DOI: 10.17117/na.2015.08.284

Поступила (Received): 28.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.284.pdf>

Порошина О.В.
К вопросу развития внутреннего
туризма в условиях кризиса

Poroshina O.V.
On the issue of development of domestic tourism in crisis

В статье представлены тенденции развития внутреннего и въездного туризма в свете сложившейся экономико-политической обстановки

The paper presents the development trend of domestic and inbound tourism in the light of the current economic and political situation

Порошина Ольга Владимировна

Инженер-исследователь

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук

г. Вологда, ул. Горького, 56 А

Poroshina Olga Vladimirovna

Research Engineer

Institute of socio-economic development of territories of Russian academy of science

Vologda, Gorkogo st., 56 A

На проблему развития внутреннего туризма в последнее время обращено как никогда пристальное внимание. Внутренний туризм – это туризм лиц, постоянно проживающих в определенном государстве, в пределах территории этого государства. Переориентация с внешнего на внутренний туризм призвана оказать в крайней степени благоприятное влияние на развитие экономики как страны в целом, так и регионов. Для ряда субъектов Российской Федерации повышение активности функционирования туристской сферы может стать дополнительным источником бюджетных поступлений, значение которого на фоне кризисных явлений последнего года нельзя переоценить.

На состоявшейся в мае текущего года встрече Президента России Владимира Путина с Правительством так же было отмечено, что внутренний туризм в России способен помочь росту экономики. Руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафронов заявил, что Ростуризм считает необходимым приложить все усилия для развития внутреннего туризма. По данным Всемирной туристской организации, нашими туристами ранее вывозилось порядка 50 миллиардов долларов за рубеж. Государством должны быть приняты активные меры для того, чтобы значительная часть этих денег оставалась в России и работала на экономику страны. Существует острая потребность в разработке эффективной политики стимулирования развития внутреннего туризма.

По словам директора Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии (РСТ) Екатерины Шадской, внутренний туризм в

2015 г. рос взрывными темпами в сегменте экскурсионно-познавательных туров по стране – примерно 30–50% относительно прошлого года, в сегменте пляжного отдыха (Крым и курорты Краснодарского края) – в полтора-два раза.

Вопросам развития внутреннего туризма в России было посвящено заседание Госсовета, прошедшее в августе. «Основные проблемы, требующие решения для успешного развития туризма: недостаточное развитие инфраструктуры, невысокий уровень качества предоставляемых услуг, завышенные транспортные тарифы на внутренние перевозки, излишние визовые формальности для иностранных туристов и другие», – отметил Владимир Путин.

Российский рынок туристских услуг пережил в 2014 г. непростой этап развития. Многие его субъекты показали свою нежизнеспособность в условиях быстро меняющихся политических и экономических условий и были вынуждены уйти с рынка. В ежегодном докладе ЮНВТО содержится следующая оценка: «В 2014 г. туризм в России оказался развивающимся рынком, «уронившим» свои показатели». В целом, по результатам 2014 г. российские туристы сократили свои траты на путешествия на 6% по отношению к 2013 г.

Парадокс сложившейся, на первый взгляд негативной ситуации в том, что благодаря сокращению заграничных турпоездов, сформировались самые благоприятные условия для развития российского рынка туристских услуг на основе переориентации российских граждан с выездного туризма на внутренний. По словам заместителя министра культуры Анны Маниловой, положительный эффект от западных санкций для развития внутреннего туризма составил более 20%.

Данные Росстата подтверждают переориентацию российских граждан на внутренний туризм (табл. 1).

Таблица 1. Поездки российских граждан за границу и иностранных граждан в Россию, тыс. чел. [1]

	2010	2011	2012	2013	2014
Число поездок российских граждан за границу всего	39304	43707	47806	54064	45882
Из них по целям:					
служебная	1344	1433	1195	1032	927
туризм	12605	14496	15332	18292	17612
частная	22890	25101	28393	31798	24534
Число поездок иностранных граждан в Россию всего	22272	24920	28168	30791	32421
служебная	4432	5475	6201	5817	6263
туризм	2134	2336	2570	2665	2583
частная	13696	14863	16956	19875	21002
Источник: Росстат					

Статистика основана на данных Пограничной службы ФСБ России. По итогам 2014 г. число поездок российских граждан за границу по отношению к 2013 г. сократилось на 15% (табл. 2) – с 54,1 млн. до 45,9 млн. По служебным целям за тот же период выехало на 10% меньше россиян – 927 тыс. вместо 1 млн. На протяжении 2010-2013 гг. наблюдался стабильный прирост числа по-

ездок россиян за границу, однако в 2014 г. тенденция резко изменилась. По мнению экспертов, негативные факторы только еще начали влиять на туристский рынок. Спрос на внутренний туризм подскочил на 30% и продолжает расти.

Рост числа поездок иностранных граждан в Россию сохранился, однако темпы его замедлились. Если в предыдущие годы темп прироста поездок иностранцев в Россию сохранялся на уровне 10-12%, то в 2014 г. составил только 5%. Причины всё те же – нестабильная политическая обстановка. Интересно, что общее количество поездок в России с целью туризма снизилось на 3%, а по служебным причинам, напротив, повысилось на 8%.

Однако, в данной ситуации турбулентность экономики оказывает положительное влияние и на развитие въездного туризма. Низкий курс рубля спровоцировал повышение привлекательности цен на отдых в России для иностранцев. Показательный пример: обвал рубля в декабре вызвал небольшой туристический бум: количество поисковых запросов на авиаперелеты в Россию в конце года выросло на 27%, а зарубежные СМИ сообщали о пике популярности зимних путевок и автобусных туров. Сообщалось, что интерес к поездкам в Россию особенно вырос в Финляндии, Китае, Белоруссии и Казахстане.

Таким образом, сложившаяся рыночная конъюнктура благоприятно влияет как на рост внутреннего туризма, так и въездного, что является сигналом к активным действиям по развитию внутреннего и въездного туризма. Безусловно, локомотивом в данном процессе должно выступить государство, возложив на себя функции основного координатора усилий.

В вопросе развития внутреннего туризма по состоянию на сегодняшний день главная задача власти заключена в том, чтобы грамотно воспользоваться ситуацией и создать все условия для эффективного удовлетворения возросшего спроса на внутренние направления. К наиболее актуальным проблемам в сфере туризма следует отнести низкий уровень развития туристской инфраструктуры, низкий уровень качества оказываемых услуг, искусственно завышенные цены транспортных перевозок, отсутствие единой системы классификации средств размещения. При эффективном решении существующих проблем, с учетом подъема патриотических настроений, сфера туризма в России действительно может выйти на принципиально новый уровень, пережив беспрецедентный подъем.

Список используемых источников:

1. Россия в цифрах. 2011. Росстат. М., 2011. 581 с.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии. М.: КНОРУС, 2014. 480 с.
3. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. 448 с.
4. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Обоснование инновационных аспектов методологии оценки эффективности туризма // Сервис в России и за рубежом: электрон. журн. 2012. № 6.