DOI: 10.17117/na.2015.09.338

Поступила (Received): 30.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.338.pdf>

Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Применение сбалансированного подхода при оптимизации стратегических показателей компании

Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N.
**A balanced approach to optimize strategic
performance of the company**

В работе содержится изложение тезиса, согласно которому сбалансированность и взаимосвязь показателей бизнеса может быть наглядно представлена тем, к каким стратегическим значениям стремится компания. Также доказывается, сбалансированность и взаимосвязь показателей проявляется в сбалансированности и взаимосвязи их целевых значений

Ключевые слова: показатели бизнеса, целевые значения показателей, стратегический уровень

Чугумбаев Роман Рыспекович

Кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный гуманитарно-
экономический университет
г. Москва, ул. Лосиноостровская, 49

Чугумбаева Нина Николаевна

Старший преподаватель
Московский государственный гуманитарно-
экономический университет
г. Москва, ул. Лосиноостровская, 49

The work contains an explanation of the thesis, according to which the balance and interrelation of indicators of the business can be clearly represented what strategic value the company is committed. Also it is proved that the balance and relationship between the indicators is evident in the balance and relationships between their target values

Key words: business performance indicators, target values, strategic level

Chugumbaev Roman Ryspekovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow state university of humanities and
economics
Moscow, Losinoostrovskaya st., 49

Chugumbaeva Nina Nikolaevna

Senior Lecturer
Moscow state university of humanities and
economics
Moscow, Losinoostrovskaya st., 49

Управление хозяйственной деятельностью в современных условиях – процесс многогранный, сложный, включающий наряду с оперативной, текущей управленческой работой и такие функции, как исследование рынка, оценка ситуаций, предвидение, планирование, организация практической реализации намеченного, мотивация и контроль. Важными становятся задачи стратегического планирования и управления, поскольку управление предприятием требует применения обоснованной стратегии. Стратегия должна обеспечивать устойчивый экономический рост и развитие предприятия, повышение конкурентоспособности производимой им продукции с учетом особенностей среды его функционирования. Среда современного российского бизнеса характеризу-

ется тем, что региональные органы управления проявляют интерес к развитию инновационного потенциала [1].

Практика разработки стратегии характеризуется глубокой предварительной аналитической работой с привлечением специалистов различных функциональных направлений, с применением современных эффективных инструментов и технологий. Очевидно, что стратегия априори понимается как что-то индивидуальное, результат внутреннего понимания миссии, целей, показателей и их оптимальных значений [3].

Стратегический план, как известно, – это долгосрочный план, а прогнозы на отдаленное будущее учитывают множество обстоятельств и, конечно, могут допускать варианты. Понимание бизнеса в современной науке руководствуется развитием отдельных научно-экономических школ, различных моделей экономики, институциональных атрибутов. Все это говорит о том, что в бизнесе нет идеальной стратегии, а конкурентное лидерство компаний непостоянно.

Конкурентное лидерство отдельных компаний можно выразить с помощью высоких значений показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность. Как доказывают практически все ведущие методологии, при разработке и использованию показателей бизнеса требуется учитывать их взаимосвязь. Это значит, что развитие показателей не может быть обособленным, их значения – это результат последовательной и системной работы, где нельзя концентрировать усилия лишь на одном аспекте бизнеса без ущерба другим. Используя подходы современной методологии системы сбалансированных показателей, можно создать более-менее универсальную модель (форму) описания стратегии, но гипотеза взаимосвязей между показателями в ней – дело индивидуальное и в этом стратегическая исключительность компании. Взаимосвязь между показателями проявляется не только в понимании – что является причиной, а что следствием. Сбалансированность и взаимосвязь показателей может быть наглядно представлена тем, к каким стратегическим значениям стремится компания. Т.о., сбалансированность и взаимосвязь показателей проявляется в сбалансированности и взаимосвязи их целевых значений. Можно сказать, что соотношения между целевыми значениями показателей, отражает их сбалансированность. Поэтому, осуществляя изучение показателей конкурентов-лидеров требуется понимать, что привлекательные значения одних показателей сбалансировано со значениями других показателей, и оценивать лидеров необходимо по комплексу взаимосвязанных показателей.

Разработка целевых значений взаимосвязанных стратегических показателей является очень важной и достаточно сложной стадией управленческого контроля. Только после установления целевого значения показателя та или иная стратегическая цель считается полностью описанной.

Таким образом, требуется определить наиболее подходящее эталонное состояние, при котором целевые значения показателей каждая организация определяет с учетом собственного стратегического видения [4]. При этом проектирование стратегии развития организации с помощью сбалансированной

системы показателей может быть дополнено указанием соотношений взаимосвязанных показателей на оптимальном, целевом уровне.

Список используемых источников:

1. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.
2. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
3. Чугумбаев Р.Р. Об оценке целевых значений показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности организации с использованием метода достижимых целей // Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С. 214-218.
4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы применения эталонного анализа в экономических исследованиях // Управленческий учет. № 12. 2013. С. 53-62.

© 2015, Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н.
Применение сбалансированного подхода при
оптимизации стратегических показателей
компании

© 2015, Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N.
A balanced approach to optimize strategic
performance of the company