DOI: 10.17117/na.2015.08.607

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.607.pdf>

Поступила (Received): 12.08.2015

· <http://ucom.ru/na> · ISSN 2411-7609 ·

Оринина Л.В. Теоретико-методологическое обоснование проблемы формирования экономического патриотизма у студентов технического университета

Orinina L.V.
Theoretical and methodological basis of the problem of formation
of economic patriotism among engineering students

В данной статье рассмотрены феноменологические признаки понятия «экономический патриотизм студентов технического университета», а также представлено теоретико-методологическое освещение проблемы формирования экономического патриотизма студентов в современной теории и практике

Ключевые слова: экономический патриотизм студентов технического университета

This article describes the features of the phenomenological concept of "economic patriotism engineering students", and presented theoretical and methodological problems of formation of lighting students' economic patriotism in the modern theory and practice

Key words: economic patriotism engineering students

Оринина Лариса Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент
Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Orinina Larisa Vladimirovna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Magnitogorsk state technical university named G.I.
Nosov
Magnitogorsk, Lenina ave., 38

Рассматривая теоретико-методологические основания проблемы формирования экономического патриотизма у студентов технического университета, мы считаем необходимым рассмотрение в качестве основных методологических позиций структурно-содержательной схемы феномена экономического патриотизма, а также основных подходов и принципов изучения специфики формирования экономического патриотизма у студентов технического университета. Итак, обратимся к рассмотрению феномена экономического патриотизма у студентов технического вуза. В качестве базовых компонентов, составляющих структуру экономического патриотизма студентов технического вуза, мы рассматриваем когнитивный (интеллектуальный или рациональный), рефлексивно-оценочный (эмоционально-чувственный), мотивационный и деятельностный. Когнитивный компонент экономического патриотизма проявляется в наличии у студента ВПО имеющейся информации и системы компетенций относительно экономической ситуации в стране, предприятий

малого и среднего бизнеса, направленного на производителя отечественных товаров и услуг, а также в высоком уровне экономической культуры и позитивном экономическом мышлении, высоком уровне познавательного (когнитивного) интереса к экономическим и социально-политическим событиям своей страны, имеющихся навыках грамотного вычленения и систематизации информационного потока, способствующих принятию соответствующих решений в пользу поддержки отечественных производителей и, в конечном итоге, ко всему российскому. Рефлексивно-оценочный компонент связан с психологической составляющей экономического патриотизма и предполагает наполненность студента верой в свою страну, её позитивное экономическое и политическое будущее, оптимизмом относительно своего будущего и будущего своих сограждан, толерантностью к временным кризисам, в том числе экономического характера, высоким уровнем адаптивности к стрессовым факторам жизни, высоким уровнем гибкости в межличностных контактах. Мотивационный компонент экономического патриотизма проявляется в формируемых у студентов ВПО мотивах и намерениях, связанных с ориентацией на отечественное и связан с построением системы ценностей и, в конечном итоге, мировоззренческой составляющей, включающей в себя принципы, связанные с поддержкой отечественных производителей товаров и услуг, убеждение в экономически благоприятном будущем страны и благоприятных возможностях для преодоления экономического кризиса, желание видеть свою страну процветающей державой. Деятельностный компонент экономического патриотизма проявляется в выборе студентом поведенческих стратегий, связанных с его вовлечением в органы студенческого самоуправления по вопросам участия в конкурсах студенческих грантов, межвузовских и международных конференциях и бизнес-проектах, посвященных теме актуальности фермерских хозяйств и поддержки отечественного предпринимательства в России.

Итак, в результате всех вышеописанных наблюдений можно так представить ключевое определение понятия «экономический патриотизм». Экономический патриотизм – это осознанное, основанное на личных убеждениях отношение человека к окружающей реальности, в основе которого лежит стремление к защите и продвижению экономических интересов своего социума, а также поведение личности, соответствующее этому отношению

В отношении проблемы формирования экономического патриотизма уместно, на наш взгляд, говорить о принципах построения данного процесса у студентов технического университета, к которым мы отнесли следующие группы:

1. Принципы, характеризующие требования к процессу формирования экономического патриотизма (обусловленности функций воспитания его целями, оптимальности соотношения интра – и инфрафункций процесса формирования экономического патриотизма, комплексности, оперативности, оптимальности, простоты, научности, согласованности, многоаспектности);

2. Принципы, определяющие направление процесса формирования у студентов экономического патриотизма (концентрации, преемственности, адаптивности, непрерывности, ритмичности);

3. Принципы, положенные в основу теории и практики процесса формирования экономического патриотизма у студентов:

- принцип «Новая система экономических ценностей – человек», в основе которого лежит аксиологический подход;
- развитие как общий и доминирующий принцип;
- экономическое самоопределение – принцип, отражающий характер процесса создания и реализации системы представлений индивида об определенном экономическом пространстве, в рамках которого происходит формирование экономического патриотизма;
- принцип личностной ориентации, основывающийся на том, что каждый студент должен сам подняться до осознания своей патриотической позиции в экономике, своей экономической культуры, и это, в свою очередь, является его личным правом и глубоко продуманным выбором;
- принцип экономического самоопределения;
- принцип экономического саморазвития;
- принцип субъективности – базовой категории антропологической педагогики и психологии – мы должны рассмотреть процесс формирования экономического патриотизма с позиций системно-феноменологического, аксиологического, информационно-коммуникативного, историко-культурологического и деятельностного подходов как теоретической основы изучения и организации этого процесса.

Список используемых источников:

1. Вербицкая Н.О., Оринина Л.В. Анализ понятия «экономический патриотизм» в современной России: системно-феноменологический подход // Фундаментальные исследования. № 11 (Ч.10). 2014. С. 2248-2252.

© 2015, Оринина Л.В.

Теоретико-методологическое обоснование проблемы формирования экономического патриотизма у студентов технического университета

© 2015, Orinina L.V.

Theoretical and methodological basis of the problem of formation of economic patriotism among engineering students