DOI: 10.17117/na.2015.09.224

Поступила (Received): 29.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.224.pdf>**Мануйло И.Ю.****Анализ и прогноз динамики туристского потока в Россию****Manuilo I.Yu.****Analysis and forecast of dynamics of tourist flow to Russia**

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. В статье проанализированы основные проблемы и перспективы развития въездного туризма в России; приведены данные и прогноз по въезду туристов в РФ до 2017г.

Ключевые слова: въездной туризм, туристский потенциал региона, типы туристских районов

Tourism is one of the fastest growing and highly profitable sectors in the world economy. The paper analyzes the main problems and prospects of development of tourism in Russia; It provides data and forecasts for the entry of tourists in Russia up to 2017

Key words: inbound tourism, tourist potential of the region, types of tourist areas

Мануйло Ирина Юрьевна

Студент

Ставропольский государственный аграрный университет

г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12

Manuilo Irina Yurievna

Student

Stavropol state agrarian university
Stavropol, per. Zootehnicheskyy, 12

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым явлением мирового масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных связей между государствами мира. А развитие внутреннего туристского рынка становится все более актуальной задачей, так как данный вид услуг оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие регионов.

Российская Федерация представляет собой привлекательнейшее туристское пространство. Это один из самых больших и притягательных туристских регионов мира.

Главная особенность иностранного туризма состоит в том, что его влияние на экономику страны происходит через спрос и потребление туристов. Спецификой такого туристского потребления является то, что не товар и не услуга как таковые доставляются туристу, или потребителю, а именно сам турист-потребитель прибывает к месту, где производится и потребляется данная услуга или товар. В иностранном туризме мы продаем в основном впечатления от посещения каких-либо достопримечательностей, то есть речь идет об исторических, культурных, архитектурных, этнографических и других ресурсах. Средства производства услуг (гостиницы, рестораны, транспорт) остаются при нас, давая возможность и далее принимать все новых и новых туристов. Нужно сказать, что туристские услуги иностранцам продаются по розничным ценам,

содержащим большие надбавки в виде налогов и наценок. Наконец, почти каждый турист приобретает значительное количество товаров ежедневного потребления, которые не могут быть проданы по обычным каналам экспорта.

Появляется все большее количество хорошо информированных потребителей услуг туризма, обращающих внимание на качество и безопасность предлагаемого продукта. Дальнейшее развитие мирового рынка услуг туризма все больше определяется электронной коммерцией и новейшими информационными технологиями.

По сравнению с 2014 годом, выезд российских туристов за рубеж сократился, в то же время въездной поток иностранных туристов в Россию увеличился на 16%. Причем по оценке руководителя Ростуризма, который и привел эту статистику, такая тенденция будет продолжаться, более того – руководитель профильного ведомства «мягко рекомендует» турбизнесу действовать так, чтобы деньги оставались в стране.

По данным Ростуризма, в 2014 году Россию посетило 32,4 млн. иностранцев. Это на 5% больше, чем в 2013 году. Интересно, что общее количество побывавших в России с целью туризма снизилось на 3%, а по служебным причинам, напротив, повысилось на 8%.

По итогам 2014 года, количество итальянцев, посетивших Россию, снизилось на 3%, до 220 тыс., американцев – на 16%, до 257 тыс., турок – на 6%, до 361 тыс., латвийцев – на 4%, до 374 тыс., литовцев – на 10%, до 487 тыс., немцев – на 7%, до 635 тыс.

Основной рост турпотока дают китайские туристы. К примеру, в прошлом году их путешествовало 107 млн. человек. К нам приезжает всего лишь 1.15 млн., 1%, а сначала 2015 поток китайских туристов увеличился до 6%.

В то же время выросло количество въездов из Финляндии (+4% в целом, -27% с целью туризма), Польши (+11%, -37%), Израиля (+12%, +17%) и Южной Кореи (+26%, +58%).

В связи с такой сложной динамикой для прогнозирования числа принятых туристов (граждан других стран) была использована модель линейного экспоненциального сглаживания Брауна с коэффициентом $\alpha = 0,0492$. Количество принятых туристов (граждан других стран) будет постепенно расти и к 2017г. достигнет 162,9 тыс. человек.

Таблица 1. Прогноз численности принятых туристов (граждан других стран) на 2015-2017 гг., чел.

Период	Фактические данные	Период	Прогноз
2011 год	71559	2015 год	159963
2012 год	155487	2016 год	161455
2013 год	156979	2017 год	162947
2014 год	158471		

По статистике, с начала 2015 года выездной туропоток сократился на 40%. Тенденция сокращения выездного туризма в РФ сохранится, как и рост внутренних турпотоков. Поэтому люди, работающие в сфере туризма должны добиваться того, чтобы финансовые средства оставались в большей степени в

стране. А основной причиной роста посещения иностранных туристов Россию из-за курса рубля. Если большинству россиян из-за роста курса основных мировых валют стало отдыхать за рубежом дорого, то зарубежным гражданам, наоборот, стало выгодно приезжать в Россию.

Рост интереса к поездкам (к примеру, с целью шопинга) был отмечен в конце декабря прошлого года после «черного вторника».

Тогда обвал рубля вызвал небольшой туристический бум: количество поисковых запросов на авиаперелеты в Россию в конце года выросло на 27%, а зарубежные СМИ сообщали о пике популярности зимних путевок и автобусных туров. Сообщалось, что интерес к поездкам в Россию особенно вырос в Финляндии, Китае, Белоруссии и Казахстане.

Сегодня как никогда актуально стоит вопрос о развитии туризма. Государство вкладывает большие деньги в инфраструктуру туризма, законодательную, научную базу, касающуюся туристской деятельности. Особое внимание уделяется продвижению туристского продукта на внутреннем и зарубежном рынках.

Туристская привлекательность региона напрямую связана с туристским потенциалом региона. Туристский потенциал региона возможно анализировать, применяя формализованные и неформализованные методы, качественные и количественные показатели.

Список используемых источников:

1. Байков А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ // Российское предпринимательство. 2013. № 5 Вып. 1 (110). С. 120-124.
2. Звягинцева О.С. Оценка инвестиционного риска региона // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2010. № 2. С. 66-74.
3. Звягинцева О.С. Прогнозирование показателей развития региональных социально-экономических систем // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. № 2 (18). С. 97-102.
4. Звягинцева О.С. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов // Теоретические, методологические и практические проблемы развития экономики региона Ставропольский государственный аграрный университет, Обособленное подразделение филиала корпорации АСДИВОСА в Российской Федерации. Ставрополь, 2009. С. 311-316.
5. Звягинцева О.С. Инвестиционная стратегия как неотъемлемый принцип инвестиционной политики хозяйствующего субъекта // Современные проблемы экономического развития региона материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2009. С. 40-46.
6. Звягинцева О.С. Комплексная оценка и прогнозирование регионального развития // Молодые ученые СКФО для АПК региона и России. 2013. С. 120-124.