DOI: 10.17117/na.2015.10.01.444

Поступила (Received): 17.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.444.pdf>

Цыганкова В.С., Ибрахим М.Н.
Особенности социальных инноваций и
инвестиций в организации

Tsygankova V.S., Ibrakhim M.N.
Features of social innovation and investment in the organization

В статье рассмотрена сущность инновации в социальной сфере, показана необходимость инноваций и реализации социальных инвестиций фирмы. Выделены Основная цель стратегической инновационной деятельности в социальной сфере компании, а также области инноваций в социальной сфере организаций. Предложены классификационные признаки и виды социальных инноваций

Ключевые слова: социальные инновации, социальные инвестиции, области социальных инноваций, виды социальных инноваций

Цыганкова Василиса Сергеевна

Студент

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Ибрахим Мохаммад Назих

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

In the article the essence of innovation in the social sector, the necessity of the implementation of social innovation and investment firms. It identifies the main strategic goal of innovation in the social sector of the company, as well as innovation in the social sector organizations. Proposed classification features and types of social innovations

Key words: social innovation, social investment, social innovation, social innovation types

Tsygankova Vasilisa Sergeevna

Student

North Caucasus federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Ibrakhim Mokhammad Nasikh

Graduate

North Caucasus federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Деятельность организаций в направлении создания инновационно ориентированной экономической системы предполагает необходимость диалектического системного подхода к внедрению инноваций в отечественных фирмах, что требует активизации инновационных процессов как в технико-технологической и производственно-экономической, так и в социальной сфере функционирования предприятия [1].

Весьма актуальной становится проблема изучения управленческих методов и организационных принципов реализации инноваций, которые построены на современном типе социальных взаимоотношений.

Изначальные взгляды на инновационную деятельность предприятий были акцентированы в основном на технологических новшествах, а в настоящее время исследования в сфере инноваций направлены на изучение новов-

ведений также в таких областях функционирования компании, как экономическая, организационная, социальная [2]. Шумпетер Й. определил инновацию в виде новой научной и организационной комбинации производственных факторов, созданной предпринимательским духом. В своих работах Шумпетер Й. рассматривал инновацию как новую функцию производства, «ее новую комбинацию» [3].

Инновации в социальной сфере организации можно определить как сознательно организуемые нововведения или процессы, которые реализуются фирмой в соответствии с изменением условий её функционирования и имеют своей целью рост эффективности использования социального потенциала компании [1].

В философском аспекте социальные инновации компании рассматривают как новшества в социальном управлении организацией, которые способствуют решению проблем, возникающих в условиях излишней дифференциации персонала и высокой нестабильности внешнего окружения, взаимодействия разных культурных общностей, роста уровня информатизации экономики, углубления процессов инновационных преобразований производства, при которых большинство традиционных средств и подходов к социальному менеджменту оказываются недейственными.

Значимые особенности динамики современной экономики обусловили изменение всей философии менеджмента и привели к практической трансформации управления компанией, что требует создания новых принципов организации деятельности предприятий, инновационность которых базируется на следующих специфических явлениях [4, 5]:

- 1) информатизации современного менеджмента предприятия;
- 2) социализации подсистемы производственного менеджмента на базе широкого использования таких принципов, как корпоративность, социократический способ управленческого мышления, учет влияния социокультурных параметров среды;
- 3) гуманизация управления на базе разработки и реализации социальных инноваций.

Таким образом, трансформации социальной сферы любой организации, которые представляют собой совокупность факторов внутреннего и внешнего социального окружения, и будут определять необходимость расширения инноваций, через реализацию социальных инвестиций компании.

Основными целями стратегических инновационных инициатив в социальной сфере фирмы являются:

- разрешение социальных задач компании;
- формирование механизма сбалансированного управления компанией в условиях высокой нестабильности экономической среды;
- улучшение организационной культуры компании;
- рост качества жизни работников на основе наиболее полного удовлетворения их потребностей;

– совершенствование системы социальных взаимоотношений, как с сотрудниками организации, так и с внешними партнерами стратегического взаимодействия;

– рост уровня социальной ответственности бизнеса и др.

Выделяют такие области социальных инноваций в организациях[6]:

– улучшение существующих и создание новых методов менеджмента и лидерства;

– создание благоприятной рабочей атмосферы, эффективной мотивации и открытых систем информирования;

– вовлечение рядовых работников и партнёров в систему менеджмента компании;

– внедрение модернизированных схем повышения квалификации и адаптации персонала;

– улучшение социальных переменных жизни персонала, параметров безопасности деятельности и гигиены труда;

– создание новых технологий организационного поведения работников;

– создание условий для усиления креативного потенциала персонала компании;

– совершенствование системы взаимоотношений с субъектами внешнего окружения;

– модернизация процессов и механизмов управления социальными нововведениями в организации.

Следовательно, социальные нововведения на предприятиях различных отраслей весьма разнообразны, и это связано с изменчивостью факторов их детерминирующих и спецификой социальных процессов. Рекомендуют такие признаки классификации и соответствующие им виды социальных нововведений [6]:

– сфера действия (внутренние и внешние);

– уровень охвата социальных переменных (комплексные и локальные);

– период осуществления (тактические и стратегические);

– форма осуществления (материально-вещественные, организационно-правовые, культурные)

– компоненты социальной сферы компании (работники, условия деятельности, социально-трудовые взаимоотношения, элементы социальной инфраструктуры и социальной ответственности, корпоративная культура, институционализация взаимоотношений субъектов стратегического взаимодействия).

Список используемых источников:

1. Parakhina V., Boris O., Midler E. *Evaluation of innovative regional development Russia // Asian Social Science*. 2015. T. 11. № 5. P. 201-208.
2. Парахина В. Н., Борис О.А. и др. *Особенности управления инновационным развитием социально-экономических систем в современных условиях : коллективная монография. Ставрополь, 2011.*
3. Шумпетер Й. *Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия.* М.: Эксмо, 2007.

4. Parakhina V., Boris O., Bezrukova T., Bezrukov B., Kirillova C. *Assessment of social and innovational orientation of enterprises and companies // Review of Applied Socio-Economic Research. 2014. Vol. 8. Issue 2. P. 132-140.*
5. Калюгина С.Н. *Социальная стратегия организации: теория, методология, практика. Ставрополь: СевКавГТУ, 2008.*
6. Калюгина С.Н. *Социальные инвестиции промышленных предприятий: российский и зарубежный опыт // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2011. № 2 (27).*

© 2015, Цыганкова В.С., Ибрахим М.Н.

*Особенности социальных инноваций и инвестиций
в организации*

© 2015, Tsygankova V.S., Ibrakhim M.N.

*Features of social innovation and investment in the
organization*