DOI: 10.17117/na.2015.10.01.068

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.068.pdf>

Поступила (Received): 24.10.2015

Богатырева А.Г.

Стейкхолдерский подход в управлении организациями

Bogatyreva A.G.

The stakeholder approach in the management of organizations

Стейкхолдерский подход является одним из основных направлений стратегического менеджмента, его концепцию обширно применяют с целью управления организациями. Совместно с тем, в рамках данного раздела менеджмента, все еще остаются «узкие места», сдерживающие способность его практического применения

Ключевые слова: стейкхолдерский, подход, организации, стейкхолдеры, управление, выигрыш, игра

The stakeholder approach is one of the main areas of strategic management, its concept broadly used to manage organizations. Together with the fact that under this section of the management, there are still bottlenecks hindering the ability of its practical application

Key words: stakeholder, approach, organization, stakeholders, management, win, game

Богатырева Анастасия Геннадьевна

Студент

Московский государственный университет путей сообщения

г. Москва, ул. Образцова, 9

Bogatyreva Anastasia Gennadyevna

Student

Moscow state university of railway engineering

Moscow, Obraztsova st., 9

На сегодняшний день стейкхолдерский подход является одним из основных направлений стратегического менеджмента, его концепцию обширно применяют с целью управления организациями. Совместно с тем, в рамках данного раздела менеджмента, все еще остаются «узкие места», сдерживающие способность его практического применения.

Исследователями данной темы являются: Дж. Фон Нейман, О. Моргенштерн, У. Викри, Л. Гурвиц, Р. Зелтен, Дж. Нэш, Д. Стиглиц, Дж. Харсани, Т. Шеллинг, Р. Майерсон, Л. Шепли и другие.

Данное исследование направлено на изучение особенностей стейкхолдерского подхода с точки зрения применимости для решения его задач аппарата теории игр, а кроме того анализ методологии данной теории.

Стейкхолдерский подход в управлении организацией считается одним из общепринятых способов разрешения конфликтов в рамках экономической системы. Главными составляющими такой экономической системы выступают институциональная сфера и экономические агенты (стейкхолдеры).

В современной среде функционирования субъектов предпринимательства [4], характеризующейся высокой степенью энтропии [11], существуют

внутренние (собственники, менеджеры и сотрудники компании) и внешние (контрагенты и потребители, государство, местные сообщества, группы населения и т. п.) стейкхолдеры, имеющие собственные, порой не совпадающие интересы, однако вынужденные взаимодействовать согласно конкретным законам.

Многовариантность и взаимоисключающий характер целей стейкхолдеров обуславливают трудность формирования многоцелевого, единого для всей стейкхолдерской сети подхода в управлении, направленного на максимизацию благосостояния абсолютно всех её участников. Исследование воздействия стейкхолдеров на принципы формирования средств контроля рассмотрен в исследованиях, связанных с концепцией эталонного управления [10, 12].

Исходя из персональных интересов, стейкхолдеры организации, координируют собственные действия и берут на себя конкретные обязательства, объединяясь в коалиции. Исходя из этого, их действия можно расценивать как кооперативную игру, имеющую в своем фокусе единую задачу – максимизацию выигрыша (успеха) участников коалиции, размер которого измеряется показателем общей ценности [3].

Существует несколько свойств, позволяющих, расценивать проблему управления организацией на базе стейкхолдерского подхода с позиций теории игр.

Выигрыш стейкхолдеров в совокупном значении есть ценность организации, которая выражается в уровне развития компании и ее стоимости [7]. Но из-за неоднородности интересов стейкхолдеров их понятие о ценности могут сильно различаться – одни видят ее в рыночной стоимости, для иных максимальную ценность представляют социальные или экологические аспекты деятельности организации. По этой причине, для того чтобы применять показатель ценности для управления организацией, немаловажно понимать, как достигается договоренность между стейкхолдерами, фиксирующее их общее мнение о том, что является ценностью. Это особенно важно в ходе стратегического планирования, когда следует правильно установить целевые значения бизнеса [6]. Стейкхолдерский подход предполагает идентификацию релевантной эталонной группы [5], относительно которой определяются цели компании, ориентированной на лидерство [8]. Все это должно быть отражено системе контрольных показателей организации [9].

Модель кооперативной игры дает возможность довольно понятно описать операции, в следствие которых складывается структура данного многокомпонентного критерия [2].

Исходя из этого, можно предположить, что этот метод даст возможность обнаруживать рациональные решения для некоторых задач экономического и социального характера, к числу которых мы относим задачу подбора основного целевого критерия организации. Но его применимость в рамках стейкхолдерского подхода в управлении организацией требует вспомогательного решения [1].

Список используемых источников:

1. Гареев Т.Р. Кластеры в институциональной проекции: к теории и методологии локального социально-экономического развития // Балтийский регион. № 3 (13). 2012. С. 7–33.
2. Зенкевич Н.А., Петросян Л.А., Янг Д.В.К. Динамические игры и их приложения в менеджменте. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2009.
3. Харин А.Г. Расширенная концепция управления на основе стоимости: теория, методология, практика: монография. Калининград: БФУ им. И. Канта, 2014.
4. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.
5. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
6. Чугумбаев Р.Р. Стратегические уровни показателей бизнеса: принципы и методы оценки: монография. Тамбов, 2010.
7. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
8. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
9. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. 2015. № 1. С. 80-85.
11. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237-244.
12. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.

© 2015, Богатырева А.Г.
Стейкхолдерский подход в управлении
организациями

© 2015, Bogatyreva A.G.
The stakeholder approach in the management of
organizations