DOI: 10.17117/na.2015.09.347

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.347.pdf>

Поступила (Received): 30.09.2015

Аминтаева С.А., Багирова З.К. Возможности тренинга в формировании коммуникативной культуры будущего менеджера образования

Amintaeva S.A., Bagirova Z.K.
Possibilities of training in formation of communicative
culture of the future management of education

В данной статье рассматривается значение коммуникативной культуры у будущего специалиста как важнейшей составляющей его эффективной профессиональной деятельности. Рассматривается проблема формирования коммуникативной культуры будущего менеджера образования посредством тренинга

Ключевые слова: коммуникативная культура, тренинг, менеджер образования, обучение, студент, подготовка

This article discusses the importance of communicative culture at the future experts as an important component of its effective occupation. The problem of formation of communicative culture of the future manager of education through the training

Key words: communicative culture, training, management education, training, student training

Аминтаева Саида Абдурахмановна
Кандидат педагогических наук, доцент
Дагестанский государственный педагогический университет
Дагестан, г. Махачкала, ул. Ярагского, 57

Amintaeva Saida Abdurahmanovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Dagestan state pedagogical university
Dagestan, Makhachkala, Yaragskogo st., 57

Багирова Загидат Курбанмагомедовна
Кандидат педагогических наук, доцент
Дагестанский государственный педагогический университет
Дагестан, г. Махачкала, ул. Ярагского, 57

Bagirova Zagidat Kurbanmagomedovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Dagestan state pedagogical university
Dagestan, Makhachkala, Yaragskogo st., 57

Существует немало видов деятельности, в которых умение общаться, высокая коммуникативная культура есть также неотъемлемая часть профессии, как и специальные навыки и умения. Менеджеры в образовании, врачи, психологи и многие другие, работающие в системе «человек – человек» затрачивают на общение с коллегами, клиентами, пациентами, учениками большую часть времени. Поэтому овладение эффективными стратегиями делового поведения и общения для них является необходимостью.

До недавнего времени процесс обучения деловому общению в большей степени носил стихийный характер («естественный») характер. Управленец

приобретал навыки делового общения исключительно самостоятельно. Этот натуральный путь совершенствования коммуникативной компетентности шел через накопление опыта общения на основе непосредственного участия в коммуникации с другими людьми. Человек получает знания о проблемах межличностного взаимодействия и способах их решения из литературы, по каналам СМИ, таким образом, приобщаясь к коммуникативной культуре общества. Анализ коммуникативных ситуаций в виде получаемых из культурной среды, позволяют ему проводить синтез и классификацию эпизодов социального воздействия. Однако, при свободном процессе научения могут деформироваться коммуникативные взаимодействия.

Регулировать свое коммуникативное поведение можно, ориентируясь на социально-психологическую литературу, поэтому современные профессиональные образовательные программы включают предметы о методах эффективных коммуникаций, такие как психология общения, коммуникативная культура, имиджелогия, психология управления и т.д. Для анализа и регуляции коммуникативных действий важным подспорьем является групповой тренинг. Он не заменяет «естественного» опыта другим, но является одним из более эффективных способов освоения богатства коммуникативной культуры.

Тренинг – эффективное средство психологического воздействия, позволяющее решить широкий круг задач в области развития компетентности в общении.

Тренинг социально-психологических и психотехнических умений, необходимых для общения будущему управленцу, заключается в выработке социально-психологических умений, связанных с овладением процессами взаимодействия, взаимовыражения, взаимопонимания взаимоотношений, взаимовлияний:

- умение психологически верно и ситуативно обусловлено вступить в общение;
- умение поддерживать общение, психологически стимулировать активность партнера;
- умение психологически точно определить «точку» завершения общения;
- умение максимально использовать социально-психологические характеристики коммуникативной ситуации для реализации своей стратегической линии;
- умение прогнозировать возможные пути развития коммуникативной ситуации, в рамках которой разворачивается общение;
- умение прогнозировать реакции партнеров на собственные акты коммуникативных действий;
- умение психологически настраиваться на эмоциональный тон партнеров по общению;
- умение овладеть и удержать инициативу в общении;
- умение спровоцировать «желаемую реакцию» партнера по общению;
- умение формировать и «управлять» социально-психологическим настроением партнера в общении.

Психотехнические умения, связанные с овладением процессами самобилизации, самонастройки, саморегулирования:

- умение преодолевать психологические барьеры в общении;
- умение снять излишнее напряжение;
- умение эмоционально настраиваться на ситуацию общения;
- умение психологически и физически «пристраиваться» к партнеру по общению;
- умение психологически адекватно ситуации общения выбрать жесты, позы, ритм своего поведения;
- умение мобилизоваться на достижение поставленной коммуникативной задачи.

Тренинг формирует умение управлять стилем своего поведения за счет осознания того, как он воспринимается окружающими, какие действия провоцирует их симпатию или антипатию, развивает такие личностные качества, как эмпатия, установки и стремления.

Тренинг имеет много вариантов: 1. – групповые дискуссии, групповую психотерапию, психодраму, Т-группы. 2. – групповые дискуссии, ролевые игры, невербальные методы взаимодействия, проективное рисование. 3. – невербальные техники, групповые дискуссии, проективное рисование, ролевые игры. 4. – включает в себя широкий спектр методических форм, таких как тренинг сенситивности, ролевое обучение. Н.М. Коряк и И.М. Ребейко считают, что, несмотря на внешнее многообразие видов тренинга, все они могут быть сведены к двум основным: развивающий тренинг, целью которого является развитие личности участников тренинговой группы, и инструментальный тренинг, цель которого – выработка у участников тренинга чисто технических навыков и приемов общения.

В процессе тренинга человек овладевает несколькими видами социальных механизмов отражения: коммуникативного действия в реальных условиях общения; эмоциональной регуляции на всех этапах его развертывания; процесса отражения, который задает ориентировку человеку в ситуации общения выступает в виде процессов ощущения, восприятия, мышления, непосредственного переживания эмоций, коммуникативного действия.

Целями и задачами тренинга является: развитие умения слушать; уверенности в себе; устойчивость к стрессу, психологической защиты; овладение культурой речи; жанровое формулирование вопросов, ведение своей линии; контролирование эмоций, выслушивание критики; расширение запаса слов и лексикона; владение приемами преодоления коммуникативных барьеров.

Программа психотехники общения управленца включает комплекс упражнений: упражнения на снятие мышечных зажимов и напряжений, упражнений на формирование мускульной свободы в процессе общения; упражнения на овладение навыками психофизической саморегуляции суггестивным путем; упражнения на развитие навыков произвольного внимания, наблюдательности, упражнения на развитие навыков невербального общения, упражнения на выполнение простейших коммуникативных действий, Одним из наиболее значимых являются упражнения на формирование умения управ-

лять вниманием партнеров по общению, оно призвано способствовать овладению такими способами привлечения внимания, как:

а) организация в общении эффекта неожиданности, т.е. использование в общении или неизвестной ранее информации, или привлечение неожиданностью способа взаимодействия;

б) организация «Коммуникативной провокации», т.е. на короткое время вызвать у партнера по общению ситуацию несогласия с изложенной информацией, доводом, аргументом, а затем стимулировать поиск своей позиции и способа ее изложения;

в) гиперболизация как способ заострения внимания партнера по общению;

г) коммуникативное усиление ценностных аргументаций, которые доминируют у партнера по общению;

д) коммуникативное сопоставление всех «за» и «против» даст возможность организовать, а затем удержать внимание через изложение самых разнообразных, и чисто противоположных, точек зрения;

е) ситуативное интервьюирование через постановку вопросов ставит партнера по общению перед необходимостью включаться в коммуникативную деятельность;

ж) апелляция к авторитету для поддержания собственных взглядов, выводов;

з) организация сопереживания через максимальное использование в общении экспрессивных средств, опоры на ассоциативность восприятия и жизненные интересы партнеров;

и) драматизация ситуации общения как столкновение интересов, борьбу партнеров по общению.

Упражнения по формированию навыков переключения внимания столь необходимых руководителю образования предусматривает овладение такими способами: а) проблемно-тематическое переключение; б) событийное переключение; в) ассоциативное переключение; г) ретроспективное переключение; д) интонационное переключение и т.д.

Упражнения на формирование навыков стимулирования внимания партнеров по общению предусматривает овладение способами эмоциональной и интонационной поддержки внимания, прямого вербального стимулирования.

Эффективность тренинга в формировании коммуникативной культуры будущего менеджера образования определяется тем, что он позволяет обеспечить индивидуальную направленность подготовки участников к конкретной практической деятельности.

Применение тренинга эффективно в рамках комплексной социально-психологической подготовки.

Таким образом, как показывает теоретический анализ литературы и как показывает практика, одним из наиболее эффективных методов развития коммуникативной культуры у будущего управленца является тренинг, представляющий собой синтез всех активных средств обучения. Но его внедрение связано с целым рядом трудностей, так как необходимо подготавливать педа-

гогические кадры таким образом, чтобы они были готовы к освоению этого метода.

Список используемых источников:

1. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М.: Высшая школа, 1988. 319 с.
2. Коряк Н.М., Ребейко И.М. Активные методы обучения и воспитания и их влияние на мотивационную сферу учащихся // Мотивация учебной деятельности. Новосибирск, 1983. С. 26-32.
3. Льюис Дэвид. Тренинг эффективного общения. М.: Академический проект, 2002. 94 с.
4. Golovin B.N. Fundamentals of speech. M.: Higher School, 1988. 319 p.
5. Koryak N.M., Rebeyko I.M. Active methods of training and education, and their impact on the motivational sphere of students // Motivation of educational activity. Novosibirsk, 1983. P. 26-32.
6. David Lewis. Training effective communication. M.: Academic Project, 2002. 94 p.

© 2015, Аминтаева С.А., Багирова З.К.
Возможности тренинга в формировании
коммуникативной культуры будущего менеджера
образования

© 2015, Amintaeva S.A., Bagirova Z.K.
Possibilities of training in formation of
communicative culture of the future management of
education