DOI: 10.17117/na.2015.10.02.298

Поступила (Received): 14.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.02.298.pdf>**Маклонова Т.С., Пядушкина Н.Н.****К вопросу о формировании «культуры потребления»
у обучающихся основной школы****Maklonova T.S., Pyadushkina N.N.****To the problem of forming of consumption culture in mind
of secondary school students**

Статья посвящена рассмотрению процесса формирования у обучающихся основной школы культуры потребления в условиях модернизации современной системы образования. Важность этого процесса подтверждается ведущими специалистами в области педагогики и смежных с ней дисциплин, что отражено в содержании статьи. Раскрывается авторское обобщенное видение понятия «культура потребления» через синтез содержания таких дефиниций как «культура» и «потребление». Обосновывается необходимость формирования культуры потребления у обучающихся основной школы

Ключевые слова: культура потребления, нравственность, культурологический подход, теория культурных кругов, разумное потребление, рациональное потребление, потребительская культура, духовно-нравственное воспитание, самоактуализация, потребитель

Маклонова Татьяна Сергеевна

Аспирант, ассистент

Иркутский государственный университет

г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, 6

Пядушкина Наталья Николаевна

Кандидат педагогических наук, доцент, декан

Иркутский государственный университет

г. Иркутск, ул. Нижняя Набережная, 6

The article is devoted to research of creating of consumption culture in minds of secondary school students under conditions of the current education system modernization. The importance of this process is confirmed by leading experts in pedagogical sphere and other related science that was represented in the article. The author's generalized approach to the interpretation of such term as «consumption culture» is represented a result of synthesis of such definitions as «culture» and «consumption». It's being proved that it's necessary to form consumption culture in minds and behavior of secondary school students

Key words: consumption culture, morality, culturological approach, the theory of culture circles, rational consumption, mental and moral training, self-actualization, consumer

Maklonova Tatyana Sergeevna

Graduate, assistant

Irkutsk state university

Irkutsk, Nizhnyaya Naberezhnaya st., 6

Pyadushkina Nataliya Nikolaevna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate

Professor, Dean

Irkutsk state university

Irkutsk, Nizhnyaya Naberezhnaya st., 6

Модернизация современного образования диктует новые требования и к построению образовательного процесса на основе принятых федеральных государственных образовательных стандартов, и к личности выпускника школы. Современный выпускник должен обладать качествами личности, которые

обеспечат не только его эффективное вхождение в контекст современной культуры и успешное развитие человеческой цивилизации. Исходя из этого, вопрос формирования культуры потребления у обучающихся общеобразовательной школы, как элемента нравственности и культуры человека актуален и требует комплексного исследования его различных аспектов.

Прежде всего, на наш взгляд, важно понять сущность термина «культура потребления». Опорными точками в данном утверждении выступают следующие:

- в состав понятия «культура потребления» входит два хорошо известных термина: «культура» и «потребление». На наш взгляд целесообразно выделить то специфическое, которое станет основной характеристикой исследуемой дефиниции;

- с точки зрения теоретических основ формирования научных понятий (П.Я. Гальперин, Б.С. Герщунский, Н.А. Менчинская, В.В. Давыдов, А.В. Усова и др.) понимание термина «культура потребления», позволит грамотно выстроить процесс формирования культуры потребления у обучающихся основной школы.

Рассмотрим первую составляющую искомого понятия – «культура». В исследованиях многих отечественных ученых раскрыты идеи, актуализирующие значимости культурологического подхода в формировании личности (Ш.А. Амонашвили, В.И. Вернадский, Т.И. Власова, Ю.С. Мануйлов, М.И. Шилова, Н.Е. Щуркова, К.А. Абульханова и др.). В свое время В.А. Сухомлинский акцентировал внимание на воспитание культуры человеческих желаний, а В.Ф. Шаталов обращал особое внимание на очеловечивание природы через среду и образ жизни [3, с. 15].

Анализ научной литературы, как доказывает в своих исследованиях Н.Н. Пядушкина, позволяет констатировать, что сегодня продолжается исследование феномена культуры. Каждая наука, исходя из своих задач, рассматривает культуру, как объект современных исследований. Именно этим и обусловлено наличие более 400 разнообразных, порой несовпадающих, определений данного феномена [4, с.21]. Наличие такого большого числа трактовок объясняется реальными условиями жизни общества в определенный исторический период. Любое общество, как известно, всегда нуждается в развитии культуры в целом. Однако, исходя из общественно значимой цели, в каждую историческую эпоху отдельные сегменты данного явления становились приоритетными и в исследовании, и в реализации. В современных реалиях «культура потребления» является именно таким сегментом культуры.

Сложно не согласиться с выводами Л. Фробениуса и Ф. Гребнера, что «культура» это не просто термин, а «теория культурных кругов» [2, с.45]. Переплетение знаний о мире и людях, морали, норм, ценностей, этики, верований, духовной реальности, атмосферы для развития человека и его деятельности. То есть, культура не только диктует действия человека в соответствии с правилами и нормами, а еще и позволяет вносить составляющую созидательного характера.

В соответствии с задачами современного общества, в области духовно-нравственного воспитания и образования личности, «культура» может трактоваться как нравственная норма, которая является для общества способом его организации, обеспечивающим полноценную жизнь преобразованной природы, а для человека – это, прежде всего, образцы и средства решения личных проблем» [4, с.26]. Тогда, нравственная норма, то есть привычка в любых условиях действовать на основе нравственных образцов, применяя средства и способы созидающего характера, есть основная характеристика исследуемого понятия «культура потребления».

Вторая составляющая изучаемого термина – «потребление». В справочной литературе (Большая советская энциклопедия т.20 (1975г.), толковый словарь С.Н. Ожегова и Н.Ю. Шведовой и др.) нет расхождения в толковании дефиниции «потребление». Считается, что это использование какого-либо продукта для удовлетворения потребностей человека. При этом потребление подразделяется на виды: производственное и непроизводственное, оно может быть личным и коллективным. Важно то, что потребление стимулирует развитие производства, а производство, в свою очередь, не может существовать без потребления. Главное назначение любого производства – удовлетворять потребностям личности. А значит, при определенных условиях, потребности человека определяют его потребление, которое способно «рождать» новое производство и создавать новые блага для человека и общества.

Исходя из того, что потребление неразрывно связано с потребностями личности, обратим внимание на положения, изложенные в работах А. Маслоу:

1. Потребность выступает в роли стремления человека к саморазвитию и постоянной реализации внутреннего потенциала.

2. Все потребности человека представляют пирамиду, нижней ступенью которой являются физиологические потребности, а самой верхней самоактуализация человека в жизни. Постигание уровней потребностей человека осуществляется поэтапно с нижнего уровня (физиологического).

Источники, стимулирующие человека к удовлетворению потребностей на каждой ступени пирамиды А. Маслоу, не диктуются современным обществом, окружающими людьми и модными тенденциями, а в первую очередь всё зависит от внутреннего потенциала человека (мотива), его скрытых ресурсов и уровня образованности. Не каждый член общества стремиться к самоактуализации в жизни, для многих, как показывает практика, одной из главных потребностей, в силу низкого уровня культурного развития, являются физиологические потребности. На основе этого можно сделать вывод, что для достижения высших ступеней человеческих потребностей необходимо формирование культуры.

Как доказывают многочисленные исследования (А. Маслоу, Дж. Хикс, С.Ф. Анисимов и др.) потребление неразрывно связано с многообразными потребностями личности, которые могут быть отрицательной или положительной направленности. Поэтому потребление или производство благ может быть разрушительным или созидательным.

В качестве примера, можно привести проблемы экологического плана (вырубка лесов, загрязнение рек и т.д.), социального плана (рост преступности, низкий уровень воспитанности подрастающего поколения и др.), информационного плана (недоверие к информации в сети Интернет, СМИ и др.), патриотического плана (отсутствие гражданственности, знание истории страны и др.).

Таким образом, потребление в аспекте нашего исследования, это использование общественных благ или их производство для дальнейшего потребления. Потребление в прямой зависимости от культуры человеческих потребностей и желаний. На наш взгляд, именно культура человеческих потребностей формирует культуру потребления и способствует развитию тандема человеческой цивилизации и природы.

Рассмотрим толкование интересующего нас термина «культура потребления», который исследуется в научной литературе (Е.И. Мазилкина, В.Д. Симоненко, Н.Г. Хорошкевич, М.А. Митров, Е.П. Аматыева, С.А. Иванчук, Л.И. Ростовцева, О.Н. Есина и др.) с разных позиций: информационной, экологической, политической или экономической. Так например, «культура потребления» определяется как существующая и преобладающая форма использования членами общества всей совокупности потребительских благ (по Е.И. Мазилкиной) или совокупность исторически сложившегося уровня потребностей человека, умение и возможность разумно удовлетворять эти потребности, степень развития законодательства и институтов защиты прав потребителей (по В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко). В рамках нашего исследования, данные трактовки не совсем полноценно раскрывают, на наш взгляд, сущность искомого понятия, учитывая выделенные выше характеристики. Кроме того, как показало наше исследование, в современной научной литературе часто используются термины созвучные на первый взгляд, с понятием «культура потребления». Среди них потребительская культура (М.А. Митров, Е.И. Мазилкина, Е.П. Аматыева, С.А. Иванчук и другие), разумное потребление (В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко), рациональное потребление (Дж. Хикс). Порой эти термины используются как тождественные. Однако, на наш взгляд, все они таковыми не являются, причина в их узко направленности, если отталкиваться от пяти ступеней пирамиды потребностей человека (по А.Маслоу). Так, например, термин «потребительская культура» употребляется на первый взгляд, в контексте культуры, однако отражает особые правила и требования к самому потребителю, а не его заявляемым потребностям. Рациональное потребление – это «экономическое» поведение потребителя, как пишет Дж. Хикс. Интересен для нашего исследования термин «разумное потребление» с точки зрения его составляющей «разумный». В философии, разумным называют действие человека, владеющего метатеоретическим знанием, которое является высшей ступенью знаний. Следовательно, термин «разумное потребление» – это потребление на основе глубоких теоретических знаний. Предполагается, чем выше уровень теоретических знаний, тем выше уровень разумности в процессе потребления благ. Отсюда возникает вопрос, какими знаниями в области, потребления должен обладать выпускник общеобразовательной школы, чтобы в реальной жизни демонстри-

ровать культуру и считаться культурным потребителем? Мы полагаем, что ответ на данный вопрос исходит из сущности понятия «культура потребления».

На наш взгляд «культура потребления» это сформированная на основе знаний убежденность действовать в соответствии с ценностями, нравственными нормами, правилами, правами и обязанностями, которые регулируют потребление, а так же формируют у человека систему миропонимания в процессе использования и производства благ общества. Это качество личности, которое помогает человеку в любых условиях «обуздать» свои разрушительные потребности и действовать на основе нравственных законов.

Таким образом, выделенные характеристики исследуемого понятия: позволяет констатировать, что процесс формирования у обучающихся общеобразовательной школы культуры потребления общественных благ должен носить системный характер, в основе системы, как минимум три компонента: когнитивный (теоретические знания), эмоциональный (отношение и убежденность) и поведенческий (правила, нормы, обязанности).

Список используемых источников:

1. Абульханова К.А. Личность во времени человеческой культуры // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2013. №3 (25). С. 40-53.
2. Белик А.А. Культурология. Антропологическая теория культур. М. 1998. 241 с.
3. Пядушкина Н.Н. Культурологический подход как методологическая основа этико-педагогической культуры учителя // Вестник ВСГАО. 2011. №15. С. 12-17.
4. Пядушкина Н.Н. Этико-педагогическая культура: теоретические основы: монография. Иркутск. 2013. 160 с.

© 2015, Маклонова Т.С., Пядушкина Н.Н.
К вопросу о формировании «культуры
потребления» у обучающихся основной школы

© 2015, Maklonova T.S., Pyadushkina N.N.
To the problem of forming of consumption culture in
mind of secondary school students