DOI: 10.17117/na.2015.09.123

Поступила (Received): 27.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.123.pdf>

Ганина А.А. Девиантное поведение населения в Республике Мордовия (на примере алкогольной продукции)

Ganina A.A. Deviant behavior of the population in the Republic of Mordovia (for example, alcoholic beverages)

В статье рассматривается ситуация с алкогольной продукцией в России и в Республике Мордовия. Рассчитаем объем реализованной алкогольной продукции на душу населения и факторный анализ объема реализации ликероводочной продукции на территории Республики Мордовия в 2013 и 2014 гг. Выделены самые пагубные последствия алкоголя

Ключевые слова: алкоголь, ликероводочная продукция, последствия

The article discusses the situation with alcoholic beverages in Russia and in the Republic of Mordovia. We calculate the volume of sales of alcoholic beverages per capita and factor analysis the volume of sales of alcoholic beverages in the territory of the Republic of Mordovia in 2013 and 2014. Identify the most harmful effects of alcohol

Key words: alcohol, alcoholic beverages, consequences

Ганина Алена Андреевна

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Мордовия, г. Саранск

Ganina Alena Andreevna

Mordovia state university named N.P. Ogarev
Mordovia, Saransk

Проблема алкоголизма в России, как и большинство социальных проблем, носит системный характер, затрагивающий все стороны жизни человека. Сегодня вопросы посвященные проблематике алкоголизма и путям ее решения изучаются и осващаются специалистами разного профиля и направления – от медицинских работников до правоохранительных органов и президента. Исходя из того, что алкоголизм – проблема системная и многоуровневая решают ее медицинские, социальные работники, психологи, социальные педагоги, конечно законодательные и исполнительные органы.

Алкоголизм – это болезнь в результате злоупотребления алкоголем в таких дозах и с такой частотой, которые приводят к потере эффективности в работе и нарушению семейных взаимоотношений и общественной жизни и к расстройствам физического и психического здоровья. Алкоголизм в социальном смысле – это неумеренное потребление спиртных напитков, оказывающее вредное влияние на здоровье, быт, труд и благосостояние общества. Алкоголизм представляет собой одну из форм токсикомании, характеризуются пристрастием к употреблению веществ, содержащих этиловый спирт, развитием

психической и физической зависимости, психической, физической и социальной деградацией личности.

В начале нового столетия проблема алкоголизма в России, как и сто лет назад, остается одной из наиболее актуальных. И отличительной особенностью алкоголизации общества нашего времени является то, что данное явление практически по всем основным параметрам (уровню потребления алкоголя, заболеваемости, смертности, преступности на почве злоупотребления спиртными напитками, степени подверженности алкоголизации различных социально-демографических групп и слоев населения) приобрело необычайно острый характер по сравнению с прошлыми годами. Эксперты Всемирной организации здравоохранения утверждают, что в России и странах СНГ каждый пятый мужчина умирает от болезней, связанных с потреблением спиртного.

По данным ВОЗ, 8 л чистого алкоголя в год – это уровень потребления, превышение которого опасно для здоровья и жизни человека. В то же время даже только по официальным данным Росстата, в 2013 г. уровень продажи в пересчете на чистый алкоголь на душу населения в России превышал 9 л в год, а по некоторым оценкам уровень потребления, учитывая неофициальные источники, в том числе самогонварение, значительно выше. Учитывая, что есть и непьющее население, и что женщины пьют существенно меньше мужчин, можно представить, каков уровень потребления для пьющих мужчин.

Рассмотрим ситуацию с алкогольной продукцией в Республике Мордовия. Рассчитаем объем реализованной алкогольной продукции на душу населения на территории Республики Мордовия в 2013 и 2014 гг.

Таблица 1. Объем реализованной ликероводочной продукции на душу населения на территории Республики Мордовия в 2013 и 2014 гг.

Показатель	2013	2014	Изменение, %
Объем реализованной ликероводочной продукции, литров	7049000	5697000	-19,18
Численность населения, человек	818566	815361	-0,39
Объем реализованной ликероводочной продукции на душу населения в год, литров	8,61	6,99	-18,86

Объем реализованной ликероводочной продукции на территории РМ в 2014 году уменьшился на 19,18%. За счет чего произошло такое изменение, рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2. Факторный анализ объема реализации ликероводочной продукции на территории Республики Мордовия в 2013-2014 гг.

№	Численность населения, человек	Объем реализованной ликероводочной продукции на душу населения в год, литров	Объем реализованной продукции	Изменение
1	818566	8,611401	7049000	-
2	815361	8,611401	7021400	-27599,5
3	815361	6,99	5699373	-1322027

Произошло снижение доли продаж ликероводочной продукции на территории Республики Мордовия по сравнению с 2013 годом. За счет уменьшения численности населения данный показатель уменьшился на 27599,5 литров, за счет ужесточения законодательства по розничной продаже алкогольной продукции объем реализации уменьшился на 1322027 литров в 2014 году. Ужесточение законодательства привело к ограничению продажи алкогольной продукции в ночное время в магазинах, запрещению продажи алкогольной продукции в нестационарных помещениях, повышению минимальной розничной цены, введению декларирования розничной продажи алкогольной продукции, в связи с чем объем продаж стал учитываться точнее.

Существует множество классификаций последствия алкоголя, выделим самые пагубные последствия:

1) антиобщественное поведение, отрицательно воздействующее на здоровье:

- насилие,
- самоубийство и убийство,
- заболеваемость и смертность из-за вождения в нетрезвом виде,
- преступное поведение,
- плохое сексуальное и репродуктивное здоровье,
- опасное сексуальное поведение,
- передаваемые половым путем инфекции, включая ВИЧ,
- отрицательные долгосрочные последствия к плоду,
- связанные с алкоголем беспорядки,
- зависимость от алкоголя,
- цирроз печени,
- другие связанные с алкоголем болезни печени;

2) вклад в другие пагубные последствия:

- ишемическая болезнь сердца,
- отравление,
- рак,
- риск инфекционных заболеваний (через иммунодепрессию).

Таким образом, нужно жестко контролировать ситуацию с продажей, употреблением алкогольной продукции.

Развитие рынка алкоголя связано с тремя основными проблемами его функционирования фискальной (поступление акцизов в федеральный и региональный бюджеты в полном объеме), производственной (сохранение спиртовой отрасли и обеспечение эффективной работы спиртовых заводов) и социальной (корректировка потребления для снижения алкоголизации населения при улучшении качества продукции).