DOI: 10.17117/na.2015.09.185

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.185.pdf>

Поступила (Received): 23.09.2015

Караваяев П.Л. **Современное состояние, проблемы и тенденции** **развития рынка международных туристских** **услуг в Южной Америке**

Karavaev P.L.
The present state, problems and development trends
of international tourism services in South America

В статье анализируется место и специализация субрегиона Южная Америка на мировом туристском рынке. Исследуется дифференциация стран данного субрегиона с точки зрения туристской типологии стран мира, классификация стран по уровню развития международного туризма, совокупность официальных органов регулирования туризма по государствам. Дается сравнительная характеристика туристских ресурсов континента. Определяются основные проблемы и тенденции развития международного туризма в Южной Америке

Ключевые слова: туристская типология стран мира, туристские ресурсы, государственная туристская политика, проблемы и тенденции развития международного туризма, субрегион Южная Америка

The position and specialization of the subregion of South America on the world tourist market is explored in the article. The author analyses the differentiation of countries in the sub-region in terms of tourism typology of countries, the classification of countries according to development of international tourism, a set of official bodies regulating tourism by states. The comparative characteristic of the tourist resources of the continent is studied. Key issues and trends in the development of international tourism services in South America are identified

Key words: tourism typology of the world, tourist resources, the state tourism policy, issues and trends of international tourism, the subregion of South America

Караваяев Павел Леонидович

Кандидат географических наук, доцент
Смоленский государственный университет
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Karavaev Pavel Leonidovich

Candidate of Geographic Sciences, Associate
Professor
Smolensk state university
Smolensk, Przewalskiy st., 4

Южная Америка традиционно включается Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) в регион Америка, объединяющий Североамериканский и Южноамериканский материки с входящими в их состав островами. В то же время, ЮНВТО применяет деление указанного региона на четыре субрегиона, одним из которых является Южная Америка. В состав данного субрегиона, согласно ЮНВТО, входят 12 суверенных государств – Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гайана, Колумбия, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Чили, Эквадор, и заморский департамент (и регион) Франции – Гвиана.

В 2013 г. доля Южной Америки в мировых туристских прибытиях составила 2,5%, в поступлениях от международного туризма – 2,0%, в мировом гостиничном фонде – 6,0%. Следует признать, что значение Южной Америки в глобальном туризме в современную эпоху, учитывая ее демографический (410 млн. человек или 5,7% населения Земли) и экономический потенциалы (5,8% мирового ВВП), заметно ниже, чем в большинстве отраслей мирового хозяйства. Это объясняется тем, что во многих странах Южной Америки по различным причинам используется небольшая часть их туристско-рекреационного потенциала. Большинство государств Южной Америки находится на значительном расстоянии даже от наиболее близких крупных рынков международного туристского спроса – США и Канады, не говоря уже о Европе и Восточной Азии. Кроме того, существует выраженная неравномерность распределения основных туристских показателей: 42% туристских потоков и 46% поступлений от международного туризма приходится на две страны – Бразилию и Аргентину. В то же время, субрегиону принадлежит заметная роль в международном культурно-познавательном, экологическом, конгрессно-выставочном, спортивном туризме. Развитие туризма, особенно международного, в Южной Америке носит неустойчивый характер по причине долговременной сложной внутривластной ситуации, недостаточной государственной поддержки турбизнеса и низкой степени безопасности пребывания иностранных туристов в некоторых южноамериканских странах. Наиболее развитым сектором международного туризма в субрегионе обладают Уругвай, Чили, Аргентина и Бразилия.

Туристские ресурсы. С точки зрения соотношения числа объектов культурного и природного наследия в *Списке ЮНЕСКО* Южная Америка является примером своеобразной парадоксальной «ресурсной асимметрии»: несмотря на то, что пять стран континента входят в первую двадцатку стран мира по критерию «природные ресурсы», почти 68% (46 из 68) объектов ЮНЕСКО, которые находятся в южноамериканских государствах, перечислены в *Списке культурных объектов*, еще два относятся к смешанным (природно-культурным) объектам. Этот формальный парадокс только усиливает примечательный факт – первым объектом (под номером 1) в *Списке природного наследия ЮНЕСКО* в 1978 г. стал именно южноамериканский – всемирно известные Галапагосские острова, входящие в состав Эквадора. По мнению специалистов, названная асимметрия будет постепенно преодолеваться по мере внесения в *Список ЮНЕСКО* тех десятков природных объектов, необходимая документация на которые подготовлена, и они находятся в так называемом «списке ожидания». То, что Южная Америка обладает колоссальными и аттрактивными природными туристскими ресурсами, не вызывает сомнения. Южная Америка занимает первое место среди материков по доле особо охраняемых природных территорий в общей площади – 21,5%, намного опережая следующую за ней Австралию (12,9%). Многие природные объекты континента, без преувеличения, уникальны.

В настоящее время Южная Америка на мировом туристском рынке более известна своими культурно-историческими объектами. Именно они в большей

степени привлекают иностранных туристов. Можно констатировать относительную цивилизационную однородность Южной Америки, так как на ее территории известно всего две цивилизации – андская (инкская), сформировавшаяся до европейской экспансии, и западная (христианская), фактически, уничтожившая империю инков, и распространившаяся на весь континент.

Современные государства Южной Америки принадлежат к одной мировой цивилизации – западной (христианской). Несмотря на тесную цивилизационную общность государства субрегиона обладают неодинаковым по значению, масштабам и разнообразию культурно-историческим наследием, что, естественно, оказывает влияние на географический «образ» страны, привлекательность всего её культурно-исторического и рекреационного потенциала, её специализацию на мировом и региональном рынках туристских услуг. В этом контексте условно все страны Южной Америки можно разделить на три группы:

1) страны, на территории которых сохранилось много историко-архитектурных раритетов культур доколумбовой Америки и значительное число памятников христианской цивилизации колониального периода. Это – Перу, Колумбия, Боливия;

2) страны, на территории которых сохранилось значительное количество памятников христианской цивилизации, относящихся к XVI-XIX векам. Это – Бразилия, Аргентина, Чили, Эквадор, Венесуэла;

3) страны, располагающие сравнительно небольшим средневековым культурно-историческим наследием колониального периода: Уругвай, Парагвай, Суринам, Гайана, Французская Гвиана.

Количество объектов (позиций) в *Списке объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО* по странам следующее (по состоянию на 1 сентября 2015 г.; указано число культурно-исторических объектов, в скобках – общее количество объектов в *Списке*): Бразилия – 12 (19), Перу – 10 (12), Колумбия – 6 (8), Боливия – 6 (7), Чили – 6 (6), Аргентина – 5 (9), Эквадор – 3 (5), Венесуэла – 2 (3), Суринам – 1 (2), Парагвай – 1 (1), Уругвай – 1 (1). Критерием отбора служат уникальность объекта, его эстетическая и материальная ценность, историческое и религиозное значение. Многие памятники южноамериканских стран имеют всемирную известность. Однако нужно отметить, что в *Списке ЮНЕСКО* отсутствуют некоторые важнейшие объекты, которые, по нашему мнению, обязательно необходимо учитывать при оценке туристского потенциала субрегиона.

К сожалению, несколько памятников из *Списка ЮНЕСКО* в Южной Америке подвергаются опасностям различного происхождения. Общее число указанных объектов пять: по одному в Боливии, Венесуэле, Колумбии, Перу и Чили. Причины угрозы разные. Национальный парк Лос-Катиос (Колумбия) попал в названный список вследствие бесконтрольной вырубki лесов и браконьерства на его территории, т.е. безответственных действий человека, а саманным постройкам в городе Коро (Венесуэла) угрожает природная стихия – они могут не выдержать повышения количества осадков.

В целом в странах субрегиона нарастает диверсификация туристского продукта, проявляясь в акценте на культурно-познавательном, экологическом, конгрессно-выставочном, круизном и приключенческом туризме.

Дифференциация стран по уровню развития международного туризма. С точки зрения туристской типологии все государства Южной Америки относятся к *Периферии мирового туристского пространства (пятый тип)* [1, с. 89]. Но в составе Периферии выделяются страны «продвинутой» Периферии и «глубокой» Периферии, разрыв между которыми весьма значителен. Большинство южноамериканских государств принадлежит именно к «продвинутой» Периферии, а к «глубокой» относятся Парагвай, Боливия, Гайана, Суринам и Французская Гвиана.

Несмотря на то, что по значению международного туризма для национальной экономики страны Южной Америки дифференцируются не так отчетливо, как во многих других регионах мира, названное разделение на условные подгруппы существует. Первая подгруппа – представленная только Уругваем – характеризуется наибольшим соотношением поступлений от международного туризма к ВВП (3,5%) и к товарному экспорту (18%). Вторая – Гайана, Боливия, Суринам, Перу и Эквадор – имеет соотношение выше среднего по континенту (1,3–2,6% и 3,5–7,5% соответственно), свидетельствующее о важности туристского сектора для экономики этих государств. Третья – Парагвай, Чили, Аргентина, Колумбия и Бразилия отличается относительно невысокими показателями (0,3–1,0% и 1,9–5,3% соответственно), близкими к средним для всего Южноамериканского субрегиона.

Таблица 1. Основные показатели развития международного туризма (МТ) в странах Южной Америки (2013 г.) *

Страна	ИКПТ (место в мире) ¹	Международные прибытия (тыс.)	Поступления от МТ (млн. долл. США)	Расходы на МТ (млн. долл. США)	Гостиничный фонд (тыс. номеров) ²
Всего	79,7 (83,8) ³	27 268	23 753	42 453	1 340,0
Бразилия	28 (51)	5 813	6 711	25 103	396,8
Чили	51 (56)	3 576	2 219	1 908	82,1
Аргентина	57 (61)	5 571	4 322	5 580	236,0
Перу	58 (73)	3 164	3 009	1 601	211,0
Колумбия	68 (84)	2 288	2 491	2 992	173,7
Уругвай	73 (59)	2 683	1 920	1 312	14,0
Эквадор	... (81)	1 364	1 246	621	64,7
Боливия	100 (110)	798	557	565	25,4
Суринам	101 (100)	249	84	70	1,2
Гайана	104 (103)	166	77	81	...
Венесуэла	110 (113)	986	844 ²	2 377 ²	122,9
Парагвай	113 (115)	610	273	243	12,1

* без Французской Гвианы; ¹ Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма, рассчитанный аналитической группой ВЭФ для 141 страны (в скобках указано место в предыдущем рейтинге 2011 г.); ² 2012 г.; ³ среднее арифметическое суммы мест. Источники: составлено автором по [3], [5]

К четвертой подгруппе с самыми низкими названными показателями относится только Венесуэла, где соотношение поступлений от туризма в ВВП и к товарному экспорту составляет 0,2% и 0,9% соответственно.

Аналитическая группа Всемирного экономического форума (ВЭФ; WEF), начиная с 2007 г., оценивает конкурентоспособность отдельных стран в сфере путешествий и туризма в виде интегрированного количественного показателя. При этом критерии группируются в 14 блоков (таблицы 1 и 2). Итоги этой работы, оформленные в виде доклада, дают большой исходный материал для межстрановых сравнений, и представляют значительный интерес для исследователей в области международного туризма. К сожалению, вследствие нехватки необходимой первичной информации, в указанный доклад не были включены Эквадор и Французская Гвиана. Последний Доклад о туристской конкурентоспособности был опубликован в начале июня 2015 г. Согласно этому источнику страны Южной Америки в целом характеризуются *средним и низким* уровнем развития международного туризма – только пять из них попали в первую половину рейтинга 2015 г. из 141 страны, а семь – во вторую.

Таблица 2. Конкурентные позиции стран Южной Америки в мировом туризме в 2015 г. (по данным 2013 г.)

Критерий (блок)	Три ведущие страны (место в мире)	Среднее арифметическое суммы мест
1) условия для ведения бизнеса	Чили (29), Уругвай (54), Гайана (70)	99,3
2) безопасность	Чили (30), Суринам (49), Уругвай (60)	95,8
3) медико-санитарные условия	Аргентина (26), Уругвай (45), Чили (74)	76,2
4) человеческие ресурсы и рынок труда	Чили (57), Перу (63), Бразилия (66)	92,3
5) телекоммуникационная инфраструктура	Уругвай (42), Чили (51), Бразилия (57)	77,8
6) приоритетность туризма	Уругвай (21), Парагвай (41), Чили (47)	82,0
7) международная открытость	Чили (2), Колумбия (8), Перу (15)	67,0
8) конкурентоспособность цен в туристском секторе	Боливия (21), Гайана (25), Венесуэла (71)	80,8
9) устойчивость окружающей среды	Уругвай (21), Чили (43), Суринам (44)	80,3
10) авиационный транспорт	Бразилия (41), Гайана (49), Чили (66)	83,5
11) сухопутный транспорт и порты	Чили (61), Суринам (84), Уругвай (85)	109,0
12) туристская инфраструктура	Чили (45), Перу (48), Бразилия (51)	79,2
13) природные ресурсы	Бразилия (1), Перу (12), Венесуэла (15)	51,9
14) культурные ресурсы и деловой туризм	Бразилия (8), Аргентина (14), Колумбия (24)	56,7

Примечания. В классификацию не включена Французская Гвиана. Полужирным шрифтом отмечены места в первой десятке стран мира по указанному критерию. Источник: составлено автором по [5]

Таблица 3. Важнейшие официальные структуры регулирования туризма в странах Южной Америки (в скобках указана дата создания)

Страна	Специализированное министерство (М.)	Профильное министерство (М.)	Объединение туристских агентств (туроператоров)	Объединение гостиничной индустрии
Аргентина	М. туризма (июнь 2010)	–	Ассоциация туристских агентств (1951)	Ассоциация туристских отелей Республики Аргентина (АХТ) (февраль 1977)
Боливия	–	М. культуры и туризма (2009)	Ассоциация туристских агентств Боливии (1984)	...
Бразилия	М. туризма (01.01.2003)	–	Ассоциация туроператоров Бразилии (Бразтоа) (1989)	Бразильская ассоциация гостиничной индустрии (АБИХ) (1936)
Венесуэла	М. народной власти по туризму (1979)	–	Национальная ассоциация туристских агентств Венесуэлы (16.05.1952)	Национальная корпорация отелей и туризма (1969)
Гайана	–	М. туризма, промышленности и торговли (2001)	–	Ассоциация туризма и гостеприимства Гайаны (06.01.1992)
Колумбия	–	М. торговли, промышленности и туризма (2002)	Национальная ассоциация агентств по туризму Колумбии (20.10.1949)	Гостиничная ассоциация Колумбии (КОТЕЛКО) (14.06.1954)
Парагвай	–	Национальный секретариат по туризму (СЕНАТУР) (1998)	Парагвайская ассоциация туристских агентств (...)	Ассоциация гостиничной индустрии Парагвая (...)
Перу	–	М. внешней торговли и туризма (МИНСЕТУР) (23.07.2002)	Перуанская ассоциация агентств по туризму и путешествиям (27.05.1947)	Перуанская ассоциация гостиниц и ресторанов (АХОРА) (22.11.1943)
Суринам	–	М. транспорта, коммуникаций и туризма (10.10.1991)	–	Гостиничная ассоциация Суринама (05.03.1998)
Уругвай	–	М. туризма и спорта (1986/2005)	Уругвайская ассоциация туристских агентств (АУДАВИ) (08.10.1951)	Ассоциация гостиниц и ресторанов Уругвая – АХРУ (1920)
Чили	–	М. экономики, развития и туризма (06.10.1941)*	Ассоциация туристских предприятий Чили (АЧХЕТ) (10.04.1946)	Профессиональная ассоциация отельеров Чили (1995)
Эквадор	М. туризма (10.08.1992)	–	Ассоциация туристских агентств и туроператоров Эквадора (АСЕКУТ) (17.10.1958)	Гостиничная федерация Эквадора (1955)

* Национальный секретариат по туризму (Сернатур) в составе министерства образован 08.11.1975. Источники: веб-сайты соответствующих структур и организаций.

Наиболее высокие позиции у субрегиона в целом по таким критериям как природные ресурсы (среднее арифметическое суммы мест – 51,9) и культурные ресурсы (56,7). У всех вместе взятых 11 стран по всем критериям только четыре позиции в первых «десятках», и два места в «призовой тройке» (Брази-

лия – 1-е по природным ресурсам, и Чили – 2-е по международной открытости). Обращает на себя внимание очень низкое среднее арифметическое мест по сухопутному транспорту и портам (109,0), а ведь это один из ключевых факторов успешного развития международного туризма.

Государственная политика в области туризма. Несмотря на относительно небольшое значение международного туризма в экономике большинства стран Южной Америки, власти всех без исключения государств признают его социально-экономическую важность, и поддерживают развитие данной сферы посредством создания государственных институтов регулирования, финансирования, подготовки кадров и т.д. Большинство правительств государств субрегиона рассматривает туризм как действенное средство диверсификации экономики. Поэтому в течение предшествующих лет были приложены значительные усилия к качественному развитию туризма, включая модернизацию национальных программ развития и туристских продуктов разных территориальных уровней, подготовку персонала «передней линии», т.е. непосредственно обслуживающего иностранных туристов. Также значительные финансовые ресурсы были инвестированы в развитие транспортной инфраструктуры.

Становление и развитие системы государственного и отраслевого регулирования туризма в странах Южной Америки наиболее активно проходило после окончания второй мировой войны, но в некоторых странах этот процесс начался раньше. Например, Ассоциация гостиниц и ресторанов Уругвая (*Asociación de Hoteles y Restaurantes de Uruguay – AHRU*), образованная ещё в 1920 г., является старейшей в Латинской Америке. В итоге, в течение послевоенных десятилетий в странах Южной Америки были созданы различные государственные, негосударственные и смешанные структуры, на которые возложена ответственность за развитие и планирование туризма, как международного, так и внутреннего (*таблица 3*).

Несмотря на существенные усилия, прилагаемые в странах Южной Америки к превращению международного туризма в современную высокодоходную сферу деятельности, результаты этого процесса сильно различаются. В частности, в половине государств субрегиона достигнуто положительное сальдо туристского платёжного баланса (*таблица 1*), в то же время в Бразилии в 2013 г. отрицательное сальдо баланса был одним из самых больших в мире, превысив 18,3 млрд. долл. США.

Развитие материально-технической базы и пространственной структуры въездного туризма. Государственная поддержка развития туризма ярко проявляется в подписании большого числа межгосударственных соглашений, поддержании многочисленных проектов туристского строительства, формировании благоприятного инвестиционного климата, стимулировании отечественных и иностранных инвесторов, ответственной кредитно-финансовой политике. Такая ситуация характерна фактически для большинства южноамериканских стран, даже традиционно «нетуристских», а также испытывающих острый дефицит финансовых средств.

Правительства продолжают прилагать усилия к развитию всестороннего партнерства с общественным и частным секторами, чтобы улучшать климат для инвестиций. В национальные системы счетоводства всех стран, кроме Гвiany, введены сателлитные счета по туризму (*Tourism Satellite Accounts, TSA*). Увеличилось внимание к выработке национальных туристских рекламных кампаний, туристских брендов.

Выразительным примером трансформации государственной политики в области туризма является Бразилия. До середины 1990-х гг. развитие туризма в стране характеризовалась неустойчивостью, частыми спадами и высокой степенью неопределенности официальной туристской политики. Положение дел в корне изменилось с принятием правительством в 1995 г. новой туристской политики, получившей название «Национальный туристский план». Его ратификации предшествовала обширная деятельность по выработке представителями турбизнеса, торговли и государства совместной программы действий. С того времени федеральное правительство рассматривает туризм как стратегически приоритетный сектор. 1 января 2003 г. в Бразилии создано Министерство туризма, во главе с министром, входящим в состав кабинета министров (правительства) и отвечающего за туристскую политику (таблица 3). Начиная с 2004 г., Министерство туризма использует региональный подход в туристском развитии. В целом в стране были выделены 276 туристских регионов, включающие 3635 городов, или более половины всех урбанизированных территорий. Из их числа признаны приоритетными 62 туристских региона, к которым принадлежат 65 значимых туристских дестинаций и 519 туристских городов [4, р. 335].

Ряд стран Южной Америки имеют давно сложившуюся специализацию на мировом рынке туристских услуг. Так, Перу принадлежит выдающаяся роль в туризме к центрам древней цивилизации инков, Аргентина и Чили являются базами для антарктического туризма и т.д.

Особенно перспективно почти для всех южноамериканских стран развитие экологического туризма. Согласно классификации стран мира по уровню развития экологического туризма, Бразилия, Эквадор и Перу относятся к государствам с высоким уровнем развития экотуризма (11-е, 31-е и 39-е места соответственно из 140 ранжированных стран), Колумбия и Чили – к странам со средним уровнем развития экотуризма (44-е и 67-е места) [2, с. 278].

В течение последних двух десятилетий в странах субрегиона быстрыми темпами шло развитие материально-технической базы туризма, пропускная способность которой не достаточна для удовлетворения существующего и потенциального внутреннего и международного туристского спроса. Особенно отчетливо это прослеживается по динамике вместимости туристских средств размещения. За период 1990–2012 гг. номерной фонд в средствах размещения гостиничного типа в Южной Америке увеличился на 173,5% или в 2,74 раза (аналогичный мировой показатель – на 102,0% или в 2 раза). При этом разброс величин весьма значителен (в %): Колумбия – 409, Перу – 399, Чили – 350, Бразилия – 290, Парагвай – 254, Боливия – 242, Эквадор – 238, Суринам – 231, Аргентина – 217, Венесуэла – 183, Уругвай – 130. Обращает на себя внимание тот

факт, что в девяти из двенадцати стран Южной Америки темпы роста гостиничного фонда заметно превосходили среднемировые, а в Колумбии и Перу – в два раза. Существенное увеличение инвестирования гостиничного строительства в странах континента во многом объясняется успешным развитием международного туризма.

Несмотря на сложные проблемы, с которыми сталкиваются страны Южной Америки в развитии экономики и международного туризма, как ее сектора, правительства и профессионалы турбизнеса смотрят в будущее с оптимизмом. Развитие туристского сектора во многих странах в последние годы шло опережающими темпами, отражая постепенные положительные изменения во внутривнутриполитической ситуации во многих странах субрегиона. Учитывая огромный туристский потенциал и растущие финансовые ресурсы Южной Америки, велика вероятность, что в обозримом будущем ее позиции в мировом туризме значительно укрепятся и вес в мировой туристской индустрии заметно увеличится.

Список используемых источников:

1. Александрова А.Ю. Центр-периферическая модель развития туризма // Вопросы географии. Теория и практика туризма. М.: Кодекс, 2014. С. 80–100.
 2. Караваев П.Л. Классификация стран мира по уровню развития экологического туризма // Известия Смоленского государственного университета. №4(28), 2014. С. 275–286.
URL: http://www.smolgu.ru/zhurnal_izvestiya/
 3. Compendium of Tourism Statistics. Data 2009–2013. 2015 Edition. UNWTO Publications. Madrid. 644 p.
 4. OECD Tourism Trends and Policies 2012. OECD Publishing, 2012.
URL: <http://tiaontario.ca/uploads/2012%Tourism%Trends%and%Policies.pdf>
 5. The Travel & Tourism Competitiveness Report. 2015. Growth through Shocks. 2015, World Economic Forum, Geneva. 519 p. (Доклад Всемирного экономического форума «Конкурентоспособность в секторе путешествий и туризма»).
- URL: http://WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf

© 2015, Караваев П.Л.

Современное состояние, проблемы и тенденции развития рынка международных туристских услуг в Южной Америке

© 2015, Karavaev P.L.

The present state, problems and development trends of international tourism services in South America