DOI: 10.17117/na.2015.10.01.199

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.199.pdf>

Поступила (Received): 02.10.2015

Карнаухова Л.В., Козлова Е.В. Роль инновационных процессов в управлении организацией

Karnaukhova L.V., Kozlova E.V.
The role of innovation processes in the
management of the organization

В статье говорится о том, что в процессе управления компанией важной задачей является разработка и применение обоснованной системы показателей с их целевыми значениями.

Устанавливаются обоснованные и достижимые стратегические цели на основе анализа и планирования целесообразных темпов роста предприятия, построения сбалансированного финансового плана ее развития

Ключевые слова: рыночная и балансовая стоимость средств предприятия, показатели долгосрочного развития, эталонный анализ

Карнаухова Любовь Вячеславовна

Московский государственный университет путей сообщения

г. Москва, ул. Образцова, 9

Козлова Елена Валерьевна

Московский государственный университет путей сообщения

г. Москва, ул. Образцова, 9

The article said that in the process of management of the company an important task is the development and application of performance-based system with their target values. Establish reasonable and achievable strategic objectives based on the analysis and planning of appropriate growth companies build a balanced financial plan for its development

Key words: market and book value of assets of the company, long-term development indicators, benchmarking

Karnaukhova Luybov Vyacheslavovna

Moscow state university of railway engineering

Moscow, Obraztsova st., 9

Kozlova Elena Valeryevna

Moscow state university of railway engineering

Moscow, Obraztsova st., 9

В процессе управления компанией важной задачей является разработка и применение обоснованной системы показателей с их целевыми значениями [3]. Установить обоснованные и достижимые стратегические цели можно только на основе анализа и планирования достижимых и целесообразных темпов роста предприятия, построения сбалансированного финансового плана ее развития.

Показатели – рыночная и балансовая стоимость средств предприятия раньше находились очень близко один от другого – балансовая стоимость составляла 95% от рыночной стоимости, то в начале 1998 года они не совпадали вообще – балансовая стоимость составляла лишь 28% от рыночной стоимости. Причиной такого разрыва стало постепенное, но неуклонное увеличение сто-

имости нематериальных активов в общей стоимости компаний, необходимость наращивания стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. С помощью нематериальных активов компании получают возможность управлять отношениями с клиентами, создавать новые продукты и услуги непосредственно под запросы целевого рыночного сегмента. Именно нематериальные активы помогают формировать запросы рынка, при коротком жизненном цикле товара производить качественный продукт по низкой себестоимости, использовать навыки и мотивацию персонала для постоянного улучшения внутренних и внешних компетенций компании. Отсутствие методологии оценки нематериальных активов, неприспособленность стандартов учёта для решения проблемы отображения нематериальных активов в балансе – одна из главных предпосылок поисков новых средств оценки стоимости и эффективности деятельности предприятия. В настоящее время методология сбалансированной системы показателей (BSC) и концепция эталонного управления [0] развиваются в направлении оценки взаимосвязи потенциала бизнеса и его финансовых успехов. Для этого сбалансированная система показателей предполагает разработку и использование панели управления [0] в форме стратегической карты. Совершенствование управления с помощью инновационных процессов можно изучать с помощью приемов эталонного анализа [0], в котором важным этапом является определение состава релевантной эталонной группы среди конкурентов лидеров [0].

Руководители предприятий частенько отказываются вкладывать средства в долгосрочное развитие предприятия, поскольку это ухудшает текущие результаты деятельности, но такая практика не может обеспечить предприятию долгосрочный рост и стабильность. В одной из работ указывается, что показатели долгосрочного развития организации являются ключевым аспектом стратегического успеха компаний [0].

EVA – действительно важный показатель, который позволяет сконцентрировать внимание на приоритетных направлениях стратегического управления, но её отдельное использование не позволяет получать полноценную картину сложившейся ситуации и принимать взвешенные управленческие решения с учётом различных внешних и внутренних факторов, обусловленных средой функционирования бизнеса [0, 0]. Таким образом, существует реальная причина для изучения возможностей интеграции EVA и BSC.

Совершенствование внутренних бизнес-процессов в значительной мере зависит от технологий, квалификации и опыта сотрудников, внутреннего климата в коллективе и других факторов. Именно через возможности количественного и качественного роста и прогнозируются будущие финансовые результаты. Для оценки эффективности инициатив по совершенствованию бизнес-процессов следует использовать инструменты эталонного анализа [0]. Одним из элементов такого анализа является исследование влияния реализации управленческих инновационной на стоимость компании [0].

Таким образом, перспективы BSC образуют замкнутый контур с чётко определёнными связями и включение EVA в финансовую перспективу в качестве базового показателя позволяет превратить BSC из набора полезных, но

несколько разобобщённых показателей, в систему с чётко выраженным целевым ориентиром.

Список используемых источников:

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // *Экономический анализ: теория и практика*. 2009. № 27. С. 40-47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // *Предпринимательство*. 2009. № 8. С. 21-27.
3. Чугумбаев Р.Р. Стратегические уровни показателей бизнеса: принципы и методы оценки. Монография. М-во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил., Волгоградский гос. ун-т. Тамбов, 2010.
4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании // *Управленческий учет*. 2015. № 8. С. 61-70.
5. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // *Управленческий учет*. 2009. № 9. С. 50-60.
6. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа // *Управленческий учет*. № 11. 2009. С. 42-50.
7. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2010. № 3. С. 113-117.
8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // *Вестник Воронежского государственного университета*. 2015. № 1. С. 80-85.
9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2013. № 35. С. 27-34.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы применения эталонного анализа в экономических исследованиях // *Управленческий учет*. 2013. № 12. С. 53-62.

© 2015, Карнаухова Л.В., Козлова Е.В.
Роль инновационных процессов в управлении
организацией

© 2015, Karnaukhova L.V., Kozlova E.V.
The role of innovation processes in the management
of the organization