DOI: 10.17117/na.2015.09.318

Поступила (Received): 29.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.318.pdf>

Узденова А.А. Оценка рисков в туристской индустрии

Uzdenova A.A. Risk assessment in the tourist industry

Неотъемлемой чертой любого вида предпринимательства, в том числе и в туристской индустрии, являются риски. Вся совокупность рисков, влияющих на туристский бизнес, очень разнообразна. В статье рассмотрены особенности и классификация рисков туристской сферы, что, в свою очередь, позволяет сформировать базу для анализа и оценки рисков

Ключевые слова: риск, туристская индустрия, оценка, классификация, форс-мажор

An integral feature of any kind of business, including the tourist industry, are risks. The totality of risks affecting the tourist business is very diverse. The article describes the characteristics and risk classification of tourist areas, that in turn allow to create a basis for analysis and risk assessment

Key words: risk, tourist industry, evaluation, classification, force majeure

Узденова Альмира Алиевна

Студент

Ставропольский государственный аграрный университет

г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12

Uzdenova Almira Aliевна

Student

Stavropol state agrarian university

Stavropol, per. Zootechnicheskyy, 12

Понятие риск активно используется в ряде наук. Исследования по анализу риска можно найти в различных литературных источниках по психологии, права, философии и медицине. В каждой из этих наук изучение риска опирается на предмет исследования данной науки, и каждая наука использует свои собственные подходы и методы для изучения. Такое разнообразие направлений исследования риска объясняется его многоаспектностью.

Рассматривая туристскую отрасль, следует отметить, что она является одной из наиболее рискованных отраслей в сфере оказания услуг, тем самым увеличивая число рискованных случаев, которые характерны только лишь для этого вида деятельности.

Можно выделить следующие особенности туристских рисков:

- туристские риски, связаны с ущербом не только для организаторов туризма (туроператоров и турагентов), но и для других компаний и самих туристов, а также флоры и фауны, культурного и исторического наследия;
- экономические ущерб от неблагоприятных событий может проявляться не только в настоящем, но и в будущем;
- в некоторых случаях туристский риск включает риск для жизни и здоровья туриста, экскурсанта, и, следовательно, к его уровню на предприятиях

рекреационной сферы должны быть представлены особенно строгие требования;

- туристский риск может иметь как форму финансово-экономического, связанного с хозяйственной деятельностью, так и природного, не зависящего от человека и организаторов туризма;

- оценка и управление рисками должно быть основано на использовании специальных знаний туристской индустрии на основе междисциплинарного подхода к управлению экономикой туризма, а также на результатах исследований, смежных наук (права, экологии, здравоохранения, информационных технологий) [1].

Туристы больше всего подвержены риску во время поездки, причины могут быть разные: незнакомое, а иногда даже экзотическое место пребывания, отсутствие знаний иностранного языка, различного рода стихийных бедствий. Эти и многие другие факторы составляют группу рисков для туристов и экскурсантов.

Основная специфика рисков, с которыми сталкиваются именно туристы, заключается в том, что их очень трудно классифицировать по каким-либо конкретным критериям, так как большинство рискованных случаев очень похожи друг на друга, но чем-то отличаются. Кроме того, зачастую одна рискованная ситуация возникает из другой, как, например, утрата имущества ведет к стрессовому состоянию, которое, в свою очередь, вредит здоровью. Тем не менее предлагаем классифицировать «туристские» риски следующим образом.

По характеру последствий:

- очень тяжелые (тяжкие телесные повреждения, смерть во время путешествия);

- тяжелые (заболевания различного рода, дающие осложнения в будущем, значительные материальные потери);

- средней тяжести (кратковременные заболевания без осложнения, материальные потери);

- незначительные (неприятные впечатления, не влекущие за собой психологических нагрузок, незначительные финансовые потери, легкие недомогания).

По продолжительности действия наступивших последствий:

- долгосрочные (длительное лечение, восстановление украденных документов);

- краткосрочные (неприятные ситуации, воспоминания о которых длятся недолгое время).

Таким образом, мы рассмотрели виды рисков, которым могут быть подвержены туристы как во время путешествия, так и после него. И если туристы рискуют попасть в различного рода ситуации, туроператоры, туристические агентства, предприятия питания, размещения и развлечения так же подвержены различным видам рисков.

Риски туристических предприятий классифицируются по группам предприятий, включаемых в туристскую отрасль. Очевидно, что туристское предприятие создает для туристов специфический продукт (товары или услуги).

Поэтому, главную роль играют риски туристского продукта, которые полностью включены в туристское потребление или занимают наибольшую долю в нем. Тем не менее, понятие «туристские риски» намного шире, чем продуктовые риски. Любое предприятие индустрии туризма, независимо от отраслевой принадлежности, является хозяйствующим субъектом, на которое влияют инвестиционные, инфляционные и финансовые риски. «Кооперируясь» с продуктовыми рисками, они образуют систему экономических угроз туристического предприятия.

Под финансовым риском понимается риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок, при условии, что в финансовом предпринимательстве в роли товара выступает валюта, ценные бумаги или денежные средства [3].

В экономической литературе описаны различные подходы классификации финансовых рисков. В этой статье мы рассмотрим классификацию И.Т. Балабанова, которой также придерживается Ковалев, подразделяя финансовые риски на два типа: риски, связанные с покупательной способностью денег, и риски, связанные с инвестициями (инвестиционные риски).

Риски, связанные с покупательной способностью денег, включают: дефляционные, инфляционные, валютные, риски ликвидности [4].

Инфляционный риск, по словам И.Т. Балабанова и А.П. Ковалева, – это риск того, что при росте инфляции получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем растут.

Дефляционный риск – риск того, что при росте дефляции происходит падение уровня цен, ухудшение экономических условий и снижение доходов туристского предприятия.

Валютные риски представляет собой опасность валютных потерь, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к другой, при проведении внешней торговли и других валютных операций.

Риск ликвидности – риск, связанный с возможностью потери при продаже ценных бумаг или других товаров из-за изменения в оценке их качества и потребительской стоимости [4].

Инвестиционные риски включают в себя: риск упущенной выгоды, риск снижения доходности, имущественные риски.

Риск упущенной выгоды – это риск наступления косвенного (побочного) финансового ущерба (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, страхования, инвестирования и т.д.).

Риск снижения доходности может быть результатом уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, вкладам и кредитам.

Имущественные риски, связанные с вероятностью потери имущества предпринимателя из-за кражи, диверсии, халатности, перенапряжения технической и технологической систем и т.п. [2].

Рассматривая различные категории риска, характерные для туристской сферы, мы не можем не упомянуть о так называемых форс-мажорных обстоя-

тельствах или обстоятельствах непреодолимой силы, которые отличаются от других видов рисков более серьезными и масштабными последствиями.

Таким образом, туристский бизнес, как и любой вид предприятия, содержит большое количество явных и неявных угроз, одинаково опасных, как для туристов, так и для производителей и продавцов туристских услуг – туристических агентств, гостиниц, ресторанов, казино, авиакомпаний и других компаний в индустрии туризма. Оценка туристских рисков по своей сути сложный процесс, но универсально включает в себя четыре операции: избежание, удержание, передача и диссипация. Использование их на практике позволяет прогнозировать и уменьшать нежелательные последствия и использовать благоприятные шансы на успех в индустрии туризма.

Список используемых источников:

1. Звягинцева О.С. Оценка инвестиционного риска региона // Вестник Московского государственного областного университета. 2010. № 2. С. 66-74.
2. Звягинцева О.С. Прогнозирование показателей развития региональных социально-экономических систем // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. № 2 (18). С. 97-102.
3. Звягинцева О.С. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов // Теоретические, методологические и практические проблемы развития экономики региона. Ставрополь, 2009. С. 311-316.
4. Звягинцева О.С. Инвестиционная стратегия как неотъемлемый принцип инвестиционной политики хозяйствующего субъекта // Современные проблемы экономического развития региона материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2009. С. 40-46.
5. Звягинцева О.С. Комплексная оценка и прогнозирование регионального развития // Молодые ученые СКФО для АПК региона и России II межрегиональная научно-практическая конференция. 2013. С. 120-124.