DOI: 10.17117/na.2015.09.1565

Поступила (Received): 24.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.1565.pdf>

Радаева Н.В.
Теоретические основы исследования
профессиональной интернет-коммуникации

Radaeva N.V.
Theoretical basis of the study of professional
Internet communications

В статье раскрываются ключевые направления исследования профессиональной коммуникации через призму информационной среды Интернет, посредством которой осуществляются деловые формы общения специалистов различного профиля. Также даётся определение понятий «профессиональной речи» и «профессиональной коммуникации» и намечаются основные предпосылки к изучению профессионального языка в процессе его функционирования в Интернет-среде

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, Интернет-среда, компьютерно-опосредованное взаимодействие

The article reveals the key areas of research professional communication through the prism of information environment of the Internet, in which the communication business forms of specialists of various fields are performed. Also, the article gives the definition of the concepts of "professional speech" and "professional communication" and outlines the basic prerequisites for the study of professional language in the course of its operation in the online environment

Key words: professional communication, Internet environment, computer-mediated communication

Радаева Наталья Викторовна

Студент

Ставропольский государственный аграрный университет

г. Ставрополь, Зоотехнический пер., 12

Radaeva Nataliya Victorovna

Student

Stavropol state agrarian university

Stavropol, Zootechnical st., 12

Развитие информационно-коммуникационных технологий, становление единого информационного интернет-пространства повлекло за собой изменение процесса профессиональной коммуникации, сделав её доступной и оперативной. Сегодня глобальная сеть Интернет всё больше представляет собой разновидность деловой коммуникации, она становится неотъемлемой частью любого успешного бизнеса. Профессиональная интернет-коммуникация представляет собой комбинацию личностно-ориентированного общения и фрагментов различных типов институционального дискурса (делового, научного, педагогического, и др.). Использование глобальной информационной сети снимает временные и пространственные ограничения взаимодействия специалистов различного профиля, содействуя их профессиональному развитию [5, с. 43].

Отсутствие фундаментальных трудов по изучению виртуальной профессиональной коммуникации, а также недостаточная разработанность теоретических аспектов определения данного понятия обуславливают необходимость исследования профессиональной (деловой) коммуникации как важной составляющей интернет-коммуникации в целом.

В лингвистической науке особое внимание уделяется двум направлениям в исследовании профессиональной коммуникации. В рамках первого изучается институциональный дискурс в тех или иных сферах профессиональной деятельности. М. Агар отмечает, что теоретические разработки в этой области фокусируются на контакте между представителями института и клиентом, в то время как дискурс между самими представителями института остается вне поля зрения. В отечественной лингвистике проблемы институционального дискурса рассмотрены в работах Карасика (2000; 2002), Шейгал (2000), Сыщикова (1998; 2000 и др.).

В последнее время уделяется внимание и второму направлению в исследовании профессиональной коммуникации – общению внутри профессионального сообщества. Здесь объектами изучения становятся: структура коммуникации в организациях; средства управленческого воздействия на профессиональные группы и их обратная связь; этапы формирования и передачи сообщений между участниками коммуникации; типы взаимодействия внутри групп и в организации в целом.

Понятия профессиональной речи и профессиональной коммуникации получили детальную разработку в известной книге Т.Г. Винокур (1993). В её понимании профессиональная речь – это специальная речь, то есть речь как специальность или необходимый атрибут специальности. Профессиональная речь порождается профессионально пишущими и профессионально говорящими. Профессионально пишущие и говорящие определяются как «широкий круг носителей языка, к которому относятся и более и менее образованные люди самых разных специальностей и занятий – руководители предприятий и учреждений, работники торговли, органов правосудия и милиции, хозяйственные работники и пр.».

В лингвистической литературе для обозначения понятия «профессиональная коммуникация» употребляются и другие термины, такие как: «деловая коммуникация», «профессиональный дискурс», «профессиональное общение», «административный дискурс», «профессиональный язык», «профессиональный жаргон», и др. Причиной терминологической вариативности является сложность и многокомпонентность исследуемого объекта – коммуникации в сфере профессиональной деятельности [2, с. 259].

Профессиональная коммуникация является социально контролируемой областью человеческой деятельности, характеризующаяся набором социально-профессиональных признаков, которые определяются профессионально-производственными отношениями и ситуациями профессионального общения. Коммуникация в профессиональной сфере деятельности осуществляется посредством профессионально-направленной речи. Речь является включённым, а иногда и основным компонентом деятельности в условиях профессиональной среды.

Каждая профессиональная область имеет определённый тезаурус, ситуации взаимодействия, коммуникативные стратегии и тактики. Это связано с тем, что сегодня профессиональная сфера коммуникации является достаточно развитой. Получили широкое распространение управленческая, финансовая, коммерческая и правовая сферы профессиональной деятельности.

Основными функциями профессиональной коммуникации являются информационная, воздействующая, контактоустанавливающая и регулятивная. Успех в достижении целей коммуникантами в профессиональном общении зависит от знания тезауруса профессиональной среды, а также от правильного выбора коммуникативных стратегий и тактик [1, с. 61].

На основании определения профессиональной коммуникации можно сформулировать понятие «профессиональной интернет-коммуникации», которая представляет собой компьютерно-опосредованное взаимодействие равноправных участников интернет-пространства, способствующее их профессиональному развитию и ориентированное на создание совместного продукта профессиональной деятельности.

Профессиональная интернет-коммуникация осуществляется добровольно, на основе осознания её индивидуальной полезности, личной потребности и заинтересованности участников [4, с. 96]. Коммуникацию в интернет-пространстве невозможно осуществлять на непартнёрских началах из-за его физических и психологических особенностей, так как в любой момент каждая сторона может прервать коммуникацию без объяснения причин. В отличие от традиционной профессиональной коммуникации, участники профессиональной коммуникации в сети интернет не выступают в официальных статусах, определяющих необходимые нормы и стандарты поведения [1, с. 60].

Тенденция к изучению профессионального языка в процессе его функционирования в Интернете приобретает всё большее число сторонников, поэтому коммуникативный аспект профессиональной интернет-коммуникации предстаёт актуальным объектом исследования для лингвистов.

Список используемых источников:

1. Касьянова Н.В. К вопросу о формировании блогосферы как феномена интернет-коммуникации // Современное образование: теория и практика. Ставрополь, 2015. С. 60-63.
2. Касьянова Н.В. Языковые аспекты корпоративного блога как профессионального типа речи в интернет-среде // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. Ставрополь, 2014. С. 257-260.
3. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. Волгоград, 2000. С. 5-20.
4. Ломтева Т.Н., Касьянова Н.В. Функционирование интернет-коммуникации в пространстве межкультурного взаимодействия // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте. Ставрополь. 2014. С. 95-97.
5. Kasyanova N. Structural and substantive features of corporate blog as an open hypertext space. Journal Young Science. 2014. T. 1. № 5. P. 41-44.
6. Agar M. Institutional discourse. Vol. 5. 1985. P. 147-168.