DOI: 10.17117/na.2015.08.388

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.388.pdf>

Поступила (Received): 21.08.2015

Абдрахманова З.А.

Социально-культурный потенциал информационно-коммуникативных технологий для развития социально-творческой активности студенческой молодежи

Abdrakhmanova Z.A.

Social and cultural potential of information and communication technologies for development of social and creative activity of students

В статье рассматривается роль информационно-коммуникативных технологий в развитии успешной и социально-творческой личности на примере студенческой молодежи

Ключевые слова: социальная активность, социально-творческая активность, информационно-коммуникационные технологии, виртуальное досуговое объединение студенческой молодежи

The article discusses the role of information and communication technologies in the development of successful social and creative personality as an example of students

Key words: social activity, social-creative activity, information and communication technologies, virtual recreation association of students

Абдрахманова Зульфия Амуровна

Доцент

Челябинская академия культуры и искусств

г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 А

Abdrakhmanova Zulfiya Amurovna

Associate Professor

Chelyabinsk academy of culture and arts

Chelyabinsk, Orzhonikidze st., 36 A

За последние десятилетия в обществе произошли существенные изменения на социально-экономическом, информационном, духовно-культурном уровне, создается единое информационно-культурное пространство, проводятся реформы образования, все это порождает необходимость воспитания гармонично развитой, социально-творческой активной и востребованной личности. Стратегическим ресурсом и стержнем современного общества становится человек, ориентированный на: высокий уровень социально-творческой активности, способный к поиску и принятию нестандартных самостоятельных решений и обладающий общей и профессиональной культурой; эффективное взаимодействие и самореализацию в общественной и профессиональной деятельности; умеющий делать осознанный выбор социально правильных действий и поступков.

Все принятые и реализуемые за последние годы нормативные акты, концепции, программы свидетельствуют о том, что воспитание социально-

творческой активности и самореализации молодежи является приоритетным направлением государственной образовательной и культурной политики.

В частности, в Национальной доктрине развития образования в Российской Федерации на период до 2025 г. подчеркивается, что система образования призвана обеспечить: «разностороннее и своевременное развитие творческих способностей детей и молодежи, формирование навыков самообразования и самореализации личности;... подготовку высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий....» [1]. Система образования должна основывать новые подходы к воспитанию трудовой мотивации, активной жизненной и профессиональной позиции.

В концепции Федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2011-2015 гг. в качестве ключевых приоритетов государственной молодежной политики указано: «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи; развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны; вовлечение молодежи в социальную практику» [2]. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы ставит перед собой целью «обеспечение условий для эффективного развития российского образования, направленного на формирование конкурентоспособного человеческого потенциала» [3]. В рамках этой цели необходимо решить такие задачи как: формирование у молодежи гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности и самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

Социально-культурная деятельность, как пространство освоения и создания социальными субъектами культурных ценностей и норм, является уникальной площадкой развития культурного опыта, реализации творческого потенциала личности, создания креативных досуговых проектов. Следует отметить, что организация социально-культурной деятельности направлена на удовлетворение и развитие культурных потребностей субъектов, ведущими среди которых являются потребности в получении новейшей информации, ярких впечатлений, выступающих в качестве катализаторов культурного развития личности.

Специфичной особенностью культурно-досуговой деятельности является ее четко выраженная социально-педагогическая и индивидуально-творческая направленность, которые реализуются в применении социально-культурной среды как дополнительного воспитательного средства воздействия на молодежь. Одновременно становится допустимым обеспечение организационно-педагогических условий успешного социального воспитания и творческой самореализации, эффективного социального развития молодежи. В сложившейся ситуации особую значимость приобретает организационно-воспитательная работа и организация досуга студенческой молодежи в вузах с использованием

информационно-коммуникативных технологий формирования социально-творческой активности молодого поколения.

Необходимость широкого использования в учебно-воспитательном процессе информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) определяется не только дидактическим потенциалом самих технологий, но и, как уже говорилось выше, социальными и общественными условиями современного социума. Применение информационно-коммуникативных технологий способствует формированию и развитию социально-творческой активности студенческой молодежи.

С появлением глобальной сети Интернет возникла новая информационная среда, в которой информация транслируется, копируется практически мгновенно. Новое информационное пространство практически неограниченно для представления любых типов информации (текст, фото, видео, звук) и ее объемов. Умение работать в этом пространстве постепенно изменит навыки фактического запоминания. ИКТ являются повсеместным «фокусом внимания», хронотоп, создаваемый ими, – одновременно является пространством социальной успешности, создаваемый ими, – одновременно является пространством социальной успешности. Развитие у студентов социально-творческой активности, по нашему мнению, обеспечивает формирование приведенных профессиональных качеств, поскольку интерес к профессиональной деятельности является феноменом, теснейшим образом, связанным со всеми компонентами структуры личности – потребностями, мотивами, установками, ценностными ориентациями. Студентов необходимо привлекать к активной творческой деятельности, вызвать у них желание и стремление работать творчески, находить самостоятельные решения, в основе которых лежит понимание ее сущности. Формирование социально-творческой активности студенческой молодежи в методологическом плане целесообразно рассматривать в единстве когнитивного, аффективного и поведенческого компонентов, определяющих отношение к социально-значимой деятельности, так как рассматриваемое явление, характеризует личность как целостность, обладающую определенным набором социальных ролей или видов деятельности, дополняющих и обогащающих друг друга и личность в целом.

Среда сети Интернет или как ее еще называют «социальное виртуальное пространство», – это взаимодействующие люди с продуктами своей активности. Данная активность направлена на удовлетворение коммуникативной, познавательной и игровой потребностей. Специализированные виртуальные сообщества дают возможность пользователям самореализоваться и самообучаться в профессиональном направлении. В виртуальном пространстве обсуждаются социально значимые проблемы, пользователи могут быть непосредственными участниками различных мероприятий, могут высказать по любому вопросу. Кроме этого виртуальные сообщества стали трансляторами определенных ценностных установок, стандартов, норм поведения и т.д. Большую часть таких сообществ составляют молодежь, то постепенно они принимают присущие сообществу нормы и правила поведения, ценностные ориентации и установки. Таким образом, можно сделать вывод, что виртуальная среда сети

Интернет оказывает на молодежь определенное воздействие, изменяет его взгляды, отношение к личности, событиям и явлениям, а, следовательно, предопределяет его поведение в социуме. Создавая специализированные виртуальные сетевые сообщества, мы можем оказывать положительное влияние на молодежь, формируя в них социально положительные ценности и установки, способствуя их социальной творческой активности, трудовой мотивации.

В высших учебных заведениях разрабатываются и реализуются различные программы, планы воспитательной работы, ориентированные на развитие социальной активности и норм ответственного гражданского поведения студенческой молодежи в рамках деятельности студсоветов. В Челябинской государственной академии культуры и искусств, также как и в ряде других вузов, создан и действует студсовет, разработан план воспитательной работы. Так как основная цель воспитательной работы – это формирование профессиональных и социально значимых качеств, толерантности и правильной гражданской позиции личности, учитывая желание и возможность студенческой молодежи участвовать в развитии образовательной сферы, социокультурного пространства вуза и общества в целом, то акцент в нашем вузе сделан на роль студенческого самоуправления и поддержки их значимых проектов.

В рамках нашего исследования, совместно со студенческим самоуправлением был создан и реализован в виртуальной сети вуза проект под названием «Виртуальное досуговое объединение молодежи». В данном проекте функционируют несколько общественных объединений каждый из которых имеет своего модератора. Основные направления работы данного проекта – это гражданско-патриотическое воспитание молодежи и формирование толерантности («Исторический клуб, Волонтерский отряд, студенческий педагогический отряд «Пульс», Философский клуб); реализация творческого потенциала (Студия 3D-видеомэппинга, Танцевальная студия, Киноклуб «9 муза», Театральная студия «Аист», «Академия лета»); поддержка молодых семей (Клуб «Молодая семья»). Кроме этого организован также «Клуб развития карьеры», где студенты могут узнать не только об имеющихся вакансиях, но и поучаствовать в различных мастер-классах. Среди наиболее интересных форм виртуальных взаимодействий участников общения отметим: виртуальные «походы в гости» (посещение сайтов, страничек пользователей, оценка видео-, аудиокolleкций); высказывание мнений о новинках; обсуждение новостей, культурных событий вуза, города, страны; создание виртуального банка идей и т.п. Организация различных досуговых мероприятий в реальном пространстве, подготовка которых предполагает взаимодействие как в реальном, так и виртуальном пространстве, включает в себя генерацию идей, формирование рабочих групп, подготовку материалов для сценариев, обмен впечатлениями и т.д.

Следовательно, используя данный проект, студенческая молодежь нашего вуза имеет уникальную возможность расширение психологического и социального опыта взаимодействия с другими участниками проекта, взаимопониманию, развития способности по обмену информацией, реализации своих потребностей и т.д., то есть, развивая в совокупности всесторонне «Я-личность» в

конкретной деятельности, осуществляют организацию собственной деятельности, ее самоконтроль и самоанализ.

Таким образом, использование информационно-коммуникативных технологий в условиях культурно-досуговой деятельности позволяет подготовить молодежь к выполнению многообразных социальных функций в обществе, прививать культурные ценности и нормы поведения, активизировать интерес к социально-культурным проблемам общества, способствовать формированию таких социально значимых качеств личности, как: инициативность, ответственность, креативность, коммуникативность, а также воспитывать чувства гражданственности и патриотизма.

Список используемых источников:

1. Национальная доктрина образования в Российской Федерации.
URL: <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>
2. Концепция Федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2011-2015 гг.
URL: http://www.rostov-gorod.ru/filebase/file_10995_1.doc
3. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы.
URL: <http://government.ru/media/files/mlorxfXbbCk.pdf>

© 2015, Абдрахманова З.А.

*Социально-культурный потенциал
информационно-коммуникативных технологий
для развития социально-творческой активности
студенческой молодежи*

© 2015, Abdrakhmanova Z.A.

*Social and cultural potential of information and
communication technologies for development of
social and creative activity of students*