DOI: 10.17117/na.2015.08.375

Поступила (Received): 14.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.375.pdf>

Чернышева Н.И. Использование лизинга в решении проблем малого бизнеса

Chernysheva N.I.
The use of leasing in solving the problems of small businesses

В статье проанализированы особенности и основные проблемы развития малого бизнеса в России. Рассмотрено использование лизинга как инструмента инвестирования малых предприятий

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, финансирование, лизинг

The article analyzes the features and main problems of development of small business in Russia. We consider the use of leasing as a tool for small business investment

Key words: small business, development, financing, leasing

Чернышева Наталья Ивановна

Кандидат химических наук, доцент

Российский химико-технологический университет
им. Д.И. Менделеева

Тульская область, г. Новомосковск, ул. Дружбы, 8

Chernyshova Natalia Ivanovna

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor

Russian University of chemical technology named
D.I. Mendeleev

Tula reg., Novomoskovsk, Druzhbi st., 8

Малый бизнес состоит из совокупности малых предприятий, которые различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, территориальной принадлежности, отношению к закону, используемым технологиям, отраслям. Критерии отнесения предприятия к малому бизнесу прописаны в Федеральном законе №209-ФЗ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Структура малого бизнеса в РФ достаточно разнообразна. При этом большая доля (65%) приходится на торговлю и услуги; на строительство – 14%; на транспорт и связь – 5%; на сельское хозяйство – 4%; на пищевую и легкую промышленность – 4%; на прочие отрасли промышленности – 8%.

Считается, что малый бизнес является одним из важнейших элементов рыночной экономики, так как во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Однако в России на долю малого бизнеса приходится 21% ВВП [1], в то время как в развитых странах доля малого бизнеса в ВВП превышает 50%, а в некоторых странах достигает 70%. Более того, положение малого бизнеса в современных условиях только ухудшается. Показано, что оборот и прибыльность небольших предприятий за последние пять лет снизились в среднем на 6% [1].

Таким образом, недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств является основной проблемой, сдерживающей развитие российского малого бизнеса.

При этом следует отметить и труднодоступность банковского кредитования. Это объясняется нестабильностью и неопределенностью финансового положения предприятий малого бизнеса и, как следствие, высоким риском невозврата кредита. В результате банки кредитуют малые проекты под более высокие проценты в сравнении с крупными кредитами больших предприятий.

В связи с этим необходим поиск альтернативных способов инвестирования. И здесь на помощь «приходит» лизинг. Проведенный анализ показал, что во многих экономически развитых странах именно лизинговые услуги являются главным источником инвестирования в процесс модернизации основных фондов. Так в Европе лизинг находится на втором месте по источникам финансирования и составляет 25% от общего объема средств организации, в России же лизинг занимает пятое место и составляет 6% [2, С. 23].

Следует отметить, что российские лизинговые компании с каждым годом все активнее работают с малым бизнесом, что расширяет их возможные перспективы и позволяет отслеживать рыночную конъюнктуру. Однако спрос на лизинговые услуги на территории РФ неоднороден.

На сегодняшний день существуют три направления государственной поддержки:

- финансирование лизинга для малого и среднего предпринимательства через Российский банк развития,
- субсидирование лизинговых платежей через региональные бюджеты,
- поручительство по договорам лизинга через гарантийные региональные фонды.

При этом больше всего средств в рамках госпрограммы получают Москва (53,18%), Петербург (9,96%), Татарстан (8,76%) и Калининградская область (5,75%).

Так как малый бизнес имеет широкую специализацию и использует различное оборудование, лизинг для этих предприятий весьма специфичен. Так в портфеле лизинговых компаний, работающих с малым бизнесом, по данным «Эксперт РА», доминируют сделки с автотранспортом (60,45%), прочее оборудование составляет 38,34%, а здания и сооружения – 1,21%.

Следует отметить, что не все предприятия малого бизнеса, ориентированные на использование оборудования, применяют в своей деятельности такую финансовую технологию как лизинг. Наиболее ощутим разрыв между потребностями в лизинге оборудования и практическим его применением в случае строительных и научно-производственных фирм.

Рассмотрим основные преимущества лизинга для субъектов малого бизнеса [3]:

- лизинг обеспечивает получение оборудования без его полной оплаты, что позволяет организовать новое производство без привлечения крупных финансовых ресурсов;

- лизингополучатель решает вопросы приобретения оборудования и его финансирования почти одновременно;

- лизинговая компания, аккумулируя заявки по большому количеству однородных видов оборудования (например, мини-пекарни, фотолаборатории и т.д.), имеет больше возможностей для достижения минимальных контрактных цен;

- банки предпочитают финансировать приобретение основных средств через лизинговую компанию, так как лизинговая сделка предполагает более прочное обеспечение, чем просто кредит;

- применяется механизм ускоренной в три раза амортизации. Это позволяет за период лизинга свести остаточную стоимость оборудования до нуля и передать на баланс предприятия по условной стоимости. Вследствие этого предприятие по окончании лизинга экономит 2%, так как сокращается налог на имущество, налогооблагаемой базой для которого является быстроуменьшаемая остаточная стоимость оборудования. Кроме того, благодаря ускоренной амортизации малое предприятие может осуществлять более динамичное обновление основных фондов (модернизацию производства), т.е. приобрести вдвое-втрое больше оборудования за тот же период;

- все затраты на приобретение оборудования (основных фондов) осуществляются в виде лизинговых платежей, которые в полной сумме, включая авансовый платеж, относятся на себестоимость продукции (работ, услуг) лизингополучателя, что позволяет снизить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль примерно на 35%;

- при лизинге возможно осуществлять расчеты за оборудование с учетом сезонного характера деятельности субъекта МП и его реальных финансовых потоков;

- в долгосрочной перспективе успешно завершенные лизинговые сделки помогают малым предприятиям обрести кредитную историю, что пригодится им в дальнейшем при обращении в банки.

Использование преимуществ лизинга в малом бизнесе способствует созданию благоприятных условий для удовлетворения потребности в дорогостоящем современном оборудовании.

Однако на практике положительный эффект от лизинга понижается такими проблемами, свойственными малому предпринимательству, как:

- дефицит необходимых помещений в структуре активов малых предприятий;

- трудности в легализации прав на помещение и землю при установке и размещении оборудования;

- недостаток квалифицированных кадров для работы на оборудовании, взятом в лизинг.

Кроме того, существует ряд особенностей и сложностей, тормозящих развитие лизинга в малом бизнесе [3]:

- недостаточная развитость лизинговой отрасли;

- ошибочно рассмотрение лизинговой компании как лишнего посредника во взаимоотношениях между субъектом малого предпринимательства, про-

изводителем оборудования и банком, в котором берется кредит на покупку данного оборудования;

- многие потенциальные лизингополучатели – субъекты малого бизнеса
- не располагают достаточным залоговым обеспечением;
- несовершенство законодательной базы.

Устранение указанных недостатков позволит расширить применение лизинга и сделает его мощным рычагом для развития российского предпринимательства в целом.

Список используемых источников:

1. Доля малого бизнеса в ВВП // Бизнес журнал (дата публикации 03 октября 2014 года).
URL: <http://www.business-magazine.ru/2014/digits/dolya-malogo-biznesa-v-vvp/>
2. Суходолов А.П., Кульдюкова И.В. Особенности финансирования субъектов малого бизнеса с применением лизинговой схемы // Известия ИГЭА. 2011. № 3 (77). С. 22-25.
3. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. М.: Волтерс Клувер. 2006. 256 с.

© 2015, Чернышева Н.И.

Использование лизинга в решении проблем малого бизнеса

© 2015, Chernysheva N.I.

The use of leasing in solving the problems of small businesses