DOI: 10.17117/na.2015.10.02.370

Поступила (Received): 19.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.02.370.pdf>

Разумова Е.В.
Проблемы формирования современного
экономического мышления в военном вузе

Razumova E.V.
Problems of formation of the modern military
and economic thinking

Формирование экономической компетентности у курсантов предполагает приобретение ими экономических знаний, умений, развития экономически значимых качеств личности, потребностей, интересов, мотивов, ценностных ориентаций, проявление экономической компетентности в поведении и деятельности.

Интерактивные методы обучения позволяют более эффективно организовать работу по формированию экономического мышления

Ключевые слова: экономическое мышление, экономические компетенции, интерактивные методы обучения

Formation of economic competence in cadets involves the acquisition of economic knowledge, skills, development of economically important personality traits, needs, interests, motivations, values, a manifestation of economic competence in behavior and action. Interactive teaching methods allow for a more efficient organization of work on the formation of economic thinking

Key words: economic thinking, economic competence, interactive teaching methods

Разумова Елена Викторовна

*Кандидат педагогических наук, доцент
Вольский военный институт материального
обеспечения
г. Вольск*

Razumova Elena Viktorovna

*Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Wolski military institute of material security
Volsk*

Современное экономическое мышление – совокупность экономических взглядов и представлений, отражающих новейшие достижения науки и качественное своеобразие нынешнего этапа развития общественного производства. Согласно экономическому словарю, в отличие от простой суммы знаний экономическое мышление выступает как активная сторона общественного сознания, непосредственно определяет характер принимаемых хозяйственных решений и практических действий по их осуществлению. Для современного экономического мышления характерны научность, реализм в определении задач и путей их решения, опора на экономические методы управления, нацеленность на повышение эффективности производства и использование интенсивных, качественных факторов роста, учет растущего взаимодействия экономических, социальных и научно-технических процессов.

Современное экономическое мышление проявляется в умении правильно оценивать тенденции и перспективы развития общественного производства, реально складывающуюся ситуацию в экономике, принимать эффективные решения, предвидеть их последствия [1].

Формирование экономического мышления в военном вузе происходит через формирование компетенций в рамках изучения дисциплин экономического цикла. На кафедре экономики, менеджмента и права Вольского военного института материального обеспечения на уровне высшего образования преподаются дисциплины: Экономика, Экономика отрасли; на уровне среднего образования: Экономика организации; на уровне дополнительного образования: Мировая экономика, Экономика и управление производством. Одной из формируемых компетенций в рамках указанных дисциплин является следующая: способность владеть экономической терминологией, экономическим мышлением, анализировать проблемы военно-экономического характера, предлагать способы решения военно-профессиональных задач.

Компетентность как интегральное проявление профессионализма выражается в способе решения задач и является интегральным показателем профессионального развития, фактором саморазвития; стимулирует самореализацию специалиста. Такое понимание дает возможность рассматривать профессиональную компетентность как фактор, содействующий непрерывному самообразованию специалиста.

Подготовка специалистов, способных эффективно трудиться в условиях современной экономики, имеющих определенный уровень экономической компетентности, становится актуальной и достаточно непростой по реализации.

Под экономической компетентностью понимают результат усвоения экономических знаний и умений, формирования социально значимых качеств личности, экономического мышления и поведения, а также формирования ценностного отношения к процессу приобретения и применения экономической информации, включения в социально-экономические отношения и готовность выполнять экономические действия [2].

Филиппов Н.П. рассматривает формирование экономической компетентности курсантов военного вуза в качестве элемента системы их профессионального воспитания, представляющего собой процесс развития экономических знаний и умений, личностных качеств, социального опыта, результатом которого выступает готовность к экономическим действиям, личностно – и социально-значимой деятельности по отношению к объектам реальной действительности [2].

Формирование экономической компетентности у курсантов предполагает приобретение экономических знаний, умений, развития экономически значимых качеств личности, потребностей, интересов, мотивов, ценностных ориентаций, проявление экономической компетентности в поведении и деятельности.

Формирование экономической компетентности у курсантов военного вуза связано с формированием экономического мышления, выработкой адекват-

ных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, обеспечение умений выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций.

Экономическое мышление и экономическая компетентность курсанта военного вуза формируется в рамках различного вида занятий. Активные формы обучения помогают более эффективно построить процесс.

Интерактивная форма подачи лекционного материала отличается от традиционной не только методикой и техникой преподавания, но и высокой эффективностью учебного процесса, которая предполагает: высокую мотивацию обучающихся; закрепление теоретических знаний на практике; выработку способности к коллективным решениям. Основные интерактивные методы обучения на лекционных занятиях представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Виды интерактивных методов обучения, применяемых на лекционных занятиях

Применяемые интерактивные методы обучения при проведении занятий в составе учебной группы (практическое занятие, семинар, лабораторная работа) представлены на рисунке 2.

Указанные методы используются на занятиях экономических дисциплин и помогают формировать экономическое мышление курсантов.

Рис. 2. Классификация интерактивных методов обучения на семинарских занятиях

Кроме учебных занятий, в практике преподавателей присутствует и внеаудиторная работа.

«Экономический калейдоскоп», участниками которого являются курсанты, завершающие изучение курса «Экономика». Проведение викторины помогает преподавателям выяснить уровень сформированности экономических компетенций, экономического мышления, а курсантам актуализировать знания перед экзаменом.

Нацеленность на формирование и совершенствование экономического мышления курсантов имеет и работа в военно-научном обществе.

Таким образом, формирование экономического мышления и экономических компетенций это актуальное направление деятельности преподавателя, всесторонняя работа в этом направлении проводится с использованием интерактивных методов на различных уровнях обучения в рамках учебной и внеаудиторной деятельности.

Список используемых источников:

1. Экономический словарь. URL: <http://www.ekoslovar.ru/493.html>
2. Филиппов Н.П. Формирование экономической компетентности курсантов военного вуза в учебной и внеаудиторной деятельности // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Вып. № 3. Т. 13. 2007.

© 2015, Разумова Е.В.

*Проблемы формирования современного
экономического мышления в военном вузе*

© 2015, Razumova E.V.

*Problems of formation of the modern military and
economic thinking*