DOI: 10.17117/na.2015.10.01.486

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.486.pdf>

Поступила (Received): 12.10.2015

Якушкин И.В., Якушкина Е.А.
Стратегия повышения конкурентоспособности и
диверсификации оказания лабораторно-
исследовательских услуг на примере государственной
бюджетной ветеринарной лаборатории

Yakushkin I.V., Yakushkina E.A.
The strategy of increasing competitiveness and
diversification of the provision of laboratory testing
services by the example of the state veterinary laboratory

В статье рассмотрено влияние внешних и внутренних факторов на деятельность государственной бюджетной ветеринарной лаборатории. Дана оценка современного состояния сектора лабораторно-исследовательских ветеринарных услуг. Выявлены направления повышения конкурентоспособности оказания ветеринарных услуг государственными ветеринарными лабораториями, Предложен проект диверсификации основной деятельности

Ключевые слова: конкурентоспособность, диверсификация, лабораторные услуги, ветеринарная лаборатория

The article considers the influence of external and internal factors on the activities of the state budget Veterinary Laboratory. The current status of the sector laboratory research veterinary services. Identified ways to improve the competitiveness of the provision of veterinary services to the state veterinary laboratory, proposed a project to diversify the main activity

Key words: competitiveness, diversification, laboratory services, veterinary laboratory

Якушкин Игорь Викторович

Кандидат ветеринарных наук, доцент
 Омский государственный аграрный университет
 им. П.А. Столыпина
 г. Омск, Институтская площадь, 2

Yakushkin Igor Viktorovitch

Candidate of Veterinary Sciences, Associate Professor
 Omsk state agrarian university named P.A. Stolypin
 Omsk, Institutskaya sq., 2

Якушкина Елена Александровна

Омский государственный аграрный университет
 им. П.А. Столыпина
 г. Омск, Институтская площадь, 2

Yakushkina Elena Aleksandrovna

Omsk state agrarian university named P.A. Stolypin
 Omsk, Institutskaya sq., 2

Качественное и грамотное управление предприятием является залогом его продолжительного существования и резервом повышения его эффективности. Если руководители и специалисты постоянно совершенствуют навыки стратегического анализа и способны выбирать оптимальные стратегии, то руководимые им трудовые коллективы повышают производительность труда,

рентабельность производства, экономят ресурсы. Поэтому повышение конкурентоспособности бюджетного учреждения в рамках достаточно ограниченного финансирования приобретает особую актуальность. Исходя из актуальности данной темы, была поставлена цель исследования, а для её достижения, определены ряд задач. Цель – разработка стратегии диверсификации и повышения конкурентоспособности оказания лабораторно-исследовательских услуг. Для достижения данной цели поставлены следующие задачи: оценить современное состояние сектора лабораторно-исследовательских ветеринарных услуг; выявить направления повышения конкурентоспособности оказания ветеринарных услуг государственными ветеринарными лабораториями; разработать проект диверсификации основной деятельности государственной ветеринарной лаборатории.

Целями деятельности государственной ветеринарной лаборатории являются: предупреждение и ликвидация болезней животных, обеспечение безопасности в ветеринарно-санитарном отношении продуктов животноводства и защита населения от болезней, общих для человека и животных. Предметом деятельности данного учреждения является реализация мероприятий, направленных на предупреждение болезней животных, выпуск полноценных и безопасных в ветеринарно-санитарном отношении продуктов животноводства, защиту населения от болезней, общих для человека и животных.

Таблица 1. Влияние внешних и внутренних факторов на деятельность государственной бюджетной ветеринарной лаборатории

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Широта перечня услуг 2. Наличие уникальных (редких) услуг 3. Применение современного высококачественного оборудования 4. Традиция высокого качества лабораторной диагностики 5. Известность среди врачей/заказчиков 6. Повышение доступности лабораторных услуг для близлежащих регионов 7. Усиление развития НИОКР 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жёсткая фиксация прейскуранта цен со стороны учредителя 2. Недостаток внутриорганизационных коммуникаций 3. Снижение рентабельности производства при использовании импортных реактивов по причине изменений таможенных процедур
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение субсидий из регионального бюджета 2. Участие в грантах (Российский научный фонд, Совет по грантам Президента РФ, Российского фонда фундаментальных исследований) 3. Диверсификация услуг – расширение ассортимента лабораторных исследований, освоение новых видов деятельности с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды – открытие ветеринарной поликлиники 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Появление сильных конкурентов на рынке лабораторных исследований 2. Протекционистская политика Роспотребнадзора

Бюджетное учреждение вправе сверх установленного государственного задания оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых условиях, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано. Исходя из данных SWOT-анализа (таблица 1) можно сделать вывод, что в сложившихся условиях наиболее перспективным путём повышения конкурентоспособности является диверсификация оказываемых ветеринарных услуг расширение ассортимента лабораторных исследований, освоение новых видов деятельности с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды – открытие ветеринарной поликлиники. В условиях поддержания качества исследований, наличия утвержденного тарифа, ассортимента исследований и наличия возможности оказания дополнительных платных услуг, для развития конкурентных преимуществ лаборатории необходимо, в первую очередь сделать следующее: сократить все виды издержек; отказаться от устаревших методов исследования; повысить популярность использования врачами-клиницистами современных исследований с повышенной диагностической значимостью результатов, и тем самым расширить спектр лабораторных услуг [2, с.13,14]. Лаборатория пользоваться доверием владельца животного, ветеринарного врача. Таким образом, актуальным является использование современных инструментов маркетинга: изучение потребителей и конкурентов; выбор поставщиков оборудования и расходных материалов; размещение рекламы; поддержание и развитие интернет-сайта [1, с.9].

Аккредитация лаборатории по системе качества (GLP, ИСО и др.) – средство определения её в определенных видах испытаний и измерений. Она также обеспечивает официальное признание, облегчая тем самым клиентам поиск и выбор надежных услуг, удовлетворяющих их требованиям. В результате эффективного внедрения системы менеджмента качества происходит снижение непроизводительных затрат, что в существующих сложных экономических условиях является важнейшим фактором, дающим возможность использовать высвобождающиеся ресурсы в целях развития лаборатории [1, с.7].

Таблица 2. Схема проведения обучения персонала [1, с.16-17]

Вид обучения	Характеристика	Периодичность
Обучение без отрыва от производства	Осуществляется в обычной рабочей обстановке	Постоянно
Смена рабочего места (вида исследований)	Актуально для вспомогательного персонала	Не реже одного раза в квартал
Лекции	Пассивный метод обучения, проводятся руководителями	Ежемесячно
Программированное практическое задание (руководителю известен результат)	Соединяет теоретические знания и практические навыки. Обработка информации, критическое мышление	Ежемесячно
Моделирование конкретных задач из практики	Стимулирует сознательность и желание самообучения	Постоянно

Повышение квалификации персонала непереносимое условие успешной деятельности организации. Квалифицированные сотрудники не только обеспечивают качество и эффективность работы, но и многократно повышают стоимость самой организации. Планирование программ подготовки/переподготовки – составная часть общего планирования трудовых ресурсов (таблица 2). Развитие в таком направлении позволит клиентам быть уверенными в достоверности получаемых результатов исследований, решая вопрос доверия и лояльности [1, с.16-17].

Проведенные расчёты по оценке экономической эффективности мероприятий по повышению квалификации на примере отдела ветеринарно-санитарной экспертизы показали, что повышение квалификации 6 человек по программам ДПО позволит снизить трудовые затраты на 50 чел/ч, обеспечить прирост производительности труда на 17,28%.

Разработанные решения являются многоцелевыми, экономическими и технологическими, принимаемыми в условиях относительной определенности; по функциональной направленности – планирующим; по ограничениям на ресурсы – с ограничениями.

Список используемых источников:

1. Ключников А.Г. Программа развития лабораторно-диагностического сектора сети ветеринарных клиник и зоомагазинов «Вита».

URL: http://rostov.vet.ru/download/programm_1.3.pdf

2. Мамонов А.Ю. Особенности, структура клиентской базы и стратегия продвижения лабораторных услуг на современном рынке платной медицинской помощи.

URL: http://labmedicina.ru/files/Prezentaciya/Mamonov_Doklad_04_10_4_.ppt

© 2015, Якушкин И.В., Якушкина Е.А.

Стратегия повышения конкурентоспособности и диверсификации оказания лабораторно-исследовательских услуг на примере государственной бюджетной ветеринарной лаборатории

© 2015, Yakushkin I.V., Yakushkina E.A.

The strategy of increasing competitiveness and diversification of the provision of laboratory testing services by the example of the state veterinary laboratory