DOI: 10.17117/na.2015.08.342

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.342.pdf>

Поступила (Received): 31.08.2015

Тогузаев Т.Х., Хашева К.Р. Основные направления развития интеграционных структур в АПК

Toguzayev T.H., Hasheva K.R.
**The main directions of development of integration
structures in agrarian and industrial complex**

Стратегические проблемы, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные товаропроизводители, по нашему мнению, можно решить путем объединения экономических ресурсов, направленных на создание интеграционных структур в АПК. В статье предложен механизм, направленный на формирование интегрированных структур в АПК, стимулированию производственно-сбытовой деятельности крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, и направленную на решение стратегических задач на селе

Ключевые слова: интеграция, агропромышленный комплекс, управление

Strategic problems which agricultural producers face, in our opinion, it is possible to solve by association of the economic resources directed on creation of integration structures in agrarian and industrial complex. In article the mechanism directed on formation of the integrated structures in agrarian and industrial complex, to stimulation of production and marketing activity of country and farmer and personal subsidiary farms, and directed on the solution of strategic tasks in the village is offered

Key words: integration, agro-industrial complex, management

Тогузаев Тахир Хаятович

Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Toguzayev Takhir Hayatovich

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 V

Хашева Карина Руслановна

Аспирант
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, ул. Ленина, 1 В

Hasheva Karina Ruslanovna

Graduate
Kabardino-Balkarian state agricultural university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin st., 1 V

В сложившейся рыночной конъюнктуре и введением Россией ответных экономических санкций против Евросоюза и США, высвободился большой сегмент продовольственного рынка, который необходимо восполнить продукцией отечественного производства. Для реализации поставленной стратегической задачи – обеспечение продовольственной безопасности страны, агропромышленным товаропроизводителям необходим интенсивный производственный скачок.

На сегодняшний день разрушены вертикальные экономические связи между предприятиями по производству переработке и торговле сельскохозяйственной продукцией. В частности, ЛПХ и КФХ функционируют как отдельное самостоятельное звено, вынуждены тратить много времени и средств на поиск средств производства, финансовых ресурсов для производственной деятельности, а также рынков сбыта своей продукции [2].

Перечисленные стратегические проблемы, по нашему мнению, можно решить путем объединения экономических ресурсов, направленных на создание интеграционных структур в АПК.

Нами в работе представлена модель организационно-экономического механизма функционирования интеграционных структур в АПК (рис. 1).

Рис. 1. Модель организационно-экономического механизма функционирования интеграционных структур в АПК

Представленная модель охватывает определенную территориальную единицу, например муниципальный район, с ответвленными сельскими поселениями. На первоначальном этапе формирования модели, модератором инте-

грационной структуры должен выступить территориальное «Управление сельского хозяйства» при администрации конкретного района.

Проблема совершенствования регулирования товародвижения на региональном продовольственном рынке относится к числу важнейших в современной экономической науке [1]. На данном этапе она особенно актуальна в связи с продолжающимся кризисом в экономике и появлением существующих пробелов именно в наблюдаемости и управляемости системы продовольственных рынков.

Проведенный нами анализ реализации готовой продукции предприятий регионального АПК, показал что, вне зависимости от формы собственности и масштаба производства, вопросы сбыта товарной продукции решаются индивидуально, иной раз не самыми эффективными способами, что отражается негативно на ценовой политике.

При такой сбытовой политике предприятий регионального АПК, большинство договорных отношений носит разовый характер, что сказывается негативно на их финансово-хозяйственную деятельность, а также на имидж данных предприятий [4].

В данном аспекте встает вопрос о совершенствовании стратегий взаимодействия предприятий регионального АПК [3]. Выработывая правила и приемы эффективной реализации направлений деятельности предприятий регионального АПК, стратегию взаимодействия необходимо ориентировать на поддержание конкурентного преимущества хозяйствующих субъектов, предотвращение банкротства, обеспечение их динамического развития [5].

Основной проблемой предприятий регионального АПК является реализация готовой продукции, особенно если это скоропортящая продукция. Рынок не обладает информацией о наличии товарной продукции, из-за несовершенства сбыта. Для предприятий регионального АПК, в силу того, что они относятся по масштабности к предприятиям малого бизнеса, спонсировать дополнительно маркетинг является невозможным, так как массовая доля товарной продукции мала, и затраты на продвижение продукции не окупят себя. Снебольшими партиями товаров вклиниться в современный рынок и установить долгосрочные контакты с крупными посредниками сложно. Поэтому сельхозтоваропроизводителям необходимо скооперироваться, для реализации произведенной продукции.

В данной ситуации нами представляется необходимым создание информационного портала, направленный на компоновку информации о товарах и их производителей.

Схематично представим наше видение функционирования информационного портала (рис. 2).

Предложенная нами схема формирования и функционирования информационного портала может охватить участников агропродовольственного рынка в разрезе районного масштаба. Основателем и центром управления и компоновки информации может являться отдел «Управления сельским хозяйством» при администрации конкретного района.

Рис. 2. Территориальная компоновка информации для нужд производителей и потребителей продукции АПК

Необходимость создания информационного портала предопределено тем, что большинство мелких производителей сельскохозяйственной продукции, такие как крестьянско-фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства не способны самостоятельно презентовать и организовать транспортировку произведенной продукции до точек реализации. В связи, с чем произведенная продукция из-за небольшого срока хранения портится.

Формирование и функционирование информационного портала будет содействовать образованию производственных и потребительских кооперативов, которые в свою очередь будут образовывать миникластеры включающий полный спектр обслуживающих структур нужд основного производства.

Под миникластером, мы понимаем, совокупность самостоятельных производителей, преследующих смежные экономические цели и ведущих неформальный, согласованный и скоординированный бизнес, целями которого является максимизация прибыли по комплексу товаропроизводителей, расположенных на определенной территории.

Все выше изложенное создаст базу, которая будет направлена на формирование интегрированных структур в АПК, стимулированию производственно-сбытовой деятельности крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, и направленную на решение стратегических задач на селе.

Список используемых источников:

1. Иванова З.М. Управление развитием пригородного сельского хозяйства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нальчик, 2006.

2. Тогузаев Т.Х. Стратегия обеспечения продовольственной безопасности (на материалах Кабардино-Балкарской республики). СПб.: Астерион, 2008.
3. Тогузаев Т.Х. Построение древа стратегических целей развития предприятий и разработка программ их реализации // Экономика и управление. 2010. № 5 (55).
4. Тогузаев Т.Х. Научные аспекты понятия «Стратегия развития предприятия» // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2009. № 2.
5. Халишова Л.З., Иванова З.М. Модернизация пространственного экономического развития. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 17.

© 2015, Тогузаев Т.Х., Хашева К.Р.

Основные направления развития интеграционных структур в АПК

© 2015, Toguzayev T.H., Hasheva K.R.

The main directions of development of integration structures in agrarian and industrial complex