DOI: 10.17117/na.2015.10.04.555

Поступила (Received): 24.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.04.555.pdf>

Оганова В.Р.
Практика освещения миграций в
федеральных СМИ: тематический аспект

Oganova V.R.
The practice of the coverage of migrants in the
federal mass media: a thematic aspect

Статья посвящена проблеме освещения темы миграций в российских средствах массовой информации. Автором рассматривается тематический аспект подачи материала как один из факторов формирования и поддержания стереотипов в массовом сознании

Ключевые слова: мигранты, стереотипы, печатные СМИ, толерантность

The article is devoted to the coverage of migration in the Russian mass media. The author examines the thematic aspect of the studied newspaper articles as a factor in the formation and maintenance of stereotypes in social consciousness

Key words: migrants, stereotypes, print media, tolerance

Оганова Венера Романовна

Аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

г. Москва, ул. Моховая, 9

Oganova Venera Romanovna

Graduate

Moscow state university named M.V. Lomonosov
Moscow, Mokhovaya st., 9

Усилившиеся на глобальном уровне миграционные потоки являются одной из наиболее актуальных проблем современности. В условиях глобализации все чаще возникают дискуссии относительно таких понятий как толерантность, мультикультурализм, национальная идентичность и социальная адаптация.

Несмотря на участвующую критику политики интеграции, опыт России и зарубежных стран показывает важность толерантного отношения к мигрантам в процессе их социальной адаптации. Толерантность, по мнению социолога и теоретика российской школы журналистики Е.П. Прохорова, предполагает «благожелательность к иным взглядам, признаваемым в качестве равноправных со своими», настроенность на конструктивное взаимодействие сторон, в том числе критику и самокритику [1].

В информационном обществе роль массмедиа в данном вопросе возрастает, так как средства массовой информации выполняют ряд общественно-значимых функций. С.Г. Корконосенко, помимо «классических» функций, выделял функцию интеграции, которая «нацелена на достижение в обществе духовного единства и согласия». Е.П. Прохоров в своих работах отмечал идеоло-

гическую функцию, подчеркивал важность организации социального диалога посредством медиа, а также конверсионную функцию СМИ как средства преодоления устоявшихся в обществе негативных стереотипов о мигрантах, а также изменения парадигмы мышления у самих мигрантов [2].

Ряд исследователей сходятся во мнении, что массмедиа способны формировать общественное мнение. Так немецкий социолог Н. Луман полагал, что общественное мнение представляет собой доминирующую тему в массовой коммуникации и изменяется вместе с изменением «темы» [3]. У. Липман считал, что общественное мнение формируется из сложившихся стереотипов [4], которые тиражируются в СМИ, что в свою очередь влияет на уровень толерантности принимающего населения.

Автором была предпринята попытка рассмотреть мигрантов как социальную группу через аспект тем, в рамках которых освещаются мигранты как социальная группа, а также выявить общий уровень толерантности общественно-политических изданий.

Для составления образа мигранта в российских СМИ был проведен контент-анализ публикаций, посвященных теме миграции, а также текстов, в которых упоминаются мигранты как социальная группа. В выборку попали ежедневные федеральные издания «Российская газета» и «Московский комсомолец» за период с 1 ноября 2012 по 28 февраля 2013, так как в это время активно обсуждались изменения в законодательной базе по миграционным вопросам, что предполагало увеличение количества публикаций о мигрантах в СМИ.

**Таблица 1. Аспект рассмотрения темы
в % соотношении от общего массива текстов**

Аспект рассмотрения темы	%
Здравоохранение и образование	1,3
Изучение русского языка (отдельно от образовательной темы)	6,3
Культура этнических групп	0,4
Религия	0,9
Рынок труда	9,0
Рынок недвижимости	1,3
Политика	2,2
Демография и миграции	4,5
Законодательство (изменения в законодательстве)	9,5
Преступность со стороны мигрантов	25,6
Преступность по отношению к мигрантам	8,1
Обсуждение интеграции и социальной адаптации	1,8
Мигранты как социальная проблема, угроза	10,8
Межнациональный конфликт, конфликт между местным населением и мигрантами	0,9
Участие мигрантов в общественной жизни	0,4
Национализм, ксенофобия, мигрантофобия	3,6
ЖКХ	5,8
Межэтническое согласие, мультикультурализм	0,9
ВИЧ	2,7
Другое	4,0

Тематическое разнообразие текстов влияет на формирование и поддержание стереотипов о мигрантах в обществе. При рассмотрении текстов важно определить не только выраженное мнение и лексическое оформление текстов, но и какие пласты общественной жизни затрагивают данные публикации.

Исследование показало, что наиболее часто мигранты упоминаются в рамках проблемной тематики, что соответствует общему негативному настрою общества и способствует поддержанию негативных стереотипов.

Одним из наиболее часто распространяемых в СМИ стереотипов является высокий уровень преступности среди мигрантов. Исследование показало, что в 25,6% текстов упоминаются различные виды преступлений, совершаемые мигрантами. В 10,8% публикаций мигранты обсуждаются как социальная проблема и угроза стабильности общества. Как и было ожидаемо, активно обсуждалось в прессе изменение миграционного законодательства (9,5%). Далее следуют темы рынка труда (9%), а также преступления, совершаемые по отношению к мигрантам (8,1%).

Темам, которые могли бы способствовать созданию положительного отношения к мигрантам, таким как этническое согласие, мультикультурализм, культура этнических меньшинств, участие мигрантов в общественной жизни, посвящено менее 2% из общего массива текстов. Более подробно см. таб. 1.

Подводя итог, следует добавить, что большинство исследуемых текстов (76%) имеют нейтральный оттенок высказывания. В текстах за выбранный период не было зафиксировано использование грубой оценочной лексики, которая бы напрямую оскорбляла честь и достоинство представителей тех или иных этнических групп. На страницах выбранных изданий не наблюдается «языка вражды». В то же время отсутствуют тексты, в которых мигранты были бы представлены в положительном ракурсе, нет социального диалога между российским обществом и мигрантами.

Список используемых источников:

1. Прохоров Е.П. Диалог как основа участия журналистики в формировании толерантного общества. URL: <http://www.tolerance.ru/Dialog-kak-osnova.php?PrPage=SMI>
2. Прохоров Е.П. Эффективность деятельности СМИ по проблеме толерантности. URL: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/statii/prohorov-01.html>
3. Луман Н. Реальность массмедиа: реферат А. Филиппова // Отечественные записки. 2003. №4.
4. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996.