DOI: 10.17117/na.2015.10.01.331

Поступила (Received): 24.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.331.pdf>

Пахомова Т.А., Манжелевская М.Г.
Перспективы развития туризма в Республике Адыгея

Pahomova T.A., Manzhelevskaya M.G.
Prospects of development of tourism in the Republic of Adygea

В статье рассматриваются перспективы развития туризма в Республике Адыгея. Проанализированы особенности развития туризма, исследован рынок туристической услуг. Чётко, выявлены и обоснованы основные задачи развития этнического туризма в регионе. Сделанные расчёты показали эффективность от внедрения предложенных мероприятий

Ключевые слова: внутренний туризм, развитие туризма на этнотехнологиях, рекреационные зоны

This article discusses the prospects of tourism development in the Republic of Adygea. The features of the development of tourism, investigated the market of tourist services. Clearly identified and justified major tasks in the development of ethnic tourism in the region. The calculations showed the effectiveness of the introduction of the proposed measures

Key words: domestic tourism, development of tourism on anotechnology, recreational areas

Пахомова Татьяна Андреевна

Преподаватель

Адыгейский государственный университет

Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Солнечная, 60

Pahomova Tatyana Andreevna

Teacher

Adyghe state university

Republic of Adygea, Maikop, Solar st., 1

Манжелевская Марина Геннадиевна

Студент

Адыгейский государственный университет

Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Солнечная, 60

Manzhelevskaya Marina Gennadievna

Student

Adyghe state university

Republic of Adygea, Maikop, Solar st., 1

Республика Адыгея обладает большими ресурсами для развития туризма. Они определяются наличием исторических, культурных, эстетических, природных ценностей.

В настоящее время гостиничный бизнес в регионе, в целом, как и Северном Кавказе, начал стремительно развиваться. Появляется все больше отелей, гостевых домов, туристических комплексов создаются комплексные гостиничные предприятия [4, с. 3].

Республика Адыгея является этнической колыбелью многих этнонаправлений: это и адыги, и казаки, и русские, и греки, и армяне. Каждый народ имеет свои обычаи, традиции, уклад жизни, систему взаимоотношений с внешним миром. К рекреационным ресурсам Адыгеи относятся и культурное наследие автохтонных и пришлых народов региона. Издавна народы Северного Кавказа считаются воинствующими, это мнение подкрепляется и событиями последних лет на Кавказе [3, с.114].

Исследования рынка туристических услуг в РА показало отсутствие проектов на основе этнопласта в нашем регионе, т.е. ниша спецтуризма не занята, поэтому данный проект может быть рентабельным и конкурентоспособным [5, с.46].

В унисон вышесказанного наиболее перспективным направлением создания данной туристической ниши является создание специализированных средств размещения на этнической основе.

Анализ рынка позволил рекомендовать создание средства размещения, которое будет представлять собой сочетание двух этнических «краев»: «Казачья слобода» и «Адыгский аул».

Этнический туристический комплекс будет предоставлять своим гостям не только возможность размещения в этнических домах, но и обслуживание будет, носит этнический уклон, что позволит не только познакомиться с бытом и укладом жизни адыгов и казаков, но и окунуться в атмосферу их уклада жизни [9, 163].

В «Казачьей слободе» – три куреня (этническое жилище казаков), различных способов постройки:

- сруб общей площадью 50 м², расположенного на территории земельного участка 15 соток, представленный передним и задним двором, имеющим хозяйственные постройки;

- саманный курень, общей площадью 45 м², с аналогичной территорией;

- курень, построенный методом «в заборку», территория аналогичная.

Типовые жилища имеют типичный уклад и обустройства казачьих куреней и середины 18 века отграничены друг от друга плетнем. В домах по две комнаты, в которых размещается типичная мебель [12, с.15]. Типовые жилища отграничены друг от друга плетнем. В доме по две комнаты: великая (вылыка) и малая хата. В малой хате находились печь, деревянные лавки, стол (сырно).

Обстоятельства военного времени и суровые бытовые условия на первых порах затрудняли развитие семейных отношений у черноморских казаков. На Кубань переселялись в основном холостые мужчины или же небольшие семьи, и женщин было значительно меньше, чем мужчин. Так, в 1801 г. на 100 мужчин в Черномории приходилось всего 39 женщин. Нередко казаки брали в жены пленных горянок, поэтому культура казачества адыгеи представляет собой симбиоз, что выражается и в кухне народов [11, с.107].

В «Адыгском ауле» также будут размещены три национальных жилища. Адыгская усадьба состояла из дома главы семьи, стоявшего в центре, и домов женатых сыновей, располагавшихся отдельно. Все хозяйственные постройки (амбары, курятники и пр.) размещались по периметру усадьбы (как правило, у забора). Отдельный двор устраивался для лошадей и скота.

Жилище адыгов изначально было однокамерным, то есть состояло из одной комнаты. Позднее планировка усложнилась, и появились двухкамерные дома. Технология строительства отличалась простотой, дом сооружался без фундамента, каркас строения составляли колья, вкопанные в землю. На них укреплялся плетень, обмазанный с обеих сторон смесью глины с соломой. Объ-

зательным атрибутом его был очаг с отводной трубой (дымарем), обмазанной глиной [7, с.14].

Такая организация гостиничных услуг снижает воздействия фактора сезонности и может, приносит стабильный доход в течение всего года, обслуживания порядка 2500 – 3000 человек. В ходе обслуживания предполагаются основные (размещение и обслуживание при проживании) и дополнительные услуги (рыбная ловля, экскурсионное обслуживание, поварские мастер-классы).

В целом затраты составят 5250000 рублей, в состав которых входят аренда земли, постройки, инвентарь, фонд оплаты труда.

Предполагаемая общая доходность в размере 3456000 рублей.

– стоимость койко-суток – 400 рублей;

– стоимость суток в этножилище, рассчитанных на 4 койко-места;

$400 \times 4 = 1600$ рублей

Проживание при типовом обслуживании составит: $1600 \times 4 = 6400$ рублей. Количество циклов обслуживания: $365 \times 4 = 91,25$ Годовой объем выручки от реализации основных услуг составит:

– с одного строения: $6400 \times 90 = 576000$ рублей

– с комплекса: $576000 \times 6 = 3456000$ рублей

Срок окупаемости при предоставлении только основных услуг составит:

$5250000 : 3456000 = 1,5$ года

При характеристике срока окупаемости стоит отметить, что туристический рынок нашего региона подвержен фактору сезонности, поэтому срок окупаемости может быть увеличен до 4,5 лет.

Рентабельность из расчета на основную деятельность гостиничного комплекса в год запуска составит: $3456000 / 5250000 = 0,65$

Показатели рентабельности высоки, однако стоит отметить, что в данном проекте не учтены затраты связанные с продвижением турпродукта на рынок услуг, которые могут существенно снизить рентабельность особенно на начальном этапе завоевания рынка. Также в последующие годы необходимо будет проводить обновление фондов, текущий ремонт и т.д.

Прогнозировать использование дополнительных услуг достаточно сложно, вследствие индивидуализации их использования, поэтому мы определение рентабельности данной категории услуг носит примерный характер. При этом стоит отметить, что вышеуказанный комплекс дополнительных услуг войдет в состав тура «На неделю в Адыгею!».

Актуальным остается и внедрение спектра дополнительных услуг, а именно Стоимость дополнительных услуг: баня, (Хьамам) (300 руб/час с человека); аренда инвентаря (для рыбалки (удочка, садок, доп. крючки, доп. поплавки, леска – 250 руб; для летнего спортивного отдыха (волейбольный мяч, бадминтон и т. д – 50 руб; рыбная ловля 150 руб/ день; экскурсия (устройство домостроения) – 200 руб./чел) Таким образом, с одного комплекса можно предположить дополнительного дохода в пределах 13860 руб.

Таким образом, туризм – это одно из приоритетных и перспективных направлений в развитии Адыгеи на сегодняшний день, драйвер экономики республики [3, с. 114].

Список используемых источников:

1. Бормотов И.В. В горах Адыгеи. Пятигорск: Картинформ, 2003. С. 244-256.
2. Будовская М.А. Адыгейский рекреационный район // Рекреационные ресурсы. Ростов-Дон, 1982. Ч. 2. С. 93-104.
3. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 11-15.
4. Пшеничных Ю.А., Скачкова Ф.О. Анализ состояния и условий развития этнического туризма в России // Проблемы туризмовеждения. Ростов н/Д: ФГАОУ ВПО ЮФУ, 2013. С. 151- 197.

© 2015, Пахомова Т.А., Манжелевская М.Г.
Перспективы развития туризма в Республике
Адыгея

© 2015, Pakhomova T.A., Manzhelevskaya M.G.
Prospects of development of tourism in the Republic
of Adygea