DOI: 10.17117/na.2015.10.02.338

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.02.338.pdf>

Поступила (Received): 27.10.2015

Новикова Е.Ю. Формирование гуманитарных компетенций у дизайнеров: проблема оценки

Novikova E.Yu. Formation of the humanitarian competence of designers: the problem of estimation

Рассматривается специфика оценки сформированных гуманитарных компетенций у дизайнеров

Ключевые слова: образование, компетенции, оценка, дизайнер, эмоциональный дизайн, инновации, гуманитарные науки

Discusses the specifics of the assessment the humanitarian competencies of designers

Key words: education, competences, evaluation, designer, emotional design, innovation, Humanities

Новикова Елена Юрьевна

Доктор философских наук, профессор
Российский экономический университет им. Г.В.
Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36

Novikova Elena Yurievna

Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Russian university of economics named G.V.
Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Инновации в области образования дизайнеров тесно связаны с реализацией компетентностного подхода. Основную роль при формировании общекультурных компетенций выполняют гуманитарные науки, формы и методы обучения, организованные на их основе. В сфере гуманитарного образования дизайнеров эту роль выполняют, прежде всего, такие дисциплины, как философия, психология и социология. Теоретические гуманитарные установки и принципы в профессиональной деятельности дизайнеров должны сопровождаться их практическим применением. На наш взгляд, компетентностно-практическая направленность образования дизайнеров наиболее ярко реализуется через междисциплинарные спецкурсы, основанные на связи гуманитарных и технических наук.

Социокультурная компетенция расценивается многими авторами как важнейший элемент профессиональной компетенции. Социокультурная компетенция рассматривается, как способность применять систему социокультурных знаний в процессе профессиональной деятельности с одновременной реализацией личностных качеств в форме коммуникабельности, эмпатичности, толерантности, готовности к действиям в поликультурной среде. В связи с этим при составлении программ базовых курсов и спецкурсов делается акцент на социокультурный компонент дисциплины. Необходимость этих компетен-

ций в профессиональном образовании студентов была всегда, поскольку культурные нормы и ценности являются основой для осуществления профессиональных стратегий. Но в настоящее время значимость социокультурных компетенций резко возросла. Социокультурная компетентность реализуется на различных этапах и уровнях образовательного процесса, охватывает избирательную направленность содержания образования на уровне теорий и парадигм, учебного предмета, учебного материала, методов обучения, системы контроля и оценки знаний. При реализации социокультурной компетенции необходимо также учитывать и различные компоненты содержания образования в виде знаний, способов деятельности, соотношения продуктивных и репродуктивных компонентов в деятельности, оценочного отношения к действительности. Формирование социокультурных компетенций направлено на индивидуализацию приобретаемых социокультурных знаний и принципов в соответствии с личным практическим опытом.

Гуманитарные науки выполняют особую роль в обучении дизайнеров. В процессе усвоения гуманитарных дисциплин студенты знакомятся с личностно-смысловым опытом всего человечества, формируют мировоззренческие установки. Важной задачей является формирование гуманитарно-развивающей среды, обеспечивающей самоопределение и самореализацию студента. Создание гуманитарно-развивающей среды связано с обращением к ценностям и базовым мотивационным установкам студентов. В рамках гуманитарных дисциплин осуществляется разработка образовательных технологий, имеющих одновременно и инновационный, и личностный характер.

Компетентностный подход к образованию дизайнеров в настоящее время приобретает особую сложность вследствие развития новых парадигм, в частности, таких, как «эмоциональный дизайн» [2; 3]. Требования к формируемым компетенциям вытекают из общих принципов «эмоционального дизайна». Принцип акцентирования эмоций требует от дизайнера умения ориентироваться не только на рациональный, но и чувственный, интуитивный уровень презентации предмета потребления в сознании человека. В русле эмоционального дизайна выдвигается принцип рассмотрения традиционных для дизайна показателей – надежности, удобства и функциональности – на разных уровнях деятельности потребителя, включающих импульсивные ответы, врожденные навыки и автоматизмы, а также активность сознания. В соответствии с этим от дизайнера требуется умение анализировать саму структуру эмоций и чувств, привлекая для этого данные различных наук. Принципом эмоционального дизайна является нацеленность на создание таких предметов, которые вызывают положительные эмоции у потребителя на различных уровнях. В соответствии с этим, у дизайнеров необходимо формировать компетенции, связанные с умением оценивать эмоции потребителя, испытывать чувства эмпатии, сопереживания. Принцип формирования культуры потребления и лояльности по отношению к фирме-производителю предмета дизайна является существенным для эмоционального дизайна, основанного на транзактной психологии. В соответствии с ним у дизайнеров необходимо формировать компетенции, раскрывающие социально-коммуникативную природу эмоций. Принцип недопустимости негативных эмоций, связанных с употреблением

предмета дизайна, требует формирования компетенций, повышающих социальную ответственность дизайнера перед потребителем. Принципы транзактного эмоционального дизайна основаны на определении социальных установок, ретранслируемых через предмет дизайна. В соответствии с ним необходимо формировать у дизайнеров компетенции, связанные с умением выявлять ценностные аспекты предмета в системе различных культур.

Наше исследование, проведенное в Национальном институте дизайна (г. Москва), выявило проблемы оценки сформированных компетенций. Во-первых, это проблема различной значимости компетенции в зависимости от курса, на котором обучается студент, и его специализации. В наших работах показано, что эта проблема характерна также и для студентов других специальностей [1; 4; 5]. Общегуманитарные дисциплины изучаются, как правило, на первом и втором курсах, но значимость формируемых в них компетенций возрастает на старших курсах, когда студенты начинают работать по специальности. Динамика оценки компетенций позволяет ставить вопрос об изменении учебных планов, разработки новых спецкурсов.

Во-вторых, это проблема дихотомии в оценках компетенций со стороны преподавателей и студентов. Ее значимость вытекает из методологии учебной деятельности, согласно которой усвоение знаний является активным процессом, основанным на внутренней мотивации учащегося. Повышение значимости компетенций в этом аспекте возможно за счет разработки практикумов для дизайнеров с использованием общегуманитарных дисциплин.

В-третьих, это проблема оценки коммуникативных компетенций. Начинающие дизайнеры, как правило, работают с индивидуальными заказчиками и ориентированы на индивидуализированные коммуникации. Но работа на крупных предприятиях требует умения оценивать социально-психологические эталоны, характерные для больших групп потребителей, что также повышает значимость общекультурных компетенций.

Образование дизайнера может быть оптимизировано, на наш взгляд, за счет усиления психологических компетенций, тесно связанных с показателями профессионального развития личности. Исследование показывает, что когнитивный, эмоциональный и мотивационный компоненты гуманитарных компетенций студентов связаны с особенностями профессиональной деятельности дизайнеров.

Список используемых источников:

1. Новикова Е.Ю. Проблема оценки компетенций в процессе социогуманитарного обучения студентов-правоведов // *Право и образование*. 2012. № 3. С. 48-56.
2. Новикова Е.Ю. Когнитивная психология в дизайне // *Дизайн. Теория и практика*. 2013. № 13. С. 63-73.
3. Новикова Е.Ю. Психология в современном дизайне // *Дизайн. Материалы. Технология*. 2013. № 3 (28). С. 11-15.
4. Новикова Е.Ю. Актуальные проблемы модернизации высшего образования в России // *Право и образование*. 2012. № 6. С. 4-18.
5. Новикова Е.Ю. Балльно-рейтинговая оценка: мнение студентов // *Высшее образование в России*. 2013. № 7. С. 132-136.