DOI: 10.17117/na.2015.08.271

Поступила (Received): 17.08.2015

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.271.pdf>

Патрахина Т.Н.
К вопросу об определении научной
дефиниции «стратегический потенциал
образовательной организации»

Patrakhina T.N.
On the definition of the scientific definition
of "strategic potential of learning organization"

В статье предпринята попытка обзора научных подходов к определению научной дефиниции «стратегический потенциал образовательной организации». Проведен анализ содержания стратегического потенциала с позиций российских и зарубежных ученых

Ключевые слова: стратегический потенциал, образовательная организация

The article attempts to review scientific approaches to the definition of the scientific definition of "strategic potential of learning organizations". The analysis of the content of the strategic potential from the standpoint of Russian and foreign scientists

Key words: strategic potential, educational organization

Патрахина Татьяна Николаевна

Кандидат философских наук, доцент
 Нижневартковский государственный университет
 г. Нижневартовск, ул. Ленина, 56

Patrakhina Tatyana Nikolaevna

Candidate of Philosophical Sciences, Associate
 Professor
 Nizhnevartovsk state university
 Nizhnevartovsk, Lenina st., 56

Вопросы, связанные с определением и формированием стратегического потенциала организации в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг, актуальны и представляют интерес, как для теоретических изысканий, так и для прикладных исследований. Эффективное управление современной образовательной организацией, в условиях повышенной турбулентности внешней среды рыночной экономики, основывается, в первую очередь, на имеющемся и формируемом стратегическом потенциале. Стратегический потенциал является фундаментом для развития организации и формирования ее уникальной конкурентоспособной траектории развития на рынке образовательных услуг.

Стратегический потенциал играет серьезную роль, так как он обуславливает действия образовательной организации в текущем периоде и во многом способствует достижению долгосрочных целей и задач. Благодаря стратегическому потенциалу образовательная организация способна своевременно и мобильно реагировать на изменения факторов внешней среды и вырабатывать необходимые конкурентные преимущества. Помимо этого, своевременно вы-

явленный стратегический потенциал позволяет образовательной организации грамотно планировать деятельности, целесообразно использовать различного рода ресурсы, а также избегать влияния угроз внешней среды и максимально использовать возможности, которые она предоставляет.

По мнению российского исследователя С.В. Панасенко, требования внешней среды и определяют направления трансформации потенциала организации, а также формируют стратегическую линию поведения в удовлетворении нематериальных социальных потребностей общества [6].

В общем, проблема исследования стратегического потенциала организации нашла отражение в работах отечественных и зарубежных ученых. Тема была проанализирована в многочисленных работах зарубежных исследователей, а именно в трудах И. Ансоффа, А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда, Д. Кэмпбела и Д. Стоунхауса, К. Боумэна, Б. Бенсуссана, К. Фляйшера др. В российской науке теоретические и методологические аспекты данной темы представлены в исследованиях В.В. Васильевой, О.С. Виханского, Р.А. Фатхутдинова, Н.А. Савельевой, М.В. Бгашева, В.А. Щегорцова, Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой и др.

Обращает внимание тот факт, что, несмотря на уникальный опыт зарубежных ученых, российская наука стратегического управления имела существенное преимущество в вопросах стратегического планирования, так как первый в мире государственный стратегический план был разработан в 1920 году Государственной комиссией по электрификации России во главе с Г. М. Кржижановским. Более того, наша страна имеет 70-летний опыт разработок по стратегическому планированию развития экономики страны и уникальный опыт их реализации в своей практической деятельности. Мировую известность в области стратегического управления получили специалисты Госплана СССР: И.Т. Александров, В.Р. Вильямс, Д.Н. Прянишников, И.М. Губкин, С.Г. Струмилин, Г.М. Сорокин, Н.А. Вознесенский [8, с. 102].

Научная дефиниция «стратегический потенциал» имеет достаточно разнообразное толкование и расширенный синонимичный ряд. Синонимами данного понятия в современной науке выступают слова: компетенции, возможности, ресурсы, резервы, запасы [7, с. 443].

Еще в конце 90-х годов 20 века российские исследователи Р.М. Качалов, Г.Б. Клейнер и В.Л. Тамбовцев определяли стратегический потенциал как категорию абстрактную, считая, что она не имеет четких границ, а влияние стратегического потенциала носит лишь опосредованный характер. При этом они утверждали, что стратегический потенциал оказывает серьезное влияние на историю развития организации [4, с. 93].

В современном менеджменте под стратегическим потенциалом организации понимается совокупность имеющихся ресурсов и возможностей (способностей) для разработки и реализации долгосрочных целей организации [10, с. 94].

Так исследователь В.В. Васильева к стратегическому потенциалу относит соответствие и достаточность стратегических ресурсов организации, которые ей необходимы для эффективной разработки и успешной реализации стратегии, которая укрепит ее конкурентную позицию [2, с. 10].

Вызывает интерес подход зарубежных авторов к определению научного содержания дефиниции «стратегический потенциал». В частности Б. Хьюстон, Д. Кэмпбел, Д. Стоунхаус называют стратегический потенциал организации стратегическими компетенциями (от англ. «core competences») и относят к ним ключевые способности, умения, которые могут быть основной причиной преимуществ в конкурентной борьбе в условиях рыночных отношений [5, с. 315].

И. Ансофф, в свою очередь, к стратегическому потенциалу организации отнес индивидуальные и профессиональные качества работников, такие как: отношение к инновациям; способность работника к риску; умение работать над стратегическими проблемами; навык преодоления социальных проблем, вызванных изменениями в организации; профессиональные компетенции; мотивация, позволяющая активно участвовать в планировании и реализации организационной стратегии [1, с. 144].

В российской практике содержание стратегического потенциала образовательной организации состоит из двух компонентов: стратегических ресурсов и стратегических возможностей [10, с. 95].

В состав стратегических ресурсов входят:

- технологические;
- технические;
- информационные;
- кадровые;
- организационные;
- управленческие;
- финансовые.

К стратегическим возможностям относят:

- гибкость производства образовательных услуг;
- обновление ассортимента образовательных услуг;
- гибкость управления;
- конкурентоспособность организации на рынке образовательных услуг;
- долю рынка образовательных услуг, которую занимает организация;
- инвестиционные возможности организации.

М.С. Власова, О.В. Ильина, В.И. Морохина в качестве стратегического потенциала образовательной организации выделяют три группы:

- человеческие ресурсы (профессорско-преподавательский состав, студенчество);
- информационные ресурсы (научный и инновационный потенциал образовательной организации);
- материальные ресурсы (материально-техническая база образовательной организации) [3, с. 20].

В свою очередь российский исследователь А.Н. Петров помимо материальных, человеческих и финансовых ресурсов, выделяет и нематериальные активы организации, которые также являются стратегическим потенциалом, относя к ним: управленческую культуру, репутацию и имидж [9, с. 72].

Таким образом, можно сделать вывод, признавая значимость проведенных научных исследований в сфере изучения стратегического потенциала об-

разовательной организации, что до настоящего времени не выработано единого подхода к определению содержания научной дефиниции «стратегический потенциал образовательной организации». Исследование и критическое осмысление имеющихся в научной литературе подходов к определению стратегического потенциала образовательной организации продемонстрировало актуальность проблемы, а также недостаточную разработанность теоретических аспектов, что значительно усложняет практическую работу по оценке стратегического потенциала образовательной организации.

Список используемых источников:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М. 1989. 358 с.
2. Васильева В.В. Методы диагностики стратегического потенциала организации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 119. С. 9-20.
3. Власова М.С., Ильина О.В., Морохина В.И. Разработка методики расчета интегрального показателя оценки потенциала образовательного учреждения // Общество. Среда. Развитие. 2012. № 2. С. 19-24.
4. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятия вне стабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. М., 1997. 288 с.
5. Кэмпбел Д., Стоунхаус Д., Хьюстон Б.. Стратегический менеджмент. М., 2003. 336 с.
6. Панасенко С.В. Проблемы реализации стратегического потенциала некоммерческих организаций // Проблемы современной экономики. 2006. № 3/4. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1185>
7. Патрахина Т.Н., Секриеру С.В. Стратегический потенциал организации: российский и зарубежный подходы // Молодой ученый. 2015. № 6. С. 442-444.
8. Патрахина Т.Н. Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века: Монография. Краснодар, 2012. 284 с.
9. Петров А.Н. Стратегический менеджмент. СПб., 2005. 496 с.
10. Савельева Н.А. Стратегический менеджмент. Ростов н/Д. 2012. 382 с.

© 2015, Патрахина Т.Н.

К вопросу об определении научной дефиниции
«стратегический потенциал образовательной
организации»

© 2015, Patrakhina T.N.

On the definition of the scientific definition of
"strategic potential of learning organization"