DOI: 10.17117/na.2015.10.01.429

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.429.pdf>

Поступила (Received): 19.10.2015

Харламова А.Ю. Анализ содержания региональных институциональных форм как фактора реализации туристского потенциала Челябинской области

Kharlamova A.Yu.
Analysis of the content of the regional institutional forms
as a factor in the implementation of the tourist potential
of the Chelyabinsk Region

В статье рассматриваются вопросы, связанные с влиянием региональной институциональной среды на развитие туризма в регионе. Проводится анализ содержания региональной программы развития въездного и внутреннего туризма Челябинской области как важнейшей институциональной формы, оказывающей значительное влияние на реализацию туристского потенциала этого региона

Ключевые слова: региональный туризм, туристический кластер, институциональная среда туризма

This article discusses issues related to the regional influence of the institutional environment for the development of tourism in the region. The analysis of the content of regional programs of development of inbound and domestic tourism Chelyabinsk region as a major institutional form, exerting considerable influence on the realization of tourism potential of the region

Key words: regional tourism, tourism cluster, institutional environment tourism

Харламова Алина Юрьевна

Кандидат экономических наук, старший преподаватель
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 87

Kharlamova Alina Yurievna

Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
South Ural state university
Chelyabinsk, Lenin ave., 87

Развитие туристской отрасли происходит при наличии соответствующего ресурсного обеспечения. Наличие туристских ресурсов определяет привлекательность региона для посещения его туристами. В этом отношении Челябинская область имеет большие возможности, как для внутреннего, так и для въездного туризма. В настоящее время в области готовится проект создания туристического кластера «Золотой пояс горного Урала» куда войдут туристские ресурсы, расположенные на территории 8 муниципалитетов Челябинской области: Миасского, Златоустовского, Трехгорного, Кыштымского городских округов, а также Саткинского, Катав-Ивановского и Кусинского муниципальных районов. Кластер объединит в себе уже существующие туристические ресурсы: национальные парки Зюраткуль и Таганай, горнолыжный курорт «Сол-

нечная долина», клуб-отель «Золотой пляж», памятник истории и культуры областного значения «Пороги». В основу туристического кластера легли 4 направления туризма: оздоровительный и рекреационный, спортивный, культурно-познавательный и экологический. К настоящему времени разработано 6 маршрутов, два из которых разделено на зиму и лето. Туристический кластер «Золотой пояс горного Урала» должен стать одной из «точек роста» для региональной экономики [3].

Проект «Золотой пояс горного Урала» готов на 99%, однако остаются нерешенными ряд проблем как экономического, так и институционального характера.

Появление в Челябинской области крупного туристического кластера предполагает наличие региональных институциональных форм, содержащих систему правил, процедур, организационных форм и санкций, призванных обеспечивать согласование интересов экономических субъектов в институциональной среде регионального туризма [2, с.14].

В этой связи актуальным становится вопрос мониторинга институционального регулирования туристической сферы в Челябинской области.

В качестве важнейшей институциональной формы в сфере туризма выступает Государственная программа Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015-2017 годы» и, входящая в ее состав Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2015-2017 годы».

Государственная программа Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015-2017 годы» является институциональной формой, наиболее полно раскрывающей принципы институционального проектирования применительно к нормативным актам регионального уровня, поскольку содержит подробный анализ состояния сферы туризма в субъекте Федерации.

В этой связи представляется целесообразным провести контент-анализ данной институциональной формы в контексте ее нацеленности на рост эффективности функционирования рынка туризма в Челябинской области.

Контент-анализ Государственной программы Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015-2017 годы», и, входящей в ее состав подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2015-2017 годы», далее Программа, позволил сделать следующие выводы.

1. Цели программы имеют только широкую трактовку (создание благоприятных экономических условий для развития туризма и формирования благоприятного имиджа Челябинской области), узконаправленные цели отсутствуют.

2. Задачи формулируются как осуществление содействия развитию инфраструктуры и материальной базы учреждений в сфере туризма с целью формирования эффективного механизма управления; продвижению туристских возможностей Челябинской области на российском и международном рынках; создания информационного, инновационного и методического обеспечения туристской отрасли [1, с.111].

3. Правила и процедуры как механизмы действий для максимально эффективного достижения поставленных целей в Программе не прописаны. В отношении вопросов, касающихся институциональных правил и процедур, в тексте Программы имеются ссылки на положения Федерального закона № «Об основах туристской деятельности», административные регламенты предоставления услуг в сфере туризма, а также положения Закона Челябинской области от 27.03.2008 г. № 252-30 «О стимулировании туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области».

4. Результаты реализации в Программе обозначены как достижение абсолютных показателей, таких как: численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения; численность иностранных граждан, прибывших в Челябинскую область; количество муниципальных районов и городских округов Челябинской области, утвердивших программы развития в сфере туризма; объем платных туристских услуг; объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения; количество новых туристско-экскурсионных маршрутов; количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области; количество проведенных выставок, фестивалей, смотров, конкурсов, форумов.

5. Процедурные процессы Программы не включают главного компонента программно-целевого подхода, а именно мониторинга реализации целевых программ, преимущества которого состоят в возможности разграничения количественных оценок, как результативности, так и эффективности программ. В Программе в качестве оценки эффективности реализации рассматривается достижение целевых индикаторов (планируемых показателей), при этом указывается, что мероприятия, предлагаемые в программе, лишь опосредованно влияют величины целевых индикаторов [1, с.119].

В Программе оценку эффективности предлагается проводить исходя из оценки соответствия текущих значений показателей к их целевым значениям по годам реализации подпрограммы и по итогам реализации Программы.

Получается, что в Программе трактовка результативности и эффективности является тождественной. Смешивание понятий результативности и эффективности, преимущественно используя результативность как показатель эффективности программных действий, на взгляд автора не является корректным.

Анализ содержания Государственной программы Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015-2017 годы» выявил необходимость разработки системы целевых индикаторов, включающих как показатели результативности, применяемых институциональных действий, так и показателей эффективности использования бюджетных средств, предназначенных для реализации институциональных программных мероприятий. Только в этом случае будет представляться возможным в полной мере оценить эффект от прилагаемых усилий, направленных на развитие туризма в Челябинской области.

Список используемых источников:

1. Постановление правительства Челябинской области от 27.11.2014 №638 – П О Государственной программе Челябинской области «Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015-2017 годы».
2. Карпушкина А.В. Институциональное регулирование социально-трудовых отношений в России: теоретические, методологические и прикладные аспекты. Автореферат диссертации. Челябинск, 2012. С. 14.
3. Садылко Д. Проект туристического кластера в Челябинской области готов на 99%
URL: <http://www.1obl.ru/news/politika/proekt-turisticheskogo-klastera-v-chelyabinskoy-oblasti-gotov-na-99/>

© 2015, Харламова А.Ю.

Анализ содержания региональных институциональных форм как фактора реализации туристского потенциала Челябинской области

© 2015, Kharlamova A.Yu.

Analysis of the content of the regional institutional forms as a factor in the implementation of the tourist potential of the Chelyabinsk Region