DOI: 10.17117/na.2015.09.1369

Поступила (Received): 24.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.1369.pdf>

Гимаева Р.Р., Минигареева Д.А.
Развитие креативности будущих менеджеров:
социокультурный аспект

Gimaeva R.R., Minigareeva D.A.
Development of creativity of future managers: sociocultural aspect

В статье анализируются условия развития креативности будущих менеджеров социально-культурной деятельности

Ключевые слова: креативность, социально-культурная сфера, творчество, социальное здоровье, социальная защита

The article analyzes the conditions for the development of creativity for future managers of welfare activity

Key words: creativity, social and cultural sphere, creativity, social, health and social protection

Гимаева Ралина Ралифовна

Магистрант

Уфимский государственный университет экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Gimaeva Ralina Ralifovna

Master

Ufa state university of economics and service

Ufa, Chernyshevsky st., 145

Минигареева Диана Альфисовна

Студент

Уфимский государственный университет экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Minigareeva Diana Alfisovna

Student

Ufa state university of economics and service

Ufa, Chernyshevsky st., 145

Креативность является важным качеством специалиста социально-культурной сферы, который относится к качествам, наиболее характерным творческим личностям. Творческие люди всегда интересовали психологов, педагогов, так как они уникальные личности с творческим потенциалом. Представление о креативности как об общей способности к творчеству, обладающей сложным психологическим строением, рассматривали Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин, Л.Б. Ермолаева-Томина, А.М. Матюшкин, Р. Стернберг и другие [2, с.5]. На раскрытие и развитие креативности влияют наследуемые способности, внешняя среда, связанная с социальным окружением, которая поощряет или подавляет ее проявления. На формирование и развитие творческих способностей влияет уровень организации социально-культурной деятельности в обществе. Организация социально-культурной деятельности в обществе предполагает подготовку специалистов в этой области. Само понятие "социально-культурная деятельность" не имеет однозначного толкования, но каждое из существующих понятий обогащает его новыми гранями и аспектами. Раскры-

вают это понятие ключевые значения, такие как «культура», «образование», «культура досуга», «социальная педагогика», «социализация», то есть те направления деятельности, которые ближе всего стоят к человеку, его духовному, нравственному развитию, его здоровьесберегающим технологиям и социальной защите [3, с.93].

Актуальной проблемой является формирование компетенций, которым должен соответствовать будущий менеджер социально-культурной деятельности. Компетентностный подход предполагает не только знания, умения и навыки, но творческие качества и способности. Организация образовательного процесса при подготовке менеджеров социально-культурной деятельности должна отвечать тем требованиям, которые выдвигает общество. Будущему специалисту необходимы такие профессиональные качества, как гибкость и жизнеспособность, позволяющие преобразовать окружающую действительность, организовать социокультурные мероприятия для удовлетворения культурных потребностей населения, повышать их духовно-нравственный уровень, развивать творческие способности. Креативность менеджера социально-культурной деятельности предполагает его способность создавать условия для развития внутреннего мира людей, распространения культурных ценностей, а также умения создавать благоприятную обстановку при решении культурно-досуговых задач. Создание творческого продукта, способность гибко реагировать на нестандартные ситуации и организовать совместный творческий процесс, является профессионально важным качеством менеджера социально-культурной деятельности. Основным условием подготовки будущих высококвалифицированных специалистов социально-культурной деятельности является развитие их мыслительных способностей, формирование креативности, внутренней мотивации, обусловленные ценностными ориентациями и проектированные с ожидаемыми результатами обучения [1, с.25].

Формирование креативности будущих менеджеров социально-культурной деятельности происходит в условиях негативного и позитивного влияния среды на развитие творческих возможностей человека.

К негативно влияющим условиям следует отнести: лимит времени, стресс, повышенная тревожность, желание быстро принимать решения, сильная или слишком слабая мотивация. Как негативные факторы проявляются и личностные качества будущего специалиста, такие как неуверенность в своих силах, страх, низкая самооценка, самоуверенность, отрицательные эмоции. Среди позитивных черт можно выделить следующие: уверенность в своих силах, склонность к риску, отсутствие боязни показаться особенным, хорошо развитое чувство юмора, любовь к фантазированию и построению планов на будущее и т.д.

Формированию креативности в процессе обучения в вузе способствуют следующие факторы:

1. Создание в процессе обучения благоприятной развивающей среды для актуализации креативности;
2. Формирование внутренней мотивации студента к творческой деятельности, вливание его интереса к творческим учебным задачам;

3. Вовлечение студентов во все мероприятия, конкурсы, которые проходят в высшем учебном заведении;

4. Творчество и профессионализм самого педагога;

5. Учет и использование индивидуальных особенностей и возможностей студентов, а также их творческая самореализация;

6. Творчество будущего менеджера социально-культурной сферы, способность к критической оценке самого себя в спонтанно возникающих профессиональных ситуациях. Обществу сегодня нужен специалист, способный выявить и создать условия для творческой самореализации разновозрастных групп населения;

Всеми этими качествами формирования креативности должны обладать специалисты социально-культурной сферы, чья деятельность немыслима без постоянного совершенствования этого процесса, а также реализации творческого потенциала. Ведь менеджер должен способствовать вовлечению людей в мир культуры, формировать досуговую их квалификацию, приобщать к культурным ценностям. Поэтому профессиональная подготовка такого специалиста должна соответствовать требованиям, как к профессиональным, так и к личностным качествам такого специалиста. В этом случае результатом совместной системообразующей деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов становится высококвалифицированный, компетентный и креативный специалист, готовый к непрерывному самообразованию и творческому саморазвитию во всех сферах профессиональной деятельности.

Список используемых источников:

1. Вильданов Х.С. Ценность как предмет философского познания: дис. д. филос. н. Магнитогорск. 2009. С. 25.
2. Желткова Т.И. Формирование креативности у будущих специалистов социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусств: дис. канд. пед. наук: 13.00.08. М. 2007. С. 5.
3. Понькина Е.С. Инновационная модель социокультурного развития личности. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2015. С. 92-95.

© 2015, Гимаева Р.Р., Минигареева Д.А.
Развитие креативности будущих менеджеров:
социокультурный аспект

© 2015, Gimaeva R.R., Minigareeva D.A.
Development of creativity of future managers:
sociocultural aspect