DOI: 10.17117/na.2015.08.234

<http://ucom.ru/doc/na.2015.08.234.pdf>

Поступила (Received): 03.08.2015

Красильникова Е.Э., Филиппова И.А. «Ловушка» для потребителей – эффект от запрета ввоза иностранной продукции

Krasilnikova E.E., Filippova I.A.
"Trap" for consumers – effect of prohibition of the
import of foreign products

В данной статье рассмотрены последствия, как экономические, так и социальные, эмбарго продукции из стран ЕС, США, Австралии и Канады, которые в ответ ввел Президент России Владимир Путин. Рассмотрены различные аспекты негативных и положительных сторон

Ключевые слова: запрет, продукция, убытки

This article discusses the implications, both economic and social, the embargo of products from EU countries, USA, Australia and Canada, who in response has introduced the President of Russia Vladimir Putin. Discusses various aspects of the negative and positive sides

Key words: prohibition, production, losse

Красильникова Елена Эдуардовна

Корреспондент

ВГТРК ГТРК Волга

г. Ульяновск, ул. Нариманова, 62

Krasilnikova Elena Eduardovna

Reporter

VGTRK GTRK Volga

Ulyanovsk, Narimanov st., 62

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, Северный Венец, 32

Filippova Irina Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ulyanovsk state technical university

Ulyanovsk, North Venice, 32

В августе 2014 года президент России Владимир Путин подписал указ о запрете ввоза отдельных категорий сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели санкции против России.

Список продуктов, запрещенных к импорту:

1. Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное;
2. Мясо крупного рогатого скота, замороженное;
3. Свинина свежая, охлажденная или замороженная;
4. Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (домашняя птица живая, то есть куры домашние утки, гуси, индейки и цесарки), свежие, охлажденные или замороженные;
5. Мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое;
6. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные;
7. Молоко и молочная продукция;
8. Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды;

9. Фрукты и орехи;
10. Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе;
11. Готовые продукты, включая сыры и творог на основе растительных жиров;
12. Пищевые продукты (молочосодержащие продукты, на основе растительных жиров).

Санкции не затронули:

1. алкоголь;
2. промышленные товары (одежда, обувь, техника, электроника, мебель);
3. лекарственные препараты;
4. детское питание.

Импорт запрещен из стран:

1. США;
2. стран Европейского союза;
3. Норвегии;
4. Австралии;
5. Канады.

Впоследствии из черного списка были исключены товары, невозможно заменить: семенной материал (картофель, горох, гибридная сахарная кукуруза, лук-севок), мальки лосося и форели, биологически активные добавки, витаминно-минеральные комплексы, вкусоароматические добавки, концентраты белков и их смеси, пищевые волокна, пищевые добавки, безлактозное молоко и молочная продукция.

По данным журнала Forbes, до запрета в наибольших объемах Россия ввозила рыбу и морепродукты, молочную продукцию, овощи и фрукты. Так, самый крупный поставщик рыбы в Россию – Исландия, доля импорта составляет 5,9% от общего ввоза. Далее Канада – 4,2% и США – 2,7%.оборот в 2013 году составил 2,86 миллиарда долларов.

Главными поставщиками молочной продукции являются Нидерланды, Украина, Финляндия, Германия и Польша. Так, Украина экспортирует 55%, Финляндия – 48%. В 2013 год России экспорт молочной продукции обошелся в 4,3 миллиарда долларов.

Поставки овощей идут, преимущественно, из Польши и Нидерландов. 20% Польша, и 10% из Нидерландов.

20% экспорта овощей из Польши завязано на Россию. Отечественные рынки получают больше всего овощей из Нидерландов, 10% от всего импорта.

Крупнейший поставщик подсолнечного масла в Россию – США, 18%. Украина поставляет 6% от общего импорта масла.

Для местного производителя эмбарго отдельных видов продукции стало весьма приятной новостью. Фактически принятые меры означали введение политики протекционизма, введенные еще Петром I для защиты отечественного производителя.

По данным ВЦИОМ, большинство россиян на ограничение импорта европейской и американской продукции откликнулись положительно. Опрос был

проведён 16-17 августа 2014 года. Опрошено 1,6 тысячи человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России.

Запрет одобрили 84% россиян и только 9% опрошенных высказались отрицательно.

Согласно ВЦИОМ, запрет импорта продукции из Западного мира придаст новый импульс отечественному сельскому хозяйству (85%) и приведет к увеличению доли российских продуктов на прилавках магазинов (86%). Две трети опрошенных (63%) ожидают увеличения объемов продуктов питания из стран Азии и Южной Америки.

Единственное, чего опасаются опрошенные – это скачок цен. Рост цен на продукты питания прогнозируют 63% респондентов, 31% считают это маловероятным. Также 46% россиян не исключают вероятность контрабандных поставок запрещенных продуктов на территорию РФ, 38% исключают этот вариант.

По мнению ведущих экономистов, ограничения не в значительной степени ударят по кошельку и вкусовым предпочтениям россиян. Согласно данным аналитических агентств, доля импортируемых продуктов в крупных сетях от 30% до 50% – в зависимости от сети и ее категории. Владелец магазинов готовы найти замену импортным продуктам и перестроить взаимоотношения в поиске новых поставщиков. Это не только субъекты России, но и страны Таможенного союза, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Турции, Северной Африки, Израиля, Турции.

В отличие от рядового потребителя, которого запрет практически не коснулся, ресторанную отрасль эмбарго ставит под удар. В первую очередь, это относится к ресторанам премиум-класса, ведь под эмбарго попали, преимущественно, продукты высокого класса. Местные рынки и их сельхоз продукция не способна удовлетворить и 50% их потребности в продуктах. Вся элитная продукция шла из США и стран ЕС: Италии, Франции и Нидерландов.

На данный момент в России насчитывается порядка 60000 кафе и ресторанов, 60-70% из которых используют иностранные продукты питания. Рестораны и кафе представляют собой, преимущественно, средний класс. После введения запрета на импорт отдельных категорий продуктов им пришлось перестраивать свою работу, многие ушли с рынка. В большинстве случаев, это владельцы рыбных ресторанов – запрет на импорт морепродуктов: лобстеров, крабов, тунца поставил рестораторов в безвыходное положение – аналогичные продукты можно возить либо из Японии и Южной Кореи. Однако это выйдет в разы дороже, на продукцию уже повысили цену. С Камчатки доставлять рыбу пока тоже не представляется возможным. Рыба относится к скоропортящимся продуктам, существующая инфраструктура не позволит доставить ее в короткие сроки. Весьма неуверенно чувствуют себя рестораны итальянской и французской кухонь – запрет на ввоз сыров и фруктов вынуждает шеф-поваров менять свое меню и пересматривать поставщиков. Все это может привести к проявлениям монополии в ресторанном бизнесе. В условиях ограниченной конкуренции цены будут расти, это может стать причиной инфляции. И это, как ни

парадоксально, ударит по отечественному производителю. Цена на молоко уже повысилась, в России его стоимость на 30% выше, чем в Европе.

Несмотря на запреты, импорт запрещенных к ввозу продуктов продолжается. Благодаря реэкспорту. Схема отлаженная – например, посредник в Сербии будет закупать помидоры в Голландии и перепродавать в России. Необходимо, чтобы независимо от запретов отечественная продукция могла конкурировать с западной, и в ценовых, и в качественных критериях. Единственное решение проблемы – появление функциональных продуктов, соответствующим международным стандартам. В законодательстве России в области здорового питания прописывается дата – до 2020 года.

Качественная перестройка российского агропрома требует времени и финансовых вливаний. Санкции уже введены.

Наряду с негативными проявлениями эмбарго продуктов для России, наибольший ущерб наносится и странам ЕС и США. Россия являлась самым крупным рынком сбыта данной продукции. Пока Владимир Путин подписал запрет на ввоз на один год. Сложившаяся ситуация даст объективную оценку возможностям и перспективам развития отечественного производителя и сельского хозяйства. Однако и для Западного мира и для России будет разумней, если запрет будет носить краткосрочный характер.

© 2015, Красильникова Е.Э., Филиппова И.А.
«Ловушка» для потребителей – эффект от запрета ввоза иностранной продукции

© 2015, Krasilnikova E.E., Filippova I.A.
"Trap" for consumers – effect of prohibition of the import of foreign products