DOI: 10.17117/na.2015.10.04.426

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.04.426.pdf>

Поступила (Received): 06.10.2015

Рукина Т.Л., Батакова Н.В. Преподаватель, какой он?

Rukina T.L., Batakova N.V.
Teacher, what is it?

Статья представляет собой анализ результатов опроса студентов относительно сущности имиджа преподавателя. Речь пойдет о том, как студенты оценивают внешний вид преподавателей, определяют их профессиональные качества. В заключении приведен собирательный (обобщенный) образ современного преподавателя, сложившийся в результате исследования на основе полученных данных

Ключевые слова: сущность имиджа, имидж преподавателя, деловой стиль

Рукина Татьяна Львовна

Студент

Чайковский государственный институт физической культуры

Пермский край, г. Чайковский, ул. Ленина, 67

Батакова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент

Чайковский государственный институт физической культуры

Пермский край, г. Чайковский, ул. Ленина, 67

The article presents an analysis of a survey of students about the nature of the teacher's image. We will focus on how students rate teachers determine their professional quality. Finally, it provides a collective (generalized) image of the modern teacher, developed the study based on the data obtained

Key words: essence of the image, image of a teacher, business style

Rukina Tatyana Lvovna

Student

Tchaikovsky state physical education institute Perm krai, Tchaikovsky, Lenin st., 67

Batakova Natalya Vladimirovna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

Tchaikovsky state physical education institute Perm krai, Tchaikovsky, Lenin st., 67

«Человек немыслим вне общества», – такова одна из глубочайших философских мыслей Льва Николаевича Толстого. И не смотря на то, что эта мысль высказана более ста лет назад, она не теряет своей актуальности и стала известным афоризмом.

Действительно, социальная природа человека очевидна – она определяет потребность личности не только в общении, но самореализации и признании. В процессе взаимодействия с другими людьми и вхождения в общество, мы способны вызывать определенное впечатление. Это впечатление называется имиджем. В целом он определяется как социально-психологическая сторона личности, содержащая ее основные качества и характеристики, позволяющие играть определенные роли.

Молодежь является наиболее активной частью нашего общества, поэтому следует знать, как молодые люди понимают сущность имиджа. Для этого на базе Чайковского государственного института физкультуры (ЧГИФК) среди учащихся младших курсов было проведено исследование.

Основную часть своего времени студенты проводят в учебном заведении, поэтому мы изучали их отношение к имиджу преподавателя. Ведь именно преподаватели в процессе обучения являются для воспитанников примером и авторитетом, так как, иногда обучаться молодым людям приходится вдали от собственного дома и родителей.

В результате исследования имеем следующие данные.

Индивидуальный образ человека считают имиджем семьдесят процентов опрошенных, большинство из них говорили о стиле. Стиль – это внешний вид, продиктованный возрастом, полом, социальным статусом, национальностью человека и т.д. Стиль – это основная составляющая имиджа. Нельзя не согласиться, что стиль и имидж неразрывно связаны, но неверно отождествлять эти понятия.

Главным компонентом имиджа в целом 75% студентов назвали внешний вид: одежду и аксессуары, прическу и макияж. Кроме того, они выделили поведение и речь.

«В грамотно созданном имидже согласованы все детали: не только одежда, прическа и макияж, но и голос, манера поведения и т.д.» – утверждает специалист в области имиджеологии Виктор Максимович Шепель [1].

Это позволяет говорить о том, что у студентов сформировано понимание сущности имиджа. Они также имеют представление о его компонентах.

Но имеет ли для них значение имидж преподавателя?

Как стало известно, для опрошенной молодежи имидж – это, прежде всего, внешний вид, и 80% из них ответили, что обращают на это внимание. Однако, количество тех, кто просто обращает внимание на внешний вид преподавателя, несколько преобладает над теми, кто также оценивает его образ, мысленно вносит в него изменения.

То есть студенты в большей степени склонны обращать внимание на опрятность и аккуратность внешнего вида преподавателей, нежели анализировать его.

Также в процессе исследования молодым людям было предложено описать образ преподавателя и назвать значимые для них профессиональные качества.

На основе анализа полученных данных, было выявлено, что для 90% опрошенных основным атрибутом преподавателя является строгий стиль, преимущественно включающий деловой костюм, аккуратную прическу, соответствующие аксессуары. Кроме того, некоторые студенты говорили об уверенности преподавателя в себе, о его уверенном взгляде.

Среди главных профессиональных качеств преподавателя были выделены коммуникабельность и открытость, ответственность и дисциплинированность; меньшую ценность для студентов представляют сдержанность и тактичность.

В целом, можно сделать вывод, что строгость в образе преподавателя является общим представлением большинства студентов и носит характер стереотипа.

Не смотря на это, больше половины опрошенных, отвечая на вопрос «должен ли преподаватель придерживаться строгого стиля в одежде?», уверенно говорили, что достаточно было бы придерживаться «классики». Также были и утвердительные ответы, аргументированные тем, строгий образ преподавателя создает рабочую атмосферу.

Почему же молодые люди разграничивают понятия «строгого» и «классического» стилей?

Все дело в том, что строгий и классический стили в одежде являются вариациями делового стиля. Далее представлены их отличия.

Строгая одежда – это, прежде всего, деловой костюм. Его цветовая гамма имеет некоторые ограничения, включая только нейтральные цвета: темно-синий, карамельный, оттенки серого и, конечно, черный. Также вполне допустим сдержанный узор – мелкая клеточка, тонкая полоска или «елочка». Универсальным цветом для блузки (рубашки) считается белый цвет.

Обувь и аксессуары должны быть неброскими и гармонировать с костюмом. Яркие цвета и вычурные украшения абсолютно исключены.

Кроме того, строгий стиль исключает заниженную талию в одежде, откровенные вырезы, блестки, оборки и т.п.

Классический стиль – это те же платья, юбки и костюмы, но уже допускающие любые спокойные тона и орнаменты. Кроме того, классический стиль не запрещает наличие кружев, открытых носков обуви, легкой прозрачности в одежде. «Классика» предлагает больше вариантов сочетания одежды: блузку с юбкой, сарафан, водолазки, кардиганы и отсутствие пиджака. Также повседневно допустимыми являются джинсы.

Аксессуары могут быть яркими, украшения более заметными, но стильными и уместными [2].

Таким образом, «классика» и «строгость» являются самостоятельными элементами делового стиля и отличаются тем, что классический стиль является более свободным и менее формальным, нежели строгий. Это позволяет сделать вывод, что опрошенные студенты чувствуют грань этого перехода.

Далее в ходе исследования было определено, что 80% молодых людей не узнали бы о принадлежности человека к профессии преподавателя, встретив его на улице.

Однако несколько человек все же сказали, что преподавателя выдает строгая мимика, особенности речи.

Возможность выявления преподавателя среди других прохожих действительно представляется туманной, не смотря на то, что многие годы работы преподавателя накладывают свой отпечаток на его личность, отличая ее «ученой» речью или манерой держать осанку, например.

Таким образом, в результате исследования получены данные о том, что большинство студентов характеризует преподавателя как достаточно строгого, приверженного деловому стилю человека, способного дисциплинировать

воспитанников личным примером и настроить их на работу. Данный вывод позволяет говорить о связи имиджа преподавателя с его профессионализмом.

Список используемых источников:

1. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 2012.
2. Интернет-ресурс: Санкт-петербургская школа телевидения // Деловой стиль одежды (2010-2015).
URL: <http://videoforme.ru>

© 2015, Рукина Т.Л., Батакова Н.В.
Преподаватель, какой он?

© 2015, Rukina T.L., Batakova N.V.
Teacher, what is it?