DOI: 10.17117/na.2015.10.04.327

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.04.327.pdf>

Поступила (Received): 31.10.2015

Абдуллина А.А.**Трансформация ценностей в современном обществе****Abdullina A.A.****Transformation of values in modern society**

В данной статье рассмотрены проблемы трансформации ценностей в современном обществе. Проанализированы основные группы ценностей, которые существуют в настоящее время. Значительное внимание уделяется становлению новой системы ценностей. Выявлены основные специфические особенности, присущие современному этапу становления системы ценностей

Ключевые слова: базисные ценности, инновационные ценности, глобализация, традиционные ценности

This article considers the problem of transformation of values in modern society. Analyzed the main groups of values that exist currently. Considerable attention is paid to establishment of new system of values. Identified the main specific features inherent in the present stage of formation of system of values

Key words: basic values, innovative values, globalization and traditional values

Абдуллина Алсу Альфатовна

Студент

Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32**Abdullina Alsu Alfatovna**

Student

Bashkir state university
Ufa, Zaki Validi st., 32

В условиях происходящих в стране социально-экономических изменений все более пристальным становится внимание к исследованию ценностей, поскольку содержание ценностных ориентаций может стать своеобразным индикатором развития общества; ценностные ориентиры, которые складываются в настоящем, должны проявиться и в будущем. Вопрос становится особенно значимым в отношении потенциальной интеллектуальной, политической, экономической и культурной элиты общества. В современном обществе реализация социокультурной российской модернизации сталкивается с определенными трудностями. Сегодня можно констатировать тот факт, что модернизационный потенциал, необходимый для успешной реализации модернизационного проекта, является недостаточным, что подтверждают материалы общероссийских и авторских исследований [6]. В современной системе ценностей можно выделить следующие группы ценностей: базисные ценности каждой конкретной культуры, инновационные ценности.

Базисные ценности культуры претерпевают определенные изменения, адаптируясь к изменившимся современным условиям. Полностью сохранить базисные ценности в их традиционном виде нецелесообразно, так как они не

будут актуализированы и восприняты современным человеком. Очень важно при этом, на каком основании формируется эта система ценностей (а основания могут быть самыми различными) [2].

Современное общество отличается инновационным характером, поэтому формирование и функционирование в нем инновационных ценностей имеют закономерный характер. Однако любое изменение предполагает выход системы из состояния равновесия. Это означает, что формирование инноваций нарушает стабильность системы. Чем больше количество и масштабы инноваций, тем сложнее им «встроиться» в существующий традиционный контекст системы и тем большими конфликтами сопровождается этот процесс. Но инноваций требуют глобальные процессы, происходящие в мире, изменение социокультурного пространства, формирующиеся новые принципы межкультурного взаимодействия. В результате происходят столкновение и борьба двух тенденций, двух ценностных систем. В современной системе ценностей наблюдается противоречие между традиционными и современными ценностями, что приводит к многочисленным конфликтам как внешнего, так и внутреннего характера [3].

Процесс замены одних культурных ценностей другими происходит на протяжении всей истории человечества. В принципе, это неизбежный и объективный процесс, отражающий процесс развития в системе культуры. Но на различных этапах социокультурного развития этот процесс происходил по-разному. Современный этап имеет свою специфику. Никогда прежде смена культурных ценностей в обществе не происходила такими темпами, как в современном обществе. Причиной всех этих процессов исследователи называют глобализационные процессы, изменившие коммуникативную ситуацию в мире. Создание глобального коммуникативного пространства изменило механизм формирования новых культурных ценностей и темпы их вхождения в иерархическую структуру ценностной системы. Новые ценности возникают и распространяются так быстро, что не успевают пройти проверку временем на истинность. В результате – среди новообразованных культурных ценностей немало «псевдо- культурных» ценностей, имеющих часто преходящий характер. Одним из проявлений этой тенденции стал кризис идентичности как результат ослабления социокультурных институтов – факт, наблюдаемый в современной жизни [1].

Если традиционные ценности сформированы в достаточно устойчивую систему, то вновь формирующаяся система ценностей еще не обладает таким системным характером. Отсутствие системности делает современную ценностную систему нестабильной, лишает ее характера основополагающей, базисной как в личностной, так и в общественной сфере в целом. В этом одна из основных причин реального отсутствия сколько-нибудь целостной системы ценностей современного человека. Все это дает исследователям основания утверждать, что в современном мире царит ценностная неопределенность, а также то, что современный мир утратил ценностные основания своей жизнедеятельности. Трансформация ценностной системы культуры в современном обществе еще окончательно не произошла, ценности еще не представляют со-

бой упорядоченную сложившуюся иерархическую систему. Культурные ценности значительной части общества на постсоветском пространстве находятся не в устойчивом и иерархически организованном состоянии, а в основном пребывают в разрозненном и фрагментарном виде. Нарушение иерархии ценностей, их разбалансированность можно наблюдать не только в системе культурных и духовных ценностей, но и в системе политических и других ценностей. Оно органично соответствует конкретным условиям общества, конкретному этапу его развития. В настоящее время это общее состояние взаимообусловленных в едином социальном пространстве ценностных систем, связанное с периодом их трансформации и отражающее переходные процессы в обществе [4].

Таким образом, в современных условиях происходит процесс становления новой системы ценностей, отличающейся от предшествующей новыми элементами, структура и связи между которыми детерминированы комплексом различных политических, экономических и социально-исторических факторов, среди которых важную роль играет глобализация. Эта формирующаяся ценностная система выражает новое видение мира человека, живущего в условиях глобализирующегося мира. Процессы глобализации создают новый социокультурный контекст, который оказывает существенное влияние на вектор изменения ценностной системы. Уже сейчас можно сказать, что изменения направлены в сторону создания условий для формирования общезначимых универсальных ценностей, которые могут определять стратегию жизнедеятельности всего мирового сообщества. Трансформирующаяся современная ценностная система будет обогащаться в дальнейшем историческом развитии в соответствии с динамикой глобализационных связей, параллельно масштабам глобализации, изменению мировоззрения людей и процессам формирования глобального сознания [5].

Список используемых источников:

1. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Социология морали: нормативно-ценностные системы // Социологические исследования. 2003. № 5.
2. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации (социологический анализ). М.: РОССПЭН, 2006. 159 с.
3. Лапин Н.И., Беляева Л.А. Динамика ценностей населения реформируемой России. М.: Эдиториал УРСС, 2006. 217 с.
4. Козлова О.Н. Участь и участие человека в духовной жизни общества. Человек как участник повседневных социальных взаимодействий в сфере духовной жизни. Социализация индивидуальности // Социально-гуманитарные знания. 2005. № 5.
5. Заславской Т.И. Куда идет Россия? Вып. II. М.: Аспект-пресс, 2005.
6. Лапин Н.И. Базовые ценности, социальное самочувствие и доверие институтам власти // Модернизация экономики и общественное развитие. М., 2007. Кн. 2. С. 210–219.