DOI: 10.17117/na.2015.10.01.042

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.042.pdf>

Поступила (Received): 17.10.2015

Байчорова А.У., Рогачева Е.Н. Исследование проблем функционирования малого и среднего бизнеса в регионе

Baichorova A.U., Rogacheva E.N. Study of the problems of functioning of small and medium businesses in the Stavropol Territory

Определены понятия малого и среднего бизнеса. На основе исследования мнений предпринимателей выявлены проблемы, с которыми сталкиваются предпринимательские структуры малого и среднего бизнеса

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы развития, предприниматель, предпринимательство

The concepts of small and medium-sized businesses. On the basis of a questionnaire survey of entrepreneurs identified problems faced by business organizations small and medium businesses in the Stavropol region

Key words: small business, development issues, the entrepreneur, the entrepreneurship

Байчорова Айшат Унуховна

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Baichorova Ajshat Unuhovna

Postgraduate

North Caucasus federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Рогачева Екатерина Николаевна

Студент

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1

Rogacheva Ekaterina Nicolaevna

Student

North Caucasus federal university
Stavropol, Pushkin st., 1

Развитие рынка и экономических отношений связаны с функционированием их главного инициативного и активного элемента – хозяйствующего субъекта. Значимость феномена малого и среднего бизнеса для социально-экономического развития страны актуализирует задачу изучения условий, в которых приходится осуществлять предпринимательскую деятельность этим предприятиям, а так же анализировать и решать круг проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в современных рыночных условиях.

Для наиболее полного раскрытия сути исследуемого явления охарактеризуем ключевые понятия, используемые нами в данной статье.

В экономических публикациях бизнес определяется как деятельность, которая осуществляется физическими или юридическими лицами в таких целях, как извлечение природных благ, производство или оказание услуг, реализуемая в обмен на иные товары, услуги, работы или деньги, которая ведет к получению взаимной выгоды сторон. Ведение бизнеса в малых масштабах в

небольших по численности и обороту компаниях именуют малым. По мнению М. Мескона, малое предприятие – фирма, управляемая независимым владельцем, не занимающая в своей отрасли доминантного положения и отвечающая определенным критериям по численности занятых и объемам реализации продукции [1].

Организация (любого размера), включая и малую, является основным звеном национальной экономики, самостоятельным хозяйствующим уставным субъектом, обладающим правом юридического лица, имеющим в собственности, или в хозяйственном ведении, или в оперативном управлении обособленное имущество и отвечающим по установленным обязательствам указанным имуществом.

Сегодня малое предпринимательство все более признается созидательной силой экономики. Поэтому в последнее время все более часто стало обращаться внимание на его преимущества и возможности, перспективы и слабые стороны. В перестройке российского национального хозяйства с самого начала рыночных преобразований на малые предприятия (МП) возлагали роль создателя благоприятной среды для новых экономических отношений. Во многих случаях созданный на сегодняшний день частный бизнес возник именно в области малого предпринимательства. И поэтому естественно, что к настоящему периоду, по официальной статистике, удельный вес частных малых предприятий в общем их количестве превышает восемьдесят процентов. Организации малого бизнеса, располагая тремя процентами стоимости основных фондов российской экономики и 14% численности работающих, дают 12% валового внутреннего продукта и приносят национальному хозяйству 25 % прибыли [2]. Это свидетельствует о больших, однако при этом далеко не полностью использованных внутренних возможностях, которые имеются у российского малого бизнеса. Сегодня следует отметить, что условия рыночного реформирования позволили малому бизнесу продемонстрировать свои благоприятные для развития экономики возможности. Важнейшие функции малого предпринимательства в условиях острого кризиса связаны с обеспечением выживания и самообеспечения значительного числа жителей нашей страны через самостоятельную занятость, получение возможности заработать дополнительные доходы (помимо основных средств к существованию, получаемых через формальную и часто неполную занятость).

Вместо нелегального бизнеса периода перестройки, имеющего порой сильный криминальный оттенок, сегодня в сфере малого предпринимательства стала формироваться нормальная конкурентная среда, которая характеризуется соперничеством малых компаний за выживание на базе роста качества и расширения ассортимента товаров и услуг. Активное расширение торгового, посреднического малого бизнеса стало адаптивной реакцией на резкое снижение финансовой базы для инвестирования в производство. К положительной роли торгово-посреднической деятельности малого бизнеса необходимо отнести и его участие в формировании новой системы хозяйственных связей. Сегодня, для этой системы связей необходимо создание полнокомплектного нового технологического каркаса национального хозяйства с реле-

вантными рыночными каналами движения продукции от производителей к клиентам. Они должны быть высокоэффективными и доступными малому бизнесу. В стратегическом аспекте задача формирования такой системы самому малому бизнесу вряд ли по силам, поскольку потребует длительной координации деятельности субъектов хозяйствования и значительных капиталовложений. Однако, нужно признать, что малое предпринимательство несомненно принимает на себя роль катализатора и инициатора продвижения к новой системе кооперационных отношений в российском бизнесе [3].

В последние десятилетия малый и средний бизнес приобрел статус одного из престижных мест приложения труда в современном российском обществе. Однако, достижение большого успеха в бизнесе оказывается по силам не каждому человеку, так как требует умения разумно рисковать, постоянно и много работать, часто связано с потерями не только финансовыми, но и материальными.

Особо следует отметить, что в странах запада поддержка малого и среднего бизнеса является прерогативой государства и обеспечивается за счет создания благоприятных экономических условий и законодательного закрепления. Однако в нашей стране в условиях правового коллапса, работа по поддержке малого и среднего бизнеса мало эффективна, а существующие проекты по поддержке малого и среднего бизнеса едва ли осуществимы на деле [4]. Следует отметить небольшое количество публикаций о защите экономических приоритетов РФ, в которых освещается вопрос о необходимости поддержки малого и среднего бизнеса как элемента, обеспечивающего экономическую безопасность России на современном этапе [5, 6, 7 и др.]. Основные вопросы, раскрываемые в исследованиях касаются больше поддержки малого и среднего бизнеса посредством снижения налогового бремени, улучшения условий кредитования малого бизнеса и других особенностей, однако, исследователи не рассматривают весь спектр проблем, с которыми сталкивается сегодня малый и средний бизнес. По нашему мнению, данная категория предпринимателей нуждается в разработке конкретных мер по обеспечению экономической, правовой и социальной поддержки, учитывающих специфику предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики: торговля, общественное питание, производство, сельское хозяйство и т.д.

Сегодня, деятельность предпринимателя, характеризуется интеллектуальной сложностью, эмоциональной нагрузкой, быстрыми темпами изменений, как следствие, требованием высокой скорости как на уровне принятия решений, так в плане их реализации, она сопряжена со множеством личностных, профессиональных и финансовых кризисов. Вопросы об источниках, порождающих кризисные явления в малом и среднем бизнесе еще не стали предметом комплексного анализа, что требует их постановки и исследования.

Необходимо обратить внимание на то, что, судя по результатам различных опросов, различные проверяющие появляются на малых предприятиях регулярно (в среднем, как минимум, один раз в месяц). Больше половины предпринимателей жалуются на избыточность контролирующих органов: частые

проверки налоговых инспекторов, органов пожарной инспекции, внутренних дел, Роспотребнадзора и других проверяющих.

Есть и другие проблемы. Каждый четвертый предприниматель не исключает возможности раскрытия проверяющими их коммерческой тайны, а также действий по чьему-то злему умыслу – для устранения конкурентов.

Рассуждая о перспективах малого и среднего бизнеса, опрошенные полагают, что малопродуктивно сводить все проблемы только к созданию более благоприятных условий для непосредственной производственной работы малых предприятий, как это происходит сегодня.

Как видно из приведенных данных, местные предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с довольно большим кругом проблем, не предусмотренных ни в государственных и муниципальных программах, ни в законодательстве, регламентирующем деятельность малого и среднего бизнеса в крае.

Список используемых источников:

1. Жилинский С.Э. Правовая основа предпринимательской деятельности (предпринимательское право). М: Бизнес и банки, 2008.
2. Парахина В.Н., Борис О.А. и др. Особенности управления инновационным развитием социально-экономических систем в современных условиях: коллективная монография. Ставрополь, 2011.
3. Parakhina V., Boris O., Midler E. Evaluation of innovative regional development Russia // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 5. С. 201-208.
4. Федцов Г.В. Предпринимательский прорыв экономики России в XXI веке. Программа действий по выводу российского общества из системного кризиса. М.: НОРМА, 2008.
5. Краева Н.М., Минеев В.Н. Социально-экономические особенности российского предпринимательства // Общество и экономика. 2006. № 9-10. С. 18-23.
6. Гладких Р.Б. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности в системе мер, обеспечивающих экономическую безопасность государства // Юридический мир. 2006. № 10. С. 17-19.
7. Лыкин Е.Г. Механизмы правового регулирования и защиты конституционных основ предпринимательской деятельности // Безопасность бизнеса. 2006. №1. С. 21-24.

© 2015, Байчорова А.У., Рогачева Е.Н.

Исследование проблем функционирования малого и среднего бизнеса в регионе

© 2015, Baichorova A.U., Rogacheva E.N.

Study of the problems of functioning of small and medium businesses in the Stavropol Territory