DOI: 10.17117/na.2015.10.01.422

Поступила (Received): 13.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.422.pdf>

Урман Н.А. Проблемы предприятий малого бизнеса

Urman N.A.
The problems of small businesses

Развитию малого предпринимательства придается приоритетное значение, во многом объясняемое необходимостью ускорения развития рыночных отношений. Если российские органы власти заинтересованы в росте малого бизнеса, они должны создать систему благоприятных условий его деятельности. Комплекс мер, связанный с преодолением трудностей является списком эффективных мероприятий по поддержке субъектов малого бизнеса. Следует выделить такие шаги, которые способны в короткий период дать заметный эффект

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка, предпринимательство, кредиты

Small business development is given high priority, largely explained by the need to accelerate the development of market relations. If the Russian authorities are interested in the growth of small business, they have to establish favourable conditions for its activities. A set of measures associated with overcoming difficulties is a list of effective measures for support of subjects of small business. Following are the steps which are able to give a noticeable effect

Key words: small business, support, enterprise, loans

Урман Наталья Альбертовна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Республика Хакасия, г. Абакан, пр. Ленина, 90

Urman Natalya Albertovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of Department
Khakas state university named N.F. Katanov
Republic of Khakassia, Abakan, Lenin ave., 90

Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики любой страны трудно переоценить. Малый и средний бизнес является важнейшим сегментом экономики, развитие которого обеспечивает экономическую, социальную и политическую стабильность страны. Именно он играет одну из ведущих ролей при переходе к экономике, ориентированной на инновации.

Развитию малого предпринимательства придается приоритетное значение, во многом объясняемое необходимостью ускорения развития рыночных отношений. Именно малому предпринимательству суждено сыграть роль локомотива рыночной экономики, прокладывающего путь всем остальным.

Об этом свидетельствуют данные Росстата и ФНС России. Так, в 2012 году в России действовало 6 млн. предприятий. В секторе малого и среднего бизнеса (далее МСБ) занято было почти 25 % от экономически активного населения, однако это намного меньше, чем в тех странах, уровень развития которых сопоставим с нашим (Евросоюз 70 % рабочих мест обеспечивает малый бизнес)

[1, с.17]. На сегодняшний день наблюдается уменьшение количества малых и средних предприятий, снижается их доля в кредитном портфеле банков России, сокращается число занятых на них. В 2013 году количество данных предприятий составило 5,5 млн. ед., что на 500 тыс. меньше, чем в 2012 году, в 2014 году эта цифра уменьшилась до 4,3 млн. ед.

Данное положение МСБ в России, который является основным двигателем развития экономики, ее конкурентоспособности и создателем рабочих мест делает его поддержку для российского правительства весьма актуальной. Если российские органы власти действительно заинтересованы в значительном росте МСБ, они должны:

- создать систему благоприятных правовых, экономических и административных условий их деятельности;
- направить государственные инвестиционные ресурсы на развитие отраслей экономики, основу которых составляют или будут составлять субъекты МСБ;
- перераспределить часть сверхприбыли естественных монополий в пользу малых и средних предприятий путем тарифного регулирования;
- принять на себя основную часть кредитных рисков в сфере финансирования МСБ.

По различным экспертным оценкам, на развитие малого бизнеса в России требуются инвестиции в объеме около 5 млрд. долл. Государство в настоящее время такими средствами не располагает. Частный российский и зарубежный финансовый сектор в состоянии выделить такие кредитные ресурсы, но не делает это в силу высокой степени риска в сфере малого бизнеса (далее МБ). В этой ситуации государство, если оно действительно заинтересовано в развитии предпринимательства, обязано взять на себя решение проблемы гарантирования кредитных вложений в проекты малых и средних предприятий.

Комплекс мер, связанный с преодолением трудностей малых предприятий, является списком эффективных мероприятий по поддержке субъектов малого бизнеса. Следует выделить такие шаги, которые способны в короткий период дать заметный эффект:

- субсидирование ставки кредитования, предназначенной для предприятий малого бизнеса, работающих в отрасли с низкой рентабельностью;
- стабилизация налоговых режимов для предприятий малого бизнеса;
- ряд мер, направленных на повышение прозрачности субъектов малого бизнеса;
- образовательная работа и развитие инфраструктуры поддержки в среде предприятий малого бизнеса;
- создание специальных фондов поддержки индивидуальных предпринимателей, оказывающих помощь в обучении работе с кредиторами и в сборе необходимой документации;
- стимулирование формирования фонда кредитных историй.

Для кредитных организаций МБ с проблемой недостаточности или отсутствия стартового капитала эффективными могут быть следующие способы устранения данной проблемы:

– внедрение в банках-кредиторах стандартизированных процедур, оказывающих влияние на снижение себестоимости операций по кредитованию и сокращение сроков рассмотрения кредитных заявок;

– создание на региональном и федеральном уровне механизмов снижения рисков через различные схемы обеспечения и гарантирования кредитов малых предприятий, а также привлечение крупных предприятий округа к поручительству за средние и малые предприятия;

– увеличение срочности банковских пассивов, позволяющих снизить разрывы между пассивами и активами по срокам погашения и востребования, улучшить их ликвидность, внедрить новые механизмы рефинансирования;

– совершенствование нормативных банковских требований, направленных на удешевление банковских продуктов, позволяющих снизить процентные ставки по кредитным займам.

Для малого предпринимательства процедура выдачи кредита должна быть максимально упрощена, причем совместными усилиями по всем регионам РФ.

В настоящее время главное направление государственной программы мероприятий – создание механизма кредитования через банки при государственной поддержке и субсидированной процентной ставке банком [2,с.33].

Никто не собирается ни на уровне государства, ни на уровне банков предлагать дополнительные деньги предпринимателям для того, чтобы они себя обеспечивали. Гарантия, которая интересует всех – это гарантия возврата денег. Соответственно ожидается, что государство, с одной стороны, возьмет на себя некие обязательства в случае невыполнения гражданином своих обязательств перед банком компенсировать последнему потери по кредиту. С другой стороны, государство через свою административную систему сможет заставить гражданина вернуть деньги или привлечь его к ответственности.

Ожидается, что его работа позволит предпринимателям получать больше кредитов на выгодных условиях, а банкам – улучшить качество активов, что в целом повысит эффективность оказываемой государством поддержки малому и среднему бизнесу.

Специальные налоговые режимы стимулируют МСБ на ведение своей деятельности и дают возможность развиваться, а государственный бюджет получает значительные поступления.

В зарубежных странах налоговое стимулирование более эффективно, чем в России. В нашей стране понятия МСБ появились значительно позже, и развитие проходило в более быстром темпе, поэтому российскому налоговому законодательству, нужно еще претерпеть множество изменений, которые пойдут на пользу МСБ.

При воплощении в жизнь выше перечисленных мер, поддержка малых предприятий, которые занимаются созданием и внедрением инновационной продукции, дальнейшее совершенствование нормативно-правового регулирования, по прогнозам Минэкономразвития России приведет к увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза и составит 7,7 млн. ед.

Список используемых источников:

1. Малый и средний бизнес в России в 2014 году. Федеральная служба государственной статистики.
2. Вережкин Л.П. Что мешает развитию малого бизнеса: мнения предпринимателей // Мониторинг общественного мнения. 2013. №5–6. С. 30-35.

© 2015, Урман Н.А.

Проблемы предприятий малого бизнеса

© 2015, Urman N.A.

The problems of small businesses