DOI: 10.17117/na.2015.09.915

Поступила (Received): 28.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.915.pdf>

Игнатенко М.В.
Алгоритм Минусинск – особенности
интернет продвижения

Ignatenko M.V.
Algorithm Minusink – features of the Internet promotions

В статье рассмотрен недавно запущенный алгоритм Минусинск командой Яндекс и его основные детали, первые результаты его работы.

Также в статье рассмотрены SEO-ссылки

Ключевые слова: SEO-ссылки, алгоритм Минусинск, продвижение сайта

In article recently started algorithm Minusinsk by team Yandex and its main details, the first results of its work is considered. Also in article SEO links is considered

Key words: SEO links, algorithm Minusinsk, promotion of the site

Игнатенко Мария Валентиновна

Студент

Марийский государственный университет

Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1

Ignatenko Maria Valentinovna

Student

Mari state university

Mary El, Yoshkar Ola, Lenin Square, 1

В настоящее время создание и продвижение интернет-ресурсов стали очень популярны. Способов и методом продвижения сайтов множество, но многие из них продвигаются ссылочной массой [1]. То есть сайт стоит на первом месте по запросам не потому что он популярен и интересен для людей, несет какую-либо полезную и нужную информацию, а потому что владельцы сайта, вебмастера купили множество SEO-ссылок. Именно с такими некачественными сайтами и ссылками решила бороться команда «Яндекса». Яндекс планирует вычистить интернет от некачественных сайтов, и под такими сайтами он понимает следующие площадки:

- шаблонный сайты сделанные как у всех;
- сайты размещающие на своих страницах блоки с ссылками типа Sape;
- сайты с малополезным для пользователей контентом;
- сайты покупающие и продающие ссылки с неестественным вхождением анкера и без;
- использующие эмуляцию действия пользователей на своем сайте (накрутка поведенческих факторов);
- использующие агрегаторы покупки-продажи временных ссылок.

Борьбу со SEO-ссылками команда «Яндекса» ведет уже давно, сначала Яндекс пытался бороться наложением фильтров на сайты, продающие ссылки. Это давало эффект, но незначительный, так как на их смену приходили десятки тысяч новых сайтов. Поэтому 15 мая 2015 года командой популярного по-

исковика России «Яндекс» был запущен новый алгоритм над названием «Минусинск», который будет понижать сайты в выдаче запросов за использование SEO ссылок, а также сайты, которые эти ссылки продают, также понижение рейтинга зависит и от «возраста» SEO ссылок, чем больше «возраст», тем больше шансов попасть под понижение алгоритмом «Минусинск». Что же такое SEO ссылки?

Все ссылки, ведущие на ваш сайт, делятся на два вида: естественные и покупные, иначе называемые SEO ссылками. С естественными ссылками все понятно. Вас порекомендовали на форуме, или блоггер написал заметку, или вебмастер разместил информацию, посчитав ваш пост интересным. Такие ссылки появляются без вашего участие и действительно характеризуют полезность и актуального вашего ресурса. Покупные ссылки или SEO ссылки вы размещаете на другие сайты самостоятельно, за соответствующую плату. Именно с такими ссылками решила бороться команда Яндекс и алгоритм «Минусинск», названный в честь известного города [3].

Почему же алгоритм назван в честь города Минусинск? В былые времена город Минусинск был местом, куда отправляли всех оппозиционеров и вольнодумцев. Люди, выступавшие против режима, удерживались под контролем, находясь в одном городе. Также же и Яндекс, очищает запросы от «нарушителей».

Уже была первая волна работы алгоритма «Минусинск» – как итог с первых мест переместились на вторую и третью страницы 488 ресурсов, которые продвигались не качественным контентом, а исключительно ссылочной массой, и вернутся им на первую страницу будет не так-то просто. Среди таких ресурсов есть даже гиганты и абсолютные лидеры интернет-маркетинга. Многие владельцы сайтов, вебмастера получили уведомление через панель Яндекс.Вебмастер с предупреждением и настоятельной рекомендацией отказаться от SEO ссылок и других некорректных способов продвижения.

Несмотря на то, что Яндекс обещал затронуть все регионы и тематики, больше всего под алгоритм «Минусинск» попали сайты московского региона, либо тех бизнесов, которые предоставляют услуги по всей России, но имеют московский адрес. Всего 8 сайтов было заминусовано в украинском Яндексе, 3 в белорусском, 2 в казахстанском, остальные в российском. Из всех сайтов, попавших под «Минусинск» около 80% находятся в Яндекс. Каталоге, а принадлежат к таким категориям, как «Бизнес», «Дом», «Hi-Tech». Среди заминусованных сайтов много интернет-магазинов и сайтов услуг.

Рассмотрим основные детали алгоритма «Минусинск»:

– роботы Яндекса будут рассчитывать качество ссылочного профиля, абсолютное и относительное количество SEO ссылок, их качество и время существования (Алгоритм Минусинск учитывает долю SEO ссылок в общей ссылочной массе сайта. При обнаружении большой части SEO ссылок сайту выдается предупреждение. Если при повторном сканировании сайта соотношение качественных и SEO ссылок не изменяется, сайт попадает под санкции алгоритма. Ущерб для жизнедеятельности любого сайта, будь то блог, интернет-магазин, корпоративный сайт, неизбежен.)

- снятие ссылок безопасно – позиции сайта сохранятся;
- снимать ссылки нужно начать как можно раньше, чтобы Яндекс успел переиндексировать сайт;
- кто быстрее избавиться от SEO ссылок – тот имеет больше шансов обогнать более медленных конкурентов;
- «топить» конкурентов путем закупки на них ссылок – бесполезно.

Как и все фильтры поисковиков, «Минусинск» является автоматическим алгоритмом, которому следуют роботы Яндекс. Они не всегда могут отличить качественный сайт от некачественного. Любой алгоритм поисковика несовершенен. Поэтому под санкции могут попасть и белые проекты.

Выводы:

Ситуация с «Минусинском» от Яндекс очень похожа на алгоритм Google-Пингвин. Немного разные технические нюансы, но в целом стратегия выхода будет похожа.

Так как «Минусинск» – новый алгоритм, то рано говорить о его масштабности.

Алгоритм умеет распознавать естественные ссылки. Яндекс не намерен раскрывать принцип действия алгоритмов распознавания качественных и SEO ссылок, так как это даст возможность вебмастерам определять «границы» качества и находить пути обхода санкций алгоритма.

Качественные площадки улучшат свои позиции, за счет падения конкурентов, использующих спорные методы продвижения.

Список используемых источников:

1. Игнатенко М.В., Хафизов Д.Г. Принципы продвижения сайтов в Интернете // Евразийский союз ученых (ЕСУ). №7(16). Ч. 6. 2015. С. 14-16.
2. Игнатенко М.В., Хафизов Д.Г., Сазанова И.Н. Определение позиций сайтов в поисковых системах для оценки качества продвижения // Наука. Технологии. Производство. №7(11). 2015. С. 14-15.
3. Кокшанов С. Результаты исследования алгоритма "Минусинск".
URL: <https://devaka.ru/articles/minusinsk-research>

© 2015, Игнатенко М.В.

Алгоритм Минусинск – особенности интернет продвижения

© 2015, Ignatenko M.V.

Algorithm Minusink – features of the Internet promotions