DOI: 10.17117/na.2015.10.01.021

Поступила (Received): 23.10.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.10.01.021.pdf>

Авдиенко И.М., Шахбанова А.О.
Учет и управление имуществом гостиницы
на примере гостиницы «Белладжио»

Avdiyenko I.M., Shakhbanova A.O.
Accounting and management of the property on
a example SP Martikyan Hotel "Bellagio"

Развитие гостиничного бизнеса требует качественно новых инструментов управления, и современные информационные технологии, в частности системы автоматизации, предоставляют отельерам такие возможности. Контроль призван обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать предпосылки для внесения корректив в запланированные показатели развития всего предприятия. Контроль выступает одним из главных инструментов учета, управления имуществом гостиницы и выработки политики, принятия решений, обеспечивающих нормальное функционирование предприятия и достижение намеченных целей

Ключевые слова: учет, управление, контроль, аудит, инвентаризация, гостиница

Авдиенко Ирина Михайловна

Преподаватель

Краснодарский кооперативный техникум
крайпотребсоюза

Краснодарский край, г. Белореченск, ул. Кирова, 4

Шахбанова Анна Олеговна

Студент

Краснодарский кооперативный техникум
крайпотребсоюза

Краснодарский край, г. Белореченск, ул. Кирова, 4

The development of the hotel business requires a qualitatively new management tools and modern information technologies, such as automation systems, provide hoteliers such opportunities. The control is designed to ensure correct assessment of the actual situation, and thus create the preconditions for an adjustment in the planned indicators of development of the enterprise. Control is one of the main tools of accounting, property management and hotel policy, decision-making, to ensure the normal functioning of the company and the achievement of its goals

Key words: accounting, management, monitoring, audit, inventory of hotel

Avdiyenko Irina Mikhaylovna

Teacher

Krasnodar cooperative technical kraypotrebsoyuz
Krasnodar region, Belorechensk, Kirov st., 4

Shakhbanova Anna Olegovna

Student

Krasnodar cooperative technical kraypotrebsoyuz
Krasnodar region, Belorechensk, Kirov st., 4

Предприятия индустрии гостеприимства имеют общие характеристики, которые определяют природу индустрии гостеприимства, которая формирует организационную структуру предприятия и определяет управленческую политику.

Большинство систем финансового менеджмента и учета в современном гостиничном бизнесе базируется на использовании принципов унифицированной системы бухгалтерского учета для гостиничной индустрии.

Развитие гостиничного бизнеса требует качественно новых инструментов управления, и современные информационные технологии, в частности системы автоматизации.

Изучение и использование методов при учете и управлении имуществом гостиничного предприятия является одним из основных элементов управления в сфере гостиничного бизнеса.

Для достижения положительных результатов и эффективного применения методов необходимо учитывать ряд задач:

- 1) изучить теоретическую информацию по учету и управлению имуществом гостиничного предприятия;
- 2) владеть информацией об оценке финансовой деятельности гостиницы;
- 3) описать особенности управления гостиницей.

Предмет исследования – управленческая сторона в гостиничном бизнесе, а именно методы учета и управления гостиничным предприятием.

Функция управления – это конкретный вид целенаправленной деятельности, ориентированный на достижение заданных результатов.

В функциях управления раскрываются сущность и характер управленческой деятельности в сфере услуг, отображается место управления в системе их производства и обращения.

Критерием совершенствования управления предприятием гостиничного хозяйства является уровень удовлетворения многообразных потребностей людей в нужных им услугах. Наиболее эффективная деятельность, согласующаяся с этим критерием, достигается, когда учитываются особенности управления в данной сфере.

Управление всеми областями хозяйственной деятельности обязательно должно осуществляться посредством разумного сочетания централизации с децентрализацией.

Целью деятельности ИП Мартикян гостиницы «Белладжио» является качественное и полное удовлетворение потребностей организаций и частных лиц в услугах временного размещения и питания, а также получение прибыли.

Гостиница «Белладжио», адрес: Краснодарский край, Белореченск, ул. Первомайская, д.163, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несёт обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде.

Гостиница «Белладжио» имеет штамп и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему.

Правовые условия гостиницы направлены на эффективную организацию её деятельности и все социально – экономические аспекты функционирования ИП Мартикян гостиницы «Белладжио» отражены в Уставе предприятия.

В гостинице имеются письменные стандарты (*инструкции*) для персонала, фиксирующие функциональные обязанности и установленные правила работы.

Гостиница оказывает услуги по размещению жителей и гостей г. Белореченска. Кроме того, клиентам предоставляется ряд дополнительных услуг. Как и любому другому гостиничному предприятию, гостинице «Белладжио» приходится заботиться о повышении эффективности своей деятельности.

Основным инструментом для оценки финансового состояния гостиницы «Белладжио» является финансовый анализ, который характеризует итоги финансово-экономической деятельности предприятия.

За анализируемый период выручка от реализации услуг гостиницы уменьшилась на 15500 руб., т. е. на 67,57 % по отношению к январю, на 50800 руб., т.е. на 38,86 % по отношению к февралю и на 47600 руб., т.е. на 40,42 % по отношению к марту, так как коэффициент загрузки номерного фонда в апреле снизился.

Для оценки деятельности гостиницы «Белладжио» к дополнению к технико-экономическим показателям, необходимо рассчитать показатели характеризующие ее специализацию.

В организационной модели финансовой системы гостиницы можно выделить три основные области применения финансового менеджмента в гостиничном бизнесе:

Эффективное повседневное применение в управлении гостиницей и учете имущества гостиницы «Белладжио» экономических методов предполагает наличие объективных предпосылок и умений пользоваться такими инструментами рыночной экономики как цены и налоги, кредиты и банковские ставки, котировки ценных бумаг.

В сфере услуг все большее распространение получают социально-психологические методы управления, и гостиница «Белладжио» – не исключение. Таким образом, в гостинице необходимо использовать и административные, и экономические, и социально-психологические методы управления в совокупности.

Добиться этого позволяет комплексная автоматизированная система управления (АСУ), объединяющая в единый цикл учета все жизненно важные элементы гостиничного бизнеса.

Система автоматизации начинается с front-офиса стойки администратора и вспомогательных служб.

Компанией «АйТи. Смарт системы» разработано решение для Автоматической Идентификации («АйТи-АИ»), позволяющее правильно организовать процесс инвентаризации в гостиницах, санаториях, гостевых домах. Решение построено на базе технологии радиочастотной идентификации – **RFID** – это технология беспроводного обмена данными посредством радиосигнала между помещенной на объект электронной меткой и устройством сбора данных, которое считывает с нее информацию.

«АйТи-АИ» на основе RFID-технологии является современным, многофункциональным, но при этом простым в использовании решением, позво-

ляющим автоматизировать процесс учета всего находящего на балансе имущества гостиницы, сделать его оперативным и точным. Для этого все подлежащее проверкам имущество маркируется радиочастотными метками, которые используются в качестве электронного идентификатора объектов.

Процесс сбора данных о наличии имущества в номере может быть полностью автоматизирован и обходиться без участия в нем человека. В этом случае каждый номер оборудуется стационарными RFID-антеннами. При выписке гостя администратор просто нажимает на кнопку в установленной на его ПК программе, и уже через несколько секунд будет видеть результат инвентаризации.

Основными целями внедрения системы «АйТи-АИ» на базе RFID-технологии в гостинице «Белладжио»:

- 1) снижение материальных затрат на приобретение имущества для гостиницы
- 2) упрощение проведения инвентаризации имущества гостиницы
- 3) сокращение сроков проведения инвентаризации
- 4) достижение полной прозрачности в области оперативного учета имущества
- 5) снижение числа ошибок при сверке результатов инвентаризации

Внедрение системы «АйТи-АИ» на базе RFID-технологии позволит гостинице «Белладжио» быстро проводить полную и точную инвентаризацию объектов учета, одним из следствий чего будет резкое снижение «естественной убыли» имущества.