из представленных видов имеют свои критерии.

К критериям исследований, связанных с управленческой тематикой относятся:

1. Исследование и управление воздействием стратегий коммуникаций в социальном медиапространстве и маркетинговой поддержки на поведение туристского рынка.

2. Оценка эффективности стратегий управления дестинацией (в т.ч. маркетинговых).

3. Изучение «лучших практик» устойчивого развития дестинации на основе сопоставимых исследований.

4. Изучение особенностей в предпочтениях и поведении потребителей на узких дифференцированных и нишевых туристских рынках.

5. Исследование влияния изменения социально-демографических характеристик генерирующих туристские потоки рынков на изменение туристских практик.

В категории исследований, связанных с инструментальной тематикой, т.е. разработкой методов исследования для обоснования принятия решений, контроля и оценки стратегий развития туризма в дестинации:

1. Разработка комплексного методического подхода к проверке социальных и экономических последствий реализации программ развития туризма в дестинации.

2. Создание стандартизированных методик оценки эффективности инвестиций в маркетинговую деятельность.

3. Внедрение стандартизированных методик исследования туристского поведения с акцентом на социально-культурные координаты.

4. Развитие подходов к измерению туристских впечатлений от пребывания в дестинации.

5. Разработка стандартных схем анализа в рамках изучения лучших практик [2].

Представленные направления взаимосвязаны между собой, что отражает проявление туризма в различных сферах (экономическая, социальная и др.). В большинстве исследований анализируются лишь узкие аспекты сферы туризма. Следует отметить, что данные приоритеты в направлениях исследова-

ния туризма отражают сложность и комплексность проблем на развитом и высоко конкурентном туристском рынке, а также требование, с одной стороны, консолидации усилий, направленных на разработку стандартизированных процедур сбора и интерпретации информации и обеспечения сопоставимости исследовательских работ, и с другой стороны. Кроме того они отражают требования к созданию условий для обеспечения долгосрочной устойчивой конкурентоспособности дестинаций как со стороны спроса, так и со стороны «предложения».

Изучение туризма требует мультидисциплинарного подхода, учета различных взглядов и концепций туризма: географической, социально-экономической, философской, антропологической, этико-психологической, социологической и т.д. [3].

Туризм – это постоянно развивающаяся отрасль мировой экономики. Индустрия туризма способствует притоку в страну финансовых ресурсов. Она не только дает доходы туристским фирмам, но и обеспечивает налоговые поступления, увеличивает спрос на продукты питания и разнообразные услуги, стимулируя тем самым развитие сопутствующих отраслей (транспорта, гостиничного хозяйства, связи, торговли и общественного питания, производства сувениров и т.п.).

На протяжении многих лет туризм дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности.

Список используемых источников:

1. Грицевич В.П. История туризма в древности. М.: Герда, 2005. 336 с.
2. Карпова Г.А., Сущинский Ф.В. Вестник Российской академии естественных наук. 2013. 17(3). С. 50-52.
3. Мищенко Т.А. Трансформация отраслевой структуры и перспективы развития рекреационного комплекса Краснодарского края // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. 2007. № 5. С. 112-114.
4. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. СПб.: Герда, 2000. 224 с.
5. Шауберт Н. История туризма. Паломники // Гулливер. ФРГ. Июль 2006.
URL: <http://www.proza.ru/author.html?omide>

© 2015, Ходыкина М.Ф., Окопишникова Ю.Е.,
Волкова Т.А., Калустова И.С.

Основные направления развития исследований в
отечественной и мировой науке о сервисе и
туризме

© 2015, Khodykina M.F., Okonishnikova Yu.E.,
Volkova T.A., Kalustova I.S.

The basic directions of research in the development
of national and world science of service and tourism

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.558

Поступила (Received): 23.11.2015

Царькова И.А.
Развитие системы контроллинга
в современных условиях

Tsarkova I.A.
Development of system of controlling in modern conditions

В статье с позиции исторического, научного анализа автор рассматривает дискуссионные вопросы о понятии и возникновении нового направления в управлении-контроллинга, и приходит к выводу, что для устойчивого развития системы любого уровня, контроллинг необходим

In article from a position of the historical, scientific analysis the author considers debatable questions of concept and emergence of the new direction in management controlling, and comes to a conclusion that for a sustainable development of system of any level, controlling is necessary

Ключевые слова: контроллинг, управление, устойчивое развитие, виды контроллинга, целевые задачи

Key words: controlling, management, sustainable development, types of controlling, target tasks

Царькова Ирина Анатольевна
Экономист
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32

Tsarkova Irina Anatolyevna
Economist
St. Petersburg state economic university
St. Petersburg, Griboyedov Canal Emb., 30/32

Основная конечная цель любого коммерческого предприятия – получение прибыли, эта официальная норма статьи 50 Гражданского Кодекса. Если рассматривать шире, то достижение цели характерно для любой системы микро-, мезо-, и макро- уровня. Достижению целей способствует система контроллинга. С давних времен и по настоящее время в научной и экономической литературе нет единого мнения по определению контроллинга [2]. Однако, все авторы сходятся в том, что целевая, основная задача контроллинга – состоит в грамотном управлении любой системы. Контроллинг появился давно, корни уходят в средние века, в науке различают немецкую и американскую модель. Многие экономически развитые страны, не только в Америке и Европе, но и в Азии успешно применяют элементы контроллинга, как на производстве, так и в общественной жизни [13, 14, 12].

Основные задачи, решаемые при помощи контроллинга :

- Оптимизация организационной структуры фирмы и автоматизация [4].
- внедрение новой системы бухгалтерского и налогового учета [8, 9].
- организация планирования, контроля и анализа деятельности [5, 6].

– обеспечение мотивации обслуживающего персонала.

Контроллинг обеспечивает стабильность и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе [1, 7]. Управление, достижение конечных целей осуществляется внутри самонастраивающейся системы. Деятельность такой системы в заданном оптимальном режиме говорит о ее нормальном и рациональном развитии.

Контроллинг состоялся как научное направление. О методах и инструментах контроллинга дискутируют ученые, в результате чего они совершенствуются, расширяется информационная база контроллинга для принятия обоснованных управленческих решений [3]. Современный подход интерпретирует контроллинг, как информационное обеспечение, ориентированное на конечный результат управления. Научные проблемы контроллинга изучаются по учебным программам [10, 11].

Научная классификация контроллинга также разнообразна: контроллинг инвестиций, кадровый контроллинг, инвестиционный и экологический контроллинг, контроллинг кредитных учреждений – все это лишь небольшие элементы научной классификации.

На временном интервале различают стратегический, тактический и оперативный контроллинг.

Стратегический, тактический и оперативный виды контроллинга-это необходимые и достаточные элементы для его осуществления, эти элементы должны быть взаимосвязаны. Контроллинг является системой, которая эффективно, отслеживает текущие и стратегические изменения при антикризисном управлении. Взаимосвязь тактического, текущего оперативного и долгосрочного стратегического видов контроллинга наблюдается в организации и методологии контрольной деятельности.

Методология контроллинга включает и разъясняет цели, научные подходы и принципы, используемые инструменты и применяемые методы. Методологическое соответствие стратегического и тактического контроллинга наблюдается в составе контролируемых показателей, методах анализа, методиках оценки. Стратегический и тактический виды контроллинга должны друг друга дополнять, а не быть в противоречии, вероятность которого не следует исключать.

Стратегический контроллинг взаимосвязывает функции стратегического планирования, контроля и системы стратегического информационного обеспечения для обеспечения перспективного устойчивого развития организации.

Главная цель, задача стратегического планирования – это обеспечение долгосрочной успешной «жизни» организации.

Целевое направление стратегического контроля – сопровождение и постоянная поддержка намеченного стратегического плана в части обеспечения его реализации (жизнеспособности). Под сопровождением понимается проверка четкости формулировок стратегии, возможность внедрения и реализация.

Основная, главная задача стратегического, долгосрочного контроля состоит в поддержании достижения и реализации целей фирмы.

Основной задачей руководства предприятия является создание потенциала успеха на рынке в будущем, для её достижения применяется система стратегического планирования.

Для верности разрабатываемой стратегии создается информационная система обнаружения тенденций в будущем на ранних стадиях, в том числе вне организации, и внутри ее. Внешние, сторонние «индикаторы» информируют об экономических, общественно-социальных, международных (политических) и иных тенденциях. Внутренние «индикаторы» это – отдельные показатели и их системы, функция которых – информировать руководство о текущем состоянии предприятия, а также прогнозировать своевременно кризисное положение на фирме в целом, или в отдельных ее сферах. Задача контроллинга на современном этапе состоит в методической, консультационной помощи по созданию системы раннего обнаружения тенденций и факторов, которые способны принести при их эволюции, как выгоду, так и ущерб.

Ключевой источник информации в стратегическом контроллинге – это стратегический учет. Инструментом стратегического учета наиболее широкое распространение получил метод стратегических балансов. Среди существующих видов и известных методик формирования стратегических балансов, заслуживают внимания внешние и внутренние балансы. Сравнение балансов происходит методом наложения стратегических балансов собственного предприятия и балансов конкурирующих компаний.

Тактический и оперативный контроллинг в антикризисном управлении характеризуют текущую деятельность по осуществлению контроля деятельности организации. На практике стратегический и оперативный виды контроллинга, можно сказать «идут в связке».

Тактический вид контроллинга представляет собой среднее звено в неразрывной цепочке необходимых элементов контроллинга. Положение тактического контроллинга характеризует специфику и границы его функционала. Оно выражается в том, что если в интервале «стратегический контроллинг – тактический контроллинг», тактический уточняет, координирует принятую стратегию, то в интервале «тактический контроллинг – оперативный контроллинг», тактический предлагает способы для рационального решения оперативных задач контроллинга.

Экономическая и политическая мировая среда влияет на развитие системы контроллинга. В значительной мере внедрению контроллинга на предприятиях и в общественной жизни оказывает мировой экономический кризис.

Контроллинг важен тем, что может установить контроль по достижению как стратегических, так и тактических целей предприятия. *Если управление достижением стратегических целей – задача стратегического контроллинга, то решение тактических задач – оперативного.* Итак, в краткосрочном периоде задача контроллинга – оптимизация прибыли каждого предприятия, а в долгосрочном – поддержание устойчивого развития любого предприятия и системы в целом.

Список используемых источников:

1. Конопляник Т.М. Аудит устойчивости хозяйственных систем: монография. Санкт-Петербург, 2012.
2. Конопляник Т.М. Контроллинг. Санкт-Петербург, 2011.
3. Конопляник Т.М. Оптимизация управленческой отчетности для целей контроллинга // В мире научных открытий. 2013. № 4.1 (40). С. 282-296.
4. Конопляник Т.М. Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия // Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 150-153.
5. Конопляник Т.М. Роль финансового анализа в аудиторской деятельности // Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 403-404.
6. Конопляник Т.М. Варианты прочих услуг аудиторской деятельности: планирование и прогнозирование // Экономические и гуманитарные науки. Орел: Госуниверситет – УНПК. 2012. № 3. С. 29-37.
7. Конопляник Т.М. Управление устойчивостью хозяйственных систем: автореферат дисс. на соиск. уч. степ. д. э. н. Санкт-Петербургский университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2007.
8. Конопляник Т.М. Проблемы сближения бухгалтерского и налогового учета с позиции институциональной теории // Вестник ИНЖЭКОНа. 2013. № 6 (65). С. 85-89.
9. Конопляник Т.М. Профессиональное суждение бухгалтера в контексте новой экономики // Вестник ИНЖЭКОНа. 2014. № 2 (69). С. 53-60.
10. Конопляник Т.М. Терминология как обязательный элемент методики подготовки кадров по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» // В мире научных открытий. 2012. № 6. С. 164-177.
11. Николаенко А.В. Приобретение навыков в вузах казахстана и россии и их практическое применение // Вестник ИНЖЭКОНа. 2013. № 4 (63). С. 96-100.
12. Николаенко А.В. К вопросу об особенностях развития интеграции стран азиатско-тихоокеанского региона // Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 262-263.
13. Николаенко А.В. Роль азиатско-тихоокеанского направления во внешней политике России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 101. С. 316-320.
14. Николаенко А.В. Деятельность российской федерации по укреплению региональной безопасности в азиатско-тихоокеанском регионе // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 67-69.

© 2015, Царькова И.А.

Развитие системы контроллинга в современных условиях

© 2015, Tsarkova I.A.

Development of system of controlling in modern conditions

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.562

Поступила (Received): 01.11.2015

Чаплыгина М.А.
Основные направления налоговой политики
стран таможенного союза в условиях
гармонизации налогообложения

Chaplygin M.A.
Main directions of tax policy of the customs
union under the tax harmonization

В данной статье рассмотрено Развитие экономического сотрудничества, основанного на свободном перемещении товаров, услуг, капиталов и рабочей силы в рамках любого интеграционного объединения невозможно без проведения согласованной налоговой политики

Ключевые слова: налоговая политика, налогообложение, таможенный союз, налоговое законодательство

In this article the development of economic cooperation based on the free movement of goods, services, capital and labor within the framework of any future integration union is not possible without a co-ordinated fiscal policy

Key words: fiscal policy, taxation, customs union, tax legislation

Чаплыгина Марина Андреевна
Кандидат экономических наук, доцент
Курский институт кооперации (филиал БУКЭП)
г. Курск, ул. Радищева, 116

Chaplygin Marina Andreevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kursk institute of cooperation (branch BUKEP)
Kursk, Radishcheva st., 116

Объектом гармонизации могут быть отдельные правовые акты или даже их части, суммы актов одного или нескольких органов, конфликтующих между собой, наконец, правовые институты и даже отрасли законодательства.

Гармонизация налоговых законодательств – это важнейший элемент процесса реализации права в налоговой сфере; она представляет собой важное направление налоговой политики, включающее систематизацию и унификацию налогов, координацию налоговых систем и налоговой политики [1, с. 112].

В этой связи необходимо определиться в содержании используемых терминов:

– гармонизация – выработка общего курса государств в определенной сфере правоотношений на определенном этапе интеграционного взаимодействия [2, с. 203].;

– сближение – согласование общих подходов и концепций, совместная разработка правовых принципов и отдельных решений, обеспечение их взаимного соответствия [4, 5, с. 194].;

– унификация – это введение в действие общеобязательных единообразных юридических норм и правил [6,с. 78].

Целью гармонизации (согласованности) налогов является установление единообразного порядка регулирования налоговых отношений. Для этого используются такие основные принципы, как согласованность правового регулирования, синхронность принятия актов по вопросу урегулирования налогового законодательства, последовательность этапов гармонизации, приоритетность международных договоров над национальным законодательством [7,с. 98].

Процесс гармонизации осуществляется поэтапно. Можно выделить 5 основных этапов:

1. Определение отраслей законодательства, требующих гармонизации, выделение сфер и проблемных вопросов в рамках отдельной отрасли.

2. Проведение сравнительно-правового анализа национальных налоговых законодательств.

3. Согласование перечня национальных законодательных и иных нормативно – правовых актов, подлежащих гармонизации.

4. Синхронное принятие гармонизированных актов налогового законодательства.

5. Осуществления контроля над реализацией решений по вопросам гармонизации [6, с. 97].

Решением Интеграционного Комитета ЕврАзЭС определен перечень основных налогов, подлежащих гармонизации:

- косвенные налоги (налог на добавленную стоимость и акцизы);
- налог на прибыль (доходы) юридических лиц;
- налог на доходы физических лиц (подходный налог) и социальный налог (платежи во внебюджетные фонды);
- налог на имущество (недвижимость) организаций и физических лиц.

Таблица 1. Налоговые ставки в странах Таможенного союза

№ п/п	Вид налога	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Российская Федерация
1	Налог на добавленную стоимость, %	20 (10; 0)	12 (0)	18 (10; 0)
2	Налог на прибыль, %	18	20 (15; 10)	20
3	Налог на доходы физических лиц, %	12	10	13
4	Социальный налог, %	34	Диффер. Ставка 11 (4,5-20)	30
5	Налог на имущество (недвижимость)	Юридических лиц-1%; Физических лиц-0,1%	Юридических лиц-1,5%; Физических лиц от 0,05% до 1%	Юридических лиц-2,2%; Физических лиц от 0,1% до 2,0%

С 1 июля 2010 года косвенное налогообложение (НДС, акцизы) в странах таможенного союза регулируется следующими нормативно – правовыми актами:

Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в таможенном союзе от 11 декабря 2009 года;

Протокол о порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в таможенном союзе от 11 декабря 2009 года.

С 1 января 2012 года ставка налога на прибыль в Беларуси снизился с 24% до 18%. Это самая низкая ставка налога на прибыль в Таможенном союзе и одна из самых низких в странах Восточной Европы.

Ставка подоходного налога с физических лиц в Казахстане (индивидуальный подоходный налог) является самой низкой – 10%, в Беларуси – 12%, а в России ставка налога немного выше – 13%. При этом особенностью подоходного налогообложения в Беларуси является то, что в отношении отдельных категорий налогоплательщиков предусмотрены иные ставки подоходного налога. Так, например, с доходов, полученных физическими лицами, действует ставка в размере 9%, а в отношении доходов, получаемых от осуществления предпринимательской (частной нотариальной) деятельности – 15%.

В странах Таможенного союза действуют разные ставки социального налога. Самая низкая ставка социального налога – в Казахстане – от 4,5 до 20%. В Беларуси и России функции социального налога выполняют страховые взносы, размер которых соответственно составляет 34% и 30% (с 2012 года). Кроме того, в Беларуси для работающих граждан установлена дополнительная обязанность по уплате данного налога в размере 1%.

Так, в Беларуси годовая ставка налога на недвижимость составляет от 0,1% (для физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей) до 2% (для организаций, имеющих объекты сверхнормативного незавершенного строительства и осуществляющих строительство новых объектов). Для организаций – ставка налога на недвижимость составляет 1%.

В Казахстане уровень ставок налога на имущество находится в пределах 0,05 – 1,5% в зависимости от категорий налогоплательщика и режима налогообложения.

В России ставки налога на имущество устанавливаются законами субъектов РФ и не могут быть выше 2,2%. При этом допускается установление дифференцированных налоговых ставок.

Проблемами, с точки зрения гармонизации ставок акцизов в странах Таможенного союза, являются такие виды подакцизных товаров, как бензин автомобильный и дизельное топливо, а так же сигареты без фильтра (величина отклонений минимального значения от максимального составляет более 100%).

Исходя из этого, можно сказать, что на национальном уровне страны таможенного союза в последнее время принимают меры по гармонизации национальных налоговых систем, основной целью которых является сближение налоговой нагрузки, налоговых баз и ставок по основным налогам.

Список используемых источников:

1. Польская Г.А. Налоги и налогообложение. Курск. 2012. 148 с.

2. Польская Г.А. Оптимизация налогообложения на современном этапе. Вестник БУКЭП. 2011. № 4. С. 201-205.
3. Чаплыгина М.А. Социально-психологические факторы эффективной управленческой деятельности таможенного персонала // Наука и образование в 21 веке. Тамбов. 2013. С. 112-114.
4. Чаплыгина М.А. Финансы. Деловая полиграфия. Курск. 2014. 213 с.
5. Чаплыгина М.А. Финансы и кредит. Кооперативное образование. Белгород. 2009. 220 с.
6. Чаплыгина М.А. Социальное и экономическое развитие регионов: проблемы управления и регулирования. Коллективная монография. М.: Перо, 2013. 208 с.
7. Чаплыгина М.А. Роль закрепленных и регулирующих доходов в формировании доходной части бюджета Курской области // Образование, наука и современное общество: Актуальные вопросы экономики и кооперации. Белгород, 2013. С. 92-100.
8. Шатохин М.В., Сироткина Н.В., Фомичева Л.М. Проектное финансирование в сельском хозяйстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии №7: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. Профессора И.И. Иванова. 2014 С. 18-20.
9. Фомичева Л.М. Анализ обеспеченности местности инфраструктурными объектами // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии №2: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. Профессора И.И. Иванова. 2015 С. 24-26.

© 2015, Чаплыгина М.А.

Основные направления налоговой политики стран
таможенного союза в условиях гармонизации
налогообложения

© 2015, Chaplygin M.A.

Main directions of tax policy of the customs union
under the tax harmonization

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.566

Поступила (Received): 24.11.2015

Черкесов З.Л.
Основные направления государственной поддержки
сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики

Cherkesov Z.L.
The main directions of the state support
of agriculture of the Kabardino-Balkaria Republic

Статья посвящена основным направлениям государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Кабардино-Балкарской Республики. Проведен анализ и даны рекомендации по дальнейшему развитию системы государственной поддержки сельского хозяйства региона

Ключевые слова: сельское хозяйство, направления государственной поддержки, анализ, Кабардино-Балкарская Республика

The article is devoted to the main directions of state support of agricultural producers of the Kabardino-Balkaria Republic. There are some recommendations in this article. They are aimed at the further development of the system of state support of agriculture in the region

Key words: agriculture, directions of the state support, analysis, Kabardino-Balkaria Republic

Черкесов Залим Леонидович

Аспирант

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

г. Нальчик, проспект Ленина, 1 В

Cherkesov Zalim Leonidovich

Graduate

Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov

Nalchik, Lenina ave., 1 V

Государственное регулирование агропромышленного комплекса является важнейшей составной частью рыночной экономики. Потребность в таком регулировании прежде всего связана с особенностями АПК и сельского хозяйства в частности, не позволяющая предприятиям комплекса в полной мере и на равных участвовать в межотраслевой конкуренции. Сельское хозяйство в значительной степени зависит от природных факторов и носит ярко выраженный сезонный характер, является более отсталой в технологическом плане отраслью по сравнению с промышленностью. Вложенные в аграрное производство денежные средства и материальные ресурсы приносят меньшую отдачу. Кроме того, сельское хозяйство медленнее приспособляется к меняющимся экономическим и технологическим условиям хозяйствования [3, с.20].

Под государственным регулированием агропромышленного комплекса принято понимать вмешательство государства в его функционирование с целью воздействия на развитие агропромышленного производства и решения продовольственной проблемы.

Государственное регулирование часто отождествляют с государственной поддержкой, однако, это не одно и то же. Государственная поддержка является составной частью государственного регулирования, представляющая систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями. Помимо государственной поддержки государственное регулирование объединяет такие составляющие, как административное и правовое воздействие, меры ограничительного характера.

Задачами государственного регулирования являются обеспечение продовольственной безопасности страны, стабилизация и повышение эффективности агропромышленного производства, поддержание эквивалентного обмена между сельским хозяйством и другими отраслями АПК, защита отечественных товаропроизводителей.

Государственное регулирование обеспечивается с помощью разнообразных приемов и методов, представляющих собой систему способов воздействия на товаропроизводителей. С развитием экономики спектр применяемых приемов и методов государственного регулирования постоянно расширяется [5, с.61].

Меры государственного регулирования сельского хозяйства можно классифицировать по нескольким признакам (рисунок 1).

Рис. 1. Система государственного регулирования сельского хозяйства

Анализируя государственную поддержку сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики, следует отметить, что она из года в год растет, так за период с 2010 года по 2014 год она увеличилась на 9,7% или 102,1 млн. руб. Это позволило прирастить объем производства сельскохозяйственной продукции всех категорий товаропроизводителей региона на 41,1% или 31931,8 млн. руб. Зависимость объема производства сельскохозяйственной продукции КБР от объема государственной поддержки приведена на рис. 1.

Показатель	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Продукция с.х. в фак.дейст. ценах, млн.руб.	24136,0	27737,5	30286,1	32847,0	34067,8
Государственная поддержка, млн.руб.	1057,5	1305,8	1667,6	1163,5	1159,6

Рис. 2. Зависимость объема производства продукции сельского хозяйства КБР от объема государственной поддержки (с 2010г. по 2014г.)

Государственная поддержка всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей КБР осуществляется в регионе в зависимости от поставленных государством задач на предстоящий период и конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции по средствам субсидирования [4, с.126]. Направления субсидирования всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей КБР разнообразны. Однако в них можно выделить постоянные компоненты, а именно: поддержка элитного семеноводства; компенсация части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений; поддержка племенного животноводства; возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам; поддержка экономически значимых региональных программ [1, с.21; 2, с.22]. Анализируя динамику субсидирования по направлениям государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности КБР следует обратить внимание на резкое сокращение поддержки экономически значимых региональных программ, так если в 2010 году на эти цели было выделено 424,7 млн. руб. то в 2014 году данный показатель снизился до 28,3 млн.руб.

**Таблица 1. Направления субсидирования
сельскохозяйственных товаропроизводителей КБР**

Субсидирование по направлениям государственной поддержки	годы					2014 к 2010 в %
	2010	2011	2012	2013	2014	
поддержка элитного семеноводства, млн. руб.	7,5	19,3	37,6	5,1	3,5	46,7
компенсация части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений, млн. руб.	52,5	23,3	62,6	26,6	74,6	142,1
возмещение части затрат на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства, млн. руб.	-	-	-	75,0	2,8	-
поддержка племенного животноводства, млн. руб.	50,6	63,4	94,6	55,7	48,8	96,4
возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, млн. руб.	522,2	491,5	384,1	258,6	657,4	125,9
компенсация части затрат на приобретение минеральных удобрений, млн. руб.	16,9	9,8	11,3	-	-	-
поддержка экономически значимых региональных программ, млн. руб.	424,7	376,1	526,1	325,8	28,3	6,7
компенсация части затрат на приобретение средств химической защиты растений (рапс), млн. руб.	-	0,8	0,3	-	-	-
поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство яиц, мяса птицы и свинины, млн. руб.	-	31,6	-	49,8	-	-
субсидии на 1 литр реализованного молока, млн. руб.	-	-	-	159,8	91,3	-
поддержка овцеводства, млн. руб.	-	5,4	6,1	-	-	-
закладка и уход за многолетними насаждениями, млн. руб.	-	133,1	205,2	66,7	49,3	-
раскарчевка выбывших из эксплуатации старых садов и рекультивация раскарчеванных площадей, млн. руб.	-	-	-	2,3	0,7	-
содержание маточного поголовья, млн. руб.	-	151,5	151,5	-	-	-
наращивание маточного поголовья овец и коз, млн. руб.	-	-	-	9,2	9,8	-
поддержка начинающих фермеров, млн. руб.	-	-	78,3	-	1,3	-
поддержка семейных животноводческих фирм, млн. руб.	-	-	109,9	-	0,2	-
оказание несвязанной поддержки, млн. руб.	-	-	-	128,9	106,2	-
реализация мероприятий федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы», млн. руб.	-	-	-	-	85,4	-
Итого:	1057,5	1305,8	1667,6	1163,5	1159,6	109,7

Так же вызывает беспокойство, что выделенные средства на поддержку начинающих фермеров и семейных животноводческих фирм не отвечают современным требованиям поступательного развития этих организационных форм хозяйствования, если в 2012 году было выделено на эти цели 188,2 млн. руб., то в 2014 году лишь 1,5 млн. руб.

В целом министерство сельского хозяйства республики проводит экономически обоснованную политику в области субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности КБР, что позволило, как было отмечено выше положительно повлиять на прирост производства сельскохозяйственной продукции региона.

Список используемых источников:

1. Бекшоков Т.В. Особенности агропромышленного производства и необходимость его кредитования // Наука сегодня. Вологда, 2015. С. 20-21.
2. Бекшоков Т.В. Формирование и развитие механизма банковского кредитования АПК // Наука сегодня. Вологда, 2015. С. 21-23.
3. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2006. №5. С. 19-21.
4. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Механизм формирования маркетингового потенциала предприятия АПК // Тенденции развития экономики и менеджмента. Казань, 2014. С. 125-127.
5. Жемухов А.Х., Багова Д.М. Анализ методов управления материальными затратами в организациях АПК // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №12(72). С. 59.

© 2015, Черкесов З.Л.

Основные направления государственной поддержки сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики

© 2015, Cherkesov Z.L.

The main directions of the state support of agriculture of the Kabardino-Balkaria Republic

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.571

Поступила (Received): 27.11.2015

Чикурова Т.Ю.
Клиентоориентированный подход
к развитию международного туризма

Chikurova T.Yu.
Customer-centric approach to the development
of international tourism

В современных условиях развитию туризма отводится особое место, как высокодоходной сфере деятельности. В сервисе главное клиент. Поэтому клиентоориентированный подход важен в развитии международного туризма.

Иностранный турист требует высоких стандартов обслуживания, что можно обеспечить путем управления взаимоотношениями с клиентами

Ключевые слова: международный туризм, клиентоориентированный подход

In modern conditions the development of tourism has a special place as a highly profitable sphere of activity. In the main service the client. So klientoorientirovannoj approach is important in the development of international tourism. A foreign tourist requires a high standard of service that can be provided by customer relationship management

Key words: international tourism, customer-centric approach

Чикурова Татьяна Юрьевна

Кандидат экономических наук, доцент
Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, ул. 8-е Марта, 64

Chikurova Tatiana Yurievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ural state university of economics
Ekaterinburg, 8th March st., 64

Клиентоориентированность компании представляет собой инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций [4]. Проблемы развития международного туризма одной из доходных и перспективных отраслей, необходимо решать посредством эффективного управления. С теоретической и практической точки зрения клиентоориентированный подход способен обеспечить возможности для совершенствования управления организациями турбизнеса.

Основой успешного существования и дальнейшего развития современных компаний, в том числе и организаций турбизнеса постепенно становится эффективное управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Ориентация компаний на усовершенствование отношений с клиентами обусловлена рядом тенденций, в частности усилением конкуренции, повышением требований покупа-

телей к качеству продуктов и уровню сервиса, снижением эффективности традиционных маркетинговых средств, а также появлением новых технологий взаимодействия с клиентами и функционирования подразделений компании [5]. Знание своих клиентов и удовлетворение запросов и потребностей каждого из них могут позволить компании получить новые возможности для сбыта товаров и услуг и стать ключевым фактором устойчивого развития и источником долгосрочного конкурентного преимущества турфирмы на международном рынке.

Согласованная политика в этой области увеличит потоки туристов, чему будет и применение клиентоориентированного подхода. Такой подход к решению проблем откроет надежные перспективы для увеличения размеров инвестиций в туристский сектор, повлечет за собой рост доходов в бюджет страны.

Государство должно уделять внимание в области туризма, особенно в вопросах охраны окружающей среды, содействия развитию туристской инфраструктуры, в том числе транспорта и коммуникаций, а также высокий профессионализм персонала, что подтверждает развивающаяся в нашей стране сервисная деятельность [2]. К тому же необходимо создавать механизмы по поддержке малого и среднего бизнеса путем льготного налогового режима. Внутри страны необходимо отдавать предпочтение долгосрочному планированию, предлагать качественные услуги и товары, защищать интересы иностранных туристов. Для частного сектора рынка туруслуг необходимо поставить следующие задачи:

- способствовать увеличению спроса, продвигая на международный рынок уникальность того или иного региона, его природных ресурсов, богатого культурного наследия;
- создавать условия для карьерного роста работников туристского сектора, поощрять повышение образовательного уровня;
- стимулировать развитие внесезонного туризма путем предоставления дополнительных услуг, различного рода скидок и льгот иностранным туристам;
- повышать качество туристских услуг, увеличивать потребительский выбор;
- использовать новые информационные технологии, ориентированные на клиента.

Субъекты рынка международного туризма, осознавая все возрастающую конкуренцию, должны пытаться найти новые пути его развития, предлагая клиентам новые услуги и повышая качество предлагаемых услуг, не увеличивая при этом их стоимость. Достижению этой цели и решению поставленных задач способствует применение клиентоориентированного подхода и CRM в управлении международным туризмом [4].

Развитие приоритетных направлений в сфере международного туризма, сдерживает ряд факторов:

- образ России как страны, неблагоприятной для туризма;
- действующий порядок оформления виз;
- несовершенная туристская инфраструктура;
- недостаточные усилия субъектов РФ по созданию благоприятного инвестиционного климата;

- отсутствие государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей России за рубежом;
- низкий уровень сервиса.

Безусловно, основной задачей развития туризма в России является формирование современной маркетинговой стратегии продвижения турпродукта как на внутреннем, так и международном рынках. Это может дать следующие экономические выгоды от туризма:

- международный туризм – ведущая статья мирового экспорта и важный фактор в обеспечении платежного баланса многих стран;
- туризм – генератор рабочих мест, сектор, где задействованы миллионы людей во всем мире;
- туристские предприятия и рабочие места в туризме, как правило, создаются в наименее развитых регионах, содействуя выравниванию экономических возможностей жителей страны и стимулируя местных жителей не уезжать в перенаселенные города [1].

К тому же туризм также способствует созданию благоприятной окружающей среды. Стимулирует местные власти к реставрации памятников, открытию музеев и национальных парков для привлечения туристов.

С развитием туризма растет необходимость совершенствования инфраструктуры. Новые аэропорты, дороги, морские и речные порты способствуют существенному улучшению уровня жизни местного населения. И самое важное, что туризм обогащает людей знаниями об экологии и обществе. Он способствует миру и сотрудничеству между нациями и народами.

Для развития международного туризма нашей стране можно использовать опыт других стран – лидеров мирового туризма. Наиболее близка нам западноевропейская модель развития. Она состоит из двух ветвей. Одна такая ветвь называется бюрократической, занимается глобальными вопросами государственного управления: нормативно-правовой базой для отрасли, обработкой статистической информацией, координацией деятельности регионов, межгосударственным сотрудничеством на межгосударственном уровне.

Вторая ветвь – маркетинговая. Это, как правило, ведомство, которое подчиняется или входит в состав туристского министерства, но само по себе органом управления не является. В его компетенцию входит все, что необходимо для создания образа страны за рубежом: маркетинг и реклама, участие в выставках, управление туристскими представительствами за рубежом. Эти институты получают основную долю государственного финансирования. Такие маркетинговые ведомства можно сделать частично самокупаемыми, в основном за счет коммерциализации рекламно-информационных услуг [3].

Вследствие этого возникают смешанные государственно-частные институты в области регулирования туристской деятельности, ориентированные на клиента. Их цель – привлечь к выполнению государственных задач деньги частного сектора, найти взаимовыгодные формы сотрудничества между органами управления различных уровней для блага потребителей.

Таким образом, клиентоориентированный подход показал свою эффективность во многих развитых странах мира, на него можно рассчитывать и в отечественном менеджменте для развития международного туризма.

Список используемых источников:

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. М.: КНОРУС, 2010. 192 с.
2. Зверев С., Нефедов А. Команда как инструмент повышения клиентоориентированности сотрудников. URL: <http://www.teamlab.ru/library>
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.: ЮНИТИ, 2015. 1045 с.
4. Руднев Р.В. Клиентоориентированный подход в работе современной строительной компании // Рекламный рынок России: проблемы и перспективы. Орёл: Орёл ГИЭТ, 2010. 260 с.
5. Фузеева М. Клиентоориентированный подход, или зачем нужна CRM. URL: <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=73430>

© 2015, Чикурова Т.Ю.

Клиентоориентированный подход к развитию международного туризма

© 2015, Chikurova T.Yu.

Customer-centric approach to the development of international tourism

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.575

Поступила (Received): 24.11.2015

Шамилева Э.Э., Мигаль Е.А.
Особенности формирования затрат на предприятиях РФ

Shamileva E.E., Migal E.A.
Features of formation of the cost of the enterprises of the Russian Federation

В статье рассмотрены и исследованы особенности формирования затрат на предприятиях РФ. Проанализирована сущность экономической категории «затраты» и классификация затрат на производство и реализацию продукции в российской и зарубежной практике. Сформулировано, что опыт классификаций затрат раскрывает большое разнообразие используемых видов группировок

Ключевые слова: затраты, расходы, формирование затрат, экономические элементы, производство и реализация продукции

Шамилева Эльвина Эскендеровна

Кандидат экономических наук, доцент
Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Мигаль Елена Андреевна

Студент
Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

In article features of formation of expenses at the enterprises of the Russian Federation are considered and investigated. The essence of the economic category "expenses" and classification of costs of production and product sales in the Russian and foreign practice is analysed. It is formulated that experience of classifications of expenses opens a big variety of the used types of groups

Key words: expenses, expenses, formation of expenses, economic elements, production and product sales

Shamileva Elvina Eskenderovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Migal Elena Andreevna

Student
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Актуальность исследования. Формирование затрат на предприятии занимает центральное место в рыночной экономике. Затраты являются основным ограничителем прибыли и одновременно выступают важным фактором, влияющим на объем производства и реализации, выпускаемой предприятием продукции. Поскольку именно затраты много в чем определяют конкурентный спрос продукции на рынке.

Цель исследования. Затраты – есть стоимостная оценка использованных ресурсов. Целью деятельности предприятия является получение прибыли, величина которой во многом зависит от затрат на производство и эффективности его хозяйственной деятельности. В практической деятельности хозяйствующих субъектов понятие «затраты» не имеет сегодня однозначного, устоявшегося

толкования и поэтому разными науками, многими учеными и практиками трактуется по-разному. Группировка затрат по элементам является единой и обязательной для всех отраслей народного хозяйства, показывает что израсходовано на производство и предназначена непосредственно для составления сметы затрат на производство. Учеными, в зарубежной практике классификация затрат рассматривается более компактно по сравнению с российской. Несмотря на это в каждом конкретном случае должен быть свой критерий группировки, ориентированный на достижение поставленных целей. Вопросами изучения формирования затрат на предприятии, а так же оценкой распределения затрат занимались такие ученые, как Волков О.И., Врублевский Н.Д., Дроздова Т.Г., Зигварт Ханс, Корсаков М.Н., Кустарев В.П., Лебедев В.Г., Ридер Лукас, Румянцева Е.Е., Скляренко В.К., Смирнов Р.С., Соколов Я.В.

По мнению Врублевского Н.Д. затратами предприятия считаются его расходы на создание производственных запасов материально-технических ресурсов и услуги (работы) поставщиков, включая потребленную в процессе производства их часть [2].

Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г. и Кустарев В.П. трактуют затраты как экономический показатель, характеризующий в денежном выражении объем ресурсов за определенный период времени, использованных на производство и сбыт продукции, и отражающий их в составе себестоимости продукции, работ и услуг [4].

Соколов Я.В. считает, что термин «затраты» касается разного использования ресурсов, в том числе относительно приобретения активов, в то время как термин «расходы» касается использования лишь тех ресурсов, которые при определении прибыли хозяйствующего субъекта за данный период времени относятся к соответствующим доходам [9].

Об уникальном свойстве затрат говорит ученый Скляренко В.К.: «если затраты не вовлечены в производство и не отнесены (не полностью отнесены) на конкретный вид продукции, то затраты трансформируются в запасы сырья, материалов и т.д., запасы в незавершенном производстве, запасы готовой продукции и т.п. Из этого следует, что затраты обладают свойством запасоёмкости, и в данном случае они относятся к активам предприятия» [7].

Так, «Новая экономическая энциклопедия» дает следующее определение: «затраты – 1) потребление ресурсов в процессе производства товаров и услуг; 2) денежные траты в организации в течение отчетного периода в результате хозяйственной деятельности. Включают наличные и безналичные траты» [6].

Высказывание Скляренко В.К. наиболее часто цитируется в настоящее время, отсюда и является распространенным определением данного понятия. Однако учитывается, что экономисты, финансисты, руководители, менеджеры, оперируя понятием «затраты» в процессе решения оперативных и стратегических управленческих задач, придают ему разную смысловую нагрузку.

Затраты на предприятии возникают в процессе формирования и использования ресурсов для достижения определенной цели. Затраты – стоимость ресурсов, приобретенных или потребленных организацией, которые необходимы в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия и осуществления им поставленной цели.

Исходя из представленного анализа сущности «затраты», было сформировано определение, из которого следует, что затраты характеризуются: денежной оценкой ресурсов, обеспечивая принцип измерения различных видов ресурсов; целевой установкой (связаны с производством и реализацией продукции в целом или с какой-то из стадий этого процесса); определенным периодом времени, т.е. должны быть отнесены на продукцию за данный период времени.

Необходимо подчеркнуть, что рассматривая затраты, важно принимать во внимание классификацию, это поможет не только лучше планировать и учитывать затраты, но и точнее их анализировать.

Корсаков М.Н. использует следующую классификацию затрат на производство продукции [3]:

1. материальные затраты (за вычетом возвратных отходов): затраты на сырье; на запасные части для ремонта; комплектующие изделия; затраты на топливо и энергию со стороны; услуги сторонних организаций производственного характера.

2. затраты на оплату труда, включая выплаты работникам организации в денежной и натуральной форме; стимулирующие доплаты и надбавки; компенсирующие выплаты; премии и единовременные поощрительные выплаты, а также затраты, связанные с содержанием работника, предусмотренные контрактом;

3. отчисления на социальные нужды (в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд медицинского страхования);

4. амортизация основных средств;

5. прочие затраты.

Смирнов Р.С. придерживается мнения, что в экономике предприятия существуют следующие экономические элементы [8]:

1) материальные затраты: сырье и основные материалы; покупные изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы; топливо, энергия со стороны; износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов; прочие материальные затраты;

2) затраты на оплату труда: заработная плата, премии; стимулирующие и компенсирующие выплаты; стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты; оплата труда работников по заключенным договорам; прочие выплаты;

3) отчисление на социальные нужды: в пенсионные фонды; фонды социального страхования; фонды занятости населения; фонды обязательного медицинского страхования;

4) амортизация основных фондов;

5) прочие затраты: налоги; сборы; платежи по обязательному страхованию имущества; плата за аренду; платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ; затраты на командировки; оплата услуг связи и др.

По мнению Волкова О.И. и Склярёнка В.К., классификация затрат по первичным элементам характеризует разделение себестоимости продукции на простые общепринятые элементы затрат [1]:

1. материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), в том числе покупные изделия, полуфабрикаты, комплектующие изделия, вспомогательные материалы, топливо со стороны, энергия со стороны;

2. затраты на оплату труда;

3. отчисления на социальные нужды;

4. амортизация основных фондов;

5. прочие затраты.

Смирнов Р.С. наиболее подробно раскрыл классификацию затрат на производство продукции, поскольку она служит для принятия решений по снижению себестоимости продукции, расчета потребности в оборотных средствах, расчета сметы затрат и обоснования инвестиций.

Рассматривая затраты, как показатель количества ресурсов, необходимых для достижения определенной цели, важно помнить, что для решения разных вопросов учитываются разные виды затрат. Одни затраты учитываются для оценки запасов и определения доходов, другие – для планирования, составления бюджета и контроля. Учет третьих необходим для принятия решений на ближнюю и дальнюю перспективу. Развивая эту идею, немецкие доктора Ридер Лукас и Зигварт Ханс предлагают свою классификацию затрат. По их мнению, для классификации затрат принципиальное значение имеют два аспекта [5]:

1. затраты должны группироваться в соответствии с внешними и внутренними партнерами предприятия, осуществляющими снабжение мест возникновения затрат (при этом можно получить беглое представление о том, какие затраты возникают);

2. руководители подразделений должны знать, на какие затраты они могут оказывать свое влияние и одновременно нести ответственность.

Классификация затрат по Ридеру Лукасу и Зигварту Хансу включает в себя [5]:

1. материальные затраты (сырье и полуфабрикаты, вспомогательные материалы и топливо);

2. затраты на персонал (заработная плата и жалование, оплата сверхурочных, затраты на социальное обеспечение, прочие удержания на социальные цели), а также затраты на ремонт машин и оборудования;

3. затраты на энергию;

4. канцелярское оборудование и вспомогательные средства;

5. почтово-телеграфные сборы, оплата за телефон и факс;

6. сборы, взносы, налоги;

7. затраты на рекламу;

8. затраты на сбор и утилизацию отходов;

9. прочие затраты.

Таким образом, для каждого подразделения характерно определенное количество видов затрат, поэтому классификация по этому признаку позволит руководителю подразделения формировать лишь столько видов затрат, сколько это необходимо.

Зарубежная практика не предусматривает классификацию затрат на производство по элементам и по статьям. Производственные затраты делят на [10]:

1. материальные затраты;
2. затраты на оплату труда;
3. накладные расходы.

Затраты на вспомогательные материалы включаются в накладные расходы. Каждая организация исходя из специфики производственного процесса самостоятельно решает вопрос о делении материалов на основные и вспомогательные.

Расходы, связанные с оплатой труда рабочих, менеджеров и мастеров, вспомогательного персонала, называются косвенными трудовыми затратами и включаются в накладные расходы. Деление расходов на оплату труда на прямые и косвенные осуществляется организацией самостоятельно и зависит от конкретных ситуаций, складывающихся на предприятии.

В составе накладных расходов учитываются [10]:

1. вспомогательные материалы и комплектующие изделия;
2. косвенные расходы по оплате труда;
3. расходы по содержанию, техническому обслуживанию, ремонту основных средств;
4. амортизационные отчисления по основным средствам и нематериальным активам;
5. расходы по страхованию имущества;
6. коммунальные услуги;
7. арендная плата и другие услуги.

Вывод. Рассмотрев вышеназванные концепции, можно утверждать, что опыт формирования классификации затрат на производство и реализацию продукции раскрывает большое многообразие используемых видов группировок.

Список используемых источников:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2006. 280 с.
2. Врублевский Н.Д. Построение системы счетов управленческого учета // Бухгалтерский учет. № 17. 2000. С. 74–78.
3. Корсаков М.Н. Экономика предприятия, конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
4. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. СПб: Бизнес-пресса, 2006. 352 с.
5. Ридер Лукас, Ханс Зигварт. Учет на предприятии // Финансовая газета. №28-42. 1996.
6. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. ИНФРА-М, 2010. 826 с.
7. Н.П. Центр дистанционного образования «Элитариум». URL: www.elitarium.ru
8. Смирнов Р.С., Егорова М.С. Понятие, структура, состав, динамика и значение себестоимости продукции как экономической категории // Молодой ученый. №11(4). 2015. С. 201-204.
9. Соколов Я.В., Бутынец Ф.Ф., Горецкая Л.Л., Панков Д.А. Бухгалтерский учет в зарубежных странах. М: Изд-во Проспект, 2007. С. 672.
10. Кольцова Т.А. Бухгалтерский управленческий учет. Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2005. С. 180.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.580

Поступила (Received): 30.11.2015

Шейко Е.В. Турбулентность экономики России

Sheiko E.V.
The turbulence of the Russian economy

Национальная экономическая безопасность – это защищенность экономики и торговой сферы государства от внутренних и внешних неблагоприятных факторов. Российскую экономику с точки зрения экономической безопасности характеризует финансовая нестабильность, спад производства, «утечка мозгов», инфляция, иными словами экономическая турбулентность. Под экономической турбулентностью понимают сложное движение, как национальной экономики, так и отдельной фирмы под влиянием разных перемен, при этом и национальной экономике и фирмам необходимо не только выживать, но и поступательно двигаться вперед

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, турбулентность, национальная экономика, стабильность экономики, финансовый санкции, падение цен

Шейко Екатерина Валерьевна
Преподаватель
Кубанский государственный аграрный
университет
г. Краснодар, ул. Калинино, 13

National economic security – a security economy and trade sphere of the state from internal and external negative factors. Russian economy in terms of economic security characterizes financial instability, the decline in production, "brain drain", the inflation rate, in other words the economic turbulence. Under the economic turbulence understand complex motion as the national economy, as well as a separate company under the influence of different changes, and both national economies and companies need to not only survive, but to move forward progressively

Key words: economic security, the economy, the turbulence, the national economy, economic stability, financial sanctions, the fall in prices

Sheiko Ekaterina Valerevna
Teacher
Kuban state agrarian university
г. Краснодар, ул. Калинино, 13

Вопросы, связанные с экономической безопасностью страны никогда не теряют своей актуальности. Экономическая безопасность это, прежде всего стабильное состояние торговли хозяйствующего субъекта.

Национальная экономическая безопасность – это защищенность экономики и торговой сферы государства от внутренних и внешних неблагоприятных факторов. Стабильное и уверенное развитие российской экономики, ее конкурентоспособность как на внутреннем и внешнем рынках напрямую зависят от государственной стратегии обеспечения экономической безопасности страны. Экономика Российской Федерации находится в сложных условиях, а именно в стремлении промышленно развитых стран, крупных иностранных корпораций использовать данную ситуацию в своих интересах [1]. Если рас-

смаатривать Российскую экономику с точки зрения экономической безопасности, то ее характеризует финансовая нестабильность, спад производства, «утечка мозгов», инфляция иными словами экономическая турбулентность.

Под экономической турбулентностью понимают сложное движение, как национальной экономики, так и отдельной фирмы под влиянием разных перемен, при этом и национальной экономике и фирмам необходимо не только выживать, но и поступательно двигаться вперед. Говоря о турбулентности, подразумеваем крайнюю степень нестабильности экономической системы. При ней все сектора подвержены риску – деградации и быть может разрушению системы.

Считается, что все времена турбулентны, поскольку содержат разнонаправленные силы и действия. Однако биполярному миру, когда существовали две противоположные системы, экономическая турбулентность была неведома. Две сверхдержавы держали все под контролем, в своей конкуренции «с нулевой суммой» обеспечивали статус-кво. Эпоха турбулентно чередующихся состояний хаоса и порядка в экономике началась в конце прошлого столетия и охватила новое тысячелетие. Поэтому действительно существует «время турбулентности», которое может вызревать десятилетиями, но при этом возникать всегда неожиданно, лавинообразно, с непредсказуемыми последствиями.

Главными причинами возникновения турбулентности могут быть:

- финансовый капитал, чьи потоки перемещаются по миру практически мгновенно, сопровождаясь изменением потоков рабочей силы, материалов энергии;

- все более ожесточенные ресурсные войны;

- глобальный социально-экологический кризис, проявляющийся как масштабное использование ресурсоемких технологий массового производства, загрязняющих окружающую среду, а также глобальный демографический переход, заключающийся в значительной трансформации закона роста общей численности населения Земли: на фоне общего уменьшения темпов роста населения Земли демографические изменения неравномерны по разным регионам;

- глобальные климатические изменения, представляющие собой результат взаимодействия природных факторов и деятельности человека.

Можно сделать вывод, что причинами турбулентности могут быть как экономического порядка, так и неэкономического. Отметим и то, что многие авторы среди причин экономической турбулентности основной выделяют ускоряющуюся глобализацию, идущую параллельно с увеличивающимся разрывом в технологическом и техническом развитии стран и их национальных хозяйств.

Как уже говорилось главным условием национальной экономической безопасности является стабильное состояние экономики страны. В 2014 году стабильность экономики Российской Федерации пошатнулась. Этому послужило падение цен нефти на мировых рынках. В июне она доходила до \$114 за баррель, а 21 ноября днем стоила чуть больше \$80 за баррель. Как следствие началось обесценение рубля по отношению к евро и доллару. В июне доллар по курсу Центробанка РФ опускался до отметки 33,6, а 15 ноября он стоил уже 47,4 рубля (рост в 1,4 раза). Евро с 45,8 курс дошел до отметки 59,3 рубля. Так же повлияли

финансовые санкции, приток иностранной валюты в резко сократился, но спрос есть: среди крупных компаний (надо рассчитывать на по заимствованиям на внешних рынках), импортеров (на закупку товаров), населения [2]. При дефиците валюты ее рынок реагирует аналогично другим: рубль дешевеет, евро и доллар дорожают. Валютный кризис вызвал значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, что привело к усилению инфляции, значительному ухудшению социального положения граждан и, как следствие, падению рынка кредитования и розничной торговли. Большинство отраслей экономики оказались подвержены кризису, в результате чего наступил спад производства.

Снижение цен на энергоносители, запрет на импорт значительной части продукции из стран, применивших к России санкции, девальвация рубля – все эти факторы негативно влияют на экономику страны. Но, с другой стороны, ведь они также являются хорошим стимулом для развития отечественной промышленности. А, значит, и перезапуска экономического роста – но уже на иной основе. Старая модель уже исчерпана, однако устойчивый рост экономики просто необходим.

Список используемых источников:

1. Капустин П.П. Меньшаев Д.С. Гуманизация социально-экономических отношений, как цель актуальной экономической политики // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года. 2014. С. 079-084.
2. Сафронов А.М. Возможности диалектического подхода к анализу экономических преобразований в современной России // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки. 2014. Тамбов. С. 112-115.
3. Сафронов А.М. Новые функции экономической политики России под углом зрения синтеза формальных и реальных преобразований // Terra Ecomomicus. 2013. Т11. №3-3. С. 79-83.
4. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. 2013. № 9. С. 222-227.
5. Хлопина О.В., Мамий С.А. Вступление России в ВТО // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Краснодар: Издательство научно-исследовательского института экономики Южного Федерального округа, 2013. С. 182-188.
6. Шейко Е.В. Агропродовольственный рынок России в условиях ограниченного импорта // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. 2015. С. 317-327.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.583

Поступила (Received): 30.11.2015

Шхагапсоев А.Э., Пшигаушева М.А.
Механизм обеспечения контроля за реализацией
стратегий предприятий птицепродуктового
подкомплекса АПК

Shkhagapsoyev A.E., Pshigausheva M.A.
Mechanism of ensuring control of realization of strategy of
the enterprises of a ptitseproduktovy subcomplex of
agrarian and industrial complex

Систематический контроль за реализацией намеченных планов развития, позволит идентифицировать, недостатки практики стратегического планирования, оптимизировать их посредством своевременного внесения корректирующих мероприятий. Полное использование потенциала системы контроллинга позволит в максимальной степени адаптировать соответствующую стратегию к динамично изменяющимся рыночным условиям отрасли, в относительно короткие сроки, и рациональное использование его скрытых резервов роста

Ключевые слова: контроль, реализация стратегий, птицепродуктовый подкомплекс, агропродовольственный комплекс

Systematic control of implementation of the drawn-up development plans, will allow to identify, shortcomings of practice of strategic planning, to optimize them by means of timely introduction of the correcting actions. Full use of capacity of system of controlling will allow to adapt in the maximum degree the corresponding strategy for dynamically changing market conditions of branch, in rather short terms, and rational use of its hidden reserves of growth

Key words: control, realization of strategy, ptitseproduktovy subcomplex, agrofood complex

Шхагапсоев Аскерхан Эдуардович

Кандидат экономических наук, старший преподаватель
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
 г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Shkhagapsoyev Askerkhan Eduardovich

Candidate of Economic Sciences, Senior teacher
 Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
 Nalchik, Lenin st., 1 V

Пшигаушева Марьяна Артуровна

Аспирантка
 Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
 г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Pshigausheva Maryana Arturovna

Graduate
 Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
 Nalchik, Lenin st., 1 V

В настоящее время соответствующий контроль за результатами реализации программы основана на экономических индикаторах не учитывающая весь спектр характерных особенностей производства птицеводческой продукции [1].

Стимулирование экстенсивного роста в условиях международной конкуренции может представлять угрозу для стабильного развития отрасли, поэтому в систему целевых индикаторов программы необходимо включить показатели, характеризующие экономическую эффективность производства продукции птицеводства.

Повышение эффективности птицеводства невозможно без увеличения доли наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью [5], поэтому увеличение производственных мощностей по глубокой переработке яиц обозначено среди приоритетов обеспечения продовольственной безопасности [4], однако не предложено никаких показателей для его мониторинга. Следовательно, необходимо включить в систему целевых показателей также долю переработанных яиц и переработанного мяса птицы в валовом производстве, соответствующие индексы прироста.

Рис. 1. Режимы контроля в рамках реализации модернизации стратегии

Как и всякая адекватная система, механизм контроллинга нуждается в логической связанной цепочке образующая в структуре алгоритм.

Для того чтобы отечественная птицеводческая отрасль могла с наибольшим эффектом отвечать на внедрение стратегических направлений развития необходимо внедрение последовательных действий системы контроля, в свою очередь позволяющая в максимальной степени использовать ресурсный потенциал региона, отрасли и предприятий. Для этого нами представлена авторская модель подборки алгоритма осуществления методов контроллинга отвечающая за результативность реализации стратегии.

Контроллинг обеспечивает систематический и квалифицированный контроль за реализацией всех направлений стратегии развития. Относительно реализации намеченных планов развития, позволит идентифицировать, недостатки практики стратегического планирования, оптимизировать их посредством своевременного внесения корректирующих мероприятий, которые по нашему мнению должны быть отмечены отдельной статьей в стратегической программе: «корректирующие действия». Система контроля или контроллинг послужит эффективным механизмом повышения ответственности лиц отвечающих за разработку и реализацию данной стратегии [3], если таковые имеются, в установленные планом реализации стратегии сроки.

Полное использование потенциала системы контроллинга позволит в максимальной степени адаптировать соответствующую стратегию к динамично изменяющимся рыночным условиям отрасли, в относительно короткие сроки, и рациональное использование его скрытых резервов роста.

Основными целями системы контроля является: формирование соответствующей под структуры контроля привязанная к стратегии функционирующая в рамках отрасли, выявляющая отставания, несоответствие, всякого рода отклонения планом стратегического развития отрасли птицеводства, которая помимо экономических должен давать и социально-экологический эффект [2]. Который в последующем переноситься на птицеводческие предприятия и обеспечивать рентабельность и ликвидность его активов, а также ускорение адаптации к факторам, влияющим на эффективность реализации стратегии.

Контроллинг это еще механизм обеспечивающий непрерывность контроля непрерывное развитие отрасли и его структурных звеньев, содействие и сотрудничество с соответствующими структурами в устранении возникающих кризисных точек отрицательно влияющих на реализацию стратегического плана развития, а также гарантирует эффективную и своевременную реализацию стратегии. Он служит координирующим органом функционирование и реализации стратегии на уровне отрасли и взаимодействующих с ними под отраслями и предприятиями.

Контроллинг содействует реализации текущих задач в краткосрочном периоде, выступающая своего рода определяющим фактором оценивающая перспективы реализации стратегии. Это концепция управления стратегией в усло-

виях глобализации мировой экономики, ориентированных на достижение тактических и стратегических целей стратегии охватывающая все сферы функционирования птицеводческой отрасли и соответствующих предприятий.

Контроллинг обеспечивает прозрачность производимых расходов в процессе реализации стратегии, использование принципов контроля обеспечивает улучшение процедуры бюджетирования и субсидирования отрасли, это в свою очередь приводит к оптимизации хозрасчетной деятельности. Контроллинг это также диагностика потоков финансовых ресурсов, и обоснованная прозрачная оценка степени целевого использования выделенных финансовых средств и степени достижения поставленных целей.

Нами представлена система определения характера контроллинга и практическое наблюдение результатов его внедрения.

Рис. 2. Контроллинг как инструмент обеспечения непрерывности контроля за реализацией стратегии

Таким образом, внедрение управляющей системы проявляющаяся в эффективной системе контроля, на наш взгляд является крайне необходимым инструментом, без которого невозможно, выработать и реализовать, необходимую стратегию развития, без которого невозможно обеспечивать конкурентоспособность продукции отрасли, которая приведет к конкурентоспособности

самого региона, которая позволит выйти на другие рынки. Его методика обеспечивает формирование среды, которая позволит реализовать и адаптировать стратегию в условиях конкурентной среды которая не стоит на месте.

Список используемых источников:

1. Жемухов А.Х., Хамурзов З.Г. Проблемы организации контроллинга на предприятии АПК // Наука и образование в XXI веке. 2013. С. 47-49.
2. Канчукоев В.О., Иванова З.М., Машукова Б.С. Эколого-экономические проблемы и приоритеты развития пригородных аграрно-рекреационных территорий // TerraEconomicus. 2010. Т. 8. № 1-3.
3. Тогузаев Т.Х. Основные направления формирования рыночной стратегии предприятий пищевой промышленности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 1.
4. Тогузаев Т.Х. Стратегия обеспечения продовольственной безопасности (на материалах Кабардино-Балкарской республики). СПб.: Астерион, 2008.
5. Тогузаев Т.Х. Теория и методология формирования рыночных стратегий предприятий пищевой промышленности. Монография. Санкт-Петербург, 2009.

© 2015, Шхазапсоев А.Э., Пшигаушева М.А.
Механизм обеспечения контроля за реализацией
стратегий предприятий птицепродуктового
подкомплекса АПК

© 2015, Shkhagapsoyev A.E., Pshigausheva M.A.
Mechanism of ensuring control of realization of
strategy of the enterprises of a ptitseproduktovy
subcomplex of agrarian and industrial complex

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.588

Поступила (Received): 30.11.2015

Шхагапсоев А.Э., Пшигаушева М.А.
Факторы, влияющие на реализацию стратегии
птицепродуктового подкомплекса АПК

Shkhagapsoyev A.E., Pshigausheva M.A.
The factors influencing realization of strategy of a ptitseproduktovy
subcomplex of agrarian and industrial complex

В условиях усиления международной конкуренции автор выделяет технические, экономические, институциональные факторы, которые в свою очередь можно назвать ключевыми инструментами или операционными рычагами, которые при стратегическом воздействии на них после их выявления в комплексе послужат эффективным индикатором реализации модернизации стратегии

Ключевые слова: стратегия, экономические факторы, птицепродуктовый подкомплекс, агропромышленный комплекс

Шхагапсоев Аскерхан Эдуардович

Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Пшигаушева Марьяна Артуровна

Аспирантка
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

In the conditions of strengthening of the international competition the author allocates technical, economic, institutional factors which in turn it is possible to call key tools or operational levers which at strategic impact on them after their identification will serve in a complex as the effective indicator of realization of modernization of strategy

Key words: strategy, economic factors, ptitseproduktovy subcomplex, agro-industrial complex

Shkhagapsoyev Askerkhan Eduardovich

Candidate of Economic Sciences, Senior teacher
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 V

Pshigausheva Maryana Arturovna

Graduate
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 V

Ключевая роль группы факторов влияющих в той или иной степени на реализацию модернизации стратегии развития птицепродуктового подкомплекса в современных экономических условиях могут обосновываться в форме дерева внутренних и внешних факторов влияющих на эффективность модернизации стратегии и как следствие низкой рентабельности птицепродуктового подкомплекса. Основная масса причин вызывающих снижение общей эффективности птицеводства имеют организационно – управленческий характер и через призму причинно следственных связей влияют на экономические и институциональные факторы [2].

В условиях усиления международной конкуренции непрерывное совершенствование условий функционирования птицеводческого подкомплекса на основе модернизации стратегии является безальтернативным [1].

Можно выделить следующие группы факторов в большей или меньшей степени влияющих на эффективность внедрения в птицепродуктовый подкомплекс в целом механизма модернизации стратегии, а именно – научно – технические, экономические, институциональные факторы которые в свою очередь можно подразделить на взаимосвязанную цепочку, кругооборота этих же факторов, как живого организма, которые в процессе влияют друг на друга.

В рамках научно – технических факторов можно выделить характерные особенности отрасли птицеводства в виде дефицита ресурсных, продуктовых, инноваций, что создает ряд угроз влияющих на нашу стратегию. Институциональные и экономические факторы вызывают снижение эффективности внедрения модернизации стратегии, следствием которого является нерациональное использование ресурсов, усиление продовольственной зависимости [3], что приводит к ослаблению конкурентных преимуществ отрасли.

Можно с уверенностью утверждать, что совершенствование, производства продукции, и процветание отрасли птицеводства на основе модернизации стратегии позволит нам получить не только прямой экономический эффект но и предотвратить появление кризисных ситуации вызванные влиянием выше перечисленных факторов.

Если сопоставить содержание древа факторов с приоритетами государственной концепции развития птицеводства, то можно констатировать тот факт что стимулирование роста производства птицеводческой продукции происходит преимущественно в экстенсивной форме.

В процессе анализа древа факторов он трансформируется в древо целей, где в качестве сложной цели нулевого порядка выступает модернизация стратегии [4] как первооснова повышения экономической эффективности отрасли птицеводства.

Качественный анализ институциональных, экономических и научно-технических факторов позволит сформировать цели первого уровня – планируемые результаты, следующие из приоритетных направлений развития птицепродуктового подкомплекса изложенных в стратегии развития отрасли.

Так, стимулирование подкомплекса к коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности приведет к инновационному развитию производства, включающему в себя четыре первоочередные цели: цели первого уровня: технологическую безопасность, а также ресурсные, продуктовые и технологические инновации.

Структурный анализ целей 1-го уровня позволяет выявить приоритетные направления деятельности, т.е. факторы и условия, способствующие стимулированию стратегии развития подкомплекса (рис. 1), а также позволяет конкретизировать необходимость проведения процесса модернизации стратегии птицепродуктового подкомплекса.

Расширение ресурсного потенциала птицепродуктового подкомплекса влияет на экономические факторы жизнедеятельности птицеводства.

Рис. 1. Факторы определяющие развитие птицепродуктового подкомплекса

В свете развития биоресурсов первоочередной задачей является развитие племенной базы, в т. ч. создание селекционно-генетического центра и репродукторных хозяйств, формирование отечественных племенных ресурсов, что позволит снизить ветеринарно-санитарные риски импорта племенной продукции и повысить управляемость технологическим развитием. Преодоление разрыва между отечественным и зарубежным птицеводством в области продуктовых инноваций также способно существенно повысить эффективность функционирования отрасли. Все эти меры будут реализованы с наибольшим эффектом в случае применения эффективной системы организационно управленческого института в форме модернизации стратегии.

В рамках зеленой корзины ВТО и дальнейшее совершенствование механизмов сорегулирования подкомплекса также создадут благоприятные предпосылки максимизации эффективности яичного производства.

Сопоставление содержания дерева целей с основными приоритетами позволяет определить перспективные направления развития отрасли, на основе модернизации стратегии которым не уделено внимания. Развитие у отечественных домохозяйств культуры потребления птицеводческой продукции; стимулирование в подкомплексе процессов интеграции; подготовка научно-технических кадров для генерации и трансферта отраслевых инноваций; стимулирование развития отраслевого машиностроения.

В Программе определены такие приоритеты, как повышение полноценности кормления птицы, организация глубокой переработки яиц, повышение качества продукции и снижение затрат, однако в качестве целевых приняты показатели валового производства, ориентирующие предприятия на увеличение его объемов без применения методов модернизации самой же структурной стратегии.

Стимулирование развития отрасли птицеводства ориентированная на модернизацию стратегии требует совершенствования целевых показателей отраслевой программы развития птицеводства путем применения дополняющих индикаторов.

Входе анализа возможных сценариев разработки а также реализации модернизации стратегии птицепродуктового подкомплекса региона были выявлены еще ряд ключевых факторов, которые так или иначе влияют на жизнедеятельность предлагаемых нами стратегий уже в условиях конкурентного рынка [5]. Эти факторы можно назвать ключевыми инструментами или операционными рычагами которые при стратегическом воздействии на них после их выявления в комплексе послужат эффективным индикатором реализации модернизации стратегии.

Список используемых источников:

1. Сохроков Х.Х., Иванова З.М., Халишхова Л.З. Интеграционные тенденции развития сельскохозяйственного производства пригородных территорий (на примере г. Нальчик) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 16-21.
2. Тогузаев Т.Х. Основные направления формирования рыночной стратегии предприятий пищевой промышленности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 1.
3. Тогузаев Т.Х. Стратегия обеспечения продовольственной безопасности (на материалах Кабардино-Балкарской республики). СПб.: Астерион, 2008.
4. Тогузаев Т.Х. Научные аспекты понятия «Стратегия развития предприятия» // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2009. № 2.
5. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. Стратегия развития АПК в рыночных условиях хозяйствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2006. № 5. С. 19-21.

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.592

Поступила (Received): 25.11.2015

Яковлева Я.В.
**Анализ тенденций российского рынка кофеен
как сегмента рынка общественного питания**

Yakovleva Ya.V.
**Analysis of Russian coffee market trends as
a segment of catering market**

Данная статья посвящена обзору рынка кофеен в России. В ней рассмотрены текущее состояние рынка, особенности, тенденции и перспективы его развития. Проведен анализ сетевых проектов, потребительских предпочтений и ценовой структуры данного рынка

Ключевые слова: рынок кофеен, ценовой сегмент, сетевые игроки

This article is devoted to the review of the coffee market in Russia. It describes the current state of the market, features, trends and prospects of its development. The analysis of network projects, consumer preferences and price structure of this market is present in this paper

Key words: coffee market, price segment, network players

Яковлева Яна Витальевна

Студент

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск, ул. Полежаева, 44

Yakovleva Yana Vitalievna

Student

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Saransk, Polezaeva st., 44

Традиционно Россия считается «чайной» страной. По уровню потребления кофе на душу населения наша страна занимает 31-е место в мире, а по уровню потребления чая одно из первых.

По данным агентства DISCOVERY RESEARCH GROUP рынок кофеен в России составляет порядка 4,5 % от всего рынка общественного питания [2]. Объем рынка общественного питания в России в 2013 г. превысил 1 триллион рублей, объем рынка кофеен – 50 млрд. В ближайшие 4-5 лет планируется прирост 12-13% ежегодно, и к 2017 году объем оборотов рынка общепита должен приблизиться к 2 трлн. руб. Поэтому рынок кофеен в России считается одним из самых перспективных. Его ежегодный рост составляет 10-15%, а культура потребления кофе в России еще только развивается.

Сегодня кофейни являются популярным местом питания для россиян. По оценке экспертов, регулярно кофейни и кафе-кондитерские посещают 60% россиян [1]. Ненасыщенность рынка общественного питания позволяет говорить о потенциальном успехе любых ресторанных проектов. Принимая во внимание недостаточную развитость данного сегмента и наличие спроса со стороны населения, данный рынок можно считать перспективным для дальнейшего развития.

В России насчитывается 5212 кофеен, из которых 673 находятся в Москве и еще 467 – в Санкт-Петербурге [3]. Количество посетителей кофеен наиболее велико в Санкт-Петербурге (70,2%). В Москве значение аналогичного показателя несколько ниже и составляет 64,5%, а в других городах-«миллионерах» – 63,5% (Рисунок 1). Значительное количество посетителей кофеен наблюдается в городах Новосибирск, Омск, Казань, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Челябинск, где показатели частоты посещения кофеен среди опрошенных жителей превосходят среднее по России в целом значение [1].

Рис. 1. Доля посетителей кофеен в городах России, %

Рис. 2. Известность сетевых кофеен в России

Сегодня на рынке кофеен присутствуют как сетевые проекты, так и отдельные заведения. Количество игроков рынка постоянно растет. Сети кофеен и кафе-кондитерских по темпу роста сопоставимы с сегментом фастфуда и занимают 21,7% всех российских сетевых заведений [4].

Большое количество сетевых игроков – одна из особенностей рынка. В России на сегодняшний день действуют более 80 сетей, под управлением которых находятся около 1340 заведений (рисунок 2) [1].

Лидер рынка в России – сеть кофеен «Шоколадница» – располагает 247 точками, из которых 200 приходится на Москву и Московскую область. Самой крупной региональной сетью можно признать «Кофе Хауз», из 221 точек которой 110 размещены в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Казани и Екатеринбурге, а также на Украине. Серьезную работу по проникновению в регионы осуществляет «MacCafé»: 21 кофейня в регионах против 19 в Москве. Несколько уступает ей компания «Traveler's Cafe», располагающая 31 кофейней.

Также важной особенностью данного рынка является практически полное отсутствие низкого ценового сегмента (Рисунок 3). Можно предположить, что его роль частично берут на себя заведения быстрого питания.

Рис. 3. Структура российского рынка кофеен по ценовым сегментам, %

В то же время, на российском рынке кофеен до 74% контролируется кофейнями нижнего среднего сегмента, средний чек в которых не превышает 500 руб. На долю заведений с чеком до 700 рублей приходится 19% рынка. И около 7% занимает премиум сегмент.

Рисунок 4 демонстрирует, что россияне, выбирая кофейни, преимущественно руководствуются такими характеристиками, как:

- качество и вкусовые характеристики напитков и блюд;
- чистота и удобство заведений, приятная атмосфера;
- высокий уровень сервиса;
- доступные цены

Согласно данным исследования, для посетителей также достаточно важно быстрое обслуживание, а также возможность найти в меню любимые блюда и напитки, а иногда и попробовать новые предложения. Для российских потребителей постепенно растет важность таких факторов, как наличие зон для некурящих, а также возможность выбора в меню полезных для здоровья блюд, что

подтверждает общероссийскую тенденцию населения к правильному питанию и здоровому образу жизни.

Рис. 4. Важность факторов, оказывающих влияние на выбор кофеен [1]

Анализ российского рынка кофеен позволяет сделать вывод, что он становится все более цивилизованным и по уровню своего развития постепенно приближается к американскому и европейскому рынкам. Однако, отставание будет преодолено только тогда, когда в сознании россиян изменится отношение к самой культуре питания вне дома, то есть, когда посещение заведений общественного питания, в том числе и кофеен, станет абсолютно рядовым событием.

Список используемых источников:

1. Российский рынок кофеен 2012. URL: <http://marketing.rbc.ru>
2. Исследование рынка кофеен в России. URL: <http://www.drgroup.ru>
3. Рынок кофеен в России. URL: <http://www.officespb.info>
4. Рынок кофеен: факты и цифры. URL: <http://www.restoranoff.ru>

© 2015, Яковлева Я.В.

Анализ тенденций российского рынка кофеен как сегмента рынка общественного питания

© 2015, Yakovleva Ya.V.

Analysis of Russian coffee market trends as a segment of catering market

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.596

Поступила (Received): 19.11.2015

Ялмаев Р.А.
О проблеме социальной ответственности
бизнеса на региональном уровне

Yalmaev R.A.
About the issue of corporate social responsibility
at the regional level

В статье раскрывается понятие государственно-частного социального партнерства. Приводятся основные проблемы развития, определены базовые принципы эффективной реализации

Ключевые слова: социальное партнерство, государственно-частное партнерство, развитие региона

The article reveals the concept of public-private of Social Partnership. Presents the main problems of development, identified the basic principles of effective implementation

Key words: social partnership, public private partnership, development of the region

Ялмаев Рустам Алиевич

Кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет
Чеченская республика, г.Грозный, ул. Киевская, 33

Yalmaev Rustam Alievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chechen state university
Chechen Republic, Grozny, Kievskaya st., 33

Вопрос о социальной ответственности российского предпринимательства является в современных условиях одним из наиболее важных и злободневных. Наша страна вошла в такой этап развития, когда именно социальные аспекты рыночных преобразований начинают оказывать определяющее воздействие не только на скорость и масштаб экономических реформ, но и на решение стратегической задачи – формирование продуктивно-творческого человека как главного ресурса современной экономики. При этом совершенно очевидно, что государство уже не может и не должно брать на себя целиком и полностью бремя социальных обязательств перед обществом и каждым гражданином, как это было в эпоху безраздельного господства государственной собственности на средства производства. И в условиях, когда 80 % национальной экономики находится в руках частного сектора, более логичным представляется, когда частный бизнес наравне с государством несет ответственность за социально-экономическое состояние общества.

Все хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность в среде сложившимися определенными социальными и политико-культурными устоями. И вполне естественно, что они должны учитывать интересы местных сообществ и по возможности участвовать в решении их проблем. Более того, эффек-

тивное функционирование любого хозяйствующего субъекта находится в прямой зависимости от стабильности локальных обществ и, конечно же, они вынуждены реализовывать меры, которые позволили бы обеспечить такую стабильность. Формирование благоприятной социальной среды в пределах осуществления деятельности в первую очередь отвечает долгосрочным интересам самих хозяйствующих субъектов.

Приверженность принципам социальной ответственности повышает жизнеспособность и эффективность предпринимательской системы. В долгосрочном плане социальная ответственность способна повысить как доверие потребителей к продукции, производимой данным предприятием, так и курс его акций [2].

В современной экономической и юридической литературе можно найти большое разнообразие определений социальной ответственности бизнеса, общий анализ которых позволяет выявить два основных признака социальной ответственности: первый – это добровольность осуществления такой деятельности и, второе превышение установленных государством норм.

В последнее время социальная ответственность бизнеса рассматривается с позиций корпоративного гражданства, то есть корпорация видится как гражданин определенной территории, местного сообщества, при этом компания стремится улучшить территорию, на которой она расположена. Речь может идти не только об охране окружающей среды в местах работы компании, но и о развитии социальной инфраструктуры, ведении совместных с местной администрацией проектов [1].

Данный подход определяется как политика участия в жизни общества и включает не только традиционную материальную и финансовую помощь из прибыли компании. В него входит и участие работников корпорации в оказании помощи обществу, и активное вовлечение компании в обсуждение жизненно важных вопросов на территории, где работает компания, и даже участие в фандрайзинге – привлечении средств других благотворителей на совместный социальный проект».

На региональном уровне предприниматели не однозначно воспринимают вопрос о социальной ответственности бизнеса. Одни считают, что «пора осознать, что мы делаем бизнес не ради личного обогащения, а ради людей». Другие, что «цель бизнеса – это прибыль. Если Вы говорите, что это не так, это уже слова не бизнесмена, а политика».

В настоящее время руководители не в полной мере осознают потенциальные выгоды от социальной активности, поддерживают единичные мероприятия не согласованные со стратегией компании. В результате чего благотворительность в регионе развивается стихийно и нецеленаправленно: не развита соответствующая инфраструктура, нет механизма выбора приоритетных направлений поддержки, отсутствуют корпоративные механизмы реализации устойчивой социальной политики. В результате количество нуждающихся в помощи не снижается, а бизнес не получает возможного позитивного эффекта.

На уровне региона сложно развивается диалог между властью и бизнесом. На обсуждения проблемы социальной ответственности бизнеса, которую инициирует власть, предприниматели предпочитают не ходить. На это же обсуждение, инициированное предпринимателями не приходят представители власти.

При этом, если говорить о взаимоотношениях власти и бизнеса, стороны далеко не всегда выступают как равноправные партнеры. Сложившаяся практика социального партнерства на региональном уровне показывает, что в большинстве случаев частный сектор вынужден разрабатывать и реализовывать свои социальные программы в рамках, определенных местными властями, при этом целесообразность, эффективность, ожидаемые результаты от таких затрат отодвигаются на второй план. Во многих случаях такая «социальная нагрузка» становится инструментом выхода на новый рынок, методом преодоления административных барьеров.

Желание органов региональной власти сохранить существующую социальную инфраструктуру, страх перед структурными реформами, которые могут потребовать сокращения работников бюджетной сферы или их профессиональной переориентации, приводят к тому, что средства, запрашиваемые у бизнеса, направляются на консервацию существующей бюджетной сферы, зачастую не слишком полезной для населения [3].

Все это приводит к низкой эффективности социальных программ частного сектора, освоение значительных средств дает минимальный полезный результат для работников предприятия и окружающего сообщества. Примерами такой деятельности является строительство крупных социальных объектов, которые будучи построенными, требуют значительных ресурсов для дальнейшего содержания, которых муниципалитеты не могут изыскать.

Таким образом, корпоративное финансирование в рамках «добровольно-принудительной» благотворительности, порождает иждивенчество и бюрократизм.

Однако в последнее время постепенно осуществляется переход от разовых и бессистемных вложений к идее и практике корпоративного гражданства. Компании начинают осознавать свою роль в общественном развитии, существуют примеры социально-ответственного поведения предприятия, направленного на обеспечение процветания собственного бизнеса и удовлетворение потребностей общества [4].

В современных условиях наиболее эффективны корпоративные социальные программы, должны быть основаны на следующих принципах.

- наличие собственной четко сформулированной стратегии социального развития, разработанной с учетом интересов и пожеланий представителей власти и местных сообществ;
- ориентированность на получение существенных результатов с учетом своих деловых интересов;
- ориентация на внедрение современных социальных технологий;

– применение эффективных механизмов управления, прежде всего распределения финансовых ресурсов на конкурсной основе, долевого софинансирования, осуществления мониторинга на всех этапах реализации проекта, оценка социальной и экономической эффективности результатов.

Список используемых источников:

1. Зинченко Г.П., Рогов И.И. Социальное партнерство. М.: Дашков и К°; Академцентр, 2009. 224 с.
2. Сафонов В.А. Социальное партнерство: учебник для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство Юрайт, 2015. 395 с.
3. Эскиев М.А., Чажаяев М.И., Ялмаев Р.А. Пути совершенствования социально-экономического развития // Молодой ученый. 2015. №14. С. 309-313.
4. Ялмаев Р.А. Специфические особенности применения программно-целевого подхода в управлении объектами в условиях послевоенного восстановления региона // Финансы и кредит. 2007. № 36.

© 2015, Ялмаев Р.А.

*О проблеме социальной ответственности бизнеса
на региональном уровне*

© 2015, Yalmaev R.A.

*About the issue of corporate social responsibility at
the regional level*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.600

Поступила (Received): 25.11.2015

Ялмаев Р.А.
О сущности микрофинансирования и
актуальности его развития

Yalmaev R.A.
On the essence of microfinance and the relevance of development

В статье раскрывается сущность микрокредитования, рассмотрены основные принципы деятельности микрофинансовых институтов и их основные виды. Обосновывается необходимость государственной поддержки развития сектора микрофинансирования
Ключевые слова: микрофинансирование, микрофинансовый институт, малый бизнес

Ялмаев Рустам Алиевич

Кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет
Чеченская республика, г.Грозный, ул. Киевская, 33

The article reveals the essence microcredit, considered the main principles of microfinance institutive and their main types. Proves the necessity of state support of development of the microfinance sector

Key words: microfinance, microfinance institution, small business

Yalmaev Rustam Alievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chechen state university
Chechen Republic, Grozny, Kievskaya st., 33

В настоящее время в мировой экономике четко прослеживается тенденция отхода от гигантомании и роста числа малых предприятий. Накопленный опыт дает четкое представление, что эффективность технического прогресса, удовлетворение потребительского спроса во многом определяется эффективностью работы субъектов малого бизнеса. Высокая интенсивность внедрения инноваций, мобильность технологий, развитие конкуренции, решение проблем занятости – всё это составляет важнейший вклад малых предприятий в экономику. На сегодняшний день в промышленно развитых странах малые фирмы составляют от 70 до 90% общего числа предприятий, их доля в валовом национальном продукте, как правило, превышает 50 %, на них занято более 60% работающих. Так, например, в Южной Корее, в которой на государственном уровне провозглашено: «Малый бизнес – движущая сила экономического роста», в общем количестве предприятий доля малых превышает 98%, на которых работают 62% занятых [1].

В структуре рыночной экономики малый бизнес занимает существенное место. Без малого бизнеса рыночная экономика не может эффективно функционировать. Существует явная взаимосвязь уровня общественного благосостояния и уровня развития малого бизнеса. По различным экспертным данным, ориентировочное число российских малых предприятий при условиях сбалансированного рынка может колебаться от 3 до 11 млн., что во много раз больше того

их количества, которое имеется на сегодняшний день. При этом делаются прогнозы, что при необходимой поддержке малого предпринимательства желаемого числа малых предприятий в России можно было бы достичь к 2020 году.

Последние годы в России наблюдается положительная динамика в сфере малого и среднего бизнеса. По состоянию на 1 января 2015 года в России было зарегистрировано 2 103,8 тыс. малых предприятий (в том числе 1 868,2 тыс. микропредприятий), что на 2,0% больше, чем по состоянию на 1 января 2014 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 25,6 ед. и составило 1 464,4 ед. Например, в Северо-кавказском федеральном округе число малых предприятий выросло на 2,5% или 10,6 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей.

Несмотря на положительную динамику, темпы роста малого предпринимательства в России достаточно низки и его достигнутый уровень в структуре народного хозяйства страны остается на достаточно низком уровне. Все это обуславливает необходимость более активного регулирующего подхода к данной проблеме и, в первую очередь, обеспечение субъектам малого бизнеса доступа к финансовым ресурсам, в частности через развитие системы микрофинансирования.

Микрофинансирование можно определить, как механизм финансирования субъектов малого предпринимательства, имеющих ограниченный доступ к стандартным банковским кредитам в силу недостаточности обеспечения, отсутствия кредитной истории или других ограничений, с целью повышения уровня жизни населения и решения различных социальных и экономических задач. Термин «микрофинансовый институт» можно применить к любой организации, деятельность которой направлена на предоставление займов в соответствии с вышеприведенным определением. Есть определенный набор характеристик, который отличает Микрофинансовый институт от традиционного финансового учреждения:

- Тип клиентов. Микрофинансирование востребовано среди лиц с низким уровнем доходов, занимающих низший уровень зарегистрированной экономической деятельности, занимающихся бизнесом без регистрации;

- Процесс кредитования. Микрофинансовые институты чаще строят процесс рассмотрения заявки и выдачи кредита на основе информации и репутации заемщика;

- Административные издержки. Операционные издержки при микрокредитовании значительно превышают показатели коммерческих банков: если при микрокредитовании они ориентировочно составляют 10-20% от объема выданных кредитов, то у коммерческих банков они не превышают 4-6%;

- Характеристики портфеля. Микрофинансовые институты предоставляют небольшие кредиты и на короткий срок. Оформление кредита максимально упрощено и не занимает много времени, что позволяет обслуживать большое количество заемщиков;

- Организация управления. Организационная структура микрофинансовых институтов типична: имеется сеть небольших представительств, непосредственно работающих с клиентами, которые объединены головной компанией,

обеспечивающей общее финансовое и техническое управление. Как правило, имеется базовая модель, которая активно тиражируется.

Практика функционирования институтов микрофинансирования показывает, что каждый успешный микрофинансовый институт проходит через определенные этапы развития, которые можно условно очертить временными рамками [3]. В табл.1 представлен краткий обзор четырех важнейших этапов развития микрофинансового института с учетом видов финансирования и указанием ориентировочных сроков.

Таблица 1. Этапы развития успешных микрофинансовых институтов

№	Этап развития	Длительность, лет
1	Зависимость от субсидий: финансирование за счет грантов; работа с прицелом на операционную самоокупаемость	3-5
2	Смешанная стоимость средств; отчасти финансирование с помощью займов; работа с прицелом на финансовую самообеспеченность	3-5
3	Финансово устойчивое учреждение; работа с прицелом на завоевание доверия как коммерчески жизнеспособного финансового учреждения, способного привлекать депозиты	3-5
4	Солидное финансовое учреждение; привлекательно для национальных и зарубежных инвесторов	-

Как мы видим из таблицы, для достижения зрелости организации необходимо достаточно много времени. В этот период такие организации нуждаются в максимальной правовой и экономической свободе, т.е. в системе «разумного регулирования».

Деятельность микрофинансовых институтов относительно формализована и базируется на определенных принципах:

- Льготное кредитование; процентные ставки ниже рыночных по кредитам для конечных пользователей вредны с точки зрения долгосрочного развития сектора. Льготные ссуды нередко используются неэффективно или не по назначению, и у схем льготного кредитования нет будущего. Это может даже мешать становлению крупного жизнеспособного учреждения.

- Микрофинансирование – это бизнес. Несмотря на то, что с его помощью решаются социальные задачи, им необходимо заниматься по деловому. Благодаря качественному планированию своих операций, микрофинансовый институт сможет, в разумный период времени, достичь полной окупаемости затрат (то есть, операционной устойчивости).

- Определение ставки процента, взимаемой с клиентов, это чисто деловое решение института, на которое не должны влиять ни власти, ни финансисты.

- Донорам желательно стремиться к обеспечению равных условий деятельности, сокращая или воздерживаясь от использования субсидий там и тогда, когда другие микрофинансовые институты вынуждены занимать средства по рыночным ценам.

В системе микрофинансирования действует пять типов организаций:

1) Учреждения микрокредитования, как правило, функционирующие на некоммерческой основе, и регистрирующиеся в форме некоммерческих организаций, фондов, кооперативов или филиалов иностранных НКО.

2) Кредитные союзы – организации с коллективным членством, создаваемые с целью оказания финансовых услуг своим членам, которые финансируются за счет долевого участия или сбережений своих членов.

3) Сельскохозяйственные кредитные кооперативы – организации с коллективным членством, работающие преимущественно с фермерами и предприятиями сельскохозяйственного профиля.

4) Государственные фонды (региональные фонды) поддержки малого предпринимательства, функционирующие под эгидой региональных администраций и финансируемые из регионального бюджета.

5) Коммерческие банки.

Микрофинансирование в России, как инструмент финансово поддержки начинающих предпринимателей, развито недостаточно. Хотя потенциальный рынок микрофинансирования в РФ составляет от 2 до 3 миллионов субъектов (всего около 5,5 миллион малых предприятий и предпринимателей), а оценочный размер рынка – около 4 млрд. долларов США, количество клиентов, охваченных существующими микрофинансовыми проектами не превышает 150 тыс. предприятий (около 5% от потенциального объема рынка) [2].

В рамках общей концепции развития рынка микрофинансирования, решение вопросов, связанных с организацией механизмов государственного регулирования, разработкой современной законодательной базы, регламентирующей все аспекты деятельности МФО, их место и роль в финансово-кредитной системе страны, является на сегодняшний день наиболее актуальной. Приоритетами законодательного регулирования при этом должны стать, с одной стороны, обеспечение финансовой стабильности, с другой, – защита прав потребителей, повышение прозрачности микрофинансового рынка и создание абсолютно понятных условий и для инвесторов, и для потребителей.

Анализируя основные рычаги государственного регулирования деятельности микрофинансовых организаций, следует отметить, что на современном этапе подобные организации нуждаются не только в эффективном регулировании их деятельности, но и в государственной поддержке, которая может быть реализована посредством предоставления МФО возможности участия в закрытых денежных аукционах Минфина РФ, в размещении страховых взносов ПФ РФ, создании системы страхования вкладов, дифференцированного подхода к оценке деятельности различных МФО в зависимости от достигнутых показателей их деятельности, предоставлении микрофинансовым организациям, деятельность которых организована строго в рамках действующего законодательства, дополнительных прав и возможностей, что, в конечном итоге, создаст дополнительные предпосылки для обеспечения потребителей более дешевыми денежными ресурсами.

1. Гладкова В.Е. Роль и место микрофинансирования в современной кредитной системе. М.: Наука и образование, 2012. 128 с.
2. Эскиев М.А., Чажаяев М.И., Ялмаев Р.А. Основные проблемы социально-экономического развития региона // Молодой ученый. 2015. №15. С. 431-433.
3. Ялмаев Р.А., Аслаханова С.А., Абдурахманова М.М. Низкая активность российских банков как сдерживающий фактор развития малого бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10. Ч. 2.

© 2015, Ялмаев Р.А.

*О сущности микрофинансирования и
актуальности его развития*

© 2015, Yalmaev R.A.

*On the essence of microfinance and the relevance of
development*

DOI: 10.17117/na.2015.11.01.605

Поступила (Received): 03.11.2015

Яндалина Ю.А.
**Особенности модернизации производства на разных
стадиях жизненного цикла предприятия**

Angelina Yu.A.
**Features of modernization of production at
different stages of the enterprise life cycle**

В статье рассмотрены процессы модернизации производства. Обосновано, что модернизация производства ведет к повышению конкурентоспособности предприятия, способствует сокращению трудоемкости производственных процессов и снижению себестоимости. В статье рассмотрен вопрос необходимости модернизации производственных мощностей на различных этапах жизненного цикла компании

Ключевые слова: модернизация, жизненный цикл, конкурентоспособность, концентрация

In the article the processes of modernization of production. It is proved that modernization of production leads to higher competitiveness, reduces the labor intensity of production processes and to reduce costs. In the article the question of necessity of modernization of production facilities at various stages of the life cycle of the company

Key words: modernization, life cycle, competitiveness, concentration

Яндалина Юлия Александровна

Магистр

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск, ул. Каменская, 56

Angelina Yuliya Aleksandrovna

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk, Kamenskaya st., 56

Вопрос необходимости модернизации производственных мощностей рано или поздно встает перед каждым производственным предприятием в различных стадиях его жизненного цикла. Актуальность данного вопроса объясняется тем, что в условиях жесткой конкуренции, фирмам необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы их продукция пользовалась спросом у потребителей. При этом следует отметить, что модернизация производства открывает новые возможности повышения качества продукции, совершенствования технологии производства, сокращения трудоемкости производственных процессов и снижения себестоимости.

Основной целью данной статьи является рассмотрение вопроса необходимости модернизации производственных мощностей на различных этапах жизненного цикла компании. Выбор стратегии также зависит от типа рынка, на котором функционирует фирма. В условиях высокой концентрации производства возможности для проведения модернизации существенно больше, чем в усло-

виях низкой концентрации [2, с. 45]. Прибыль и рентабельность по данным статистики существенно выше у крупных предприятий [5, с. 34]. Показатели деятельности промышленных предприятий в отрасли «Машиностроение и металлообработка» улучшаются с ростом размеров предприятий [4, с.92]. Однако самые высокие показатели эластичности средней производительности труда, рентабельности продаж и рентабельности производства от фондовооруженности наблюдаются для предприятий более крупных по размеру, чем средние [4, с. 92].

В работе Любященко С.Н., Мамонова В.И. отмечается, что структура большинства отраслевых рынков не является стабильной, а постоянно изменяется, что заставляет предприятия искать пути повышения своей конкурентоспособности [3, с.93]. В российской экономике активно протекают интеграционные, инновационные, модернизационные процессы, обусловленные поиском наиболее эффективной стратегии [1, с.7].

Любое из конкретно взятых предприятий не может существовать бесконечно долго, в процессе жизни предприятия настает момент, когда приходится либо приостановить деятельность, либо произвести модернизацию. Если рассмотреть первый случай, когда деятельность приостанавливается, то такое предприятие имеет следующие жизненные циклы, которые описали в своих работах Д. Миллер и П. Фризен, модернизировав модель И. Адизеса: становление, рост, зрелость, спад и ликвидация. Очень важно понимать, когда наступает период зрелости, именно в этот период необходимо произвести модернизацию производственных мощностей предприятия тем самым отсрочить переход к периоду спада и последующей ликвидации.

Каждый жизненный цикл предприятия, в зависимости от внешних и внутренних условий может различаться по продолжительности. Задачей руководства предприятия является определение момента проведения комплекса мероприятий по увеличению эффективности деятельности с учетом организационно-экономических особенностей.

Рассмотрим более детально каждый из жизненных циклов предприятия, для того чтобы понять когда наступает необходимость проведения технической модернизации производственных мощностей компании.

Начальным этапом жизненного цикла любой фирмы является зарождение. О возникновении субъекта осуществляющего хозяйственную деятельность свидетельствует факт его регистрации в соответствующих органах исполнительной власти. На этом этапе предприятие определяется с ключевой стратегией фирмы, формирует организационную и производственную структуру, происходит закуп необходимого производственного оборудования и сырья. Модернизация производственных мощностей на данном этапе является экономически нецелесообразной, так как приобретенное производственное оборудование в полной мере может обеспечить выполнение намеченной ключевой стратегии фирмы.

После этапа зарождения фирмы следует этап становления (роста). В этот период предприятие начинает непосредственно производственную деятельность. Результат этапа становления фирмы – получение дохода от продажи готовой продукции. Также на данном этапе происходит технико-экономическое

становление, которое включает в себя формирование материально-технической базы и накопление активов предприятия. В виду динамично развивающегося рынка, необходимость модернизации производственных мощностей на этапе становления гипотетически возможна. Но зачастую предприятие закупает необходимый минимум оборудования для производства, распределяя оставшиеся финансовые средства на более важные на данном этапе статьи расходов. К данным статьям расходов можно отнести: зарплата административного и производственного персонала, аренда и содержание складских, производственных и административных помещений, проведение рекламы и активного маркетинга и т.п. На данном этапе деятельность фирмы зачастую убыточна, в следствии чего для проведения модернизации не имеется финансовой возможности.

Следующий этап жизненного цикла предприятия – стадия роста и расширения. Данный этап зачастую сопровождается рентабельностью деятельности компании. На этапе роста компании происходит позиционирование ее продукции, поиск новых партнеров и расширение рынков сбыта, возникают возможности дополнительного финансирования со стороны внешних инвесторов и кредитных организаций. Перед многими предприятиями именно в это время встает вопрос расширения и дальнейшего развития за счет улучшения качества продукции и увеличения объемов производства. Большинство руководителей решением данного вопроса видят не количественное увеличение производственных мощностей, а переход на качественно новый уровень производства, представляющий собой модернизацию. Модернизация на данном этапе позволяет не только увеличить объем производимой продукции, но и сократить долю накладных (общехозяйственных) расходов на единицу продукции. Что позволит более уверенно конкурировать на рынке и увеличить рентабельность деятельности фирмы.

За этапом роста и расширения следует этап зрелости. Отличительной особенностью данного этапа является работа предприятия с задействованием всех ресурсов (трудовых ресурсов, помещений, производственных мощностей, капитала и др.). Также следует отметить высокую конкурентоспособность товара на рынке. Зачастую стабильное финансовое положение и отлаженное производство, не создает достаточной мотивации для руководства, что может быть чреватым для общей деятельности компании и резко изменить положение на рынке. Многие руководители на этапе зрелости компании, упускают из вида моральный и физический износ оборудования. Последствием чего является выход из строя оборудования, который влечет за собой простои производства и упущение прибыли. На данном этапе модернизация является не только средством для повышения стабильности работы предприятия, но и препятствует переходу из этапа зрелости в этап спада.

В случае если на этапе зрелости не были предприняты меры по стабилизации финансовой устойчивости предприятия, и не была произведена необходимая модернизация производственных мощностей компании, неизбежно наступает этап спада. Этап спада характеризуется ухудшением финансового положе-

ния компании за счет понижения эффективности использования производственных мощностей, спада спроса на производимую продукцию, уменьшения прибыли. Если руководство во время не отреагирует и не предпримет меры по выведению предприятия из кризиса, этап спада может закончиться для компании банкротством. Возможным способом стабилизации финансового положения фирмы – диверсификация и интеграция. Что позволит сократить производственные риски, освоить выпуск новых видов продукции, рассредоточить активы среди различных отраслей. Неотъемлемым шагом к диверсификации является модернизация производственного парка оборудования предприятия. После проведения мероприятий по диверсификации производства, предприятие может вернуться на этап роста и расширения, что позволит продолжить эффективную работу предприятия. В условиях кризиса многие компании терпят убытки от снижения спроса на продукцию, поэтому для многих из них единственный путь к спасению – это интеграция или модернизация [6, с.245].

Рассмотрев каждый из этапов жизненного цикла компании, мы отчетливо видим определенную роль, которую выполняет модернизация производственных мощностей для улучшения финансового положения и повышения конкурентоспособности. Успешное функционирование на мировых рынках обычно связывают с крупными корпорациями, имеющими возможность использовать эффект масштаба, осуществлять инвестиционные процессы, модернизировать производство [8, с.122]. Нельзя также забывать о том, что все отрасли обрабатывающей промышленности можно поделить в зависимости от колебаний спроса и предложения на три группы: циклические, средней чувствительности, устойчивые [7, с.119]. Такие базовые характеристики отраслей во многом определяют склонность фирм к выбору той или иной стратегии, включая и модернизацию производства.

Список используемых источников:

1. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Автореферат диссертации. Новосибирск, 2004. 29 с.
2. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка уровня структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Дис. ...к-та экон. наук. Новосибирск, 2004. 125 с.
3. Любященко С.Н., Мамонов В.И. Рыночная концентрация в условиях группирования предприятий и экономическая эффективность // Вестник НГУЭУ. 2013. №3. С.92-107.
4. Мамонов В.И., Любященко С.Н., Бородин В.А. Динамика структурной концентрации и ее влияние на показатели деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ. 2012. № 4. С. 87-94.
5. Любященко С.Н. Оценка уровня экономической концентрации и результаты функционирования рынка // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Санкт-Петербург: СПбГПУ. 2006. № 6. С. 34-38 с.
6. Любященко С.Н. Тенденции структурной концентрации в отраслях промышленности в условиях кризиса // Наука. Промышленность. Оборона. 2009. С. 244-247.
7. Lyubhaschenko S.N. Globalization as a cause of transformation of the structure of Russian industry // North-East Asia Academic Forum. China, 2013. P. 118-124.
8. Любященко С.Н. Оптимизация результатов деятельности предприятий в условиях усиления интеграции на отраслевых рынках // Состояние финансовой системы после эпидемии морального риска: монография. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. 154 с.
9. Широкова Г.В., Серова О.Ю. Модель жизненных циклов организации: теоритический анализ и эмпирические исследования // Вестн. С-Петерб. ун-та Сер. Менеджмент. 2006. Вып. 1.

© 2015, Яндалина Ю.А.

*Особенности модернизации производства на
разных стадиях жизненного цикла предприятия*

© 2015, Angelina Yu.A.

*Features of modernization of production at different
stages of the enterprise life cycle*