DOI: 10.17117/na.2015.10.04.320

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.04.320.pdf>

Поступила (Received): 07.10.2015

Котлярова В.В., Лучин Т.

Социокультурные аспекты коммуникативного взаимодействия молодежи в социальных сетях

Kotlyarova V.V., Luchin T.

Social and cultural aspects of the communicative interaction of young people in social networks

Статья посвящена анализу коммуникативного взаимодействия молодежи в социальных сетях.

Представлена специфика образа человека как пользователя социальных сетей. Показаны ключевые аспекты трансформации личности под влиянием виртуальных составляющих коммуникационной деятельности

Ключевые слова: виртуальность, информационное общество, социальные сети, взаимодействие, коммуникация

This article analyzes the communicative interaction of young people in social networks. Presented the specifics of the image of man as a user of social networks. Showing the key aspects of the transformation of the individual components under the influence of virtual communication activities

Key words: virtuality, information society, social networking, collaboration, communication

Котлярова Виктория Валентиновна

Кандидат философских наук, доцент
Институт сферы обслуживания и
предпринимательства филиал ДГТУ
Ростовская обл., г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Kotlyarova Victoriya Valentinovna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate
Professor
Institute of entrepreneurship and service sector
branch DSTU
Rostov region, Shakhty, Schevchenko st., 147

Лучин Тимур Андреевич

Студент
Институт сферы обслуживания и
предпринимательства филиал ДГТУ
Ростовская обл., г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Luchin Timur Andreevich

Student
Institute of entrepreneurship and service sector
branch DSTU
Rostov region, Shakhty, Schevchenko st., 147

Актуальность данной проблемы обусловлена возрастающим разнообразием социальных сетей. Современные социокультурные трансформации, которые сейчас переживает человек XXI века, ставят перед исследователями новые задачи исследования социальных угроз для личности, находящейся в виртуальном пространстве социального взаимодействия. Анализ образов «Я» современного индивида как субъекта социальных отношений на сегодня неизбежно должен осуществляться в виртуальном дискурсе, ведь виртуальные формы социального взаимодействия на современном этапе приобретают все более глобальные масштабы, трансформируя наши представления о мире в целом и место индивида в нем.

В виртуальном пространстве коммуникативный аспект межличностного взаимодействия претерпевает значительные трансформации. Фокус внимания здесь переносится с непосредственной реальной взаимодействия социальных субъектов на опосредованные формы коммуникации в Интернет-сетях. В современной социокультурной реальности для молодежи является обыденным делом использование социальных сетей для организации общения. Это изменение коммуникативных форм не может не изменять саму форму общения.

Всестороннему анализу специфики функционирования сетевого общества посвящены работы М. Кастельса, который трактует природу виртуального общества в контексте информационной революции и теории информационного общества. В трудах представителей постструктурализма Ж. Делеза и Ф. Гваттари сущность информационного общества и виртуальных форм взаимодействия в нем рассматривается с социально-философских позиций.

На современном этапе общественного развития проблематика виртуальной реальности привлекает все большее внимание исследователей. Цифровые средства, опосредующие коммуникацию, не просто активно вошли в повседневную жизнь индивидов, но и продукты коммуникации существенно изменяют менталитет, отношение к окружающим и культуры личности в целом. Интернет создает особую реальность со своими понятиями и ценностями. В своих предыдущих публикациях мы частично освещали данную проблему [1].

Длительное пребывание в пространстве виртуальных социальных взаимодействия провоцирует существенную негативную тенденцию: осознание человеком себя и окружающего становится более поверхностным (как и мышление и восприятие), фрагментарным. Остановимся на этом аспекте подробнее. В виртуальном пространстве единственно имеющимся и наиболее ценным ресурсом является информация. От ее объема, новизны, актуальности и прикладной значимости зависит качество выполняемых индивидом функций в обществе, в котором взаимодействие в значительной степени зависит от наличия единой (глобальной, совместной) коммуникационной сети. В сети молодежь не только вступает в различные отношения, пренебрегая в то же время «живым» общением, но и попадает в серьезную психологическую зависимость от социальных сетей.

Для индивида как члена определенной социальной группы важно правильно организовывать циркуляцию информации в данном коммуникативном пространстве для успешного взаимодействия с другими социальными агентами. Поэтому молодой человек постоянно увеличивает число коммуникативных каналов для получения все большего количества информации, помогающей ему быть в курсе изменений, происходящих в обществе, с целью коррекции собственной коммуникативной деятельности. Однако значительное количество разрозненной информации, выборочно воспринимаемой человеком, не позволяет «охватить» ее в целом. Человек ограничивается поверхностным восприятием – воспринимает предлагаемую информацию «на веру», то есть не прибегает к ее проверке: контакта с первоисточниками, сопоставление фактов, отсеивания домыслов и тому подобное. Поэтому восприятие чрезмерного объ-

ема информации, поступающей из виртуального пространства приводит человека к необходимости применения стратегии потребления.

Выделим еще один весомый результат социально-коммуникативной Интернет-взаимодействия, а именно растущую зависимость интеллектуального потенциала личности от процессов детализации получаемой им информации. Сетевая информация всегда содержит аксиологический компонент, провоцируя обострение межличностной конфликтности и утверждения собственной индивидуализированной позиции [2, с. 623].

Полноценный анализ и усвоение транслируемых сообщений невозможно из-за нехватки времени: индивид физически не способен полноценно воспринимать и усваивать мгновенно изменяемую поступающую из разных социально-сетевых полей. Это снижает не только интеллектуальные потенции, но и культуру личности в целом. Как следствие, снижается и культура потребления информации: человек становится все более некритичным к представленному из сети информационному потоку. В процессе развития индивида в виртуальной среде происходит изменение системообразующих связей и форм социального взаимодействия. В связи с тем, что виртуальный образ создается в процессе аудиовизуального (экранного) восприятия, коммуникативный аспект социального взаимодействия минимизируется. В отличие от взаимодействия индивидов в реальном пространстве и времени, где доминирующим является разговорный стиль взаимодействия («живое» общение), виртуальное взаимодействие пользователей Интернет-сети приобретает характер, все более опосредованный экраным восприятием. Виртуальная реальность, представленная в виде симуляции реальной жизни и коммуникации в частности, является не просто отражением социальной жизни и его взаимосвязей, но и полноценным элементом структуры социальной организации, становясь аналогом реальной социального действия и социально-коммуникативных отношений. Поэтому, развитие виртуальных форм социального взаимодействия неизбежно будет разворачиваться как необходимая составляющая самовыражения личности и становления ее образа [3, с.445].

На наш взгляд, распространенность виртуальных форм коммуникативного и социального взаимодействия в первую очередь объясняется поиском личностью новых способов самопознания. Антропоцентризм сегодня приобретает все более эгоистический оттенок. Человек стремится познать себя как можно всесторонне и глубоко, открыть собственные скрытые потенциальные ресурсы и возможности. Для этого индивид прибегает к различным формам самопрезентации, с одной стороны, и к анализу практик самопрезентации других – с другой.

Таким образом, виртуальный мир и социальные действия в нем служат ключевым понятием для объяснения социальной структуры информационного общества. Виртуальные коммуникации в пространстве социальных сетей является актуальной, однако недостаточно разработанной проблемой. Определение онтологических, аксиологических и структурно-функциональных основ пребывания личности в Интернет-сетевых сообществах составляет перспективное направление социально-психологического и философского анализа.

Список используемых источников:

1. Котлярова В.В. Феномен безопасности как объект аксиологической рефлексии // APRIORI. 2015. № 4. URL: <http://apriori-journal.ru/seria1/4-2015/Kotlyarova.pdf>
2. Котлярова В.В. Феномен информационного терроризма: аксиологические аспекты // Молодой ученый. 2015. № 14 (94). С. 622-625.
3. Руденко А.М., Котлярова В.В., Шубина М.М. Education of Specificity of Methodological Principals of Philosophical and Anthropological Investigation of Life-Meaningful Intentionality of Person's Existence // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol. 6. № 2. P. 1.

© 2015, Котлярова В.В., Лучин Т.

Социокультурные аспекты коммуникативного взаимодействия молодежи в социальных сетях

© 2015, Kotlyarova V.V., Luchin T.

Social and cultural aspects of the communicative interaction of young people in social networks