DOI: 10.17117/na.2015.08.636

Поступила (Received): 07.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.636.pdf>

Сабитова Г.В. Воспитательные ценности и стратегии современной российской семьи

Sabitova G.V.
Educational values and strategy of a modern Russian family

В статье представлены тенденции трансформации ценностных ориентаций россиян в новых социокультурных условиях; раскрываются межпоколенческие различия во взглядах на семью, семейные ценности и цели семейного воспитания; показаны предпочитаемые стратегии воспитания детей в современных российских семьях и их зависимость от ценностных приоритетов разных поколений россиян

Ключевые слова: семья, семейные ценности, семейное воспитание

Tendencies of transformation of valuable orientations of Russians in new sociocultural conditions are presented in article; intergenerational differences of opinion on a family, family values and the purposes of family education reveal; the preferred strategy of education of children in modern Russian families and their dependence on valuable priorities of different generations of Russians are shown

Key words: family, family values, family education

Сабитова Галина Валентиновна

Доктор педагогических наук, профессор
Московский городской педагогический университет
г. Москва, 2-ой Сельскохозяйственный пр., 4, корп. 1

Sabitova Galina Valentinovna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor
Moscow city pedagogical university
Moscow, 2nd Selskokhozyaystvenny pass., 4, 1

Семья – это сложное социокультурное образование, которое динамически развиваясь, выполняет важные востребованные обществом функции. Одновременно семья является исторически изменяющейся малой социальной группой. Она играет незаменимую роль в трансляции социокультурного опыта подрастающим поколениям, формировании базовых ценностных установок личности.

В последние десятилетия российская семья претерпевает существенные изменения под влиянием сложного комплекса факторов, в числе которых общецивилизационные процессы трансформации института семьи, коренное переустройство общественных отношений в стране, изменение духовно-нравственных основ российского социума, в том числе вследствие активного проникновения в жизнь россиян западных культурных ценностей и образов поведения. Глубокие трансформационные процессы, затронувшие все сферы жизнедеятельности населения страны, не могли не повлиять на ценностные ориентации людей, их взгляды на семью, внутрисемейные отношения, воспитание детей.

Проведенные исследования показывают, что в результате трансформации общественных отношений и мировоззренческих основ российского социума изменилась ценностная структура массового сознания россиян. Доминирующее значение в нем приобретают ценности потребительского общества и прагматические установки жизнеобеспечения. Эта тенденция выразилась в приоритете таких ценностей как личная безопасность, здоровье, семья, дети [1].

Эти выводы подтверждают исследования, посвященные оценке значимости семьи в системе ценности россиян. Многие из них свидетельствуют, что для большинства россиян семья и дом – наиболее важная сфера жизни, находящаяся на протяжении многих лет на первом месте по значимости в иерархии человеческих ценностей. Так, согласно обследованию ВЦИОМ, с этим утверждением были согласны 99%, опрошенных в 2005 г. и 98% в 2008 г. [4].

В структуре ценностных ориентаций молодых россиян создание прочной, счастливой семьи, воспитание детей, также занимают прочные лидирующие позиции наряду с такой ценностью, как создание материального достатка. При выяснении иерархии семейных ценностей Фондом «Общественное мнение» были выделены как «очень важные» семь ценностей, которые назвали более 50% ответивших. Подавляющее большинство респондентов (93,5%) назвало главной семейной ценностью «любовь к детям, их воспитание и самореализацию в них». На втором месте – «семейное единство и взаимовыручка» – 85,4%. Третью позицию большинство опрошенных отдали такой ценности, как «психологический комфорт». На четвертом месте в шкале семейных ценностей оказалось «уважение к старшим, к своему роду». Пятую и шестую позиции занимают бытовой комфорт и здоровой образ жизни (64,2% и 59,8% соответственно) [5]. Аналогичные данные получены и в других исследованиях [3, 6].

Одновременно отмечается тенденция изменения ценностных моделей россиян в сторону индивидуализации: молодые люди в новых социально-экономических реалиях ориентируются на достижение личного успеха, ассоциируемого, в первую очередь, с материальным благополучием и карьерным ростом.

В результате смены ценностных установок и жизненных приоритетов у молодых людей формируется свой взгляд на семью и родительство. Для молодого поколения россиян ценность представляет не патриархальная (традиционная, многопоколенная) семья, а современные ее модели. Это семья, основанная на любви и взаимопонимании, в которой главным становится психологическая атмосфера, эмоциональное взаимодействие супругов. Как правило, это нуклеарная семья с одним ребенком, для которой характерны перераспределение гендерных ролей и функций, вариативность индивидуальных ценностных ориентаций, большая свобода в реализации внесемейных интересов. При создании семьи молодые люди стремятся минимизировать возможные риски, следствием чего являются незарегистрированные браки, позднее рождение детей и др. Необходимым условием для создания семьи, по мнению молодежи, является наличие соответствующей материальной базы (стабильной и высокооплачиваемой работы, отдельного жилья и т.д.).

Таким образом, с одной стороны, наблюдается устойчивость таких базовых ценностей как семья, любовь, родительство, а с другой – сами семейные ценности, такие как многодетность, многопоколенная семья, приоритет семейных интересов – претерпевают существенные изменения. Следствием этого становится разрушение старых поведенческих норм, касающихся брака и семьи, формирование у молодого поколения иного представления об идеальной модели семьи.

Смена ценностных ориентиров, повлекла за собой и значительные изменения воспитательных стратегий. Основной вектор изменений обозначен переходом от традиционалистских моделей социализации, предусматривающих воспитание традиционных ценностей, к современным (модернистским) моделям.

Так, по данным исследований ФОМ, все возрастные группы россиян в качестве целевых ориентиров семейного воспитания в целом предпочтение отдают ценностям, которые можно определить как традиционалистские: ценности морали (так, 54% опрошенных назвали трудолюбие, 43% – честность и порядочность), ценности соответствия предписаниям среды (аккуратность, опрятность – 47%, воспитанность, вежливость, хорошие манеры – 39%), ценности послушания (дисциплинированность – 30%, послушание – 24%), а также характерная для этого типа ценностей бережливость в отношении денег и вещей (34%). Однако, в выборе качеств, которые, по словам респондентов, их родители стремились в них воспитать, мнения разных поколений россиян существенно различаются. Чем моложе респонденты, тем реже, говоря о качествах, которые хотели воспитать в них родители, они называют традиционалистские ценности, и чаще – модернистские. Так, значения такой черты, как трудолюбие, отметили 36% среди лиц в возрасте до 24 лет и 66% – среди лиц старше 65 лет, бережливость – 25% и 42% соответственно. Наряду с этим, доля отметивших, что их родители уделяли внимание воспитанию самостоятельности и независимости, активности и целеустремленности, характера, гораздо выше среди респондентов до 24 лет, чем в возрастной группе старше 65 лет.

Исследование, проведенное в 2007 г. Институтом социологии РАН, также выявило, что в воспитательных стратегиях предпочтительней становятся ценности, которые приветствуются современным обществом. Однако на воспитание «рыночных» качеств в своих детях в большой степени ориентированы молодые россияне. Именно они значительно чаще отмечают необходимость воспитания в своих детях деловых качеств, целеустремленности, «хватки» (35% против 29% среди старшего поколения), а также значимость достойного круга общения, знакомств (12% против 4% среди представителей старшего поколения). При этом в воспитательных стратегиях молодого поколения не находят места ориентациям на семью, родительство. Следовательно, если исходить из условного деления ценностных предпочтений на традиционные и современные (или альтруизм – индивидуализм), то можно отметить, что последние годы среди россиян отмечается увеличение сторонников современных или индивидуалистических воззрений.

Весьма интересны и результаты исследования, проведенного ФГБНУ «Институт семьи и воспитания РАО» в 2014 г. (его участниками стали представители трех поколений: подростки в возрасте 13-17 лет, молодые люди 18-27 лет и родители в возрасте до 55 лет) [2]. Они показывают, что семейное воспитание в современной российской семье неразрывно связывается с понятием «достижение ребенком успеха в жизни». Так, ответы на вопросы: «Что представляет собой воспитание ребенка в современной семье?» и «Что необходимо для достижения успеха в жизни?» тесно коррелируют. Родители считают, что для достижения успеха в жизни нужно много трудиться. На это же, согласно их ответам, должно быть нацелено и семейное воспитание. По их мнению семейное воспитание – это, прежде всего, воспитание у детей ответственности (42,7%), трудолюбия, добросовестности в работе (33,2%), стремления к знаниям, хорошая учеба (19,6%). Получение знаний современные родители рассматривают как значимое условие достижения ребенком успеха в жизни, который нередко понимается ими удачная карьера и материальное благополучие.

В этой связи интересны ответы родителей на вопрос «Что для Вас самое важное в будущем?». На второе место вслед за собственным здоровьем они поставили позицию «дать образование детям». По всей видимости, образование рассматривается как важный старт для обеспечения ребенку удачного будущего. Третье место в их ответах заняла позиция – «обучение детей правильно строить свои взаимоотношения с другими людьми» – около 18%. Примечательно, что для достижения успеха в жизни, по мнению респондентов этой группы, также необходимо уметь взаимодействовать с людьми (второе ранговое место, вслед за умением трудиться). Таким образом, ведущие составляющие воспитания детей в современной российской семье нацелены на успех, материальное благополучие, достижение личных индивидуалистических (во многом несемейных) ценностных ориентиров.

Вместе с тем, следует отметить, что семейное воспитание сегодня нацелено также на «формирование у детей здорового образа жизни», «воспитание у детей высоких моральных качеств, порядочности», «воспитание терпимости, уважения к окружающим» «передачу детям от родителей тех знаний, умений и навыков, которые у них есть», «обучение детей выполнению работы по дому, житейским навыкам». Все эти позиции заняли четвертое место в иерархии целей семейного воспитания (около 16% сторонников). Несколько меньше родителей считают, что воспитание – это «воспитание достойных граждан страны» – 13% и примерно столько же выбрали вариант «формирование умения постоять за себя, отстаивать свои интересы». Опекающая модель воспитания в настоящее время не слишком распространена. Лишь около 11% родителей согласились с тем, что воспитание «это защита детей от различных неприятностей», причем в основном это родители относительно маленьких детей. И, к сожалению, только около 3% родителей отметили, что воспитание – это «обучение детей премудростям семейной жизни». Возможно, респонденты считают, что обучать этому не нужно, поскольку воспитывает весь уклад жизни семьи. Отчасти это так и есть, поскольку значительная часть опрошенных подростков и молодежи считает, что идеал семейных отношений сформировался у

них на основе взаимоотношений в родительской семье. Однако, трансляция семейного опыта – важнейшая функция семьи и вызывает тревогу, что родители не всегда осознают это.

Анализ ответов респондентов на вопрос, какие черты характера они хотели бы воспитать у своих детей, позволяет получить представление о жизненных ценностях участников, а также узнать их мнение относительно того, что больше всего пригодится их детям в жизни. Интересно и сопоставление мнений «воспитателей и воспитуемых» по этому вопросу.

Надо сказать, что первое место в ответах на этот вопрос заняла такая позиция как «трудолюбие», причем у всех категорий опрошенных (53,7% – у родителей, 54,1% – у молодежи и больше всех у подростков – 56,4%). Напомним, что «умение много и добросовестно трудиться» было выбрано всеми категориями опрошенных в качестве основного пути достижения успеха.

Второе место занял такой аспект воспитания как доброта и честность (в ответах молодежи «честность» даже опередила «доброту» – 55,6% из них считают, что родители стремились воспитать у них честность и лишь 46,6% – доброту). Подростки несколько реже отмечают обе эти позиции, хотя они все равно занимают те же рейтинговые места, что и у более старших групп опрошенных (42,6% и 41,4% соответственно). Представляется важным, что эти общечеловеческие ценности столь значимы для всех поколений россиян. Однако нельзя не отметить, что эти аспекты воспитания в новых реалиях все же уступают (по численности их отметивших) первому в рейтинге – трудолюбию. Можно сказать, что успешность (или даже ее материальная составляющая) сегодня ценится несколько выше альтруизма.

Помимо перечисленного родители хотели бы видеть своих детей порядочными людьми. Это качество важно для молодежи и подростков, хотя они выбирают этот аспект несколько реже, чем старшее поколение.

В отличие от молодежи и подростков родители, в целом, отмечают более широкий спектр воспитательных ценностей. Они стремятся привить своим детям хорошие манеры, уделяют большое внимание воспитанию вежливости, аккуратности, дисциплинированности, индивидуальности, воли и характера. При этом позицию «послушание» отметили лишь 19% родителей, хотя среди молодых людей доля тех, кто считает, что у них воспитывают послушание, несколько выше (25%).

В этой связи следует отметить, что в группе родители–молодежь выявлены гораздо большие расхождения во мнениях, нежели в группе родители–подростки. Особенно по таким воспитательным ценностям, как воля и характер, индивидуальность, бережливость. Это можно объяснить особенностями этой возрастной группы. В отличие от подростков молодежь более независима в своих суждениях и оценках и часто склонна к собственной интерпретации воспитательных установок родителей.

Анализ ответов родителей о том, что у них пытались воспитывать их родители (сегодняшние бабушки и дедушки) позволяет выявить динамику ценностных ориентиров в семейном воспитании. Он свидетельствует, что трудолюбие, так и оставшееся на первом месте, потеряло некоторое число своих

сторонников-воспитателей. Наблюдается снижение значимости этой позиции в зависимости от возраста опрошенных, а также сокращение разрывов между этой целью воспитания как наиболее значимой и остальными. Одновременно значительно более популярными становятся такие ценности воспитания, как «стремление к успеху» (лишь 8,3% сегодняшних родителей ощущали, что у них это качество хотели воспитать и 26,6% хотят видеть его у детей), «настойчивость» (17,8% и 26% соответственно), «целеустремленность» (23,7% и 42,7%), «индивидуальность» (12,5% и 25,5%), а также «бережливость в отношении денег и вещей» (9,2% и 25%). Но, как отмечалось ранее, именно по этим (назовем их индивидуалистическими) целям воспитания наблюдается наибольшее расхождение во мнениях между родителями и младшими группами респондентов. Возможно, что сегодняшние родители полностью признавая необходимость наличия этих качеств у своих детей, но, не имея личного примера такого воспитания, воспитывают их несколько наугад.

Таким образом, результаты исследований последних лет позволяют говорить о динамике взглядов россиян на семью, семейные ценности и стратегии воспитания подрастающих поколений. В процессе семейного воспитания все очевиднее становится переход от традиционалистских моделей воспитания к современным. Выстраиваются новые стратегии воспитания, в основе которых одобряемые современным российским социумом ценностные ориентиры, направленные на достижение успеха в жизни. На фоне снижения традиционных воспитательных ценностей усиливается ориентация на воспитание у детей и молодежи таких качеств как целеустремленность, активность, самостоятельность; при этом роль общественных этических норм – честности, порядочности, сохраняется. Наблюдается переход к более мягким методам воспитания. Однако этот процесс идет не столь активно, вследствие чего современные родители используют как традиционные методы воспитания, основанные на подчинении детей родителям, так и современные, ориентированные на равенство в обращении с детьми, использовании поощряющих стратегий. Более адекватный современным реалиям характер семейного воспитания, согласно исследованиям, позитивно влияет на адаптационный потенциал подрастающих поколений: гораздо легче адаптируются к сегодняшней жизни те молодые россияне, чья социализация носит демократический характер и чьи родители стремятся привить своим детям более современную систему ценностей.

Список используемых источников:

1. Бойков В.Э. Социально-политические ценности россиян: содержание и возможности реализации // СОЦИС. 2010. № 6. С. 27-34.
2. Изменение желаемого образа семьи в глазах различных поколений на постсоветском пространстве (на примере России и Белоруссии): Научный отчет. М: ФГБНУ «ИСВ РАО», 2014.
3. Лапин К.К. Как чувствуют себя, к чему стремятся граждане России // Социологические исследования. 2003. № 6. С. 78-87.
4. Опрос ВЦИОМ «Семья на фоне кризиса, 2009». URL: www.wciom.ru

5. Фонд «Общественное мнение». Всероссийский опрос городского и сельского населения в 100 населенных пунктах 44 областей, краев и республик всех экономико-географических зон. 2004 г. URL: www.wciom.ru

6. Шереги Ф.Э. Социология права: прикладные исследования. СПб., 2002. С. 72–74.

© 2015, Сабитова Г.В.

Воспитательные ценности и стратегии современной российской семьи

© 2015, Sabitova G.V.

Educational values and strategy of a modern Russian family