DOI: 10.17117/na.2015.09.437

Поступила (Received): 28.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.437.pdf>**Жулабова Ф.Т.****Особенности формирования и контентного наполнения
электронной образовательной среды учреждений
среднего профессионального образования****Zhulabova F.T.****Features of forming and the electronic content filling in educational
institutions of secondary vocational education**

В статье рассматриваются особенности электронного наполнения образовательного контента образовательной среды на примере учреждений среднего профессионального образования

Ключевые слова: электронная образовательная среда, электронный ресурс

This article describes features an electronic filling the educational content of the educational environment on the example of institutes secondary vocational education

Key words: electronic educational environment, electronic resource

Жулабова Фатима Тахировна

Магистр, преподаватель

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Zhulabova Fatima Tahirovna

Master, teacher

Kabardino-Balkarian state university named H.M. Berbekov

Nalchik, Chernishevsky st, 173

Новые образовательные технологии, с одной стороны, требуют новых педагогических подходов в процессе воспроизведения знаний, а с другой стороны, позволяют учащимся приобретать знания путем фильтрации информации, что способствует формированию нового образовательного баланса. В этой связи, "образование, которое понимается как сложный процесс подготовки для будущего, скорее, должно быть истолковано, как процесс участия в создании возможных вариантов будущего" [6].

Образовательный контент представляет собой структурированное предметное содержание, используемое в образовательном процессе, имеющее информационно значимое наполнение ЭОР. Образовательный эффект достигается с помощью программных компонентов, обеспечивающих предъявление элементов контента пользователю в определенных сочетаниях. Управление взаимодействием студента с контентом может регулироваться преподавателем или самими студентами.

Расширенный набор средств взаимодействия обучаемого с преподавателем не ограничиваются традиционным общением в аудитории, их дополняют

электронная почта, образовательные Интернет-форумы, трансляция лекций, видеоконференции и др. Кроме того, современные средства оценивания результатов обучения предполагают как включение контрольных элементов в рассмотренные в предыдущем пункте взаимодействия, так и широкое использование компьютерного тестирования.

Целью исследования является изучение особенностей формирования контентного наполнения образовательной среды в учреждениях среднего профессионального образования.

Актуальность вопроса исследования связана с тем, что качественная профессиональная подготовка специалистов не может быть осуществлена в условиях, ограниченных стенами аудитории. Под электронной образовательной средой (ЭОС) следует понимать единое информационно-образовательное пространство, построенное с помощью интеграции информации на традиционных и электронных носителях, компьютерно-телекоммуникационных технологиях взаимодействия, включающее в себя виртуальные библиотеки, распределенные базы данных, учебно-методические комплексы.

В ходе анализа ЭОС учреждений среднего профессионального образования были выделены следующие инновационные образовательные программы:

- лицензионные прикладные программные продукты, используемые в образовательном процессе;
- программно-методические комплексы, цифровые образовательные ресурсы и учебно-методические материалы, рекомендованные для использования в учебном процессе Министерством образования и науки РФ;
- информационные ресурсы – электронные учебники, тексты, таблицы, базы данных, изображения, презентации, аудио-, видеофайлы, web-страницы и прочие свободно распространяемые материалы, соответствующие учебным программам;
- методические и практические материалы;
- проверочные и контрольные программы.

Ключевыми компонентами ЭОС становятся **сайт учреждения СПО и личные сайты преподавателей.**

Анализ сайтов показал, что по большей части они являются презентационными, то есть рассказывает об учреждении СПО и его деятельности. При разработке сайтов желательно учитывать интересы целевой аудитории. Основная целевая аудитория сайтов состоит из следующих групп пользователей:

1) **учащиеся** – те, кто учится сейчас; те, кто собирается поступить; выпускники. Им могут быть интересны объявления о мероприятиях, конкурсах и олимпиадах. Им также пригодятся расписание уроков, дополнительных занятий и кружков, график работы библиотеки, дополнительные материалы по разным предметам, ссылки на тематические образовательные сайты и на личный страницы преподавателей, библиотеки.

2) **родители** – соответственно, родители учеников, родители абитуриентов. Родители будут заинтересованы в информации о текущей работе учреждения и об успеваемости своего ребенка. Информации об успеваемости уча-

щихся должна быть защищена от доступа посторонних и от индексации поисковыми машинами.

3) **преподаватели колледжа** и их коллеги из других учебных заведений (различных городов и регионов), нашедшие на нашем сайте интересные материалы. Сотрудники являются не только читателями, но и активными авторами содержания сайта, создавая с помощью сайта свою методическую базу, подборку научных материалов.

4) **партнеры** – представители организаций, с которыми работает колледж. Среди них могут быть и сотрудники министерства образования, и преподаватели ВУЗа.

Анализ контентного наполнения существующих страниц преподавателей учреждений СПО выявил следующие механизмы и модели работы:

- отбор материалов с учетом их тематики, методической целесообразности, воспитательной ценности и объемов;
- тематическое деление материала на основе жесткого рубрикатора;
- компьютерная визуализация учебной информации посредством видеороликов и презентаций.

Сложность отбора учебного, дидактического, информационного и другого материала объясняется следующими обстоятельствами:

- отсутствием качественных электронных учебных материалов по многим дисциплинам;
- недостаточностью плотной учебной информации по отдельным темам в рекомендуемых учебных материалах;
- необходимостью обработки, структуризации, логического построения учебного материала, отобранного преподавателем из различных источников (учебников, методических пособий, научной и технической литературы, электронных ресурсов, мультимедийных и др. программ), а также составления конспекта по содержанию учебной информации.

Эта научно-методическая работа ложится на плечи преподавателей, методиста и разработчика контентного наполнения ЭОС.

Для того чтобы ресурс стал действительно популярным, нужно не только привлечь аудиторию, но и удержать её, заставляя посещать сайт повторно и часто. Этого можно добиться, только публикуя интересную и полезную информацию. Поэтому само содержание сайта является неотъемлемой частью рекламной компании, её основным звеном. Для удержания аудитории необходимо часто и регулярно обновлять сайт интересными и эксклюзивными материалами, а дизайн сайта, кроме эстетики, должен быть максимально нацелен на простоту и удобство использования сайта.

Из проведенного исследования следует вывод, что использование студентами информационных технологий для образовательных целей позволит развить у студентов следующие виды активности:

1. Воспроизводящая активность – характеризуется репродуктивными действиями студентов направленными на ознакомление с ресурсами, находящимися в удаленном доступе. Преподаватель сообщает координаты расположения учебной информации, студент с помощью гаджетов выходит на обозна-

ченный контент и выполняет задание, сформулированное преподавателем. Подготовительная работа педагога связана с поиском необходимых источников, их оценкой в контексте изучаемых вопросов и соотнесение качества предоставляемой информации с уровнем обученности студентов.

2. Интерпретирующая активность – студенты, используя базовые материалы, расположенные не на одном контенте, выстраивают «свою образовательную траекторию». Эта работа требует от студента выявления смысла образовательной ситуации, стремление познать связи между изучаемыми явлениями и процессами, а также овладение способами применения знаний в измененных условиях.

3. Творческая активность – связана с проявлением самостоятельной активности, внутренней мотивации и личностного целеполагания. Студенты совместно с преподавателем моделируют образовательную среду, не только используя различные контенты, но и создавая новые ресурсы.

Проектирование современного образовательного пространства в учебном учреждении должно осуществляться, во-первых, с учетом широкого информационного поля, в котором может происходить свободное учебное движение; во-вторых, в этом пространстве студенту необходимо предоставить возможность самостоятельно строить и преобразовывать собственную образовательную жизнедеятельность.

Список используемых источников:

1. Дельцова И.А. Преодоление образовательной инертности студентов через включение их в моделирование своего учебного пространства информационно-компьютерными средствами // Полтавские чтения – 2012 «Инновационные тенденции в дистанционном обучении: информационно-образовательная среда BYOD». 2012. М.: МЭСИ, 2013. 99 с.
2. Методические рекомендации по созданию и развитию школьного сайта.
URL: <http://www.mashuk.ru/stati/331-metodicheskie-rekomendatsii-po-sozdaniyu-i-razvitiyu-shkolnogo-sajta>
3. Рогова А.В. Особенности формирования и контентного наполнения Электронной образовательной среды ВУЗа // СПО. 2014. №2. С. 30.
4. Davis B. & Sumara D. (2008). Complexity as a theory of education. Transnational Curriculum Inquiry 5(2). С. 33–44. URL: <http://nitinat.library.ubc.ca/ojs/index.php/tci>

© 2015, Жулабова Ф.Т.

Особенности формирования и контентного наполнения электронной образовательной среды учреждений среднего профессионального образования

© 2015, Zhulabova F.T.

Features of forming and the electronic content filling in educational institutions of secondary vocational education