DOI: 10.17117/na.2015.10.01.089

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.089.pdf>

Поступила (Received): 31.10.2015

Гайнуллина Э.И.**Управление компанией на основе показателя EBITDA****Gainullina E.I.****Company management based on indicator EBITDA**

Статья посвящена изучению влияния показателя EBITDA на оценку финансовых показателей. Автор проводит анализ преимуществ и недостатков использования этого показателя. Особое внимание обращается на тенденции развития EBITDA и перспективы внедрения его на российский рынок

Article devoted to the study of EBITDA indicator's influence on the evaluation of financial performance. The author analyses advantages and disadvantages of using this indicator. The emphasis is drawn to the tendentious of EBITDA's development and prospects of introducing it to the Russian market

Ключевые слова: финансовый показатель, предпринимательство, управление компанией, EBITDA

Key words: financial performance, enterprise, company management, EBITDA

Гайнуллина Эльвина Ильдаровна

Бакалавр

Московский государственный университет путей сообщения

г. Москва, ул. Образцова, 9

Gainullina Elvina Ildarovna

Bachelor

Moscow state university of railway engineering
Moscow, Obrazcova st., 9

В современной среде функционирования субъектов предпринимательства, характеризующейся высокой степенью энтропии, огромную роль играет анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Его применение на сегодняшний день весьма актуально, так как важно при исследовании экономических процессов и для принятия управленческих решений. Как и большинство аспектов экономической жизни нашей страны, финансовый анализ деятельности предприятия ориентирован на запад, поэтому ни одна тенденция не обходит нас стороной. Одной из таких примечательных тенденций последних лет стала оценка стоимости компании на основе показателя EBITDA (сокр. от англ. Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по уплате налогов, процентов, и начисленной амортизации), который рассчитывается преимущественно из данных отчетности по МСФО.

Данное исследование направлено на изучение влияния показателя EBITDA на оценку финансовых показателей, анализ преимуществ и недостатков его использования, а также сложившихся тенденций развития EBITDA в

практике зарубежных компаний в аспекте перспектив их внедрения на российском рынке.

Менеджмент должен выявлять и контролировать показатели, характеризующие фундаментальные долгосрочные факторы экономической эффективности. Основное достоинство EBITDA заключается в том, что с помощью данного показателя можно сравнивать финансовые результаты различных предприятий, работающих в одной отрасли. Т.о., открываются возможности проводить сравнительный анализ эффективности деятельности компаний-конкурентов, выявлять лидеров-эталонов и устанавливать эталонное состояние показателей эффективности. При этом не важны их размеры, долговая нагрузка или применяемый налоговый режим. Имеют значение только вид деятельности и операционные результаты. Следовательно, показатель EBITDA можно применить в концепции эталонного управления компанией, когда оценка стоимости бизнеса является необходимым элементом экономического управления.

Данный показатель следует использовать в системе показателей на контрольной панели управления компанией, поскольку он достаточно полно отражает результативность деятельности организации и позволяет увязать показатели в причинно-следственную цепочку. Он также отражает результативность усилий менеджмента компании по повышению ее долгосрочного потенциала.

Таким образом, формирование эффективной политики использования показателя EBITDA направлено, прежде всего, на помощь внешним потребителям информации: инвесторам, аналитикам и всем тем, кто хочет сравнить одну компанию с другими, работающими в той же сфере. Рентабельность по EBITDA является одним из основных критериев, по которым можно определить, является предприятие А хуже или лучше предприятия В. С этой точки зрения данный показатель пригодится для оценки собственного бизнеса и внутренним потребителям информации – финансовым менеджерам, руководителям и акционерам анализируемых организаций.

Список используемых источников:

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // *Экономический анализ: теория и практика*. 2009. № 27. С. 40-47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // *Предпринимательство*. 2009. № 8. С. 21-27.
3. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании // *Управленческий учет*. 2015. № 8. С. 61-70.
4. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // *Управленческий учет*. 2009. № 9. С. 50-60.
5. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа // *Управленческий учет*. № 11. 2009. С. 42-50.
6. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности методологии управления по комплексной системе экономических показателей // *Экономика и управление в XXI веке*. 2014. № 6. С. 104-108.
7. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // *Вестник Воронежского государственного университета*. 2015. № 1. С. 80-85.

8. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

© 2015, Гайнуллина Э.И.

Управление компанией на основе показателя
EBITDA

© 2015, Gainullina E.I.

Company management based on indicator EBITDA