DOI: 10.17117/na.2015.09.066

<http://ucom.ru/doc/na.2015.09.066.pdf>

Поступила (Received): 17.09.2015

Бекбоева М.А., Атышов К. Концепция формирования регионального туристского кластера в Иссык-Кульской области

Bekboeva M.A., Atushov K.
**Conception of formation of regional tourist cluster
in the Issyk-Kul oblast**

В данной статье рассмотрены категории признаков, как: географические, экономические, социальные, инфраструктурные, институциональные для формирования туристского кластера в Иссык-Кульской области. На основе рассмотренных признаков, соответственно, предложена типология или уровень развития туризма в регионе, которая классифицирована как пре-кластер. Предложен сценарий инновационного (оптимистического) развития, который предполагает существенное увеличение доли новых видов экономической деятельности, таких как туризм в структуре экономики Кыргызской Республики с постепенным переносом на них основной экономической специализации Иссык-Кульского региона. Осуществление данного сценария приведет к реализации ряда крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры

Ключевые слова: кластер, географические, экономические, социальные, инфраструктурные, институциональные признаки, сценарий инновационного развития

This article describes the features of geographical, economic, social, infrastructural and institutional categories for the formation of tourist cluster in the Issyk- Kul region. On the basis of the considered attributes typology and level of development of tourism in the region which classified as a pre-cluster is accordingly proposed. Innovative scenario (optimistic) of development is proposed, it implies a significant increasing of the share of new economic activities such as tourism in the structure of the economy of the Kyrgyz Republic with a gradual transfer to the main economic specialization of the Issyk- Kul region. Implementation of this scenario will lead to a number of major investment projects designed to develop tourist infrastructure

Key words: cluster, geographical, economic, social, infrastructural and institutional categories, Innovative scenario (optimistic) of development

Бекбоева Махабат Амантуровна

Кандидат экономических наук, доцент, директор центра

Нарынский государственный университет
им. С. Нааматова

Кыргызская Респ., г. Нарын, ул. Сагынбай Орозбак, 25

Bekboeva Mahabat Amanturovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Director of Center

Naryn state university named S. Naamatov
Kyrgyz Republic, Naryn, Sagynbai Orozbek uulu st.,
25

Атышов Кобогон

Проректор

Кыргызский экономический университет
им. М. Рыкулбекова

Кыргызская Респ., г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58

Atushov Kobogon

Vice rector

Kyrgyz economical university named M. Ryskulbekov
Kyrgyz Republic, Bishkek, Togolok Moldo st., 58

Введение. Ведущие международные школы и теории пространственного развития связывают понятие конкурентоспособности территории на национальных и международных рынках с понятием кластерного развития и кластерной организации экономики.

Согласно классическому определению, данному М. Портером, под термином «кластер» понимается «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, поставщиков товаров и услуг, фирм, специализирующихся в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций, конкурирующих между собой, но в то же время осуществляющих совместную деятельность» [4].

Цель исследования. Для того чтобы выработать рекомендации для формирования в регионе кластерной организации хозяйства, ориентированной на преимущественное развитие сервисного сектора, необходимо рассмотреть основные признаки и функциональные особенности регионального кластера, представленные в качестве его ключевых элементов. В качестве таковых можно выделить:

- географическую близость (концентрация) и единство компаний, составляющих кластер в сочетании с концентрацией ресурсов и оптимизацией размещения факторов производства в пределах региона;
- четко выраженную специализацию (причем специализация не только компаний, но и в целом складывающаяся специализация территорий);
- наличие значительного числа экономических субъектов, работающих в рамках выделенной сферы специализации;
- высокий уровень развития конкуренции между экономическими субъектами, основанный на инновационной активности, и развитие различных форм межкорпоративного сотрудничества (кооперация, слияния и поглощения, контрактинг, франчайзинг и др.).

Это лишь некоторые, наиболее существенные признаки кластерной организации хозяйства, распространенные на уровень региона.

Результаты исследования. Главной задачей при создании условий для формирования и развития регионального кластера является задача повышения привлекательности территории для внешних экономических агентов через использование дифференцированной региональной экономической политики и оптимизацию размещения факторов производства. Задача органов государственного управления в регионе – создать такие условия, при которых ресурсы и потенциал территорий использовались бы наиболее оптимальным образом (на основе сочетания специализации и процессов кооперирования).

Иссык-Кульская область расположена в восточной части Кыргызстана. Образована 21 ноября 1939 года, после нескольких реорганизаций в настоящем виде была утверждена 14 декабря 1990 года. С севера и северо-востока область граничит с Казахстаном, с востока и с юго-востока – с Китаем, с запада и с юго-запада – с Нарынской областью, с северо-запада – с Чуйской областью. Площадь области составляет 43,1 тыс. кв. км (21,6% от общей площади республики). Население насчитывает 413,1 тыс. человек (8,6% от общей численности). В составе области 5 районов (Ак-Суйский, Джеты-Огузский, Тонский, Түпский, Иссык-Кульский), 3 города (Балыкчи, Каракол, Чолпон-Ата). Город Каракол – областной центр [6; 7].

Таблица 1. Признаки формирования регионального туристского кластера Иссык-Кульской области

Категории признаков	Первичные признаки (1 балл)		Вторичные признаки (0,5 балла)	
	Перечень признаков	Кол-во баллов	Перечень признаков	Кол-во баллов
Локальный туркластер «Чолпон-Ата»				
Географические	Признак 1. Локализация и концентрация предприятий индустрии туризма на относительно небольшой территории, располагающей природными, культурно-историческими и др. ресурсами;	1 балл	Признак 1. Оказание значительного влияния регионального туристского хозяйства на социально-экономическую структуру региона, стимулирование регионального развития;	0,5 балла
	Признак 2. Внутрирегиональное туристское разделение труда.	1 балл	Признак 2. Развитие сопутствующих отраслей, обеспечивающих функционирование туристской деятельности.	0,5 балла
Экономические	Признак 1. Увеличение доли туризма в структуре платных услуг;	1 балл	1. Укрупнение лидеров туристского сектора;	0 баллов
	Признак 2. Активация внутренних и внешних связей.	0 баллов	2. Формирование благоприятной деловой и инновационной среды, привлекательной для партнёрства;	0,5 балла
			3. Разработка новых туристских продуктов, маршрутов;	0 баллов
			4. Понимание индивидуальной конкурентоспособности участников кластера в конкурентоспособности всего кластера;	0,5 балла
			5. Значительное увеличение доли туризма в ВРП и ВВП.	0,5 балла
Социальные	Признак 1. Рост числа занятых в сфере сервиса и туризма	1 балл	1. Получение возможности выбора разнообразного отдыха у местного населения.	0,5 балла
	Признак 2. Формирование рынка трудовых ресурсов для сферы туризма	0 баллов		
	Признак 3. Наличие университетов, научных институтов, открытие специализированных факультетов, готовящих специалистов для сферы туризма	1 балл		

Категории признаков	Первичные признаки (1 балл)		Вторичные признаки (0,5 балла)	
	Перечень признаков	Кол-во баллов	Перечень признаков	Кол-во баллов
Инфраструктурные	Признак 1. Развитие туристской инфраструктуры (отели, п/п общепита, аэропорты, причалы, велодорожки и др.)	1 балл	1. Развитие инженерной, социальной и экологической инфраструктуры	0 баллов
Институциональные	Признак 1. Активное сотрудничество госорганов со сферой бизнеса, турагентами и туроператорами	0 баллов	1. Усиление роли региона как туристского центра на национальном и международном уровне;	0,5 балла
	Признак 2. Формирование государственно-частного партнёрства в регионе в сфере туризма (инвестиции, координация, обучение)	0 баллов	2. Создание инновационного регионального туристского бренда;	0 баллов
			3. Активное участие в выставочной деятельности.	0,5 балла
Всего:		6 баллов		4 балла
Локальный туркластер «Каракол»				
Географические	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0,5 балла
	Признак 2.	1 балл	Признак 2.	0,5 балла
Экономические	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0 баллов
	Признак 2.	0 балл	Признак 2.	0,5 балла
			Признак 3.	0 баллов
			Признак 4.	0,5 балла
			Признак 5.	0 баллов
Социальные	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0,5 балла
	Признак 2.	0 балл.		
	Признак 3.	1 балл		
Инфраструктурные	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0 баллов
Институциональные	Признак 1.	0 балл.	Признак 1.	0,5 балла
	Признак 2.	0 балл.	Признак 2.	0 баллов
			Признак 3.	0 баллов
Всего:		6 баллов		3 балла
Локальный туркластер «Кюнгей Ала-Тоо»				
Географические	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0,5 балла
	Признак 2.	1 балл	Признак 2.	0,5 балла
Экономические	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0 баллов
	Признак 2.	0 баллов	Признак 2.	0,5 балла
			Признак 3.	0 баллов
			Признак 4.	0,5 балла
			Признак 5.	0 баллов
Социальные	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0,5 балла
	Признак 2.	0 баллов		
	Признак 3.	1 балл		

Категории признаков	Первичные признаки (1 балл)		Вторичные признаки (0,5 балла)	
	Перечень признаков	Кол-во баллов	Перечень признаков	Кол-во баллов
Инфраструктурные	Признак 1.	1 балл	Признак 1.	0 баллов
Институциональные	Признак 1. Признак 2.	0 баллов 0 баллов	Признак 1. Признак 2. Признак 3.	0,5 балла 0 баллов 0 баллов
Всего:		6 баллов		3 балла
Локальный туркластер «Терской Ала-Тоо»				
Географические	Признак 1. Признак 2.	1 балл 0 баллов	Признак 1. Признак 2.	0 баллов 0,5 балла
Экономические	Признак 1. Признак 2.	1 балл 0 баллов	Признак 1. Признак 2. Признак 3. Признак 4. Признак 5.	0 баллов 0,5 балла 0 баллов 0 баллов 0 баллов
Социальные	Признак 1. Признак 2. Признак 3.	1 балл 0 балл. 1 балл	Признак 1.	0 баллов
Инфраструктурные	Признак 1.	0 баллов	Признак 1.	0 баллов
Институциональные	Признак 1. Признак 2.	0 балл. 0 балл.	Признак 1. Признак 2. Признак 3.	0 баллов 0 баллов 0 баллов
Всего:		4 балла		1 балл
Итого в среднем:		5,5 баллов		3 балла

Составлена автором на основе аналитических данных [2; 5]

Цель создания регионального туристского кластера заключается в повышении конкурентоспособности региона на туристском рынке за счёт синергетического эффекта, включая стимулирование создания инновационных турпродуктов и повышение эффективности работы организаций, входящих в кластер.

Формирование конкурентоспособного регионального туристского кластера Иссык-Кульской области, по нашему мнению, должно базироваться на приоритетных направлениях развития туризма в области, а также на туристских центрах, выделенных в качестве локальных туристских кластеров и обладающих естественными и искусственными конкурентными преимуществами. При этом, исходя из специфики туристского потенциала Иссык-Кульской области и спроса на конкретные виды туризма, можно определить, что приоритетными для развития в регионе видами туристской деятельности являются оздоровительный, курортный, спортивный, многие виды познавательного туризма, деловой и развлекательный туризм [2].

Для анализа процесса формирования регионального туристского кластера на исследуемой территории предложен метод балльной оценки, позволяющий использовать качественный анализ совместно с количественным [1]. Каждая группа включает первичные и вторичные признаки. Региональный туристский кластер формируется по комплексу первичных признаков. Вторичные признаки будут свидетельствовать о последующем развитии и зрелости кластера. Каждый первичный признак оценивается одним баллом, вторичные признаки – 0,5 баллами. Общая сумма баллов будет характеризовать стадию развития регионального туристского кластера, что будет соответствовать его типологии по генетическим признакам (табл. 1).

Согласно предложенной нами методике, уровень развития регионального туристского кластера Иссык-Кульской области в среднем оценен 8,5 баллами, что позволяет классифицировать его как пре-кластер (табл. 2) или как перспективный [1].

Таблица 2. Типология туристского кластера по генетическим признакам

Уровень развития	Общая характеристика
Пре-кластер (0-20 баллов)	Формирование регионального туристского рынка. В регионе появляются предприятия, оказывающие услуги для сферы туризма. Данный тип характеризуется раздельным, конфликтно-оборонительным развитием предприятий
Зарождающийся кластер (21-35 баллов)	Начало образования кооперативных связей между участниками туристского процесса, вследствие осознания партнёрских связей для усиления собственной конкурентоспособности и обеспечения собственного выживания в рыночных условиях
Развивающийся кластер (35-50 баллов)	Возникновение внутренних и внешних связей, успешная совместная деятельность предприятий сферы туризма приводит к усилению данной сферы в экономике, что привлекает внимание государственных и местных органов, бизнесменов и инвесторов. В результате происходит формирование органа координации и стимулирования дальнейшего развития кластера, в который входят представители всех заинтересованных сторон.
Зрелый кластер (от 51 баллов и выше)	Внутренние связи внутри кластера достигают максимальной сопряжённости
Угасающий кластер (51-1 балл)	Внутренние связи ослабевают и распадаются

Закключение. При анализе структуры и мощности туристских потоков в разрезе туристских кластеров, а также при их прогнозировании в республике разработаны три сценария (для каждой из зон) – сценарий инерционного развития, сценарий умеренного развития и сценарий инновационного развития (или пессимистический, средний и оптимистический сценарии) [3].

Сценарий инновационного (оптимистического) развития предполагает существенное увеличение доли новых видов экономической деятельности, таких как туризм, в структуре экономики Кыргызской Республики с постепенным переносом на них основной экономической специализации Иссык-Кульского региона. Осуществление данного сценария приведет к реализации ряда крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры.

Причем эти инвестиционные проекты будут направлены не только на создание конкретных объектов туристской инфраструктуры, как в предыдущих сценариях, но и на развитие целой сети объектов. В рамках данного сценария будет происходить диверсификация туристского бизнеса в регионе, будут разрабатываться принципиально новые туристские продукты, конкурентоспособные на мировом рынке, будет осуществляться активный брендинг региона.

Все эти мероприятия приведут к существенному увеличению как общего туристского потока в республику, так и доли организованного туризма (к 2025 году – до 80%). За счет обоснованной и целенаправленной пространственной политики туристский поток будет распределяться более равномерно по территории республики, стимулируя процессы социально-экономического развития в разных районах. Причем в этом случае туристский поток не будет связан только с традиционными туристскими брендами республики. Следует ожидать существенного увеличения потока международных туристов, что обусловлено созданием и активным продвижением новых брендов на международных рынках.

В рамках реализации данного сценария развития предполагается разработка туристских маршрутов и проектов, позволяющих более полно реализовать туристско-рекреационный потенциал Кыргызской Республики.

Список используемых источников:

1. Bergman E.M., Feser E.J. *Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications*. Regional Research Institute, WVU, 1999. Mode of access: URL: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Bergman-Feser/contents.htm>
2. *Kyrgyzstan Tourism Development Framework*. The Aga Khan Development Network. Prepared by: Economics Research Associates Enzo Satta, Architect Sasaki Associates, Inc. Wiht German Society for Technical Cooperation (GTZ). April 2001. Volume I-IV.
3. Недосвитий Н.В. *Формирование стратегии развития туристической отрасли в регионе на основе кластерного подхода*. Автореферат дисс. ...к.э.н. Чувашская Республика, 2010. 35 с.
4. Портер М. *Международная конкуренция*. М.: Международные отношения, 1993, 92 с.
5. *Туризм в Кыргызстане*. Стат. сборник. Б.: Нацстатком, 2014. 86 с.
6. URL: <http://www.deptourism.gov.kg>
7. URL: <http://www.issuk-kul.elcat.kg>