DOI: 10.17117/na.2015.10.04.145

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.04.145.pdf>

Поступила (Received): 23.10.2015

Рябова Е.С., Калашникова Е.Б. Роль правового регулирования в общественных отношениях

Ryabova E.S., Kalashnikova E.B.
The role of legal regulation of social relations

Правовое регулирование – это воздействие на общественные отношения, которое осуществляется с помощью права или других юридических средств. Правовое регулирование можно считать одним из важных видов социального регулирования, без которого общество существовать не может. Основные элементы правового регулирования – это юридические нормы, принципы права, правоотношения, правовая культура. Рассмотрим систему правового регулирования на примере США. В США жестко регламентируется деятельность консультантов, которые занимаются обслуживанием иностранных государств

Ключевые слова: правовое регулирование, общественными отношениями, США, коммуникационной деятельности

Legal regulation – is the impact on social relations, which is done with the help of the right or other legal means. Legal regulation can be considered one of the most important forms of social control, without which society can not exist. The main elements of the legal regulation – is the legal norms, principles of law, legal, legal culture. Consider the system of legal regulation on the example of the United States. The US is highly regulated activities of consultants who are engaged in service of foreign states

Key words: legal regulation, public relations, the United States, communications activities

Рябова Екатерина Сергеевна

Студент

Самарский государственный экономический университет

Ryabova Ekaterina Sergeevna

Student

Samara state university of economics

Калашникова Елена Борисовна

Самарский государственный экономический университет

Kalashnikova Elena Borisovna

Samara state university of economics

Правовое регулирование – это воздействие на общественные отношения, которое осуществляется с помощью права или других юридических средств. Правовое регулирование можно считать одним из самых важных видов социального регулирования, без которого общество существовать не может. Его особенности связаны с правом как особым социальным явлением: это нормативное регулирование, основными в котором являются идеи свободы и справедливости.

Предмет правового регулирования нельзя определить конкретно. Он может сужаться, и тогда из законодательства «выпадут» отдельные нормы или

же их блоки, а может и расширяться. Это произойдет в случае, если появятся новые общественные отношения, которые потребуют правового воздействия, что приведет к изданию новых юридических норм.

Правовое регулирование общественных отношений осуществляется с помощью совокупности юридических средств, называемых механизмом правового регулирования. Основные элементы правового регулирования – это юридические нормы, принципы права, правоотношения, правовая культура.

Рассмотрим систему правового регулирования на примере США.

Управление общественными отношениями является публичным процессом. Несмотря на то, что в английских юридических словарях термин «публичный» не значит, он имеет отношение к иным формам деятельности, которые представлены в статьях многих законов. Так, с тех пор как произошло выделение правового регулирования как профессии и сферы бизнеса они находятся «под защитой» Первой поправки к Конституции США.

Как известно, Первая поправка защищает свободу самовыражения от государственного контроля. Она гласит, что Конгресс США не может принимать никаких законов, которые ущемляли бы свободу слова, прессы, права людей мирно собираться и обращаться в государственные органы со своими жалобами и петициями. Однако в реальности есть проблемы, которые заставляют обращаться к законодательству. Возникает вопрос: не слишком ли велика свобода, предоставляемая Первой поправкой? Не ущемляются ли интересы граждан при недобросовестном использовании свобод слова? В прошлом столетии Верховный суд США неоднократно рассматривал дела, которые были связаны с коммуникативной практикой. В том числе, с сомнительной коммерческой рекламой. В США существует определенная система законов, которые регулируют сферу массовых коммуникаций и СМИ, а также разветвленная сеть контролирующих органов. Можно сказать, что судебная практика США, а также солидарная деятельность различных государственных контролирующих органов стремятся оградить потребителя от недобросовестной информации.

В США налагаются большие ограничения на корпоративные политические высказывания (хотя у физических лиц и СМИ имеют больше свободы). Это связано с опасениями, что крупные корпорации могут оказать влияние на общественное мнение с помощью своих ресурсов. Корпорациям и профсоюзам запрещено также оказывать финансовую поддержку кандидатам от политических партий в федеральные государственные органы. Законодательство ограничивает величину суммы, которую отдельные лица могут вложить в кандидатов или потратить в пользу кандидатов. Запрещено также использовать корпоративное оборудование для изготовления агитационных материалов в пользу кандидата. Это только некоторые примеры правового регулирования процесса выборов в США. Законодательство по выборам развивается и часто становится предметом политических дискуссий.

В США жестко регламентируется деятельность консультантов, которые занимаются обслуживанием иностранных государств (принятие соответствующих законов считается заслугой американских ПР-фирм, которые стремятся не допускать пропаганды фашизма в своей стране).

Особенность законодательства США – последовательная защита свободы СМИ. В этой стране любое СМИ может отвергать материал, если редакция не желает способствовать его распространению. Мы видим, что создается ситуация, при которой доступ к СМИ порой оказывается проблематичным.

Проанализируем американских законов, защищающих граждан от клеветы и посягательств на личную жизнь. Информационные бюллетени, которые посвящены правовому регулированию, периодически сообщают о случаях предъявления обвинений специалистам в области правового регулирования за клевету. Но обвиняемых часто оправдывают, так как законодательство содержит положения, которые позволяют защитить право на тенденциозные высказывания, если они основаны на информации, собранной добросовестно. Неприкосновенность личной жизни также является предметом многочисленных юридических разбирательств, в которых зачастую участвуют ПР-специалисты. Например, публичное разглашение фактов личной жизни может быть оспорено в суде. Специалисту в области правового регулирования важно знать законодательство во всех тонкостях, чтобы не подвести своего заказчика. Существует интересный факт: в законодательстве США есть такое понятие как «право личности на паблисити» (в некоторых штатах оно даже передается по наследству). Считается фактом присвоения паблисити использование чьей-то популярности в интересах другого лица (например, продажа сувениров с изображением, похожим на известную личность, без ее разрешения). Без разрешения нельзя использовать фамилию, голос, фотографию человека.

ПР-практика тесно связана с авторским правом. В ходе реализации проектов издаются брошюры, книги, используются слова, изображения тех или иных авторов. Американское законодательство по авторскому праву имеет достаточно длительную историю и продолжает развиваться. Законы об авторском праве, о сохранении национального кино, о правах художников визуального жанра и др. постоянно пересматриваются, в них вносятся поправки в связи с динамикой жизни. Например, в связи с развитием копировальной техники и Интернета остро встал вопрос о том, является ли нарушением авторского права распространение ксерокопий, фото или текстов? Ведь у студентов такая практика стала постоянной. Или считать ли нарушением авторских прав ведение записей передаваемых в эфире материалов? Службы мониторинга правового регулирования – фирмы регулярно создают видеоархивы по заказам клиентов и считают это «честным использованием» информацией, так как она записана с эфира. Не менее часто обсуждаются вопросы защиты прав торговых марок. Здесь так много нюансов, что владельцам крупных торговых марок приходится содержать в штате юриста для решения всех вопросов.

Одной из самых престижных специализаций в США являются финансовые ПР. Страна, которая является мировым центром финансов, имеет огромное количество банков, инвестиционных компаний, которые существуют в условиях жесткой конкуренции. Законодательство требует от них высокой степени прозрачности. Поэтому специалисты по обеспечению «связей с инвесторами» очень востребованы. Чтобы ориентироваться в отношениях с общественностью и умело выстраивать их для базисного ПР-субъекта, специалисту, кото-

рый работает на фондовом или кредитном рынках, приходится вникать во множество сложных законодательных актов.

Как видим, США – родина правового регулирования – имеет богатый опыт правового регулирования коммуникационной деятельности. Однако и здесь еще не пришли к мнению о необходимости создания отдельных законодательных актов по ПР. Это связано, в какой-то степени, с тем, что ПР-деятельность носит комплексный характер и попадает своими гранями в поле зрения многих существующих законов.

Список используемых источников:

1. Алексеев С.С. Общая теория права. М. 1999.
2. Лукашук И.Н. Механизм международно-правового регулирования. Киев, 1980.
3. Дубинкина С.Н. Механизм международно-правового регулирования международных общественных отношений // Государство и право. 2007. № 7. С. 108-113.

© 2015, Рябова Е.С., Калашникова Е.Б.
Роль правового регулирования в общественных
отношениях

© 2015, Ryabova E.S., Kalashnikova E.B.
The role of legal regulation of social relations