DOI: 10.17117/na.2015.09.1188

Поступила (Received): 21.09.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.1188.pdf>

Малетина О.О.
Понятие корпоративного спора

Maletina O.O.
The concept of corporate dispute

Статья посвящена раскрытию понятия корпоративного спора, а также выявлению проблематики по данному направлению. Изучаемый вопрос является актуальным, так как в экономической жизни российского бизнеса корпоративные споры занимают значительное место

Ключевые слова: корпоративный спор, арбитражный, акционеры, корпоративные правоотношения

This article is devoted to disclosure of the concept of corporate dispute and also to clarification of the problematics of the corporate dispute. Reviewed issues are highly relevant because corporate disputes play a significant role in the Russian business

Key words: corporate dispute, arbitration, shareholders, corporate legal

Малетина Олеся Олеговна

Магистрант

Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, о. Русский, пос. Аякс 10

Maletina Olesia Olegovna

Master

Far Eastern federal university
Vladivostok, Russian island, village Ajax, 10

Сегодня в неоднозначной экономической жизни российского бизнеса корпоративные споры занимают значительное место в силу своей актуальности и значимости по решению возникших проблем. Последние изменения законодательства в части регламентирования корпоративных споров и ведения дел в судах по ним представляются весьма интересными и поэтому являются предметом рассмотрения данного материала [4, с. 125].

В современных условиях российского общества мирное, досудебное разрешение острых конфликтных ситуаций и даже простых разногласий не пользуется особой популярностью. Поэтому все больше акционеров обращаются за восстановлением своих нарушенных прав в результате незаконных действий со стороны руководства общества или собственников контрольных пакетов акций.

В российском законодательстве понятие корпоративных споров нашло свое отражение лишь в 2009 году, когда в Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации появилась новая глава 28.1 «Рассмотрение дел по корпоративным спорам».

В соответствии со ст. 225.1 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации под корпоративными спорами понимаются споры, связан-

ные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице.

Особенности рассмотрения корпоративных споров, регулируемые главой 28.1 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, распространяются на коммерческие организации и некоторые виды некоммерческих организаций, деятельность которых связана с получением дохода (некоммерческое партнерство), а также с объединением и защитой интересов предпринимателей (ассоциации, союзы, саморегулируемые организации) [1, с. 31-33].

Корпоративные споры можно трактовать как серьезные разногласия, возникающие между группами акционеров, между акционерами или акционерами и руководством общества по вопросам управления обществом, ведения хозяйственной деятельности и многого другого. В целом объектом всех корпоративных споров всегда будут оставаться имущество и споры по поводу него.

Права и законные интересы участников корпоративного спора не существуют сами по себе, а входят в содержание определенных материальных правоотношений, именуемых корпоративными правоотношениями.

Понятие термина «корпоративные правоотношения» на протяжении длительного времени остается дискуссионным, и значительное число вопросов корпоративных правоотношений не разрешено, хотя предприняты определенные шаги к его закреплению в новой редакции Гражданского кодекса РФ. В частности, в статью 2 Гражданского кодекса РФ внесено дополнение, расширяющее предмет гражданско-правового регулирования за счет «отношений, связанных с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения)».

Большинство отношений, которые в науке, судебной практике и в законодательстве называются корпоративными, в силу своей специфики ни всегда можно отнести к корпоративным отношениям.

Во-первых, так как содержание корпоративных правоотношений составляют имущественные и неимущественные – организационно-управленческие – права, которые в составе корпоративных правоотношений имеют самостоятельный характер.

Во-вторых, в силу своей специфики корпоративные отношения урегулированы нормами специальных законов.

Как мне представляется, в этом необходимо видеть недостаток доктринального представления о корпоративных отношениях, которое не выработало приемлемую для нормы права форму этих отношений.

При изучении элементов понятия «корпоративный спор» желательно выявить значение термина «корпорация». Корпорация означает объединение, сообщество, союз, группу лиц, объединенных общностью интересов.

Следует разграничивать понятия «конфликты» и «споры». С общепринятой позиции специалистов в области гражданского и арбитражного процессуального права конфликт – это столкновение сторон, мнений, сил, а спор представляет собой разногласие сторон или конфликт интересов, выраженный в отстаивании своей позиции соответствующими способами, то есть корпоративный конфликт представляет собой родовое понятие, а корпоративный спор

– видовое. В этом плане вполне правомерен вывод В. Лаптева, который говорит, что первая стадия разногласия между хозяйствующими субъектами – корпоративный конфликт, а вторая стадия – корпоративный спор [3, с. 17].

Всякий неразрешимый конфликт переходит в спор, который является прерогативой суда.

Следует отметить, что корпоративные споры, как правило, являются следствием нарушения прав акционеров или сотрудников предприятия.

Конфликтные ситуации могут быть трех видов:

- акционер – акционер;
- акционер – акционерное общество;
- акционерное общество – государство.

Во всех случаях основными предметами спора могут быть:

- незаконное владение акциями;
- нарушение преимущественного права приобретения акций;
- ущемление прав при дополнительной эмиссии;
- нарушение права на участие в собраниях;
- нарушение права на ознакомление с документами общества, предоставление документов;
- невыплата дивидендов;
- нарушение условий акционерного соглашения;
- другое [5, с. 1, 4].

Таким образом, корпоративные споры – это споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом (ч. 1 ст. 225 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации).

Вместе с тем, отсутствие четкой дефиниции понятия корпоративного спора в материальном праве создает почву для индивидуального толкования термина судами. Законодатель далеко не всегда дает дефиницию используемого в том или ином законе понятия, но тогда отсутствие дефиниции обычно восполняется четкостью критериев, позволяющих определить содержание используемого понятия [2, С. 105-119].

В связи с этим необходимы более детальная проработка вопросов определения понятия «корпоративный спор» в доктрине и закрепление в нормативных правовых актах, а также нужна унификация понятия «корпоративный спор» в материальном праве.

Список используемых источников:

1. Болдырев В.А. Корпоративные отношения и корпоративные споры // Юрист. 2013. № 16. С. 31-33.
2. Ионова Д.Ю. Корпоративные споры: Новеллы Концепции единого гражданского процессуального кодекса РФ // Вестник гражданского процесса. 2015. №3. С. 105-119.
3. Лаптев В.А. Корпоративные споры: понятие, виды и способы предотвращения // Предпринимательское право. 2007. № 4. С. 17.

4. Семенихин В.В. Акционерные общества. Практический справочник. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2014. С. 125.
5. Яковлева Т. Спор о споре // ЭЖ-Юрист. 2013. № 13. С. 1-4.

© 2015, Малетина О.О.

Понятие корпоративного спора

© 2015, Maletina O.O.

The concept of corporate dispute