DOI: 10.17117/na.2015.09.130

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.130.pdf>

Поступила (Received): 28.09.2015

Гукова Е.А., Герасименко О.А. Цели, задачи и методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность

Gukova E.A., Gerasimenko O.A.
Goals, objectives, and methods of
entrepreneurship government regulation

Рассмотрен механизм государственного регулирования инновационной и предпринимательской деятельности, цели и задачи государственного регулирования. Исследованы такие методы как воздействие на предпринимательскую деятельность экономических рычагов, административных методов прямого и косвенного действия и влияния системы правового регулирования

Ключевые слова: государственное регулирование, предпринимательство, экономические методы, административные методы, правовые методы

Гукова Елена Арсеновна

Кандидат исторических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Герасименко Ольга Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

The article describes an innovation and entrepreneurship government regulation mechanism, the goals and objectives of government regulation. Such methods as economic levers impact on business, administrative methods of direct and indirect effect, and legal regime impact, were studied

Key words: government regulation, entrepreneurship, economic methods, administrative methods, legal methods

Gukova Elena Arsenovna

Candidate of Historical Sciences, Associate
Professor
Belgorod national research university
Belgorod, Victory st., 85

Gerasimenko Olga Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor
Belgorod national research university
Belgorod, Victory st., 85

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования. Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Правительство каждой страны, безусловно, имеет свои собственные цели

на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране [1, с. 457]. Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. В обобщенном виде в задачи государственного регулирования входят разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей, повышение эффективности государственного регулирования и снижение соответствующих издержек, ослабление прямых форм вмешательства и бюрократического контроля за деятельностью предприятий, создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках, контроль за соблюдением правил конкуренции, обеспечение товарно-денежного и бюджетного равновесия посредством финансовой, налоговой, процентной политики и управления денежной эмиссией, сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики: структурно-инвестиционной политики и научно-технической политики, содействие долговременному росту накопления капиталов и стабильному развитию, сдерживание инфляции экономическим путем, снятие ограничений административного регулирования хозяйственной сферы деятельности, обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения норм трудового законодательства, регулирование частного найма и порядка оплаты труда, поддержание социального равновесия и приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов.

Государство для выполнения своих функций и регулирования экономики использует как экономические (косвенные), так и административные (прямые) методы воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны путем издания и корректировки соответствующих законодательных актов и постановлений, а также путем проведения определенной экономической политики.

Экономические методы управления возникли и развиваются в процессе предпринимательской деятельности человека на основе производственных отношений, которые проявляются как объективные экономические законы и определенные экономические интересы. Поэтому современному управленцу необходимо знать и уметь использовать закономерности рыночной экономики, учитывать их и не пытались управлять экономикой командно-административными методами. Экономические рычаги, которые использует государство для регулирования экономики, довольно разнообразны, но основными из них являются: налоги, перераспределение доходов и ресурсов, ценообразование, государственная предпринимательская деятельность, кредитно-финансовые механизмы и др. К экономическим методам государственного

управления можно отнести следующие: индикативное планирование, государственное регулирование, денежно-кредитная и финансовая политика, конкурентная политика, влияние на рыночное ценообразование, налоговая политика, экономическое стимулирование. Административные, т. е. методы прямого действия, должны использоваться государством, если экономические методы неприемлемы или недостаточно эффективны при решении той или иной задачи. К методам прямого (административного) государственного воздействия относятся определение стратегических целей развития экономики, их выражение в индикативных и других планах, государственные заказы и контракты на поставку определенных видов продукции, нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции, правовые и административные ограничения и запреты по выпуску отдельных видов продукции и др.

Методами косвенного регулирования экономических процессов являются налогообложение, уровень обложения и система налоговых льгот, платежи за ресурсы, ставки за кредит и кредитные льготы.

Правовое регулирование заключается в установлении государством правил экономической игры для всех субъектов рынка. Система законодательных норм и правил определяет формы и права собственности, организационно-правовые формы предприятия, условия заключения контрактов и функционирования форм, взаимные обязательства в области отношений профсоюзов и работодателей и др. правовые средства – собирательное понятие. Правовые рычаги регулирования предпринимательской деятельности воплощены с помощью постановлений Правительства, законов, подзаконных актов и других нормативно – правовых документов. К ним можно отнести защиту прав потребителей со стороны государства, осуществляемую через систему нормативно – правовых актов, определяющих порядок защиты прав потребителей, ответственность предпринимателей, систему государственной и общественной защиты потребителей [2, с. 39].

Из этого всего можно сделать вывод, что у государства имеются различные рычаги для вмешательства в предпринимательскую деятельность с целью стабилизации и подъема экономики, только правильно необходимо уметь ими пользоваться. Прерогативой государства является обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальная безопасность, что является основой для развития предпринимательства и экономики [3, с. 17] .

Список используемых источников:

1. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. М.: Инфра М, 2005. 384 с.
2. Мельников О.Н., Абрамов Е.Г. Повышение эффективности предпринимательской деятельности как функция эволюции стадий экономического развития организации // Российское предпринимательство. 2006. Февраль. С. 38-41.
3. Николаева Т.П. Финансы предприятий. М.: АОИ. 2008. 42 с.