DOI: 10.17117/na.2015.08.350

Поступила (Received): 16.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.350.pdf>

Фахретдинова Э.Н.

Интернет-сайт: этапы создания и отражение в учете

Fakhretdinova E.N.

The internet is a web-site: the stages of creation and reflection in an account

В статье описывается процесс создания сайта, а также порядок отражения данных операций в бухгалтерском учете

Ключевые слова: интернет-сайт, хостинг, доменное имя, бухгалтерский учет расходов на создание сайта

In the article the process of creation of web-site, and also order of reflection of these operations, is described in a record-keeping

Key words: web-site, hosting, domain name, record-keeping of charges on creation of web-site

Фахретдинова Эльвира Наилевна

*Кандидат экономических наук, доцент
Казанский государственный аграрный
университет*

г. Казань, ул. Карла Маркса, 65

Fakhretdinova Elvira Nailевна

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan state agrarian university
Kazan, Karl Marx st., 65*

Динамичное развитие систем электронных платежей, технологических платформ привело к активному росту интернет – магазинов, а, следовательно, и увеличению рынка онлайн-торговли. Использование в своем бизнесе интернет-торговли позволяет многим компаниям расширить каналы продаж, клиентскую базу, автоматизировать и сократить время на обслуживание покупателей.

Интернет-торговля осуществляется с помощью интернет-площадки, то есть сайта, на котором размещается такая информация, как: сведения о компании, перечень предлагаемых услуг или ассортимент товаров и другая. Что же такое сайт?

Интернет-сайт – это совокупность программы ЭВМ и базы данных, которые являются в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации результатами интеллектуальной деятельности. Согласно статьи 1259 ГК РФ для возникновения, осуществления и защиты авторских прав в отношении программ для ЭВМ и баз данных регистрация не требуется, но она может быть осуществлена по желанию правообладателя. Кроме самой программы правовой охране подлежит и дизайнерское оформление сайта, к которому можно отнести: графическое, цветовое, аудиовизуальное решение, так как это является результатом творческого труда.

Порядок регистрации программ для ЭВМ и баз данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности прописан в статье 1262 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Для этого подается заявка, состоящая из: заявления о государственной регистрации с указанием правообладателя и автора с его согласия, места жительства и места нахождения каждого из них; депонируемых материалов, идентифицирующих программу для ЭВМ или базу данных, включая реферат. Регистрация означает: внесение программы для ЭВМ или базы данных соответственно в специальные реестры, выдачу заявителю свидетельства и публикацию сведений о зарегистрированных объектах в официальном бюллетене.

Открыть интернет-магазин можно путем привлечения специалистов, так и самостоятельно. В первом случае учет созданного сайта будет зависеть от содержания заключенного договора между компанией и специализированными фирмами. Если в договоре указывается, что право на результаты интеллектуальной деятельности передаются путем отчуждения по договору (договору об отчуждении исключительного права) другому лицу, то есть компании, то при соблюдении прочих условий (установленных законодательством по бухгалтерскому учету) [1; 4], созданный сайт, может быть учтен как нематериальный актив [2, с. 66]. Если же по договору (лицензионному договору) передаются лишь права пользования (неисключительные права), то затраты по созданию сайта капитализироваться не могут, и должны быть отражены в составе расходов. Таким образом, такой сайт компания не может признать нематериальным активом.

Процесс создания сайта связан и с другими сложностями. Нужно выбрать название сайта, которое будет отражать тематическое его содержание. Часто компании для «узнаваемости» разрабатывают свой фирменный стиль [3, с. 96]. Также нужно определиться с объемом информации, который будет размещен на сайте. В зависимости от этого, сайт может быть одностраничным (например, сайт-визита, одностраничный сайт-выставки товаров для продажи и др.) с большим количеством страниц. Кроме того, сложность сайта характеризует его динамичность. От уровня задач сайта зависит и учет затрат по его обслуживанию. Если информация, размещенная на нем, носит рекламный характер, то затраты по обслуживанию сайта должны учитываться в составе расходов на рекламу.

Немаловажным этапом создания сайта является выбор хостинга и доменного имени.

Хостинг – это размещение сайта в интернете на сервере компании, оказывающей такие услуги, то есть хранение материалов (программы, документов, графики и др.) на дисковом пространстве. Стоимость хостинга определяется рядом показателей: «uptime» – доступностью сервера в любое время суток, перечень предоставляемых услуг (CGI, PHP, MySQL, Perl, SSI, FTP, субдомены, почтовые рассылки и т. д., чем больше – тем лучше), предлагаемый трафик (фиксированный или неограниченный), стоимость услуг. Хостинг – провайдер обязательно должен иметь лицензию.

Доменное имя – это уникальный адрес, с помощью которого пользователи сайта могут его найти в интернете. Доменное имя должно состоять только из букв, цифр и дефисов, его длина – быть не менее 3 символов и не более 64 символов, оно не может начинаться и заканчиваться дефисом, а также содержать в себе два дефиса подряд, заглавные и прописные буквы имеют равнозначное значение. Самыми распространенными являются домены второго и третьего уровня. Домены второго уровня более короткие. Они имеют вид: *nasta.ru*. Домены третьего уровня состоят из названия домена второго уровня и дополнительного имени: *nasta.yandex.ru*. При этом нужно проверить занятость выбранного имени в информационном сервисе (Whois). После этого приступают к регистрации: заполняется анкета и предоставляются соответствующие документы (договор, паспортные данные и др.). Если доменное имя приобретается до хостинга, то домен временно прикрепляется к DNS-серверу (это система доменных имен, которая связывает доменные имена с цифровыми адресами, используемыми компьютерами для связи друг с другом). После приобретения хостинга изменяется запись на DNS-сервере то есть временные DNS-сервера регистратора удаляются и вписывается DNS-сервера выбранной хостинговой компании. После этого сайт начнет работать уже с сервера хостинга.

В бухгалтерском учете расходы на хостинг и доменное имя относятся к прочим затратам по обычным видам деятельности. Они формируются ежемесячно и списываются на издержки обращения организации.

Сайт требует активного продвижения в сети интернет. Это осуществляется различными способами: путем заказа услуг в специализированных организациях по выведению его на высокие позиции в поисковых системах. Кроме адресной строки, в поисковых системах напротив названия сайта, во вкладке браузера, в избранном при создании закладок и на рабочем столе может отображаться маленькая картинка, обычно 16*16 пикселей, с расширением *ico*, которая называется «фавикон». Он позволяет выделять сайт среди других ресурсов, делает его узнаваемым, привлекает внимание пользователей. Создать фавикон можно двумя способами: самостоятельно нарисовать в графическом редакторе либо создать из любой подходящей картинки в специальных сервисах.

Подобные услуги относятся к рекламе через информационно-телекоммуникационные сети. Поэтому они учитываются как рекламные расходы без ограничений.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н., Хусаинов И.Ф. Правовое обеспечение развития методологии бухгалтерского учета в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 2. С. 21-27.
2. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н., Закиров З.Р. Методологические проблемы учета нематериальных активов в предпринимательской деятельности // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 9. № 4. С. 65-68.
3. Фахретдинова Э.Н. Фирменный стиль: элементы и отражение в учете // Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса Междунар. науч.-практич. конф. Казань: Издательство Казанского ГАУ, 2014. С. 96-97.

4. Фахретдинова Э.Н., Леонтьева А.В. Сложности признания нематериальных активов в системе МСФО // Современное общество: образование и наука. Тамбов. 2015.

© 2015, Фахретдинова Э.Н.

Интернет-сайт: этапы создания и отражение в учете

© 2015, Fakhretdinova E.N.

The internet is a web-site: the stages of creation and reflection in an account