DOI: 10.17117/na.2015.10.01.426

Поступила (Received): 29.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.426.pdf>

Хазов А.Ю.
Проблемы и перспективы развития малого
предпринимательства в регионе

Hazov A.Yu.
Problems and prospects of development
of small business in the region

В статье проведена оценка современного состояния малого предпринимательства в Чувашской Республике, определены существующие меры государственной поддержки малого бизнеса и выявлены проблемы и перспективы его развития в исследуемом регионе через активизация финансово-кредитного обеспечения субъектов

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка

The paper assessed the current state of small business in the Chuvash Republic, identified the existing measures of state support of small business and identified the problems and prospects of its development in the study area through the intensification of financial collateral entities

Key words: small business, small business, government support

Хазов Андрей Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова
Чувашская Республика г. Алатырь, ул. Московская, 30

Hazov Andrew Yurievich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulianov
Chuvash Republic, Alatyr, Moskovskaya st., 30

Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество не могут нормально существовать и развиваться. Его формирование и развитие является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от которого зависит эффективность антимонопольной политики и успех рыночных преобразований.

Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни страны. Малое предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности [2].

Решение задач по модернизации экономики, укреплению социально – экономического развития как страны в целом, так и Чувашской Республики, в значительной степени зависит от реализации потенциала малого и среднего бизнеса, непосредственно связано с ростом вклада предпринимательского сектора как в традиционных, так и в инновационных отраслях экономики.

По итогам 2014 года удельный вес отгруженной инновационной продукции произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличен в два раза к уровню 2010 года с 6,1% до 13,6%, а это закладывает основу по формированию современной новой экономической модели развития республики. Выпускаемая инновационная продукция является не только драйвером развития республики, но и национальной защитой от импортной продукции в стратегических отраслях экономики России [3].

Эффективность поддержки малого предпринимательства в республике подтверждается поступательным экономическим развитием малого бизнеса.

Согласно данным статистики по состоянию на 1 января 2015 г. в Чувашии осуществляют деятельность более 48,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, увеличилось на 8,4% и составило 16,0 тыс. организаций, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличилось на 2,5% и составило 32,3 тыс. человек.

Сложившаяся отраслевая структура распределения малых и средних предприятий в республике свидетельствует о развитии предпринимательства преимущественно в сфере оптовой и розничной торговли 35,9%. В строительстве занято – 14,1%, в обрабатывающих производствах – 12,2%, в сельском хозяйстве – 3,3%, в прочих отраслях – 34,5 % от общего числа малых и средних предприятий.

Вложенные бюджетные инвестиции в развитие малого бизнеса возвращаются в виде налоговых поступлений с уже сложившейся положительной динамикой как минимум в 10 % ежегодно. Общая сумма налогов, поступивших в консолидированный бюджет Чувашской Республики, увеличилась с 1,5 млрд. рублей в 2011 году до 2,7 млрд. рублей в 2014 году [1].

В процессе своей деятельности малые предприятия в исследуемом регионе сталкиваются с рядом проблем: отсутствие кредитных ресурсов, административные барьеры, территориальная обособленность региона, повышенная транспортная составляющая в расходах, низкий потребительский (платежеспособный) спрос, несовершенство законодательства, неустойчивость государственной политики, нестабильность рынка сбыта, низкая квалификация предпринимателей (работников), незащищенность прав собственности.

Развитие и необходимость поддержки малого и среднего бизнеса остаются приоритетными направлениями государственной политики Чувашской Республики и особенно это очевидно в условиях как экономических и политических санкций, так и изменения модели экономического развития нашей страны.

В целом можно сказать, что за последние несколько лет удастся успешно выстраивать взаимодействие между законодательной властью и малым предпринимательством, но чтобы добиться решительного изменения делового климата, надо затронуть исполнительную власть в центре и на местах, с ее административными и финансовыми ресурсами.

Поддержку малому предпринимательству в регионе оказывают негосударственные структуры: банки, страховые и лизинговые компании, факторинговые компании, консалтинговые фирмы, венчурные фонды, холдинговые компании, аудиторские фирмы, арбитражные суды.

Социальная эффективность поддержки малого и среднего предпринимательства в республике подтверждается созданием новых и сохранением уже имеющихся рабочих мест. Так в 2014 году за счет оказания всех форм поддержки создано 2320 новых рабочих мест [1].

В современных условиях механизм активизации финансово-кредитного обеспечения субъектов малого предпринимательства в Чувашской Республике должен сводиться, прежде всего, к усилению государственной поддержки малого предпринимательства. Для этого, в первую очередь, необходимо:

1. Формирование концепции, выбор приоритетов и основные роли малого бизнеса в экономике;
2. Упрощение регулирующих процедур в отношении субъектов малого предпринимательства, их унификация;
3. Совершенствование законодательства в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране;
4. Совершенствование налогообложения малых предприятий, в т.ч. повышение оборотного критерия для перехода на упрощенную систему налогообложения, льготирование налогообложения инвестиционной деятельности малого бизнеса;
5. Льготирование налогообложения банков, осуществляющих кредитование малого бизнеса;
6. Активация прямого и косвенного участия государства в финансировании развития малого бизнеса.

Благодаря реализации данных мероприятий возможно создание эффективной системы государственной поддержки и в скором времени перевод механизмов поддержки в рыночный сегмент.

Для этого в Чувашии создана широкая сеть инфраструктуры поддержки, представленная бизнес-инкубаторами в районах и городах республики, центрами инжиниринга, молодежного инновационного творчества, прототипирования, сертификации, стандартизации и испытаний, индустриальным парком, строительство которого предусматривается завершить в 2015 году.

Список используемых источников:

1. Доклад о развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике и мерах, направленных на их государственную поддержку в рамках программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2012 – 2020 годы» за 2014 год. Сайт Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики. URL: // <http://gov.cap.ru>
2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА. М., 2014.
3. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Малый инновационный бизнес. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА. М., 2013.