DOI: 10.17117/na.2015.09.411

Поступила (Received): 28.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.411.pdf>

Егоренко О.А. Технология проведения экскурсии с элементами анимации

Egorenko O.A. The technology of the tour with animation

В статье приводится анализ особенностей экскурсии с элементами анимации, описывается экскурсия с элементами анимации как процесс, оценивается значимость и особенности речи экскурсовода, приводится понятие квеста как игровой технологии, используемой при проведении экскурсии

Ключевые слова: экскурсия, анимация, квест, речь экскурсовода

This article provides an analysis of the characteristics of excursions with animation, describes the tour with animation as a process that evaluates the significance and peculiarities of speech of the guide, provides the concept of the quest as gaming technology used to carry out excursions

Key words: excursion, animation, adventure, speech of the guide

Егоренко Ольга Александровна

Кандидат исторических наук, доцент

Поволжский государственный университет
сервиса

Самарская область, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4

Egorenko Olga Aleksandrovna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Volga region state university of service

Samara region, Togliatti, Gagarina st., 4

Проведение любой экскурсии – сложный процесс, который зависит от состава экскурсионной группы, мастерства экскурсовода, сложности и протяженности маршрута, а так же от обозначенной темы.

В последнее время инновации широко используются в экскурсионном деле. Внедрение нестандартных форм и элементов в экскурсию как процесс накладывают, пожалуй, большую ответственность на экскурсовода, поскольку он должен контролировать процесс превращения экскурсии из классической в инновационную. Однако совсем необязательно для этого использовать дорогое оборудование и технические средства. По праву инновационными элементами в экскурсии можно считать все чаще и чаще используемые в экскурсии игровые технологии и анимационные элементы. Анимация призвана дополнять досуг туристов развлекательными и познавательными элементами, насыщая его структуру.

Использование анимационных мероприятий в процессе экскурсий способствует усвоению материала в упрощенной форме, насыщает экскурсию игровыми моментами, заполняет паузы в информационной подаче, обеспечивает

отдых экскурсантам. Таким образом, стоит подчеркнуть полезность анимационных мероприятий на экскурсии.

Для того чтобы анимационная программа в процессе экскурсии удалась, необходимо ее тщательно спланировать, составить план.

Программа отдыха – это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, культурно-массовых, экскурсионных элементов. Методика проведения – это умение показать объект и умение рассказать о самих объектах и событиях с ними связанных. Сам по себе методический прием внешне не различим, он является частью процесса проведения экскурсии. Механизм действия методического приема может быть более или менее сложным. Неправильно строить всю экскурсию на применении одного методического приема. Важно представлять схему действия методического приема, его назначение.

Экскурсионная методика рассматривается в нескольких аспектах: как основа профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий «подачу» материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода. Методика помогает экскурсантам увидеть, запомнить и понять значительно больше, чем на лекции, раскрывающей ту же тему. Так происходит потому, что методика лектора в значительной своей части основана на разного рода сообщениях и описаниях, лекционный рассказ ведётся в отрыве от объектов описания.

Работу по подготовке и проведению той или иной анимационной программы можно разделить на несколько этапов:

- анализ предлагаемых анимационных программ;
- определение целей и задач;
- выбор места и времени проведения программы;
- проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги;
- создание и подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- составление сметы расходов и проведение программы;
- подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита);
- установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
- проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.

Анимационная работа с экскурсантами должна строиться в ключе строгого соблюдения возрастных и иных сегментационных категорий. В противном случае, экскурсия и анимационные программы не будут восприняты должным образом, утомляемость будет завышена, эффект от проведения экскурсий будет стремиться к нулю.

Сегментация рынка экскурсионных услуг исходит из того, что каждый клиент имеет индивидуальные потребности. Соответственно элементы маркетингового комплекса (продукт, цена, продвижение и распределение) определяются в соответствии с разными сегментами рынка. В настоящее время нет единых системы критериев и метода сегментации туристского рынка и рынка экскурсионных услуг. Однако при разработке анимационной программы на экскурсии эти моменты должны быть учтены.

Особо стоит сказать о работе специалистов на такой экскурсии. Аниматор и экскурсовод вполне могут быть независимы друг от друга, подключаться к работе системно и по очереди. Также экскурсовод и аниматор могут быть одним и тем же лицом, совмещая в своей работе обе эти функции. Для того чтобы быть профессиональным аниматором, работником экскурсионной сферы творческого начала бывает далеко недостаточно. Необходимо знание основных методик работы с разными группами отдыхающих, классификацию анимационных программ, основы организации и подготовки анимационной программы.

Особое внимание в этом случае необходимо уделить речи экскурсовода и аниматора. Анимационные элементы в экскурсии требуют задействования актерского мастерства, эмоциональности и разнообразия, ассоциативного ряда, в особенности, в работе с детской аудиторией. Текст должен быть ярким и насыщенным. При использовании этих методов формируется индивидуальное авторское мировидение [3, с. 48], которое позволяет по-особому воспринимать самую простую тему.

Отдельно стоит упомянуть о такой популярной в последнее время форме проведения экскурсии как квест. Быстро завоевавшее популярность это направление, выглядит как организация целого приключения во время экскурсии. Практика доказывает, что поиски клада, викторины, складывание карт и прохождение различного рода препятствий привлекает экскурсантов абсолютно любого возраста. Для проведения квеста необходима четкая программа, ориентированная на конкретный результат, подходящая территория, вспомогательные материалы и строгие правила, которые будут выполняться экскурсантами. Задача аниматора и экскурсовода во время проведения экскурсии с элементами квеста – сохранить заинтересованность участников – экскурсантов до самого финала.

Анимационная деятельность в процессе экскурсии призвана обеспечить устранение психологических барьеров, которые, так или иначе, возникают при межличностном общении. Ситуация вполне может осложниться недостаточным пониманием новой для экскурсантов информации, ее объемом.

В этой связи использование игровых моментов, театрализованных представлений, викторин и конкурсов, шуточных импровизаций будет способствовать не только раскрепощению экскурсантов и преодолению психологических барьеров, но и установлению доверительных отношений между экскурсантами и организаторами, что в свою очередь будет способствовать дальнейшему продвижению туристского (экскурсионного продукта) и должному эффекту.

Список используемых источников:

1. Барабанова Н.А. Социокультурная значимость игровых технологий в экскурсионной деятельности // СОТИС. 2014. № 2. С. 83-87.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.
URL: http://http://bookz.ru/authors/boris-emel_anov/ekskurso_590/1-ekskurso_590.html. 2015.09.25
3. Опарица А.В. К проблеме авторской модальности текста // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Вып. 1 (9). Тольятти, ВУиТ, 2012. С. 44-49.

© 2015, Егоренко О.А.

Технология проведения экскурсии с элементами анимации

© 2015, Egorenko O.A.

The technology of the tour with animation